

INFORME DE AVANCE

Proyectos acreditados en la Secretaría de Investigación y Postgrado.

1. TÍTULO DEL PROYECTO: **Los Microcréditos en la vida cotidiana de las mujeres. Una mirada desde el Trabajo Social.**

2. Tipo de proyecto:

	Investigación básica		Investigación aplicada	X	Desarrollo Experimental
--	----------------------	--	------------------------	---	-------------------------

	Código	Nombre
Disciplina científica	50999	Trabajo Social
Campo de aplicación	50999	Trabajo Social

3. FECHAS DE INICIO Y DE FINALIZACION DEL PROYECTO:

Inicio: 01/01/2011

Finalización: 31/12/2013

4. PERIODO AL QUE SE REFIERE EL PRESENTE INFORME:

DESDE 01/01/2011

HASTA 30/04/2012

5. EQUIPO DE INVESTIGACION

APELLIDO y nombres	Cargo Docente /	Dedicación	Categ Invest	Función en el proyecto	Mes de incorporación	Mes de finalización	Horas semanales Investig	Evaluaciones
Dellacroce María Elisa	PTI	ex	III	Directora	01/01/11	30/04/12	20	S
Cuevas Norma Beatriz	PAD JTP	Si se	IV	Codirectora	01/01/11	30/04/12	10	S
Cuevas Zulma Graciela	JTP	se	V	INV	01/01/11	30/04/12	10	S
Chamorro Mirna Valeria	-	-	-	auxiliar	01/01/11	30/04/12	5	S
Rivas Daniel Hernán	-	-	-	auxiliar	01/01/11	30/04/12	5	S
Horrisberger Ivonne	-	-	-	auxiliar	01/01/11	30/04/12	5	S
De Lima Cristina	-	-	-	auxiliar	01/01/11	30/04/12	5	S
Merlo Alfonsina	-	-	-	auxiliar	01/01/11	30/04/12	5	S

Firma Director de Proyecto

Aclaración: **DELLACROCE MARIA ELISA**

Fecha de presentación del Informe de **Avance** – 02/05/2012

6. RESUMEN DEL PROYECTO ORIGINAL

Esta investigación propone conocer la implementación de una línea de política social referida a las microfinanzas, destinadas a emprendedoras de escasos recursos económicos, en la cual participan profesionales y estudiantes de trabajo social, en Misiones.

Se analizan estrategias y modos de organización que las emprendedoras utilizan para llevar adelante sus microemprendimientos y se busca conocer y dar a conocer cual es grado de intervención de los profesionales del trabajo social en la implementación de esta política social y si contribuyen, o no, a los procesos de ciudadanización de las mujeres.

El proyecto se ejecuta en articulación con la ONG Desarrollo Humano Integral, que ejecuta proyectos de microcréditos, con Programas del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

Con esta población dicha ONG, desarrolla proyectos con niños, adolescentes y jóvenes desde el deporte, cultura, apoyo escolar, etc. Además se cuenta con la participación de alumnos y docentes desde proyectos de Extensión Universitaria y Voluntariado Universitario y se realiza la práctica preprofesional de alumnos de la Carrera de Trabajo Social de la UNaM.

Para la recolección de información, se tomarán como unidades de análisis a las mujeres beneficiarias de los microcréditos de los barrios “Prosol II” y “Medalla Milagrosa de Villa Cabello” y a los Trabajadores Sociales responsables de la ejecución del proyecto.

Se utiliza una metodología cualitativa, lo cual posibilita captar la percepción de las prestatarias en torno al microemprendimiento y la relación con su vida cotidiana. Para el aspecto cuantitativo se toma la información del banco de datos de la ONG.

7. LISTA DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO

1. Se ha trabajado en la exploración documental, lectura, análisis y síntesis de materiales bibliográficos, documentos de trabajo, revistas científicas, etc. que permitieron construir el marco teórico de referencia que oriente la búsqueda de información y reconocimiento de categorías analíticas-operativas. El objetivo fue conocer y sistematizar la producción científica en el área de conocimiento. En **Anexo I: Síntesis Bibliografica y Textos elaborados.**
2. Recopilación de información referente a los barrios donde se realizan las actividades. **En Anexo: II Información obtenida**
3. Búsqueda de información referente a las emprendedoras, los promotores y metodología del programa. **En Anexo III: Información obtenida**

4. Propuesta de guía de entrevista. En **Anexo IV**: Justificación de la guía e instrumento diseñado

8. ALTERACIONES PROPUESTAS AL PLAN DE TRABAJO ORIGINAL

Si bien el trabajo planificado hasta la fecha se viene cumpliendo sin mayores inconvenientes, es importante señalar la necesidad que se tiene en relación a la falta de financiamiento para este trabajo. Eso significa inversión particular del equipo para el traslado al lugar de realización de las entrevistas, en la utilización de equipos de computación de los miembros y además no se cuenta con el espacio físico adecuado para el trabajo de los investigadores.

9. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

1. Publicaciones

- 1.1. Libros resultados del proyecto de investigación
- 1.2. Capítulos de libros
- 1.3. Publicaciones en revistas de ciencia y técnica con referato externo:
 - 1.3.1 Artículos publicados en revistas Internacionales
 - 1.3.2 Artículos publicados en revistas Nacionales incluidas en el CAICYT
 - 1.3.2 Artículos publicados en revistas Nacionales con referato no incluidas en el CAICYT
- 1.4 Publicaciones en congresos (con evaluación)
 - 1.4.1 Con publicación de trabajos completos
 - 1.4.2 Con publicación de resúmenes

Las Actas pueden ser en versión impresa o digital.

2. Vinculación y Transferencia

- 2.1 Resultados en Títulos de propiedad intelectual logrados en el período
 - 2.1.1 Patentes de Productos y Procesos registrados
 - 2.1.2 Acciones de transferencia que resulten del Proyecto de Investigación y que estén acreditados a través de convenios, disposiciones, contratos, etc.

3. Formación de Recursos Humanos

- 3.1. Dirección de Tesis de Doctorado Concluidas
- 3.2. Dirección de Tesis de Doctorado en curso
- 3.3. Dirección de Tesis de Maestría Concluida
- 3.4. Dirección de Tesis de Maestría en curso

Maestranda: **LIC. FERNANDEZ MARIA DEL CARMEN**

TITULO DEL TRABAJO: Los derechos del niño y la pobreza.

Universidad Nacional del Nordeste - Facultad de Derecho, Ciencias Sociales y Políticas
Maestría en Derecho de Familia, Niñez y Adolescencia

3.5. Dirección de Trabajo Final Integrador de la Especialización

3.6 Dirección de Trabajo Final Integrador de la Especialización

4. Premios

4.1. Premios Internacionales

4.2. Premios, reconocimientos y menciones, Nacionales

5. Ponencias y comunicaciones

❖ **Presentación de la ponencia:** “MICROCREDITOS: UNA HERRAMIENTA PARA FORTALECER EL PROCESO DE CIUDADANIZACION DE LAS PERSONAS?. Una experiencia de aplicación de la Metodología Grameen o Banco de los Pobres, desde la acción de profesionales del Trabajo Social”.

**AUTORAS: LIC DELLACROCE MARIA E.
MGTER. CUEVAS NORMA B.**

ANAIS DA III JORNADA INTERDISCIPLINAR DE PESQUISA - FEMA 2011

ISBN 2177-1103

III Mostra de Trabalhos Científicos do Curso de Serviço Social
Faculdades Integradas Machado de Assis - FEMA - Santa Rosa
Unidades I, II e III, de 07 a 12 de novembro, de 2011.

❖ **Presentación de la ponencia:** “Los microcréditos en la vida cotidiana de las mujeres. Una mirada desde el Trabajo Social”.

Autoras: **DELLACROCE María E.**

CUEVAS Norma Beatriz

1º Jornadas Internacionales Sociedad, Estado y Universidad. 30/11 al 02/12/2011. Mar del Plata Argentina.

6. Trabajos inéditos

7. Síntesis para la difusión de los resultados en Internet

Esta investigación propone conocer la implementación de una línea de política social referida a las microfinanzas, destinadas a emprendedoras de escasos recursos económicos, en la cual participan profesionales y estudiantes de trabajo social, en Misiones. Se analizan estrategias y modos de organización que las emprendedoras utilizan para llevar adelante sus microemprendimientos y se busca conocer y dar a conocer cual es grado de intervención de los profesionales del trabajo social en la implementación de esta política social y si contribuyen, o no, a los procesos de ciudadanía de las mujeres.

Firma Director de Proyecto

Aclaración: **LIC DELLACROCE MARIA ELISA**

Fecha de presentación del Informe de Avance.02/05/12.....

Presentar 1 (una) copia en papel y acompañar en soporte digital incluyendo los Anexos.

ANEXO I

A) SINTESIS BIBLIOGRAFICA

Argumedo, Alcira y Aída Quintar (2003) “Argentina ante una encrucijada histórica” en Revista de Estudios Sociológicos del Colegio de México. Vol. XXI N° 63, Septiembre-Diciembre

“Las conmociones que afectan a las naciones de América Latina, con rasgos particulares en cada una de ellas, dan cuenta del colapso de las estrategias restauradoras implantadas desde comienzos de la década de los setenta en la mayoría de nuestros países, principalmente a través de dictaduras militares.” (Pág 1)

“En los años ochenta, el Consenso de Washington evalúa que las dictaduras militares significan una amenaza para sus intereses, en tanto tienden a generar movimientos de oposición que también cuestionan las políticas estadounidenses en las cuales se han respaldado –la revolución sandinista en Nicaragua y la islámica en Irán, ambas en 1979- o pueden tomar iniciativas capaces de desarticular los equilibrios geoestratégicos de esa potencia, como en el caso de la guerra de Malvinas. Impulsará entonces nuevas formas de gobernabilidad mediante democracias restringidas y una reorientación en los modos de acumulación del capital bajo el signo de las concepciones neoliberales.” (Pág 2)

“La magnitud de la crisis revela los límites encontrados por las políticas de concentración de la riqueza y polarización social, conjugadas con un acelerado crecimiento del endeudamiento externo y la privatización de los recursos públicos, cuya contrapartida ha sido el dramático incremento de la desocupación, la pobreza y la indigencia, que golpean a una proporción mayoritaria de la población latinoamericana.” (Pág 2)

“Cuando en los últimos años este proyecto integral comienza a desarticularse, se define el escenario de una crisis orgánica, que va adquiriendo un alcance continental y marca una encrucijada histórica en el devenir de las sociedades latinoamericanas. Desde esta perspectiva, dentro del actual contexto se perfilan dos grandes opciones antagónicas: por un lado nuevas formas de organización y participación democrática, que responden a las aspiraciones populares y plantean una integración regional solidaria. Por otro, intentos de desestabilización económica, militar, política y/o social, impulsados por los sectores dominantes de los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón, los grupos del capital más concentrado y fracciones sociales privilegiadas, que pretenden conservar su supremacía. La expresión de estos procesos adquiere características peculiares en las diferentes naciones; y si bien la crítica situación que hoy atraviesa Argentina, así como las alternativas para superarla,

dependen principalmente de su dinámica interna, esta resolución no puede desligarse de la suerte del resto de América Latina y de una acción conjunta capaz de neutralizar las estrategias diseñadas para el continente por los centros de poder en la etapa que se abre.” (Pág 3)

“Un aspecto decisivo de los cambios estructurales generados por el gobierno militar, será el nuevo papel que se otorga al Estado con el objetivo de reforzar el proceso de concentración de la riqueza en favor de los principales grupos monopólicos.” (pág 7)

“la dictadura consolida una transformación cualitativa de la sociedad argentina, mediante la implantación de un modelo económico socialmente regresivo, que mantendrá los lineamientos principales de una lógica de polarización social, concentración de la riqueza y subordinación económico-financiera del país, desde entonces hasta el estallido de la actual crisis.” (Pág 8)

“En el contexto de las nuevas estrategias diseñadas por el Consenso de Washington, a fines de 1983 la reinstauración de la democracia permite el triunfo de Raúl Alfonsín, candidato de la Unión Cívica Radical. Tradicionalmente, este partido fue el representante de las clases medias en el país; pero en esas elecciones supera ampliamente sus bases históricas de sustentación al centrar su discurso en una enfática defensa de los valores democráticos.” (Pág 8)

“Un aspecto decisivo de los cambios estructurales generados por el gobierno militar, será el nuevo papel que se otorga al Estado con el objetivo de reforzar el proceso de concentración de la riqueza en favor de los principales grupos monopólicos” (Pág 9)

“...la dictadura consolida una transformación cualitativa de la sociedad argentina, mediante la implantación de un modelo económico socialmente regresivo, que mantendrá los lineamientos principales de una lógica de polarización social...”(Pág 10)

“En el contexto de las nuevas estrategias diseñadas por el Consenso de Washington, a fines de 1983 la reinstauración de la democracia permite el triunfo de Raúl Alfonsín, candidato de la Unión Cívica Radical.” (Pág 10)

“solamente van a incrementar la fuga de capitales, en tanto los grupos beneficiarios eludieron sistemáticamente la inversión productiva en el país, ya que la especulación financiera continuó actuando como el elemento fundamental para la obtención de ganancias. El Plan Austral incluyó una disminución del gasto público social y tuvo como resultado el aumento de la desocupación, la subocupación y la precarización del trabajo junto a una caída del salario real. (Quintar,1989; Basualdo,1992)” (Pág 12)

“en 1989 a un proceso de hiperinflación que evidencia el límite encontrado por el vaciamiento patrimonial del sector público.” (Pág 12)

“En las elecciones presidenciales de 1989 triunfa el Partido Justicialista encabezado por Carlos Menem. (Quintar, Argumedo, 2000)” (Pág 12)

“del candidato justicialista prometía un programa de recuperación productiva y reivindicación social. Sin embargo, al asumir la presidencia Carlos Menem hace explícitos sus acuerdos con el poder económico-financiero e impulsa las leyes de Reforma del Estado y de Emergencia Económica, que conforman el marco jurídico necesario para profundizar la reestructuración socioeconómica del país y llevar a cabo las líneas trazadas por el Plan Baker.” (Pág 13)

“La estrategia de Menem-Cavallo produjo una nueva etapa de desindustrialización con la quiebra o el cierre de numerosas pequeñas y medianas empresas industriales, comerciales, agrarias y de servicios; favoreciendo una concentración adicional en las diversas áreas de la actividad económica. Entre 1991 y 1994 el Plan de Convertibilidad resulta exitoso al controlar la inflación y garantizar una estabilidad monetaria con efectos positivos sobre el salario real, junto a la facilidad de obtener créditos para consumo o compra de viviendas. Pero a partir de 1995 la situación comienza a revertirse ante el aumento paulatino de los precios y de las tarifas en los servicios privatizados, mientras los ingresos salariales se mantienen congelados. Por su parte, el cierre de empresas y la racionalización del sector público agudizan la desocupación y la pobreza. Sin embargo, el menemismo consigue capitalizar el temor a la devaluación de la moneda y obtiene la reelección en 1995, ocultando que la estabilidad monetaria se sostenía al costo de un constante crecimiento de la deuda externa” (Pág 14)

“La Alianza encabezada por Fernando de la Rúa y Carlos Alvarez, que asume el gobierno en diciembre de 1999, se presenta como una última esperanza, en especial para las clases medias;” (Pág 14)

“Argentina enfrenta la crisis más profunda e integral de su historia contemporánea, manifestada agudamente en términos económicos, financieros, sociales, políticos, institucionales y en especial como una crisis de los valores que rigen las modalidades de relación social y de organización de las sociedades.” (Pág 15)

“El crecimiento de la pobreza fue la consecuencia necesaria de estas medidas. En 1974, la población argentina en condiciones de pobreza rondaba el 7%; en 2002 esa proporción alcanza al 53% de los habitantes, a lo cual debe sumarse un 20% situado inmediatamente por encima de la línea de pobreza y otro 20% que ha sufrido un marcado descenso de sus ingresos y niveles de vida (Minujin,1985, INDEC,2002). Por lo tanto, es posible concluir que estas políticas han afectado negativamente a más del 90% de los habitantes. Debido a la decisiva disminución de sus ingresos, una importante fracción de los ocupados se encuentran hoy bajo la línea de pobreza: el salario real promedio en 2002 es 66% inferior al de 1974/75. Esta degradación de las condiciones de vida de la población se da en el marco de una creciente polarización social:

en 1974 el 10% por ciento más rico de los perceptores de ingresos recibía 12 veces más que el 10% más pobre; en 2002 la diferencia llega a 30 veces.¹ (Pág15)

“En síntesis, las políticas económicas promovidas desde el gobierno militar hasta el presente, golpearon duramente tanto a los sectores de menores ingresos como a las clases medias que conforman los llamados *nuevos pobres* e incluso a una parte de antiguos privilegiados” (Pág 16)

“estos resultados se deben a la sistemática aplicación de las medidas del FMI y el Banco Mundial que, como representantes de las grandes corporaciones, han venido desempeñando en forma cada vez más explícita el poder real que guía la orientación de la política argentina.” (Pág 17)

4.- LA CRISIS POLÍTICA E INSTITUCIONAL

a) El gobierno de Fernando De la Rúa.

“la nueva ley de flexibilización laboral y la rebaja de un 12% a los trabajadores estatales-comenzaron a generar cierto malestar entre sus principales bases sociales de apoyo.” (Pág 19)

“El deterioro político del gobierno se combina con la agudización del proceso recesivo y el país se encuentra en riesgo de caer en una cesación de pagos del endeudamiento externo, mientras peligra el Plan de Convertibilidad con la paridad entre el peso y el dólar. Considerando que ese riesgo podía desatar un efecto dominó en otras naciones de América Latina -en especial luego de la crisis sufrida por Turquía- a fines de 2000, el Tesoro de los Estados Unidos será uno de los principales impulsores de un préstamo cercano a los 40.000 millones de dólares. Este préstamo fue coordinado por el FMI” (Pág 20)

“la recesión de la economía argentina continúa agudizándose y se evidencia el fracaso de la esperada reactivación económica que, según el gobierno, ayudaría a paliar los niveles de desocupación y pobreza. La disconformidad social aumenta provocando la renuncia del Ministro de Economía -José L. Machinea- y un nuevo cambio de gabinete en marzo de 2001.” (Pág 21)

“Por entonces la recesión llevaba cuatro años seguidos y, entre otros aspectos, había producido una marcada destrucción de capital industrial: más del 50% de la capacidad instalada del sector permanecía inactiva y el cierre temporario de plantas se va sustituyendo por clausuras definitivas, que se traducen en suspensiones o despidos de trabajadores. La

¹ Datos provenientes de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC; de (Jubileo 2000); y Lozano, C. (2002)

crisis se extiende a sectores cada vez más amplios y el malestar se manifiesta con contundencia en las elecciones parlamentarias de octubre de 2001, a través de un ausentismo inédito y una alta proporción de votos en blanco o expresamente anulados –fenómeno conocido como *voto bronca*” (Pág 22)

b) “Que se vayan todos”

“En los dos años que separan el inicio de la gestión de la Alianza del estallido social de diciembre, se sucedieron diversas manifestaciones. El carácter de estas protestas indicaría que la crisis de representatividad de los partidos y de los sindicatos tradicionales no se debe a una falta de interés en la política, sino a un duro rechazo hacia la acción de los supuestos representantes, a los dobles discursos, a la corrupción, a la impunidad y a las prácticas en las que la sociedad sólo participa durante las contiendas electorales -optando casi siempre por el mal menor- sin que esa participación tenga una real incidencia en la toma de decisiones sobre los problemas que la afectan.” (Pág 24)

“La idea de la política como espectáculo invade a la sociedad, refugiada frente a los televisores, recibiendo pasivamente aquéllo que los funcionarios de la política y los voceros neoliberales le quieren transmitir. La atomización social como consecuencia de ese repliegue, reforzado más tarde por la desocupación y precarización laboral, permitió que el discurso de los medios de comunicación incidiera en la imagen de los políticos, en la orientación de las ideas y en el silenciamiento de las propuestas y las prácticas sociales críticas, de modo tal que fueron teniendo un alto peso relativo en las opiniones de los ciudadanos. Si el *voto bronca* fue el primer indicio de la decisión de romper con el papel de espectadores, expresada en su negativa a elegir representantes, esa ruptura se profundiza en las jornadas de diciembre con la demanda masiva: *Que se vayan todos!*” (Pág 24)

. “Por el contrario, con la reinstauración democrática la nueva *estructura de corrupción* logró legitimarse a través del control de los medios de comunicación y de un “discurso único” enunciado por periodistas, comunicadores e intelectuales orgánicos del régimen.” (Pág 26)

“A pesar de que en la historia política argentina hubo casos y sospechas de corrupción, lo nuevo que se va conformando desde fines del gobierno de Alfonsín y en particular durante el menemismo, es una *estructura de corrupción* en la cual se articulan los grupos económico-financieros locales y externos más poderosos...”(Pág 27)

“Durante la dictadura militar, el comportamiento fraudulento de los grupos económico-financieros se había respaldado en la capacidad represiva de las fuerzas armadas también impregnadas por la corrupción” (Pág 27)

“con la reinstauración democrática la nueva *estructura de corrupción* logró legitimarse a través del control de los medios de comunicación y de un “discurso único” enunciado por periodistas, comunicadores e intelectuales orgánicos del régimen.” (Pág 28)

“La *estructura de corrupción* va a garantizar su eficacia a través de dos formas principales de expansión. Una que se reproduce en las provincias, donde participan sectores económicos, partidos políticos nacionales o provinciales e instituciones judiciales, cumpliendo el papel de nódulos territoriales del poder central con el cual mantienen distintos vínculos.” (Pág 28)

“A pesar de su inicial ambigüedad, la consigna “*que se vayan todos*” permitirá ir formulando un duro cuestionamiento a esta *estructura de corrupción* y una crítica a los fundamentos ideológicos del neoliberalismo, contraponiéndoles los valores de una ética solidaria.” (Pág 29)

c) El estallido de diciembre: respuestas desde el poder

Adolfo Rodríguez Súa

“Ante la extrema debilidad de la Alianza, el peronismo se transforma en la principal fuerza partidaria del escenario político, pero también se profundizan las contradicciones entre sus principales líneas internas. Luego de complejas negociaciones Adolfo Rodríguez Súa, gobernador de San Luis, es nombrado presidente provisional” (Pág 30)

“A pesar de la heterogénea composición social de los protagonistas y del carácter espontáneo de los acontecimientos del 19/20 de diciembre de 2001 -donde fue evidente la participación de sectores de las clases medias de la ciudad de Buenos Aires, que hasta entonces venían mostrando una especial pasividad- la multitud se une al son de las cacerolas en la consigna “*Que se vayan todos*” (Pág 31)

“la complejidad se manifiesta también en la heterogeneidad de los actores sociales que, a pesar de los avances alcanzados en los últimos tiempos en términos de recomposición de los lazos de solidaridad y en la construcción de redes entre diversos espacios de organización, aún no han encontrado formas de confluencia que les permitan articularse alrededor de un proyecto alternativo común.” (Pág 32)

“La contrapartida crítica a la democracia restringida, es la búsqueda de nuevas formas de construcción democrática en la actividad política y en los más variados espacios de la sociedad.” (Pág 32)

“Pero estas coincidencias básicas se expresan hasta el momento de modo fragmentario, sin alcanzar una vertebración suficiente que permita la acción conjunta de los nuevos protagonistas -conservando su diversidad y autonomía- frente a las estrategias del poder hegemónico” (Pág 33)

“Frente a estos desafíos, no es posible ignorar tampoco las tensiones derivadas del conflicto entre las prácticas innovadoras y la inercia de antiguos métodos de construcción política y social; de rivalidades y personalismos; de diferencias en los enfoques y tradiciones ideológicas; que dan cuenta de la lucha entre lo viejo que no acaba de desaparecer y lo nuevo que no termina de nacer.” (Pág 34)

BOAVENTURA DE SOUSA SANTOS; “¿Por qué Cuba se ha vuelto un problema difícil para la izquierda?5-Boaventura de Sousa Santos” Otra Economía- revista latinoamericana de economía social y solidaria. Volumen III- Nº 4 - 1º semestre/ 2009 - ISSN 1851-4715 - www.riless.org/otraeconomia.

¿Qué es “izquierda” y qué es “problema difícil”?

“Tanto Cuba como la izquierda se desarrollaron mucho en este medio siglo y son los desencuentros de sus respectivos desarrollos los que crean el “problema difícil”. Si es verdad que Cuba trató activamente de cambiar el escenario internacional de manera de hacer más justas las relaciones entre los pueblos, también es cierto que los hostiles condicionamientos externos en que la Revolución Cubana fue forzada a desarrollarse impidieron que el potencial de renovación de la izquierda que la Revolución ostentaba en 1959 se realizara plenamente. Tal hecho hizo que la izquierda mundial no se renovara, en los últimos cincuenta años, sobre el legado de la Revolución Cubana, sino a partir de otros referentes. La solidaridad internacional cubana pudo mantener una vitalidad muy superior a la solución interna cubana.” (Pág 21)

“(...) Izquierda significa el conjunto de teorías y prácticas transformadoras que, a lo largo de los últimos ciento cincuenta años, resistieron a la expansión del capitalismo y al tipo de relaciones económicas, sociales, políticas y culturales que genera, y que se hicieron con la convicción de la posibilidad de un futuro poscapitalista, de una sociedad alternativa, más justa por estar orientada a la satisfacción de las necesidades reales de los pueblos, y más libre, por estar centrada en la realización de las condiciones del efectivo ejercicio de la libertad. A esa sociedad alternativa generalmente se la llamó socialismo.” (Pág 21)

“(...) Declarar a Cuba un “problema difícil” para la izquierda significa aceptar tres ideas: 1) en las presentes condiciones internas, Cuba dejó de ser una solución viable de izquierda; 2) que los problemas que enfrenta, sin ser insuperables, son de difícil solución; 3) que si tales problemas fueran resueltos en los términos de un horizonte socialista, Cuba podrá volver a ser un motor de renovación de la izquierda. Será entonces una Cuba distinta, que genere un socialismo diferente del que fracasó en el Siglo XX y, de ese modo, contribuya a la urgente renovación de la izquierda. Sin ella, la izquierda nunca entrará en el Siglo XXI.” (Pág 21)

“el “problema difícil” se puede formular como sigue: Todos los procesos revolucionarios modernos son procesos de ruptura que se basan en dos pilares: la resistencia y la alternativa. El equilibrio entre ellos es fundamental para eliminar lo viejo hasta donde sea necesario, y hacer florecer lo nuevo hasta donde sea posible. Debido a las hostiles condiciones externas en

que el proceso revolucionario cubano se desarrolló –el embargo ilegal por parte de los Estados Unidos, la forzada solución soviética en los años 70, y el drástico ajuste ocasionado por el fin de la URSS en los años 90–, ese equilibrio no fue posible. La resistencia terminó por superponerse a la alternativa. Y de tal modo, que la alternativa no se pudo expresar según su lógica propia (afirmación de lo nuevo) y, por el contrario, se sometió a la lógica de la resistencia (la negación de lo viejo).” (Pág 22)

“Debido a este relativo desequilibrio entre resistencia y alternativa, la alternativa ha estado siempre a un paso de estancarse, y su estancamiento siempre disfrazado por la continua y noble vitalidad de la resistencia. Esta dominancia de la resistencia acabó por atribuirle un “exceso diagnóstico”: la necesidad de la resistencia podía invocarse para diagnosticar la imposibilidad de la alternativa. Aun si es errada, en los hechos tal invocación siempre ha sido creíble.” (Pág 22)

“Las dos vertientes del “problema difícil” –desequilibrio entre resistencia y alternativa, y entre carisma y sistema– están íntimamente relacionadas. La prevalencia de la resistencia sobre la alternativa fue simultáneamente el producto y el productor de la del carisma sobre el sistema.” (Págs 22-23)

CORAGIO, José Luis; ¿Es posible otra economía sin (otra) política? En Versión revisada de la ponencia presentada en el panel “Cuestión social y políticas sociales: ¿políticas de emergencia o construcción de políticas estratégicas de carácter socioeconómico?”II Congreso Nacional de Sociología, VI Jornadas de Sociología de la UBA, Pre ALAS 2005, Buenos Aires, 22/10/2004. Fue presentado como ponencia en el lanzamiento del Eje I “Economías Soberanas” del Foro Social Mundial, POA 26 al 31 de enero 2005.

“... la idea de que esto requiera construir otro sistema económico está lejos del sentido común y genera extrañeza si es que no rechazo temeroso a que las cosas se pongan aún peor. Dado que tal tarea requiere la voluntad política y social de millones de ciudadanos y dirigentes, además de generar buenas propuestas y lineamientos estratégicos en lo material...”(Pág 1)

“Convocadas por la consigna de que otra economía es posible, concurren múltiples variantes propositivas, como *la economía social, la economía solidaria, la economía del trabajo...*”(Pág 1)

“En términos muy simples, por sus alcances programáticos, las propuestas pueden variar entre: (a) *dar un rostro humano al capitalismo*, interviniendo desde el estado para distribuir de una manera más justa que cómo lo hace el mercado libre, y así lograr un “capitalismo democrático”, (b) *construir un nuevo sector orgánico de economía social y solidaria* -en base al desarrollo, agregación y articulación de organizaciones económicas con relaciones de producción no capitalistas- que coexistiría y/o pugnaría, en una economía mixta, con las lógicas y organizaciones del capital y del estado, pero que en todo caso tendría como sentido producir no sólo bienes y servicios sino otra sociedad...”(Pág 3)

“(c) *construir otro sistema económico (Otra Economía)*, que substituya al actual, sobreconformando las relaciones de competencia entre intereses particulares con relaciones de solidaridad y reciprocidad y el predominio de un bien común legítimamente establecido...”(Pág 4)

“En cuanto todas estas variantes suponen redefinir las relaciones entre economía y sociedad...”(Pág 4)

“Las variantes tipo “a”están generalmente pensadas como reformas de cúpula desde el interior de los actuales sistemas políticos, lo que supone constituir bloques reformistas dentro de dichos sistemas. Igualmente pueden darse diversas relaciones con la política (más contestatarias o reformistas del orden dominante, más alejadas o vinculadas a las acciones políticas) en las variantes tipo “b”. En cuanto a las variantes tipo “c”, dado que plantean un redireccionamiento del movimiento de conjunto de la sociedad (y no sólo la emergencia e integración de un nuevo sector), son intrínsecamente políticas, pues intentan constituirse como programas de acción colectiva compleja que tratan de dotar de otro sentido trascendente a las acciones cotidianas individuales” (Pág 6)

“La ausencia de tematización de lo político constituye, a nuestro juicio, una debilidad del incipiente movimiento por otra economía. Es más, si no debatimos públicamente las formas de politización del movimiento en proceso de conformación, éste podrá, inadvertida o concientemente, integrarse funcionalmente al sistema de reproducción de la sociedad capitalista global, apenas mediando o gestionando formas nuevas de políticas sociales compensatorias orientadas por el objetivo de gobernabilidad” (Pág 7)

“El mercado capitalista es una construcción social y, por tanto, teórica y política. Y para transformarlo hay que operar desde el interior del sistema hegemónico actualmente existente, lo que implica una lucha contrahegemónica que incluye la deconstrucción tanto del pensamiento científico oficial (mainstream) como del sentido común.” (Pág 7)

“Otro tanto ocurre en el campo de las tecnologías. Los capitalistas tienen una extraordinaria capacidad para apropiarse de la ciencia como fuerza productiva, pero también de los conocimientos prácticos acumulados durante milenios por comunidades y sociedades. Los capitalistas generan sistemas legales que imponen como globales con el apoyo político, económico y militar de algunos estados. Esas reglas del juego impuestas les permiten monopolizar por períodos suficientes rentas extraordinaria” (Pág 8)

“El cuestionamiento a la sociedad capitalista puede hacerse desde las abstracciones indeterminadas sobre lo humano, propias de la filosofía política (un modo de pensamiento del que no podemos prescindir), pero para tener eficacia política -es decir transformadora en sentido progresivo según los valores de la justicia, la libertad, la igualdad, la fraternidad- debe hacerse en base a la crítica de los resultados históricamente probados que produce esa sociedad, demostrados como intrínsecos al sistema, y valorados moralmente o desde el interés de grupos, comunidades o pueblos enteros.” (Pág 8)

“Esto no podrá resolverse si quienes analizan, interpretan, anticipan y proponen, no participan activa pero a la vez *críticamente* en los procesos materiales y subjetivos de reproducción cotidiana de los actores populares, pues estos son la base social de las transformaciones posibles pero pueden estar reproduciendo con sus prácticas de supervivencia las condiciones de su subordinación. Esto incluye a los agentes que promueven otra economía en el contexto de complejos sistemas de relaciones que codeterminan el sentido de sus acciones.” (Pág 10)

“La cuestión social está siendo institucionalizada como un problema de gestión de recursos definidos como “escasos”, siguiendo el criterio de lograr metas fijas con el fin de contener la masa de excluidos al menor costo posible (encubierto por términos como “empoderamiento” que hasta el Banco Mundial utiliza)” (Pág 11)

“La lucha contrahegemónica incluye mostrar que la noción de escasez es una construcción política, lo que es experimentable directamente en una sociedad donde el consumo opulento de las elites es desvergozadamente expuesto por los medios.” (Pág 11)

Una novedad viene emergiendo en el campo de la política social: *tomando como dada la escasez*, los mismos agentes políticos comienzan a impulsar políticas públicas aparente o genuinamente dirigidas a promover emprendimientos socioproductivos que produzcan su propia riqueza, organizados por los trabajadores, sus familias y sus comunidades, reinsertándolos en el mercado, en ocasiones usando la marca “economía social” o “economía solidaria” (lo que no implica querer construir otra economía).). La cuestión es si esos agentes van más allá de asistencializar una política socioeconómica mercantilista con nuevo nombre. No sería la primera vez que banderas surgidas del campo popular son resignificadas en los procesos de reproducción de la hegemonía. Pero no se puede reducir la producción de significados a una mera manipulación discursiva y engañosa por parte de quienes controlan los medios de producción material y simbólica. A esa resignificación contribuyen las “lecturas” que hacen tanto los destinatarios de esos programas como los ciudadanos “incluidos”. (Pág 12)

“No debe extrañar entonces que ese imaginario, despojado de utopías sociales, siga tozudamente reclamando un trabajo “genuino” (precario o formal, con derechos laborales o sin ellos, para hacer lo que sea, pero donde haya patrón y salario).” (Pág 13)

La economía social y solidaria: entre la sociedad civil y el estado

“Si los gobiernos más progresistas que podemos pensar no avanzan en superar el asistencialismo clientelar y en cuestionar la economía como un todo, porque aunque cambien de lenguaje en realidad siguen intentando ajustarse a las leyes de la que consideran la “verdadera economía”” (Pág 14)

“ Parecería que, al menos en esta región, para tal tarea no será posible prescindir de un Estado democratizado y de actores expresamente políticos como agentes de transformación estructural. Y ello requiere transformar, antes que ignorar, la política y los partidos políticos, y por tanto su relación con los movimientos sociales.” (Pág 14)

“Es necesario recordar que el estado no es monolítico ni hay tanta coherencia entre sus políticas sectoriales o sus instancias (Nacional, provincial, municipal). Es difícil reducirlo a mero instrumento de una clase. Hasta en democracias formales e imperfectas como las nuestras, la emergencia social obliga al Estado y al sector público paraestatal a masificar las políticas de asistencia como respuesta inmediateista, sea en nombre de la gobernabilidad funcionalista o de una moral mínima.” (Pág 15)

“...se sensibiliza el oído político ante la posibilidad de que los trabajadores excluidos autogestionen sus propias iniciativas productivas, pasándoles la responsabilidad de organizar su reinserción social con recursos inicialmente subsidiados pero, en el horizonte utópico, finalmente devenidos empresarios autosustentables sobre la base de sus propios resultados en el mercado.” (Pág 15)

“Esto abre una brecha para introducir la economía solidaria en la agenda pública y movilizar las capacidades del Estado en sus diversos niveles, capacidades que pueden aprovecharse, potenciarse y redirigirse mediante instancias de democracia y gestión participativa” (Pág 16)

“La lucha por la conciencia de los agentes efectores de las políticas públicas es, entonces, otra lucha cultural contrahegemónica que nos espera.” (Pág 16)

El carácter político de la propuesta de la economía social y solidaria

“Proponemos pensar en políticas socioeconómicas (no meramente socio-productivas, pues la economía incluye la legitimación y gestión política de las necesidades), que superen la clásica división entre lo económico (supuestamente intocable) y lo social (supuestamente campo de la voluntad política), así como la separación entre las esferas de la producción y de la reproducción. En el centro de esas políticas está la regeneración de la economía, con tres momentos analíticamente separables pero históricamente concomitantes” (Pág 17)

- a) “Asegurar la subsistencia con dignidad para todos los ciudadanos (“dignidad” siendo un concepto relativo a contextos culturales y que incluye no sólo niveles de satisfacción material sino la autopercepción, las expectativas y el reconocimiento por la sociedad de la identidad y de la pertenencia a la categoría de ciudadano con derechos y responsabilidades)
- b) la construcción de un sector de economía social y solidaria multiplicando y articulando organizaciones centradas en un trabajo asociado, autónomo del capital, y orientadas hacia la reproducción ampliada de *la vida de los miembros de esas organizaciones*
- c) la reconstrucción de las economías subregionales, de la economía nacional y regional latinoamericana como economías soberanas orientadas por la reproducción ampliada de *la vida de todos.*” (Pág 18)

“La cuestión social sólo puede superarse mediante una construcción con otro sentido y de largo aliento, coordinada mediante una estrategia política, firme, consecuente y exitosa, de transformación estructural de lo existente, como respuesta a la vez a otras cuestiones que está produciendo el desarrollo capitalista globalizado (como la ecológica, o la de la diversidad vuelta diferencia discriminante).” (Pág 18)

El papel de la política democrática

“La Política que necesitamos es una que articule las responsabilidades y obligaciones con los intereses, las identidades, las demandas y las luchas por el pleno ejercicio de los derechos políticos y sociales, que abra una esfera pública no dominada por los medios de comunicación mercantilizados, donde puedan elaborarse sentidos compartidos evitando que se prioricen las soluciones para los grupos con más capacidad de presión, dándoles impunidad para de hecho enajenar los derechos legítimos de otros sectores sociales” (Pág 19)

“La tarea de la Política democrática es articular y rearticular la multiplicidad de movimientos y agregaciones sociales alrededor de diversos proyectos colectivos de transformación de las estructuras de toda la sociedad, proyectos que van evolucionando con el mismo proceso de conflictos y acuerdos en que participan...”(Pág 20)

“Y esto se conecta claramente con el programa político de construcción de otra economía pasando por la transición de consolidación de un sector de economía social y solidaria.”

“Programa cuyo sujeto debe tener como base social a todos los trabajadores, no solamente a los pobres.” (Pág 20)

Sobre los actores/sujetos y la cultura del imposibilismo

“Por lo pronto, las formaciones políticas partidarias ya dejaron de ser el reflejo de las posiciones sociales estructurales, y atraviesan:

- clases *-subalternas, técnico-profesionales, pequeños y medianos empresarios, intelectuales-*
- niveles de ingreso: *indigentes, pobres, clases medias de diverso rango,*
- etnias,
- confesiones religiosas,
- tradiciones doctrinarias,
- géneros...” (Pág 21)

“...pero, marcadas por la lógica del sistema político que las constituye, su política es pobre, está basada en equilibrios, agregaciones y convergencias momentáneas, centrada en la permanencia o el acceso al poder estatal, y vaciada de una estrategia de sentido transformador. Suman pero no articulan.” (Pág 22)

“El conservadurismo de las elites se reproduce (no se inyecta) con variantes como conservadurismo de las bases sociales que ven como peligroso el intentar modificar la correlación de fuerzas...”(Pág 22)

“...es fundamental avanzar en procesos de acción-reflexión-aprendizaje que vayan mostrando que es posible construir no sólo nuevos productos sino nuevas formas económicas, y definir y satisfacer democráticamente las necesidades legítimas de todos.” (Pág 22)

La lucha contrahegemónica en el terreno de la economía

“La economía es el sistema institucional que se da una sociedad (siendo, por tanto, un sistema históricamente cambiante) para definir, generar, movilizar, organizar y distribuir recursos con el objetivo compartido de resolver transgeneracionalmente y cada vez mejor las necesidades legítimas de todos los ciudadanos.” (Pág 22)

“la hegemonía también se realimenta por la insuficiencia de las conductas individuales, reactivas y adaptativas de los sectores populares para encarar esta arremetida en su contra, lo que parece reafirmar que sólo la clase dirigente puede encarar los complejos problemas que enfrenta la sociedad, y que sólo resta inyectar un poco de justicia social en sus modelos de sociedad viable” (Pág 23)

“Pero aún si el estado asume una política innovadora, es posible que su implementación no la pueda hacer sin un alto grado de descentralización en actores y organizaciones sociales a salvo tanto de las estructuras de acumulación directa de poder político como de la lógica corporativa y anquilosada del funcionariado público que corresponde a su ser empleados precarios de gobiernos periféricos sin proyecto convocante.” (Pág 23)

“Pero la clave más difícil de la lucha cultural es poder ver los deseos y necesidades de satisfactores como construcciones sociales y, por tanto, políticas, antes que como una naturaleza universal que, sin embargo, permite a unos pocos una realización personal utilizando una libertad que es a costa de la opresión de otros...”(Pág 23)

“El sujeto político conciente de estas propuestas emergerá una vez avanzado el proceso de transformación de la economía. No puede ser puesto como pre-condición del cambio...”(Pág 23)

“Cuando hablamos de la economía como el sistema que “se da una sociedad”, suponemos que hay un “nosotros” constituido en parte por propuestas para transformar algunos aspectos básicos de esa sociedad y su economía. Pero esas propuestas son hipótesis (aunque pueden ser bien sustentadas) que deben ser debatidas democráticamente, que se presentan con variantes que pueden alimentarse de diversas raíces y hasta tener sentidos y contenidos distintos.” (Pág 24)

RAZETO, Luis; Crisis, mercado y “otra economía” en: Otra Economía- revista latinoamericana de economía social y solidaria. Volumen III- Nº 4 - 1º semestre/ 2009 - ISSN 1851-4715 - www.riless.org/otraeconomia.

“Primera precisión. El mercado no se detiene, no deja de funcionar, no se derrumba (a menos que sobrevenga una catástrofe que destruya la vida social, por causas exógenas al mercado como tal), por más que experimente crisis financieras y económicas de considerable envergadura. Porque el mercado es la interacción y la coordinación de las decisiones de producción, distribución y consumo que efectúan permanentemente los seres humanos y sus organizaciones” (pág.16)

“Segunda precisión. El mercado en su evolución histórica ha experimentado y experimentará transformaciones que pueden ser muy profundas, estructurales (como se acostumbra decir). Las transformaciones más importantes y profundas, las experimenta el mercado cuando ocurren en la sociedad fenómenos que impactan profundamente la vida colectiva, tales como guerras, devastaciones naturales, descubrimientos o conquistas de nuevos territorios, innovaciones tecnológicas de alto impacto, incorporación o agotamiento de importantes fuentes de energía, revoluciones sociales, instauración de un nuevo sistema político, etc. En tal sentido, es esencial comprender que el mercado se encuentra determinado, que no existe en sí mismo, que no funciona exclusivamente en base a sus propias dinámicas internas. El mercado es siempre un “mercado determinado”. (pág.17)

“Tercera precisión. No obstante lo anterior, debe reconocerse que el mercado es capaz de resistir impactos exógenos muy fuertes, frente a los cuales reacciona conforme a sus propias dinámicas internas. Una guerra mundial o una guerra civil pueden alterar drásticamente la conformación del mercado y la participación en él de los sujetos, pero el mercado sigue funcionando en esos contextos modificados. El mercado sigue funcionando y reacciona con sus propias racionalidades cuando se producen catástrofes naturales, cambios tecnológicos, agotamientos de recursos y de fuentes de energía, etc.” (pág.17)

“Cuarta precisión. Las dinámicas internas del mercado, en el sentido de sus ciclos, sus crisis y sus fases de expansión, los fenómenos de inflación y crecimiento, estancamiento o depresión, sus cambios a nivel de los sistemas e instituciones monetarias y financieras, sus procesos de concentración y distribución de la riqueza, son dinámicas que si bien pueden impactar muy hondamente el funcionamiento de la producción, la distribución de la riqueza, los niveles de consumo y los ritmos de crecimiento, no conducen a una interrupción del funcionamiento del

mercado, no lo detienen, no lo hacen colapsar en el sentido de un edificio que se cae y del que sólo quedan escombros que recoger. Los cambios y las crisis más hondas que puede experimentar el mercado como efecto de sus propios desequilibrios y “contradicciones” no llevan a que el mercado como tal desaparezca ni deje de funcionar, aunque ciertamente podrán afectar muy seriamente los niveles riqueza y pobreza y condiciones de vida de las personas, las organizaciones y empresas, los pueblos, las naciones y los estados.” (Pág 18)

“Quinta precisión. El mercado en su funcionamiento interno puede marginar e incluso expulsar a determinados sujetos que participan en él. De hecho, en el mercado las empresas pueden caer en bancarrota, las personas pueden perder todos sus bienes y recursos, los países pueden entrar en situaciones de gran pobreza y miseria. Pero el mercado sigue funcionando, con nuevos, con distintos, e incluso con menos integrantes; pero se ve menos afectado de lo que se cree, por lo que ocurra a tales o cuales individuos, a tales o cuales grandes empresas, a tales o cuales países.” (Pág 18)

“Sexta precisión. En el mercado participan de hecho todos los sujetos, individuales y colectivos, todas las organizaciones e instituciones, todos los Estados y las comunidades, todos los países y las regiones. La participación de cada uno de estos sujetos, sin embargo, puede ser y de hecho es muy diferenciada, en cuanto unos participan más y otros menos, unos lo hacen de un modo y otros de otro, cada uno ofreciendo determinados factores, productos y servicios y demandando determinados productos, servicios y factores. En el mercado, cada sujeto individual o colectivo se encuentra más o menos inserto, ocupando un lugar más o menos central o marginal. Toda “otra economía” deberá participar en el mercado; todos los sujetos, las empresas y las organizaciones de “otra economía”, están condicionadas y necesitan hacerse un espacio de acción e intercambios en el mercado.” (Pág 19)

“Séptima precisión. Alguien (un sujeto individual o colectivo de cualquier nivel que sea) podría “salirse” del mercado y seguir subsistiendo, pero ello implica dos condiciones básicas. Una, que se haga totalmente autosuficiente en el sentido de ser capaz de proveerse de todos los bienes y servicios que necesita; y dos, que limite sus necesidades exclusivamente a aquellas respecto de las cuales puede proveerse autónomamente de lo indispensable para satisfacerlas. Condiciones éstas que, si bien se las examina, implican sacrificios extremos para quienes intenten cumplirlas. “Otra economía” que quiera hacerse independiente de las dinámicas del mercado, deberá asumir los costos que ello implica, y entre sus participantes deberá construir su propio mercado, acentuando las interacciones e intercambios entre quienes la integran. En tales intercambios entre sus integrantes, como también en los intercambios que estos establezcan con los del mercado general, podrá manifestarse la racionalidad diferente que las

caracteriza, en cuanto actúen y se relacionen manteniendo sus principios, sus valores, su ética y sus modos propios de comportarse.” (Pág 20)

**PEIXOTO DE ALBUQUERQUE, Paulo y otros. “La moneda Social” en Otra Economía-
revista latinoamericana de economía social y solidaria - Volumen III - Nº 4 - 1º semestre/
2009 - ISSN 1851-4715 - www.riless.org/otraeconomia**

1. Concepto

“Por moneda social, en sentido lato, se entiende el instrumento fiduciario (de confianza), utilizado por una o más personas y/o grupo(s) que ejerce(n) las funciones de unidad valorativa, que puede circular libremente en una comunidad y es aceptada como forma de pago; su valor nominal no es igual al valor intrínseco, sino que depende de la confianza de los que la reciben o la utilizan, por ello no puede ser usada como un instrumento de acumulación de las riquezas producidas por los individuos o la comunidad.” (Pag.319)

“En este sentido, la “moneda social” se presenta como un conjunto de prácticas sociales con fecha y ubicación históricas, que se propone experimentar nuevas formas de acción colectiva cuyo carácter sociopolítico posibilita entender que la dinámica monetaria puede cumplir con otras funciones sociales, culturales y económicas, pues no proviene de determinismos abstractos y, justamente por ello, puede ser alterada intencionalmente por la colectividad.” (Pag.319)

“...los motivos por los cuales las personas reciben y utilizan el dinero” (Dood, 1994) cristalice en cierto tipo de percepción que privilegia el área económica y naturaliza la existencia del mercado como el único espacio social capaz de promover intercambios confiables.” (Pag.319)

“...Si el dinero es un instrumento abstracto, a través del cual establecemos un valor para poder intercambiar, ahorrar e invertir, entonces sólo cuando circula puede realizar sus funciones de promover intercambios necesarios para la sustentabilidad y el desarrollo de un grupo, comunidad y/o sociedad.” (Pag.320)

“Sin embargo, en la sociedad moderna y compleja, el dinero, que es el principal instrumento de organización del quehacer económico, no cumple con esta función; se acumula en las economías más desarrolladas, en las instituciones financieras, porque el sistema monetario está basado en los intereses.” (Pag.320)

“A partir de la conclusión de que la falta de dinero frena el desarrollo de las regiones y de los individuos, se entiende que la solución está en la creación de un medio de intercambio para promover dos movimientos: uno endógeno, es decir, crear un instrumento a través del cual se pueda, a partir de sí mismo, organizar la cadena productiva (articulando diferentes tipos de especialización existentes en las comunidades) y que sirva como medio de cambio e inversión;

y uno exógeno, la creación de un medio de cambio de diferente estructura, que no esté dominado por la lógica de la acumulación (intereses) y que sea menos compulsiva.” (Pag.320)

2. Génesis y ejemplos históricos

“El dinero en tanto *construcción social* puede ser identificado en sus diversas formas, incluso porque más que un simple instrumento, el dinero pone en evidencia un proceso técnico mediante el cual los actores sociales se relacionan, se comunican en un determinado momento y en un determinado sistema social.” (Pag.321)

3. Límites y posibilidades

“...pensamos en dinero, no necesariamente tenemos en cuenta a dos circuitos monetarios que se presentan de forma separada, pero que son intrínsecamente complementarios: el primero (más conocido, porque abarca a la mayoría de las personas), da cuenta de la producción y del consumo; el otro (de naturaleza más difusa) da cuenta del mundo financiero especulativo, donde se negocia en acciones (...) están fundados en prácticas sociales, culturales y políticas cualitativamente diferentes.” (Pag.325)

“Lo que gran parte de las personas no ven es que estos dos circuitos pueden presentarse más o menos separados uno del otro, pero que son complementarios y, fundamentalmente, que el dinero no se reduce a una modalidad de organización económica, sino que es una idea que no queda en un segundo plano del comportamiento económico.” (Pag.325)

4. La moneda social y la otra economía

MONEDA SOCIAL

“La construcción de otro tipo de moneda, que tenga a lo social como referente y telón de fondo de la vida, ejerciendo un papel de catalizador de las capacidades productivas de un grupo y/o comunidad determinada, empieza a ser esencial, dado que su producto final es una lógica de desarrollo que está fundamentada en la pluralidad y en la producción de variantes económicas.” (Pag.326)

“a) que la noción de mercado se evidencia como la concretización de una forma de organización social totalitaria, en la cual uno de los imperativos básicos de la naturaleza humana –la libertad – se ve coartada; el mercado, al contrario de lo que se expresa, aparece mucho más como un tipo de organización política represora de la libertad y de los pluralismos que un motivador de variedades y libertades;

b) que las relaciones sociales, dado que se modelan en la incertidumbre y en la complejidad, requieren de sistemas simbólicos de “confianza”, no de instrumentos particulares (moneda, papeles), es decir, de *confianza en los agentes y en los agenciadores* directamente responsables por su administración. Por lo tanto, si se tiene presente que la mayoría de las sociedades pasa por diversos procesos hasta llegar a la “moneda”, y que posee propiedades abstractas características que no pueden ser aprehendidas rápidamente en función de su naturaleza paradójica, consideramos que es justamente por esa razón que se puede pensar en un abordaje del dinero a partir de la “moneda social”. Dado que lo social es un adjetivo, el único aspecto que lo define permite incorporar a las prácticas colectivas acciones económicas basadas en la reciprocidad, en la confianza en la pluralidad.” (Pags.326-327)

“La “moneda social” tiene que ser considerada, entonces, como acciones que buscan atender al imperativo categórico de construir conexiones más generales y universales con la vida de las personas, es decir, buscan calificar a la cooperación y la confianza existente en los grupos según el acto de construir un instrumento de mediación que permita que las actividades económicas se diferencien y sean capaces de construir sociedades más libres y justas.” (Pag.328)

- MADOERY, Oscar; ¿Cómo aproximarnos al desarrollo local desde una perspectiva política? En Otra Economía-revista latinoamericana de economía social y solidaria - Volumen III - Nº 4 - 1º semestre/ 2009 - ISSN 1851-4715 - www.riless.org/otraeconomia

“Para el sentido común: el ámbito local hace referencia a un lugar, un ámbito, un espacio o recorte territorial algo indefinido, que se ubica entre el entorno de la vivienda y la región, pudiendo designar un barrio o una localidad, un caserío, un pueblo. Pero estos resultan espacios que tienen distintos diámetros y pueden abarcar actores y procesos distintos, lo que evidentemente no supera la equívocidad del término y la controversia sobre lo local que puede plantearse.” (Pag.336)

“Es conocido y aceptado que la captación de los objetos sociales complejos implica el conocimiento/reconocimiento de sus *dimensiones estructurales interactuantes*. (No las dimensiones en sentido físico o geográfico). Las actividades de la dimensión *económico-técnica*, la denominada base económica, son determinantes desde nuestra perspectiva, de las restantes estructuras, del y para el conocimiento de la sociedad en la época de la globalización o la mundialización de los mercados. Puede que no fuera así en alguna otra época histórica.” (Pag.336)

“Al decir fundamentales, estamos reconociendo que existen otras dimensiones (familiares, pedagógicas, etc.) que no aportan de manera constitutiva en primera instancia al conocimiento general de la sociedad. Aunque pueden establecer particularidades que incidiendo en las fundamentales requieren ser rescatadas en un momento determinado (como por ejemplo los aspectos demográficos actuando sobre el medioambiente y la base económica).” (Pag.338)

LO LOCAL DESDE LAS DISTINTAS DIMENSIONES

“La esfera local es un producto político-institucional para García Delgado, derivado del proceso de descentralización recientemente iniciado. *La institución precede y genera la región*, y por tanto a lo local, basada en una racionalidad operacional e instrumental en el contexto de la modernidad, entiende Boisier (Ver bibliografía en Federico-Sabaté). Para que haya organización local tiene que haber un proyecto político.” (Pag.338)

“La identidad del colectivo local depende de los rasgos que definen su cultura y que son seleccionados por un grupo de la comunidad como factores singulares aglutinantes respecto de otros. Los rasgos a ser captados constituyen un sistema de símbolos y los “componentes materiales” que los sustentan. Pero ellos se constituyen en los nexos con procesos socioeconómicos y políticos de carácter no restringido ni aislado, sino globales. Es la complementación entre la diversidad y la unidad en la realidad social.” (Pag.339)

“ Aunque en la sociedad hay jerarquías y poder dominante, subsiste la identidad del colectivo local (por consenso y legitimidad). La globalización para este modo de entender las cosas hace que las características de una comunidad considerada como identitarias en un ámbito local, sean percibidas por los individuos como *endógenas*, uniendo a la vez que diferenciando. Estamos pues frente a dos procesos interpenetrados que producen rasgos que *particularizan lo global* a través de concreciones locales de los movimientos globales, y a la vez rasgos que *globalizan lo particular* como son las diferencias étnico-poblacionales y de nacionalidad.” (Pag.340)

“La identidad que vale es la asumida para que sea constitutiva del grupo social-Así, es sencillo pasar de esta idea de cultura e identidad local a la dimensión política. Se basa en una construcción local de poder que se define frente a lo global, articulando (y ocultando a la vez) formas internas de dominación y de diferencia socioeconómica” (Pag.342)

“Entonces, para estas dimensiones (Para lo teóricos y expertos medioambiental, el ámbito local implica un proyecto político-institucional que se ha conformado con base en una identidad real o elaborada que le proporciona su unidad cultural.” (Pag.342)

“Lo que fue conveniente a la política neoliberal conservadora impuesta desde países centrales, según estos autores.” (Pag.342)

LA ECUACION “DESARROLLO – LOCAL”

“En la conjunción desarrollo – local, lo importante es el desarrollo y no lo local, afirma Coraggio. Intentar desentrañar el significado de lo local (en sus aspectos geográficos y desde el enfoque espacial) no nos lleva a resolver el problema del desarrollo. Es éste el que marca el recorte de la geometría territorial (microregión o ámbito local). Sencillamente, el desarrollo delimita el espacio y no al revés (ver J.L. Coraggio, “La espacialidad social y el concepto de región” en Coraggio y Federico-Sabaté, 1989, *La Cuestión Regional en América Latina*, Ciudad, Quito)”. (Pag.343)

“ Por otro lado, lo local no puede ser conceptualizado como “lo opuesto” a lo global y es necesario realizar un desplazamiento de términos, haciéndonos las preguntas a partir del proceso de desarrollo que es algo más trascendente (pues contiene e implica las determinaciones, variables y factores sociales) que el territorio lo local es, además de lo apuntado en las otras dimensiones, el ámbito geográfico de una *comunidad* primaria, de realización de ciertas relaciones sociales y delimitado por ciertos procesos en el que predominan las relaciones cara a cara, frecuentes, recurrentes y repetidas, las relaciones de contacto directo y vecindad.” (Pag.345)

LAS VERSIONES DEL DL Y SUS CONDICIONES

“Acordemos que desarrollar un lugar es transformar lo social al amplificar la capacidad productiva del territorio, bajo el supuesto de que ello es relevante para el *desarrollo económico sostenible y ecológicamente sustentable*.” (Pag.345)

“Para transformar mediante el DL, en general, se trata de identificar las competencias de base con que contamos, el aumentar el valor agregado local, y de impulsar *sinergias* generadas por formas de cooperación, coordinación y asociativismo entre los diversos actores sociales del lugar, apoyadas por el marco regulatorio e institucional imprescindible de un Estado facilitador pero activo.” (Pag.346)

LA NUEVA GEOGRAFIA PLANETARIA

“La nueva configuración regional en el nivel global es más desigual que la anterior, y parece ampliarse la brecha entre los *ámbitos que ganan y los que pierden*. También las redes son diferenciales e implican distintas funciones de comando. Las nuevas teorías del DL mencionadas tienden a explicar y a mostrar cómo se llega a ser ganador. Pero hay un acuerdo de que hay una fuerte inercia histórica que crea las condiciones de base que hace que muchas áreas urbanas, y las metrópolis entre ellas, estén en el mejor rango (ofertan desde el vamos las calidades de las condiciones generales de la producción heredadas, las capacidades de la fuerza de trabajo local, los centros de investigación existentes, la tradición industrialista, por ejemplo).” (Pag.346)

Sabaté Alberto M. Federico- Ficha de cátedra: LA ECONOMIA SOCIAL: UNA ESTRATEGIA SOSTENIBLE PARA UNA POLITICA SOCIAL ALTERNATIVA EN EL CASO ARGENTINO

Alberto M. Federico-Sabaté²

“Se conjetura que la caída bien conocida de las economías de los sectores medios urbanos, ha reducido las posibilidades de los cuenta propistas, empleados domésticos y los microemprendedores, al disminuir el mercado para ellos, reduciendo la viabilidad y el ingreso a estas formas de ocupación que funcionan ampliamente en otros países de América Latina” (Pág 1)

“Se agrega que los sistemáticos fracasos de los proyectos de apoyo financiero, organizativo y técnico a los microemprendimientos e incluso de las PyMEs, indican que este camino es interesante pero no suficiente fuera de un circuito integrado para superar los siempre en aumento desequilibrios sociales implícitos en este “modelo” económico. La esperanza de que las PyMEs resulten grandes generadoras de puestos de trabajo, tropieza con las necesidades de su tecnificación y mejora de competitividad en términos capitalistas, pues lo que sabemos sobre las exitosas es que resultan cada vez más capital intensivas y por tanto ahorradoras de mano de obra.” (Pág 2)

“La revolución tecnológica y organizativa del capital a escala global y bajo el predominio de la lógica del capital financiero, así como las reformas del Estado, reduciendo drásticamente su papel como productor de bienes públicos (y como empleador) y/o de ciertos bienes y servicios considerados “estratégicos”, como regulador de los mercados y como redistribuidor del excedente generado en las empresas, han originado una situación de **crisis de reproducción de la vida** de grandes masas de personas, familias y comunidades, si es que no de países completos (desempleo, subempleo, precarización laboral, pérdida de ingresos reales, degradación de la oferta de bienes públicos, etc.).” (Pág 2)

“Ante esto las personas han ido desarrollando respuestas reactivas que se fueron estructurando en nuevas formas de producción para la reproducción social de la vida.” (Pág 3)

“La primera reacción fue expandir el mercado informal, que finalmente llegó a un límite y comenzó a reducirse en el contexto de la recesión prolongada y la caída de la clase media. Otra manera, fue la creación de nuevas formas de cooperación que permitieran a la vez la reintegración de las personas excluidas como productores y consumidores de bienes y

² Por el economista Alberto M. Federico-Sabaté, ex profesor titular regular de las materias Sociología Urbana (Facultad de Ciencias Sociales) y de Planificación y Ordenamiento Territorial (Facultad de Filosofía y Letras) ambas de la UBA, e Investigador-Docente titular de Economía Urbana y de Economía Ambiental de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Co – director del proyecto de investigación-acción “Los emprendimientos sociales de la economía del trabajo: actores y estrategias para su promoción e implementación” del Instituto del Conurbano – UNGS. Profesor titular de la Maestría en Economía Social.

servicios directamente necesarios para satisfacer esas necesidades que, el mercado capitalista y el Estado, dejaron de reconocer de facto o formalmente, como derechos humanos.” (Pág 3)

“La mayor parte de ellas *predominantemente subordinadas a la satisfacción de sus necesidades* y a la calidad de los vínculos socioculturales y no a la lógica de la explotación del trabajo ajeno.” (Pág 4)

“De esta manera, podemos conocer y enumerar iniciativas individuales, familiares, asociativistas o comunitarias que emergen en el campo de las acciones económicas y societarias populares, impulsando incluso verdaderos *emprendimientos* que denominamos sociales por su lógica más profunda y sus resultados (crear sociedad). Pero también por la extensión abarcativa que ha tomado entre nosotros. Entre las formas organizativas tradicionales y emergentes que comparten estos atributos relacionales, es dable visualizar:

- microemprendimientos y sus asociaciones para propagar/vender juntos, adquirir materiales y lograr espacios, generación mancomunada de marcas y diseños, protección de las artes y oficios, y otras
- cooperativas de trabajo productoras de bienes y de servicios (a veces llamadas autogestionarias) para el mercado formal, para los mercados solidarios o para el autoconsumo de sus miembros
- cooperativas de abastecimiento y/o redes de consumo colectivo para abaratar el costo de vida y mejorar la calidad social de los consumos
- prestación de servicios personales solidarios, como el cuidado de personas, actividades terapéuticas, cuidado del medioambiente, recreación infantil, etc.
- asociaciones culturales de encuentro comunitario y de afirmación de identidades (barriales, de género, étnicas, deportivas, generacionales, etc.)
- redes de ayuda mutua, seguro social, atención de catástrofes y eventos atmosféricos regionales/locales, familiares o personales
- mutuales de trabajadores asalariados del estado y/o del capital por iniciativa o no, de orden sindical
- cooperativas previsionales sin fines de lucro
- grupos de formación y capacitación continua
- equipos de investigación y de cooperación técnica en apoyo de ellas
- banca social o solidaria que canaliza ahorros hacia el crédito social
- agrupamientos asociativos para crear lugares de encuentro de experiencias, de reflexión, sistematización y aprendizaje colectivo

- redes de trueque organizando mercados solidarios o sociales.

Se trata de lo que denominamos una **economía popular**; realmente **existente** como un sector agregado o sumatoria (no sistémico) de actividades socioeconómicas y está compuesto, resumidamente, por:

- *el conjunto de recursos subjetivos y materiales, privados y públicos, que comandan las unidades o grupos domésticos (unipersonales o colectivos, familiares o comunitarios) que dependen para su reproducción de la realización ininterrumpida de su fondo de trabajo,*
- *las actividades que realizan para satisfacer sus necesidades de manera inmediata o mediata (actividades por cuenta propia o dependientes, mercantiles o no, competitivas o cooperativas),*
- *las reglas, valores, saberes y conocimientos que orientan tales actividades, y*
- *los agrupamientos, redes y relaciones (de concurrencia, regulación o cooperación, internas o externas) que instituyen a través de la organización formal o de la repetición de esas actividades.” (Pág 4-5)*

“En estas circunstancias lo que se propone restacando la experiencia democrática y popular, es organizar, programar y ejecutar una *estrategia* para que la lleve a transformarse en un subsistema económico orgánicamente articulado, centrado en el trabajo, que se puede denominar la **Economía Social, Solidaria o del Trabajo**. La propuesta no sale de la nada, tiene también antecedentes doctrinarios y teórico-metodológicos de profundidad.” (Pág 6)

“La finalidad última de la economía del trabajo es pluripropósito. No es sólo enfrentar la pobreza y la exclusión social, sino **organizar un nuevo actor social** existente pero hoy desestructurado, disperso, desvalorizado.” (Pág 7)

SINGER, Paul. “A América Latina na crise mundial- Origem e conseqüência da crise mundial” en: Otra Economía- revista latinoamericana de economía social y solidaria. Volumen III- Nº 4 - 1º semestre/ 2009 - ISSN 1851-4715 - www.riless.org/otraeconomia.

“Como todos sabem, a presente crise mundial teve origem no estouro duma bolha imobiliária nos Estados Unidos. A bolha foi provocada pela provisão competitiva de crédito a cada vez mais compradores de habitações, gerando uma demanda em contínuo aumento por imóveis, cujos preços não cessaram de subir durante cinco anos. A alta dos preços dos imóveis realimentava a bolha, fazendo com que os seus efeitos afetassem o conjunto da economia. Os novos proprietários utilizavam a valorização dos seus patrimônios, que serviam como garantia, para tomar mais empréstimos, originando gastos adicionais que transmitiam a alta a outros setores econômicos. O aumento da demanda por mais consumo alcançava inclusive produtos importados, fazendo com que os efeitos da bolha imobiliária estadunidense se propagassem pelo mundo “ (pag. 7)

“Esta propagação somente foi possível pelo grande peso dos Estados Unidos na economia mundial e pela amplitude que a globalização comercial e financeira atingiu nos últimos anos. As sucessivas rodadas de liberalização comercial culminaram com a criação da Organização Mundial do Comércio – OMC e a aprovação de tratados que impõem o livre comércio em princípio todas as nações. É claro que o poder da OMC de impor a obediência às suas resoluções é muito desigual, sendo bastante limitado em relação aos países do 1º Mundo, que continuam protegendo e subsidiando suas agriculturas, mas se mostrando esmagador em relação a países menores e mais pobres, em geral muito dependentes do comércio exterior e dos capitais externos.” (pags 7 y 8)

“A integração comercial e financeira do 3º Mundo à economia norte-americana, européia e japonesa resultou em nítido fortalecimento da classe capitalista em relação ao proletariado no interior destes países, pois o livre comércio e a livre circulação dos capitais entre as economias nacionais permitem às empresas transnacionais deslocar suas empresas para países em que o custo da mão-de-obra é menor, deixando para trás tristes bolsões de pobreza e desemprego e um movimento operário enfraquecido, incapaz de defender integralmente suas conquistas econômicas, sociais e políticas. Esta mudança na relação de forças entre as classes foi sentida em todos os países industrializados e se traduziu também na acentuação da desigualdade entre as grandes transnacionais e as empresas menores, que atuam somente nos mercados internos.” (pag.8)

“A crise internacional vem atingindo os países da América Latina de formas diversas devido às grandes diferenças entre eles. Países de dimensões médias e grandes e já bastante

industrializados e urbanizados, como o México, Argentina, Colômbia, Peru, Venezuela e Chile foram alcançados pela crise de modo semelhante ao Brasil: fuga de divisas, queda das exportações e do crédito externo, contaminação pelo pânico dos bancos privados nacionais, que também cortaram o crédito e aumentaram os juros cobrados; em consequência o mercado interno se contraiu, acarretando a baixa da produção e o aumento do desemprego.” (pág. 9)

“O elevado número de pequenos países da região, sobretudo no Caribe, foi atingido pela crise internacional de forma mais direta porque eles dependem muito mais de produtos importados, pagos pela receita de exportação de um número limitado de produtos primários e especialmente do turismo e da remessa por emigrantes de dinheiro a familiares que residem no país.(...)” (pág. 9)

O combate da crise mundial pelos governos

“Como os países atingidos pela crise estão interligados pela globalização, sobretudo pela presença em quase todos os países de grandes empreendimentos, filiados a gigantescas redes transnacionais, o combate à crise não pode se travar isoladamente, em cada um dos territórios nacionais submetidos a diferentes governos. Se as empresas transnacionais não cooperarem com os governos nacionais, sobretudo nos países mais pobres, o combate à crise pelo poder público poderá fracassar. A coordenação das políticas nacionais é provavelmente a única maneira de induzir os comandos mundiais das transnacionais a superar o pessimismo e se empenhar no aumento da produção e do emprego nos países em que atuam” (pág. 12)

“Na realidade, o combate à crise não depende de que todos os duzentos e tantos países do mundo coordenem suas políticas. Basta que os governos das maiores economias o façam. Daí o papel estratégico que o G-7, o grupo de governos das sete maiores economias vinha desempenhando quase até o estouro da presente crise. Mas, o crescimento muito maior das grandes economias emergentes nas últimas décadas mudou o equilíbrio político e econômico mundial, exigindo a ampliação do círculo das economias digamos “dominantes”, cuja coordenação é indispensável para que a crise mundial possa ser domada.” (pág 12-13)

“A crise financeira internacional pauta a questão fundamental: porque não acabar com a globalização financeira como um todo, restaurando em todos os países o poder do povo de decidir, ao eleger o governo e o parlamento, de que modo sua poupança, ou seja, o seu excedente social deve ser administrado. O modo como os donos públicos ou privados administram suas poupanças tem efeitos de grande impacto sobre a marcha da economia e sobre a vida social e política de cada país, como acabamos de ver.” (pág. 14)

B) Textos elaborados.

DANANI, Claudia (2004): “El alfiler en la silla: sentidos, proyectos y alternativas en el debate de las políticas sociales y de la economía social”. En: Danani, C. (comp.): *Política Social y economía Social: debates fundamentales*. Buenos Aires. UNGS/OSDE/Editorial Altamira. Pág. 9 a 38.

Cada época tiene sus lugares comunes haciendo referencia a la pobreza, el desempleo, la exclusión, etc. Actualmente dicho lugar común está dado por la crisis, las transformaciones sociales y la globalización.

1. Haciendo sociedad: aproximación conceptual a las políticas sociales y a la idea de una “economía social”.

Políticas Sociales: “*las políticas sociales hacen sociedad... o sociedades, según sean los principios que las orientan*. En otro lugar (Danani, 1996) me he referido a las políticas sociales como a aquellas específicas intervenciones sociales del Estado que se orientan (en el sentido de que producen y moldean) *directamente* a las condiciones de vida y de reproducción de la vida de distintos sectores y grupos sociales, y que lo hacen operando especialmente en el momento de *la distribución secundaria del ingreso*. En este último aspecto, ello significa que lo que las distingue es que ese proceso de *configuración* no obra en el circuito de la distribución del ingreso directamente derivada del proceso de producción, por la vía de la retribución a los factores (*distribución primaria*), sino por mecanismos de redistribución que se le superponen (o, antes bien, sólo analíticamente distinguibles de aquélla, pero tampoco idénticos). (Pág. 11).

Esto me permite postular la (siempre relativa, pero creo que analíticamente necesaria) discriminación entre políticas sociales y aquellas políticas inmediata y tradicionalmente reconocidas como económicas y, parcialmente, entre políticas sociales y políticas laborales en sentido general (ya que estas últimas, al regular *directamente* los ingresos del capital y el trabajo, se desenvuelven *principalmente* en la esfera de la distribución primaria).

Políticas Laborales: regulan directamente los ingresos del capital y el trabajo, se desenvuelven principalmente en la esfera de la distribución primaria.

Las políticas sociales como parte del *régimen social de acumulación* tienen una función indirectamente reguladora de las condiciones de venta y uso de la fuerza de trabajo. Para OFFE (1990, 84) las políticas sociales “*son una estrategia estatal para incorporar fuerza laboral a la relación salario-trabajo*”. (pág. 12).

En las políticas sociales se expresan y se construyen, simultáneamente, los modos de vida y las condiciones de reproducción de la vida de una sociedad –la vida social, en fin–, condiciones que en las sociedades de clases son siempre diferenciales para los distintos grupos sociales.

Si asumimos a “la economía” como “(...) el sistema que se da una comunidad o una sociedad de comunidades e individuos, para definir, generar y administrar recursos a fin de determinar y satisfacer las necesidades legítimas de todos sus miembros” (Coraggio), la existencia misma de las políticas sociales es una muestra de la falacia (siempre evidente, siempre recreada) de la separación entre economía y política en la que se apoya la teoría económica neoclásica y la representación liberal dominante.

En este sentido, ubico a las políticas sociales en el centro mismo del proceso de constitución (de *permanente* constitución, vale decir, de constitución-reconstitución) de la *forma mercancía de la fuerza de trabajo*. Proceso que es social, en sentido amplio, y que digo así para oponerlo a definiciones que, porque se expresa institucionalmente en el “mercado de trabajo”, inscriben este proceso en el “orden económico” (como si “los mercados” pertenecieran a una esfera “propriadamente económica” o, aun más, como si esa esfera existiera como tal). Por el contrario, la constitución de la forma mercancía de la fuerza de trabajo, y por lo tanto el desarrollo de políticas sociales, es un proceso sociopolítico, institucional, económico y cultural, en el que se construyen *el trabajo y la política, y en el que una sociedad define los sujetos, objetos y medios legítimos de satisfacción de las necesidades* (Lindenboim y Danani, 2003). (pág. 13).

Resume la autora diciendo que reserva el término “intervenciones sociales” para dar cuenta del conjunto de intervenciones que producen las condiciones de vida y de reproducción de la vida, incluyendo en ellas a las políticas laborales, que en las sociedades capitalistas constituyen el eje de esas condiciones; y el de “política social”, para esas intervenciones sociales que, entre aquéllas, revisten las características señaladas anteriormente. Esto permite reconocer “intervenciones sociales” en otros modos de organización social, sin denominarlas indiferenciadamente como políticas sociales.

Economía social: en el seno del Movimiento Higienista y corrientes filantrópicas del siglo XIX, se las define como “...*todas las formas de dirección de la vida de los pobres con vistas a disminuir el coste social de su reproducción, a obtener un número deseable de trabajadores con un mínimo de gasto público*” (DONZELOT, 1978:20). En este sistema de relaciones hay tres condiciones generales que deben encadenarse: 1- conversión de todas las transacciones en transacciones monetarias (introduciendo un medio de cambio: el dinero); 2- todos los ingresos deben derivar de la venta de algo a otros; 3- cualquiera sea la fuente efectiva del

ingreso de una persona, deberá considerarse como el resultado de una venta. (POLANYI, 1992:53).

¿Cuáles son las vías por las cuales los trabajadores podrían satisfacer necesidades por fuera del Mercado?

- *El Estado*
- *La Familia*

Es lo que Esping - Andersen denomina *Desmercantilización*³ y es en este proceso donde pueden reconocerse claramente las políticas sociales, ello no significa que toda política social desmercantile, pues no toda política social socializa la reproducción.

La *Vía Familiar* tiene que ver con a satisfacción de necesidades mediante el autoabastecimiento por los propios trabajadores, cualquiera sea la forma que adopte. Esta modalidad no socializa la reproducción, por el contrario, la privatiza, reenviando a la esfera familiar e individual la responsabilidad por el bienestar.

Tensiones y posibilidades en la perspectiva de la Economía Social

Según análisis liberales las experiencias solidarias ocupan el lugar de “correctivos” (“compensadores”) de las crisis cíclicas del sistema capitalista, ya que tienen la función de reducir las presiones populares por *trabajo, empleo y renta*. (Eid, 2003).

La incapacidad del capitalismo para integrar productivamente a quienes han quedado al margen de una distribución mínimamente aceptable de la riqueza generada, genera la necesidad de construir otra estructura económica, lo cual es mas evidente en la periferia (Coraggio, 2002a).

En la actualidad se han producido profundas transformaciones en:

- La materialidad inmediata de la vida colectiva y personal (modos de vida, condiciones y patrones de reproducción, reconocimiento y atención de las necesidades, etc.).
- Transformación de cada una de esas nociones.⁴
- Los problemas de la Políticas Sociales y la Economía Social (como alternativa socioeconómica) confluyen en torno a la noción misma de necesidades legítimas⁵.

³ Proceso por el cual se presta un servicio como un asunto de derecho y por el que una persona puede ganarse la vida sin depender del mercado.

⁴ Para las políticas sociales toda alternativa debe ubicarse en un horizonte de construcción que resuma ambas dimensiones: la inmediatamente material y la política.

Según Coraggio, las consecuencias que tiene la noción de “necesidades básicas” para el diseño de políticas sociales son su carácter histórico de la definición de las necesidades, pues “necesidades legítimas” son aquellas que han transitado un proceso de reconocimiento social. Además hay que tener en cuenta dos cuestiones problemáticas: la *viabilidad y la deseabilidad* (De SOUSA SANTOS, 2002^a), que respondan a la pregunta de si *¿Es posible construir un sistema de relaciones que incluya en un mismo horizonte de expectativas y posibilidades a todos los miembros de una comunidad, sin que cambien radicalmente las bases mismas de la organización social?* La respuesta a este interrogante es no. Porque *no es posible y no es deseable*. La Economía Social es eso, una construcción cuyas condiciones y horizontes impulsan una sociabilidad más rica, y ello incluye la satisfacción de otras necesidades, implica el desarrollo de otros sistemas de establecimiento de prioridades que requieren de espacios públicos de negociación y debate. En ellos se reelabora el sentido de las condiciones de existencia que conciernen a la convivencia.

Las Políticas Sociales tienen tareas por delante que se refieren a:

- Reorientar todo tipo de planes asistenciales en vigencia
- Desasistencialización del trabajo
- Contribuir a elevar políticamente los “pisos”
- Recuperar las condiciones y la calidad del acceso y del uso de los servicios de educación, salud, hábitat.
 - Menos desarrollo técnico para focalizar
 - Más desarrollo técnico para empujar la reapropiación de las condiciones de la propia vida.

La concepción de Economía Social se posiciona con la pretensión de construir una matriz social alternativa a la que ha conformado el Neoliberalismo. Se refiere a las condiciones de vida y de reproducción de la vida de las poblaciones. Las políticas sociales ocupan un lugar central en esa búsqueda, pero los problemas actuales a los que se enfrenta son: la organización del trabajo y la distribución de sus beneficios. *Por lo tanto la propuesta consiste en un ingreso básico que impulse un “igualitarismo complejo” que sea emancipador de los sujetos y que recupere el sentido social de la solidaridad.* Donde el Contrato Social debe ser un contrato capaz de hacer de los derechos los principios reguladores de la vida social y de establecer los términos de una negociación de las reglas de equidad y de justicia que deben prevalecer en las relaciones sociales (igualdad, debate público, derechos, nuevo contrato social).

⁵ Necesidades posibles de ser satisfechas en las actuales condiciones del desarrollo de las capacidades humanas que las comunidades o grupos sociales hacen deseables y reconocen como positivas para su desenvolvimiento y bienestar y a los que los individuos pueden aspirar legítimamente. (GRASSI, 1998:378)

HINTZE, Jorge (2003): "Gestión por procesos y resultados en el aparato estatal: una cuestión abierta". Ponencia presentada en el SEGUNDO CONGRESO ARGENTINO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - Sociedad, Gobierno y Administración Pública "Reconstruyendo la estatalidad: Transición, instituciones y gobernabilidad", Córdoba, 27, 28 y 29 de noviembre de 2003, República Argentina.

MODALIDADES DE GESTIÓN:

Maneras en que, al interior de las organizaciones, se asignan los recursos en los procesos de trabajo a fin de producir productos concretos (outputs).

Tres modalidades de gestión:

- Operativa ("orientación a procesos")
 - Por proyectos
 - Por programas
- } *Organización del trabajo en función de los resultados*

Modalidad de Gestión Operativa: aquella en que los recursos se asignan principalmente con el fin de lograr disponibilidad de capacidad de producción de bienes o servicios de manera rutinaria. Las organizaciones (por ejemplo un hotel) deben asignar recursos independientemente de los resultados que produzcan en cada momento.

- Criterio predominante de asignación de recursos: es la *capacidad de producción*.
- Los procesos de trabajo (o de gestión) son considerablemente estandarizados, realizables de manera rutinaria y repetitiva.
- Requisito fundamental: que tanto los productos como los procesos sean *observables* y razonablemente *medibles* (ejemplo: cantidad de pasajeros). Algunos resultados (ventas y ganancias) son medibles con precisión e inmediatez.
- Mecanismos de control predominantes: en primera instancia a los *procesos* y en segunda a los *productos*. Incluso la propia ejecución de las actividades de los procesos suele tratarse como si fuera un producto.
- Criterio básico de evaluación del desempeño organizacional: es *el grado de utilización de la capacidad instalada* (ejemplo: proporción de habitaciones, asientos de avión ocupados, etc.). es decir, relación entre: cantidad de productos y la capacidad de producción, esto es una medida de *eficacia* (relación entre lo hecho y lo que se deseaba hacer).
- Estructura organizativa: división en áreas de responsabilidad con relaciones jerárquicas verticales ("pirámide organizativa).

Modalidad de Gestión por Proyectos: es aquella en la que el principal criterio de asignación de recursos es el logro de productos (bienes o servicios) individuales o unitarios en momentos o plazos preestablecidos.

- Se requiere identificar el producto final a lograr, el momento en que deberá ser logrado y, a partir de ello, establecer las actividades y recursos necesarios para su ejecución.

- Los requerimientos de recursos se establecen en función de cada producto unitario y los recursos se asignan solo mientras dure el proceso de producción del producto.

- La estandarización puede ser una *conveniencia* pero no una *necesidad*.

- Son muy flexibles en cuanto a la asignación de recursos y los costos son variables.

- Principal criterio de evaluación: la relación entre los recursos empleados y los productos logrados.

- Se refiere a la *eficiencia* y no a la *eficacia*.

- A diferencia de la modalidad operativa las relaciones jerárquicas se establecen entre roles y no entre personas. Debe quedar claro qué rol depende de cuál otro pero suele existir bastante flexibilidad en cuanto a qué persona desempeñe cada rol en cada momento. Las mismas personas pueden desempeñar roles diferentes en distintos momentos.

- Se valora el logro de resultados como criterio para la asignación de recursos y toma de decisiones.

- Cumplimiento de plazos por sobre el de rutinas.

- Se aceptan cambios de prioridades en respuestas a circunstancias del entorno.

Modalidad de Gestión por Programas: es una combinación de las modalidades operativa y por proyecto. Coordinación y articulación de diferentes proyectos se realiza de manera operativa. Mientras que la gestión de los proyectos, dentro de cada uno de ellos, se lleva a cabo mediante esta última modalidad.

- La asignación de recursos es *mixta*. Particularidades: forma de articulación entre organizaciones verticales (ejemplo: instituciones públicas) y las partes de esta que, por la naturaleza de sus actividades, deben gestionarse por proyectos. La asignación se destina a los productos concretos que los proyectos del programa produzcan.

MODALIDADES DE RENDICIÓN DE CUENTAS

- *Por Resultados:* criterio principal de la asignación de la responsabilidad y sobre lo que se exige y presentan información son los *productos* logrados mediante el uso de los recursos.

Resultados: consecuencias obtenidas de la producción de los productos. Se utiliza en aquellas modalidades en las que la asignación de recursos se hace en función de los productos. Es decir, modalidad por programas y por proyectos.

- *Por Procesos*: el criterio sobre el que se informa es la medida en que ha logrado producir *disponibilidad de capacidad de producción*, no logro de productos, resultados ni efectos. En esta modalidad de gestión se debe rendir cuentas sobre la forma en que se han empleado los recursos, hay que demostrar el valor real generado en relación a los recursos empleados.

Instrumentos de Rendición de Cuentas:

- Presupuesto
- Asignación de autoridad a través de las estructuras

Con estos se establecen los “*qué*”, los “*cómo*” y los “*quiénes*” en los procesos de rendición de cuentas ya que pueden delimitar claramente los ámbitos de responsabilización.

Instrumentos de Rendición de Cuentas por Procesos: se refieren a la *ejecución de actividades* y deben contener tres elementos:

- a) Especificaciones de actividades
- b) Patrones de comparación
- c) Condiciones de aceptabilidad en la ejecución

Instrumentos de Rendición de Cuentas por Resultados: requiere establecer las especificaciones de dichos resultados y la oportunidad de su entrega son específicos:

- a) Su costo debe formar parte del costo del producto
- b) Debe aceptarse el riesgo del “ensayo y error” cuando el producto no es técnica o económicamente evaluable.

ARTICULACIÓN DE MODALIDADES DE GESTION Y RENDICIÓN DE CUENTAS

En la mayoría de las organizaciones sencillas es frecuente encontrar una única modalidad de gestión, pero en las organizaciones complejas coexisten las tres modalidades, como es en el caso del aparato estatal. Por ejemplo, en los ministerios de salud el aparato burocrático, suele responder a la modalidad operativa (tareas administrativas, formulación de

políticas, fiscalización y regulación) mientras que la modalidad de gestión por programas suele predominar en las actividades de prevención de la salud, en las cuales las campañas suelen organizarse como proyectos dentro de los mencionados programas.

Aunque predomine una u otra modalidad en determinadas organizaciones, la coexistencia de más de una de ellas plantea problemas importantes de articulación que deben ser resueltos.

Las modalidades de gestión más adecuadas son las que permiten la mejor producción de valor con los recursos disponibles dados las condiciones imperantes en cada caso. Sin embargo, parece evidente que la producción de outputs tiende a ser más eficiente cuando se emplea la modalidad de gestión por proyectos. La producción interna tiende a realizarse por procesos, la organizacional por resultados. Sin embargo, hay indicios que señalan que lo que determina la orientación predominante es la proporción de gestiones y recursos humanos (no materiales ni dinero) que se manejan según una u otra modalidad.

HINTZE, Susana (2004): Capital social y estrategias de supervivencia. Reflexiones sobre el “capital social de los pobres”. En: Danani, C. Políticas sociales y economía social: debates fundamentales. Capítulo 4. UNGS-Fundación OSDE-Altamira. Colección de Lecturas sobre Economía Social.

La autora se propone revisar dos conceptos, surgidos en contextos teóricos y geográficos distintos: el de estrategias de supervivencia, familiares o de reproducción y el de capital social.

El concepto de *estrategias de supervivencia*, según TORRADO, SAENZ y DI PAULA, se relaciona con el problema general de la reproducción de la fuerza de trabajo y se lo referencia a las clases sociales, lo cual no ocurre con los trabajos sobre estrategias desarrollados en los últimos años. En tanto *las estrategias de reproducción* para referirme a aquellas que (conciente o no concientemente) desarrollan los sectores populares urbanos para satisfacer sus necesidades de alimentación, vivienda, educación, salud, vestuario, etc., planteando que “la unidad familiar genera o selecciona satisfactores para alcanzar sus fines reproductivos por medio de la combinación de las posibilidades a su alcance a través de un entramado de actividades que la relacionan con los demás agentes sociales” (Hintze, 1989).

Los comportamientos de los sujetos sociales son conformados –y a la vez conforman– alternativas que se les presentan como posibilidades objetivas y operan como “restricciones paramétricas” a su accionar (PRZEWORSKI, 1982). En este punto el concepto de estrategias aparece efectivamente como nexo entre: *elecciones individuales* y *estructuras sociales*, lo cual remite a opciones posibles⁶.

Las acciones de las familias se conforman en lo que Bourdieu denominara “*habitus*”. En tanto organizador de la experiencia, las relaciones económicas entre clases y grupos sociales no son independientes de las instancias ideológicas, culturales y políticas constitutivas de lo social.

Acerca del Capital Social - Cuestionamientos al concepto

El concepto pone el acento sobre “fenómenos reales e importantes” esto es una exageración. Pues no son fenómenos nuevos, ya han sido estudiados (PORTES, 1999). De acuerdo a LECHNER (2000) el concepto facilita diferentes interpretaciones: **1-** (lectura neoconservadora) aprecia las virtudes de la comunidad históricamente crecida y actualmente amenazada por los sistemas abstractos; **2-** (visión neoliberal) una sociedad autoorganizada y autorregulada tiene importantes posibilidades de resolver las fallas del mercado sin necesidad de una intervención estatal; **3-** visualizan la complementariedad de políticas públicas y asociatividad ciudadana.

⁶ “Cuando la gente opta lo hace dentro de condiciones sociales que determinan objetivamente las consecuencias de sus actos, por medio de la propia experiencia y conocimiento de las relaciones sociales {...} y desde sus condiciones reales de vida (HINTZE, 1989)

La formulación más acertada se encuentra en un trabajo breve de Bourdieu de 1980. Aserto que proviene de la precisión con la cual lo relaciona con los atributos del capital en sentido convencional: acumulación, inversión, mantenimiento, rendimiento, movilización, concentración, todas ellas características que asume un concepto que utiliza para referirse a los propietarios del capital: *“El capital social es el conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento e interreconocimiento; o dicho de otro modo, a la pertenencia a un grupo”, en el cual sus miembros están unidos por “vínculos permanentes y útiles” que se basan en intercambios materiales y simbólicos* (Bourdieu, 2001).

Bourdieu⁷ lo relaciona a las estructuras y procesos que facilitan la reproducción del poder y los privilegios, por ende el capital social no puede desligarse del capital económico, a cuya reproducción contribuye. El *volumen* del capital social depende de la extensión de la red y de los recursos que poseen los componentes de la red. El capital social no es algo natural –ni dado socialmente- es *resultado de una construcción*, que supone importantes inversiones materiales, simbólicas y de esfuerzos que implican otros gastos.

Utilidad: beneficios materiales y simbólicos

Volumen: depende de la participación en la red de relaciones.

Construcción del capital social convierte las **“relaciones contingentes”** (vecindad, parentesco y otras) en **“relaciones necesarias y electivas”** cuyas obligaciones son: institucionales, comunicacionales, sentidas (respeto, amistad, gratitud). Es decir, que las instituciones favorecen las: oportunidades, los lugares y las prácticas.

Putnam (2001), mencionado por la autora, dice que el capital social *“refiere a características de la organización social, como por ejemplo redes, normas y confianza, que facilitan la cooperación y la coordinación en beneficio mutuo”*; *“un ingrediente vital para el desarrollo económico en el mundo”*.

Para Lechner (2000) el aporte del capital social es: 1- compartir información y disminuir incertidumbre sobre la conducta de los otros; 2- coordinar actividades y así reducir comportamientos oportunistas; 3- incentivar la prosecución de experiencias exitosas de colaboración; 4- fomentar toma de decisiones colectivas y así lograr resultados equitativos para todos los participantes.

⁷ El Capital Social es el conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones mas o menos institucionalizadas de interconocimiento e interreconocimiento; o dicho de otro modo, a la pertenencia a un grupo, en el cual sus miembros están unidos por “vínculos permanentes y útiles” que se basan en intercambios materiales y simbólicos (BOURDIEU, 2001).

De este modo y al homogeneizar, el concepto de capital social oculta lo específico de relaciones sociales cuya diversidad y riqueza las ciencias sociales deberían contribuir a despejar. La aparición en el lenguaje académico, político y técnico de los “otros capitales” (habilidades, destrezas y credenciales educativas convertidas en *capital humano* y redes de confianza, intercambio y reciprocidad en *capital social*) presenta como extendida, generalizable y democratizada una noción amplia de capital, justo en el momento en que el capital se concentra de manera extrema y que algunas de sus formas (la del capital financiero globalizado) comandan el proceso mundial de acumulación, delimitando no sólo las condiciones de inclusión en el desarrollo global de los sujetos, grupos y clases sociales sino de regiones enteras del planeta.

Estrategias de Supervivencia más Capital Social

La autora toma como referencia los aportes teóricos de diversos autores para hablar de la temática:

Portes (1999) habla de las funciones básicas del capital social destacando las siguientes: **a-** como fuente de control social, ya que impone normas y reglas a partir de relaciones de confianza en estructuras comunitarias; **b-** como fuente de apoyo familiar, y **c-** como fuente de beneficios a través de redes extrafamiliares.

Estudios sobre estrategias consideran a las “redes de intercambio recíproco” entre parientes y vecinos como el “recurso social” básico con el que cuentan los marginados para sobrevivir.

Lomnitz (1975) dice que la red de intercambios funciona como mecanismo de emergencia y a su vez mantiene la reciprocidad entre pobladores (cercanía física y confianza). *Confianza*: sus componentes son la capacidad y deseo para entablar una relación de intercambio recíproco; la voluntad de cumplir con las obligaciones implícitas en dicha relación. Y finalmente la familiaridad mutua suficiente para servir de base a un acercamiento con probabilidad de no ser rechazado.

La misma autora sostiene que los marginados sobreviven gracias a una “organización social *sui generis*” que conforma un “sistema de seguro cooperativo informal” donde la falta de seguridad económica es compensada por tales redes de intercambio de bienes y servicios.

El Banco Mundial (2001) define a las estrategias de supervivencia como aquellas actividades que los actores desarrollan en respuesta a un choque negativo en los ingresos de los hogares. Se detecta diferencias de género en los comportamientos familiares, así como en la estructuración del capital social:

- Las mujeres son más exitosas en identificar y realizar estrategias de supervivencia del hogar durante las crisis, aunque pagan un precio muy alto en términos de tiempo y ganancias futuras.

- El capital social de los hombres se construye en el trabajo en aquellas actividades en las cuales tienen menos acceso durante las crisis.

La superación necesaria tiene que ver con pasar de la supervivencia a la reproducción ampliada de la vida (con calidad y dignidad, del conjunto de los integrantes de nuestras sociedades).

Las estrategias domésticas por sí solas y ante la dureza del contexto socioeconómico, constituyen respuestas de alcance limitado para aportar a la reproducción ampliada de la vida de estos sectores. No es un concepto fértil para describir, explicar y proponer soluciones a la temática de la reproducción y condiciones de vida de los sectores populares y que el “capital social de los pobres” resulta más un artefacto ideológico que un aporte significativo para el abordaje de tales cuestiones. El énfasis por potenciar los recursos -indudablemente vitales para la supervivencia- que los estudios sobre estrategias han analizado durante tres décadas, tiende a eludir el problema central de “los pobres”: que el núcleo duro de la superación de la desigualdad y la pobreza pasa centralmente por la distribución de la riqueza y por ende, del capital convencional. Superación necesaria para pasar de la supervivencia a la reproducción ampliada de la vida, esto es con calidad y dignidad, del conjunto de los integrantes de nuestras sociedades.

HINTZE, Susana (organ.) (1996): Políticas sociales: contribución al debate teórico-metodológico. Colección CEA-CBC, Buenos. Aires.

Problemáticas, Enfoques y Técnicas en el Estudio de las Políticas Sociales.

Es necesario modificar los procedimientos políticos y técnicos de elaboración de planes y programas de manera de incluir la participación de los sujetos en las distintas etapas:

Demo (1983) citado en el texto, menciona algunos obstáculos técnicos:

- Inadecuados indicadores sociales
- La falta de datos confiables
- Incompetencia técnica de los recursos humanos
- Escasa interdisciplinariedad de los equipos de trabajo
- La problemática como espacio teórico

Abordaje metodológico de los estudios sobre políticas sociales a partir de las siguientes consideraciones:

- a) Necesidad de contextualizarlos en el marco de las problemáticas.
- b) Necesidad de articular diferentes enfoques disciplinarios.
- c) Multidisciplinariedad y combinación de enfoques son condiciones de la construcción del objeto en el estudio de las Políticas Sociales.
- d) Necesidad de profundizar el enfoque antropológico para el estudio de las políticas como construcción social participativa, articulado a otros enfoques: el sociológico y el económico que se expresa en metodologías necesariamente diversificadas.

Sobre las Técnicas

Un primer recaudo metodológico a cubrir antes de seleccionar técnicas, se refiere a la necesidad de evaluar cuando el objeto de investigación admite ser construido cuantitativamente y es posible de ser medido.

Solo desde la teoría desde la cual se construye el dato y con una permanente revisión es cómo podemos elaborar abstracciones estadísticas fundadas.

Algunos problemas referidos a las técnicas.

Las más usadas son las técnicas de Intervención Institucional y allí, las Encuestas por cuestionario (cuantitativa) y las Entrevistas abiertas (cualitativa).

La encuesta se basa “en la reunión de datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados en clases, grupos o tipos de individuos” (MAINTZ y Otros, 1980). En la entrevista lo dicho no puede descontextualizarse de quien lo dice.

Las críticas a dicha técnica:

- Proporcionan una representación atomizada de la realidad en tanto provienen de individuos aislados.
- Remite al supuesto de que todos tienen una opinión y que una vez verbalizadas, son equivalentes y acumulables. Tendencia a considerar a las respuestas como indicadores de acción, confundiendo declaraciones de intención con *probabilidades de acción* Otra dificultad: impone una problemática estructurada, que presupone la existencia de significados comunes a todos los sujetos sociales.
- Dificultad de incorporar el tiempo y el cambio.

La Entrevista: es adecuada para reconstruir teóricamente “el universo de significaciones de los actores” “los sistemas de representaciones, nociones, ideas, creencias, valores, normas, ideales, criterios de adscripción y clasificación” (GABER, 1990)

Los principales atributos:

- Poder de focalización
- Riqueza de los datos relevantes
- Capacidad para captar la dimensión temporal
- “Baratas” en términos presupuestarios

La principal crítica: La generalización de los resultados de la información obtenida aparece como punto crítico cuando en ella se basa la toma de decisiones y la implementación de programas

¿Es posible extrapolar al universo los datos obtenidos en una muestra, acotada a un número determinado de casos?

Dos tipos de respuestas:

Desde el punto de vista teórico (relación individuo-sociedad): respuesta afirmativa si se asume una correspondencia entre proceso individual y proceso social. Ejemplo “*habitus de clase*”, Bourdieu considera a la clase como determinante de la conducta individual.

Desde el punto de vista teórico-metodológico: apunta a las características de las técnicas. Problemas clásicos *confiabilidad* y *validez* de las técnicas.

Confiabilidad: depende de que si su repetida utilización produzca los mismos resultados bajo las mismas circunstancias (reproducibilidad, repetitividad de los resultados).

Validez: presupone siempre la confiabilidad. La validez de los resultados de una encuesta, depende de si sus preguntas son indicadores adecuados de las dimensiones elaboradas que se pretenden medir (MAINTZ y Otros, 1980).

Sanjek (1990) plantea que los estudios cualitativos requieren validez pero no confiabilidad. Propone partir de tres cánones de validez:

a) Explicitar decisiones teóricas que estructuran el trabajo de campo (teorías con las cuales se llega al campo y significaciones que emergen de la propia práctica).

b) Forma en que es conducido el trabajo de campo (explicitación del rango de informantes entrevistados, , la clase de información provista por ellos y su relación –en términos sociales y culturales-).

c) Mostrar claramente las relaciones que se postulan entre los resultados que provienen de los registros de campo y las conclusiones a las que se arriba.

El Enfoque Antropológico en el estudio de las Políticas Sociales

Para Estela Grassi (1996), mencionada en el texto, la Antropología tiene como objeto *“una dimensión de la realidad social que es inaccesible sino por vía de lo que los actores sociales expresan (dicen, hacen, declaran, ocultan) respecto de su sociedad (de sus fines, de sus valores, de sus mitos, de los demás miembros, de su organización, de sus instituciones, etc.). Esta es la dimensión simbólica o el ámbito de la cultura.*

Potencialidad de este enfoque: “construir un objeto de conocimiento que incluya y registre las irregularidades y las diferencias”.

Rockwell (1987): este enfoque resulta fértil para comprender y analizar la articulación de las prácticas, percepciones y concepciones que operan a nivel de las interacciones cotidianas en ámbitos diversos y la vinculación de los sujetos con instancias sociales más inclusivas (instituciones, la clase o sector social, los procesos sociales globales).

La posibilidad de construir participativamente las Políticas Sociales es afectada por las características de:

a) Los sujetos de derecho: es necesario disponer de instrumental teórico metodológico que nos permita analizar y comprender “las prácticas de los sujetos y las

condiciones en que estas se desarrollan” (DANANI en este mismo libro) y la visión que estos mismos tienen de sus problemas, las causas y posibles soluciones.

b) Los agentes institucionales: estos “reactualizan” en sus prácticas cotidianas el sentido de los programas. En muchos casos (en especial en programas focalizados) redefinen, amplían o restringen su población objetivo.

c) La relación entre ambos: la interacción entre agentes institucionales y los destinatarios de los programas se caracterizan por la *asimetría* y la *subalternidad*.

La construcción del consenso demanda nuevos aportes teóricos, metodológicos y técnicos, flexibles e integradores para captar las diferentes determinaciones del problema que el programa social se propone enfrentar. Entendiendo que la participación debería cumplir una función de construcción/reconstrucción del sentido que los sujetos involucrados le dan a sus prácticas.

¿Es posible que los estudios que sirven de base a planes y programas incorporen la participación desde su propia particularidad metodológica?

La propuesta de BATALLAN y GARCIA (1992) de “*coinvestigación*” permite el acceso a un objeto pre estructurado simbólicamente a través del diálogo y la participación (participación como proceso de *coinvestigación*). Sujetos integrantes de dicha realidad “convocados a iniciar un proceso de conocimiento reflexivo sobre su cotidianeidad, en una relación con una problemática planteada por la investigación” (BATALLAN y GARCIA, 1992).

Señalan algunos autores que los sujetos interactúan atribuyendo sentido a su accionar mediante categorías de significación compartidas. Lo que interesa conocer son los significados, perspectivas y definiciones con los cuales los sujetos interpretan, clasifican y experimentan su mundo, sabiendo que éstos no constituyen “datos” en tanto información que puede ser captada directamente, ni tampoco construcciones del investigador con exterioridad a la situación misma en que la información ha sido producida. El desarrollo de metodologías diversificadas nos obliga a asumir responsabilidades más complejas pero no menos rigurosas, para lo cual deberemos -en el marco de la práctica de la intervención- desplegar nuevos principios de reflexión y control tanto epistemológicos como metodológicos.

Por un lado, la mirada totalizadora que involucra el marco conceptual de una problemática disminuye el riesgo de sesgos y permite captar las múltiples determinaciones del problema y, en consecuencia, sus alternativas de solución. Por otra parte, la realización de estudios que sirvan de base a planes y programas de intervención social con metodologías diversificadas posibilita

construir un objeto de conocimiento más rico y complejo con mayor probabilidad de derivar en acciones más eficientes.

Su mayor ventaja deviene, sin embargo, de otro aspecto: una perspectiva de este tipo disuelve en la práctica algunos falsos problemas, como los recortes arbitrarios del objeto desde dominios disciplinarios o la dicotomía cuali-cuantitativo.

LECHNER, Norbert (2002): “Nuestros Miedos”. En: *Las sombras del mañana: la dimensión subjetiva de la política*. LOM: Colección escafandra. Chile. Capítulo III. pp. 43-60.

La Subjetividad de las Personas: es un fenómeno complejo que abarca valores y creencias, disposiciones mentales y conocimientos prácticos, normas y pasiones, experiencias y expectativas.

Los miedos (1996) son una motivación poderosa de la actividad humana y, en particular de la acción política, ya que ellos condicionan nuestras preferencias y conductas tanto o más que nuestros anhelos. Por medio de ellos aprendemos la cara oculta de la vida.

Existen tres tipos de Miedo:

- El Miedo al OTRO
- El Miedo a la EXCLUSIÓN ECONOMICA Y SOCIAL
- El Miedo al SIN SENTIDO A RAÍZ DE UN PROCESO SOCIAL, que parece estar fuera de control (PNUD, 1998).

El Miedo al OTRO: el miedo al delincuente. Delincuencia percibida como principal amenaza que gatilla el sentimiento de inseguridad. *Percepción de violencia urbana* es muy superior a la *criminalidad existente*. Varias razones alimentan esa desconfianza frente al extraño:

- La mala memoria: el otro representa una amenaza de conflicto. Cuando crecen las dudas acerca de “lo propio” aumentan los miedos al “invasor”.

La Fragilidad del Nosotros: el miedo a los otros es tanto mas fuerte cuanto más frágil es el “nosotros”, las mayorías de las relaciones suelen ser anónimas y fugaces. Apenas se conoce al vecino. La familia, la escuela, la empresa, el barrio, la nación ya no son lugares evidentes de integración e identificación. La mercantilización, modernización y globalización socavan las identidades colectivas, se debilitan contextos de confianza y sentido. Los lugares públicos ya no son lugares de integración e identificación. No conforman lazos de cohesión social. Crecen las “tribus” que no poseen la autoridad y duración necesarias para ofrecer normas y creencias estables. También se dificulta la *Identidad Individual*.

Erosión del vínculo social: prevalece una visión individualista del mundo, de sus oportunidades y sus riesgos. Procesos de individuación desembocan en procesos de privatización de: normas y conductas, de riesgos y responsabilidades. Ello debilita la integración de la vida social y deja al individuo desamparado.

El Miedo a la Exclusión: la gente desconfía. Temen quedar excluidos de un mercado laboral dinámico y competitivo, de los sistemas de salud y previsión, del consumo de bienes y servicios. En suma, las personas temen quedar excluidas del futuro.

- o La deficiencia de los sistemas: tres factores que provocan un sentimiento de desvalidez e impotencia: 1)- acceso desigual a los sistemas funcionales; 2)- excesiva monetarización de los problemas; 3)- nuevo tipo de amenazas: riesgos producidos por la misma sociedad. Por ejemplo, enfermedades mentales y nerviosas, trabajo parcial, empleo por cuenta propia.

- o La autorreferencia de los sistemas: creciente autonomía de las lógicas funcionales, sistemas se independizan de los sujetos y obedecen a su lógica interna. Las personas sienten que sus miedos y anhelos, sus motivaciones y afectos para nada cuentan; que ellas son simples agentes de un engranaje abstracto.

El Miedo al sin sentido: nace de un conjunto de experiencias nuevas: el stress, el auge de las drogas, contaminación, agresividad. La realidad deja de ser inteligible y aparece fuera de control.

Tolerar la incertidumbre: “vivimos en una sociedad de riesgos” (BECK 1996 y 1997). Una sociedad es moderna cuando aprende a manejar la incertidumbre, un mecanismo privilegiado para elevar las barreras de la tolerancia: es la *vinculación inter subjetiva*. En la medida que las personas asumen la incertidumbre como un problema compartido y desarrollan redes de confianza y cooperación, ellas generan un marco de certezas. El *Otro* deviene un socio indispensable para construir, frente a los avatares, un futuro común.

La construcción de futuro: “La alegría ya viene” interpelaba la subjetividad de los chilenos, vinculando dos grandes pasiones: el miedo y la esperanza. En un ambiente dominado por los miedos invoca la esperanza en el avenir: algo que todavía no es, pero que puede llegar a ser. Invoca un vínculo emocional y un compromiso afectivo con el futuro por hacer. De esta anticipación se nutre la acción política.

Sabemos que los cambios conllevan conflictos y que los conflictos pueden echar por tierra al orden, las esperanzas y el mismo sentido de vida. Mientras que esa experiencia no sea asumida y elaborada, toda mirada al futuro será temerosa. No solo el presente, según vimos, también el futuro nos exige recuperar el pasado. Podemos aprender del pasado. Debemos impulsar un proceso de aprendizaje que permita superar inercias y a la vez actualizar las tradiciones significativas. Resguardar las libertades conquistadas da el derecho a cambiar lo establecido. En efecto, es tan importante liberarse de repeticiones como lo es conservar una

continuidad histórica. La historia puede ser fuente de confianza: nosotros que pudimos hacer tantas cosas juntos, tenemos razones para seguir construyendo el futuro en conjunto.

SABATÉ, Alberto Federico: Instituciones y Alcances de la Economía Social. Parte I: Perspectivas Actuales. Parte II: Caracterización General. En: Curso de Posgrado no presencial o semi-presencial en Economía Social y Desarrollo Local. Módulo 5: Universidad Nacional de General Sarmiento. Instituto del Conurbano.

HIPÓTESIS CLASIFICATORIA DE ECONOMÍA POPULAR

Coraggio y otros autores, hablan de la economía popular urbana (EPU), y establecen una tipología de las organizaciones que llevan adelante esta economía las cuales se describen a continuación.

1.- Empresas Sociales y sus rasgos importantes

Objetivo: proponer normativa para establecer las características de los emprendimientos sociales y sus potencialidades para el desarrollo local.

Sus rasgos principales (ABRAMOVICH y otros¹-) son:

- a) *igualdad de oportunidades*
- b) *triple propósito:* social y económico; desarrollo comunitario local y promoción de áreas desfavorecidas es el tercero;
- c) *propósito social:* enfrentar la exclusión social creciente, abarcando el trabajo vulnerable desde el punto de vista biofísico y sociocultural;
- d) *propósito económico:* producción de bienes y servicios destinados al mercado o al subsistema de regulación solidaria;
- e) *autosostenibilidad* económico – financiera (total o parcial) en el mediano plazo, esto es que se acepta el subsidio a corto plazo;
- f) *actores incluidos:* aquéllos que necesitan reinserción laboral e inclusión social;
- g) *tipos de integrantes* como asociados: predominantemente asalariados oriundos de la desocupación, informalidad, discapacidad, marginalidad laboral, etc. y técnicos-profesionales “desraizados”;
- h) *forma jurídica:*
 - cooperativa de trabajo sin fines de lucro que no intenta maximizar ganancias y/o
 - cualquier figura asociativa existente que resulte asimilable a la economía social y solidaria; considerada en cualquier caso no sujeto del sistema tributario;

¹ Empresas Sociales y Economía Social, Desarrollo Local nº 6, UNGS, Año 2003. Buenos Aires

- i) *distribución* de utilidades o del excedente: reparto limitado (total o parcial) con devolución a la comunidad local o beneficiarios que definen su ámbito;
- j) utilización del *balance social* como instrumento para ayudar a definir el punto anterior.
- k) *forma de gestión*: participativa y democrática; decisiones por asamblea y formas rotativas de administración;
- l) *autonomía* en la decisión y el comando: directorio con mayoría de trabajadores asociados con posible representación de intereses comunitarios, de los beneficiarios y/o control local (con representación);
- m) *autogestionaria* con control y/o auditoria sobre la base del balance social.

No se desechan los vínculos mercantiles de regulación por el contrario, resaltan las características del mercado que favorecen intercambios entre el trabajo y el conocimiento, provocan encuentros y experiencias, integran sujetos, organizan nuevos vínculos y brindan comunicación e información.

2.- Organizaciones o Emprendimientos Económicos Solidarios

Abarcan diversas modalidades de organización social, basadas en *cooperación, autogestión, solidaridad, viabilidad, compromiso social, valoración del trabajo* (Gaiger, 2003).

Registran un doble propósito: 1- desde la necesidad con base en la solidaridad negativa (mecánica), buscando la sobrevivencia; 2- desde la cultura y la política con base en la solidaridad positiva (orgánica), buscando una alternativa a lo existente.

Características de presentación: hibridismo (mercantil/solidario), propiedad común, gestión horizontal, democrática y colectiva (en lo microsocio y en las redes), eficacia medida por satisfacción de necesidad y calidad de vida, responsabilidad comunitaria.

Políticamente interpelan la estructura dominante desde la multifuncionalidad.

Las relaciones sociales de producción que generan son más que atípicas: contrarias a la lógica del capital. Su *objetivo económico* es demostrar la viabilidad de un modelo distinto no fundado en el hombre económico.

La solidaridad (Lisboa): se relaciona a una racionalidad sustancial (la cooperación) y por ello importa en la producción. Además se vincula con la confianza y la reciprocidad (colaborando todos ganan).

3.- Las Cooperativas surgidas son las Empresas Recuperadas (E.R.)

La ocupación industrial en Argentina, se redujo en un 35% durante la década de los `90 (más de 400 mil puestos de trabajo perdidos), aunque la producción se incrementó un 20%. Esto es porque hubo un fuerte aumento de la producción (lo que no se reflejaba en los salarios) con una baja creación de puestos de trabajo. También se redujo el mercado interno.

La consigna dominante de las E.R. es: lucha, resistencia y construcción solidaria. Podemos reconocer las siguientes etapas en el desarrollo del conflicto:

1) *la génesis*, aparece el atraso en el pago de haberes, todos se dan cuenta que existen problemas de insolvencia en la firma con aparición de extraños manejos;

2) *la toma u ocupación*: los trabajadores dejan de reclamar y moverse en los fueros laborales y pasan a cuestionar la gestión patronal y la legitimidad de la propiedad de los dueños;

3) *la búsqueda del camino para reabrir y dar continuidad al funcionamiento de la empresa*. Esta etapa abarca dos lapsos: uno de gestiones y movilizaciones para obtener el reconocimiento de la recuperación y otro para poner en funcionamiento la planta y re-colocarla en el mercado.

Existe coincidencia entre numerosos funcionarios, investigadores y políticos de que estos procesos resultan de interés social y económico: la recuperación implica el mantenimiento en actividad de una empresa, el resguardo de muchos puestos, la no pérdida de experiencias obreras de trabajo y un aporte a la reconstrucción del tejido social en momentos de notable exclusión social.

Cabe indicar que en el universo de empresas recuperadas existen otras formas organizativas, tales como sociedades anónimas, sociedades anónimas laborales, formas mixtas, etc. Pero representan menos del 7% del total.

Las ramas y empresas más importantes de la producción moderna (siderurgia, metalurgia, petrolífera, maquinaria, astilleros), estarían por fuera de la organización cooperativa para esta vigorosa militante marxista.

En las Empresas Recuperadas se observan algunos cambios organizativos internos muy importantes:

- a) la *organización política del trabajo* para considerar asuntos relativos a ventas, aspectos productivos y cuestiones tecnológicas.
- b) *apropiación integral del espacio de la empresa*, con eliminación de las restricciones de ingreso a distintos sectores.
- c) incorporación del *control inverso en la gestión*, de abajo hacia arriba.
- d) *aplicación de la regla coordinación-apoyo* en sustitución de la regla control-supervisión correspondiente a la vieja organización del trabajo.
- e) *instalación de la asamblea como lugar fundamental de discusión y decisión*; en ocasiones el análisis, discusión y decisión de los asuntos se realiza por un grupo o comité, y la asamblea es informada y simplemente acompaña.

Según altos funcionarios públicos, conviene al Estado la recuperación de tales empresas ya que los costos que deben asumir son inferiores a los costos que representan atender la situación de los trabajadores y sus familias mediante asistencia alimenticia y subsidios por desempleo. Asimismo se considera que para las empresas recuperadas por sus trabajadores, la construcción de redes es un mecanismo fundamental en el desarrollo de la vida misma, permite superar el aislamiento y, al mismo tiempo, aprovechar otro tipo de recursos no materiales: humanos y simbólicos.

Por otro lado, es evidente que la relación entre las nuevas empresas sociales surgidas al calor de las movilizaciones y las cristalizaciones asociativas de últimas generaciones (cooperativas y mutuales de la economía social tradicional) no está articulada y es dificultoso avanzar en ese sentido.

4.- Mercado Solidario o Social

Analizando la historia, vemos que dentro del capitalismo han existido y existen formas de *regulación del mercado*:

- Lisboa (2003) opina que *el capitalismo y el mercado son separables*, pues éste existió históricamente mucho antes pero el capitalismo transformó el mercado en un mecanismo a su servicio.
- Además, la "vida societal occidental" moderna (desde el Renacimiento) es anterior al capitalismo y puede ser separable del mismo.
- F. Braudel entiende que son instituciones opuestas, pues el capital utiliza el mercado para *eliminarlo o parasitarlo* (con monopolios) introduciendo la fuerza (al concentrar la riqueza y con operaciones coloniales) y reduciendo la reciprocidad mercantil.

- No hay una sola economía, ni una sola división social del trabajo y de la especialización. Por ello no hay una sola forma de mercado. Y no es lo mismo una sociedad de mercado que una sociedad con mercado.

- Por otra parte, el mercado es una institución trascendente para la socialización, pero no así el capitalismo, cuya reproducción ampliada, su crecimiento es degenerativo dado que se alimenta de la descomposición de la vida y ahora se despreocupa de la reproducción social.

- El mercado es importante en cambio, porque: en él se encuentran los productores, se produce la distribución, se impulsan las formas de consumo y se intercambia información y experiencias.

- Se debe evitar la “mercadofilia” que sublima lo económico, así como la “mercado fobia” que sublima lo político. Se debe reconocer que es un lugar de conflicto, pero también de adaptación negociada, de acuerdos y diálogo.

- ¿Será posible una sociedad regulada sobre la generosidad y la solidaridad, y no sobre la explotación y la expoliación? ¿Será posible la simbiosis cooperación/competencia?

5.- Comercio Equitativo o Justo

Remite a una manera de intercambio que busca remediar la posición de vulnerabilidad de los productores de materias primas en términos de su poder de negociación en los mercados. Debido a que los productores pequeños son débiles, dispersos, desconocen las fluctuaciones, las calidades que compiten y los valores de la intermediación. A veces deben vender como sea pues están endeudados y no pueden aprovechar la época de suba de los precios.

Es una iniciativa muy importante, pues abrió el campo a ferias, cooperativas de comercialización, etc. basadas en los principios y valores de la economía social y solidaria agregando el precio justo, la transparencia en los costos y el apoyo a la transformación local del producto. Es impulsado por instituciones y organizaciones en Ecuador, Chile, Perú, México, Brasil, Colombia, Argentina, etc.

Aunque han surgido algunos problemas que no pueden ser dejados de lado:

- a. concentrarse en agregar valor local no permite desarrollar economías de escala;
- b. lo local crea problemas para pequeños productores en la adaptación de normas bromatológicas que son de los importadores de los países centrales;
- c. los aranceles de países desarrollados castigan los productos elaborados frente a las materia primas y esto limita este comercio; y

d. a los campesinos y microemprendedores le cuesta aplicar normas ecológicas avanzadas, reduciendo costos al mismo tiempo.

Perspectivas y necesidades:

- a) mayor integración con la economía social de cada país y región;
- b) mejoras y autonomía en los sistemas de transporte y depósitos;
- c) mayor diversificación y creación de mecanismos de pago;
- d) adquisiciones de productos por el Estado para impulsar la estrategia;
- e) reconocimiento y extensión del trueque y sus redes;
- f) protección frente a choques con intereses transnacionales.

6.- Consumo Solidario

¿Qué es consumir? Es la etapa del proceso económico en que se realiza la apropiación de las propiedades fisicoquímicas y biológicas, o bien simbólicas, de los bienes y servicios, agotándolos en un acto o de manera sucesiva en el tiempo (sean durables o no). El consumo es personal (o final) y también productivo (bienes intermedios que se usan de insumos). Recordemos que el consumo de bienes públicos tiene la característica que con el consumo se incrementan y se perfeccionan (caso típico la Ley y las redes) en lugar de agotarse.

El consumo personal reconoce 4 estilos (Mance):

- Alienado: el bien o el servicio cumple el papel de soporte, portando valor y significado simbólico; adquiere una forma modelo que lo asocian a “propiedades intrínsecas” que no tiene realmente, pero por las cuales es consumido. La publicidad se encarga de activar la imaginación generando deseos de asociación con otros elementos, situación o identidades que al consumidor le gustaría tener, ser o usufructuar.
- Compulsivo: no se tiene alternativa para elegir y hay que realizarlo para satisfacer necesidades biológicas, culturales o situacionales. Esto es que obliga a hacer lo no deseado.
- Buen vivir: el consumidor no se deja engañar, tiene suficientes recursos y elige aquello que es verdaderamente satisfactorio para su bienestar.
- Solidario: realizado más allá del propio bienestar, teniendo en cuenta aspectos colectivos y favoreciendo a los trabajadores que están incursos en el proceso de producción del bien o servicio, tomando también en cuenta la protección medioambiental.

El llamado *consumo crítico o responsable*, toma en cuenta el medioambiente, lo generacional, evitando la opresión y defendiendo la sustentabilidad.

7.- Finanzas Sociales y Solidarias

Las finanzas es la disciplina que estudia los flujos monetarios y el sistema de recursos e instrumentos que organizan. Las *finanzas sociales y solidarias* se constituyen como formas de democratización del sistema financiero (Días Coelho). Es decir que busca las formas en que este servicio se adapta a las necesidades de desarrollo de la economía social, dando prioridad a los excluidos del sistema bancario y del crédito convencional u ofreciendo ventajas sobre el mismo.

Las características destacadas respecto de las microfinanzas es el cobro de intereses reales (de acuerdo a los costos), el mantenimiento de una relación directa y personalizada con el tomador del crédito, las garantías con base en la formación de grupos solidarios de deudores, la formación de cajas de ahorro para los usuarios y la oferta de créditos renovables y escalonada, con plazos cortos de amortización de la deuda.

Se podrían agrupar como las realmente solidarias las siguientes:

- Organizaciones no gubernamentales solidarias;
- Organizaciones microfinancieras que desarrollan experiencias sustentables, económicamente de gran escala y alcance;
- Bancos estatales que incursionan en las microfinanzas, microcrédito;
- Bancos comerciales privados que llevan adelante programas microfinancieros a través de microcréditos prebancario

Se estima que en los países andinos, los centroamericanos, Brasil y Argentina conjuntamente, alcanzan a tener unos 60 millones de microemprendimientos (1999), y que sólo un 3% de ellos ha obtenido y opera con microcrédito.

Las finanzas sociales resultan mucho más complejas, abarcando diferentes denominaciones:

○ Los bancos cooperativos: son formas de banca social formal generalmente bajo control de superintendencia de bancos y destinadas a promover y proveer servicios financieros a las cooperativas de producción de bienes y servicios de la economía social, operando como un banco particular por su propiedad y forma de gestión.

○ Las cooperativas de crédito: operan sólo con capital propio y junto a las cajas de crédito tienen gran importancia en el ámbito local o regional, en operaciones de otra escala. En

América Latina aunque existen pocos estudios globales, se afirma que existen alrededor de 5000 cooperativas de crédito (menos del 10% del total registrado) con unos 8 millones de socios.

8.- Tercer Sector: ONGs, Fundaciones y Empresas Ciudadanas

En los últimos años estamos viviendo un fuerte crecimiento de organizaciones civiles y entidades filantrópicas, es decir del tercer sector que sugiere un tercer subsistema cuyo actor principal ahora es el ciudadano, contrastando con el poder del Estado y con el poder del Mercado.

La terminología “tercer sector” tiene un carácter más despolitizado y también se destacan otras dos expresiones – “*organizaciones sin fines de lucro*” y “*organizaciones voluntarias*”.

Este sector está compuesto por organizaciones con las siguientes características:

- (a) Son formales e institucionalizadas;
- (b) Son privadas e independientes del gobierno;
- (c) No distribuyen los lucros;
- (d) Se autogerencian;
- (e) Poseen un grado significativo de participación voluntaria
- (f) Predomina el uso intensivo del trabajo.

Su sentido es actuar donde el Estado y el mercado son incapaces o inadecuados, especialmente a partir de la desaparición del Estado de Bienestar. Expresa una forma de pensar la solidaridad en tanto filantropía, donde *la dimensión de lo político es negada*.

Las formas asociativas se justifican porque la comunidad sería más eficiente que las agencias gubernamentales para brindar los servicios sociales que exigen cercanía, cara a cara (servicios de proximidad), y un alto grado de motivación.

Las cada vez más frecuentes asociaciones entre el Estado, la sociedad civil y las empresas en parte resultan de las luchas de las entidades civiles, indicando su maduración y fortalecimiento. Pero ellas también son funcionales al proceso neoliberal de desresponsabilización del Estado de sus funciones sociales, pues encubren la transferencia para el sector privado de las respuestas a la cuestión social.

En este contexto las políticas sociales pierden su carácter universal de derecho social y se transforman en políticas compensatorias.

Fundaciones: son productos de una lógica de huida de los impuestos por parte de multimillonarios que por no tener herederos, transforman la fuente de la reproducción de su inmenso patrimonio de lucros en ingresos. Muchas de ellas actúan en apoyo a los emprendimientos económicos solidarios, en una relación simbiótica realmente interesante. Estas, dado que son el canal de importantes recursos, instrumentalizan las prácticas de base y asumen una postura de liderazgo ideológico y cultural de todo el emergente campo solidario. Así, terminan por legitimarse, y pueden seguir contando con rédito (Lisboa).

Las ONGs sociales: son organizaciones mediadoras entre la sociedad civil y el Estado y las agencias internacionales. Sus actividades preponderantes son la cooperación técnica, la capacitación, la elaboración de proyectos y su puesta en marcha, ejecución y evaluación.

Se clasifican según diversos criterios:

- a) *Territorial* (nacionales, internacionales, locales);
- b) El *tipo de acción* o campo en que incursionan (derechos humanos, emergencia social, desarrollo sustentable, etc.);
- c) Su *carácter político* (hegemónicas y contra hegemónicas)
- d) Y/O el *tipo de fondos que las moviliza* (gubernamentales, privados nacionales e internacionales, mixtos).

La doble tracción y la caracterización histórica

La economía social como sistema no existe. Lo que existe es la economía popular con “parcelas” frágiles, aisladas, aún tambaleantes de experiencias de economía social. También existe y avanza, un proyecto real de construir un sector de economía social, tensionado por los desarrollos de la economía del trabajo, que plantean una perspectiva totalizante de la economía.

Desde una perspectiva temporal, se puede observar una *doble tracción* de la economía social. Reconociendo su carácter polisémico, designa a la vez dos aspectos:

- 1) Un enfoque teórico a ser rescatado y renovado en la actualidad, y
- 2) Distintas prácticas económicas y sociales antiguas y modernas a ser recuperadas/impulsadas si ello corresponde.

Entendemos que ambas (teoría y experiencia) se movieron en el mismo sentido. En los períodos en que crecen y se multiplican las experiencias de organizaciones sociales productivas, es factible encontrar gran cantidad de estudios y ensayos que intentan analizar, bajo el título más general de economía social y solidaria, economía solidaria, socioeconomía, tercer sector, etc.

Aunque no siempre abarcan las mismas instituciones y organizaciones. El denominado tercer sector (de Melo Lisboa) se refiere a iniciativas de organizaciones privadas intensivas en el uso de trabajo y sin fines de lucro, dirigidas a objetivos de interés público.

Como ya señaló Coraggio, ahora estamos frente a un “cambio epocal”, sin contar con la ayuda de un experimento integral que pueda servir de esquema para imaginar ese futuro. Sólo las antiguas y contemporáneas aproximaciones analíticas y los orígenes de una nueva economía, que se presenta dentro de lo que denominamos economía popular. Estamos obligados entonces, a aceptar el desafío y seguir ese movimiento desde la doble tracción.

Las palabras y las ideas:

En el nivel teórico, la economía social se refirió originariamente a un enfoque disciplinario de la economía que tomaba en cuenta las instituciones, las normas sociales y las necesidades comunitarias.

El primer uso conocido de tal denominación es de 1830, cuando en París se publica un *Tratado de la Economía Social*, escrito por Charles Dunoyer.

Charles Gide, va a utilizar economía social para explicar una perspectiva de la economía política calificada como antagonista con relación a la de los neoclásicos, aunque sin embargo, incluso algunos de éstos utilizan el término con un sentido diferente años más adelante, para designar la economía de lo social, entendiéndolo por ello la que se ocupa de la redistribución (Vuotto) o bien como complemento necesario de la economía neoclásica. León Walras, por ejemplo, en sus *Estudios sobre la Economía Social* a fines del siglo XIX, distingue la economía de mercado de la economía social, entendiéndolo que ésta última se ocupa de la justicia social.

En las primeras décadas del siglo XX, la economía social gradualmente se refirió a las empresas y las organizaciones que tomaban en cuenta los problemas de la ética y las necesidades sociales, centrándose exclusiva o preferentemente en las cooperativas, las mutuales y las asociaciones que ofrecen bienes y servicios, sin fines de lucro. Esta vertiente limita la economía social a la economía cooperativa.

En paralelo a estos estudios, la economía social como enfoque distinto de la economía mercantil se encuentra entre los sociólogos, como Weber y Durkheim; y en los énfasis sobre las instituciones que aportaron los antropólogos. Por el lado del pensamiento de la ética religiosa, existen utilidades de la denominación economía social muy anteriores. Tal el caso de la revista *La Economía Social* de 1856 de Frédéric Le Play, de vertiente conservadora y poco apegada a los intereses populares.

Existen distintas genealogías doctrinales, que podrían agruparse y resumirse de la siguiente manera:

a) De origen socialista. Comienza con los llamados socialistas utópicos y anarquistas basados en sus esperanzas del desarrollo de formas asociativas independientes entre los obreros (Owen, de Saint-Simon, Fourier, Proudhon, Buchez, y otros) y más adelante por los que creyeron en la asociación ligada a la intervención pública del Estado (Pecqueur y Vidal). Los pensadores del asociacionismo socialista tienen un gran peso en el movimiento obrero europeo desde mediados del siglo XIX y van a ser enfrentados teórica y prácticamente por Marx (y más adelante en el mismo sentido por Lenin), quien apostaba a estas formas sociales para el desarrollo pleno del socialismo, pero no para la transformación del capitalismo.

b) De origen socialcristiano. Desde el mencionado Le Play, con apoyo al cooperativismo con objetivos reformistas. En Alemania surgieron con apoyo de estas doctrinas las cajas rurales de crédito y el cooperativismo agrario. Existe crítica al liberalismo, al individualismo y al estatismo, predominando la idea de la organización en micro estructuras en algunos teóricos hasta el día de hoy.

c) De origen liberal. Basado en el principio de autoayuda y rechazo a la injerencia estatal. Entiende que con base en la libertad de elección, los proletarios pueden superarse en organizaciones sociales.

d) De origen solidarista. Se vincula al pensamiento de Gide, quien cree que el espíritu solidarista tiende a la abolición del capitalismo y de la explotación proletaria sin dejar de lado la propiedad y las libertades individuales. Impulsó las cooperativas de consumo como núcleo de la renovación social por oposición al productivismo de los socialistas.

Las ideas y las palabras

Si dejamos de lado los juicios de valor y los proyectos políticos implicados y nos concentramos en las cooperativas, las mutuales y las asociaciones, surge que con el paso del tiempo se han producido en ellos fuertes modificaciones en dos sentidos:

1) fragmentación del núcleo mutualista y cooperativo originario, y diversificación de las formas asociativas, las sociedades laborales (España), las empresas en quiebra recuperadas por los trabajadores (Argentina y Brasil), el trueque y los microemprendimientos asociativos (toda centroamérica y países andinos);

2) utilización del término economía social o solidaria confundido con el emergente de “tercer sector”

La figura arquitectónica imaginada para conformar la catedral de la economía social, consistente en un palacio dividido en tres naves: en el centro, formas de asociación que tiendan a la emancipación de la clase obrera por sus propios medios; en una galería colateral, modos de intervención del Estado; y en la otra las instituciones de patrocinio. Montada la cripta oscura de nuestra catedral, allí viven los demonios de la pauperización, la prostitución, el alcoholismo, la tuberculosis (Vuotto). Las lacras sociales que castigan a las clases proletarias y los pobres. Hoy, simplemente, la exclusión social y sus consecuencias.

Nos parece adecuado distinguir *instituciones* de *organizaciones*. Sociológicamente, la *institución* en general, es una cristalización de conductas duraderas, integradas, vinculadas a la cohesión y control sociales. Las “instituciones sociales” son un agregado de pautas, procesos, relaciones, normas e instrumentos materiales configurados en torno a intereses sociales de importancia. Abarca tradición e historia, costumbres, leyes y reglas, funciones, acuerdos, pero también los lugares físicos que ocupan (los llamados “aparatos” ideológicos).

Recordemos también, que se distinguen instituciones primarias y secundarias. Las *primeras* regulan conductas con respecto a las necesidades básicas: son las económicas y familiares, incluyendo la regulación sexual. Las *segundas* son derivadas, como las morales, las de educación, las religiosas y las estéticas.

La *organización* diferencia una parte de otra en término de *funciones*, pero crea el complejo integrado de relaciones funcionales como un todo. La organización social analíticamente se utiliza para designar a los subgrupos con propiedades o funciones similares.

Aquí podemos aprovechar para introducir la noción de comunidad, recordando que es una noción no unívoca. Se ha definido *comunidad* como el conjunto de personas (u organizaciones) a cada una de las cuales les importe, la suerte de los demás (“Razones para el socialismo”, Gargarella y Ovejero, editores, Paidós, 2001). Cuando estamos frente a formas sistemáticas de *cooperación* de base comunitaria para la apropiación y transformación de la naturaleza mediante el diseño, procesos de producción y/o circulación e intercambio de productos y

servicios que hacen a la reproducción de los miembros de dicha comunidad u otras, nos encontramos con una institución económica y una *organización productiva*.

Valores, Principios y Actitudes

Se reconoce que las organizaciones sociales de la economía social tienen como común denominador una serie de *valores* y *principios* complementados por actitudes y procedimientos. Podemos decir que existen tres grandes concepciones sobre ellos:

Los *valores básicos* identificados desde la reunión de Tokio de 1992 (Sven Ake Böök) por el movimiento cooperativo mundial y que se aceptan en general por las otras formas asociativas en los estatutos de las formas asociativas y organizaciones secundarias, así como en la legislación. Son: *igualdad democrática, equidad, ayuda mutua, cooperación, solidaridad y emancipación socioeconómica*.

Los *valores éticos* son: honestidad, servicio a la comunidad y responsabilidad social, pluralismo ideológico-cultural (religioso, social, de género, étnico, etc.), cuidado del prójimo, actitud constructiva para la cooperación.

Las *actitudes* que complementan aquellos valores, resultan brevemente: vivir mejor, ahorrar sin sacrificio, suprimir el parasitismo, combatir el alcoholismo y la adicción, integrar el género, educar al pueblo, reconstruir la propiedad colectiva, facilitar el acceso a la propiedad, abolir los conflictos. (A poco de reflexionar, aparece un campo polémico sobre la coherencia y aplicabilidad temporal de todos ellos, que no podemos abordar ahora.)

En la reunión de Manchester (1995) se definió emprendimiento o empresa social como toda asociación voluntaria y autónoma con fines de satisfacer necesidades comunes y aspiraciones socio-culturales y económicas, bajo control democrático. Esta claro que esta definición implica la no acumulación de ganancias. Se enuncian siete *principios*:

- 1) participación voluntaria y abierta, sin discriminación;
- 2) control democrático que asegure la participación en las decisiones, la responsabilidad y cierta democracia directa;
- 3) independencia y autonomía, que establece relaciones para asociarse bajo control democrático;
- 4) participación económica y en la distribución del excedente del emprendimiento asociativo. Contribución equitativa del capital de las organizaciones con distribución limitada del excedente, más allá de la cual éste se destinará a fines socio-culturales, de promoción, educativos;

- 5) educación, formación y capacitación continua de los socios, empleados y público en general sobre la naturaleza y fines de la cooperación;
- 6) cooperación privilegiada entre cooperativas en el nivel local, regional, nacional e internacional cuando corresponda;
- 7) preocupación por las cuestiones de la comunidad, con desarrollo sustentable.

Contradicciones, Tensiones y Conflictos

Recordemos simplemente que las cooperativas, las organizaciones de ayuda mutua y otras formas asociativas resultan actividades destinadas a producir productos y servicios, emprendimientos que realizan inversiones y gastos, y cuya reproducción en el sistema dominante requiere la generación de excedente, el que es leído desde el sistema como lucro, beneficio o ganancia de la firma. Interiormente, aparece una identidad cultural basada en los ideales de los socios fundadores, en que tienen presencia los valores y principios ya mencionados.

Hoy se intenta impulsar a las cooperativas junto a otras formas asociativas, para enfrentar la exclusión social creciente, para recuperar ciudadanía y consolidar una democracia participativa, e incluso contraponer un poder al carácter disolvente/degenerativo del capitalismo que se agudiza con la globalización (Coraggio).

Autogestión, Cooperación, Solidaridad

En la llamada economía popular, observamos un campo plagado de iniciativas socioeconómicas, espontáneas algunas, otras impulsadas por algún plan gubernamental. Buscan superar la exclusión social por la vía de la solidaridad. Los microemprendimientos no asociativos no serían incluíbles, si recordamos que solidaridad en sus raíces, no se refiere a solitario sino a sólido. Pero las prácticas regidas por el capital también son solidarias, pues dominan sociedades donde individuos piensan en sus socios y los eligen con el objetivo de ganar juntos, como sea.

Aquí la sociedad es “lo otro” y es para estos individuos asociados un recurso infinito y renovable de lucro fundado en la apropiación de trabajo ajeno. Según Razeto, las iniciativas surgen de la necesidad: pobreza, desocupación, insatisfacción moral, deterioro del hábitat.

Sin embargo en Argentina, numerosos autores coinciden en que la emergencia social que les dio impulso (trueque, mercado solidario, cooperativas de consumo y vivienda, microemprendimientos asociativos), nació del rechazo a una forma de hacer política y a un estilo

de vida (A.M. Federico-Sabaté, La crisis de la globalización y la asociatividad emergente, Edición Gadis, 2004).

Parece posible hablar de solidaridad negativa basada en la necesidad de sobrevivencia y de solidaridad positiva, basada en una cultura alternativa (Gaiger). Ambas confían en el voluntarismo y la creencia de que la superioridad moral de los valores asegura el éxito, lo que evidentemente no es cierto.

Debemos a Razeto la noción que afirma la existencia del *Factor C*. Este implica una energía social convertida en fuerza productiva desatada por la solidaridad. El prefijo “co” en español quiere decir hacer juntos, estar juntos. Desde las palabras como *colaborar, cooperar, cogestión*, etc. se puede enumerar una cantidad enorme que sigue este significado. Quiere decir que este Factor C potencia en el emprendimiento económico los llamados factores de la producción (capital, recursos naturales, trabajo y tecnología) generando incrementos de la productividad por mayor eficiencia en las operaciones de la producción. *Solidaridad genuina* (otra vez alejada de la idea tradicional de caridad, donativo, altruismo, beneficencia) implica relaciones horizontales de *ayuda mutua, reciprocidad y cooperación* entre los trabajadores, que apoyándose unos a otros, logran beneficios adicionales para todos. Por vía de esta solidaridad se logra que la cooperación desplace a la competencia insana, la reciprocidad orgánica a la explotación y el egoísmo, la justicia a la inequidad. Inútil buscar más explicación, saber cómo y por qué nace, qué la alimenta y la sostiene.

Dice Razeto, que la práctica de *la solidaridad bajo cualquier motivación inicial, termina incorporando ese valor en la conciencia y las costumbres de las personas.*

La reciprocidad de que hablamos, es compatible con la cooperación y la solidaridad, pues produzco y doy servicio a partir de un sentido de compromiso con mis congéneres y deseo serles útil al mismo tiempo que deseo lo sean “para mi” (Lisboa).

Las relaciones de cooperación en el contexto de la economía social, dado que implican vínculos sociales más horizontales que en la empresa capitalista, representan por medio de la autogestión un ejercicio de poder compartido. Quiere decir que las decisiones pertenecen a los propios trabajadores de manera igualitaria, independientemente del papel que cumplan en el proceso productivo o de sus aportes de capital (Albuquerque).

Vera, Luisa Alicia; De Perini, Laura; Berger, Norma; Bogado, Andrea. (2011): “La intervención fundada”. En: Asignatura “Desafíos contemporáneos de la intervención profesional”. UNAM.

INTERVENCION FUNDADA

En la actualidad, las nuevas formas de pobreza y el ensanchamiento de la brecha entre pobres y ricos se presentan como manifestaciones de la nueva cuestión social argentina. Lo cual trae aparejado un creciente deterioro de las condiciones de vida de la personas, fenómeno que no puede ser leído mediante las antiguas categorías de análisis, ni abordados con los viejos métodos de gestión de lo social.

La Intervención no es un mero hacer, ante cada situación es necesario construir una matriz de análisis e interpretación (donde se juegan las miradas epistemológicas y de la teoría social), que nos permita comprender la problemática abordada, en toda su complejidad. Puesto que según como interpretemos el fenómeno, los caminos de intervención, y por ende las estrategias, serán diferentes.

Proceso de Ciudadanización

La intervención como ejercicio profesional expresa un saber especializado. Sin embargo, no debe pasar por alto el saber popular ni las verdaderas demandas y necesidades de los sujetos sociales, que como sujetos de derechos deben ejercerlos plenamente a través de la participación activa en las instancias de toma de decisiones importantes, que atañen a la sociedad en su conjunto.

El Trabajador Social tiene como misión: proponer y participar en el diseño de espacios, sistemas y programas de atención al ciudadano, y la implementación de mecanismos adecuados de seguimiento y control de las respuestas a sus demandas. Además de gestionar e instrumentar los medios y las funciones operativas que sean necesarios para lograr una atención efectiva y eficiente al ciudadano.

Lo Ético-Político en el Trabajo Social

La fundamentación epistemológica, la teoría de los valores que sustentan la intervención profesional, nos permiten comprender el mundo social y a su vez genera diversos debates que la colocan en el centro de las miradas tanto de los sectores estatales y como de los intereses privados que intentan desplazar su importancia.

Es necesario trabajar en red con los movimientos sociales, los sectores laborales, los sectores comunitarios, entre otros cuya participación devenga en una gobernación distributiva. Asimismo, se deben establecer nexos directos con la investigación aplicada en el contexto de las necesidades y avocarse a poblaciones específicas con necesidades particulares.

Practicas Profesionales hoy

¿Cómo se hace para enfrentar los desafíos actuales sin dejar de lado la ética profesional?

1) Es importante comprender que no existen recetas, aunque si existen orientaciones generales que operan como límites externos para quienes consideran esas orientaciones como legítimas, afuera de los cuales ellos y ellas no deben actuar; pero la construcción del compromiso ético en cada circunstancia concreta, va a depender de cada persona que, en cada coyuntura, va tener que decidir con razón, pasión y responsabilidad.

2) Siempre van a existir circunstancias en el quehacer profesional (por ejemplo en las instituciones) que pueden favorecer en mayor medida al sujeto con carencias o bien, circunstancias en las que el profesional se halla en el medio de la dicotomía: ética profesional - normas institucionales. En ese caso deberá asumir la postura más adecuada, donde todas las partes involucradas sean satisfechas en alguna medida. Pero si en el espacio institucional, el profesional tiene la libertad de actuar de acuerdo a sus convicciones, este debe proponer una intervención que promueva y motive la participación de los sujetos en la resolución de sus problemas.

3) Si bien, la opción ética es producto de una decisión personal, es necesaria la permanente discusión del colectivo profesional sobre las prácticas, y el contexto en el que se construyen y se tornan viables. Esto es una tarea imprescindible para avanzar en el compromiso ético de los profesionales hacia los sectores más vulnerables nuestra sociedad.

4) Es necesario utilizar una metodología acorde a la realidad actual que nos permitan establecer estrategias adecuadas, sin dejar de lado los aspectos de la vida cotidiana de los sujetos. Por ende, el Trabajo Social de hoy no puede estar prisionero de las metodologías, sino que debe retroalimentarse de las prácticas de las personas que son objeto de nuestro estudio o intervención.

ANEXO II

APROXIMACION A LA CARACTERIZACIÓN DE LOS BARRIOS DE LA CIUDAD DE POSADAS DONDE SE DESARROLLAN LOS PROGRAMAS DE MICROCRÉDITOS

Del Barrio PROSOL II²

En el año 1995 ingresaron los primeros pobladores del Barrio PROSOL II estos provenían de los barrios Manantial y Barrio Olimpia entre otros. Eran familias que habitaban en terrenos privados o públicos, sin ninguna documentación que los avalaran, por lo que el gobierno de ese momento a través del entonces denominado Ministerio de Bienestar Social, de Mujer y la Juventud decidió trasladarla al actual lugar, que está situado a 11 Km. del casco céntrico.

Debido a lo alejado que se encontraba el barrio de las zonas urbanizadas de la ciudad, en sus comienzos se lo conocía como Ciudad Perdida, luego a raíz del Programa Federal de Solidaridad obtiene el nombre con el que es conocido en la actualidad PROSOL II.

El nombre del barrio deviene de la unión de las palabras **“PROGRAMA” Y “SOLIDARIDAD”**, que correspondían al Programa Nacional de Solidaridad, del año 1990, este consistía en brindar un monto de dinero a las familias de escasos recursos para realizar microemprendimientos productivos, se hacían dos desembolsos, que se caracterizaban por ser aportes económicos con reintegros solidarios.

Cabe mencionar que desde sus orígenes el barrio es de propiedad privada, y hasta en la actualidad se encuentran en una constante lucha por la obtención de las titularidades de las tierras.

Actualmente este se encuentra dentro de la Delegación Municipal de Itambé Mini, por tal en los mapas o croquis aparece dentro del mismo. Se encuentra dividido aproximadamente en 118 lotes, en los cuales vive más de una familia por lote.

El barrio cuenta actualmente con dos iglesias (una capilla Católica³ y un templo Adventista), una cancha de fútbol, con una comisión vecinal recientemente renovada, encabezada por una mujer. Por otra parte cuenta con servicios de luz, agua potable, y transporte urbanos, también con pequeños almacenes

² Datos extraídos del informe presentado por los alumnos de Nivel de Intervención II de la carrera de Lic. en Trabajo Social años 2009-2010 y 2011

³ Capilla Virgen de SCHÖENSTATT

En este barrio se observa las principales características poblacionales de la provincia de Misiones, con un alto porcentaje de niños y jóvenes (más del 33% según censo 2010).

Cuenta con una alta tasa de femineidad, como lo muestra el departamento Capital de la provincia, que llega al 107 por ciento por sobre los hombres. Estas mujeres, por lo general jefas de familias, desempeñan además de las tareas domésticas distintos trabajos, ya sea para mantener su familia o acompañar al conyugue en esta tarea. Tienen un alto grado de participación, en las actividades religiosas y recreativas del barrio.

Los hombres desempeñan tareas de albañilería, casi siempre en trabajos informales.

Los niños son los participativos, ya que siempre están presentes, en todas las actividades que se desarrollen, en el espacio comunitario, que es la cancha del barrio⁴

En cuanto a los Servicios de salud, educación y seguridad, lo comparte con barrio más grande llamado *Itaembé Mini*⁵. Así el Centro de Atención de Salud (CAP) se encuentra en este barrio que queda aproximadamente 15 cuadras del barrio, cuentan con tres escuelas primarias más cercanas, dos ellas ubicadas en el barrio mencionado. Al igual que los servicios de seguridad pública, la comisaría. En algunos barrios vecinos de reciente construcción y habitación, tienen seguridad privada.

La principal demanda de este barrio, es la necesidad de obtener los títulos de propiedad de los terrenos que ocupan. Esta situación es muy compleja, y a pesar de distintos intentos y seguimientos de trámites no lo pueden obtener aun.

Esta presentación es un resumen de los datos más importantes, ya que el equipo cuenta con un conjunto de información tanto cualitativa como cuantitativa por las diversas actividades que fueron realizando, y que comenzamos a sistematizar a partir del presente proyecto.

CHACRA 145/146

La ciudad de Posadas se caracteriza por reconocer los barrios por números de chacras por lo cual este barrio, que también se identifica en el programa de microcréditos como Centro Medalla Milagrosa, se ubica en estas chacras. Está situado, en la zona oeste de la Localidad de Posadas, Provincia de Misiones, entre las avenidas Chacabuco, Alte. Brown; Eva Perón y

⁴ Es un gran espacio terrado, de tierra roja, donde se empezó la construcción de un centro comunitario, a través del proyecto Nuestro Lugar del Ministerio de Desarrollo social de la Nación, pero que quedó inconcluso, le falta el techo. Ya que el presupuesto que habían ahorrado de la puesta en marcha y su posterior reciclaje del fondo, le permitió levantar sólo las paredes, con la esperanza que podrían después conseguir para el techo., pero se desencadenaron distintos inconvenientes a nivel de grupo y familiares que no pudieron terminar aún este salón comunitario.

⁵ Es importante señalar el gran cambio urbano de la ciudad de Posadas en los últimos diez años, donde la ciudad se extendió hacia el sur, por las relocalizaciones con motivo de la construcción de la represa de Yacyretá, y ese barrio es un gran conglomerado poblacional producto de parte de las relocalizaciones por lo cual cuenta con la mayoría de los servicios básicos de educación, salud y seguridad

casi al límite del arroyo Mártires. La Chacra 146 está integrada por 15 manzanas y un espacio verde que ocupa una manzana, y la Chacra 145 no presenta estructura urbana definida., debido al proceso de ocupación, y los terrenos son dimensiones irregulares, ocupados en algunos casos hasta por tres familias⁶.

Como se mencionaba anteriormente, los cambios urbanos de la ciudad de Posadas, también afecta a este barrio, ubicado a la margen del arroyo Mártires, que se desemboca en el río Paraná, y por el embalse que se produjo incremento su caudal y la construcción de la costanera también llega hasta este barrio, por lo que generó en los últimos años una gran tensión entre los habitantes.

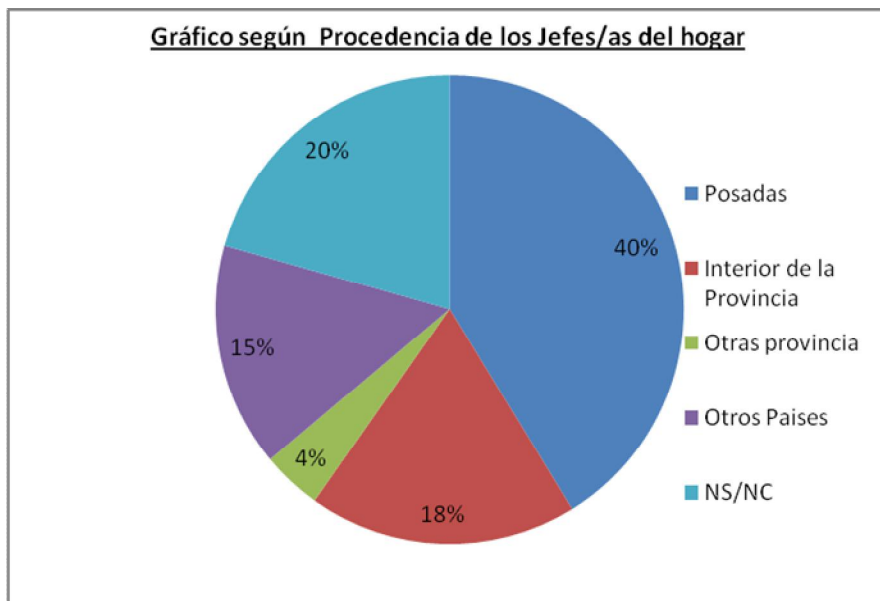
Así en el año 2011, en trabajo en conjunto con los vecinos del barrio, los alumnos de la Universidad Nacional de Misiones (estudiantes de la carrera de Enfermería Universitaria y de la Lic. en Trabajo Social de la cátedra Nivel de Intervención II relevaron los siguientes datos:

A continuación algunos cuadros del relevamiento realizado

Tabla N° 1: Procedencia de los Jefes/as del Hogar

Procedencia	Fi	Fi %
Posadas	117	40%
Interior de la Provincia	54	18%
Otras provincia	14	4%
Otros Países	44	15%
NS/NC	58	20%
Total	287	100%

⁶ Esta zona era hace aproximadamente 15 años el lugar donde se depositaba la basura de la ciudad de Posadas, conocida por “el basural” y por los que se sospecha existe una gran contaminación en los suelos.



De un total de 287 familias se puede observar que, 54 de ellas proceden del interior de la provincia, representando así el 18% del total. El 4% proviene de otras provincia (del total de familias encuestadas, 14 pertenecen a esta variable). Por otra parte, el 15% (44 familias) expresó ser extranjera; quedando así un 60% del total, repartido entre los procedentes de posadas (40%) y aquellos que no saben, no contestan.

Tabla N°2: Situación Laboral de los Jefes/as y/o Conyugues del Hogar:

TRABAJA	Fi	Fi %
SI TRABAJA	257	39%
NO TRABAJA	388	61%
TOTAL	645	100%

Gráfico según Situación Laboral de los Jefes/as y/o Conyugues del hogar

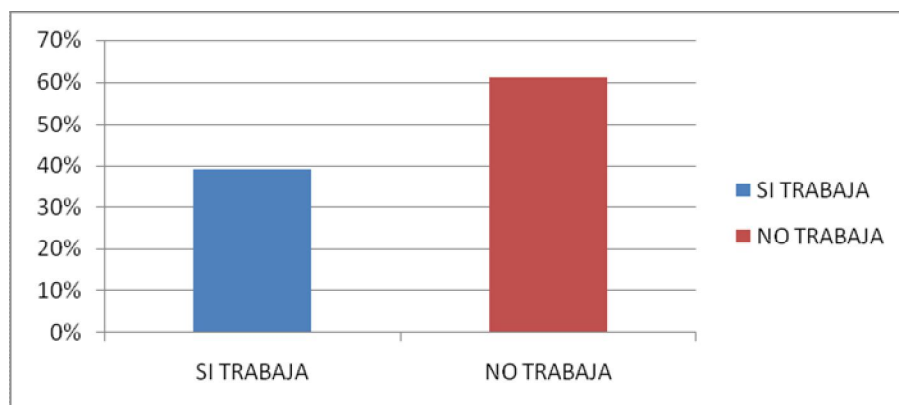


Tabla N° 3: Situación de los Jefes/as y/o Conyugues del Hogar según reciben Planes Sociales

Tiene Plan Social	Fi	Fi %
SI	162	25%
NO	483	75%
TOTAL	645	100%

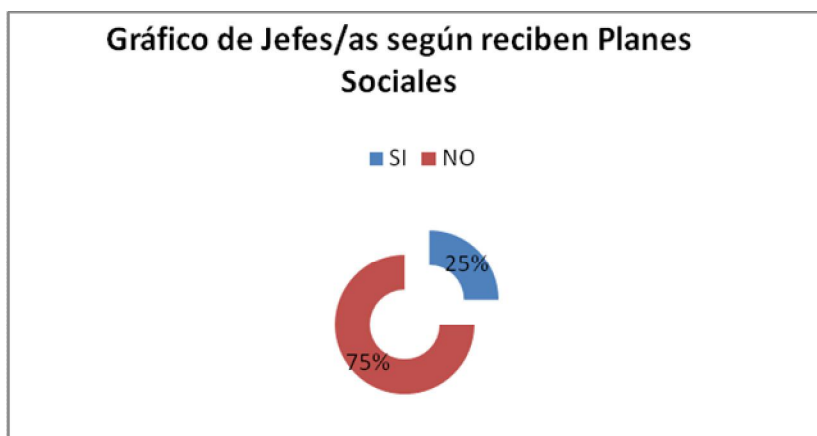
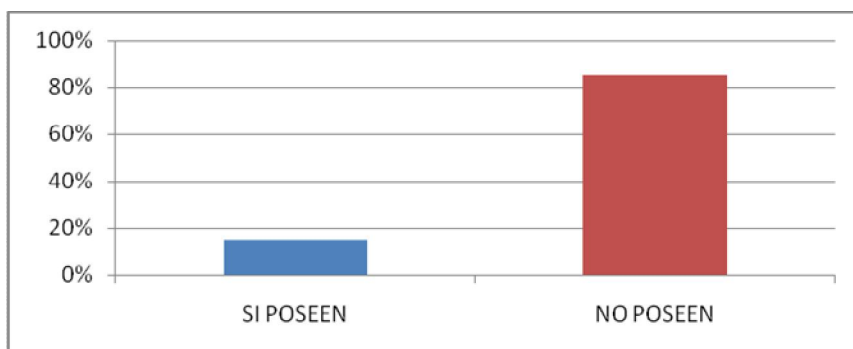


Tabla N° 4: Situación de los Jefes/as y/o Conyugues del Hogar según cuentan con Obra Social

Tiene Obra Social	Fi	Fi %
SI POSEEN	99	15%
NO POSEEN	546	85%
TOTAL	645	100%

Gráfico situación de los jefes/as y/o conyugues según cuentan con Obra Social



De un total de 645 jefes/as y/o conyugues del hogar encuestados se puede observar que 388 no trabaja (61%), superando por un 22% a la población que sí trabaja (39% del total).

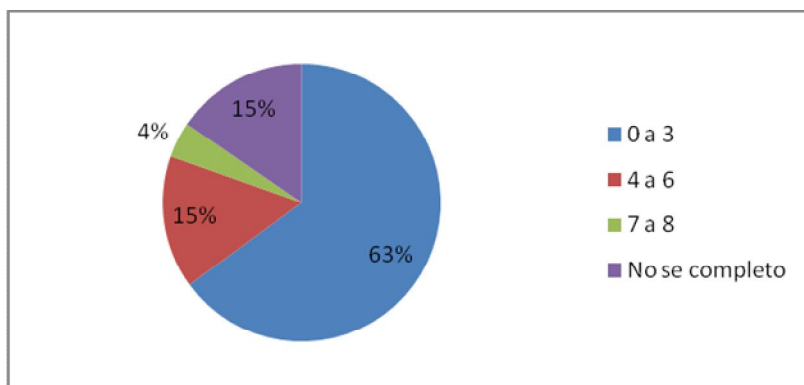
Por otra parte se puede observar que del total de los jefes/as y/o conyugues del hogar encuestados el 25% recibe planes sociales (162 del total de encuestados), y el resto (75%) declaró no recibir ningún tipo de plan social.

En relación a aquellos jefes/as y/o conyugues de hogar que cuentan o no con Obra Social, el 15 % declaró que sí poseen Obra Social, mientras que el 85% restante no cuentan con dicho servicio.

Tabla N° 5: Composición Familiar según cantidad de hijos por familia

Hijos	Fi	Fi %
0 a 3	183	63%
4 a 6	46	15%
7 a 8	12	4%
No se completo	49	15%
TOTAL	289	100%

Grafico de Composición Familiar según cantidad de hijos por familias

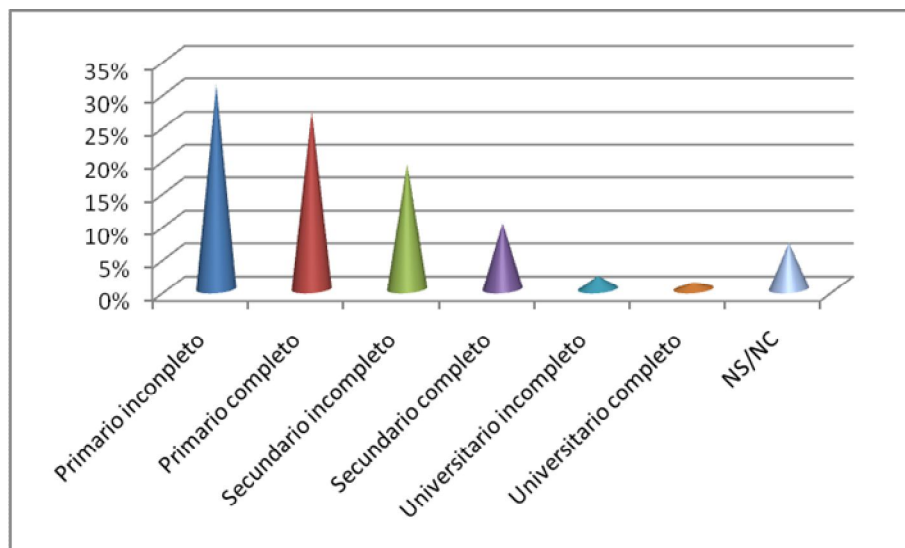


Del total de familias encuestadas (289 familias) se puede observar que en su mayoría (el 63 %) están compuestas por entre 0 a 3 hijos, solo un 4% (12 familias) poseen entre 7 y 8 hijos. Entre 4 a 6 hijos, existe un 15% de familias con esta composición. Mientras que el 15% restante no contestó.

Tabla N° 6: Nivel educativo de los jefes/as de hogar

Nivel educativo	Fi	Fi %
Primario incompleto	92	31%
Primario completo	79	27%
Secundario incompleto	55	19%
Secundario completo	29	10%
Universitario incompleto	8	2%
Universitario completo	4	1%
NS/NC	22	7%
TOTAL	289	100%

Grafico según Nivel Educativo de Jefes/as de Hogar



Del total de jefes/as de hogar encuestados (289 encuestados), se puede observar que solo el 1% completó sus estudios universitarios, mientras que 8 encuestados, representando este el 2%, aun no completa dichos estudios.

En relación a nivel medio, solo el 10% (29 encuestados) logró completar sus estudios secundarios, y el 19% no completo dichos estudios. En cuanto a los estudios primarios el 31% más no completó esta instancia del ciclo educativo, representando así un 31% del total que se encuentra en esta situación. Sin embargo no hay mucha variación en relación a aquellos que si finalizaron la educación primaria, ya que representan un 27% del total.

Solo un 7% declaró no saber, por lo tanto no contestó dicha pregunta.

Tabla N° 7: Tipo de Vivienda según Material de Construcción

Tipo de vivienda	Fi	Fi %
Mampostería	38	13%
Material de descarte	37	12%
Madera	148	50%
NS/NC	66	22%
TOTAL	289	100%

Gráfico Tipo de Vivienda según Material de Construcción

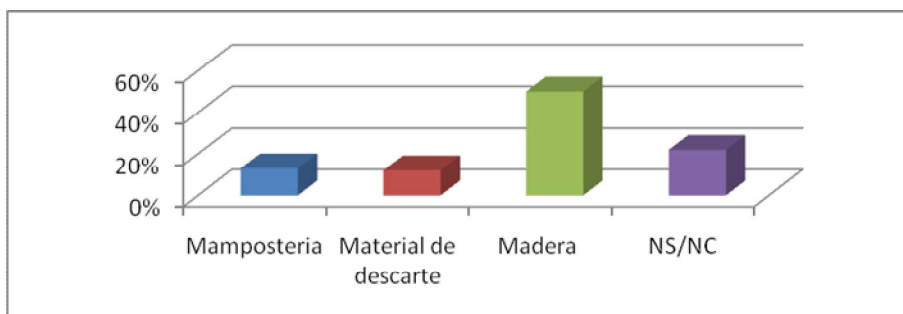


Tabla N° 8: Tipo de Piso de la Vivienda

Tipo de piso	Fi	Fi %
Tierra	5	1%
Cemento	29	10%
Cerámica	3	1%
Madera	253	87%
TOTAL	289	100%

Gráfico según tipo de piso de la vivienda

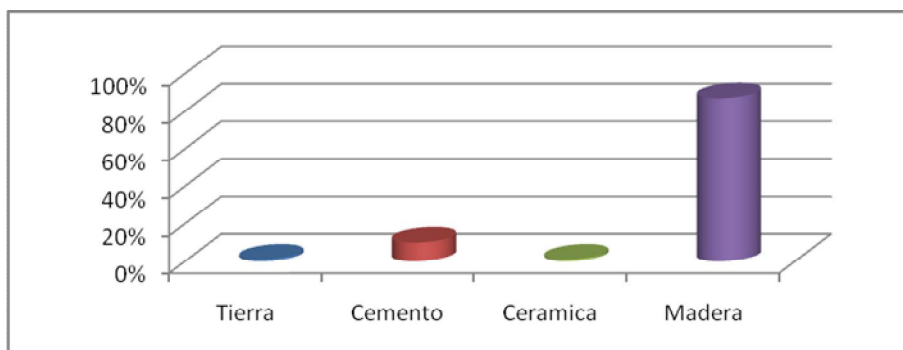


Tabla N° 9: Cantidad de Habitaciones por Vivienda

Hbitaciones	Cantidad	%
0 a 2	176	60%
3 a 4	56	19%
5 a 6	10	35%
NS/NR	47	16%
TOTAL	289	100%

Grafico según cantidad de habitaciones por vivienda

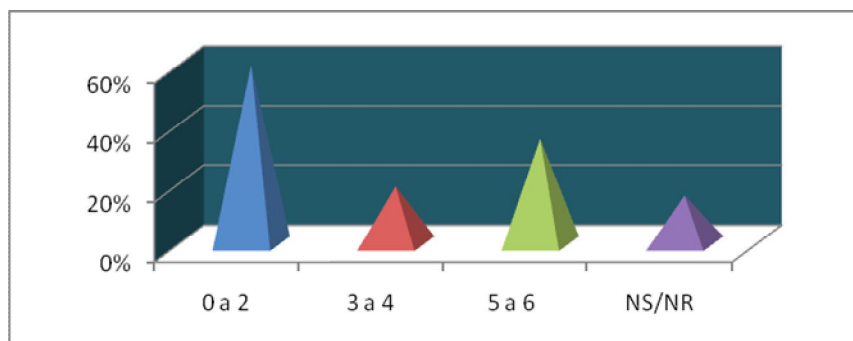


Tabla N° 10: Acceso de Luz según tipo de servicio

Tipo Servicio	Fi	Fi %
Medidor	44	15%
Luz Social	83	28%
Enganchado	162	56%
TOTAL	289	100%

Grafico de Acceso a luz según tipo de servicio

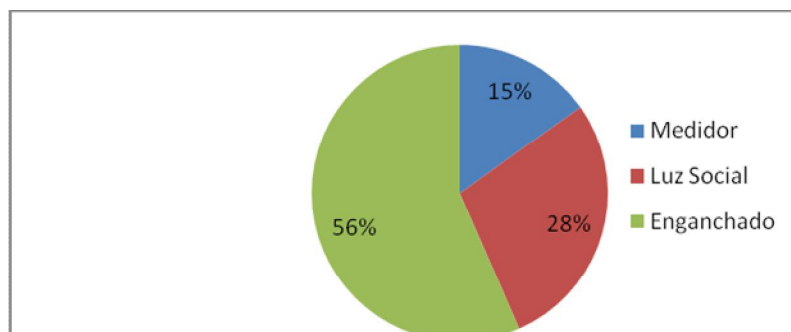
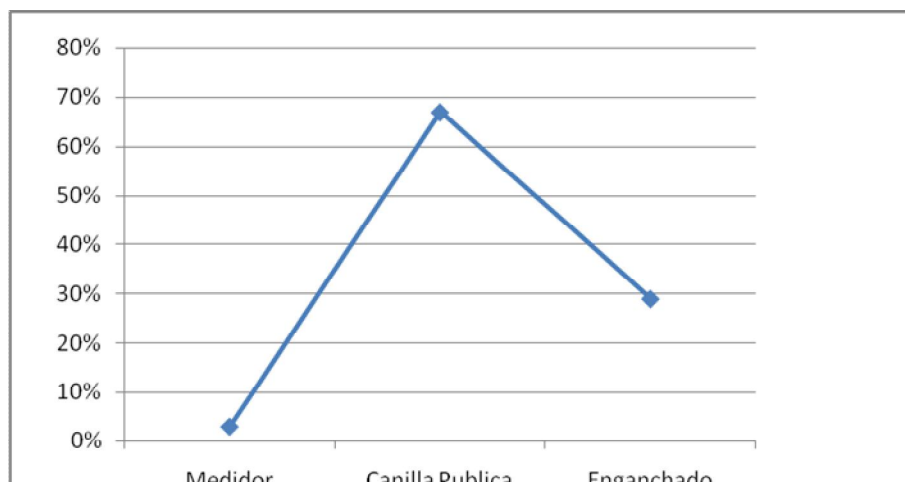


Tabla N° 11: Acceso a Agua según el tipo de servicio

Tipo de servicio	Fi	Fi %
Medidor	10	3%
Canilla Publica	194	67%
Enganchado	85	29%
TOTAL	289	100%

Grafico de acceso a agua según el tipo de servicio



En función a las características generales de la vivienda, en cuanto al tipo de material de construcción de la misma, al tipo de piso que con la que cuenta esta y en relación a al acceso o no del servicio de agua y luz y al qué tipo del mismo acceden las familias, se puede considerar lo siguiente:

El 50% de los encuestados, de un total de 289 familias, cuenta con vivienda de madera. Por otra parte, el 13% tiene construida de mampostería y solo el 1% menos de este, lo tiene de material de descarte, es decir, el 12% del total se encuentra bajo este tipo de material de construcción de vivienda. En cuanto al resto (22%) no sabe no contesta.

En relación al tipo de piso de la vivienda más del 80% afirmó poseer piso de madera, y el 10% de cemento. El 2% restante se divide entre aquellos que poseen piso de tierra y aquellos que cuentan con piso de cerámica.

En cuanto a la cantidad de habitaciones con las que cuenta la vivienda, 176 de éstas argumentaron tener entre 0 a 2 habitaciones, lo cual representa un 60% del total de familias encuestadas. El 35% posee entre 5 a 6 habitaciones y un 19% entre 3 y 4. El 16% restante no sabe no contesta.

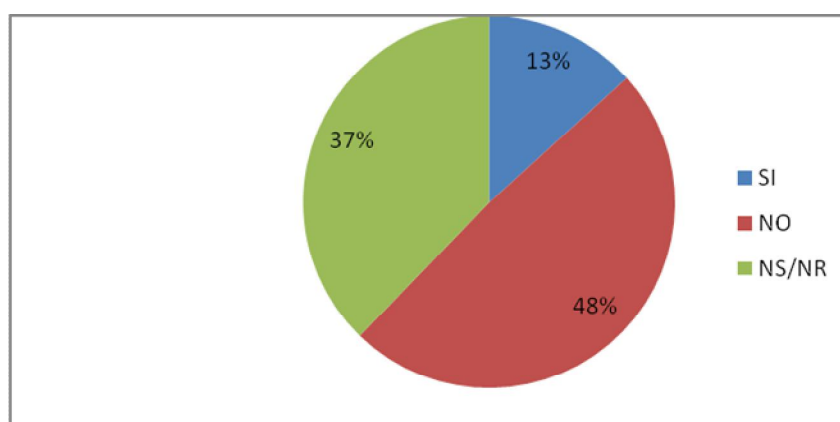
Por otra parte, a lo que respecta al acceso de luz y al tipo de servicio con el cual acceden las familias, se pudo observar lo siguiente; mas del 50% declaró acceder al mismo a través de estar enganchado (56% del total). Mientras tanto el resto se reparte entre aquellos que poseen luz social (28%) y medidor (15%).

En cuanto al servicio de agua, el 67% del total de familias encuestadas tiene acceso al mismo a través de la canilla pública y solo el 3% poseen medidor. El resto declaró estar enganchado.

Tabla N° 12: Miembro de la familia con algún tipo de discapacidad

Miembro con Discapacidad	Fi	Fi %
SI	39	13%
NO	141	48%
NS/NR	109	37%
TOTAL	209	100%

Grafico según miembro de la familia con algún tipo de discapacidad



Del total de familias encuestadas (209 familias) casi el 50% de ellas no posee algún miembro con algún tipo de discapacidad (48%). Mientras que el 13% argumentó que al menos uno de los miembros posee algún tipo de discapacidad. El resto (37%) no sabe o contesta.

ANEXO III

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN PRESTATARIA DE LOS MICROCRÉDITOS.

CUADRO I

Edades de las Mujeres por centros

Edades	C. La Medalla	C. Prosol	Total	%
20-30	6	7	13	22,41
31-40	8	15	23	39,66
41-50	12	4	16	27,59
51-60	3	2	5	8,62
61-mas	1	0	1	1,72
Total	30	28	58	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la información brindada por la Asociación Civil DESHIN.

CUADRO II

Mujeres Jefas de hogares en los Centros de Vida.

Centros:	Jefes hombres	Jefes Mujeres	Total
La Medalla	16	14	30
Prosol	18	10	28
Total	34	24	58
%	58,62	41,38	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la información brindada por la Asociación Civil DESHIN.

CUADRO III

Nivel Educativo de las Mujeres

Centros	Primaria		Secundaria		Terc. niver.		Otros	Total
	C	I	C	I	C	I	S/E	
Nivel Medalla	8	5	4	8	0	2	3	30
Prosol	5	5	4	10	0	2	2	28
Total	13	10	8	18	0	4	5	58
%	23	18	13	31	0	7	8	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la información brindada por la Asociación Civil DESHIN.

CUADRO IV**Cantidad de Hijos de las Mujeres según cada Centro de Vida**

Cant. de hijos	“La Medalla”	“Prosol”	Total	%
1-3	18	12	30	51,73
4-6	8	6	14	24,14
7-9	2	4	6	10,34
No Tiene	2	6	8	13,79
Total	30	28	58	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la información brindada por la Asociación Civil DESHIN.

CUADRO V**Mujeres que realizan otras Actividades Económicas aparte de sus Emprendimientos**

Centros	SI	No	Total
Medalla	8	22	30
Prosol	11	17	28
Total	19	39	58
%	32,76	67,24	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la información brindada por la Asociación Civil DESHIN.

CUADRO VI**Mujeres que Ingresan y Desertan por año en los centros del Banco Popular de la Buena Fe**

Año	Centros de vida del Banquito	Mujeres que ingresaron	M. que Desertaron
2007	C. Vida Cristiana	25	24
	C. M. Milagrosa	22	9
2008	C. M. Milagrosa	49	46
	C. Prosol.	27	5
2009	C. M. Milagrosa	21	3
	C. Prosol.	4	3
Total		148	90

Fuente: Elaboración propia a partir de la información brindada por la Asociación Civil DESHIN.

CUADRO VII

Grupos que Ingresan y Egresan en los Centros de Vida del Banquito por año

Años	Centros de Vida	Egresan	
		Grupos/Ingresan	
2007	C. Vida Cristina	5	5
	C. M. Milagrosa	4	0
2008	C. M. Milagrosa	8	7
	C. Prosol.	6	1
2009	C. M. Milagrosa	0	0
	C. Prosol.	0	1
Total	Ambos centros	23	14
%	Ambos centros	100	60,87

Fuente: Elaboración propia a partir de la información brindada por la Asociación Civil DESHIN.

VIII

Clasificación por rubros de los Emprendimientos/ de mujeres que desertaron

Rubros	Emprendimientos	Cant. de Mujeres	Mujeres/Desertaron
Ventas de artículos varios	Comercialización de Ropas, artículos de limpieza, Lencería, Bijouterie, Frutas y verduras, venta de cosméticos y otros.	111	69
Confecciones	Confección de ropas niños y grandes, sabanas, cortinas, almohadones , manteles, crochet, etc.	17	11
Servicios, Producción, Elaboración	Peluquería, Vivero, Comidas, modista, otros.	20	10
Total		148	90

Fuente: Elaboración propia a partir de la información brindada por la Asociación Civil DESHIN.

CUADRO IX

Historial Créditos y Recreditos

Monto	Cant. de Créditos	%
200/400	215	55,13
500/700	135	34,62
800/1000	19	4,87
1100/1300	14	3,59
1100/1300	4	1,02
1700/1900	0	0
1900/Mas	3	0,77
Total	390	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la información brindada por la Asociación Civil DESHIN.

LISTADO DE EMPRENDORAS Y PROMOTORAS DEL PROGRAMA

OP	OL	Localidad	grupo	mes/año	Operatoria	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	La Medalla	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	La Medalla	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	La Medalla	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	La Medalla	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	La Medalla	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	La Esperanza	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	La Esperanza	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	La Esperanza	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	La Esperanza	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	La Esperanza	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	La Esperanza	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	La Esperanza	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	30 de Octubre	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	30 de Octubre	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	30 de Octubre	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	30 de Octubre	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	30 de Octubre	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	30 de Octubre	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	M. Emprendedoras II	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	M. Emprendedoras II	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	M. Emprendedoras II	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	M. Emprendedoras II	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	M. Emprendedoras II	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	M. Emprendedoras II	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	Juntas Vamos X mas	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	Juntas Vamos X mas	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	Juntas Vamos X mas	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	Juntas Vamos X mas	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	Juntas Vamos X mas	dic-09	2009	

HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	los lapachos	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	los lapachos	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	los lapachos	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	los lapachos	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	Emprendedoras Prosol	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	Emprendedoras Prosol	dic-09	2009	
HOGAR BELEN	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	POSADAS	Emprendedoras Prosol	dic-09	2009	

ANEXO IV

GUIA DE LAS ENTREVISTAS A REALIZAR

Justificación

La entrevista será conceptualizada como la principal herramienta de reconstrucción de las relaciones sociales, que permitirá acercarnos al conocimiento de la vinculación entre las políticas sociales, el accionar profesional y las actividades de las mujeres en el programa de microcréditos.

En este sentido, se define a la entrevista, siguiendo a Bajtín, como un Género Discursivo, “entendiendo por tal a un tipo relativamente estable de enunciados, que reflejan las condiciones específicas de la praxis humana, en donde el contenido temático, el estilo y la composición están vinculados con la totalidad del enunciado y se determinan, de un modo semejante, por la especificidad de una esfera dada de la comunicación”. (Bajtín, M. M..1997: 248)

Dentro de estos géneros discursivos, el autor mencionado diferencia entre géneros primarios y secundarios. Los primeros se refieren a aquellos de la comunicación discursiva cotidiana, mientras que los géneros secundarios o complejos se refieren a aquellos que surgen en condiciones de la comunicación cultural más compleja, relativamente más desarrollada y organizada. Asimismo, se plantea una relación recíproca entre ambos tipos de géneros, ya que en los procesos de elaboración los secundarios absorben y reelaboran a los primarios, mientras que estos últimos sufren modificaciones a partir de la influencia de los secundarios.

En términos generales, y guiados por los planteos arriba enunciados, definimos a la entrevista como una instancia dialógica entre el profesional y el/los entrevistado/dos, pudiendo ubicar en la misma dos momentos regidos por la lógica de estar insertos en un mismo proceso, cuya relación no es lineal sino dialéctica.

Guía de Entrevistas: Dimensiones- Subdimensiones- Variables de Medición.

Dimensión	Subdimensiones	Variables de Medición
<p>Microemprendimiento</p> <p><u>Objetivo:</u> conoce el impacto en las distintas esferas relacionales de la entrevistada a partir de su participación en el programa.</p>	<p>1) Selección del Microemprendimiento.</p> <p>2) Objetivos.</p> <p>3) Formación del grupo.</p>	<p>1. Motivaciones asociadas a la selección del Microemprendimiento.</p> <p>2. Experiencias previas.</p> <p>3. Fuentes de obtención de información: formales/informales.</p> <p>1. Explícitos/implícitos asociados a: -factor económico. -relaciones familiares. -relaciones sociales.</p> <p>1. Estrategias destinadas a formar el grupo de emprendimiento.</p> <p>2. Criterios de selección de miembros.</p> <p>3. Mecanismos de comunicación con otros miembros.</p> <p>4. Valores compartidos en cuanto al trabajo.</p> <p>5. Normas de funcionamiento- explícitas/implícitas.</p> <p>6. Mecanismos de control- implícitos/explicitos.</p> <p>1. Cambios asociados a su participación en el programa en cuanto a: -distribución de tareas</p>

	<p>4) Impacto en la estructura familiar.</p> <p>5) Impacto en las redes de cooperación.</p>	<p>domésticas.</p> <p>-economía.</p> <p>2. Pautas de convivencia.</p> <p>3. Rutinas.</p>
<p>Metodológica</p> <p><u>Objetivo:</u> describir la metodología aplicada para el funcionamiento del microemprendimiento.</p>	<p>1) Formación del grupo.</p> <p>2) Etapas de aplicación del programa.</p> <p>3) Preservación del grupo.</p>	<p>1. Mecanismo de ingreso.</p> <p>2. Mecanismos de comunicación: formal/informal.</p> <p>3. Acuerdos de funcionamiento.</p> <p>4. Reconocimiento de roles.</p> <p>5. Modalidad de egreso: formal/informal.</p> <p>1. Etapa de capacitación.</p> <p>2. Armado de los proyectos.</p> <p>3. Mecanismos de evaluación: formales/informales.</p> <p>4. Facilitadores reconocidos en cada etapa.</p> <p>5. Obstaculizadores reconocidos en cada etapa.</p> <p>6. Estrategias implementadas para superar los obstáculos.</p> <p>1. Estrategias tendientes a la retención de los miembros.</p> <p>2. Mecanismos de control de actividades.</p> <p>3. Liderazgo distribuido.</p>

	<p>4) Manejo de recursos económicos.</p> <p>5) Actividades complementarias.</p> <p>6) Actores involucrados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modalidades de préstamos de dinero: <ul style="list-style-type: none"> -fechas/plazos de cobro. -montos. 2. Utilización del dinero: concepto. 3. Registro de gastos. 4. Modalidad de devolución del dinero. 5. Estrategias de pago: 6. Estrategias para recuperar el dinero, <ul style="list-style-type: none"> -montos, -fechas/plazos. 7. Control de pago. <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades destinadas a asegurar la permanencia en el programa- suya y de las demás prestatarias. 2. Actividades con fines lucrativos. 3. Actividades recreativas. 4. Actividades destinadas a involucrar al grupo familiar <ol style="list-style-type: none"> 1. Actores internos, 2. Actores externos al grupo. 3. Organigrama. 4. Funciones. 5. Modalidades de contacto. 6. Roles.
--	--	--

Guía N° 1: Dimensión: **Microemprendimiento**

Subdimensiones:

1) Selección del Microemprendimiento.

2) Motivaciones asociadas a la selección del Microemprendimiento.

3) Experiencias previas.

4) Fuentes de obtención de información: formales/informales.

1- Cuénteme de qué se trata su microemprendimiento?

2- Por qué se decidió a trabajar con este microemprendimiento?

➤ En caso de que se trate de motivaciones asociadas con experiencias previas:

Cómo empezó a trabajar en este rubro?

Hábleme a cerca de su primera experiencia en este tipo de trabajos.

Cuál cree que fue el aprendizaje más importante que le quedó de esta experiencia?

Si tuviera que marcar las mayores dificultades que reconoce en el rubro a partir de su experiencia ¿Cuáles serían?

3-Puede contarme cómo supo de la existencia del Banquito de la buena fe?

4-Cuando escuchó hablar por primera vez del Banquito, de qué pensó que se trataba?

5- Qué la motivó a acercarse al centro de vida para iniciar su microemprendimiento?

6- Cuál era su mayor objetivo cuando inició su participación en el programa?

7- Qué otros objetivos poseía cuando comenzó a participar del programa?

8-Puede contarme cuál fue la primera impresión que tuvo del centro de vida?

8- Hábleme a cerca de su primera visita al centro de vida del Banquito de la Buena Fe.

a. Puntualizar en expectativas y miedos.

9- Para ese entonces, ¿su grupo ya estaba conformado?

10-Hábleme un poco a cerca de ¿cómo llegó a conformar su grupo de prestatarias?

11-Cuénteme ¿cómo hicieron los contactos con todas las integrantes de este grupo?

12- ¿Puede decirme cuáles eran las expectativas que el grupo tenía con respecto al banquito?

13- ¿Después de la primera visita al centro de vida, hubo algún cambio en el grupo?

En caso de que haya habido desgranamientos en el grupo:

14-Qué motivó la salida de la/s integrantes del grupo?

15-Qué estrategias pusieron en marcha para rearmar el grupo?

16- ¿qué relación mantenía usted con las demás integrantes del grupo?

- 17- ¿hubo algún cambio luego de su incorporación al banquito? De qué tipo?
- 18- Cuénteme cómo se contactó con las otras integrantes para formar el grupo?
- 19- ¿cuáles eran los requisitos para formar parte de este grupo?
- 20- una vez que se armó el grupo ¿cuáles fueron las tareas grupales que se establecieron?
- 21- ¿cómo hacen para comunicarse entre ustedes?
- 22- ¿Por qué cree que las demás integrantes decidieron ingresar al Banquito?
- 23- ¿recuerda si existe alguna regla grupal?
- 24- ¿qué pasa si alguna de las integrantes no cumple con alguna tarea grupal?
- 25- ¿cuál es el criterio para acordar espacios de reuniones?
- 26- desde que ingresó al Banquito ¿Cómo se organizó con las demás actividades que realiza?
- 27- ¿Cómo se organizó con las tareas domésticas?
- 28- Y en cuanto a la economía familiar reconoce cambios desde que participa en el Banquito?
- 29- Cómo se organiza con el dinero desde que ingresó al Banquito?
- 30- Los demás miembros de su familia ¿qué opinan de su participación en el Banquito?
- 31- ¿Reconoce algún cambio en cuanto reglas de convivencia en su familia desde que ingresó al banquito?
- 32- ¿Hubo alguna modificación en las rutinas de su familia desde entonces?
- 33- Sus vecinos ¿le hicieron algún comentario respecto a su participación en el Banquito?
- 34- Si tuviera que decir cuál fue el mayor cambio en su vida desde que ingresó al Banquito ¿Cuál sería?
- 35-Cuál es el recuerdo más grato que tiene de su participación en el Banquito?
- 36- ¿Existe alguna situación que le pareció poco grata relacionada con su participación en el Banquito?
- 37- Participa en otros programas o proyectos sociales, de que tipo? Cuales son los requisitos?

Guía N° 2: Dimensión: **Metodología crediticia**

Subdimensiones:

1) **Formación del grupo**

2) **Etapas de aplicación del programa**

3) **Preservación del grupo.**

4) **Manejo de recursos económicos.**

1. ¿recuerda cuáles eran los requisitos que le presentaron en el centro de vida para poder formar parte del Banquito?
2. ¿Por qué cree que las personas que forman parte de los grupos son Mujeres?
3. Aparte de los temas relacionados con el banquito ¿compartían otro tipo de información dentro del grupo?
4. ¿qué era lo que más le gusta del grupo?
5. ¿qué era lo que menos le gusta del grupo?
6. ¿cómo se toman las decisiones dentro del grupo?
7. ¿Sucedió que alguna de las integrantes debió dejar el grupo?

➤ En caso de respuesta afirmativa :

¿Por qué abandonó el grupo esta integrante?

¿Cómo hicieron para conservar el grupo después que se fue esta integrante?

8. ¿cuénteme que hacían en las primeras reuniones del grupo?
 9. ¿cuáles fueron los temas que tocaron dentro del grupo en la etapa de capacitación?
 10. ¿cómo se organizaron para armar los proyectos de microemprendimiento?
 11. ¿Reconoció alguna dificultad en esta etapa?
 12. (si hubieron dificultades) ¿cómo se organizaron para superar estas dificultades?
 13. ¿cómo corregían los proyectos?
 14. ¿qué le pareció el acompañamiento del equipo de formación del Banquito?
 15. en esta etapa ¿cómo se organizaba el grupo frente a la tarea?
 16. ¿qué hacían en esta etapa si algún miembro no cumplía con algún acuerdo?
 17. ¿Cómo se tomaban las decisiones dentro del grupo?
 18. Cuénteme ¿cómo fue el proceso par retirar el primer crédito?
- Profundizar en: fechas/plazos de cobro -montos
19. ¿cómo administró ese primer crédito?
 20. ¿Cómo fue el procedimiento de rendición de esos gastos?
 21. hábleme a cerca del proceso de devolución del crédito?
 22. Todas las integrantes del grupo cumplieron con el pago?
 23. (en caso de que responda que no) ¿cómo se organizó el grupo para cubrir esa deuda?
(profundizar de ser necesario)
 24. ¿Alguna vez tuvo dificultades para pagar la cuota semanal?

25. (en caso de que responda si) ¿Cómo se organizó para cubrirla?
26. ¿Lleva algún registro de los pagos?
27. ¿existe algún registro grupal de los pagos?
28. si surgiera algún imprevisto que le impida seguir en el programa ¿qué haría?
29. Y si esto le sucede a otra integrante ¿qué harían?
30. ¿realizan alguna actividad compartida con el grupo destinada a recaudar dinero?
31. (en caso de que responda que sí) ¿a qué destinan ese fondo?
32. ¿comparte algún tipo de actividad recreativa con el grupo?
33. puede contarme ¿cómo está conformado el equipo que se encarga de la implementación del Banquito?
34. ¿cuáles son las funciones que cumplen cada una de estas personas?
35. ¿como es su relación con los diferentes miembros del equipo?
36. ¿trabaja el mismo equipo desde el comienzo o fueron cambiando los miembros?

4- Trabajo Social y Economía Solidaria:

- 1- Definiciones de trabajo social y su relación con las políticas sociales
- 2- Reconocimiento de aspectos vinculados a la intervención
- 3- Relación entre TS y Economía Solidaria
- 4- Aportes del TS al desarrollo de la Economía S
- 5- Limitaciones de la Intervención del TS en la Economía Solidaria
- 6- Sugerencias a la Intervención del TS en Economía Solidaria

Realizar aproximaciones acerca de las concepciones que se posee sobre el Trabajo Social

1. Qué entiende usted por trabajo TS y por políticas Sociales?
2. Cuál cree que es la tarea o las tareas de un TS?
3. ¿en base a qué considera esto?
4. ¿Cómo observa la implementación del Programa el Banquito de la Buena Fe como parte de una política de microcréditos?
5. ¿cree que hay alguna relación entre la tarea de un Trabajador Social y el trabajo con el Banquito de la Buena Fe?
En caso de respuesta afirmativa:
6. ¿Puede definir esa relación?
7. ¿En qué momento del proceso del trabajo con el Banquito de la Buena Fe cree que es más importante el aporte del TS?
8. ¿Cree que hay alguna etapa del proceso del trabajo con el Banquito que no es necesario el aporte del Trabajo Social?
9. Si la respuesta es positiva, ampliar

¿Como observa los cambios en la comunidad? ¿De que tipo son? (económicos, culturales, sociales, etc.)

10. ¿Qué factores cree usted que pueden ayudar a que los aportes del TS sean mayores para los sectores populares?
11. Que factores creen que pueden dificultar el alcance de los aportes del TS en el trabajo en la comunidad?
12. Que sugerencias puede aportar usted a las tareas que los TS realizan en la comunidad?
13. Considera importante la relación del TS con otros profesionales? Porqué? Para que circunstancias? Con qué profesiones?
14. Conoce si en otras experiencias de proyectos de microcréditos intervienen trabajadores sociales? Lo considera importante? Por qué?
15. ¿Como visualiza la relación de este Programa con otros programas o proyectos sociales, con cuáles, como y en que momentos?