

**Proyecto N° 16H-334**

**Informe Final del Proyecto de Investigación: “Los obstáculos epistemológicos del turismo como dominio de saber”**

**INFORME FINAL: Anexos**

## ÍNDICE

Muestra General	3
Matriz Arqueológica	4
<b>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO</b>	7
Publicaciones del campo	8
Bibliografía Referenciada	10
Tabla 1: Análisis de las publicaciones sobre SOSTENIBILIDAD	11
Tabla 2: Análisis de las publicaciones sobre SOSTENIBILIDAD	14
Tabla 3: Análisis de las publicaciones sobre SOSTENIBILIDAD	16
Tabla 4: Análisis de las publicaciones sobre DESARROLLO LOCAL	18
Listado de Miembros Afiliados	21
<b>OSCAR MADOERY</b>	29
Análisis arqueológico	30
Publicaciones del campo y referencias bibliográficas	39
Tabla 5: Análisis de las publicaciones sobre DESARROLLO LOCAL	40
Listado de Conferencias del autor	45
<b>SERGIO BOISIER</b>	56
Análisis arqueológico	57
Reseñas ampliadas de las publicaciones del autor	72
Publicaciones del campo y referencias bibliográficas	89
Tabla 6: Análisis de las publicaciones sobre DESARROLLO LOCAL	90
<b>JOACHIN HIRSCH</b>	93
Análisis arqueológico	94
Tabla 7: Análisis de la publicación sobre DESARROLLO LOCAL	99

## MUESTRA GENERAL

- 1) 3-IAyT/04
- 2) 3-IAyT/02
- 3) 6/5 CONDET
- 4) 5-4 Anuario
- 5) 54-8 Jornadas
- 6) 57-5 Jornadas
- 7) 7-8 Jornadas
- 8) 16-5 Jornadas
- 9) 20-7 Jornadas
- 10) 16-8 Jornadas
- 11) 17-5 Jornadas
- 12) 21-6 Jornadas
- 13) 24-8 Jornadas
- 14) 31-6 Jornadas
- 15) 42-9 Jornadas
- 16) 52-8 Jornadas
- 17) 55-7 Jornadas
- 18) 63-7 Jornadas
- 19) 73-7 Jornadas
- 20) 17-9 Jornadas
- 21) 29-5 Jornadas
- 22) 48-7 Jornadas
- 23) 60-8 Jornadas
- 24) 69-7 Jornadas

<b>MATRIZ PARA EFECTUAR EL ANÁLISIS ARQUEOLÓGICO</b>				
<b>En relación al objeto</b>	<b>Superficies de emergencia (Instituciones)</b>	<b>Instancias de delimitación (disciplina)</b>	<b>Rejillas de especificación (conceptos)</b>	<b>Tipo de relaciones discursivas entre los 3 primeros</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>dónde surgió?,</li> <li>cómo fue designado y analizado en determinado momento histórico?,</li> <li>por qué fue nombrado así?,</li> <li>cómo, por qué emergió este objeto y no otro?,</li> <li>cómo ha sido nombrado a lo largo del tiempo?.</li> <li>de qué forma, en los últimos años, está siendo nombrado este concepto, renombrado?,</li> <li>con qué nuevas dimensiones.?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>por qué privilegia algunas prácticas y no otras?,</li> <li>cuáles excluye?,</li> <li>cuáles ni siquiera nombra, o evita nombrar?</li> <li>qué tipo de práctica nombra como la privilegiada?,</li> <li>qué tipo de subjetividades intenta promover?,</li> <li>qué tipo de procesos favorece, sean heteroestructurados o autoestructurados</li> <li>cómo define al sujeto objeto de esa práctica?,</li> <li>qué lugar ocupa éste en la misma?.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De qué otros conceptos se separa el objeto?,</li> <li>A qué conceptos se opone?</li> <li>Con cuáles se entronca, articula o agrupa?</li> <li>Cómo se lo clasifica o divide?</li> <li>Qué otros conceptos son sus derivados?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La formación de los objetos depende de las relaciones que se establecen entre superficies de emergencia, instancias de delimitación y rejillas de especificación:</li> <li>Por qué en una determinada época se ha comenzado a hablar, por ejemplo, de determinados comportamientos y conductas en términos de locura o enfermedad mental, cómo estas conductas y estos comportamientos se han evidenciado en el seno de la familia o del grupo social,</li> <li>cómo han sido designados y circunscriptos por los distintos estamentos sociales, de acuerdo con qué esquemas mentales han sido clasificados o catalogados, y, sobre todo,</li> <li>qué relaciones se han establecido entre estas diferentes instancias.</li> </ul>
<b>En relación al sujeto</b>	<b>Tipo de autoridad o estatuto del sujeto de enunciación</b>	<b>Ámbitos institucionales que circundan al hablante</b>	<b>El modo en que se sitúa frente al objeto</b>	<b>Relación entre los 3 primeros</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Quién habla?</li> <li>¿Quién tiene derecho a emplear esta clase de lenguaje?</li> <li>¿Quién recibe de él su singularidad, sus prestigios, y de quién, en retorno, recibe ya que no su garantía al menos su presunción de verdad?</li> <li>¿Cuál es el estatuto de los individuos?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuál es el ámbito o los ámbitos institucionales que legitiman al hablante?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>es sujeto interrogante de acuerdo con cierto patrón de interrogaciones explícitas o no,</li> <li>oyente según cierto programa de información;</li> <li>es sujeto que mira, según una tabla de rasgos característicos, y que registra según un tipo descriptivo..."</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>es en la mirada del sujeto en relación con su estatus, los ámbitos institucionales desde los que se emiten los enunciados y las posiciones del sujeto, donde se formula la idea de que el discurso "es un conjunto donde pueden determinarse la dispersión del sujeto y su discontinuidad consigo mismo. es por tanto, un espacio de exterioridad donde se despliega una red de ámbitos distintos".</li> <li>Ello implica que el "sí-mismo" logra un espacio de ruptura respecto a las líneas de saber y de poder que lo sujetan. La subjetivación ocurre como un proceso de individuación.</li> </ul>

	Formas de sucesión			Formas de coexistencia son visibles en:			Procedimientos de intervención
	En relación al dominio asociado	<p>Manera en que se ordenan y el modo en que la temporalidad se espacializa</p> <p><b>3 niveles de espacialización:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la primaria o de configuración determinada por el espacio en el que el problema se sitúa dentro de un orden racional;</li> <li>• la secundaria o de localización la manera en que ella se sitúa en el espacio concreto a intervenir;</li> <li>• la terciaria o social la manera en que tales formas de especialización repercuten en la sociedad. Los 3 modos en que se especializan los problemas son modos históricos. Ej pág. 205</li> </ul> <p><b>Se visibiliza a través de:</b></p>	<p>Los tipos de dependencias enunciativas</p> <p><b>No siempre son idénticos o superponibles a la serie enunciativa como:</b></p>	<p>Esquemas retóricos:</p>	<p>Campo de presencias</p>	<p>Campo de concomitancia</p>	<p>Dominio de memoria</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orden d/ inferencias</li> <li>• Orden d/los relatos</li> <li>• Implicaciones sucesivas</li> <li>• Razonamientos demostrativos</li> <li>• Esquemas de gralización / especificación</li> <li>• Orden d/las descripciones</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipótesis-verificación</li> <li>• Ley gral.-verificación particular</li> <li>• Aserción-crítica</li> </ul>	<p>Según los cuales se pueden combinar</p>	<p>Son enunciados que se repiten o aparecen en un discurso como <b>verdad admitida</b></p>	<p>Son enunciados que conciernen y pertenecen a otros discursos pero que actúan entre los enunciados estudiados</p>	<p>Son enunciados de los cuales se establecen relaciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filiación</li> <li>• Génesis</li> <li>• Continuidad histórica</li> <li>• Discontinuidad</li> <li>• transformación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de reescritura,</li> <li>• métodos de transcripción,</li> <li>• modos de traducción,</li> <li>• medios p/ acrecentar la aproximación d/l enunciados,</li> <li>• modos de transferir enunciados de un campo a otro,</li> <li>• métodos de sistematización de proposiciones,</li> <li>• modos de delimitar la validez de los enunciados,</li> <li>• métodos de distribución de los enunciados.</li> </ul>

	Puntos de Difracción			Economía de la Constelación Discursiva determinar el rol que puede desempeñar en un discurso determinados enunciados respecto de otros:	Función del Discurso respecto de las Prácticas No Discursivas Efecto de la “verdad producida”
	Puntos de incompatibilidad	Puntos de equivalencia	Puntos de enganche en una sistematización		
<b>En relación a la materialidad</b>	2 enunciados que, aunque aparecen en la misma formación discursiva, no pueden pertenecer a la misma serie.	2 enunciados que respondiendo a las mismas posibilidades de existencia y situándose en un mismo nivel representan una alternativa	a partir de una equivalencia o una incompatibilidad se derivan una serie coherente de objetos, de formas enunciativas y de conceptos con otros puntos de incompatibilidad o equivalencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• se puede tratar de un sistema formal del cual otros son aplicaciones en campos semánticos diversos;</li> <li>• de un modelo concreto que es necesario referir a otro de mayor grado de abstracción;</li> <li>• puede encontrarse en una relación de analogía, de oposición o de complementariedad respecto de otros discursos;</li> <li>• se pueden delimitar mutuamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apropiación social del discurso</li> <li>• Uso político, técnico, económico, práctico, etc.</li> <li>• Variedad de modos de circulación</li> </ul>

MATRIZ GENEOLÓGICA		
Principio de discontinuidad tratar los discursos como prácticas discontinuas	Principio de especificidad considerar que los discursos constituyen una violencia que se ejerce sobre las cosas	Principio de exterioridad dirigir la mirada indagadora hacia sus condiciones externas de aparición
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo es que “emergieron” estas formaciones discursivas?</li> <li>• ¿En qué cambiaron respecto de las anteriores?</li> <li>• En qué suponen la contingencia y la racionalidad?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Dónde, cuándo y a través de qué, se produce la interpretación que hizo posible éste (y no otro de los muchos posibles) presente disciplinar?</li> <li>• ¿Cómo es que este “archivo” (en términos de Foucault) pasa por verdadero?</li> <li>• ¿Qué ha invisibilizado?</li> <li>• ¿Qué tipo de sujeciones imponen sus verdades?</li> <li>• ¿Qué permiten ver dichas sujeciones?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál/es ha/n sido el/los acontecimiento/s que las ha/n hecho irrumpir?</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

## **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO**

**Muestra de publicaciones del campo de investigación en turismo que referencian a la OMT como parte de su bibliografía**

**1) 5-4 Anuario**

OMT: Agenda para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe. Turismo y Medio Ambiente, Madrid, 1999

**2) 7-8 Jornadas**

OMT: Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid, España, 1999.

**3) 16-8 Jornadas**

OMT. (2004): Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural. Guía práctica. España.

**4) 17-5 Jornadas**

OMT 1993. Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales. Madrid

**5) 21-6 Jornadas**

OMT. 1994. Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo. Madrid.

**6) 24-8 Jornadas**

OMT (2003). La actividad de cruceros en el mundo. Madrid.

**7) 27-9 Jornadas**

OMT (2004): Indicadores de Desarrollo Sostenible para Destinos Turísticos.

**8) 31-6 Jornadas**

OMT, (1999): Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y el Caribe.

**9) 42-9 Jornadas**

OMT, Reducción de la pobreza por medio del turismo, una compilación de buenas prácticas, Madrid, 2004.

OMT, Contribuciones a la cumbre mundial sobre el desarrollo sostenible, Madrid, 2002

OMT, Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos Guía práctica, Madrid, 2005

OMT, Programa Desarrollo Sostenible del Turismo, definiciones y conceptos, Madrid, 2007.

OMT, Carta del Turismo Sostenible, Lanzarote, 1995.

OMT, Declaración de Berlín, Madrid, 1997

OMT, Declaración de Québec sobre Ecoturismo, Québec, 2002

OMT, Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático, Djerba, 2005

**10) 52-8 Jornadas**

OMT "Agenda para Planificadores locales: Turismo sostenible y Gestión municipal", Madrid. España. 1999.



**11) 55-7 Jornadas**

OMT: (2001) Cooperación entre los sectores Público y Privado. Por una mayor competitividad del Turismo. Madrid.

**12) 63-7 Jornadas**

OMT: Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid. 1993.

OMT, Consejo de la Tierra y Consejo Mundial para los Viajes y el Turismo: Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry. Towards Environmentally Sustainable Development. Madrid. 1995.

OMT: La actividad de los cruceros turísticos en el mundo. Madrid. 2003.

**13) 73-7 Jornadas**

OMT 1999. Agenda para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe.

**14) 3-IAyT/02**

OMT 1993. Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales. Madrid.

**15) 1-IAyT/04**

OMT, Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid, España, 1999.

OMT: Agenda para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe. Turismo y Medio Ambiente, Madrid, 1999.

**16) 2-IIAyT/04**

OMT: Agenda para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe. Turismo y Medio Ambiente, Madrid, 1999.

## **Bibliografía de OMT referenciada según Temática**

### **SUSTENTABILIDAD**

- OMT, Carta del Turismo Sostenible, Lanzarote, 1995.
- OMT, Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático, Djerba, 2005.
- OMT, Programa Desarrollo Sostenible del Turismo, Definiciones y Conceptos, Madrid, 2007.
- OMT, Declaración de Berlín, Madrid, 1997.
- OMT, Declaración de Québec sobre Ecoturismo, Québec, 2002.
- OMT, Consejo de la Tierra y Consejo Mundial para los Viajes y el Turismo: Agenda 21 For The Travel & Tourism Industry. Towards Environmentally Sustainable Development. Madrid. 1995.

### **DESARROLLO**

- OMT (2001) Cooperación entre los Sectores público y privado. Por una mayor Competitividad del Turismo. Madrid.
- OMT, Reducción de la Pobreza por Medio del Turismo, Una compilación de buenas prácticas, Madrid, 2004.
- OMT: La Actividad de los Cruceros Turísticos en el mundo. Madrid. 2003.

### **DESARROLLO Y SUSTENTABILIDAD**

- OMT, (1999): Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe.
- OMT: Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid. 1993.
- OMT, Contribuciones a la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, Madrid, 2002.

### **FORMAS DE MEDICIÓN DESARROLLO LOCAL Y SUSTENTABILIDAD**

- OMT. 1994. Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo. Madrid.
- OMT, Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos. Guía Práctica, Madrid, 2005.
- OMT (2004): Gestión de la Saturación Turística en Sitios de Interés Natural y Cultural. Guía Práctica. España.

Tabla Nº 1: Análisis de las publicaciones del campo del turismo que refieren a la OMT

## SUSTENTABILIDAD

Código de la Publicación	5-4 Anuario	7-8 Jornadas	16-8 Jornadas	17-9 Jornadas	21-6 Jornadas
<b>Finalidad de la publicación</b>	Se da cuenta de las intervenciones que el equipo de investigación ha realizado sobre el sitio en particular, describe problemáticas específicas del paleoturismo, y menciona propuestas para la gestión de este tipo de destinos.	Comunicar el marco teórico de un Programa de Investigación.	Comunicar resultados de un proyecto de investigación que propone lineamientos de gestión de un Parque Nacional. Especialmente se refiere a la percepción de saturación de los visitantes a efectos de ser tenidos en cuenta en la planificación y gestión del destino.	Intenta analizar la relación existente entre el desarrollo turístico sustentable y los niveles educativos de las regiones	expone una metodología para el análisis de la capacidad de carga en un parque nacional, partiendo de resultados
<b>Ejes Conceptuales tomados de la OMT</b>	turismo sustentable, en tanto intenta evitar la degradación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>turismo sustentable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saturación de destinos y percepción de la saturación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo sustentable, asumiéndolo como indiscutible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de la capacidad de carga</li> </ul>
<b>Citas</b>	Una cita textual: "...responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le presenta como gestor de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida." (OMT 1999).	Una cita textual: "... el desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida." (OMT, 1999: 22).	No existen citas textuales. Tampoco hay un parafraseado. Sin embargo está contenido en la bibliografía consultada.	Parafraseo: "En el año 2004, el comité de Desarrollo Sostenible del Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), cambia la definición de desarrollo sustentable establecida en el año 1995, atendiendo a los resultados de la Cumbre de Johannesburgo y colocando el énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos de la actividad turística y en la necesidad de aplicar principios de sustentabilidad en los diferentes sectores del turismo. El cambio realizado responde a los objetivos de desarrollo de las Naciones	Parafraseo: "Por su parte, la OMT (1998) la define como el número máximo de personas que pueden visitar al mismo tiempo un lugar turístico sin dañar el medio físico, económico o sociocultural y sin reducir de manera inaceptable la calidad de la experiencia de los visitantes"

				Unidas para el Milenio y al impulso a la sustentabilidad transmitido en las sucesivas cumbres que reivindican el componente social y la preocupación por la equidad a escala global en su condición de elementos primordiales para la formulación de las políticas de turismo”	
<b>Uso de la cita o de la apelación al autor</b>	La finalidad recae en la necesidad de preservar espacios no renovables para el uso de las generaciones venideras. Más allá de esto, resulta importante destacar que a lo largo del documento se parafrasea una vez más a la OMT, también en relación a la necesidad de gestión sustentable de los recursos y destinos, en vistas de la existencia de una demanda que así lo requiere. Del mismo modo habla en el mismo sentido que la OMT, en relación a la necesidad de articular los actores involucrados.	Previamente se desarrollan una serie de conceptualizaciones del turismo sostenible, para finalizar con la cita expuesta.	-----	Plantea el acuerdo general existente respecto de que la actividad turística debe ser planteada en términos sostenibles. Muestra además la “evolución conceptual” de la idea	La finalidad de la cita es exponer el punto de partida sobre el cual se aplicará una metodología de medición más específica
<b>Otras Fuentes Bibliográficas apeladas</b>	El autor se refiere a Graefe, A; Kuss, F. & Vaske, J; y Cifuentes, M; Izurieta, A y De Faría, H, a los efectos de dar cuentas de la metodología utilizada para medir los impactos producidos por la actividad en el sitio.	El autor se refiere a Coccossis, Vera y Clarke, a efectos de transmitir diversas dimensiones de la sostenibilidad y evaluar los procesos de adecuación a la sostenibilidad existentes en diversos destinos turísticos. Para ello recurre a las figuras del turismo de masas, turismo alternativo y	-----	-----	Cifuentes (1999)

		ecoturismo fundamentalmente.			
<b>Germen de Ruptura</b>	Se destaca la referencia a otros autores para la medición de impactos, habida cuenta de que la OMT propone en varias publicaciones, sistemas de indicadores del turismo sustentable, lo que permite entender que para los autores, dichas propuestas son insuficientes o inaplicables.	-----	-----	-----	-----
<b>Otras consideraciones</b>		Si bien no aparece un germen de ruptura, cabe exponer textualmente el siguiente párrafo, en el que hablando de la gobernabilidad intenta destacar la necesidad de atender a los conflictos locales: “En esta perspectiva establecer el nivel de conflicto por el uso los recursos asociados con la Reserva, permite reconocer las características del conflicto, determinar una medida de asignación de valores de preferencia de la naturaleza y plantear acciones relativas a la planificación, gestión y toma de decisiones. En este caso, en particular, identificando los aspectos que requieren más atención para la intervenciones y políticas turísticas en el área.”	Si bien no existen citas textuales ni parafraseo, es notoria una correspondencia entre el planteo realizado por la OMT y la exposición de los autores, fundamentalmente en la necesidad de obtener información respecto de la percepción de la saturación y congestión en sitios turísticos como insumo de la gestión.	Se intenta abocar específicamente al aspecto educativo como insumo para la sostenibilidad, pero además recorre otros ejes “indispensables” como la gestión conjunta, la necesidad de acuerdos, y los sistemas de indicadores de sostenibilidad.	: La OMT, en reiteradas publicaciones menciona la necesidad de realizar mediciones de capacidad de carga o acogida, y propone metodologías. Sin embargo los autores recurren a Cifuentes, lo que da cuentas de que entienden como más acertada esta otra propuesta. Más allá de lo dicho, se espresa un acuerdo general con la necesidad de realizar este tipo de mediciones y obtener información para la planificación y la gestión. Si bien la publicación de referencia de este artículo, no refiere específicamente a capacidad de carga, si ofrece técnicas y metodologías estadísticas.

Fuente elaboración propia.

Tabla Nº 2: Análisis de las publicaciones del campo del turismo que refieren a la OMT

## SUSTENTABILIDAD

Código de la Publicación	24-8 Jornadas	29-5 Jornadas	31-6 Jornadas	42-9 Jornadas	48-7 Jornadas
<b>Finalidad de la publicación</b>	Planteo teórico de una investigación ligada a la actividad de cruceros.	Comunicar resultados de un proyecto de investigación en un sitio de interés cultural.	Se da cuentas de los inicios de un diagnóstico de una localidad, que forma parte de un proyecto de investigación mayor	Expone el marco teórico metodológico desde el cual se realizará una investigación que evaluará las condiciones de posibilidad de implementar un sistema de certificación de turismo sostenible	Expone el marco teórico desde el cual se enfrenta una investigación respecto del manejo sustentable de una localidad.
<b>Ejes Conceptuales tomados de la OMT</b>	turismo de cruceros, sostenibilidad, impactos	<ul style="list-style-type: none"> <li>turismo sustentable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo sustentable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificación del turismo sostenible, acude a la OMT, en referencia a la relevancia del turismo sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo sustentable-</li> </ul>
<b>Citas</b>	Paráfraseos: “En este sector se destaca el turismo, que en las décadas pasadas no ha sido tomado en cuenta para los estudios económicos debido a que los mismos subrayan una serie de características específicas como intersectorialidad, efecto multiplicador, etc. (OMT, 1988).” “Las actividades económicas que forman parte del turismo se dividen en dos grandes grupos: las actividades turísticas propiamente dichas y las actividades de bienes y servicios conexos al turismo (OMT, 1990).”	No hay citas textuales, tampoco parafraseo. Sin embargo está contenido en la bibliografía..	Una cita textual: El turismo sustentable...”Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida” (OMT 1999).	Dos citas textuales: “El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias”. “El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los	Una cita textual: “La OMT a partir del Informe Bundtland, define el desarrollo turístico sostenible como el que “atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos y esenciales, la diversidad biológica y los sistemas

				problemas de la sostenibilidad y fomento en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (OMT)	que sostienen la vida" (OMT, 1993: 22).
<b>Uso de la cita o de la apelación al autor</b>	La OMT es referida en tanto se menciona la falta de estudios en otros tiempos relativos al turismo, y para la clasificación de los sectores económicos implicados en la actividad turística.	Se reconocen determinados contenidos que se asocian directamente con la propuesta de desarrollo turístico sustentable de la OMT: "A manera de síntesis se dice que el turismo sustentable puede contribuir en la satisfacción de necesidades sociales, económicas y estéticas, al mismo tiempo que propender al mantenimiento de la base ecológica y cultural que lo sostiene."	Se refiere a la OMT a efectos de expresar su acuerdo con el eje central de la sustentabilidad de la actividad.	Ambas citas refieren a la necesidad de satisfacción de la demanda en tanto sostenibilidad del sector, para lo cual se requiere de un sistema de información continuo.	Previamente se realiza un relato desde el Informe Brundtland en adelante, respecto de la "evolución" del concepto de desarrollo sustentable, para terminar con esta cita, intentando demostrar cómo se ampliando la idea de sostenibilidad, y aplicando a diversos campos. De esta forma expresa la postura desde la cual se pensarán alternativas de manejo en el sitio estudiado.
<b>Otras Fuentes Bibliográficas apeladas</b>	No se especifica	No se especifica.	No se especifica	No se especifica	No se especifica
<b>Germen de Ruptura</b>	-----	-----	-----	-----	-----
<b>Otras consideraciones</b>	El planteo general es coincidente con los planteos de la OMT: "Finalmente, es imprescindible que el Estado pueda amortiguar los efectos del turismo a través de una política de control ambiental y cultural efectiva, realizada por organismos especializados-	Se retoman además algunas ideas asociadas, caso de necesidad de realizar mediciones con regularidad, capacidad de carga, responsabilidad asociada entre los sectores público y privado.	-----	Se respeta claramente los lineamientos de la OMT.	Más allá de lo expuesto en la cita, se respetan las ideas centrales sostenidas desde la OMT, como son los indicadores de sostenibilidad y la asociación de los sectores implicados.

Fuente elaboración propia.

Tabla Nº 3: Análisis de las publicaciones del campo del turismo que refieren a la OMT

## SUSTENTABILIDAD

Código de la Publicación	52-8 Jornadas	55-7 Jornadas	63-7 Jornadas	73-7 Jornadas
<b>Finalidad de la publicación</b>	Expone resultados de una investigación realizada para la redacción de una tesis de maestría, que culmina con la diagramación de circuitos turísticos de tipo alternativos de un espacio específico	Comunicar resultados. de una investigación encuadrada en la concepción de sostenibilidad, respecto de la sensación de congestión vivida por los turistas	Presenta uno de los aspectos (el tratamiento de residuos) considerados en un trabajo más amplio desarrollado en el marco del espacio curricular de una cátedra, respecto de la actividad de cruceros.	Expone resultados, respecto de las características y el estado de los atractivos turísticos de un municipio particular
<b>Ejes Conceptuales tomados de la OMT</b>	Turismo sustentable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfacción para el turismo sustentable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo sustentable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo sustentable</li> </ul>
<b>Citas</b>	Una cita textual: “ Una de esas estrategias es el Turismo Sustentable “mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, prever una máxima calidad de experiencia para los visitantes y mantener la calidad del ambiente del cual ambos dependen”. OMT	No hay citas textuales, tampoco parafraseo. Sin embargo está contenido en la bibliografía..	Una cita textual: el turismo sostenible es el que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1993:22).	Una cita textual: “ En estos términos la OMT (1999) concibe la sustentabilidad en relación al turismo como “una forma de gestión de los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas sean satisfechas al mismo tiempo que se conserven la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida
<b>Uso de la cita o de la apelación al autor</b>	Es utilizada con el fin de realizar el encuadre desde el cual se entiende a la actividad turística como una fuente complementaria de ingresos para comunidades económicamente deprimidas, intentando en todos los casos preservar la complejidad del ambiente.	Hay alusión a Porter en el documento sobre la “cooperación e/ sectores...” cuando se desarrolla la idea de incorporación de variables intangibles a “la evaluación de la calidad percibida en relación al congestionamiento en el Parque Nacional.	Intenta posicionar a los autores en el paradigma del desarrollo sostenible, de forma de constituirse en el punto de vista desde el cual se analiza la generación de residuos por parte de los cruceros.	Es utilizada a los efectos de expresar su acuerdo con el eje central de la sustentabilidad de la actividad
<b>Otras Fuentes Bibliográficas apeladas</b>	-----	Para profundizar respecto de la discusión entre satisfacción y sensación de congestión, recurren a Shelby y Heberlein, 1986	-----	Alvarez Cuervo (2000)



Germen de Ruptura	-----	-----	-----	-----
<p><b>Otras consideraciones</b></p>	<p>Es importante mencionar que en el conjunto de la publicación se observa una coherencia con el documento de la OMT de referencia, a partir de parafraseos del mismo.</p>		<p>Si bien no se realiza un desarrollo teórico de magnitud, resulta destacable que a partir de los resultados expuestos, se intenta cuestionar la sostenibilidad de la actividad, debido a la gran cantidad de residuos generados. Vale destacar las dos citas que se exponen:  “La implementación de la normativa del SENASA puso en evidencia que si bien las operadoras de turismo antártico promueven y proyectan al mercado una imagen vinculada a la responsabilidad ambiental y a la conservación del medio respecto de sus prácticas turísticas, son muy sensibles a los cambios que implican el incremento de sus costos operativos.”  “Para concluir, es necesario consensuar estrategias entre los diferentes actores involucrados que permitan internalizar los costos ambientales para compatibilizar las diferentes actividades productivas que se desarrollen. En este marco es fundamental acompañar este proceso con investigaciones que contribuyan a brindar información fehaciente para la toma de decisiones y la planificación.”</p>	<p>La necesidad de articulación entre el sector público y el privado, aparece destacada en la publicación, aunque no referenciando específicamente a la OMT.  A los efectos de proponer la metodología de jerarquización de los recursos, se recurre a Álvarez Cuervo, y se desarrolla una adaptación del Índice de Jerarquía Primaria.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nº 4: Análisis de las publicaciones del campo del turismo que refieren a la OMT

## DESARROLLO LOCAL

Código de la Publicación	17-5 Jornadas	2-IIAyT/04	1-IAyT/04	3-IAyT/02
<b>Finalidad de la publicación</b>	Comunicar las experiencias de campo de dos proyectos de desarrollo local	Comunicar las experiencias de campo de un proyecto de desarrollo local.	Comunicar el marco teórico de un Programa de Investigación.	Se propone un marco conceptual, en relación al desarrollo del turismo , habida cuentas de que a juicio de los autores, existe una “usencia de contribuciones que permitan una comprensión cabal de los alcances de la opción cultural de la actividad turística”
<b>Ejes Conceptuales tomados de la OMT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo local, endógeno, sustentable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>turismo sustentable, en tanto la propia idea de desarrollo lo implica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>desarrollo local, sustentabilidad, articulación público privada, gestión conjunta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo local</li> </ul>
<b>Citas</b>	No existen citas textuales. Tampoco hay un parafraseado. Sin embargo está contenido en la bibliografía consultada.	No aparecen en el documento citas textuales. Sin embargo el autor apela a la OMT, diciendo que cuando se habla de sostenibilidad económica, necesariamente se implica la generación de empleo desde la actividad, lo que se constituye en el eje de la publicación.	No existen citas textuales. Tampoco hay un parafraseado. Sin embargo está contenido en la bibliografía consultada.	No existen citas textuales. Tampoco hay un parafraseado. Sin embargo está contenido en la bibliografía consultada
<b>Uso de la cita o de la apelación al autor</b>	-----	Se expresa la importancia de considerar dentro de las políticas de desarrollo, a la generación de empleos como alternativa de dinamización económica.  Por su parte, otros ejes desarrollados por la OMT, son visualizados en el documento, aunque no sean descriptos como referencia específica de la OMT. De hecho, la necesidad de la diagramación de políticas tendientes a la generación de empleos desde el marco del desarrollo local, son también ideas trabajadas por Boisier y Madoery, autores a los que también se apela. Así mismo	-----	-----

		ocurre, con ejes como el asociacionismo, la gestión conjunta, la planificación estratégica y el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores locales.		
<b>Otras Fuentes Bibliográficas apeladas</b>	-----	En la ponencia aparecen referenciados Boisier y Madoery. Por otra parte cabe mencionar a Max Neef (1993), en relación a su propuesta de desarrollo a escala humana, inteniendo de esta manera destacar el rol central de las comunidades locales, no solo como agentes del desarrollo sino como aquellos que dan sentido a la intención de lograrlo. Del mismo modo, se referencia a Munné (1980), en el tratamiento de las ideas de ocio y tiempo libre.	En su marco teórico el autor se apoya en otros autores (Lebret, Bachón, García Delgado y Castoriadis) a través de los cuales aborda y profundiza en el concepto de desarrollo	-----
<b>Germen de Ruptura</b>	-----	Las apelaciones a Max Neef y Munné, no aparecen como casuales. En ambos casos, se intenta complejizar las ideas ideas asociadas a los procesos de desarrollo, en tanto se problematizan los procesos a que da lugar el fenómeno, y se los inserta en marcos más amplios como son la globalización y la descentralización	Las siguientes son citas textuales del documento, en el que se observa una reflexión constante, en torno a los conocimientos producidos respecto del Desarrollo Local: “El devenir de la concepción del crecimiento a la concepción del desarrollo sustentable asume no pocas de las críticas planteadas, sin embargo las objeciones primordiales perduran cuando se observa una inapropiada transferencia de las premisas concebidas a las actuaciones realizadas.”  “La concepción de un crecimiento indefinido, sustentable y sostenible, que suele plantearse desde la perspectiva transnacional de las entidades y las empresas, con expresiones en relación al devenir de la actividad turística, no se compadecen del estado actual del devenir de nuestros países ni tampoco a propósito de los beneficios y las transferencias de la	-----

			<p>actividad turística objeto de estudio y proposición.”</p> <p>“Al plantear la necesaria y oportuna contribución al desarrollo local y advertir respecto de alcances y límites, se procura señalar que la actividad turística no es factor suficiente de desarrollo ni tampoco garantía de localización, en tanto su crecimiento no es garantía de desarrollo y su ubicación no es garantía del destino de las utilidades.”</p> <p>Además agrega que es necesario que las actividades de investigación respecto de la actividad turística se inscriban en una visión comprehensiva del desarrollo sustentada en un enfoque de desarrollo local como estrategia de valoración del territorio en su integral potencialidad. “Tal visión y enfoque en relación a la actividad turística no sabe de suficientes aportes específicos más allá de contribuciones citadas en la bibliografía y de aportes planteados en relación a tareas de investigación y asistencia, sea al reivindicar la opción incluyente y el desarrollo turístico local, sea en relación a proyectos de asistencia técnica a municipios en la puesta en valor y/o en desarrollo turístico.”</p>	
<b>Otras consideraciones</b>	Si bien la OMT no es perceptible en el documento más que en la genérica idea del desarrollo local y sostenible, tampoco se puede inferir una falta de acuerdo con lo propuesto por dicha institución		Se infiere a partir del marco teórico que el autor de esta publicación se está replanteando conceptos y experiencias	No se encuentra claro en la publicación el eje propuesto por la OMT, en relación al Desarrollo Local y la sustentabilidad, más allá de un planteo en el que se menciona la necesidad de minimizar los efectos negativos de la actividad, y potenciar los positivos.

Fuente elaboración propia.

## **OMT MIEMBROS AFILIADOS**

### **Sector Privado / Empresas**

- ABTA Ltd (United Kingdom)
- AECTE – ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA (Spain)
- ALGARVE TOURISM BOARD (Portugal)
- AL-TAYYAR TRAVEL GROUP (Saudi Arabia)
- ALTERNATIVE BUSINESS SOLUTIONS (Palestine)
- AMADEUS IT GROUP S.A. (Spain)
- AMETIC (ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE ELECTRÓNICA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, TELECOMUNICACIONES, SERVICIOS Y CONTENIDOS DIGITALES) (Spain)
- ANATO, ASOCIACION COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (Colombia)
- ARALDI, S.L. (Spain)
- ARMSTRONG GROUP (Canada)
- ASOCIACIÓN CATALANA DE AGENCIAS DE VIAJES (ACAV) (Spain)
- ASOCIACIÓN DE HOTELES DE TURISMO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (AHT) (Argentina)
- ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA (COTELCO) (Colombia)
- ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS AGENCIAS DE VIAGENS E TURISMO (APAVT) (Portugal)
- ASSOCIATION OF CROATIAN TRAVEL AGENCIES (Croatia)
- ASSOCIATION OF GREECE TOURIST ENTERPRISES (Greece)
- ASSOCIATION OF TOUR OPERATORS OF RUSSIA (ATOR) (Russian Federation)
- ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES (TURSAB) (Turkey)
- ATI - MARKEFIN, S.L. (Spain)
- AVIAREPS AG (Germany)
- BALKAN ALLIANCE OF HOTEL ASSOCIATIONS – BAHA (The former Yugoslav Republic of Macedonia)
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF BARS AND RESTAURANTS – ABRASEL (Brazil)
- BUNDESFORUM KINDER-UND JUGENDREISEN E.V. (Germany)
- CHAMALEON STRATEGIES, INC (Canada)
- CHIC OUTLET SHOPPING – VALUE RETAIL PLC (United Kingdom)
- CLUB MEDITERRANÉE (France)
- CONCORDE DE LUXE RESORT (Turkey)
- CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMERCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO (Brazil)
- CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO (Mexico)
- CONFEDERAZIONE GENERALE ITALIANA DEL COMMERCIO E DEL TURISMO (CONFCOMMERCIO)(Italy)
- CONSULTORES ASOCIADOS EN TURISMO S.A. DE C.V. (Mexico)
- CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S. L. (Spain)
- CYPRUS HOTEL ASSOCIATION (Cyprus)
- EGYPTIAN GENERAL COMPANY FOR TOURISM AND HOTELS (EGOTH) (Egypt)
- EGYPTIAN HOTEL ASSOCIATION (Egypt)
- EGYPTIAN TOURISM FEDERATION (ETF) (Egypt)
- EGYPTIAN TRAVEL AGENTS ASSOCIATION (Egypt)
- EMPRESA METROPOLITANA QUITO TURISMO (Ecuador)
- EUROPA MUNDO VACACIONES S.L. (Spain)
- EVERIS TOURISM (Spain)

- FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (FEHGRA) (Argentina)
- FEDERAL ASSOCIATION OF THE GERMAN TOURISM INDUSTRY (BTW) (Germany)
- EXPOGAYS – S.B.R. PRODUCCIONES, S.L.U. (Spain)
- FÉDÉRATION TUNISIENNE DE L' HÔTELLERIE (Tunisia)
- FEDERTURISMO / CONFINDUSTRIA (Italy)
- GATO – GADESHGARAN TOUR OPERATOR (Islamic Republic of Iran)
- GDTUR (Spain)
- GOOGLE SPAIN SL (Spain)
- GROUP RCI (United Kingdom)
- GROUPE SUP DE CO LA ROCHELLE (France)
- GRUPO XCARET (Mexico)
- HAAGA - HELIA OY AB (Finland)
- HELLENIC CHAMBER OF HOTELS (HCH) (Greece)
- HESSELMANN & ASSOCIATES (Germany)
- HIGHER HOTEL INSTITUTE CYPRUS (Cyprus)
- IBERIA, LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA (Spain)
- IKEJA HOTEL PLC (Nigeria)
- INDIAN HOTELS CO. LTD. - The Taj Group of Hotels (India)
- INTERNATIONAL AIR TRANSPORT ASSOCIATION (IATA) (Switzerland)
- INTERNATIONAL CONGRESS & CONVENTION ASSOCIATION - ICCA (Netherlands)
- INTERNATIONAL CONSORTIUM – HOTELS & TOURISM (RUSTICAE-TRANSMADRIDESTUDIO LANZAROTE) (Spain)
- INTERNATIONAL GAY & LESBIAN TRAVEL ASSOCIATION (IGLTA) (United States of America)
- INTERNATIONAL ROAD TRANSPORT UNION (IRU) (Switzerland)
- INTERNATIONAL TRADE AND EXHIBITIONS GROUP PLC (ITE Group Plc) (United Kingdom)
- IPK INTERNATIONAL - THE WORLD TRAVEL MONITOR COMPANY (Germany)
- IRAN AIR "THE AIRLINE OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN" (Islamic Republic of Iran)
- ISTRIA TOURIST BOARD (Croatia)
- JAPAN ASSOCIATION OF TRAVEL AGENTS (JATA) (Japan)
- JSC CONCERN “ACHEMA GROUP” (Lithuania)
- KUONI TRAVEL LTD. (Switzerland)
- LAN AIRLINES (Chile)
- MALTA HOTELS & RESTAURANTS ASSOCIATION (MHRA) (Malta)
- MAPFRE (Spain)
- MARCOPOLO TOURISM DEVELOPMENT COMPANY (PJS) (Islamic Republic of Iran)
- MASTER TOUR ALLIANCE, AIE (MTA INTERNATIONAL) (Spain)
- MDP CONSULTING (France)
- MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL (Spain)
- MENATOURS COMPANY (Egypt)
- MESSE BERLIN GmbH (Germany)
- MICROSOFT INNOVATION CENTER TOURISM TECHNOLOGIES – MICTT (Spain)
- MIDDLE EAST AUTOMOBILE AND TOURISM CLUB (Saudi Arabia)
- MINTEL INTERNATIONAL GROUP LTD. (United Kingdom)
- MISR TRAVEL (Egypt)
- NOSKI CONSULTING TOUR, S.L. (Spain)
- OAG, UBM AVIATION (United Kingdom)
- PALACIO DE CONGRESOS DE LA COSTA DEL SOL (Spain)
- PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S.A. (Spain)

- PORTOENORTE (Portugal)
- RAINFOREST ALLIANCE INC. (United States of America)
- RCM GLOBAL TRADE SA (Mexico)
- REED TRAVEL EXHIBITIONS (United Kingdom)
- RELAIS & CHÂTEAUX (France)
- RENFE OPERADORA (Spain)
- RIOTUR - EMPRESA DE TURISMO DO MUNICIPIO DO RIO DE JANEIRO S/A (Brazil)
- ROTEIROS DE CHARME HOTEL ASSOCIATION (Brazil)
- RUSSIAN TRAVEL GUIDE CO LTD (Russian Federation)
- SABOREA ESPAÑA (Spain)
- SALO INTERNACIONAL DEL TURISME A CATALUNYA (Spain)
- SERGAT ESPAÑA, S.L. (Spain)
- SILK HERITAGE TRUST (United Kingdom)
- SIXT RENT A CAR SL (Spain)
- SKAL INTERNATIONAL (Spain)
- STARK COMMUNICATIONS PRIVATE LTD. (India)
- STUDENT MARKETING (Slovakia)
- TEZ TOUR (Turkey)
- THE BUZZ BUSINESS (Spain)
- THE ROUTE DEVELOPMENT GROUP (United Kingdom)
- THE SUN CHANNEL TOURISM TELEVISION C.A. (Venezuela)
- THR - ASESORES EN TURISMO, HOTELERÍA Y RECREACIÓN, S.A. (Spain)
- TOUR OPERATORS' INITIATIVE FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT (TOI) (Spain)
- SOUV CLUB CAMEROON (Cameroon)
- TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES, SL (Spain)
- TOURISM ENTERPRISE AND MANAGEMENT (TEAM) (United Kingdom)
- TOURISM HOTEL SECURITY WORLDWIDE MAGAZINE / POLYMEDIA MEICHTRY SA (Switzerland)
- TOURISM INDUSTRY ASSOCIATION OF CANADA (TIAC) (Canada)
- TOURISM INTELLIGENCE INTERNATIONAL LTD. (Germany)
- TOURISM KWAZULU-NATAL (South Africa)
- TOURISME ET HÔTELLERIE SAUER INTERNATIONAL- THSI (France)
- TOURISTIC HOTELS AND INVESTORS ASSOCIATION (Turkey)
- VILLAGE FOR ALL SRL (Italy)
- WORLD FEDERATION OF TOURIST GUIDES ASSOCIATIONS (United Kingdom)
- WORLD LEISURE AND RECREATION ASSOCIATION (United States of America)
- WORLD YOUTH STUDENT & EDUCATIONAL (WYSE) TRAVEL CONFEDERATION (Netherlands)
- YOUTH 2 YOUTH IN ZIMBABWE (Zimbabwe)
- TURKISH TOURISM INVESTORS ASSOCIATION (TYD) (Turkey)
- TUOFED – TURISTIK OTELCILER, ISLETMECILER, YATIRIMCILAR, FERERASUONU (Turkey)
- UNION INTERNATIONALE DES TRAVAILLEURS DE L'ALIMENTATION, DE L'AGRICULTURE, DE L'HÔTELLERIE-RESTAURATION, DU TABAC ET DES BRANCHES CONNEXES (UITA) (Switzerland)
- UNION NATIONALE DES ASSOCIATIONS DE TOURISME ET DE PLEIN AIR (UNAT) (France)
- UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY –TOBB (Turkey)
- TTF AUSTRALIA TOURISM AND TRANSPORT FORUM (Australia)
- TTG ITALIA SPA (Italy)

## **Instituciones Educativas Privadas y Públicas**

- ALMA MATER STUDIORUM, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA (Italy)
- ASOCIACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN COOPERATIVA EN TURISMO - CICTOURGUNE (Spain)
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT) (Spain)
- ASOCIACIÓN MUNDIAL PARA LA FORMACION PROFESIONAL TURISTICA (AMFORT) (Spain)
- ASSOCIATION MONDIALE POUR LA FORMATION HÔTELIÈRE ET TOURISTIQUE (AMFORHT) -WORLD ASSOCIATION FOR HOSPITALITY AND TOURISM EDUCATION AND TRAINING (France)
- BOCCONI UNIVERSITY - MASTER IN TOURISM AND ECONOMICS (Italy)
- BOGAZICI UNIVERSITY - TOURISM ADMINISTRATION DEPT. (Turkey)
- CALIFORNIA UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA (United States of America)
- CATERING AND TOURISM TRAINING INSTITUTE (Ethiopia)
- CENTRE FOR TOURISM POLICY STUDIES, UNIVERSITY OF BRIGHTON (United Kingdom)
- CENTRO DE FORMACIÓN EN TURISMO - CENFOTUR (Peru)
- CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS TURÍSTICOS DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY (CIETEC) (Mexico)
- CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES (Spain)
- CENTRO INTERNAZIONALE DI STUDI SULL'ECONOMIA TURISTICA - Ciset (Italy)
- CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE GALICIA - SOCIEDADE DE IMAXE E PROMOCION TURÍSTICA DE GALICIA, S.A. (Spain)
- CETUR - CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES TURÍSTICAS, UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (Spain)
- CQ UNIVERSITY (Australia)
- ECOLE D'HOTELLERIE ET DE TOURISME DE LA CEMAC (EHT-CEMAC) (Cameroon)
- ÉCOLE HÔTELIÈRE DE LAUSANNE (Switzerland)
- EDUTUS COLLEGE (Hungary)
- ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL (Portugal)
- ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL (Mexico)
- ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ASTURIAS (Spain)
- ÉTUDES SUPÉRIEURES DE TOURISME ET D'HÔTELLERIE (IUP-ESTHUA) (France)
- FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS AL ESTUDIO SISTEMÁTICO DEL TURISMO Y LA POBLACION(Argentina)
- FACULTAD DE HISTORIA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DEL SALVADOR (Argentina)
- FACULTAD DE TURISMO - UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARES (Spain)
- FEDERAL ESTABLISHMENT OF HIGHER EDUCATION "RUSSIAN STATE UNIVERSITY OF TOURISM AND SERVICE" (Russian Federation)
- FOUNDATION FOR ENVIRONMENTAL EDUCATION (FEE) (Denmark)
- FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM (Colombia)
- FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES (Colombia)
- FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ (Spain)
- GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY (United States of America)
- IE BUSINESS SCHOOL (Spain)
- INHOLLAND UNIVERSITY (Netherlands)
- INSTITUTE FOR TOURISM (Croatia)



- INSTITUTE OF TRAINING, RESEARCH AND OPERATIONAL CONSULTANCY FOR TOURISM (INSTROCT) (Islamic Republic of Iran)
- INSTITUTO DE FORMAÇÃO TURÍSTICA (Macao, China)
- INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE (Costa Rica)
- INTERNATIONAL CENTRE FOR TOURISM & HOSPITALITY RESEARCH – BOURNEMOUTH UNIVERSITY (United Kingdom)
- INTERNATIONAL SCHOOL OF LAW AND BUSINESS (Lithuania)
- INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES BAD HONNEF-BONN (Germany)
- IREST – UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE (France)
- ISCET – HIGHER EDUCATION INSTITUTE OF BUSINESS MANAGEMENT AND TOURISM (Portugal)
- JAMES COOK UNIVERSITY - SCHOOL OF BUSINESS (TOURISM PROGRAM) (Australia)
- JORDAN APPLIED UNIVERSITY COLLEGE OF HOSPITALITY AND TOURISM (Jordan)
- KATOWICE SCHOOL OF ECONOMICS (Poland)
- KENYA UTALII COLLEGE (Kenya)
- KERALA INSTITUTE OF TOURISM AND TRAVEL STUDIES (India)
- LE MONDE - INSTITUTE OF HOTEL AND TOURISM STUDIES (Greece)
- LUCERNE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS - INSTITUTE OF TOURISM (Switzerland)
- MACAO UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY (Macao, China)
- MODUL UNIVERSITY VIENNA (Austria)
- NATIONAL INSTITUTE FOR HOSPITALITY AND TOURISM (Nigeria)
- NHTV, NETHERLANDS INSTITUTE OF TOURISM AND TRANSPORT STUDIES, UNIVERSITY OF PROFESSIONAL EDUCATION (Netherlands)
- PEOPLES’ FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIA (Russian Federation)
- RUSSIAN INTERNATIONAL ACADEMY FOR TOURISM (RIAT) (Russian Federation)
- SCHLOSS SCHOENBRUNN, KULTUR - UND BETRIEBSGES G.m.b.H. (Austria)
- SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION TURIBA (Latvia)
- SCHOOL OF HOSPITALITY, TOURISM AND CULTURE AND THE CULTURE AND HERITAGE INSTITUTE OF CENTENNIAL COLLEGE (Canada)
- SCHOOL OF HOTEL AND TOURISM MANAGEMENT, FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION, THE CHINESE UNIVERSITY OF HONG KONG (China)
- SEG SWISS EDUCATION GROUP (Switzerland)
- SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL (Brazil)
- SHANGHAI NORMAL UNIVERSITY - SHANGHAI INSTITUTE OF TOURISM (China)
- SINGIDUNUM UNIVERSITY, FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT (Serbia)
- ST.-PETERSBURG STATE UNIVERSITY OF SERVICE AND ECONOMICS (Russian Federation)
- THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY - SCHOOL OF HOTEL AND TOURISM MANAGEMENT (HTM) (Hong Kong, China)
- UNIVERSIDAD ANAHUAC - ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA (Mexico)
- UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA (Spain)
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS (Mexico)
- UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA (Spain)
- UNIVERSIDAD DE HUELVA (Spain)
- UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE (Mexico)
- UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES - ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA (Peru)
- UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA - FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN – EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS (Colombia)

- UNIVERSIDAD GUANAJUATO (Mexico)
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA (Spain)
- UNIVERSIDAD RICARDO PALMA, ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA (Peru)
- UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA (Peru)
- UNIVERSIDADE DE BRASILIA - CENTRO DE EXCELENCIA EM TURISMO (Brazil)
- UNIVERSIDADE DO ALGARVE (Portugal)
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE - FACULTY OF ECONOMICS, TOURISM SCIENCE PROGRAM (Italy)
- UNIVERSITAT DE VALENCIA (Spain)
- UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL (Canada)
- UNIVERSITY OF BUSINESS IN PRAGUE (Czech Republic)
- UNIVERSITY OF CALABRIA - DEGREE COURSE IN TOURISM SCIENCES (Italy)
- UNIVERSITY OF CALGARY - World Tourism Education and Research Centre (Canada)
- UNIVERSITY OF HAWAII AT MANOA - SCHOOL OF TRAVEL INDUSTRY MANAGEMENT (United States of America)
- UNIVERSITY OF LJUBLJANA - FACULTY OF ECONOMICS (Slovenia)
- UNIVERSITY OF QUEENSLAND (Australia)
- UNIVERSITY OF SURREY - SCHOOL OF MANAGEMENT STUDIES FOR THE SERVICE SECTOR (United Kingdom)
- UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY LEISURE SPORT AND TOURISM (Australia)
- UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT IN SKOPJE (The former Yugoslav Republic of Macedonia)
- UNIVERSITY OF TOURISM, ECONOMICS AND LAW "KUTEL" (Ukraine)
- UNIVERSITY OF ZAGREB - GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS & BUSINESS (Croatia)
- VICTORIA UNIVERSITY - CENTRE FOR TOURISM AND SERVICES RESEARCH (Australia)

### **Estados no nacionales**

- AYUNTAMIENTO DE BENIDORM (Spain)
- CASTELLDEFELS (Spain)
- GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DEL GUAYAS (Ecuador)
- CITY OF VENICE (Italy)
- SECRETARIA MUNICIPAL DE BENTO GONÇALVES (Brazil)

### **Entes Mixtos de turismo y ONGs**

- AGÈNCIA CATALANA DE TURISME (Spain)
- GÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS (ATB) (Spain)
- AGENZIA TURISMO FVG (Italy)
- ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DE LISBOA - VISITORS & CONVENTION BUREAU (Portugal)
- ASSOCIAÇÃO INTERPARLAMENTAR DE TURISMO (AIDT) (Brazil)
- AQABA SPECIAL ECONOMIC ZONE AUTHORITY (Jordan)
- AZERBAIJAN TOURISM ASSOCIATION – AZTA (Azerbaijan)
- AUSTRALIAN TOURISM EXPORT COUNCIL (Australia)
- AZERBAIJAN TOURISM INSTITUTE (Azerbaijan)
- BAKU TOURISM INFORMATION CENTER (BTIC) (Azerbaijan)
- BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO (BIT) (Italy)
- BUSAN CONVENTION & VISITORS BUREAU (Republic of Korea)
- CHINA INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE - CITS (China)
- CIVIL AVIATION AUTHORITY (Uganda)

- COMITÉ DU TOURISME DE LA RÉUNION (France)
- COMMITTEE FOR TOURISM - MOSCOW CITY GOVERNMENT (Russian Federation)
- CONSEJO FEDERAL DE TURISMO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (Argentina)
- CONSEJO SUPERIOR DE TURISMO DE CHILE - CONSETUR (CNC) (Chile)
- CROATIAN NATIONAL TOURIST BOARD (Croatia)
- CTP - CONFEDERAÇÃO DO TURISMO PORTUGUES (Portugal)
- DEFENSORÍA DEL TURISTA DE LA C.A.B.A (Argentina)
- DELEGACIÓN DE TURISMO DE LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA (Spain)
- DESTINATION MARKETING ASSOCIATION INTERNATIONAL (DMAI) (United States of America)
- DESTINO PUNTA DEL ESTE (Uruguay)
- EGYPTIAN TOURIST AUTHORITY (ETA) (Egypt)
- ENTE BILATERALE NAZIONALE TURISMO (Italy)
- EUROPEAN CITIES MARKETING (France)
- EUROPEAN TRAVEL & TOURISM ACTION GROUP (United Kingdom)
- EUROPEAN TRAVEL COMMISSION (ETC) (Belgium)
- EXCELTUR - ALIANZA PARA LA EXCELENCIA TURÍSTICA (Spain)
- FEDERACIÓN DE TURISMO DEL ESTADO BOLÍVAR (Venezuela)
- FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE L'AUTOMOBILE (FIA) (Switzerland)
- FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE MOTOCYCLISME (FIM) (Switzerland)
- FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES JOURNALISTES ET ÉCRIVAINS DU TOURISME (FIJET)(France)
- FITUR - FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (Spain)
- FONDAZIONE ROMUALDO DEL BIANCO (Italy)
- FRANCE INTERNATIONAL SERVICE (France)
- FUNDACIÓN BARCELONA MEDIA (Spain)
- FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA (Spain)
- GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA (Spain)
- GYEONGGI TOURISM ORGANIZATION (Republic of Korea)
- HONG KONG TOURISM BOARD (Hong Kong, China)
- HOTREC, HOTELS, RESTAURANTS & CAFÉS IN EUROPE (Belgium)
- HUNGARIAN NATIONAL TOURIST OFFICE (Hungary)
- INATEL FOUNDATION (Portugal)
- INFORMACIÓN E COMUNICACIÓN LOCAL S. A. - TURISMO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (Spain)
- INSTITUTO DE PLANEAMIENTO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO (IPDT) (Portugal)
- INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO (Colombia)
- INSTITUTO MARCA BRASIL (Brazil)
- INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (Spain)
- INSTITUTO POLO INTERNACIONAL IGUASSU - "POLOIGUASSU" (Brazil)
- JAPAN NATIONAL TOURIST ORGANIZATION (JNTO) (Japan)
- JAPAN TRAVEL BUREAU (FOUNDATION) (Japan)
- JEJU TOURISM ORGANIZATION (JTO) (Republic of Korea)
- JORDAN TOURISM BOARD (Jordan)
- KENYA TOURISM FEDERATION (Kenya)
- KENYA TOURIST BOARD (Kenya)
- KIEV CITY STATE ADMINISTRATION - CENTRAL ADMINISTRATIVE BOARD (Ukraine)
- KOHL & PARTNER TOURISMUSBERATUNG GESMBH (Austria)
- KOREA TOURISM ORGANIZATION (Republic of Korea)
- MALI LOSINJ TOURIST BOARD (Croatia)
- MEDICAL TOURISM ASSOCIATION (United States of America)

- NON-COMMERCIAL PARTNERSHIP OF INTERNATIONAL TOURISM INTEGRATION "THE WORLD WITHOUT BORDERS" (Russian Federation)
- OBSERVATORIO REGIONAL DO TURISMO (Portugal)
- ORGANISATION INTERNATIONALE DU TOURISME SOCIAL (OITS) (Belgium)
- ORGANISATION OF TOURISM EDUCATION AND TRAINING (OTEK) (Greece)
- PACIFIC ASIA TRAVEL ASSOCIATION (PATA) (Thailand)
- PACIFIC ASIA TRAVEL WRITERS ASSOCIATION - PAWTA (India)
- PATRONATO DE TURISMO DE FUERTEVENTURA (Spain)
- PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA (Spain)
- PATRONATO DE TURISMO DE MADRID (Spain)
- PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE GRANADA (Spain)
- PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL (Spain)
- POS. LDA – PROVIDER OFFSHORE SERVICES (Angola)
- PROEXPORT COLOMBIA (Colombia)
- PROMITUR (Cape Verde)
- PROMPERU (Peru)
- REGIONAL TOURISM ORGANIZATION OF SOUTHERN AFRICA (RETOSA) (South Africa)
- SOCIEDAD ESTATAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS, S.A. (SEGITTUR) (Spain)
- SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO - PRINCIPADO DE ASTURIAS (Spain)
- SANTUR – SANTA CATARINA TURISMO S/A (Brazil)
- SEBRAE - SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (Brazil)
- THE KENYATTA INTERNATIONAL CONFERENCE CENTRE (Kenya)
- THE MUNICIPAL GOVERNMENT AGENCY "TOURISM DEPARTMENT OF ALMATY CITY" (Kazakhstan)
- TOURISM AND RECREATIONAL CENTRES ORGANIZATION (TRCO) (Islamic Republic of Iran)
- TOURISM PROMOTION ORGANIZATION FOR ASIAN-PACIFIC CITIES (TPO) (Republic of Korea)
- TSI, TURISMO SANT IGNASI (FUNDACION ESADE-UNIVERSIDAD RAMON LLUL) (Spain)
- TURISME DE BARCELONA (Spain)
- TURISMO Y COMUNICACIÓN DE SALAMANCA, S.A.U. (Spain)
- UNITED NATIONS FOUNDATION / SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROGRAM (United States of America)
- VICTORIA TOURISM INDUSTRY COUNCIL (Australia)
- ZARAGOZA TURISMO (Spain)

**OSCAR MADOERY**

**OSCAR MADOERY<sup>1</sup>****Análisis Arqueológico de las formaciones discursivas****“DESARROLLO” Y “DESARROLLO LOCAL”****EN RELACIÓN AL OBJETO**

<b>➤ INSTANCIAS DE DELIMITACIÓN</b>	
<b>✓ Qué tipo de práctica nombra como la privilegiada?</b>	<p>Cobra fuerza el proceso de reinención de lo local, el cambio estructural depende, entre otros factores, de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la estimulación de la innovación y la capacidad emprendedora local y regional,</li> <li>• la dinámica de las comunidades locales               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ donde las autoridades públicas, las empresas y la sociedad civil pueden establecer nuevos compromisos y</li> <li>✓ seguir políticas de adaptación flexibles a entornos cambiantes.</li> </ul> </li> </ul>
<b>✓ Qué tipo de subjetividades intenta promover?</b>	<p>El Estado-Nación es un actor del desarrollo local, para promover y estimular el funcionamiento de los sistemas productivos locales y principal responsable de la solidaridad territorial, resguardando su papel indelegable de sujeto compensador de asimetrías</p> <p>(Tomar a) lo local como unidad de análisis, significa adoptar una categoría que permite enlazar los procesos sociales, económicos, tecnológicos, ambientales y culturales, con las prácticas políticas y las estrategias, para asegurar "la emergencia de capacidades endógenas de desarrollo" (Grosjean y Maillat, 1998).</p> <p>Así, las ciudades tienen la posibilidad de promover una dinámica local fundada en la acumulación territorial de los recursos colectivos específicos necesarios para el desarrollo de su sistema económico productivo y de su entorno institucional.</p> <p>Los actores locales necesitan un ambiente institucional y organizacional que respalde y oriente sus esfuerzos, energías y encuadre sus actuaciones. Las racionalidades económicas y sociales, se encuentran arraigadas en contextos culturales, valóricos e institucionales y las opciones estratégicas que adoptan los actores y las sociedades locales dependen de la orientación de ese contexto.</p>

<sup>1</sup> Madoery, Oscar (2001). “El valor de la política de desarrollo local”. Barquero y Madoery "Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Editorial Homo sapiens. Rosario. Módulo Gestión del desarrollo comunal. Curso de Especialización Municipio y desarrollo territorial. Facultad de Humanidades. U.N.C.

	<p>Aquí es donde resultan relevantes por un lado, los aportes de la escuela neoinstitucionalista, que reconocen el importante papel de las instituciones en el desarrollo económico.</p> <p>Instituciones entendidas en una doble perspectiva: como normas que regulan el comportamiento de los individuos y organizaciones y los hábitos de conducta de los mismos y como entidades o agencias, públicos y privados que intervienen en la vida colectiva de la comunidad.</p> <p>De allí la resignificación del "capital social", como elemento central para repensar políticas de desarrollo en América Latina. El capital social, suele ser entendido como: "la confianza, las normas que regulan la convivencia, las redes de asociacionismo cívico, elementos que mejoran la eficiencia de la organización social promoviendo iniciativas sobre la base del común acuerdo". (Putnam, 1993).</p>
<p>✓ <b>Qué tipo de procesos favorece, sean heteroestructurados o autoestructurados</b></p>	<p>Estamos transitando el paso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De una concepción del desarrollo como algo adquirido, <i>asistido</i> de manera exógena al territorio, por políticas de los gobiernos centrales e influjos externos,</li> <li>• hacia otra visión del desarrollo <i>generado</i> endógenamente; al desarrollo como algo construido a partir de capacidades relacionales de los actores personales e institucionales locales.</li> </ul> <p>Por último, la situación de crisis y reemplazo de viejos paradigmas de desarrollo, provoca lógicamente un cambio significativo en la conceptualización y en la aplicación de estrategias de desarrollo local.</p> <p>la estrategia local debe promover</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la dinamización empresarial,</li> <li>• el estímulo a las innovaciones,</li> <li>• la generación de externalidades derivadas de la asociatividad y la proximidad y</li> <li>• la utilización más eficaz posible de todo el potencial de desarrollo disponible o incorporable al territorio.</li> </ul> <p>Incluso Vázquez Barquero demuestra que para estimular los procesos de acumulación de capital, la política de desarrollo local es la que representa el factor energético y aglutinador, porque permite mejorar el comportamiento de cada uno de los factores determinantes de la acumulación de capital.</p> <p>Así, las ciudades y regiones tienen la posibilidad de promover una dinámica local fundada en la acumulación territorial de los recursos colectivos específicos necesarios para el desarrollo de su sistema económico productivo y de su entorno institucional y esto es un tema de política de desarrollo.</p> <p>Por lo tanto, el gran desafío del gobierno local es ver cómo se expresan, regulan y resuelven los conflictos. Y esto es, en última instancia, una cuestión política. El sentido de este compromiso debe ser el de modificar la relación de fuerzas reales, para permitir un desarrollo humano, eficiente, pero también equitativo y sustentable.</p> <p>La cooperación para el desarrollo local tiene un <b>sentido práctico, no ideológico</b>, y los actores involucrados</p>

	<p>deben percibir en ella una manera más adecuada para desarrollar su propia estrategia y alcanzar sus propios objetivos sectoriales.</p> <p>La actividad política, entendida como la generación de <u>compromisos explícitos, de liderazgos asumidos y estrategias claras</u>, es la base para el éxito de iniciativas que apunten a dinamizar los factores que determinan los procesos de crecimiento económico y, a partir de allí, de desarrollo integral y equilibrado.</p>
<p>✓ <b>Qué lugar ocupa éste en la misma?</b></p>	<p>Pero también hay una necesidad de <i>complejizar</i> tanto la visión, como la gestión de las políticas locales de desarrollo, ampliando la mirada y los compromisos hacia aquellos factores intangibles que construyan sinergias intersectoriales en el ámbito territorial donde se expresa el sistema económico y productivo local. Y este es un proceso al que los actores locales sí pueden dirigir, orientar y controlar</p> <p>Esto supone necesariamente un cambio cultural, de encuentro de saberes particulares, de intereses sectoriales y de lógicas contrapuestas. En una perspectiva integral, que involucre los aspectos económicos, pero también culturales y políticos del desarrollo, los sistemas productivos territoriales, con base en una ciudad o una micro región, requieren ser entendidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En primer lugar, como una base productiva con perfil específico y dinámicas propias, con un conjunto de organizaciones económicas que se desenvuelven en un entorno económico-social e institucional determinado;</li> <li>• En segundo lugar, como un complejo jerarquizado de relaciones entre organizaciones y entre individuos (jerarquizado porque se sustenta en una relación de fuerzas sociales, dentro de un cuadro institucional global), porque el territorio es un lugar de expresión de intereses diversos, de conflicto y de poder compartido.</li> <li>• Pero además: actores <i>comprometidos</i> en una dinámica colectiva de desarrollo. que estará guiado por decisiones políticas, "construido" por los actores organizados territorialmente.</li> </ul> <p>Se trata de un proceso de la sociedad civil al que la política puede favorecer y fortalecer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ con un sistema institucionalizado de premios y castigos, con normas de reciprocidad, mediante redes horizontales,</li> <li>✓ trabajando en el "sistema de flujos" (energéticos, de información, de cooperación, de solidaridad, etc.) del territorio, que son los que vinculan, refuerzan, fortalecen y permiten las articulaciones sectoriales e intergubernamentales.</li> </ul> <p>Ahí es donde adquiere sentido el desarrollo entendido como aprendizaje colectivo, como un proceso que se da en la sociedad civil, pero que puede ser fomentado por la política de desarrollo local.</p>
<p>➤ <b>REJILLAS DE ESPECIFICACIÓN</b></p>	
	<p>Estamos transitando el paso:</p>



<p>✓ <b>De qué otros conceptos se separa el objeto?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De una concepción del desarrollo como algo adquirido, <i>asistido</i> de manera exógena al territorio, por políticas de los gobiernos centrales e influjos externos,</li> <li>• hacia otra visión del desarrollo <i>generado</i> endógenamente; al desarrollo como algo construido a partir de capacidades relacionales de los actores personales e institucionales locales.</li> </ul> <p>El Estado-Nación ya no es el único vertebrador de los sistemas económicos porque su comportamiento se encuentra atravesado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la lógica transnacional de funcionamiento de las grandes empresas,</li> <li>• la lógica territorial de desarrollo de los diferentes sistemas económicos locales y</li> <li>• la lógica supranacional de los procesos de integración económica.</li> </ul> <p>La nueva geografía de responsabilidades representa, una invitación a <b>redefinir los roles del Estado-Nación</b> que tiene, recreado, un papel fundamental en el fortalecimiento de los ámbitos locales.</p> <p>(Menciona procesos de cogestión local en los que puede darse:)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• una debilidad en el sistema de actores territoriales producto, en principio, de una <i>limitación conceptual</i> que ha condicionado, en mayor o menor medida, el accionar de los actores locales.</li> <li>• visión estática del desarrollo que considera, por ejemplo, la propia ubicación geográfica como razón suficiente para garantizar un futuro más próspero.</li> <li>• visiones preocupadas casi exclusivamente en aquellos aspectos en los que existen marcados déficit aún en nuestro país, como la provisión de suelo, infraestructura, servicios básicos y obra pública, como argumento para (re)lanzar un proceso de crecimiento regional sostenido.</li> </ul> <p>El problema aquí es que al otorgarse importancia sólo a las cuestiones relacionadas con la asignación estática de recursos, sin pensar en términos de los aspectos dinámicos relacionados con la maduración de las fuerzas productivas, se restringe la valoración acerca de las capacidades propias de una sociedad y sus protagonistas</p>
<p>✓ <b>A qué conceptos se opone?</b></p>	<p>En esta nueva mirada hacia la problemática del desarrollo, las tendencias a la valoración de la iniciativa local cobraron fuerza especial, permitiendo superar las visiones reduccionistas sobre la capacidad innovadora de lo local que solían predominar en el pensamiento y las prácticas latinoamericanas: lo local visto como</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "freno" al desarrollo para las corrientes evolucionistas;</li> <li>• "isla" sin capacidad para generar innovaciones para la corriente historicista y</li> <li>• "recipiente" pasivo para el enfoque estructuralista que privilegiaba las macro racionalidades estructurales.</li> </ul>
<p>✓ <b>Con cuáles se entronca, articula o agrupa?</b></p>	<p>Es sabido que la globalización reconstituye los aspectos productivos, geográficos, políticos y socio-culturales en una dimensión que provoca un cambio de territorialidad generalizada donde integración y parcelación /globalización y territorialización devienen en procesos recíprocamente complementarios</p> <p>Una primera idea es que, si bien el espacio mundial se convierte en un espacio de relación único, cada territorio</p>

<p>✓ <b>Cómo se lo clasifica o divide?</b></p>	<p>deviene en un ámbito de variada significación para los múltiples circuitos a través de los cuales la globalización se constituye.          Pero la nueva geografía de poder, tiene efectos desiguales provocando una profundización de desequilibrios territoriales, con disparidades entre grandes regiones, en el interior de un mismo espacio regional y hasta en un mismo espacio urbano. La noción de desequilibrio, define apropiadamente la nueva configuración del espacio y la sociedad contemporáneos.          Se comienza a configurar así una nueva geografía de responsabilidades institucionales para el desarrollo.</p>
	<p>Las iniciativas locales en Argentina se han orientado primeramente a aumentar el atractivo locacional mediante la creación de infraestructuras y al estímulo a la radicación de empresas externas, vía gestión de inversiones y esfuerzos promocionales, algo que Vázquez Barquero, al analizar otras experiencias internacionales, liga a la primera generación de políticas de desarrollo local.          De manera más reciente e incipiente, las políticas de desarrollo local se han orientado a aumentar la capacidad emprendedora en sus sistemas económicos de referencia, mediante la creación de nuevas herramientas para el desarrollo como</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• las incubadoras de micro y pequeñas empresas,</li> <li>• centros de empresas,</li> <li>• agencias de desarrollo,</li> <li>• polos tecnológicos o centros de formación,</li> </ul> <p>aspectos vinculados a la denominada segunda generación de políticas de desarrollo local que pone el acento en los recursos inmateriales del desarrollo.          El tema que permanece ausente o relativamente desatendido en los instrumentos de apoyo es el referido al <i>aspecto territorial de la competitividad</i>,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a los problemas del entorno de negocios de las empresas,</li> <li>• al fortalecimiento de la interacción entre agentes e instituciones radicadas en el propio territorio y en otros con los que existe cierta complementariedad estratégica,</li> <li>• a iniciativas que favorezcan el surgimiento y desarrollo de redes entre empresas y vínculos inter-empresariales,</li> <li>• al fortalecimiento institucional de las entidades intermedias,</li> <li>• al desarrollo de mercados de capital de riesgo,</li> </ul> <p>aspectos propios de una tercera y más compleja generación de políticas de desarrollo.</p>
	<p>La gestión adecuada del desarrollo local requiere de respuestas originales y arriesgadas. Es un esfuerzo político envolvente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ el asociacionismo y la colaboración para el desarrollo (visión de tercera generación)</li> <li>✓ debe impregnar aquellas acciones orientadas a aumentar el atractivo locacional (visión de primera generación)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ para movilizar recursos exógenos y endógenos hacia la generación de riqueza y empleo y aquellas acciones vinculadas al aumento de la capacidad emprendedora (visión de segunda generación), desde una perspectiva social y no individualista, que expresen una vocación de construcción política colectiva.</li> </ul>
<p>✓ <b>Qué otros conceptos son sus derivados?</b></p>	<p>Si hablamos de capacidades locales relacionales, entonces avanzamos conceptualmente en la subjetivación del desarrollo, colocando este concepto en el plano de lo intangible</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ representa un proceso de construcción y maduración sumamente complejo, que involucra <ul style="list-style-type: none"> <li>• los necesarios niveles constantes y crecientes de crecimiento económico,</li> <li>• interacciones sociales,</li> <li>• instituciones acordes,</li> <li>• pautas culturales y</li> <li>• relaciones de poder favorables al mismo</li> </ul> </li> <li>✓ También es un proceso de aprendizaje donde el tiempo, la historia y el espacio condicionan las actividades que llevan a cabo los agentes políticos, económicos y sociales.</li> </ul> <p>Un proceso local transformador requiere de la combinación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ <i>liderazgo decisional</i> por parte de los agentes locales más relevantes, la Alta Dirección de la ciudad, que debe asumir responsabilidades "indelegables" y pasar de espectadores a protagonistas de los procesos locales;</li> <li>⇒ <i>consenso organizativo</i>, expresado en la voluntad explícita de cooperación entre gobierno, empresariado y sociedad civil local, que permita generar no sólo nuevos ámbitos de discusión sino también de resolución; y</li> <li>⇒ <i>conocimiento pertinente</i>, esto es, información y habilidades adecuadas a la realidad particular local. Este es el trípode fundamental y energético sobre el que se asientan los procesos locales de desarrollo. (Con ello se obtendrá:) <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>visión clara</i> de lo que se tiene que hacer, por qué hacerlo y hacia dónde se quiere que conduzca ese camino (y de ese modo definir estrategias, programas, acciones concretas);</li> <li>• <i>inteligencia estratégica</i> necesaria para generar políticas "a la carta", rompiendo con las conductas imitativas, más accesibles pero más ineficaces.</li> <li>• <i>aprendizajes colectivos</i>, que permitan fortalecer prácticas y establecer sistemas de premios y castigos, que fomenten la participación de la sociedad local en el proceso de desarrollo.</li> </ul> </li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

**EN RELACIÓN AL DOMINIO ASOCIADO**

➤ FORMAS DE SUCESIÓN	
✓ Niveles de espacialización	<p>En el emergente Enfoque del Desarrollo Local, la cercanía, la interacción y la asociatividad son elementos cruciales que están estructuralmente ligados al territorio, están "anclados" a lugares.</p> <p>En síntesis, el territorio es <i>un sujeto</i> y el desarrollo <i>un proceso</i> de construcción política.</p> <p>Lo local representa su punto de encuentro, el ámbito donde los agentes territoriales adquieren capacidad de fijar el rumbo, de "construir" desarrollo.</p> <p>El Desarrollo Local es, por tanto, un proceso <i>territorializado</i> de <i>maduración social</i> (aprendizaje colectivo para el cambio cultural) y <i>construcción política</i> que se despliega en múltiples dimensiones.</p>
	<p>La idea central es ofrecer una reivindicación del valor de la Política de Desarrollo Local, como condición de posibilidad de los procesos relacionales, desde el punto de vista de los actores, el territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• no sólo es un lugar de conflicto de intereses diversos,</li> <li>• sino también de sinergias, estrategias conjuntas y poder compartido y el desarrollo</li> <li>• no sólo representa una movilización acumulativa de factores productivos,</li> <li>• sino un proceso de aprendizaje colectivo, cambio cultural y construcción política.</li> </ul>
	<p>Al colocarse el eje sobre la importancia de los aspectos históricos, culturales, institucionales en los casos reconocidos de endogeneización del desarrollo, necesariamente se impone una restricción ineludible para pensar su replicabilidad; sin embargo, diferentes aspectos de su funcionamiento, resultan orientaciones de actuación sugerentes al momento de pensar políticas locales de desarrollo.</p>
✓ Esquemas retóricos	<p>El desarrollo local es,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• desde el punto de vista económico-productivo, una lógica territorial diferenciada,</li> <li>• desde el punto de vista socio-cultural, una lógica relacional construida y</li> <li>• desde el punto de vista político-institucional, una lógica de gobernabilidad pautada.</li> </ul> <p>La visión de lo local como sistema complejo,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ sustentado en equilibrios de fuerzas inestables,</li> <li>✓ que amplía la mirada a los aspectos dinámicos relacionados con la maduración de las fuerzas productivas,</li> <li>✓ la organización de la sociedad local,</li> <li>✓ la vida como proyecto y</li> <li>✓ la confianza en las capacidades de interacción de los actores personales e institucionales como responsables</li> </ul>

	<p>en la construcción de su propio modelo de desarrollo, son los pilares de una visión relacional y política del desarrollo. El cambio cultural, es el sendo del desarrollo local y la política la que impulsa ese aprendizaje.</p>
<p>➤ <b>FORMAS DE COEXISTENCIA</b></p>	
<p>✓ <b>Dominio de memoria</b></p>	<p>Una serie de conceptos como los de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>distritos industriales,</i></li> <li>○ <i>clusters,</i></li> <li>○ <i>medio innovador,</i></li> <li>○ <i>sistemas productivos locales,</i></li> </ul> <p>han surgido para expresar que la actividad empresarial se realiza en el marco de redes formales e informales, relaciones y determinados eslabonamientos productivos con proveedores, clientes y mercados, reflejando experiencias de endogeneización del desarrollo donde sobresalen algunos aspectos centrales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ El territorio es concebido como un conjunto organizado de agentes y de instituciones y recursos que interactúan dialécticamente con el entorno.</li> <li>■ Se remarca la importancia de la calidad, dotación y orientación de las infraestructuras básicas y los servicios avanzados de apoyo a la producción existentes en el entorno territorial.</li> <li>■ Se rescata la importancia de los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales sobre el proceso de transformación socioeconómica de un territorio.</li> <li>■ Se adoptan de nuevo modelos de organización y gestión en las organizaciones competitivas, donde se impulsa la flexibilidad y la descentralización operativa, favoreciendo la constitución de "unidades estratégicas" de actuación y negocios.</li> <li>■ Se priorizan acciones colectivas sobre las individuales y la importancia del establecimiento de redes horizontales, alternativas a las redes jerárquicas públicas y de mercado, que <ul style="list-style-type: none"> <li>• permitan y favorezcan la acumulación e interrelación más rápida de activos y destrezas especializados,</li> <li>• faciliten una mejor información y percepción permanente de las señales del mercado,</li> <li>• reduzcan los niveles de incertidumbre y los costes de transacción,</li> <li>• presionen a las empresas para innovar e invertir y estimulan la dinámica empresarial</li> </ul> </li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

**EN RELACIÓN A LA MATERIALIDAD**

<b>➤ PUNTOS DE DIFRACCIÓN</b>	
<b>✓ Puntos de enganche en una sistematización</b>	<p>Pero el cambio estructural en los últimos años ha tenido (y tiene) un fuerte impacto sobre las ciudades argentinas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• que han asumido nuevos roles de gestión de políticas sociales, ambientales y de promoción económica y del empleo; proceso en marcha</li> <li>• que implica un fuerte replanteo de los modelos tradicionales de gestión y una reorientación de la intervención municipal hacia el desarrollo local.</li> </ul> <p>Las transferencias de competencias y funciones desde el gobierno nacional a los gobiernos regionales y locales adquirió características de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "municipalización de la crisis". (Arroyo, 1997).</li> <li>• sobrecarga de las agendas de los gobiernos locales y</li> <li>• ampliación de las demandas y expectativas que la ciudadanía dirige hacia el gobierno municipal.</li> </ul> <p>Hoy (2001), la ciudad pasa a ser un laboratorio privilegiado para poner en escena un nuevo modelo que ya no se satisface con una visión político- administrativa limitada de gestión municipal.</p> <p>Por ello, los gobiernos locales buscan ampliar su esfera de actuación, agregando a sus funciones tradicionales, el diseño e implementación de estrategias de desarrollo local.</p> <p>Sin embargo, las ciudades argentinas presentan aún una débil capacidad legal-institucional para el desarrollo, derivada de la</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• brecha existente entre las competencias que se le asignan y las posibilidades reales con que cuentan para llevarlas a la práctica,</li> <li>• entre la necesidad de los agentes del desarrollo local de una mayor autonomía para decidir y gestionar localmente los procesos de desarrollo y, la escasa autonomía municipal existente, sobre todo de carácter político y financiero, derivada de la estructura político-institucional argentina.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

### **Muestra de publicaciones del campo de investigación en turismo que referencian a MADOERY como parte de su bibliografía**

#### **1) 16-6 Jornadas**

Madoery, Oscar (2001). "El valor de la política de desarrollo local". Barquero y Madoery "Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Editorial Homo sapiens. Rosario. Módulo Gestión del desarrollo comunal. Curso de Especialización Municipio y desarrollo territorial. Facultad de Humanidades. U.N.C.

#### **2) 20-7 Jornadas**

Vázquez Barquero Antonio y Madoery Oscar.2001. Compiladores Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Homo Sapiens ediciones. Rosario Santa Fé.

#### **3) 2-IIAyT/04**

Madoery, Oscar (2000). "El valor de la política de desarrollo local". Barquero y Madoery "Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Editorial Homo sapiens. Rosario. Módulo Gestión del desarrollo comunal. Curso de Especialización Municipio y desarrollo territorial. Facultad de Humanidades. U.N.C.

#### **4) 6/5 CONDET**

Madoery, Oscar (2000). "El valor de la política de desarrollo local". Barquero y Madoery "Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Editorial Homo sapiens. Rosario. Módulo Gestión del desarrollo comunal. Curso de Especialización Municipio y desarrollo territorial. Facultad de Humanidades. U.N.C.

#### **5) 2-IIAyT/03**

Madoery, Oscar (2000). "El valor de la política de desarrollo local". Barquero y Madoery "Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Editorial Homo sapiens. Rosario. Módulo Gestión del desarrollo comunal. Curso de Especialización Municipio y desarrollo territorial. Facultad de Humanidades. U.N.C.

#### **6) 1-IAyT/04**

Vázquez Barquero Antonio y Madoery Oscar.2001.Compiladores Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Homo Sapiens ediciones. Rosario Santa Fé.

- Madoery, Oscar (2000). "El valor de la política de desarrollo local". Barquero y Madoery "Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Editorial Homo sapiens. Rosario. Módulo Gestión del desarrollo comunal. Curso de Especialización Municipio y desarrollo territorial. Facultad de Humanidades. U.N.C.
- Vázquez Barquero Antonio y Madoery Oscar.2001.Compiladores Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Homo Sapiens ediciones. Rosario Santa Fé

Tabla N° 5: Análisis de las publicaciones del campo del turismo que refieren a Oscar Madoery

## DESARROLLO LOCAL

Código de la Publicación	1-IAyT/04	2-IIAyT/03	2-IIAyT/04	6/5 CONDET	16-6 Jornadas	20-7 Jornadas
<b>Finalidad de la publicación</b>	Comunicar el marco teórico de un proyecto de investigación contenido en un programa mayor.	Comunicar el marco teórico de un Programa de Investigación.	Comunicar el marco teórico de un Programa de Investigación.	Comunicar las experiencias de campo de un proyecto de desarrollo local.	Comunicar las experiencias de campo de un proyecto de desarrollo local.	Comunicar el marco teórico de un proyecto de investigación.
<b>Ejes Conceptuales Tomados del Madoery</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepción de lo local y</li> <li>• Articulación de sinergias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación entre lo local, el territorio y la participación política en el proyecto de desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Territorio, lo local y la participación política</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La relación entre lo local, el territorio y la participación política en el proyecto de desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Lo local” y su relación conceptual con el “territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El territorio como sujeto y objeto de proyectos de desarrollo local.</li> <li>• La importancia de la escala.</li> </ul>
<b>Citas</b>	No existen citas textuales. Tampoco hay un parafraseado. Sin embargo está contenido en la bibliografía consultada.	A continuación 2 citas textuales: “El desarrollo local es también una clara oportunidad para la innovación política ya que permite una relación más directa con la población, donde pueden experimentarse nuevas formas de participación y nuevas relaciones entre administración y ciudadanos. También es una oportunidad para fortalecer la vida asociativa local que, a menudo, es la forma que adopta la comunidad para acceder a servicios o a la solución de necesidades. Asimismo, es una oportunidad para la creación espontánea y original de nuevos instrumentos de desarrollo, a través de la concertación público/privada, la planificación estratégica y la generación de redes de confianza alternativas a los mercados aleatorios y a las	No es textual. El autor parafrasea a Madoery diciendo: “la participación de las comunidades locales y el protagonismo de éstas en la búsqueda del desarrollo, que plantea Neff, está relacionado con el concepto de desarrollo local de Madoery, en cuanto a que este es una oportunidad para la innovación política, por medio de nuevas formas de participación y relaciones que se deben establecer entre la población y los gobiernos. (...) Lo local es el ámbito para la participación política, tendiente a fijar objetivos para la construcción consensuada de un nuevo desarrollo, entre todos los actores de la comunidad, fortaleciendo la autonomía de los Municipios, como referentes político-administrativos en estrecha relación con las necesidades de la gente”.	A continuación cita textual: Territorio: “Un producto histórico, cultural, vivencial y social, cuya morfología y manifestaciones son resultado de un conjunto de interacciones entre individuo, sociedad y naturaleza.” (Este texto no aparece en la biblio referenciada).  En otras, parafrasea a Madoery en relación a otros conceptos En Madoery: el desarrollo está vinculado a un conjunto de capacidades locales como la innovación, creatividad y capacidad emprendedora de los agentes locales, la solvencia técnica y de gestión de los recursos humanos, la capacidad organizativa y de relacionamiento de las personas y organizaciones públicas y privadas, la capacidad de articulación con el entorno institucional	No hay cita textual. Sin embargo el autor a modo de parafraseado dice: Tal como lo sostiene Madoery (2001) lo local como concepto, significa todo ámbito donde los agentes territoriales tiene capacidad de fijar el rumbo, remite a una direccionalidad abajo-arriba. En una propuesta de políticas de desarrollo local, se debe reconocer al territorio como escenario de representación de las relaciones socio-económicas y de intercambio cultural superando la mirada reduccionista de concebirlo solo como un escenario de reproducción de la estructura económica de una sociedad.	No hay cita textual ni parafraseada.



		<p>jerarquías e integraciones verticales.”</p> <p>“...el territorio es un sujeto y el desarrollo un proceso de construcción política. Lo local representa su punto de encuentro, el ámbito donde los agentes territoriales adquieren capacidad de fijar el rumbo, de "construir" desarrollo. El Desarrollo Local es, por tanto, un proceso territorializado de maduración social (aprendizaje colectivo para el cambio cultural) y construcción política que se despliega en múltiples dimensiones.</p>		<p>y mercadológico, la capacidad de liderazgo y de generación de diálogos.</p> <p>En Madoery: En síntesis, el territorio es un sujeto y el desarrollo un proceso de construcción política. Lo local representa su punto de encuentro, el ámbito donde los agentes territoriales adquieren capacidad de fijar el rumbo, de "construir" desarrollo.</p> <p>En Madoery: Una serie de conceptos como los de distritos industriales (Marshall, Becattini, Amin), clusters (Porter), medio innovador (Groupe de Recherche European sur le Milieux Innovateurs - GREMI), sistemas productivos locales (Vázquez Barquero), han surgido para expresar que la actividad empresarial se realiza en el marco de redes formales e informales, relaciones y determinados eslabonamientos productivos con proveedores, clientes y mercados, reflejando experiencias de endogeneización del desarrollo donde sobresalen algunos aspectos centrales.</p>		
<b>Uso de la cita o de la apelación al autor</b>		A partir de estas citas el autor de esta publicación establece la relación entre lo local, el territorio y la participación política en el	La cita mencionada aparece a continuación de las afirmaciones de Neff (otro autor parafraseado) cuando dice que es	Para establecer la relación entre lo local, el territorio y la participación política en el proyecto de desarrollo.	Luego de señalar que en el caso estudiado, se evidencia la existencia de grupos de interés que operan en el ámbito del	1 .Al mencionar la posibilidad de promover un cluster, descontextualiza lo mencionado por Madoery, ya este autor al mencionar los

		<p>proyecto de desarrollo. Apoyándose en ellas, el autor de la publicación, piensa en un proyecto local en torno a la actividad turística, entendiéndola como una actividad socioeconómica capaz de aliviar la crítica situación en la que están inmersas varias regiones de la Argentina, como consecuencia de un modelo económico neoliberal. En otras, parafrasea a Madoery citando a otros (García Canclini, Arroyo, Ahumada).</p>	<p>necesario implementar un indicador de crecimiento cualitativo de las personas, argumentando que la calidad de vida dependerá de las posibilidades que tengan éstas de satisfacer adecuadamente sus necesidades fundamentales; finitas, pocas y clasificables.</p>		<p>desarrollo local en torno al turismo y de expresar que ello pone de relieve el necesario reconocimiento de la presencia de conflictos, agrega “Es importante destacar que comprender un sistema social desde el punto de vista del conflicto, implica interpretar a la sociedad en el marco de intereses contrapuestos, de luchas por el poder, de desorden y hostilidad entre los diversos grupos sociales, y conocer como las personas con poder político, económico y social mantienen o aumentan su influencia sobre los sectores subordinados. Esta lucha de intereses supone la existencia del conflicto y la negociación en términos de acuerdos entre las partes.” Allí la cita de Madoery que antecede, le permite afirmar que la resolución de esos conflictos es condición necesaria para encarar proyectos de desarrollo local.</p>	<p>cluster (entre otros factores) se refiere a aquellos procesos asociativos empresariales como nociones previas al concepto de desarrollo local.</p> <p>2.- La autora habla de “territorio complejo” y lo liga al concepto de Eco de territorio-Museo como obra abierta. De allí se puede inferir un intento de aproximarse a la idea de Madoery de “territorio como sujeto y objeto” de proyectos de desarrollo local.</p> <p>3.- Al explicitar los contenidos de debería tener el Plan de Manejo en el marco de las Políticas de sitio, hace mención al necesario involucramiento de los actores locales y las instituciones, con lo que parece aludir a lo planteado por Madoery.</p> <p>4.- Contrastar noción de escala en Madoery (Pág.</p> <p>5.- con uso que la autora hace del término. Si bien no cita a Madoery, aplica la idea de “escala” en el mismo sentido del autor. Dice Madoery “De este modo, el análisis socioespacial reconoce conjuntos espaciales identificables a diferentes escalas geográficas, que permiten pensar en diferentes escalas de desarrollo.”</p>
<p><b>Otras Fuentes Bibliográficas</b></p>	<p>En su marco teórico el autor se apoya en otros autores (Lebret, Bachón, García</p>	<p>En su marco teórico el autor se apoya –además de Madoery- en otros</p>	<p>-----</p>	<p>-----</p>	<p>-----</p>	<p>-----</p>

<p><b>apeladas</b></p>	<p>Delgado) a través de los cuales aborda y profundiza en el concepto de desarrollo.</p>	<p>autores (Gamsci, Hirsch, Margulis) a través de los cuales aborda y profundiza en dimensiones problematizadoras no abiertas analíticamente por el autor de referencia.</p>				
<p><b>Germen de Ruptura</b></p>	<p>“El devenir de la concepción del crecimiento a la concepción del desarrollo sustentable asume no pocas de las críticas planteadas, <b>sin embargo las objeciones primordiales perduran cuando se observa una inapropiada transferencia de las premisas concebidas a las actuaciones realizadas.</b>”</p> <p>“La concepción de un crecimiento indefinido, sustentable y sostenible, que suele plantearse desde la perspectiva transnacional de las entidades y las empresas, con expresiones en relación al devenir de la actividad turística, no se compadecen del estado actual del devenir de nuestros países ni tampoco a propósito de los beneficios y las transferencias de la actividad turística objeto de estudio y proposición.”</p> <p>“Al plantear la necesaria y oportuna contribución al desarrollo local y advertir respecto de alcances y límites, se procura señalar que la actividad turística no es factor <i>suficiente</i> de</p>	<p>Esto último permite suponer que el marco teórico que ofrece Madoery es considerado al menos como insuficiente para la complejidad de las dimensiones a trabajar. Por otra parte, al hablar de la pertinencia de investigar la temática del desarrollo local, afirma que falta conocimiento teórico acerca de los centros turísticos como escala del desarrollo local. Con lo cual se estima que con la aplicación de Madoery tan sólo intenta llenar un vacío.</p>	<p>-----</p>	<p>El reconocimiento teórico constatado en campo, acerca de los grupos de interés como obstaculizadores del proyecto de desarrollo local.</p>	<p>-----</p>	<p>-----</p>

	<p>desarrollo ni tampoco garantía de <i>localización</i>, en tanto su crecimiento no es garantía de desarrollo y su ubicación no es garantía del destino de las utilidades.” Además agrega que es necesario que las actividades de investigación respecto de la actividad turística se inscriban en una visión comprehensiva del desarrollo sustentada en un enfoque de desarrollo local como estrategia de <b>valoración del territorio en su integral potencialidad</b>. “Tal visión y enfoque en relación a la actividad turística <b>no sabe de suficientes aportes específicos</b> más allá de contribuciones citadas en la bibliografía y de aportes planteados en relación a tareas de investigación y asistencia, sea al reivindicar la opción incluyente y el desarrollo turístico local, sea en relación a proyectos de asistencia técnica a municipios en la puesta en valor y/o en desarrollo turístico.”</p>					
<p><b>Otras consideraciones</b></p>	<p>Se infiere a partir del marco teórico que el autor de esta publicación se está replanteando conceptos y experiencias.</p>	<p>-----</p>	<p>El autor plantea una distinción inicial entre crecimiento y desarrollo. Madoery no se detiene en establecer diferencias.</p>	<p>-----</p>	<p>-----</p>	<p>-----</p>

Fuente: Elaboración propia.

**Listado de Conferencias de Madoery analizadas como bibliografía complementaria****Conferencia 1** -Sitio Web: <http://www98913043-Programa-Seminario-Dete-pdf.pdf>

<b>Temas</b>	Gestión municipal del Desarrollo Económico Local. Descentralización político-administrativa y estructuras institucionales locales para la gestión del desarrollo
<b>Instituciones / Evento</b>	VII Seminario Internacional de Desarrollo Económico, Territorial y Empleo en América Latina y El Caribe: "Políticas de desarrollo endógeno como estrategia ante las desigualdades territoriales"
<b>Organizador</b>	Red de Desarrollo Económico Territorial y Empleo para América Latina y El Caribe (Red DETE-ALC) y la Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y El Caribe, Fundación DEMUCA/Cooperación Española
<b>Ciudad</b>	San José, Costa Rica
<b>Fecha</b>	9 de Agosto de 2012

**Conferencia 2 - Sitio Web:** [http://www3.cmq.edu.mx/cmq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=686&Itemid=348](http://www3.cmq.edu.mx/cmq/index.php?option=com_content&view=article&id=686&Itemid=348)

<b>Temas</b>	La Dimensión territorial del empleo
<b>Instituciones / Evento</b>	Seminario Internacional, desarrollo local y empleo, reflexiones teóricas y análisis empírico
<b>Organizador</b>	El Colegio Mexiquense, A. C.
<b>Ciudad</b>	Toluca de Lerdo, Edomex, México
<b>Fecha</b>	12 de Octubre de 2011

**Conferencia 3 -** Sitio Web: [http://www.villacarlospez.gov.ar/amplia\\_noti.php?id\\_noticias=7356](http://www.villacarlospez.gov.ar/amplia_noti.php?id_noticias=7356)

<b>Temas</b>	Visión Integral del Desarrollo
<b>Instituciones / Evento</b>	Primer Simposio sobre Gestión de la Planificación Urbana Territorial
<b>Organizador</b>	Instituto de Planificación y Ordenamiento Territorial (IPOT)
<b>Ciudad</b>	Villa Carlos Paz - Córdoba
<b>Fecha</b>	16 de Septiembre de 2011

**Conferencia 4 -** Sitio Web: <http://unr.edu.ar/noticia/3402/conferencias-dictadas>

<b>Temas</b>	Políticas de Desarrollo. Análisis y exposición de casos
<b>Instituciones / Evento</b>	Programa de Formación de Dirigentes Políticos y Sociales – UNR-

<b>Organizador</b>	Vicerrectorado de la UNR
<b>Ciudad</b>	Rosario – Santa Fe
<b>Fecha</b>	14 de Abril de 2011

**Conferencia 5** - Sitio Web: <http://www.nortesocial.com.ar/noticia-norte-social.php?IdNoticia=76>

<b>Temas</b>	La articulación público - privada como herramienta de inclusión social
<b>Instituciones / Evento</b>	XVI Jornadas Argentinas del Sector Social Articulación público-privada. Estrategia de desarrollo local con inclusión social
<b>Organizador</b>	Fundación Compromiso
<b>Ciudad</b>	Salta
<b>Fecha</b>	6 de Octubre de 2010

**Conferencia 6** - Sitio Web: [http://www.aeda.org.ar/archivos/programa\\_aeda\\_congreso2010.pdf](http://www.aeda.org.ar/archivos/programa_aeda_congreso2010.pdf)

<b>Temas</b>	Las dinámicas territoriales en los procesos de desarrollo
<b>Instituciones / Evento</b>	Congreso Anual de AEDA: Lineamientos para un cambio estructural de la economía argentina. Desafíos del Bicentenario.
<b>Organizador</b>	Asociación de Economía para el Desarrollo de la Argentina (AEDA)
<b>Ciudad</b>	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
<b>Fecha</b>	21 de Septiembre de 2010

**Conferencia 7** - Sitio Web: <http://www.paralelo28.com.ar/index.php?s=nD&id=2428&slD=26>

<b>Temas</b>	Economía Social
<b>Instituciones / Evento</b>	Jornada de debate "La construcción de la economía social y solidaria ¿Proyecto superador de la economía del capital o políticas de contención a la pobreza?"
<b>Organizador</b>	Facultad de Ciencias Económicas – UNR
<b>Ciudad</b>	Rosario – Santa Fe
<b>Fecha</b>	20 de Agosto de 2010

**Conferencia 8** - Sitio Web: <http://www.unsam.edu.ar/escuelas/politica/news/boletin05.htm>

<b>Temas</b>	El papel del gobierno federal en el desarrollo territorial
<b>Instituciones /</b>	ALACIP 2010 - V Congreso Latinoamericano de Ciencia Política

<b>Evento</b>	
<b>Organizador</b>	Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP)
<b>Ciudad</b>	Buenos Aires
<b>Fecha</b>	28 al 30 de Julio de 2010

**Conferencia 9** - Sitio Web: <http://www.paralelo28.com.ar/index.php?s=nD&id=2428&slD=26>

<b>Temas</b>	Las dimensiones y los actores del Desarrollo Territorial
<b>Instituciones / Evento</b>	Conferencia – Debate “Desarrollo y Transformaciones Urbano-Rurales”
<b>Organizador</b>	INTA Reconquista
<b>Ciudad</b>	Reconquista – Santa Fe
<b>Fecha</b>	4 de Junio de 2010

**Conferencia 10** - Sitio Web: <http://www.imd.uncu.edu.ar/novedades/index/encuentro-para-el-desarrollo-local>

<b>Temas</b>	El enfoque del Desarrollo Local, las diversas perspectivas y experiencias en Argentina
<b>Instituciones / Evento</b>	Encuentro para el Desarrollo Local y Vitivinicultura
<b>Organizador</b>	Secretarías de Desarrollo Institucional, Relaciones Institucionales y Territorialización y el Programa de Desarrollo Local de la UNCuyo
<b>Ciudad</b>	Maipú - Mendoza
<b>Fecha</b>	6 de Mayo de 2010

**Conferencia 11** - Sitio Web: [http://www.poderlocal.net/leer\\_noticias.asp?ID=54179](http://www.poderlocal.net/leer_noticias.asp?ID=54179)

<b>Temas</b>	Políticas locales de desarrollo
<b>Instituciones / Evento</b>	Jornadas de Desarrollo Local Sustentable
<b>Organizador</b>	Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) y Centro Extremeño de Estudios y Cooperación con Iberoamérica (Cexeci)
<b>Ciudad</b>	Concepción del Uruguay – Entre Ríos
<b>Fecha</b>	27 de Abril de 2010

**Conferencia 12** - Sitio Web: <http://www.colonbuenosaires.com.ar/semanariocolondoce/cgi-bin/hoy/archivo/2010/00000426.html>

<b>Temas</b>	El desarrollo local como proceso de aprendizaje social
<b>Instituciones / Evento</b>	Ciclo de conferencias y reflexiones en el Bicentenario
<b>Organizador</b>	Municipio de Pergamino, el INTA de Pergamino y Cámara de Comercio de Pergamino
<b>Ciudad</b>	Pergamino – Buenos Aires
<b>Fecha</b>	15 de Abril de 2010

**Conferencia 13** - Sitio Web: [http://www.vinv.ucr.ac.cr/index.php?option=com\\_acajoom&act=mailing&task=view&listid=1&mailingid=126&Itemid=114](http://www.vinv.ucr.ac.cr/index.php?option=com_acajoom&act=mailing&task=view&listid=1&mailingid=126&Itemid=114)

<b>Temas</b>	Roles y retos de las municipalidades costarricenses para el fortalecimiento de la competitividad territorial y la promoción del desarrollo económico local
<b>Instituciones / Evento</b>	Foro sobre Desarrollo Económico Local
<b>Organizador</b>	Fundación DEMUCA
<b>Ciudad</b>	San José, Costa Rica
<b>Fecha</b>	5 de Marzo de 2010

**Conferencia 14** - Sitio Web: <http://unr.edu.ar/noticia/2093/lanzamiento-de-aeda-en-rosario>

<b>Temas</b>	Cambio de época y política endógena. Una mirada desde las Ciencias Sociales
<b>Instituciones / Evento</b>	Presentación de la Asociación de Economía para el Desarrollo de la Argentina (AEDA) en Rosario
<b>Organizador</b>	Asociación de Economía para el Desarrollo de la Argentina (AEDA)
<b>Ciudad</b>	Rosario – Santa Fe
<b>Fecha</b>	19 de Octubre de 2009

**Conferencia 15** - Sitio Web: [http://www.fpvs.org/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=33&Itemid=51&lang=es&limitstart=42](http://www.fpvs.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=33&Itemid=51&lang=es&limitstart=42)

<b>Temas</b>	La mirada de los otros. Legitimidad del rol de las organizaciones de la sociedad civil desde el punto de vista de la sociedad en general y el sector público y academia en particular.
<b>Instituciones / Evento</b>	XV Jornada Argentina del Sector Social   Sociedad Civil 2.0: De las agendas paralelas, a la acción colectiva
<b>Organizador</b>	Fundación Compromiso
<b>Ciudad</b>	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
<b>Fecha</b>	27 de Agosto de 2009



**Conferencia 16** - Sitio Web: <http://biblioteca.programaeurosocial.eu/PDF/Coordinacion/Redes14.pdf>

<b>Temas</b>	El desarrollo territorial y su contribución al empleo y la cohesión social. El caso de Rosario, Argentina
<b>Instituciones / Evento</b>	IV Encuentro Internacional de Redes EUROsociAL: "La Agenda de la Cohesión Social en América Latina: Avances y Desafíos"
<b>Organizador</b>	Oficina de Coordinación de EUROsociAL
<b>Ciudad</b>	Salvador de Bahía - Brasil
<b>Fecha</b>	24 de Junio de 2009

**Conferencia 17** - Sitio Web: [http://prensa.tandil.gov.ar/impresion.php?news\\_id=4855](http://prensa.tandil.gov.ar/impresion.php?news_id=4855)

<b>Temas</b>	El desafío de tejer la trama institucional para el desarrollo territorial
<b>Instituciones / Evento</b>	Seminario de Desarrollo Local "El Desafío de construir institucionalidad para el Desarrollo Local"
<b>Organizador</b>	Centro de Estudios Desarrollo y Territorio (CEDeT), Escuela de Política y Gobierno, Universidad Nacional de General San Martín (UNSAM)
<b>Ciudad</b>	Tandil – Buenos Aires
<b>Fecha</b>	19 de Marzo de 2009

**Conferencia 18** - Sitio Web: [http://www.consejo.org.ar/Rcyt09/marzo/ref\\_045.htm](http://www.consejo.org.ar/Rcyt09/marzo/ref_045.htm)

<b>Temas</b>	Planeamiento estratégico local y regional. Presente y futuro en Argentina
<b>Instituciones / Evento</b>	Reuniones Científicas y Técnicas Año 2009
<b>Organizador</b>	Comisión "Estrategia, Planeamiento y Control de Gestión" del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
<b>Ciudad</b>	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
<b>Fecha</b>	10 de Marzo de 2009

**Conferencia 19** - Sitio Web: [http://www.pymeregionales.org.ar/sannicolos/eventos\\_10.asp](http://www.pymeregionales.org.ar/sannicolos/eventos_10.asp)

- [http://www.estrategiaynegocios.com.ar/index.php?option=com\\_content&task=view&id=481&Itemid=89](http://www.estrategiaynegocios.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=481&Itemid=89)

<b>Temas</b>	La importancia del contexto regional en el desarrollo de las pyme
<b>Instituciones /</b>	Tercera Conferencia PyME Regional Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte - Santa Fe Sur

<b>Evento</b>	
<b>Organizador</b>	Università di Bologna – Fundación Observatorio Pyme
<b>Ciudad</b>	San Nicolás – Buenos Aires
<b>Fecha</b>	16 de Diciembre de 2008

**Conferencia 20** - Sitio Web: <http://www.prensa.chaco.gov.ar/?pag=noticia&nid=3414>

<b>Temas</b>	Lineamientos para una estrategia de desarrollo regional
<b>Instituciones / Evento</b>	Ciclo de conferencias de la Escuela de Gobierno y Ciudadanía del Ministerio de Economía, Producción y Empleo
<b>Organizador</b>	Escuela de Gobierno y Ciudadanía del Ministerio de Economía, Producción y Empleo
<b>Ciudad</b>	Resistencia - Chaco
<b>Fecha</b>	26 de Septiembre de 2008

**Conferencia 21** - Sitio Web: [http://www.iica.org.br/Docs/Noticias/FundacaoOFISdebateDesafiosDesenvolvimentoLocalTerritorios\\_ProgramaEncontro.pdf](http://www.iica.org.br/Docs/Noticias/FundacaoOFISdebateDesafiosDesenvolvimentoLocalTerritorios_ProgramaEncontro.pdf)

<b>Temas</b>	Estrategias innovadoras para generar competitividad territorial
<b>Instituciones / Evento</b>	II Encuentro Latinoamericano: Retos del Desarrollo Local. Gestión innovadora de territorios. Descentralización, Competitividad, Participación
<b>Organizador</b>	Fundación OFIS
<b>Ciudad</b>	Cuenca - Ecuador
<b>Fecha</b>	21 de Noviembre de 2007

**Conferencia 22** - Sitio Web: [http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas/Madoery\\_Oscar\\_BNA-Nueva%20institucionalidad%20p%C3%BAblico-privada%20para%20el%20Desarrollo%20Regional.pdf](http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas/Madoery_Oscar_BNA-Nueva%20institucionalidad%20p%C3%BAblico-privada%20para%20el%20Desarrollo%20Regional.pdf)

<b>Temas</b>	Nueva institucionalidad público-privada para el Desarrollo Regional
<b>Instituciones / Evento</b>	Seminario: La Argentina y América Latina en las próximas décadas: Hacia una etapa de desarrollo sustentable con equidad
<b>Organizador</b>	Confederación General de la Industria
<b>Ciudad</b>	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
<b>Fecha</b>	19 de Noviembre de 2007

**Conferencia 23** - Sitio Web: <http://www.docstoc.com/docs/15503674/Conocimiento-y-Desarrollo-Regional>

<b>Temas</b>	Incubación de Empresas. "Análisis de coyunturas". Visión Gubernamental.
--------------	---

<b>Instituciones / Evento</b>	1er Congreso Creando Futuro: "Conocimiento y Desarrollo Regional"
<b>Organizador</b>	Foro Regional Rosario, Creando Futuro, el Polo Tecnológico Rosario y S.A.B.E.R.R. (Sistema de Aceleración Biotecnológico Empresarial para Rosario y su Región)
<b>Ciudad</b>	Rosario – Santa Fe
<b>Fecha</b>	30 de Octubre de 2007

**Conferencia 24** - Sitio Web: <http://www.uady.mx/sitios/prensa/boletines/oct-07/01-oct-07.html>

<b>Temas</b>	Formación de agentes de desarrollo local en América Latina
<b>Instituciones / Evento</b>	Inauguración del Tercer Diplomado en Formación de Agentes de Desarrollo Local
<b>Organizador</b>	Diplomado en Formación de Agentes de Desarrollo Local
<b>Ciudad</b>	Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales de la UNAM
<b>Fecha</b>	28 de Septiembre de 2007

**Conferencia 25** - Sitio Web: <http://www.mc-producciones.com.ar/notaimprimir.php?id=253>

<b>Temas</b>	Desarrollo Pyme
<b>Instituciones / Evento</b>	3era Charla del Ciclo C.C.I.P-Acindar-CIDECOM
<b>Organizador</b>	Centro Comercial Industrial y de la Producción, empresa Acindar S.A y Cámara de la Industria del Departamento Constitución
<b>Ciudad</b>	Villa Constitución – Santa Fe
<b>Fecha</b>	18 de Septiembre de 2007

**Conferencia 26** - Sitio Web: <http://www.atcitrus.com/noticia.asp?seccion=izquierda&id=210>

<b>Temas</b>	Desarrollo Comunitario: Lo público y lo privado ¿Por qué la empresa no puede estar ajena a las políticas que se generan? ¿Por qué debiera participar activamente en todo lo que concierne a su desarrollo? ¿Cuáles son las barreras a superar? ¿Cómo y desde dónde puede involucrarse?
<b>Instituciones / Evento</b>	XVIII Congreso Nacional CREA 2007
<b>Organizador</b>	AACREA (Pyme)
<b>Ciudad</b>	Córdoba
<b>Fecha</b>	7 de Septiembre de 2007

**Conferencia 27** - Sitio Web: <http://www.cedet.edu.ar/Archivos/agenda/Programa%20Seminario%20Internacional.pdf>

<b>Temas</b>	La experiencia del desarrollo territorial. Análisis de casos.
<b>Instituciones / Evento</b>	Seminario Internacional “Teoría y Práctica del Desarrollo Local”
<b>Organizador</b>	Escuela de Política y Gobierno, Centro de Estudios Desarrollo y Territorio (CEDeT)
<b>Ciudad</b>	Ciudad de Buenos Aires
<b>Fecha</b>	30 de noviembre de 2006

**Conferencia 28** – Sitio Web: [http://www.seminario\\_internacional\\_Desarr\\_Econom.pdf](http://www.seminario_internacional_Desarr_Econom.pdf)

<b>Temas</b>	Experiencias de articulación de las estrategias y políticas de desarrollo territorial / local con las escalas regionales / nacionales
<b>Instituciones / Evento</b>	III Seminario Internacional Agentes y Agenda para el Desarrollo Económico Territorial y el Empleo
<b>Organizador</b>	Red de Desarrollo Económico Territorial y Empleo de América Latina y el Caribe (Red DETE-ALC) Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (DINAMA) OPP (Unidad Desarrollo Municipal/Programa BID) RED DETE; MTSS; DINOT-MVOTMA; Instituto de Economía FCEA/UDELAR UCU Programa PAPPUM (UE-MEC) Programa REDEL Uruguay PNUD; CLAEH
<b>Ciudad</b>	Montevideo - Uruguay
<b>Fecha</b>	28 de noviembre de 2006

**Conferencia 29** - Sitio Web: [http://www.oei.org.ar/noticias/18102006\\_01.pdf](http://www.oei.org.ar/noticias/18102006_01.pdf)

<b>Temas</b>	Estrategias de Planificación y Promoción del Desarrollo Territorial. El Caso Rosario.
<b>Instituciones / Evento</b>	Primeras Jornadas Nacionales de Instituciones Dedicadas al Desarrollo Regional
<b>Organizador</b>	Comisión Administradora para el Fondo Especial de Salto Grande (CAFESG) y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)
<b>Ciudad</b>	Concordia – Entre Ríos
<b>Fecha</b>	21 de Octubre de 2006

**Conferencia 30** - Sitio Web: <http://www.cedet.edu.ar/Archivos/agenda/Programa%20Seminario%20Internacional.pdf>

<b>Temas</b>	Plan Estratégico de Comercio Exterior
<b>Instituciones / Evento</b>	Rosario Activa 2005
<b>Organizador</b>	Secretaría de Producción y Desarrollo Local de la Municipalidad de Rosario
<b>Ciudad</b>	Rosario – Santa Fe
<b>Fecha</b>	7 de Noviembre de 2005

**Conferencia 31** - Sitio Web:

- <http://www.redr.es/es/cargarAplicacionEvento.do;jsessionid=13FD9503A35426101659B958B0B752FB?identificador=569&fechaDesde=&fechaHasta=>

<b>Temas</b>	Taller: Gobernabilidad y descentralización para el DETE
<b>Instituciones / Evento</b>	II SEMINARIO INTERNACIONAL Desarrollo Económico Territorial y Empleo
<b>Organizador</b>	Red de Desarrollo Económico Territorial para América Latina y El Caribe (DETE-ALC)
<b>Ciudad</b>	Fortaleza – Brasil
<b>Fecha</b>	11 de Octubre de 2005

**Conferencia 32** - Sitio Web: <http://www.elsitioagricola.com/gacetillas/intaCom/newsletter336.asp>

<b>Temas</b>	El Desarrollo Local en el marco de la Extensión Rural del INTA
<b>Instituciones / Evento</b>	INTA Expone 2005
<b>Organizador</b>	INTA
<b>Ciudad</b>	Famaillá - Tucumán
<b>Fecha</b>	4 de Junio de 2005

**Conferencia 33** - Sitio Web: <http://www.lefrig.org/?cont=gloobal&acc=ficha&entidad=Actividades&id=890>

- <http://ww2.prefeitura.sp.gov.br/urbis/2004/espanol/congreso/conferencia03.asp>

<b>Temas</b>	Regiones Metropolitanas: Marco Regulatorio
<b>Instituciones / Evento</b>	URBIS 2004 – Feria y Congreso Internacional de Ciudades

<b>Organizador</b>	Prefeitura do Município de São Paulo
<b>Ciudad</b>	San Paulo
<b>Fecha</b>	16 de Junio de 2004

**Conferencia 34** - Sitio Web: <http://www.cfired.org.ar/Default.aspx?nId=181>

<b>Temas</b>	Cómo aproximarse al desarrollo Local desde una perspectiva política
<b>Instituciones / Evento</b>	Primer Encuentro Federal de Desarrollo "La promoción del desarrollo en el nuevo contexto"
<b>Organizador</b>	Consejo Federal de Inversiones (CFI) junto con el Gobierno de la Provincia de Misiones y la Fundación Agencia para el Desarrollo Económico de Misiones
<b>Ciudad</b>	Posadas - Misiones
<b>Fecha</b>	26 al 28 de Mayo de 2004

**Conferencia 35** - Sitio Web: <http://www.revistainterforum.com/espanol/articulos/020302artprin.html>

<b>Temas</b>	Los desafíos locales para el desarrollo
<b>Instituciones / Evento</b>	Reunión Constitutiva del "Foro del Bicentenario", Argentina
<b>Organizador</b>	Secretaría de Cultura de la Nación
<b>Ciudad</b>	Guaquaychu
<b>Fecha</b>	3 de Febrero de 2002

**Conferencia 36** - Sitio Web: <http://www.clad.org/congresos/congresos-antiores/iv-mexico-1999/5.-retos-y-dilemas-de-politicas-publicas-para-la-eguidad>

<b>Temas</b>	El territorio como factor estratégico de desarrollo: hacia un espacio de gestión metropolitana en el Gran Rosario
<b>Instituciones / Evento</b>	IV Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública
<b>Organizador</b>	Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD)
<b>Ciudad</b>	México, D.F.
<b>Fecha</b>	19 al 22 de Octubre de 1999

**Conferencia 37** - Sitio Web: <http://www.clad.org/congresos/congresos-antiores/iii-madrid-1998/5.nuevas-fronteras-de-la-descentralizacion>

<b>Temas</b>	Capacidades territoriales para el desarrollo : el caso del área metropolitana del Gran Rosario (Hacia una metodología para el
--------------	---

	diagnóstico estratégico de ciudades y regiones
<b>Instituciones / Evento</b>	III Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública
<b>Organizador</b>	Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD)
<b>Ciudad</b>	Madrid - España
<b>Fecha</b>	16 de Octubre de 1998

**Conferencia 38** - Sitio Web: <http://www.clad.org/congresos/congresos-antiguos/ii-isla-de-margarita-1997/1.-descentralizacion-y-gestion-local>

<b>Temas</b>	La gestión estratégica del desarrollo en el área del Gran Rosario
<b>Instituciones / Evento</b>	II Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública
<b>Organizador</b>	Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD)
<b>Ciudad</b>	Isla Margarita - Venezuela
<b>Fecha</b>	17 de Octubre 1997

## **SERGIO BOISIER**



**SERGIO BOISIER<sup>2</sup>**  
**Análisis Arqueológico de las formaciones discursivas**  
**“DESARROLLO” Y “DESARROLLO LOCAL”**

**EN RELACIÓN AL OBJETO**

<b>➤ INSTANCIAS DE DELIMITACIÓN</b>	
<b>✓ Qué tipo de subjetividades intenta promover?</b>	<p>El primer <b>factor</b> de desarrollo endógeno a considerar refiere a los <b>actores presentes en el territorio en cuestión</b>. El desarrollo es en definitiva un proceso <i>decisional</i>, de enorme amplitud y complejidad y las decisiones son tomadas por personas humanas, por seres de carne y hueso, que ocupan determinadas posiciones en la malla social del territorio y que detentan determinadas cuotas de poder y que mantienen entre ellas relaciones signadas, a veces por la confianza y a veces por la desconfianza. La matriz de relaciones interpersonales en cualquier región tiene importancia decisiva en materia de desarrollo.</p> <p>La primera tarea empírica con respecto a los actores consiste en su identificación, tipologización, enumeración. Los actores se clasifican en tres categorías: actores individuales, actores corporativos, actores colectivos. Los primeros son personas individuales que ocupan determinados espacios en la estructura de poder, cualquiera sea la fuente de dicho poder e influencia; los segundos son instituciones que representan intereses de grupo, sectoriales, y los terceros corresponden en rigor a los movimientos sociales territoriales o regionales.</p> <p>Tan importante como conocer con exactitud la nómina de actores a fin de maximizar el apoyo político y social al proyecto de desarrollo, es conocer el conjunto de características que conforman la conducta (<i>ethos</i>) de ellos en relación, precisamente, al territorio. Por ejemplo, en el caso de empresarios, el <i>ethos</i> empresarial puede incluir un componente de <i>logro-n</i>, como lo sugiere McClelland (1961), en el cual la "lealtad al lugar" sea significativa; ello ayudará a configurar una categoría especial y muy importante de actores: <i>los empresarios regionales</i>, que operan con una lógica capitalista diferente de la presupuestada por la pura racionalidad económica.</p> <p>Un segundo factor de desarrollo, esta vez muy en la línea de reflexión de North (1992), son las <i>instituciones</i> (que en el lenguaje empleado por North corresponden a las organizaciones). Desde luego, en la práctica se tratará en primer lugar de confeccionar el <i>mapa institucional</i> del territorio, un catastro institucional tanto público</p>

• <sup>2</sup> Boisier, Sergio (1997): El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial. Documento LC/IP/G. 103. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.

	<p>como privado. Pero, más importante que el recuento, será la evaluación de cuatro características que definen una institución "moderna": la <i>velocidad</i> para reaccionar frente a cambios rápidos en el entorno, la <i>flexibilidad</i> que posibilita dar respuestas diversas (de grande o pequeña escala, coyunturales o estructurales, etc.) a las demandas del entorno, <i>virtualidad</i> como condición para hacer arreglos de cooperación en el espacio cibernético, pasando por alto territorios y fronteras, e <i>inteligencia</i> como capacidad para aprender de la propia experiencia en el relacionamiento con el entorno.</p> <p>Se sostiene acá que tanto las "reglas del juego" (instituciones para North) como las estructuras operativas (organizaciones para North) están directamente asociadas al "resultado" alcanzado por todo sistema social. Las instituciones/organizaciones presentes en un dado territorio tienen que ver con los costos de transacción. De hecho, las regiones en las cuales se produce con mayor facilidad la <i>sinergia</i> indispensable al desarrollo endógeno son regiones en las cuales los costos de transacción son menores debido a que los agentes y actores comparten los mismos códigos culturales, así como el mismo sistema jurídico y un conjunto de relaciones sociales proclives al surgimiento del <i>mix cultural cooperación/competencia</i>.</p> <p>Algunos de los organismos que definen el "mapa institucional" de cualquier región y que requieren ser estudiados en función de las características demandadas por la contemporaneidad son: los organismos de gobierno, las universidades y centros científicos, los servicios públicos, las empresas públicas, la prensa, las asociaciones de carácter gremial, los municipios, las ONG's, etc.</p> <p>Un tercer factor de desarrollo del territorio, más en la línea de Weber y Hirschman, es la <i>cultura</i>.</p> <p>Si el concepto de "cultura universal" es discutible en su existencia, no sucede lo mismo con el otro concepto polar, "cultura local, o regional, o nacional, o territorial", concepto que denota la existencia de una <i>cosmogonía</i> (una visión del mundo y un conjunto de respuestas a las preguntas fundamentales de los seres humanos) y de una <i>ética</i> (conjunto de normas que reglan las relaciones entre los individuos del grupo y entre éste y su base material de recursos o medio ambiente) que en un lugar o territorio determinado asumen características distintas de otros lugares.</p> <p>En relación al papel de la cultura -altamente entendida- en el proceso de desarrollo, una cuestión multidimensional y de elevada complejidad, hay que traer a colación el polémico libro de Peyrefitte (1996) quien presta especial atención a la <i>confianza</i> (que ciertamente es un patrón de conducta, cultural y éticamente producido) en el establecimiento de un clima favorable al desarrollo, "confianza" no sólo para regular relaciones interpersonales, sino "confianza" individual en sí mismo y colectiva en la sociedad, o sea, en la libertad.</p> <p>Desde el punto de vista de una amplia acepción del término "cultura", interesa conocer su capacidad para producir una autorreferencia, es decir, la capacidad para producir la identificación de la sociedad con su propio territorio, o, puesto de otro modo, la capacidad de esa cultura para introducir códigos referenciales territoriales en los mensajes de autoidentificación.</p> <p>La importancia práctica, en último término, de la cultura territorial como productora de autorreferencia radica en la posibilidad de construir nichos de comercio específicos y particularizados en un contexto de una globalización que contiene enormes fuerzas homogeneizadoras. La cultura se expresa no sólo en manifestaciones</p>
--	--

	<p>inmateriales, sino que también en productos y en tecnologías de producción y tales productos y tecnologías pueden ser defendidos de la competencia homogeneizadora mediante disposiciones gubernamentales, como denominación de origen y otras bien conocidas.</p> <p>Pero además de la cultura en su sentido amplio, interesa lo que propiamente puede llamarse <i>cultura de desarrollo</i> en el territorio en cuestión, es decir, la manera como los individuos se plantean frente a asuntos tales como los estímulos económicos, contratos, riesgo, innovaciones, apertura, etc. En este sentido pueden distinguirse dos formas polares de cultura de desarrollo: por un lado una cultura dominada por el par valórico <i>competitividad/individualismo</i> y, por otro, una cultura en que prevalecen sin contrapeso valores tales como <i>cooperación/solidaridad</i>.</p> <p>Una cultura extremadamente competitiva e individualista probablemente produce un elevado y acelerado <i>crecimiento</i>, pero excluye los componentes subjetivos y éticos de un desarrollo bien entendido; una cultura dominada por la cooperación y la solidaridad, probablemente genera situaciones de considerable <i>equidad</i> social, pero con un bajo logro material. El desarrollo entonces parece estar asociado a un mix virtuoso de ambos patrones culturales.</p>
<p>✓ <b>Qué tipo de procesos favorece, sean heteroestructurados o autoestructurados</b></p>	<p>El Estado tiene una responsabilidad indelegable en tanto estructura política garante del "bien común" o de la optimización del resultado del sistema (nacional) como un todo: la responsabilidad de estructurar un flujo de información bidireccional (del centro abajo y viceversa) que iterativa y monótonicamente logre una convergencia a una solución final coherente entre las iniciales propuestas divergentes.</p> <p><i>La globalización puede ser</i>, para las distintas regiones de un país, lo que la llama de la lámpara es a la mariposa nocturna: <i>una atracción fatal</i>, si la aproximación a la globalización es descuidada, sin una inteligencia conductora que sirva de guía. ¿Quién puede proveer dicha conducción inteligente, sino el Estado? Otra vez, una política regional aparece como una condición para minimizar las posibilidades de fracaso en la inserción de las regiones al "juego de la globalización", un juego que, se sabe, produce más perdedores que ganadores.</p> <p>La misma globalización, vista como "una aceleración exponencialmente creciente de la interactividad" y como la configuración de una "red dinámica de crecimiento", hace cada vez más profunda la situación de "ganador" o "perdedor". Dada la velocidad del cambio, se gana o se pierde mucho; de aquí la importancia de estar en condiciones de jugar a ganador. Se insinuó que siendo el juego globalizador un juego de alta complejidad (transacción de bienes y servicios complejos, reglas del juego complejas, códigos complejos, etc.), maximizar las posibilidades de ganar significa, para cada región, <i>complejizar más y más sus propias estructuras</i> (nuevamente la ley de la variedad necesaria de Ashby) y esto constituye claramente una responsabilidad endógena de la región.</p> <p><i>Bienvenida la competencia entre regiones, pero una competencia regulada por el Estado mediante una política regional.</i></p> <p>Una política regional contemporánea, es decir, una política regional para el siglo XXI, puede ser esquemáticamente visualizada como una matriz de cuatro vectores, cada vector configurando una política más específica y cada elemento vectorial representando un instrumento de política.</p>

	<p>Un primer vector corresponde al <i>ordenamiento territorial</i>, incluyendo instrumentos como: a) una división político-administrativa; b) una asignación de funciones a cada unidad de esa división, en el proyecto nacional; c) una especificación de prioridades de desarrollo en el tiempo; d) una propuesta de asentamientos humanos; e) una propuesta de megasusos del suelo.</p> <p>Un segundo vector corresponde a la <i>descentralización política y territorial</i>, con instrumentos como: a) arquitectura institucional y administrativa de cada unidad de la división político-administrativa; b) reparto de competencias; c) fiscalidad; d) sistema de control y resolución de conflictos.</p> <p>Un tercer vector de política corresponde a la política de <i>fomento</i>. Los instrumentos básicos son en este caso: a) ayuda a la competitividad; b) ayuda a la reconversión productiva; c) ayuda a la equidad intrarregional; d) generación y difusión de conocimiento.</p> <p>Un cuarto vector, finalmente, corresponde a la política de <i>coherencia</i> interregional, basada en el uso de instrumentos como los siguientes: a) modelización; b) procedimiento iterativo convergente; c) solución de crecimiento económico coherente región/nación.</p> <p>Una política regional contemporánea es una política que "apuesta" a las regiones que más rápidamente pueden contribuir al logro de los objetivos globales predominantes: crecimiento económico, modernización, apertura, reducción de presiones inflacionarias, etc. Una política así definida se expresa, y ello se entiende ahora claramente, mediante el uso de instrumentos horizontales sin contemplar discriminación territorial alguna, dejando que las regiones "compitan" por su uso, competencia en la cual se adivinan las regiones ganadoras.</p> <p>¿Será tan "crudamente" darwiniana una política regional actual? Parece que no, si se tiene en cuenta el criterio de la Organización Mundial del Comercio, verdadero Ángel Guardián del libre comercio. El Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la Ronda Uruguay (Parte IV, Artículo 8, sección 8.2 b) establece claramente la asistencia para regiones desfavorecidas, <i>siempre que dicha asistencia se preste con arreglo a un marco general de desarrollo regional</i>. O sea, hay espacio para una política regional tanto nacional como específicamente dirigida a regiones dadas. Otra cosa es que la ortodoxia dominante no use tal espacio.</p>
<p>✓ <b>Qué lugar ocupa éste en la misma?</b></p>	<p>El quinto factor de desarrollo endógeno resulta familiar, ya que consiste en los <i>recursos</i> con que se cuenta en el territorio; sólo que el término "recurso" admite ahora varias lecturas. Para comenzar, se trata de los recursos <i>materiales</i>, que a su vez incluyen los recursos naturales y también los recursos financieros; en seguida, se trata de los recursos <i>humanos</i>, entendidos no tanto como cantidad, sino fundamentalmente entendidos estos recursos humanos en un sentido cualitativo, que tiene que ver con las habilidades de las personas, su nivel de instrucción y educación, y la pertinencia de todo ello al territorio en cuestión; entendido también el concepto de recurso como <i>conocimientos</i>; finalmente, entendido el concepto de recurso como un stock de elementos <i>psicosociales</i>, tales como autoconfianza colectiva, fe en el porvenir, conciencia de la capacidad social para construir el futuro, asociatividad, perseverancia, memoria histórica colectiva, deseo de emulación y, sobre todo, "<i>ganas de desarrollarse</i>"; el "<i>deseo de crecimiento</i>". Se trata de recursos que tienen la especialísima característica de mostrar un aumento en su disponibilidad a medida que aumenta su uso.</p>

➤ REJILLAS DE ESPECIFICACIÓN	
<p>✓ De qué otros conceptos se separa el objeto?</p>	<p>¿Por qué se nos escapa el desarrollo? (...) Para responder a esta pregunta desde una perspectiva (...) epistemológica:          Nuestra incapacidad para "intervenir" en un sistema social para conducirlo a una situación o a un estado de desarrollo tiene que ver con nuestros propios esquemas mentales:          1.- Para comenzar, somos adiestrados y nos desempeñamos profesionalmente en el marco de un paradigma científico <i>mecanicista y positivista</i>; algunas de las consecuencias son:          Operamos con criterios <i>reduccionistas</i> en la interpretación de los fenómenos, tanto más evidente ello cuanto más complejo es el fenómeno. El desarrollo es, casi por pura definición, un fenómeno <i>complejo</i>, en el sentido del paradigma de la complejidad. Pero en vez de reconocer esta complejidad, la búsqueda de la causalidad del desarrollo (territorial, en este caso) recurre a explicaciones monocausales que muestran, además, una suerte de secuencia de "prueba y error" en el tiempo: se identifica un potencial factor causal, se le somete a un exhaustivo análisis empírico, se constata su escasa capacidad explicativa, se le abandona y se le reemplaza por otro, o en el mejor de los casos, <i>se agrega o se suma otro potencial factor, a partir del supuesto implícito de ser el desarrollo quizás la suma de factores</i>, error adicional;          En la pretendida explicación "científica" no se acepta la posibilidad de hechos azarosos o incluso caóticos, por cuanto las leyes causales se suponen lineales e inmutables. El desarrollo puede producirse por azar, es decir, por una combinación fortuita del conjunto de factores causales, así como el desorden es productor de orden. La simetría entre acción y reacción, entre causa y efecto, no ofrece espacio para la no linealidad, tanto más presente como modalidad de articulación cuanto más complejo es el sistema.          2.- Estamos sobre entrenados para razonar en términos de un paradigma <i>metodológico</i> de profundas raíces cartesianas. La consecuencia más sobradamente conocida de esto radica en nuestra verdadera "manía por la disyunción" en la construcción del conocimiento, lo que elimina las antinomias y las circularidades, privilegiando la distinción, la separación y la oposición. El peso del cartesianismo dificulta reconocer el todo como contenedor y articulador de las partes (y no como la suma de ellas), impide el pensamiento holístico y sistémico. En esas condiciones es difícil entender la naturaleza del fenómeno del desarrollo, totalizante y repleto de articulaciones.          3.- Estamos también apegados a un paradigma de <i>desarrollo</i> regional construido en un contexto de economías cerradas, estatistas y centralizadas, características perfectamente contrarias a las que configuran la realidad actual. Ahora es preciso pensar la cuestión del desarrollo regional en un contexto de economías de mercado, abiertas y descentralizadas y ello conlleva la necesidad de un cambio epistemológico e instrumental. Seguimos tratando a los territorios y a las regiones como sistemas cerrados y no damos la importancia debida a las relaciones del sistema con su entorno.</p>
	<p>el desarrollo se concibe como un proceso más bien de dimensiones cualitativas basado en un proceso cuantitativo, como es el <i>crecimiento económico</i>.          Nuestra posición es que el <i>crecimiento económico de un territorio</i>, en el contexto de un sistema más y más</p>

<p>✓ <b>Con cuáles se entronca, articula o agrupa?</b></p>	<p>globalizado, tiende a ser más y más exógenamente determinado.</p> <p>Si bien el crecimiento económico es condición del desarrollo, pareciera que un razonamiento correcto sería más bien rizado: las condiciones generadoras del desarrollo también son condiciones que impulsan el crecimiento: ...a partir de un punto inicial (crecimiento) se configura un sendero que sin solución de continuidad retrocede (estimula un mayor crecimiento) y avanza (desarrollo).</p> <p>Según Mattos los nuevos modelos (macro) de crecimiento endógeno, se mueven en torno a un eje central: una función de producción en que la tasa de crecimiento depende básicamente del stock de tres factores que pueden ser objeto de acumulación y, además, generan externalidades:</p> <p>capital físico, capital humano y conocimientos (progreso técnico).</p> <p>"el crecimiento a largo plazo es un fenómeno económico endógeno, resultado de considerar que las inversiones respectivas son efectuadas por actores económicos motivados por la ganancia".</p> <p>¿será la endogeneidad del crecimiento independiente de la escala, territorial en este caso?</p> <p>El atributo de endogeneidad tiene diferentes connotaciones, según se refiera al crecimiento o al desarrollo.</p> <p><i>Crecimiento</i> endógeno no puede sino significar un patrón de crecimiento tal que los factores determinantes del crecimiento son efectivamente controlados por agentes pertenecientes al mismo sistema cuyo crecimiento se busca, ...personas naturales y jurídicas residentes en ese territorio, que el progreso técnico es generado principalmente por el sistema científico y tecnológico de esa área y que la política económica nacional también está en manos de agentes locales.</p> <p>En materia de crecimiento endógeno, la escala es un atributo principal.</p> <p>Resulta conveniente comenzar por mirar institucionalmente el proceso de <i>acumulación de capital</i>, distinguiendo para ello los flujos de capital externo de origen privado de aquellos de origen público, incluyendo, entre los primeros, tanto al capital nacional como al transnacional. Esta distinción es importante porque la lógica territorial de uno y otro es diferente; de hecho, la lógica territorial del capital privado es una lógica que opera por defecto, en tanto que la lógica territorial del capital público es una que explícita racionalidades que están más allá de la economía.</p> <p>El capital privado no se "dirige" a los territorios como tales, sino a actividades específicas que ostentan determinados potenciales de lucro directo o indirecto. Naturalmente que al funcionar de acuerdo a una óptica de rentabilidad microeconómica, el capital privado se localiza en territorios determinados realizando, de paso, varias operaciones, que van desde la misma "creación" de territorio (no en su acepción natural, como es obvio) hasta la "ordenación" del mismo.</p> <p>El sistema decisional que opera "detrás" de los movimientos de capital es un sistema completamente exógeno a la región o al territorio. Sin embargo, desde el territorio se puede influir en dicho sistema mediante dos tipos de acciones: por un lado, mediante la <i>promoción</i> y, por otro, mediante la <i>negociación</i>.</p> <p>La promoción territorial como instrumento de modificación de la estricta lógica económica del capital presupone</p>
--	---

cuestiones técnicas y culturales, como lo describe R. Friedmann (1996). Técnicas en el sentido de la construcción de una *imagen corporativa*, lo cual a su vez presupone la acumulación de conocimiento científico sobre el propio territorio y de utilización de métodos de mercadeo, y culturales en cuanto la promoción supone el paso desde una cultura tradicional y conservadora en relación a la *recepción* de capital (*la cultura del trampero*) a una cultura contemporánea y agresiva de *búsqueda* de capital (*la cultura del cazador*).

La negociación para modificar los flujos de capital presupone cuestiones técnicas nuevamente y políticas, en cuanto se entiende el carácter político de todo proceso de negociación, sobre todo cuando los elementos de transacción son, en parte, sociales o colectivos. Las propuestas sobre la "planificación regional negociada" de hace veinte años adquieren renovado valor frente a la creciente proporción de capital exógeno en relación a capital endógeno. Ciertamente, estos procesos de negociación se aplican más al capital público que al privado, contrariamente a lo que sucede con la promoción.

La *acumulación de conocimiento* y de progreso técnico, otro de los factores determinantes del crecimiento económico, tiende, en general, a mostrar una elevada exogeneidad y una relación inversa con el grado de industrialización y con el tamaño del territorio.

Hay una forma de "conocimiento" extremadamente importante desde el punto de vista del desarrollo territorial, poco mencionado en el discurso tecnológico/desarrollista. Se trata del *autoconocimiento científico del propio territorio*, no la mera descripción y catastro de su stock de recursos, sino de la *cadena innovativa y productiva* pasible de construir a partir de todos los recursos locales.

La *demanda externa* (incluyendo el gasto de no residentes, importante en regiones con una base económica ligada al turismo) es, no hay necesidad de decirlo, un factor de crecimiento claramente exógeno, pero es fácil darse cuenta el enorme potencial de incidencia que sobre la estructura decisional de estos gastos tiene la región o el territorio en general, vía, nuevamente, la promoción.

Completamente ignorada, hasta no hace tanto tiempo, *la política económica nacional y sus efectos regionalmente diferenciados* se ha convertido en un factor de crecimiento económico territorial extremadamente importante y, por ello, con una enorme capacidad explicativa empírica. Incluso, en ocasiones, sobrevalorada y generando como resultado demandas a ultranza de discriminación territorial de los instrumentos de política económica, precios, tasas impositivas, aranceles, etc.

Es obvio, concluían los autores, que "*cuanto más débil es la capacidad de autoorganización regional, tanto más intensa tiene que ser la política económica regional, a fin de comenzar un proceso de recuperación*" Folmer y Nijkamp (1985).

Como ya se adelantó, la política económica nacional es, por pura definición, una competencia del gobierno nacional, y por tanto, constituye, en primera instancia, un dato o una "información de entrada" para todas y cada una de las regiones. Siendo así, cada región o territorio puede, sin embargo, modificar, *a priori o a posteriori*, el cuadro correspondiente, mediante procesos de negociación. Estos procesos de negociación requieren *un fuerte insumo de conocimiento científico, económico en este caso*, como base racional de la negociación; paralelamente requieren de condiciones políticas (conducción de la negociación), sociales

<p>✓ <b>Cómo se lo clasifica o divide?</b></p>	<p>(respaldo colectivo a la negociación) y técnicas (especificación del espacio de transacción, identificación de los elementos transables, códigos y normas procesuales, técnicas de comunicación, lenguaje, persuasión, conocimiento de situaciones de conflicto). De nuevo acá se abre un espacio para la generación de <i>conocimiento endógeno</i>.</p> <p><i>Desarrollo</i> endógeno, es un concepto referido a cuatro planos.</p> <p>Primero, la endogeneidad se refiere o se manifiesta en el <b>plano político</b>, en el cual se la identifica como una creciente capacidad (territorial) para tomar las decisiones relevantes en relación a diferentes opciones de desarrollo -diferentes estilos de desarrollo-, y en relación al uso de los instrumentos correspondientes, o sea, a la capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo y a la capacidad de negociar;</p> <p>Segundo, la endogeneidad se manifiesta en el <b>plano económico</b>, refiriéndose en este caso a la apropiación y reinversión <i>in situ</i> de parte del excedente a fin de diversificar la economía del territorio, dándole al mismo tiempo una base de sostenibilidad temporal;</p> <p>Tercero, la endogeneidad es también interpretada en el <b>plano científico y tecnológico</b>, es decir, la capacidad interna del sistema para generar sus propios impulsos tecnológicos de cambio, capaces de provocar modificaciones cualitativas en el sistema;</p> <p>Cuarto, la endogeneidad se plantea en el <b>plano de la cultura</b>, como una suerte de matriz generadora de la identidad socioterritorial.</p> <p>Estas múltiples formas de la endogeneidad del desarrollo fortalecen el potencial de innovación territorial y son el resultado de la sinergia del sistema social. Así entendido el desarrollo endógeno, equivale a poner los "controles de mando" del desarrollo territorial dentro de su propia matriz social.</p> <p>Para que la globalización no sea sólo el objeto de una lectura <i>amenazante para los territorios concretos</i> (Bervejillo (1995), ) para que la globalización sea también objeto de una lectura que abra <i>ventanas de oportunidades para los territorios concretos</i> (Carlota Pérez (1996), ...), hay que rescatar la dialéctica (...) global/local, la simultánea fragmentación y construcción territorial, el carácter de innovación shumpeteriana de la globalización, la creación de un único espacio y de múltiples territorios. Para ello, el territorio (organizado) ha de ser <i>objeto de un proceso de construcción social y política que lo transforme en sujeto</i>.</p>
<p>✓ <b>Qué otros conceptos son sus derivados?</b></p>	<p><b>III. Desarrollo territorial endógeno. El cerebro y la mano que diseña y construye la cometa</b></p> <p>Si el desarrollo territorial se visualiza como un "juego" en el que participan dos jugadores, el Estado y la Región (que es simplemente un territorio organizado que contiene su propio potencial endógeno de desarrollo), es fácil apreciar que al primer jugador, el Estado, le corresponde el papel de crear las condiciones para el crecimiento económico (mediante el manejo de los dos procesos que controla en diferente medida: la asignación de recursos entre regiones y la determinación del cuadro de la política económica), en tanto que al segundo, la Región, le corresponde la muy compleja tarea de transformar el crecimiento en desarrollo. La asignación directa de recursos públicos entre regiones -la inversión pública regionalizada- tiende a perder importancia frente al componente privado, pero la capacidad del Estado para emitir "señales" hacia el sector privado es muy elevada y compensa la reducción de su aporte directo. No obstante, ninguna cantidad de recursos aportada por el</p>



	<p>Estado es capaz de generar desarrollo; a lo sumo, tales recursos crean las condiciones de crecimiento. Con esta sencilla división del trabajo ya puede apreciarse una cuestión de <i>coordinación</i>, por el momento sólo entre dos entidades: el Estado y la Región. Ya se verá más adelante que el desarrollo regional presupone una complejísima tarea de coordinación entre muchos elementos. Si tal coordinación no es adecuadamente realizada, el resultado será un aumento de la <i>entropía</i> en vez de un incremento de la <i>sinergia</i>.</p> <p>De hecho, casi todas las acciones que generan un resultado van acompañadas de delicados procesos de coordinación.</p> <p>Hilhorst (1971; 1990). sostuvo que el desarrollo de un territorio organizado (concepto parecido al de "milieu innovador" de Maillat) depende de la existencia, nivel y articulación de seis "factores" del desarrollo, que, por lo general, están presentes en casi cualquier territorio. La cuestión central pareciera residir en la maximización del <i>potenciamiento</i> de cada factor y, sobre todo, en el logro de una articulación <i>densa e inteligente</i>, es decir, con una direccionalidad claramente establecida.</p> <p>El primer factor de desarrollo endógeno a considerar refiere a los actores presentes en el territorio en cuestión. El desarrollo es en definitiva un proceso <i>decisional</i>, de enorme amplitud y complejidad y las decisiones son tomadas por personas humanas, por seres de carne y hueso, que ocupan determinadas posiciones en la malla social del territorio y que detentan determinadas cuotas de poder y que mantienen entre ellas relaciones signadas, a veces por la confianza y a veces por la desconfianza. La matriz de relaciones interpersonales en cualquier región tiene importancia decisiva en materia de desarrollo.</p> <p>La primera tarea empírica con respecto a los actores consiste en su identificación, tipologización, enumeración. Los actores se clasifican en tres categorías: actores individuales, actores corporativos, actores colectivos. Los primeros son personas individuales que ocupan determinados espacios en la estructura de poder, cualquiera sea la fuente de dicho poder e influencia; los segundos son instituciones que representan intereses de grupo, sectoriales, y los terceros corresponden en rigor a los movimientos sociales territoriales o regionales.</p> <p>Tan importante como conocer con exactitud la nómina de actores a fin de maximizar el apoyo político y social al proyecto de desarrollo, es conocer el conjunto de características que conforman la conducta (<i>ethos</i>) de ellos en relación, precisamente, al territorio. Por ejemplo, en el caso de empresarios, el <i>ethos</i> empresarial puede incluir un componente de <i>logro-n</i>, como lo sugiere McClelland (1961), en el cual la "lealtad al lugar" sea significativa; ello ayudará a configurar una categoría especial y muy importante de actores: <i>los empresarios regionales</i>, que operan con una lógica capitalista diferente de la presupuestada por la pura racionalidad económica.</p> <p>Un segundo factor de desarrollo, esta vez muy en la línea de reflexión de North (1992), son las <i>instituciones</i> (que en el lenguaje empleado por North corresponden a las organizaciones). Desde luego, en la práctica se tratará en primer lugar de confeccionar el <i>mapa institucional</i> del territorio, un catastro institucional tanto público como privado. Pero, más importante que el recuento, será la evaluación de cuatro características que definen una institución "moderna": la <i>velocidad</i> para reaccionar frente a cambios rápidos en el entorno, la <i>flexibilidad</i> que posibilita dar respuestas diversas (de grande o pequeña escala, coyunturales o estructurales, etc.) a las demandas del entorno, <i>virtualidad</i> como condición para hacer arreglos de cooperación en el espacio cibernético,</p>
--	--

	<p>pasando por alto territorios y fronteras, e <i>inteligencia</i> como capacidad para aprender de la propia experiencia en el relacionamiento con el entorno.</p> <p>Se sostiene acá que tanto las "reglas del juego" (instituciones para North) como las estructuras operativas (organizaciones para North) están directamente asociadas al "resultado" alcanzado por todo sistema social. Las instituciones/organizaciones presentes en un dado territorio tienen que ver con los costos de transacción. De hecho, las regiones en las cuales se produce con mayor facilidad la <i>sinergia</i> indispensable al desarrollo endógeno son regiones en las cuales los costos de transacción son menores debido a que los agentes y actores comparten los mismos códigos culturales, así como el mismo sistema jurídico y un conjunto de relaciones sociales proclives al surgimiento del <i>mix cultural cooperación/competencia</i>.</p> <p>Algunos de los organismos que definen el "mapa institucional" de cualquier región y que requieren ser estudiados en función de las características demandadas por la contemporaneidad son: los organismos de gobierno, las universidades y centros científicos, los servicios públicos, las empresas públicas, la prensa, las asociaciones de carácter gremial, los municipios, las ONG's, etc.</p> <p>Un tercer factor de desarrollo del territorio, más en la línea de Weber y Hirschman, es la <i>cultura</i>.</p> <p>Si el concepto de "cultura universal" es discutible en su existencia, no sucede lo mismo con el otro concepto polar, "cultura local, o regional, o nacional, o territorial", concepto que denota la existencia de una <i>cosmogonía</i> (una visión del mundo y un conjunto de respuestas a las preguntas fundamentales de los seres humanos) y de una <i>ética</i> (conjunto de normas que reglan las relaciones entre los individuos del grupo y entre éste y su base material de recursos o medio ambiente) que en un lugar o territorio determinado asumen características distintas de otros lugares.</p> <p>En relación al papel de la cultura -altamente entendida- en el proceso de desarrollo, una cuestión multidimensional y de elevada complejidad, hay que traer a colación el polémico libro de Peyrefitte (1996) quien presta especial atención a la <i>confianza</i> (que ciertamente es un patrón de conducta, cultural y éticamente producido) en el establecimiento de un clima favorable al desarrollo, "confianza" no sólo para regular relaciones interpersonales, sino "confianza" individual en sí mismo y colectiva en la sociedad, o sea, en la libertad.</p> <p>Desde el punto de vista de una amplia acepción del término "cultura", interesa conocer su capacidad para producir una autorreferencia, es decir, la capacidad para producir la identificación de la sociedad con su propio territorio, o, puesto de otro modo, la capacidad de esa cultura para introducir códigos referenciales territoriales en los mensajes de autoidentificación.</p> <p>La importancia práctica, en último término, de la cultura territorial como productora de autorreferencia radica en la posibilidad de construir nichos de comercio específicos y particularizados en un contexto de una globalización que contiene enormes fuerzas homogeneizadoras. La cultura se expresa no sólo en manifestaciones inmateriales, sino que también en productos y en tecnologías de producción y tales productos y tecnologías pueden ser defendidos de la competencia homogeneizadora mediante disposiciones gubernamentales, como denominación de origen y otras bien conocidas.</p> <p>Pero además de la cultura en su sentido amplio, interesa lo que propiamente puede llamarse <i>cultura de</i></p>
--	--

	<p><i>desarrollo</i> en el territorio en cuestión, es decir, la manera como los individuos se plantean frente a asuntos tales como los estímulos económicos, contratos, riesgo, innovaciones, apertura, etc. En este sentido pueden distinguirse dos formas polares de cultura de desarrollo: por un lado una cultura dominada por el par valórico <i>competitividad/individualismo</i> y, por otro, una cultura en que prevalecen sin contrapeso valores tales como <i>cooperación/solidaridad</i>.</p> <p>Una cultura extremadamente competitiva e individualista probablemente produce un elevado y acelerado <i>crecimiento</i>, pero excluye los componentes subjetivos y éticos de un desarrollo bien entendido; una cultura dominada por la cooperación y la solidaridad, probablemente genera situaciones de considerable <i>equidad</i> social, pero con un bajo logro material. El desarrollo entonces parece estar asociado a un mix virtuoso de ambos patrones culturales.</p> <p>El cuarto factor de desarrollo se asocia a los <i>procedimientos</i> utilizados por las diferentes instituciones del área. Por su carácter societal, tres de ellos interesan de manera particular. <i>Primero</i>, el procedimiento que sustenta la <i>gestión del desarrollo</i>, es decir, el conjunto de formas de actuación del gobierno territorial vinculadas precisamente a lograr o a estimular el desarrollo.</p> <p><i>Segundo</i>, el procedimiento de <i>administración</i> del gobierno, es decir la manera como se prestan los servicios a la comunidad, por ejemplo, los servicios colectivos de responsabilidad pública (educación básica, salud, seguridad, etc.) o la manera como el "Estado" territorial se relaciona con las personas individuales en tanto "clientes" que demandan ciertas prestaciones, incluso tan elementales como la entrega de certificados, pago de pensiones, etc. En resumen, se trata de la forma en que el gobierno local plantea sus tareas del día a día, su contacto cotidiano con las personas. <i>Tercero</i>, el procedimiento de <i>manejo de la información</i>, esto es, la manera como el gobierno encara su papel como "reordenador y reestructurador del flujo entrópico de información".</p> <p>El quinto factor de desarrollo endógeno resulta familiar, ya que consiste en los <i>recursos</i> con que se cuenta en el territorio; sólo que el término "recurso" admite ahora varias lecturas. Para comenzar, se trata de los recursos <i>materiales</i>, que a su vez incluyen los recursos naturales y también los recursos financieros; en seguida, se trata de los recursos <i>humanos</i>, entendidos no tanto como cantidad, sino fundamentalmente entendidos estos recursos humanos en un sentido cualitativo, que tiene que ver con las habilidades de las personas, su nivel de instrucción y educación, y la pertinencia de todo ello al territorio en cuestión; entendido también el concepto de recurso como <i>conocimientos</i>; finalmente, entendido el concepto de recurso como un stock de elementos <i>psicosociales</i>, tales como autoconfianza colectiva, fe en el porvenir, conciencia de la capacidad social para construir el futuro, asociatividad, perseverancia, memoria histórica colectiva, deseo de emulación y, sobre todo, "<i>ganas de desarrollarse</i>"; el "<i>deseo de crecimiento</i>". Se trata de recursos que tienen la especialísima característica de mostrar un aumento en su disponibilidad a medida que aumenta su uso.</p> <p>El sexto factor de crecimiento (ahora resulta clara la imposición de la figura del hexágono en la construcción de la cometa) es el <i>entorno</i> (medio externo) configurado por una multiplicidad de organismos sobre los cuales no se tiene control, sólo capacidad de influencia, pero con los cuales el territorio o la región, como un todo, se articula necesaria y permanentemente. Principalmente esta articulación se refiere a la vinculación con el Estado,</p>
--	--

	<p>tipo de relación que se sostiene con él (conflictiva, cooperativa), inserción de la región en los nudos decisionales del Estado. También es importante la inserción de la región en el mercado internacional, proporción de sus exportaciones sobre el PIB, destino geográfico de ellas y, sobre todo, el <i>tipo de bien o servicio transado</i>, ya que será muy diferente el potencial de desarrollo en función precisamente del <i>conocimiento exportado</i>. Finalmente, en relación al entorno, interesa la inserción del territorio o región en la moderna red del sistema de relaciones internacionales de cooperación, en la cual es perceptible una tendencia a la cooperación horizontal, <i>de región a región</i>, que puede facilitar el proceso de apropiación de conocimiento y progreso técnico.</p> <p>Este <i>hexágono de factores del desarrollo regional</i> es el que debe ser construido, potenciado y direccionado, para provocar el desarrollo. Se sigue acá una línea de razonamiento esencialmente "hirschmaniana" puesto que, según lo comenta Peyrefitte (op. cit): "<i>La perspectiva interactiva de Hirschman pone el acento en el papel de la combinación de factores más que en su existencia</i>".</p> <p>Los <i>aspectos conscientes del desarrollo son importantes</i>. En rigor, es admisible que la <i>primera revolución industrial inglesa se haya producido 'espontáneamente'</i>; pero desde entonces las <i>'revoluciones industriales' han incorporado por lo menos una parte de acción consciente de los gobiernos o empresas</i>. <i>¿Es posible que el 'catalizador' del desarrollo sea sólo una 'óptica de crecimiento'?</i> Esta consistiría no sólo en <i>'desear el crecimiento, sino también en percibir la naturaleza esencial de la ruta que lo lleva a él'</i>", escribe Peyrefitte en un párrafo basado en Hirschman.</p> <p>En las palabras del mismo Hirschman: "<i>el desarrollo no depende tanto de saber encontrar las combinaciones óptimas de recursos y factores de producción dados como de conseguir, para propósitos de desarrollo, aquellos recursos y capacidades que se encuentran ocultos, diseminados o mal utilizados</i>".</p> <p>En los párrafos precedentes hay tres ideas fundamentales: el desarrollo depende más de la combinación de factores que de la mera existencia de ellos; es posible imaginar un elemento catalítico que genera la sinergia, sinónimo de desarrollo; es posible ir más allá de la auto organización.</p> <p>Los seis factores del desarrollo territorial identificados precedentemente pueden mostrar dos formas alternativas de articulación. Por una parte, pueden asociarse entre sí de una manera <i>difusa y no direccionada</i>, una sinapsis débil que no conduce a parte alguna. Por otra, pueden vincularse de una manera <i>densa e inteligente o direccionada</i>, con conexiones de primer y segundo grado (conexiones binarias entre los seis factores y/o conexiones binarias entre las aproximadamente veinte características de los seis factores).</p> <p>Una articulación difusa y no direccionada <i>no produce desarrollo en modo alguno</i>, en tanto que una articulación densa y direccionada <i>necesaria y predeciblemente produce desarrollo, sea por azar, sea mediante una ingeniería de la intervención territorial</i>.</p> <p>Pero el desarrollo puede ser inducido mediante una inteligente <i>ingeniería de la intervención</i> que instrumentalice la articulación y que le otorgue un sentido y una dirección a seguir. En varios trabajos que datan desde el inicio de la década, este autor ha insistido en la idea de un <i>proyecto político</i> o proyecto societal o proyecto colectivo como la herramienta central de una "ingeniería de la intervención territorial" destinada a gatillar el desarrollo.</p> <p>¿Por qué un "proyecto político"? ¿Por qué no sería suficiente un "plan" o una más moderna "estrategia" de</p>
--	--

	<p>intervención?</p> <p>Para responder estas preguntas hay que traer a colación el "principio de la variedad necesaria" de Ashby. El control de un sistema con un dado nivel de complejidad exige un mecanismo de control con una complejidad por lo menos equivalente a la del sistema. Puesto que el desarrollo es un fenómeno de elevada complejidad, la intervención debe ser de complejidad equivalente.</p> <p>Si de desarrollo se trata, el proyecto en cuestión debe ser un proyecto <i>societal, inclusivo, humanista y "moderno" en el más amplio sentido del término</i>, un proyecto que recoja la diversidad como un "activo" social (hay que observar que el desarrollo se produce con mayor facilidad en medios sociales con diversidad, por el mayor intercambio de ideas, que en medios sociales homogéneos), que asuma y controle racionalmente el conflicto y los disensos, que genere un estado mental colectivo de "efervescencia creativa" (no hay desarrollo en una situación de conformismo), con capacidad movilizadora y con sólida liderazgo y, por cierto, con una no menos sólida base científica.</p> <p>El diseño de un proyecto político regional, orientado a provocar y a mantener un proceso de desarrollo en un territorio, presupone un conjunto de definiciones y de tareas concretas. De inicio, su carácter de proyecto "societal" o "colectivo" hace necesario comenzar por realizar dos tareas mencionadas en páginas anteriores y que tienen que ver con la auscultación del "clima social" prevaleciente y con el conocimiento de los "actores" relevantes desde el punto de vista político. A seguir, y en forma altamente participativa, es necesario construir la "imagen futura" social-mente deseable y técnica y políticamente factible, una cuestión que ahora presupone utilizar la prospectiva. Esta imagen futura se basa en una clara interpretación del proceso mismo del desarrollo regional (¿en qué consiste, en definitiva, aquello que estamos dispuestos a etiquetar como 'desarrollo de una región' o de un territorio?) y en una cuidadosa evaluación previa del "estado actual de cosas", incluyendo en esta evaluación cuestiones tan básicas como la naturaleza misma del territorio/región y de sus niveles de logro en el pasado.</p> <p>En la mayoría de los casos prácticos, la puesta en marcha de un proyecto de desarrollo con las características de un verdadero "proyecto político" irá de la mano con la implantación de un paralelo "proyecto cultural", cuando se verifique la inexistencia de una <i>cultura regional</i>, sin la cual difícilmente podría hablarse de verdadero desarrollo regional.</p> <p>Otro aspecto importante de mencionar es la significativa importancia que cobran ahora los <i>aspectos formales</i> en el trabajo de campo, que llegan a equiparar en importancia a los aspectos tradicionalmente considerados como sustantivos. Lo que se quiere decir es que, en la práctica, al trabajar en forma participativa, con actores de carne y hueso, con diversas racionalidades y pautas conductuales, con sensibilidades distintas, en tales circunstancias, el discurso puramente tecnocrático es un discurso sin destino. En el "gabinete de la práctica" las formas de comunicación, la semiótica, el lenguaje, la gestualidad, la amicalidad, la calidad gráfica, el respeto, etc., se transforman en instrumentos de primer rango, <i>si lo que interesa es captar voluntades para el desarrollo</i>.</p> <p>El proyecto político es el principal instrumento de coordinación de la multiplicidad de actores involucrados en el desarrollo; si se tiene presente, además, que cada actor desempeña diversos papeles (su estatus es la suma de</p>
--	--

	<p>sus varios roles), la coordinación se transforma en un asunto de extrema complejidad. Hoy un propósito esencial de toda propuesta de desarrollo territorial es "complejizar" el territorio o región para colocarlo en una mejor posición competitiva y eventualmente ganadora en un escenario de elevada complejidad, como es el escenario de la competencia internacional actual. Cuanto más aumenta la complejidad, más difícil es la coordinación. <i>¡El esfuerzo de desarrollo oscila entre más y menos complejidad!</i></p> <p>La mayor complejidad va acompañada de una mayor especialización de los distintos elementos componentes sistémicos del territorio o región y esta mayor especialización es al mismo tiempo -como lo indica Johansen- un amplificador de la variedad, a la cual se opone la jerarquía como mecanismo reductor de esa variedad. La existencia del equilibrio entre la ampliación de la variedad (mayor especialización) y su reducción (jerarquía) es lo que permite hacer gobernable a una organización social. De aquí se deduce que la organización social deberá tener siempre una forma piramidal; en este sentido, la organización social siempre se caracteriza por una distribución desigual o asimétrica del poder. Esta es una conclusión muy importante para no caer en el error de creer que un proyecto societal altamente participativo presupone que <i>todos son iguales</i>; el gobierno del territorio en cuestión es el agente principal, <i>primus inter pares</i>, a lo sumo, y a él le cabe la irrenunciable responsabilidad de conducir el proceso de preparación y ejecución del proyecto de desarrollo, sin perjuicio de hacerlo asociativamente.</p> <p>Piénsese en un ejemplo sobresimplificado de tres actores cada uno de los cuales enfrenta un abanico de pocas opciones; imaginemos que el primer actor es un <i>empresario</i> (propietario o administrador) que al inicio del período en cuestión puede destinar recursos excedentes a comprar una línea de producción de segunda mano (pero que aún así representa una "modernización") o a comprar una línea de producción de tecnología de punta, pero que lo obligaría a configurar un sistema de soporte local amplio y competente, o a construir un nuevo edificio, o a invertir especulativamente en una Bolsa de Valores extranjera; que el segundo actor sea una <i>universidad regional</i>, cuyos proyectos inmediatos consisten en el establecimiento de una nueva carrera profesional de alta valoración social, o en una reforma estructural para poner la universidad "a tono" con la región, o en la creación de un instituto tecnológico ligado a un recurso natural regional, o en un mejoramiento general de remuneraciones; que el tercer actor sea el <i>propio gobierno regional</i> cuya agenda contempla como primera opción "hacer más de lo mismo", o entrenar a la cúpula burocrática en la "epistemología del desarrollo regional" para modernizar la acción del gobierno, o establecer un "observatorio co-yuntural" para monitorear el entorno regional.</p> <p>Producir sinergia para el desarrollo de la región a partir de la coordinación de estos tres actores y once opciones supone: a) reunir "cara a cara" a los actores en torno a una "mesa sinérgica"; b) evaluar y jerarquizar la contribución de cada opción al desarrollo de la región; c) construir una malla de opciones (no una simple suma); d) obtener compromisos de ejecución; d] establecer un mecanismo de seguimiento y retroalimentación.</p> <p><i>En suma, la administración es ese proceso de apertura, de escuchar y de producir compromisos, que incluye un interés por la articulación y activación de la red de compromisos, producidos primariamente a través de promesas y peticiones, permitiendo la autonomía de la unidades productivas" de F. Flores (1989).</i></p>
--	--

	<p>La construcción del proyecto político regional (o proyecto societal, o proyecto colectivo) se configura como el principal mecanismo de coordinación mediante la producción sistemática de información, su circulación, su modificación y su convergencia final a un consenso. La coordinación debe surgir del mismo trabajo grupal y de la jerarquía establecida en el sistema.</p> <p>El proyecto político coordina actores y crea <i>poder político social</i>. El poder no es un stock dado, sino una capacidad de control que se modifica a cada instante, por el cambio de posición relativa de los actores, por transferencia deliberada de poder de unos a otros (vía, por ejemplo, un proyecto descentralizador nacional) y mediante la asociatividad, el consenso y el pacto (recuérdese el viejo proverbio popular: "la unión hace la fuerza"). El poder regional creado mediante el proyecto político es el recurso más importante para acelerar el crecimiento y para transformar el crecimiento en desarrollo, en tanto es el recurso que permite a la región o al territorio modificar su inserción en la estructura de dominación/dependencia que articula los elementos del sistema territorial (nacional) y que impone restricciones -debido a la ley de la desmaximización- cuantitativas y/o cualitativas a muchos de los elementos del sistema a fin de optimizar el resultado del todo, algo que presupone la suboptimización de las partes.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia.

## **Reseñas ampliadas de publicaciones de SERGIO BOISIER**

### **Las regiones como espacios socialmente construidos (1988)**

Revisada la experiencia mundial en materia de establecimiento contemporáneo de regiones, podían descubrirse dos situaciones extremas o casos polares de regionalización: a) aquellos casos que podían describirse como situaciones en las que la regionalidad precede y crea la institucionalidad (regiones de facto) y; b) aquellos casos en los cuales—a la inversa—la institucionalidad precede y crea la regionalidad (regiones de jure).

El positivismo y la cultura introducían en América Latina una centralización fuertemente vinculada a la separación entre sujeto y objeto: el sujeto, el Estado central y ciertamente centralizado y el objeto, el territorio en cualquier corte, pero específicamente la región, precisamente considerada como artefacto a merced del sujeto y perfectamente incapaz en el sentido jurídico, social, y político. Se necesitaba un marco teórico nuevo que entre otras cosas, ofreciese posibilidades de modificar el paradigma dominante, sustituyendo la relación de subordinación sujeto/objeto por una de interdependencia entre sujetos, transformando la región de objeto en sujeto, algo que significa reinsertar la planificación regional en una nueva matriz de distribución del poder.

Ello requiere una distribución diferente del poder político en la sociedad, una suerte de nuevo contrato social entre el Estado y la sociedad civil, parcialmente expresada y organizada en regiones. A este nuevo contrato social se llega mediante la descentralización política/territorial. De aquí que pueda afirmarse que desarrollo regional y descentralización sean dos procesos que en la práctica se combinarán en un solo proceso autocontenido, de evidente naturaleza tanto social como política.

La descentralización regional implica siempre (a menos que las nuevas regiones sean coincidentes con viejas unidades de la división política administrativa del país) la necesidad de construir políticamente las regiones. Hay que dotarlas de órganos que configuren una estructura política y administrativa autónoma, de manera tal que las regiones pasen a tener categoría de entes políticos territoriales, que por ello mismo cuentan con personalidad jurídica de derecho público y gozan de autonomía, disponiendo de recursos y de normas propias de funcionamiento. Estos órganos propios son, con variadas denominaciones, una autoridad política electa o semi-electa, una asamblea legislativa, un consejo económico y social y diversos organismos propios de la administración regional.

Para que el proceso de construcción política, juegue a favor de una democracia local fortalecida hay que disponer de un receptor socialmente adecuado, que no es otro que la sociedad en su conjunto, la civil y la política. En otras palabras, la construcción política de las regiones va de la mano con la construcción social de las mismas.

Dice el autor que "Construir socialmente una región significa potenciar su capacidad de autoorganización, transformando una comunidad inanimada, segmentada por intereses sectoriales, poco perceptiva de su identificación territorial y en definitiva pasiva, en otra que sea organizada, cohesionada, consciente de la identidad sociedad/región, capaz de movilizarse en pos de proyectos políticos colectivos, es decir capaz de convertirse en sujeto de su propio desarrollo".

Esta construcción es evidentemente una tarea de naturaleza social y de características particulares porque no toda forma de organización social regional es funcional a un desarrollo regional equitativo y democrático.

La tarea de la construcción social regional comienza por la investigación sobre el número y tipo de agentes del desarrollo presentes en la región y continúa con la identificación de los mecanismos de articulación que los aglutinan y que permite hablar de conjuntos de agentes más que de una simple sumatoria de ellos, mecanismos de articulación que no son otra cosa que los intereses comunes. Si bien todos son agentes, hay algunos "más agentes" que otros. En este sentido hay que distinguir entre aquellos que influyen de manera directa en la asignación de recursos, ya sea movilizándolos desde el exterior o bien incidiendo sobre la apropiación y reinversión in situ del excedente local, y otros, cuya influencia deriva de otros ámbitos de la sociedad. La identificación de agentes tiene por objetivos básicos conocer la estructura de poder en la región y conocer el pivote inicial de un proceso de consenso y concertación social y política. La articulación o la adhesión de los agentes a un marco común es el resultado de un referente cultural compartido o en un proyecto político regional. El primero da cuenta de una identidad adscripta; el segundo, de una identidad regional adquirida.

Sociedad regional, ideología, movimiento regional parecen ser tres conceptos básicos dentro de la idea general de "construcción social regional". La noción de "sociedad regional" debe ser



comprendida como el espacio social, en un sentido amplio, donde se producen y reproducen prácticas y relaciones sociales particulares a un territorio. El espacio social y el espacio geográfico correspondiente están ligados por un mapeamiento recíproco o una relación biunívoca.

La ideología es el regionalismo. Expresión que representa estrictamente la idea de lo regional en acción, como una ideología, como un movimiento social o como el basamento teórico de la planificación regional, porque aparte de ser un hecho físico, la región llega con el tiempo a ser una conciencia colectiva.

Los movimientos sociales regionales—que expresan el regionalismo de una sociedad—son acciones colectivas que explicitan una identidad referida al espacio territorial, al que atribuyen o del que reivindican ciertas particularidades. Para conservar la amplia capacidad inclusiva de la base territorial de identidad, tales movimientos están enfrentados en forma incesante al imperativo de constituirse en ámbitos y mecanismos de concertación social, lo que los lleva a utilizar en su seno prácticas democráticas, a fin de que sus heterogéneos integrantes puedan expresarse y de manera que los intereses grupales o colectivos se antepongan a los intereses de clase o sectoriales.

La concertación, sea entre la región y el Estado, sea entre los actores o agentes dentro de la propia región, puede ser considerada el resultado de verdaderos procesos de sinergia social, propios de un sistema abierto como es toda región. En esta aventura refundacional de la gestión regional y de la descentralización, aquella energía no es sino la voluntad política colectiva de alcanzar una fase superior de desarrollo y de democracia.

Si se quiere colocar nuevamente al hombre en el centro de los procesos de desarrollo, debe aceptarse que la construcción social regional ha de ser un proceso oscilante entre tareas y objetivos a nivel tanto de microescalas de acción, producción, movilización, etc., como de macroescalas asociadas a la confrontación ideológica y a la internalización del cambio tecnológico.

En los procesos de regionalización incluidos en la modalidad de una precedencia de la institucionalidad por sobre la regionalidad, que son relativamente comunes en América Latina, la cuestión principal fue precisamente, construir el contenido después del contenedor. No parece faltar de sensatez el argumento de que el fracaso masivo de los esfuerzos de regionalización en el sub continente se ha debido, a lo menos en parte, a la ausencia de procesos de construcción social regional.

#### **Post-scriptum sobre desarrollo regional: modelos reales y modelos mentales (1998)**

Cincuenta años de políticas públicas a favor del desarrollo territorial en América Latina han producido una rica experiencia para análisis académicos, pero escasos resultados prácticos medibles en términos de la reducción de la hiperconcentración demográfica y económica en el territorio, de la reducción de las disparidades territoriales en el nivel de vida de las gentes, de la reducción del acendrado centralismo institucional latinoamericano que se expresa, además, a través de organizaciones situadas en los pocos "focos de modernidad" en el territorio.

A partir del uso de una doble categoría de análisis, el concepto de modelo real por un lado, y el concepto de modelo mental, por otro, el autor repasa la situación mostrada por los modelos reales de desarrollo regional en América Latina en términos de sus componentes básicos (la regionalización, la descentralización y el desarrollo de las regiones).

El intento explicativo del autor se basa en el concepto de modelo mental, descrito como la "prefiguración racional de la acción". Se sostiene, en el documento, que han existido factores estructurales que han impedido la construcción de los modelos mentales adecuados para respaldar intervenciones territoriales exitosas. Estos factores tienen que ver con cuestiones metodológicas, epistemológicas, praxeológicas e ideológicas, campos en los cuales existen carencias considerables que deben ser subsanadas para concretar en la práctica el potencial de justicia de las políticas regionales. En tal sentido ha dirigido su atención en los últimos años a la cuestión del conocimiento pertinente requerido para sostener intervenciones sociales inteligentes a favor de un desarrollo territorialmente más armónico. Este es un último esfuerzo en tal dirección, ampliado para incluir otras cuestiones relacionadas con la epistemología del desarrollo en el territorio.

Los "modelos reales" de desarrollo regional, o territorial en un sentido más amplio, se han construido sobre la base de tres procesos: 1) la regionalización de los países; 2) la descentralización de los sistemas decisionales públicos y privados en ámbitos territoriales, y 3) el desarrollo mismo de las regiones, supuestamente descentralizado por pura definición. Del primero de estos procesos se puede hablar como de un fracaso casi total; del segundo se

puede decir que aún no logra configurarse y que la cultura centralista todavía domina la vida en América Latina, y del tercero cabe anotar su rareza y escasez.

El proceso de regionalización intentado latitudinariamente en América Latina a partir de los sesenta fue una criatura prematura, que no superó sus problemas conceptuales o de definición y que tampoco logró superar sus problemas políticos o de puesta en práctica. ¿Qué es una región? es una pregunta que, a juicio de muchos, todavía no tiene respuesta precisa. Uno de los últimos académicos europeos en plantearse esta pregunta fue Hilhorst (1981), quien se respondía a sí mismo diciendo que la región era probablemente una construcción mental más que una realidad objetiva.

Las conceptualizaciones iniciales (desde el siglo XIX en adelante) se ubicaban en el campo preferente de la geografía; las más contemporáneas se posicionan más en el campo de los esquemas simbólicos, que toman a Bourdieu. En América Latina, una última y excelente discusión de la evolución de la idea de región es la presentada por Hiernaux (1995), quien, escapando de la geografía tradicional sostiene que: "La región es entonces una articulación coherente de articulaciones sistémicas entre diversos grupos y cosmovisiones espacio-temporales" concepción que da cabida a la diversidad en la construcción regional.

Los esfuerzos regionalizadores tuvieron un fuerte y casi exclusivo sello economicista y por tanto sólo se utilizaron categorías analíticas propias de la economía en su definición, una cuestión que sería decisiva en su fracaso relativo.

Ahora nos damos cuenta de la importancia de un enfoque como el de Bourdieu que apunta a la cuestión general de la cultura como elemento de la construcción regional, una cultura que agrega y separa simultáneamente, que unifica hacia adentro (en la diversidad) y distingue hacia afuera.

Algo similar sucede con la descentralización. Para Brasil la descentralización política fue una reivindicación democrática, para Argentina una vía de solución a la crisis financiera del Estado, para Chile un proceso de modernización del Estado, para Colombia una alternativa a la crisis política del Estado y para Bolivia, una respuesta a un movimiento regional que pugnaba por una descentralización hacia las capitales de departamento. Nada de extraño, las fuerzas centrípetas y centrífugas de la descentralización giran en torno al Estado.

Las mayores trabas para un avance más rápido de la descentralización parecen radicar en el plano cultural. Siglos de organización política centralizada y de organización laboral dependiente, de peso incuestionado del Estado, de sociedad civil precaria, de clientelismo en las relaciones sociales, de "alteridad culposa" en la racionalización situacional personal y colectiva, no hacen fácil un cambio de actitudes hacia modelos más autónomos.

La globalización impone una dialéctica de difícil síntesis para la descentralización. Por un lado, no se puede ser competitivo con estructuras decisionales centralizadas y ello empuja entonces la descentralización; por otro lado, el intento de posicionamiento individualista de cada organización (desde personas naturales hasta regiones y países) en el juego globalizador puede generar tantos perdedores que el resultado final (la síntesis) sea una acrecentada demanda centralizadora en busca de nuevos apoyos del Estado.

El temor al desorden fiscal, un doble resultado de la supuesta incapacidad de los nuevos gobiernos territoriales para un manejo eficiente de sus nuevas responsabilidades financieras y de un incontrolable aumento del gasto corriente derivado de un incremento de la burocracia pública, parece constituir una imagen fuerte en la mente de muchos policy-makers, no importa cuán infundadas sean ambas sospechas.

Según lo planteado por Boisier (1993) para el caso particular de Chile, las dificultades futuras del proceso descentralizador tienen que ver con la percepción ciudadana (en relación a la capacidad comparativa del modelo descentralizado vs. el centralizado en términos de la realización del proyecto personal de vida in situ), con la eficacia y eficiencia en la prestación de servicios a la población (ahora descentralizados y antes centralizados, o sea, con la calidad de gestión gubernamental), con el grado de gobernabilidad que la propia descentralización dibuja, y con la capacidad de conducción política desde el Estado del mismo proceso de descentralización. Este mismo tipo de análisis es fácilmente extrapolable al resto de América Latina.

Si se rastrea el mapa de América Latina en un doble sentido: histórico (para encuadrar la búsqueda en el medio siglo inicialmente anotado) y geográfico (desde el Río Grande a la Patagonia) para identificar los casos de desarrollo regional "exitoso", probablemente la mayoría de los observadores estarían de acuerdo en anotar casos como los de Guadalajara en México, San Pedro Sula en Honduras, Carabobo en Venezuela, Medellín en Colombia, Santa Cruz de la Sierra en Bolivia, Concepción en Chile, Córdoba y Neuquén en Argentina, Curitiba (Paraná)

y Santa Catarina en Brasil y últimamente, en una perspectiva más amplia y más atractiva, pero aún en su fase inicial, Ceará también en el Brasil. Dada la subjetividad del concepto de desarrollo (regional) esta selección es inevitablemente arbitraria y discutible; independientemente de ello, cualquier otra lista de éxitos puede mostrar algunas variaciones de contenido, pero difícilmente de escala.

No es el propósito ahora hacer un análisis en profundidad de estos casos, pero un par de observaciones generales no están de más. La más importante tiene que ver con el grado de endogeneidad observable en estos casos, muy considerable en general y mayor todavía en relación al papel de los actores sociales locales. Esto tiende a reforzar empíricamente una hipótesis central para muchos analistas contemporáneos: el desarrollo territorial es, por definición, un proceso endógeno, si es que estos casos muestran efectivamente no sólo crecimiento sino también desarrollo, algo todavía por probarse. Otra observación que adquiere más y más importancia ahora, cuando la ortodoxia neoliberal sufre más de un embate en terreno, es que en todos estos casos el Estado y el Mercado, o el sector público y el sector privado, han trabajado más en cooperación que en oposición, con muchos matices, por cierto, fuerte componente estatal en Argentina y Chile, fuerte componente privado en Colombia, etc.

Una cuestión que trabó sin duda la posibilidad de generar más casos de desarrollo regional exitoso fue la creencia de que la transferencia (territorial) de recursos desde el centro a la periferia era la base del crecimiento. No había mucha confianza en las capacidades endógenas y al mismo tiempo las transferencias fueron más propias de una imaginaria contabilidad social que de la realidad.

¿Dónde se encuentra una evaluación del "estado del arte" en materia de desarrollo regional en América Latina? Todavía seguimos atados, desde un punto de vista conceptual y de medición, a una concepción del desarrollo introducida por Seers hace exactamente treinta años: el desarrollo significa reducción de la pobreza, del desempleo y de la inequidad. Mejor que el producto per cápita sin duda, pero todavía insuficiente. Aún manteniendo este enfoque limitado, prácticamente no se conocen evaluaciones empíricas, a nivel agregado latinoamericano, que den cuenta del "estado del arte" en materia de desarrollo regional. Escasamente, hay que hacer una referencia al ya antiguo estudio del ILPES, preparado para la Conferencia de Ministros y Jefes de Planificación de América Latina y el Caribe del año 1980, celebrada en Ciudad de Guatemala. La principal conclusión presentada en la oportunidad señalaba textualmente:

"En la medida que la evidencia empírica disponible revela una tendencia a la agudización de los problemas regionales, es previsible que durante los próximos años la mayor parte de los gobiernos de la región tendrán que incrementar su esfuerzo en materia de planificación regional, formulando políticas explícitas y más operativas en este campo".

De manera que puede concluirse que los "modelos reales" de desarrollo regional en América Latina no parecen haber sido eficaces, ya que no han logrado "producir" el desarrollo, por lo menos de una manera visible.

Esto es positivismo. Estos son los hechos, escasos ejemplos de regionalizaciones de orden constitucional (y no pocas dudas acerca de su funcionalidad contemporánea), procesos de descentralización en marcha y contramarcha, y desarrollo territorial sumamente esquivo, reflejando nuestra incapacidad colectiva para transferir, mediante un adecuado manejo del territorio, los beneficios del desarrollo desde la matriz abstracta de la macroeconomía a la matriz concreta de las personas de carne y hueso.

Frente a una situación como la descrita es necesario hacer un esfuerzo para escapar definitivamente de la tradicional explicación basada en la alteridad culposa, tan incrustada en la cultura latinoamericana, una idea que ya estaba implícita en el clásico trabajo de Cardoso y Faletto sobre la dependencia. Es obvio, no somos islas en la globalización, somos parte de un sistema global y por ello nada nos es ajeno; pero de ahí a la idea de la sobredeterminación sistémica de algunos (no podemos hacer nada porque no tenemos grados de libertad, ya que nos ubicamos al fondo de la estructura sistémica anidada mundial), o de ahí a la manía tradicional de construir una verdadera iconografía de demonios externos culpables de nuestra situación (el imperialismo, en primer lugar, aliado a un capitalismo dependiente, en segundo lugar, no permite el desarrollo regional, etc.), tan poderosos que ni siquiera se pueden exorcizar, hay una distancia por salvar. Tal vez aquello que flotaba en el aire en un importante Seminario realizado en Bogotá en 1979 sigue manteniendo validez: nuestras deficiencias cognitivas son considerables y ello ha impedido construir "modelos mentales" del desarrollo regional como respaldo de una acción social eficaz. La siguiente sección explora esta cuestión.

Estas deficiencias cognitivas han aumentado como consecuencia de los múltiples efectos que sobre el territorio tiene la Revolución Científica y Tecnológica, al punto de requerirse ahora, en las palabras de Bervejillo (1997), la reinención del territorio. Según Bervejillo, "los territorios aparecen así, a un tiempo cuestionados y reafirmados como ámbitos y sujetos del desarrollo". Los modelos mentales son representaciones simbólicas de una realidad percibida o construida por el sujeto. Son descriptivos o predictivos. Constituyen en parte el mundo de "lo que es" y en parte de "lo que debe ser" y su utilidad práctica está en su posibilidad de guiar la acción. En verdad, los modelos mentales debieran preceder a los modelos reales, estos últimos debieran ser un resultado de los primeros. Rara vez, sin embargo, la realidad se construye de una manera racional y las diferencias entre "lo que es" positivista y "lo que debería ser" constructivista suelen ser amplias, diferencias en buena medida empujadas por la tradicional separación entre sujeto y objeto en el paradigma del positivismo.

La intervención sobre los procesos de desarrollo territorial, en América Latina o en cualquier otra parte, tendría que haber estado precedida por la construcción de modelos mentales, de lo contrario se apunta al divorcio teoría-acción.

Poco es lo que se ha avanzado en prácticamente veinte años. En un sentido muy profundo, sabíamos poco acerca de la naturaleza del proceso de desarrollo en el territorio y seguimos sabiendo poco.

Las principales carencias que en materia de modelos mentales para respaldar a la "ingeniería de las intervenciones territoriales", "asignaturas pendientes" para el siglo XXI tienen que ver con cuatro aspectos, diferentes entre sí, pero no independientes: 1) metodológicos; 2) epistemológicos; 3) praxeológicos, y 4) ideológicos.

#### A. Aspectos metodológicos

Primeramente, hay que destacar que estamos sobreentrenados en el así llamado "paradigma positivista" que dificulta entender el fenómeno de la complejidad, debido a los supuestos de linealidad y causalidad presentes en dicho paradigma, y el desarrollo es por pura definición un problema complejo, de intensa variedad, de recursividad y de desorden.

En seguida, hay que recordar que también estamos sobreentrenados en el uso del método (científico) analítico, de profundas raíces cartesianas, lo que dificulta entender la dimensión holística y sistémica del desarrollo. Es necesario entender la naturaleza sistémica, por ejemplo, conocer la estructura de la organización y, sobre todo, las leyes o principios que la gobiernan. Según Johansen (1996) las leyes de la organización social son cinco: 1) la ley de la viabilidad; 2) la ley de la complejidad; 3) la ley de la jerarquía de la autoridad; 4) la ley del conflicto, y 5) la ley de la desmaximización. El entendimiento de estas leyes resulta fundamental para organizar procesos de ingeniería de las intervenciones territoriales, ya que las propuestas deben sujetarse a las restricciones que estas leyes imponen. Hay que agregar que en la acción práctica tenemos una tendencia a privilegiar la entropía por sobre la sinergia, a pesar de ser el desarrollo un fenómeno esencialmente sinérgico. Para seguir con las dificultades metodológicas, despreciamos el papel de los actores de carne y hueso y también corporativos y colectivos, y se hace difícil entender entonces que el desarrollo es, en términos procesuales, un permanente y masivo proceso de toma de decisiones, que están en manos, precisamente, de los actores.

Por otro lado, el anonimato al cual son sometidos los actores reales termina por esconder también las diferentes racionalidades con las cuales operan. El mundo real, sobre el cual se pretende intervenir, es un mundo de múltiples racionalidades que, al ser colocadas en un plano secundario, transforman los intentos de intervención en intentos ciegos o guiados sólo por la racionalidad económica, que siempre aparece como la más fuerte. Hay que sumar a todo ello el paralelo desconocimiento del papel de las instituciones y organizaciones, salvo en los escasos ejemplos localizados en la escuela institucionalista del desarrollo. Tratamos la construcción del futuro con métodos deterministas, propios de una época de escasa incertidumbre, tradicional menosprecio por la cultura, como matriz generatriz del desarrollo. La confianza en las relaciones interpersonales e interinstitucionales, algo íntimamente vinculado a la cultura, es un factor que ahora es reconocido como de crucial importancia para el desarrollo, en tanto mayor confianza significa menores costos de transacción.

#### B. Aspectos epistemológicos

Se ha producido una rápida obsolescencia del conocimiento pertinente al desarrollo territorial como producto, principalmente, de la Revolución Científica y Tecnológica y del predominio del paradigma neoliberal en materia de política económica. No sabemos de qué depende el desarrollo de un territorio, aunque nuestro desconocimiento es menor en relación al fenómeno más simple, concreto y material, del crecimiento económico territorial. Para comenzar, el

concepto de desarrollo, inmaterial, inconmensurable, valórico, subjetivo y asintótico, no puede ser definido de una manera concisa y excluyente y debe ser entendido como el resultado de un cierto consenso social. En este contexto, pareciera importante conocer la forma específica de la articulación entre crecimiento y desarrollo, atribuyéndole al primero de ellos la mera condición de necesario, pero nunca suficiente; sin embargo no sabemos cómo es esa articulación y sólo podemos afirmar que no es ni lineal ni secuencial, que tal vez se asemeje a un "rizo".

El desafío es ayudar al fomento del desarrollo territorial en un amplio contexto ahora caracterizado por la apertura económica, por la prevalencia del mercado como mecanismo asignador de recursos y por la enorme y creciente multiplicidad de actores independientes o relativamente independientes que toman decisiones que ya no pueden ser coordinadas mediante el aumento del control ni mediante la pura actuación del sistema de precios, reclamándose entonces el surgimiento de mecanismos de coordinación en red u horizontales.

Tenemos carencias cognitivas para describir, entender y operar en el nuevo entorno del desarrollo territorial. Tal nuevo entorno es de alta complejidad, en la medida en que se le entiende como formado por tres grandes escenarios emergentes: un escenario "contextual" construido a partir de los dos procesos básicos de apertura, comercial y externa por un lado, y política e interna por otro; un escenario "estratégico" construido mediante la conjunción de las nuevas modalidades de organización territorial (la emergencia de una nueva geografía virtual) y por las nuevas modalidades de gestión territorial (criterios y prácticas de administración privada en el ámbito de las políticas públicas); y un nuevo escenario "político" que emana de la inescapable modernización del Estado nacional y de la reinención de la función gubernativa subnacional.

Tenemos también carencias cognitivas para entender la causalidad contemporánea del nuevo interno del desarrollo territorial, una expresión para aludir a los factores causales del crecimiento por un lado y del desarrollo por otro. Con respecto al crecimiento y llevadas las últimas teorías del crecimiento endógeno al terreno mismo, se observa que la matriz decisional que opera detrás de los factores del crecimiento (acumulación de capital, acumulación de progreso técnico, acumulación de capital humano, demanda externa y efectos diferenciados del cuadro de la política económica global y sectorial) es una matriz que tiende a separarse más y más de la matriz socioeconómica local, transformando el crecimiento en un fenómeno más y más exógeno y demandando, al propio territorio, una modalidad de acción novedosa, basada en la maximización de su propia capacidad de "influenciar" tal matriz decisional exógena. Con respecto al desarrollo, presupuestado el crecimiento, nuestro conocimiento es escaso respecto a su causalidad. Las últimas propuestas apuestan a una media docena de factores: recursos (desde los naturales hasta los cognitivos, los simbólicos y los psicosociales); actores (individuales, corporativos, colectivos); instituciones (inteligencia organizacional y contemporaneidad); procedimientos (los de carácter más societal como los pertinentes al gobierno, a la administración, a la información); cultura (de desarrollo, productora de "capital social"), y finalmente inserción (del territorio en su propio entorno, básicamente articulación con el aparato del Estado y articulación en el comercio internacional).

Conferir mayor importancia a una articulación densa y direccionada de los factores anotados, que a la simple expresión individual de cada uno de ellos o a su suma. Tal articulación densa y direccionada, una especie de sinapsis neuronal provista de "inteligencia social", puede ser el resultado (poco probable) del azar o puede resultar de un esfuerzo deliberado de intervención, algo que presupone una "ingeniería". Para ello, como se dijo, la generación de relaciones interpersonales e interinstitucionales de confianza ahora es considerada casi como un prerrequisito del desarrollo y, como es fácil de entender, ello no hace sino agregar dificultades en el caso de América Latina, territorio en el cual la cultura no es nada proclive a la confianza.

#### Aspectos Praxeológicos

Si tenemos carencias metodológicas y epistemológicas, difícilmente las acciones tomadas en la práctica se ajustarán a un patrón racional (praxeología como racionalidad de la acción) que conduzca al objetivo deseado.

En el orden práctico, lo fundamental será la capacidad de articulación de los actores sociales mediante procesos de construcción sociocultural y política y para ello será necesario agregar a la tradicional racionalidad instrumental de la economía otros enfoques, tales como la racionalidad comunicativa, para descubrir las formas de vivir juntos en armonía y en mutua dependencia, respetando la autonomía de los individuos y como la racionalidad conversacional como base del entrelazamiento de las coordinaciones conductuales que constituyen el lenguaje

y las emociones o bien como el estructuralismo constructivista para comprender la génesis de las estructuras sociales.

Este proceso de construcción sociocultural y político, con un elevado contenido de coordinación horizontal, coincide con lo que se ha denominado con frecuencia como proyecto político regional, un proyecto societal de elevada inclusión social, que reemplaza, en la complejidad de la sociedad actual, a las nociones de "plan" o de "estrategia", demasiado simplistas desde el ángulo de la distribución social del poder y demasiado estrechos como para dar cabida a la intersubjetividad y al constructivismo.

No hay nada que pueda reemplazar a la lección de un fracaso. Así que será necesario seguir haciendo "pruebas de acierto y error" tratando de minimizar el costo social de ellas y para eso el conocimiento es extremadamente útil.

#### D. Aspectos ideológicos

Aparentemente no habría espacio para una política regional (nacional) en el modelo neoliberal. No parece entenderlo así la OMC (Organización Mundial del Comercio), precisamente el nuevo Ángel Guardián del liberalismo comercial, ya que esta organización permite abiertamente el uso de subsidios para actividades o sectores específicos, siempre y cuando ellos se enmarquen en un plan regional. Textualmente, el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la Ronda Uruguay (Parte IV, Artículo 8, sección 8.2b) establece claramente la asistencia a regiones desfavorecidas, siempre que dicha asistencia se preste con arreglo a un marco general de desarrollo regional. Así pues, bien leído el argumento neoliberal, se encuentra espacio de sobra para una política regional, naturalmente, coherente con la lógica básica del modelo y bien alineada con la contemporaneidad, lo que impide, desde luego, sacar cadáveres del sarcófago, como podría ser el intento de volver a las antiguas propuestas regionales.

En marzo de 1998 el Presidente del Consejo de Ministros de Italia, dictó una conferencia en la sede de la CEPAL (El desarrollo de América Latina en el nuevo escenario mundial) en la cual sostuvo: "La implementación de políticas de desarrollo (regional) en ausencia de protecciones nacionales, es algo siempre complicado. En un contexto abierto y competitivo, la estabilidad económica de los países y el éxito competitivo de los sistemas productivos dependen sobre todo de la capacidad de activar procesos de crecimiento endógeno, es decir, de generar empresas, competencias e innovaciones a través de las fuerzas y las instituciones locales y sus relaciones".

Una política regional moderna, contemporánea, puede considerarse como una verdadera matriz informacional (el principal papel del Estado será lograr que los distintos actores tomen decisiones coherentes sobre la base de entregar información) en la que cada vector-columna representa una política específica y en el que cada elemento vendrá a ser un instrumento específico de la política. Así, el primer vector correspondería a la política de ordenamiento territorial (para no dejar entregada esta cuestión a un ordenamiento por omisión que genera la sola lógica de mercado); los elementos de este vector corresponderían a: 1) una propuesta de división político-administrativa, (que puede coincidir en todo con la división actual); 2) asignación de funciones a cada una de las unidades anteriores, es decir, cuál es el papel y la contribución de cada región al proyecto nacional; 3) establecimiento de prioridades territoriales de desarrollo, ya que no todo puede ocurrir al mismo tiempo en todas partes; 4) una propuesta de un sistema de asentamientos humanos; 5) el diseño de la infraestructura "pesada" de obras de transportes, comunicaciones, energéticas, de riego, etc., y 6) una propuesta de megasuelos del suelo. Un segundo vector coincidiría con una política de descentralización con instrumentos tales como: 1) arquitectura política, institucional y administrativa de cada unidad de la división político-administrativa; 2) reparto anotado de competencias exclusivas, concurrentes, compartidas y residuales; 3) fiscalidad, o sea, origen de los recursos financieros a disposición de las entidades descentralizadas; 4) mecanismo de control (de legalidad) y de resolución de conflictos. Un tercer vector corresponde a la política de fomento al crecimiento y al desarrollo, apoyada en: 1) ayuda a la competitividad regional; 2) ayuda a la reconversión productiva, que ahora es una cuestión colocada en el horizonte de todas las regiones; 3) ayuda a la generación y difusión de conocimiento (incluyendo innovaciones técnicas); 4) ayuda a la reducción de la pobreza y al aumento de la equidad intrarregional; obsérvese que se trata de cuatro asuntos de carácter permanente y de difícil solución por la propia región. Finalmente un cuarto vector que da forma a la política regional es de orden procedimental y técnico y corresponde a los procesos que garanticen la coherencia del conjunto de proposiciones regionales de crecimiento económico, incluyendo: 1) la modelización correspondiente; 2) el diseño de un proceso de retroalimentación de información que genere un sendero de convergencia nacional-regional; 3)

una solución de crecimiento regional coherente que evite que la descentralización se transforme en un caos.

Pareciera que, si la línea argumental desarrollada hasta acá es correcta, entonces habría que proceder a una radical reforma en los programas de educación en desarrollo territorial, tanto a nivel de pregrado como a nivel de postítulo y postgrado, sin mencionar siquiera la necesidad de un cambio no menos radical y urgente en los varios programas de capacitación para funcionarios públicos territoriales, que ahora se ofrecen en varias partes. De otra forma se corre el riesgo de consolidar un error gigantesco: transferir de arriba abajo la responsabilidad de gobernar sin transferir el recurso máspreciado.

Se pregunta el autor: ¿es posible el desarrollo regional sostenido en el tiempo, en un contexto nacional en el cual se agudizan las diferencias regionales?

Que algunos estados del Brasil hayan experimentado exitosos procesos de desarrollo es algo que habla muy bien de las capacidades endógenas de tales territorios y allí seguramente se encuentran asuntos de los cuales aprender para replicar en otras partes. Que el panorama nacional muestre una regresión en la situación interestadual, habla muy mal del Estado, habla de la falta de una política nacional de desarrollo regional, o de una "apuesta" del Estado nacional en estricta consonancia con el modelo neoliberal y en consecuencia, a favor, precisamente de las regiones que logran su desarrollo en este contexto y que, al paso, contribuyen en forma más significativa al logro de los grandes objetivos macroeconómicos (reconversión, competitividad, estabilidad, etc.).

No se trata, por cierto, de esperar el reemplazo del modelo neoliberal de política económica, algo que suena a ingenuidad más que a utopía, pero sí cabe esperar, después del World Report 1997 del Banco Mundial, un cambio en la concepción y en el papel del Estado, ubicándolo en algún punto intermedio entre el minimalismo y el maximalismo; un punto desde el cual se pueda retomar una postura más activa a favor de políticas distributivas.

Construir un nuevo conocimiento (que se transformará a la larga en un nuevo paradigma) es la condición básica para efectuar "intervenciones territoriales" inteligentes, sea a nivel de regiones específicas, sea a nivel nacional. Los argumentos a favor de esta primera conclusión parecen ser de mucho peso; no sólo el fracaso del ciclo anterior de experiencias (1947-1997) apunta muy certeramente a la cuestión de la pertinencia cognitiva, también el amplio cambio contextual actual demanda un conocimiento nuevo. Una responsabilidad inmensa que recae en el mundo académico puesto que la generación de un nuevo conocimiento supone superar nuestras carencias metodológicas y epistemológicas y ello es una tarea del sistema educacional.

El poder político parece ser un segundo requisito para intervenir con posibilidades de éxito; no se cambian las cosas por voluntarismo, sino mediante el uso del poder. El poder político que toda región debe acumular reconoce dos fuentes: la descentralización, en cuanto ésta supone la transferencia de poder, y la concertación social, en cuanto ésta supone una verdadera creación de poder (la unión hace la fuerza). Finalmente, la concertación se basa en el consenso que, lejos de coincidir con la unanimidad, es capaz de hacer surgir lo colectivo, lo de interés grupal, por sobre los no menos legítimos intereses particulares. El consenso es reconocer la pluralidad, el derecho de las minorías, la racionalidad en la administración del conflicto y, para qué negarlo, deriva a su vez de una particular forma de cultura: la cultura cívica. Sin la superación de nuestras carencias praxeológicas, vale decir, sin saber cómo articular actores e instituciones en la práctica, será difícil generar consenso y poder.

Por cierto que si no se supera la estrecha e ideologizada visión del modelo neoliberal, si no se lo "lee" a la manera sugerida por la OMC o, su contracara el Presidente del Consejo de Ministros de Italia, no habrá espacio para una política regional nacional; sin dicha política, los casos aislados de desarrollo regional exitoso serán necesariamente efímeros, porque, ¿qué individuo querrá quedarse residiendo en un lugar rezagado si puede libremente emigrar dentro de su país a otro lugar exitoso? La famosísima canción del nordeste brasileño compuesta por Luiz Gonzaga, ASA BRANCA, describe poéticamente el proceso comentado, la emigración desde el Nordeste, debido al doble juego de la sequía y del atractivo del Sur.

### **Desarrollo (Local) ¿de qué estamos hablando?. (1999)**

El documento se divide en tres partes. En la primera hace un breve recorrido desde la aparición del concepto de desarrollo y especial mención a lo que el autor llama proceso de subjetivización creciente en sus definiciones. En este sentido destaca que durante las primeras dos décadas (1950-1960) prácticamente se asimilaba el concepto al de crecimiento siendo el PIB per cápita la medida corriente del nivel de desarrollo; lo cual contribuyó a consolidar el

dominio de los economistas en este tema con la consiguiente consecuencia negativa tanto epistemológica como práctica para entender la verdadera naturaleza del desarrollo.

Más allá de algún intento infructuoso por modificar tal planteo poniendo en evidencia que "desarrollo" es un concepto normativo lleno de juicios de valor y por incorporar como una de sus condiciones básicas un elemento subjetivo e intangible: la igualdad entendida como equidad Dudley Seers (1970), recién a mediados de los '90 ingresan a la definición los aspectos intangibles.

Efectivamente, el entonces Secretario General de las Naciones Unidas, publica en 1995 el informe titulado *An Agenda for Development* en el que define cinco dimensiones del desarrollo (1- Paz como requisito para su fundación; 2- la economía como la ingeniería del progreso; 3- el desarrollo como la base de la sustentabilidad; 4- Justicia como pilar de la sociedad; y 5- democracia como buen gobierno), llevando definitivamente este concepto al plano de lo intangible y abriendo entonces la puerta a profesionales provenientes de disciplinas distintas de la economía en el trabajo sobre desarrollo. Sociólogos, politólogos, psicólogos, historiadores, ecólogos, antropólogos y profesionales de la cultura encuentran ahora nuevos espacios de trabajo.

Recién en 1996 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), introduce una nueva acepción y una nueva forma de medir el desarrollo a través del concepto de Índice de Desarrollo Humano. Según se escribe en el informe del año 1996 (55/56): "El desarrollo humano puede describirse como proceso de ampliación de las opciones de la gente...Más allá de esas necesidades, la gente valora además beneficios que son menos materiales. Entre ellos figuran, por ejemplo, la libertad de movimiento y de expresión y la ausencia de opresión, violencia o explotación. La gente quiere además tener un sentido de propósito en la vida, además de un sentido de potenciación. En tanto miembros de familias y comunidades, las personas valoran la cohesión social y el derecho a afirmar sus tradiciones y cultura propia".

Boisier agrega a este recuento una propuesta, intermedia en el tiempo -1986-, conocida como Desarrollo a Escala Humana, en la versión de Manfred MaxNeef, Antonio Elizalde y Martín Hopenhayn. En palabras de sus autores: "Tal desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado". Boisier encuentra múltiples puntos de coincidencia entre esta propuesta y la suya sobre capital sinérgico y desarrollo territorial.

En la segunda parte del documento se examinan las distintas adjetivaciones que se adicionan al sustantivo desarrollo: territorial, regional, local, endógeno, descentralizado, de "abajo-arriba", capilar, etc.

1.- Desarrollo territorial: Este concepto está asociado a la idea de contenedor y no a la idea de contenido. Territorio es todo recorte de la superficie terrestre, pero no cualquier territorio interesa desde el punto de vista del desarrollo. Como recorte de la superficie terrestre el territorio puede mostrar a lo menos tres características de complejidad creciente: "territorio natural" hace referencia a los elementos de la naturaleza, sin que medie aún penetración ni menos, intervención humana; "territorio equipado" o intervenido, en el cual el hombre ya ha instalado sistemas por precarios o no que los mismos sean; y finalmente "territorio organizado" para denotar la existencia de actividades de mayor complejidad, la existencia de una comunidad que se reconoce y que tiene como auto referencia primaria el propio territorio y que está regulada mediante un dispositivo político-administrativo que define las competencias de ese territorio y su ubicación y papel en el ordenamiento jurídico nacional. Estos territorios pasan a ser sujetos de intervenciones promotoras del desarrollo. En consecuencia, la expresión "desarrollo territorial" se refiere a la escala geográfica de un proceso y no a su sustancia.

2.- Desarrollo regional: A la pregunta ¿Qué es una región? Boisier responde la región es un territorio organizado que contiene, en términos reales o en términos potenciales, los factores de su propio desarrollo, con total independencia de la escala. En concordancia el desarrollo regional consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado "región") que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de tal comunidad y habitante de tal territorio. Obsérvese la complejidad de esta definición al combinar tres dimensiones: una dimensión espacial, una dimensión social y una dimensión individual. El "progreso" de la región debe entenderse como la transformación sistemática del territorio



regional en un sujeto colectivo; el "progreso" de la comunidad debe entenderse como el proceso de fortalecimiento de la sociedad civil y el logro de una percepción de pertenencia regional y el "progreso" de cada individuo debe interpretarse como la remoción de toda clase de barreras que impiden a una persona determinada, alcanzar su plena realización como persona humana.

3.- Desarrollo local: se trata de un concepto sustantivo (contenido más que mero contenedor) que alude a una cierta modalidad de desarrollo que puede tomar forma en territorios de variados tamaños. Hay una considerable confusión en la literatura en relación a la idea de desarrollo local. Ello se debe, al parecer, a dos causas: a) se trata de una "práctica sin teoría" al decir de Guimaraes (1997; 281) y, b) es un concepto que reconoce tres matrices de origen. Desarrollo Local, primeramente, es la expresión de una lógica de regulación horizontal que refleja la dialéctica centro / periferia; en segundo lugar, el desarrollo local es considerado - sobre todo en Europa- como una respuesta a la crisis macroeconómica y al ajuste; en tercer lugar, el desarrollo local es estimulado en todo el mundo por la globalización y por la dialéctica global/local que ésta conlleva. En otras palabras, hay tres racionalidades que pueden operar detrás del concepto de desarrollo local y no pocos errores prácticos provienen de una mala combinación de instrumentos y de tipo de racionalidad. Por ejemplo, se copian instituciones y medidas de desarrollo local ensayadas en Europa (desarrollo local como respuesta) y se intenta aplicarlas en América Latina (desarrollo local como lógica de regulación horizontal).

El autor cita a Calafati (1998) quien afirma que la introducción del concepto de "sistema local" en la discusión sobre desarrollo (nacional) hace aparecer, en torno a la idea de "sistema", dos cuestiones muy básicas: primeramente, un sistema cuyas unidades fundamentales son seres humanos debe tener un mecanismo de control, es decir, su naturaleza debe ser homeostática (debe tener un "cerebro"); en segundo lugar, puesto que un sistema local es un "sistema abierto", se hace necesario entender sus procesos en términos de un determinado patrón de interacción entre el "sistema" y su "entorno". Estas dos características de lo territorial sub-nacional han sido punto obligado en los últimos trabajos de Boisier (1997 y 1998) quien ha insistido, en que un nuevo entorno del desarrollo territorial es parte integrante de un nuevo y necesario paradigma y que la complejidad sistémica es en verdad un objetivo a lograr estratégicamente para permitir, precisamente, una adecuada articulación entre el sistema local o regional y el medio externo contemporáneo, caracterizado, a lo menos en el núcleo, por una creciente complejidad.

La diferencia entre los conceptos de lo local y lo regional reside en una doble cuestión escalar. Por un lado, tratase de una escala territorial en la cual en distintos segmentos de ella se ubican tanto lo local como lo regional, aunque no hay ninguna regla matemática que marque el límite, Por otro lado, se trata de una escala funcional, poco precisa también, pero dotada de una cierta sensatez. Otra importante diferenciación entre lo local y lo regional reside en la distinta importancia relativa de los actores individuales y corporativos o institucionales en uno u otro caso. Se espera, razonablemente, que un territorio "local" sea un territorio proxémico en el cual las relaciones interpersonales, los contactos "cara a cara" y las tradiciones familiares y sociales sean de mayor importancia que las relaciones impersonales mediatizadas por instituciones y que las tradiciones sean cuando menos tan importantes como el marco legal. No obstante y en definitiva, la línea de separación entre lo local y lo regional será siempre bastante casuística y arbitraria en el buen sentido de la palabra.

4.- Desarrollo endógeno: En las últimas décadas, una nueva acepción de desarrollo "endógeno" aparece de la mano del concepto de crecimiento endógeno, propio de los nuevos modelos de crecimiento económico global. Esto ha introducido una considerable confusión puesto que los calificativos de "exógeno" y "endógeno" juegan un papel muy diferente a medida en que se desciende en la escala territorial. Boisier (1997) dice haber mostrado que en el contexto de la globalización (y de alta movilidad espacial del capital) el crecimiento territorial es más y más exógeno (como regla general) a medida que el recorte territorial es más y más pequeño debido a que la matriz de agentes que controlan los actuales factores de crecimiento (acumulación de capital, acumulación de conocimiento, capital humano, política económica global, demanda externa) tiende a separarse más y más de la matriz social de agentes locales, siendo los primeros en su mayoría agentes residentes fuera del territorio en cuestión. Por el contrario, el desarrollo debe ser considerado como más y más endógeno, debido a su estrecha asociación con la cultura local y con los valores que ella incluye. Si el desarrollo es un fenómeno de un alto contenido axiológico, algunos valores son universales (el valor de la vida, o el de la libertad, por ejemplo), pero la mayoría tienen un carácter particular a la sociedad local.

Boisier sostiene que la endogeneidad del desarrollo regional habría que entenderla como un fenómeno que se presenta en por lo menos cuatro planos que se cortan, se cruzan entre sí: político, económico, científico y tecnológico, y cultural.

El desarrollo endógeno puede ser entendido como una propiedad emergente de un sistema territorial que posee un elevado stock de capitales intangibles y sinérgico, siguiendo la última propuesta de Boisier (1999; op.cit.) sobre este concepto. En otras palabras, el desarrollo endógeno se produce como resultado de un fuerte proceso de articulación de actores locales y de variadas formas de capital intangible, en el marco preferente de un proyecto político colectivo de desarrollo del territorio en cuestión. Todo proceso de desarrollo endógeno se vincula al desarrollo local de una manera asimétrica: el desarrollo local es siempre un desarrollo endógeno, pero éste puede encontrarse en escalas supra locales, como la escala regional por ejemplo.

5.- Desarrollo descentralizado: La descentralización, es un concepto que se despliega en tres dimensiones: la funcional, la territorial, y la política. En cualquier caso, descentralizar siempre implica una redistribución de poder y normalmente significa crear instituciones que tienen como características básicas el contar con una personería jurídica independiente de otras figuras jurídicas (como el Estado), con recursos o presupuesto propio y con normas de funcionamiento propias.

El desarrollo descentralizado supone la configuración del territorio en cuestión como un sujeto colectivo con capacidad para construir su propio futuro; la comunidad que lo habita es el sujeto en la medida en que ella misma se alimenta del regionalismo (un sentimiento de identificación y pertenencia a un territorio, que es permanente en el tiempo y que permite subsumir intereses particulares en un interés colectivo y que genera una cultura de características particulares, que unifica hacia adentro y separa y distingue hacia afuera) y en la medida en que es capaz de darse a sí misma un proyecto de futuro común consensuado para dar cabida a la diversidad.

Hay, finalmente, una clara intersección entre desarrollo endógeno y descentralizado, puesto que es el poder transferido y también creado a partir de la descentralización el que permite tomar decisiones en relación a opciones de desarrollo y el que permite la apropiación parcial del excedente a fin de realimentar el proceso de crecimiento in situ.

6.- Desarrollo de abajo-arriba: El punto de partida de esta propuesta es el supuesto del escaso éxito de las formas consideradas "adecuadas" en la transmisión de innovaciones (tanto tecnológicas como económicas y culturales) basadas en los canales inter firmas propios del insumo-producto, en los canales intra firma propios del modelo organizacional casa matriz/filial y en los canales inter urbanos implícitos en el ordenamiento del sistema de centros urbanos (la regla "rango -tamaño" como ordenamiento paretiano óptimo). Cada tipo de canal definía al mismo tiempo un campo de política pública: globales, sectoriales y "espaciales". En este contexto los autores, Stóhr y Taylor (1981), definen los siguientes elementos como componentes esenciales de estrategias de desarrollo "desde abajo":

1. El establecimiento de un amplio acceso a la tierra y a otros recursos naturales del territorio;
2. La introducción de nuevas estructuras decisionales organizadas territorialmente (o el restablecimiento de antiguas estructuras) para garantizar la equidad en la comunidad;
3. La concesión de un nivel más elevado de auto-determinación a las áreas rurales así como a otras áreas periféricas para generar una institucionalidad propia;
4. La elección de una tecnología "regionalmente adecuada" orientada a economizar recursos escasos y a maximizar el uso de los recursos abundantes;
5. Prioridad a los proyectos que satisfacen necesidades básicas de la población;
6. Introducción de políticas de precios nacionales que favorezcan los términos de intercambio de las regiones periféricas;
7. Ayuda externa admisible como compensación de los efectos de erosión causada por dependencias previas;
8. El desarrollo de actividades productivas que excedan la demanda regional sólo si ellas conducen a una amplia mejoría en las condiciones de vida de la población.
9. Reestructuración de los sistemas de transporte y del sistema urbano para mejorar y hacer más equitativo el acceso de la población en todo el territorio;
10. Mejoramiento del transporte y de las comunicaciones: rural-rural y rural-aldea,
11. Estructuras sociales igualitarias y una conciencia colectiva son, a juicio de los autores, elementos importantes para una estrategia "de abajo-arriba".

Dice Boisier que esta propuesta "de abajo arriba y hacia adentro" tiene un gran valor intrínseco y se inserta plenamente en el contexto del desarrollo local endógeno. Sin embargo, a su criterio, sus autores pecaron de optimistas al suponer un franco declive en las formas

"modernas" de transmisión de innovaciones, puesto que, al contrario de lo que podría haberse supuesto, la globalización ha significado un marcado incremento en la importancia de la transmisión intra firma al acentuar tanto la segmentación geográfica de un mismo proceso productivo (dando origen a una red de establecimientos) como la fusión de grandes conglomerados internacionales y la revolución científica y tecnológica, parte integrante de la misma globalización, ha significado una densificación de las relaciones de insumo-producto o sea, de la transmisión de innovaciones inter firmas, en parte debido a la subcontratación. Paralelamente, la agudización de los fenómenos de metropolización, en algunos casos, o de crecimiento muy irregular de los sistemas urbanos, parcialmente debido a la diferente capacidad de adaptación de las ciudades al nuevo entorno (falta de desarrollo local) ha significado una menor importancia de los mecanismos inter urbanos de transmisión de innovaciones. Así, la propuesta de desarrollo "de abajo arriba" no encontró un escenario adecuado para su propio desarrollo como alternativa.

En la tercera parte del documento Boisier apunta a la lógica de la dinámica inicial o de la primera fase del desarrollo que, si bien es siempre territorial, puede sin embargo dar paso a una lógica funcional.

El crecimiento económico ha estado regulado por una lógica funcional, a partir de la Revolución Industrial, una lógica que hizo del sector industrial el sector motor del crecimiento y como toda vez que se elige un sector motor para asentar en él el crecimiento se hace necesario "ordenar" el espacio en que naturalmente tal sector se desenvuelve, lo "urbano" resultó el acompañamiento natural y de ahí la dupla urbano/industrial anotada.

Desde el punto de vista del desarrollo, la dinámica territorial ha sido completamente distinta, aunque pretender separar absolutamente ambos procesos es un error. El punto de partida está en reconocer que el desarrollo es un proceso que, requiriendo una base material, no oculta su naturaleza intangible. Si estas proposiciones son correctas, entonces el desarrollo comienza por ser un fenómeno local, de pequeña escala, y ciertamente endógeno, para lo cual debe ser también descentralizado.

Entonces a partir de este momento, el desarrollo comienza a expandirse desde abajo, hacia arriba y hacia los lados de acuerdo a un proceso de capilaridad. Pero también a partir de este momento y de este punto se presenta la dialéctica entre la antigua y aún presente lógica de regulación horizontal y la nueva lógica de regulación vertical:

La conclusión final es que al menos durante una fase inicial del ciclo largo de expansión territorial de los procesos de crecimiento y desarrollo, el crecimiento puede ser inducido desde arriba y también desde abajo, pero el desarrollo se mostrará siempre como un proceso local, endógeno, descentralizado, capilar y continuo o discontinuo sobre el territorio. A fin de cuentas, los adjetivos del desarrollo son redundantes y tautológicos, ya que sólo dicen lo que el propio concepto de desarrollo dice.

**Modernidad y Territorio (1996) a partir de capítulos del libro del mismo autor "Imágenes en el espejo" (2005) en el que retoma algunas de las publicaciones efectuadas en aquél libro.**

**Postmodernismo territorial y Globalización: Regiones Pivotaes y Regiones Virtuales.**

Las llamadas "ideas postmodernas" ponen de relieve y valorizan la diversidad, la heterogeneidad, la fragmentación, y con ello reivindican la identidad y lo particular del territorio original (y menor) y estimulan una vuelta a lo local. El postmodernismo es también una suerte de refugio y amparo de las minorías y, por lo tanto, es o puede ser un factor democrático, en tanto la democracia afirma el valor de la diversidad dentro de la unidad.

Al observar en la contemporaneidad el derrumbe del Estado de Bienestar y de las grandes redes sociales de apoyo que lo caracterizaron—gran empresa, gran sindicato, empleo estable, seguridad social colectiva—se fortalece lo local como un nuevo espacio de solidaridad. La calle, el vecindario, el barrio, la comuna y el pequeño territorio de la vivencialidad de la mayoría, encuentran, en el postmodernismo, una racionalidad de apoyo. Sin embargo hay que tener cuidado con nuevos espejismos.

En el pasado, el tamaño de las regiones constituía un criterio importante para su definición y especificación. Se suponía que una región "grande" (en sus varias dimensiones) tenía mejores posibilidades de defenderse de crisis cíclicas originadas en el comercio externo, mejores posibilidades de crecimiento (debido a mayores multiplicadores) y más poder político. En relación a esta última cuestión se pasaba por alto que el poder depende, no del tamaño, sino

del control asimétrico de recursos escasos, algunos de los cuales ni siquiera son de naturaleza material.

Si el territorio organizado—base de toda región—se visualiza como una estructura sistémica, sus dos características más importantes son su complejidad y su estado final.

La complejidad se refiere a: i) la variedad de estructuras internas que es posible identificar en el sistema; ii) los diferentes niveles de jerarquía a través de los cuales se establecen los mecanismos de retroalimentación y control del sistema; iii) las articulaciones no lineales presentes en el sistema, que generan estructuras disipativas (sistemas dinámicos caóticos que en forma espontánea van generando orden a partir del caos). El estado final del sistema, siendo el territorio un sistema dinámico, depende de si se trata de un sistema cerrado o abierto. En el primer caso el estado final conlleva la maximización de la entropía (muerte) en tanto que en el segundo, el estado final equivale a la maximización de la sinergia. Está por construirse una ciencia de la economía compleja o una teoría económica de la complejidad, que serviría como marco conceptual y que tal vez proveería el instrumental para trabajar el tema de una manera más concreta y operacional.

Hoy la búsqueda de nuevas formas de organización territorial no apunta a determinar cuán grande debe ser una región. Más bien, y por el contrario, lo que interesa es identificar los recortes territoriales más pequeños que presenten una elevada complejidad estructural, por supuesto, congruente ello con consideraciones prácticas asociadas a la disponibilidad de información o con el reparto espacial del poder político.

La velocidad para tomar decisiones, la flexibilidad para generar respuestas de escalas distintas, la maleabilidad para adaptar la estructura a las características del entorno, la resiliencia, la inteligencia organizacional y la identidad territorial parecen ser ahora requisitos que se imponen a cualquier territorio que desee competir con alguna probabilidad de éxito. Por supuesto, las características anotadas pertenecen a las organizaciones individuales y al conjunto de ellas, no al territorio como tal.

Teniendo en cuenta entonces los atributos que ahora se exigen a un territorio para calificar como región, en un sentido real y no solo declaratorio, sugiero llamar *regiones pivotales* a los territorios organizados, complejos, e identificables en la menor escala posible de la estructura administrativa territorial,

Pero las regiones pivotales deben tener una virtud ausente en las antiguas propuestas de regionalización: flexibilidad, otro descriptor de la globalización (además de velocidad y de asociatividad), condición indispensable para interactuar positivamente con el entorno altamente mutante de la globalización. Si las regiones pivotales gozan de flexibilidad—que a su vez supone autonomía—entonces una región pivotal podría, si el análisis beneficio/costo lo justifica, entrar a acuerdos para formar una región más amplia, con otras regiones pivotales o aún con territorios más simples (naturales, equipados, pero organizados) que en rigor no llegan a calificar como una región para, por ejemplo, posicionarse mejor en forma conjunta en el escenario de la globalización. Estas "sociedades" estarán sujetas a una restricción importante: se forman a partir de espacios territoriales contiguos y dan origen entonces a las *regiones asociativas*, un segundo nivel en la estructuración jerárquica de un territorio nacional. Por supuesto y ya es fácil adivinar, nada impide la formación de regiones asociativas en los bordes fronterizos de los países. Pero en la misma línea argumental, también es posible imaginar situaciones más complejas. Por ejemplo una región pivotal o una asociativa, puede, en un horizonte prospectivo de largo plazo, considerar conveniente una forma de asociación con otras regiones y/o territorios sin que medie la restricción de la contigüidad, dando paso a las *regiones virtuales* con segmentos componentes ubicados en distintas áreas del globo terráqueo.

La corporación virtual es una red temporal de compañías independientes ligadas por tecnologías de información que les permite compartir habilidades, costos y acceso a los mercados de cada una de ellas. Los atributos claves de la asociación virtual, perfectamente aplicables a los territorios, son:

Tecnología. Las redes de información permitirán que compañías y empresarios alejados en distancia se unan y trabajen al unísono de principio a fin. La sociedad se basará en contratos electrónicos a fin de que no tengan que inmiscuirse los abogados y se puedan acelerar las uniones; Excelencia. Como cada socio aportaría su habilidad básica al esfuerzo, existiría la posibilidad de crear una organización que fuera la mejor en todo. Todas las funciones y procesos podrían ser de nivel mundial, algo que ninguna compañía podría lograr sola; Sentido de la oportunidad. Las compañías serán menos permanentes, menos formales y tendrán un mejor sentido de la oportunidad. Las compañías colaborarán para aprovechar una oportunidad

específica que ofrezca el mercado y, casi siempre, se disgregarán nuevamente cuando la necesidad cese; Confianza. Las compañías dependerán mucho más unas de otras y exigirán un nivel de confianza mucho más alto: compartirán un sentido de destino común, ya que el destino de cada socio dependerá del otro; Ausencia de fronteras. Este nuevo modelo corporativo redefine las fronteras tradicionales de la compañía. La mayor cooperación entre competidores, proveedores y clientes hace difícil determinar dónde finaliza una compañía y dónde comienza otra.

La configuración de regiones virtuales agrega a los elementos ya citados otro de carácter más subjetivo: la identidad. Un fuerte sentimiento de identidad regional constituye la única garantía para sostener un equilibrio en la asociación virtual e impedir que ella se transforme en una forma de absorción o de dominación.

¿Qué estructuras políticas y administrativas se requieren en la construcción de la virtualidad regional? Puesto que el acuerdo virtual es transitorio, no puede pensarse en crear organismos estables y permanentes. Esto hace de la coordinación, más que de la dirección unificada, el eje de la cooperación. A su vez, la coordinación descansa en la comunicación; el hecho de que la tecnología actual permita la comunicación en tiempo real y cara a cara en pantalla, facilita los arreglos virtuales. No obstante los costos de transacción pueden resultar elevados y una dosis de planificación se hace necesaria en estos casos como parte de la respuesta a altos costos de transacción de mercado.

La "jerarquía anidada" de regiones pivotaes, asociativas y virtuales que encajan unas dentro de otras, responde a una visión constructivista más que positivista de la realidad, si al menos se considera su multiplicidad y heterogeneidad. El paisaje resultante debe ser mirado en forma dinámica y no estática.

La autodeterminación y la flexibilidad parecen constituir, en último término, los dos grandes ejes de esta jerarquía anidada de regiones. La autodeterminación es una cuestión de orden psicosocial y político, en tanto que la flexibilidad es una cuestión de orden técnico y administrativo. El cuadro siguiente resume las características básicas de la construcción de estas nuevas categorías regionales.

#### TIPOLOGÍA REGIONAL

	REGIÓN PIVOTAL	REGIÓN ASOCIATIVA	REGIÓN VIRTUAL
Configuración	Histórica	Consensuada	Contractual
Estructura	Compleja	Heterogénea	Complementaria
Construcción	Auto construida	Por construir	Selectiva
Planificación	Estratégica	Gestión	Táctica
Tipo de proyecto	Estratégico	Político	Coyuntural
Especialidad	Continua	Continua	Discontinua
Motivación societal	Autoafirmación	Poder+desarrollo	Competencia
Temporalidad	Permanente	Largo plazo	Pactada
Descentralización	Territorial	Territorial y política	Funcional
Sistema decisorio	P	O+P	T+O+P

Fuente: Boisier, Sergio

¿Cuál es en definitiva la racionalidad que opera detrás de esta tendencia a ensayar nuevas formas de organización territorial? La respuesta es ahora simple y confluyen en ella dos fuerzas: una notable crisis en la geografía política en todo el mundo, tanto internacional como nacional (una reacción al dibujo político de fronteras y creación artificial de países- Europa de posguerra-) y, la no menos notable lógica de expansión territorial del capitalismo en su fase tecno-productiva actual que busca establecer un único espacio de mercado y múltiples territorios de producción. Nada sucede por azar en el territorio construido; el sistema establece su propia regionalización, más potente desde luego que los intentos voluntaristas de políticos y cartógrafos.

#### Las regiones como cuasi-empresas y como cuasi-estados (1992)

Durante los años noventa, particularmente durante el primer quinquenio, parecía estar en proceso de cristalizar un nuevo enfoque en materia de planificación, que, por supuesto, hacía abandono de la planificación fuertemente imperativa que había prevalecido anteriormente. Había en el aire una cierta devaluación de la idea misma de planificación.

En este clima, de cuestionamiento creciente a la planificación propia del ancien régime, se generaba en paralelo un interés también creciente en el examen de la experiencia planificadora de las grandes corporaciones transnacionales, las que, a partir de la experiencia piloto de la Royal Dutch Shell en los años cincuenta, habían dado forma a la planificación estratégica corporativa. Entonces Boisier se preguntaba acerca de la posible utilidad de introducir—en el ámbito de la gestión pública territorial—criterios y procedimientos similares a los empleados en la planificación de largo plazo de las grandes empresas, organizaciones a todas luces exitosas en la contemporaneidad.

Si un gobierno territorial quisiese introducir en su gestión la planificación estratégica, lo primero a hacer era pensar el territorio en el largo plazo, buscando respuesta a cuatro pares de preguntas básicas para el futuro del territorio, las mismas que toda empresa busca responder en idéntico proceso de exploración y construcción de su futuro. Estas preguntas—pares de preguntas—son: i) ¿qué producir y dónde vender?; ii) ¿qué proyectos preparar y cómo financiarlos?; iii) ¿con qué recursos humanos se cuenta y en qué emplearlos?; iv) ¿cómo generar una imagen corporativa regional y cómo hacer mercadeo territorial?

La primera pregunta parcial—¿qué producir?—es la que generará la estructura para responder a todas las otras, puesto que se trata de generar un futuro internamente coherente. Se trata de identificar un perfil productivo regional en el largo plazo del Siglo XXI, una cuestión no exenta de contradicción, ya que dada la velocidad del cambio en la actualidad, el concepto de largo plazo se acorta en el horizonte a no más allá de un decenio o cosa parecida. En cualquier caso se está parcial o plenamente en el marco de la sociedad del conocimiento, y por tanto el perfil productivo buscado debe basarse principalmente en ventajas competitivas o dinámicas y debe especificar productos y/o servicios modernos, con un alto componente de conocimiento y progreso técnico, mejor aún, si además su consumo obliga al consumidor a incorporar a su vez progreso técnico. No obstante, esto no significa abandonar del todo especializaciones productivas basadas en ventajas comparativas; ellas pueden seguir siendo un buen negocio y el excedente generado a través de ellas debe utilizarse en la creación de ventajas competitivas. La segunda pregunta parcial—dónde vender—requiere de una respuesta no exenta de dificultades. Lo primero a tener en cuenta es que la enorme mayoría de las regiones con las cuales trabajamos en la práctica son sistemas con tejidos productivos de pequeño tamaño, muchas veces con escalas de producción también pequeñas. La pregunta de "dónde vender" no es igual para una región que atiende a un considerable segmento de demanda internacional, que para otra cuyo dilema es vender una producción anual de un número acotado de piezas de una artesanía cualquiera. En este último caso hay que resolver una compleja ecuación entre la escala de producción y la escala del mercado global. Hay entonces un llamado a la asociatividad territorial en este caso. Ese es justamente el desafío que hay que enfrentar sin olvidar que "la globalización abre ventanas de oportunidades.

El segundo par de preguntas—proyectos y financiamiento de ellos—resulta ahora relativamente sencillo de responder puesto que se requiere coherencia con las respuestas anteriores. Cabe indicar primeramente que, de nuevo, en la mayoría de los casos reales, los proyectos a identificar, evaluar y preparar serán, con toda seguridad, proyectos de una escala reducida. Pero sin importar la escala, de igual modo estos proyectos, cualquiera sea su estado en la cadena idea-factibilidad, deben ingresar a un sistema electrónico digitalizado, a un "banco de proyectos" que se configurará como una poderosa herramienta de captación de inversiones. Dada la fuerte presencia de proyectos de pequeña escala la cuestión del financiamiento de ellos adquiere matices especiales. Es cierto que una parte de los proyectos que logren interesar a inversionistas potenciales lograrán el financiamiento precisamente en los mismos inversionistas, pero en otros casos los interesados no disponen de capital propio y deben recurrir al sistema financiero y aquí comienzan las dificultades. Es bien sabido que el sistema financiero tradicional está configurado por organizaciones que culturalmente tienen dificultades para operar con las micro y pequeñas empresas a las cuales califican con mucha frecuencia como "no sujetos de crédito". No obstante, ha surgido también un sector financiero dedicado a lo que se denomina como "ingeniería financiera moderna", el manejo de una amplia gama de instrumentos financieros novedosos, con la particularidad de operar a escalas variables, más consonantes con las escalas de muchos proyectos. Se trata de sociedades de capital de riesgo, capital semilla, de "leasing", de "factoring", así como cooperativas y estructuras tales como incubadoras y otras.

El tercer par de preguntas—recursos humanos disponibles y alternativas para su empleo—hace referencia, al examen cualitativo de la fuerza de trabajo para conocer su composición etaria, su composición por género; tal vez si la cuestión más importante en esta materia sea la

evaluación de las destrezas, habilidades y conocimientos de los cuales dispone la fuerza de trabajo ya que de la comparación de este vector con el que genera el perfil productivo (respuesta a la primera pregunta) surgen las necesidades de capacitación, entrenamiento acelerado, reconversión de la fuerza de trabajo. ¿En qué emplear la fuerza de trabajo presente y futura? La respuesta es: en la paulatina concreción de los proyectos consonantes con el perfil productivo elegido.

Finalmente el cuarto par de preguntas—imagen corporativa y marketing— introduce: el "marketing territorial". Dado que las ciudades y sus entornos (regiones) se están convirtiendo en los nuevos actores de la competencia internacional por atraer capital, tecnología, y turismo y también son los nuevos actores de una competencia por mercados, ofreciendo muchas veces los mismos productos, la diferenciación pasa a ser una cuestión de vida o muerte, habida cuenta de enorme número de regiones, ciudades y localidades que ahora compiten en todo el mundo.

Lo primero que la competencia de estos territorios exige es la presentación del territorio como una unicidad con identidad. El nombre separa y distingue, otorga unicidad a seres vivos o a cosas; de hecho la función de nombrar, de dar un nombre es precisamente esa, distinguir. La imagen corporativa territorial cumplirá ese objetivo: es una visualización de una idea fuerza asociada a la naturaleza (física, económica, cultural, etc.) del territorio. La imagen corporativa territorial está incrustada en el pasado, tradiciones, costumbres, historia, y al mismo tiempo clavada al futuro, al proyecto de desarrollo del territorio.

El mercadeo territorial debe hacer uso de todo el instrumental desarrollado en este campo: ferias, eventos, papelería, multimedia, congresos, concursos, festivales simbólicos), conferencias de negocios para inversionistas, etc. Para aspirar al éxito en el mercado global, el acceso a dicho mercado debe ser el resultado de acciones asociativas entre el Estado y el territorio.

Cuando un gobierno regional se aplica a responder los cuatro pares de preguntas está, de hecho, actuando de un modo similar a la forma como se da comienzo a la planificación estratégica corporativa. El conocido análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) es otro componente del procedimiento estratégico, pero ahora debe hacerse de una manera holística y no sectorial, para el territorio en su totalidad y unicidad.

La idea de hablar de las regiones como cuasi empresas, es que ello permite usar en su beneficio prácticas empresariales. El concepto, desarrollado en paralelo, de regiones como cuasi-Estados, tuvo dos versiones a lo largo del tiempo. La primera y más sencilla derivó de una pregunta en torno a cuál podría ser el grado máximo de descentralización política y territorial concebible en países con regímenes políticos unitarios, como la enorme mayoría de los países de América Latina y del Caribe. En los conceptos de Harold Laski que el Estado es definido como una asociación de personas que los hombres forman para resolver cuestiones que están más allá de las posibilidades individuales o de pequeñas comunidades, inicialmente, seguridad, defensa, y relaciones exteriores. Según Laski, el Estado posee tres características relevantes: i) una demarcación territorial; ii) una membresía obligatoria y; iii) la legitimidad en el uso de la fuerza. Por tanto la pregunta concreta a responder era: ¿en qué medida estas características definitorias del Estado pueden ser transferidas a territorios subnacionales (regiones) en países unitarios?

La demarcación territorial (no la soberanía) puede ser definida para las regiones, por decreto o por ley. La membresía obligatoria requiere de una respuesta más matizada: ¿Qué significaría obligar a una suerte de "nacionalidad regional" a las empresas? El resultado sería la obligatoriedad para establecer la sede legal en los lugares en donde se realiza la actividad, con importantes consecuencias tributarias y fiscales favorables a las regiones, en desmedro de la recaudación nacional. Finalmente, el uso legítimo de la fuerza es intransferible en tanto se refiera a la fuerza militar, pero el concepto de uso legítimo de la fuerza se refiere también a la fuerza coactiva de la ley y en este plano, el establecimiento de cuerpos legislativos regionales que operan sobre la base de reparto de competencias con el Estado, es no sólo posible sino muy deseable si la apuesta es por una descentralización real.

Dice Boisier "lo que sostuve inicialmente es que bien se podría hablar de regiones como cuasi-Estados cuando la descentralización política/territorial fuese llevada al máximo de sus posibilidades. La intención inicial era simplemente llamar la atención a la primigenia dimensión política de la cuestión regional. A poco andar sin embargo, presenté una visión modificada y más compleja de este tema al asociarlo con las estructuras de dominación y dependencia que articulan sistémicamente las regiones en casos de regionalizaciones de amplitud nacional."

En ese momento sostuvo que a lo largo del tiempo las regiones componentes de un sistema nacional terminan por articularse en claras estructuras de dominación y de su contrapartida lógica, la dependencia. Ello resulta de la ley de hierro representada por el principio de regulación sistémica conocido como la "ley de la desmaximización", que establece la imposibilidad de optimizar simultáneamente el resultado del sistema y de cada uno de sus componentes. Ello significa que ciertos componentes lo hacen "mejor" y otros "peor" y para ello el sistema pone en operación mecanismos de dominación de unos elementos sobre otros generando una estructura piramidal.

Los politólogos hablan de dos tipos de dominación: una, que puede denominarse en este caso como "dominación cuantitativa" que consiste en mecanismos invisibles que impiden que ciertas regiones crezcan al ritmo de su potencial; otra, denominada en este caso como "dominación cualitativa" que hace que la o las regiones que ejercen la dominación impulsen efectivamente el crecimiento de las regiones dominadas, pero con la imposición de un estilo de crecimiento más funcional a los intereses de la región dominante que a los de la región dominada.

El análisis anterior pone en claro que para toda región, con la sola excepción de la que se ubica en la cúspide de la pirámide, la cuestión principal que se coloca en su horizonte es la modificación de su inserción en la estructura nacional de dominación/dependencia, quebrando una dominación cuantitativa que permita abrir las puertas a un crecimiento más acelerado o modificando una dominación cualitativa de manera de colocar a la región en el sendero del desarrollo.

¿Cómo se logra esto? Hay que recordar que la dominación, en cualquier esfera de la vida, no es otra cosa que la expresión de una relación asimétrica en el control del poder (cualquiera sea la fuente de éste), muy frecuentemente, del poder político. Por tanto modificar una dada inserción requiere acumular poder político en manos de la región. Primero, tomando nota que las regiones aumentan su poder político en la medida en que se encuentra en aplicación un proyecto descentralizador territorial nacional; segundo, el poder se crea, y se crea mediante el diálogo (conversaciones sociales), el consenso social y la concertación.

Finalmente entonces en esta versión más refinada de las regiones como cuasi-Estados se reservará esta expresión para denotar situaciones en las cuales las regiones o algunas de ellas llegan a acumular tal cantidad de poder que quedan habilitadas para modificar su inserción en la estructura nacional de dominación/dependencia.



## **Muestra de publicaciones del campo de investigación en turismo que referencian a BOISIER como parte de su bibliografía**

### **1) 54-8 Jornadas**

Boisier, Sergio (1997): El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial. Documento LC/IP/G. 103. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.

Boisier, Sergio (1998): Post-scriptum sobre desarrollo regional: modelos reales y modelos mentales. Documento LC/IP/G. 117. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.

### **2) 57-5 Jornadas**

Boisier, Sergio (1991). “La descentralización: un tema difuso y confuso” en Nohlen, Dieter: Participación política y consolidación democrática Europa-América del Sur, ed. Nueva Sociedad. Caracas. Venezuela.

### **3) 3-IAyT/04**

Boisier, Sergio (1991). “La descentralización: un tema difuso y confuso” en Nohlen, Dieter: Participación política y consolidación democrática Europa-América del Sur, ed. Nueva Sociedad. Caracas. Venezuela.

### **4) 60-8 Jornadas**

Boisier, Sergio (1996) “Modernidad y Territorio” en Cuadernos del ILPES. Santiago de Chile.

### **5) 69-7 Jornadas**

Boisier, Sergio (1988) “Las regiones como espacios socialmente construidos” En revista CEPAL, N° 35. Pág.39-52.

### **6) 2-IIAyT/04**

Boisier, Sergio (1999) Desarrollo (Local) ¿de qué estamos hablando?.

- Boisier, Sergio (1988) “Las regiones como espacios socialmente construidos” En revista CEPAL, N° 35. Pág.39-52.
- Boisier, Sergio (1991). “La descentralización: un tema difuso y confuso” en Nohlen, Dieter: Participación política y consolidación democrática Europa-América del Sur, ed. Nueva Sociedad. Caracas. Venezuela.
- Boisier, Sergio (1996) “Modernidad y Territorio” en Cuadernos del ILPES. Santiago de Chile.
- Boisier, Sergio (1997): El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial. Documento LC/IP/G. 103. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.
- Boisier, Sergio (1998): Post-scriptum sobre desarrollo regional: modelos reales y modelos mentales. Documento LC/IP/G. 117. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.
- Boisier, Sergio (1999) Desarrollo (Local) ¿de qué estamos hablando?.

Tabla Nº 6: Análisis de las publicaciones del campo del turismo que refieren a Sergio Boisier

## DESARROLLO LOCAL

Código de la Publicación	2-IIAyT/04	54-8 Jornadas	57-5 Jornadas	3-IAyT/04	60-8 Jornadas	69-7 Jornadas
<b>Finalidad de la publicación</b>	Comunicar el marco teórico de un proyecto de investigación contenido en un programa mayor.	Comunicar las experiencias de campo a partir de un caso paradigmático.	Comunicar las experiencias de campo de un proyecto de desarrollo local que se encuentra en su etapa diagnóstica.	Comunicar las experiencias de campo de un proyecto de desarrollo local.	Comunicar las experiencias de campo de un proyecto de desarrollo local.	Comunicar las experiencias de campo de un proyecto de desarrollo local.
<b>Ejes Conceptuales tomados de Boisier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo local como respuesta a la crisis.</li> <li>Crítica a los indicadores meramente cuantitativos.</li> <li>Desarrollo a escala humana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procesos de endogeización y exogeización del desarrollo</li> <li>La importancia del factor cultural entre los factores endógenos.</li> </ul>	-----	-----	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capital sinérgico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Región</li> </ul>
<b>Citas</b>	No hay citas textuales del trabajo referenciado: <b>Boisier, Sergio (1999) Desarrollo (Local) ¿de qué estamos hablando?</b> . El autor de esta publicación hace uso de parafraseo de Boisier: el desarrollo local como respuesta a la crisis, crisis que el autor ejemplifica en el desempleo y la desorganización económica a partir de lo cual cobra vigencia la idea del desarrollo desde el enfoque local (Europa), Toma también a Seers citado por Boisier en relación a la distinción entre crecimiento y desarrollo y el tomar al PBI como indicador, en lugar de incluir intangibles como el empleo y la igualdad entendida como equidad.	Los trabajos referenciados en la bibliografía de esta publicación son: <b>Boisier, Sergio (1997): El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial. Documento LC/IP/G. 103. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.</b> <b>Boisier, Sergio (1998): Post-scriptum sobre desarrollo regional: modelos reales y modelos mentales. Documento LC/IP/G. 117. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.</b> Si bien no se registran citas textuales del autor referenciado, Boisier está	No hay ninguna cita, ni tampoco parafraseado del autor referenciado: <b>Boisier, Sergio (1991). “La descentralización: un tema difuso y confuso” en Nohlen, Dieter: Participación política y consolidación democrática Europa-América del Sur, ed. Nueva Sociedad. Caracas. Venezuela.</b> Tampoco se lo encuentra presente en el cuerpo del trabajo. Tampoco se hace mención de la descentralización.	No hay ninguna cita, ni tampoco parafraseado del autor referenciado <b>Boisier, Sergio (1991). “La descentralización: un tema difuso y confuso” en Nohlen, Dieter: Participación política y consolidación democrática Europa-América del Sur, ed. Nueva Sociedad. Caracas. Venezuela.</b> Tampoco se hace mención de la descentralización.	Boisier es tomado en esta publicación de modo complementario de otras fuentes bibliográficas que adquieren en ella mayor relevancia. Con esta salvedad, el texto citado es: <b>Boisier, Sergio (1996) “Modernidad y Territorio” en Cuadernos del ILPES. Santiago de Chile.</b> Y la cita: “El capital sinérgico entendido según Boisier, S. como la “Capacidad societal de promover acciones en conjunto dirigidas a fines colectivos y democráticamente aceptados para obtener así la revalorización de los recursos locales como un producto que es más que la suma de sus componentes”. (1996: 32).	El trabajo referenciado en esta publicación es: <b>Boisier, Sergio (1988) “Las regiones como espacios socialmente construidos” En revista CEPAL, Nº 35. Pág.39-52.</b> La cita: “Construir socialmente una región significa potenciar su capacidad de autoorganización,....capaz de movilizarse en pos de proyectos colectivos, es decir, capaz de convertirse en sujetos de sus propios desarrollos.” (Boisier: 1988,43) esta cita aparece descontextualizada en el texto y no refleja en términos teóricos el pensamiento del autor, dado que está ausente la dimensión cultural en la idea de región. Sólo se

		presente en todo el cuerpo teórico que sustenta a esta ponencia. Con apoyo en ambos trabajos, desarrolla respectivamente lo atinente a los procesos de endogeneización y exogeneización del desarrollo, marcando las diferencias respecto del crecimiento, en cuanto a que en el primero se debería producir un salto que supere indicadores meramente cuantitativos hacia los cualitativos. Se habla también de la oportunidad de encauzar procesos que posibiliten el desarrollo local a partir de los factores endógenos del mismo, entre los cuales el cultural es destacado.				menciona la dimensión política-administrativa, lo que no convierte al territorio en Sujeto.
<b>Uso de la cita o de la apelación al autor</b>	En apoyo de su planteo teórico en relación a las ya aludidas conceptualizaciones.	Estas menciones respecto de Boisier le sirven al autor de la publicación para aplicarlo a un caso concreto de la actividad turística en un determinado núcleo receptor. En tal sentido, plantea que si bien en este caso todo hace suponer que los factores coadyuvantes de esta actividad son exógenos, podrían orientarse procesos de endogeneización que favorezcan el desarrollo a partir del control local.	-----	-----	Esta cita que refiere a la importancia del capital sinérgico en la revalorización de lo local y en el estímulo para impulsar procesos de desarrollo, le permite al autor encuadrar la necesaria dimensión societal que deberían tener en cuenta quienes intervengan en proyectos de desarrollo en la escala local.	En función de la descripción que se hace de los intentos fallidos de regionalización, intenta destacar con la cita, la necesidad de construir socialmente la región.
<b>Otras Fuentes Bibliográficas apeladas</b>	Por otra parte es de destacar que el autor toma además a otros autores que también fueron citados por Boisier como es el caso de Max Neff. En este caso	Además este marco se apoya también en textos de otros autores parafraseados por el propio Boisier (Albuquerque, Vázquez Barquero y Morín).	En el texto de la publicación tampoco se apela a otros autores.	-----	En esta ponencia se observa un marco teórico fuertemente apoyado en Milton Santos.	-----

	para, a partir del concepto de desarrollo a escala humana, señalar que muchos de las adjetivaciones del desarrollo (local, endógeno, descentralizado, etc.) confluyen en el mismo concepto.					
<b>Germen de Ruptura</b>	-----	-----	-----	-----	En esta publicación el autor se permite desmitificar la capacidad del turismo para generar procesos de desarrollo local: “Existen numerosos casos, en donde una sobreestimación de la dimensión turística del proceso de desarrollo local, ha conducido a situaciones de estancamiento, de retroceso -incluso de desaparición-, así como de la peculiaridad y autenticidad de la oferta turística local. Esta sobreestimación se refleja en el aumento, más allá de los límites deseados, de su capacidad de acogida, a la aparición de fenómenos de especulación interna y externa a la degradación medioambiental del entorno, y a la pérdida del carácter humano personalizado...”	-----
<b>Otras consideraciones</b>	Para terminar fuera de estas anotaciones, también es notorio que Boisier está presente en otras nociones como la idea de generar imágenes corporativas o imágenes de marca Boisier en Cuasi título empresas.	-----	-----	-----	-----	-----

Fuente: Elaboración propia.

## **JOACHIN HIRSCH**

**JOACHIN HIRSCH<sup>3</sup>**  
**Análisis Arqueológico de las formaciones discursivas**  
**“DESARROLLO” Y “DESARROLLO LOCAL”**

**EN RELACIÓN AL OBJETO**

<b>➤ SUPERFICIES DE EMERGENCIA</b>	
<b>✓ cómo fue designado y analizado en determinado momento histórico?</b>	<p>Hay que recordar que el capitalismo es un sistema global desde su origen. Ya desde sus comienzos estuvo estrechamente vinculado con el colonialismo y, desde el siglo XIX, el imperialismo pertenece a sus características estructurales decisivas.</p> <p>Para ello será necesario echar un vistazo al desarrollo del capitalismo en el presente siglo. Este desarrollo podría entenderse como una sucesión de crisis estructurales. Al comienzo del siglo, en los años treinta, se desencadenó una crisis económica mundial precedida por una serie de movimientos revolucionarios, ellos mismos relacionados con la Revolución de Octubre en Rusia. La solución para esta crisis consistió en implantar un modo de acumulación y regulación que se distinguía fundamentalmente del anterior. Denominamos <i>fordismo</i> a ese nuevo modo de acumulación y regulación. El fordismo creó las condiciones para un mejoramiento estructural de la rentabilidad del capital en escala mundial.</p> <p>Las características del capitalismo fondista: Característico ante todo es la imposición de una <i>estrategia de acumulación</i> que descansaba en una producción taylorista en masa con una fuerte expansión del trabajo asalariado a expensas de la producción tradicional agrícola y artesanal; también se impuso un modelo de consumo masivo. Con ello, el capital transitó hacia la ampliación sistemática del <i>mercado interno</i>. Esto significó que el consumo de la clase trabajadora pasaría a ser él mismo parte del proceso de reproducción del capital. Como consecuencia de este desarrollo se produjo una extensa y profunda capitalización de la sociedad en su conjunto a tal grado que las formas tradicionales de la producción de subsistencia, por ejemplo, la producción casera, fueron desplazadas por mercancías producidas sobre bases capitalistas, y las relaciones sociales adquirieron, en su conjunto, una forma comercial en una medida considerable.</p> <p>La implantación de este nuevo modo de acumulación estaba vinculado al establecimiento de una forma de regulación política y social que se caracterizaba por un alto grado de dirección económica, por una expansión de la política estatal de crecimiento, ingreso y ocupación y por el reconocimiento de los sindicatos y la institucionalización política de compromisos de clases en el marco de estructuras corporativas. De especial significado era también la expansión paulatina del Estado de bienestar, que no sólo representó un importante mecanismo de integración política de los asalariados en el marco de la confrontación con el "comunismo", sino también un apoyo determinante para el modelo fordista de consumo masivo.</p> <p>La integración de la clase trabajadora en el modo de acumulación fordista, la implantación de nuevas tecnologías de producción y las formas de organización del trabajo, así como el nuevo modo de regulación política, sirvieron por un tiempo para progresos bastante importantes en la producción, con altas tasas de ganancia y un crecimiento económico relativamente constante. Por primera vez en la historia del capitalismo parecía realizable la unión de un creciente ingreso masivo con una enorme ganancia del capital. El fordismo de las dos décadas siguientes a la segunda Guerra Mundial parecía una "Edad de Oro" del capitalismo.</p> <p>Simultáneamente, esto fue la base para una extensa reforma política relacionada con la posibilidad de moldear democráticamente y de "civilizar" al capitalismo. Todo esto constituyó la base decisiva de la efectividad de los partidos políticos reformistas de tipo social-demócrata. El fordismo puede considerarse en conjunto como un sistema global. Al fordismo de las metrópolis le correspondió, en cierta manera, uno "periférico". La estrategia de sustitución de importaciones, que predominaba durante este tiempo en la periferia capitalista, se puede valorar</p>

<sup>3</sup> Hirsch (1997) ¿Qué es la globalización? UNC.

	<p>como ensayo, también aquí, para crear gradualmente estructuras económicas y sociales fordistas, semejantes a aquellas de las metrópolis capitalistas desarrolladas.</p> <p>Entre tanto el fordismo quedó organizado en esencia bajo una forma estatal nacional. En su centro estaba la expansión de los mercados internos sobre la base de una amplia intervención estatal y de compromisos de clases institucionalizados. Esto hacía posible una regulación estatal nacional relativamente independiente de las condiciones económico-sociales sobre el tráfico de dinero y, con ello, de las condiciones para los controles de capital a través de las fronteras. En todo el mundo se coordinó este sistema de economía "nacional" mediante una red de organizaciones internacionales. Ganaron importancia especial las instituciones del sistema Bretón.Woods, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. En la regulación del sistema monetario internacional y en la coordinación de los sistemas monetario nacionales. Este sistema fue apoyado y garantizado por Estados Unidos sobre la base de su absoluta superioridad económica. El dólar estadounidense se convirtió políticamente en el dinero regulador mundial.</p> <p>Esta "época de oro" del capitalismo no duró realmente mucho tiempo. En los años setenta se originó una nueva crisis económica mundial, la cual persiste hasta nuestros días. El motivo puede entenderse en esencia en el marco de la lógica propia de las tecnologías tayloristas y los procesos de trabajo existentes. Al no poder elevar a voluntad las ganancias del capital, se volvió a estancar el proceso de acumulación y crecimiento. Las reservas de productividad que se encontraban en el proceso de producción taylorista y fordista demostraron ser completamente limitadas. La forma de regulación del Estado de bienestar se orientaba cada vez más hacia un conflicto de intereses por las ganancias del capital. Así aparecía la crisis del fordismo como si fuera una crisis del Estado de bienestar. En efecto, parecía como si la base económica del capitalismo del Estado de bienestar empezara a tambalearse. La compatibilidad de la ganancia del capital y el bienestar colectivo llegó a su fin. Y con esto se desvanecieron también las bases para los compromisos entre las clases sociales, que era una de las características del fordismo.</p> <p>Este proceso no sólo fue válido para los centros capitalistas sino que afectó -en parte tardíamente, pero a fin de cuentas con mayor fuerza- igualmente a los países de la periferia. Como agravante de la crisis del régimen fordista internacional se mostró una mayor internacionalización de la producción y una influencia creciente de los consorcios multinacionales. También por lo anterior, las bases de las formas de acumulación y regulación con orientación nacional estatal dirigidas hacia el desarrollo del mercado interno, quedaron enterradas cada vez más.</p>
✓ cómo, por qué emergió este objeto y no otro?	Si se tiene presente esta correlación histórica, entonces podrá determinarse con mayor precisión lo que significa "globalización": la decisiva estrategia del capital como solución a la crisis del fordismo; es decir, que la liberalización radical del tránsito de mercancías, servicios, dinero y capital debe ser la condición previa de la renovada racionalización sistemática del proceso de trabajo en la producción capitalista, y ello, a la vez, está vinculado con la destrucción del compromiso fordista de clases y de sus bases institucionales.
✓ cómo ha sido nombrado a lo largo del tiempo?	La globalización actual es en esencia un proyecto capitalista en la lucha de las clases. No es un mecanismo económico "objetivo" ni menos un desarrollo político cultural propio, sino una estrategia política. Lo que podemos derivar de la globalización es, en todos los sentidos, la vigencia del viejo capitalismo, es decir, una sociedad de clases que se basa en la explotación del trabajo vivo. Al mismo tiempo, sin embargo, se trata de una forma completamente nueva de capitalismo, con relaciones de clases radicalmente modificadas, con un nuevo significado de política y un papel completamente distinto del Estado.
✓ de qué forma, en los últimos años, está siendo nombrado este concepto, renombrado?	Para unos contiene una promesa de un mundo mejor y más pacífico; para otros, en cambio, se vincula con la idea de un caos global. Como siempre, la definición depende de las posiciones teóricas y políticas asumidas. La palabra se utiliza con frecuencia sin ser entendida en detalle, significando muchas veces lo opuesto, pero teniendo algo en común: describe algo así como un poder oculto que agita al mundo, que determina toda nuestra vida y que nos domina cada vez más. Sea como sea, prácticamente no existe en la actualidad un problema social, ninguna catástrofe y ninguna crisis, que no pudiera ser relacionada con la "globalización". Al mismo tiempo, se enlazan con ello tremendas esperanzas en un mundo unido, seguro, pacífico; hasta se considera la posibilidad de un "gobierno democrático mundial".
✓ con qué nuevas dimensiones?	La globalización no es un proceso económico sencillo, ni tampoco señala una "lógica" inevitable del capital, sino que es una vasta <i>estrategia política</i> . Esta estrategia se impuso esencialmente por el capital internacionalizado, en coordinación con los gobiernos neoliberales que, a consecuencia de la crisis, llegaron al poder. La política económica de liberalización y desregulación tiene como meta crear las condiciones políticas institucionales adecuadas para una transformación en la correlación de fuerzas de las clases, tanto nacional como internacional; he aquí la condición para la reorganización técnica de la producción capitalista. Esto conduce al cambio estructural y funcional de los Estados que los lleva a una incapacidad total para llevar adelante una regulación social y una política de bienestar en la forma tradicional. El

neoliberalismo dominante desde los años setenta otorga la legitimación ideológica de esta estrategia capitalista para superar la crisis.
--

➤ INSTANCIAS DE DELIMITACIÓN	
✓ <b>Cuáles prácticas ni siquiera nombra o evita nombrar</b>	<p>Sin embargo, la creencia en la formación de una "sociedad mundial", pacífica y humana, es desmentida por todas las experiencias prácticas: proliferan tanto las guerras entre naciones como las guerras civiles; se profundizan las divisiones sociales tanto dentro de las sociedades particulares como también a nivel internacional; el racismo, el nacionalismo y el "fundamentalismo" parecen devenir cada vez más peligrosos y se despliegan movimientos de migración en masa, que frecuentemente se topan con fronteras herméticamente cerradas, no solamente aquella entre México y Estados Unidos.</p>
✓ <b>Qué tipo de procesos favorece, sean heteroestructurados o autoestructurados</b>	<p>el capitalismo globalizado está lejos de establecer una nueva y estable "Edad de Oro" que se caracterice por un enlace armónico de bienestar social, paz y democracia. Es mucho más previsible que los antagonismos y contradicciones inherentes al capitalismo tengan una nueva forma de expresión.</p> <p>La idea de que la globalización del capitalismo conduce hacia una "sociedad mundial" uniforme, armónica y cooperativa, es falsa. La promesa de creciente bienestar y de una democratización progresiva ya quedó desmentida y desacreditada desde hace tiempo. Presencia de dos tendencias contradictorias. Por un lado, es cierto que la globalización significa unificación económica; pero no es menos cierto que significa también una creciente fragmentación económica, social y política. Esto puede comprobarse en distintos niveles:</p> <p>1) un nivel es la <i>pluralización del centro capitalista</i>. El centro capitalista tiene la forma de una "tríada", es decir, de polos diversos, entretejidos por una competencia intensificada. Con esto se recorre el eje de los conflictos internacionales desde la antigua confrontación Este-Oeste hacia la disputa entre la metrópolis capitalistas.</p> <p>Este es el motivo por el cual ha quedado fracturada la tendencia hacia el libre comercio que se tomó como base de la globalización; hay un creciente proteccionismo regional y existen guerras económicas al menos latentes. Ciertamente es que el conflicto entre las metrópolis capitalistas, en vista de la superioridad técnica armamentista de Estados Unidos, prácticamente ya no se puede dirimir por medios militares. Por eso las potencias "tríada" compiten entre sí, especialmente en el terreno económico y político, y simultáneamente se encuentran juntos bajo la dirección de Estados Unidos para operaciones militares contra la periferia, como en el caso de la Guerra del Golfo o la intervención en Somalia. Aquí Estados Unidos adopta tendencialmente la función de una policía rentada ("rentcop"), que las metrópolis pagan mancomunadamente. Este desequilibrio de potencia militar y económica conduce a que el imperialismo tome una forma nueva y muy compleja.</p> <p>2) Al mismo tiempo se llega a una amplia diferenciación de la periferia capitalista. Ya no se puede hablar de un "tercer mundo" localizable sin ambigüedad en el sentido tradicional. Como consecuencia de la implantación de la política neoliberal y de las rupturas sociales que genera, se desarrollan condiciones de vida tercermundistas también dentro de las metrópolis capitalistas, por ejemplo, en Los Ángeles, París o Londres. Mientras que el modelo de desarrollo latinoamericano quedó prácticamente derrotado, se registraron triunfos en los "tigres" del sureste asiático en el sentido de un crecimiento capitalista. La relación entre el "centro" y la "periferia" se transmuta actualmente de manera considerable; de hecho, se vuelve más compleja y diferenciada porque adquiere nuevos sentidos en términos espaciales y sociales.</p> <p>3) En conjunto, estas tendencias conducen a crecientes desigualdades internacionales. La visión fordista de un desarrollo general y relativamente regular del mundo capitalista resultó ser completamente irreal. Las diferencias de riquezas son mayores que nunca y un conjunto de regiones del mundo parecen estar desconectadas del desarrollo económico, y expuestas a caer en la miseria absoluta. Lo anterior es válido sobre todo para grandes partes de África y posiblemente también para muchos países derivados de la antigua Unión Soviética. De este modo se llega a una intensificación de los movimientos de migración y de huidas. Éstos se topan con fronteras nacionales cada vez más bloqueadas y herméticas.</p> <p>4) La esperanza de que la globalización condujera a una paulatina desaparición de los Estados nacionales (dominantes), ha recibido una fuerte decepción. Es cierto que los Estados nacionales han cambiado notablemente su función y su significado, pero siguen determinando, como antes, el orden político mundial. La globalización capitalista significa al mismo tiempo una renacionalización de la política. Si la Organización de las Naciones Unidas es capaz de negociar, lo hace solamente por tratarse de intereses de los Estados dominantes. Más</p>



	<p>allá de los Estados nacionales nunca ha existido una instancia política capaz de negociar y legitimar de manera democrática un orden social mundial.</p> <p>5) Esto ha conducido a que la actual sociedad mundial se caracterice de hecho por una creciente cantidad de guerras y de guerras civiles. La creencia de que con la globalización se ha abierto una nueva época de democracia, de bienestar, de paz y de humanidad, queda refutada por el claro crecimiento del nacionalismo, el racismo y el chauvinismo de bienestar. La idea según la cual después de la caída de la Unión Soviética se hacía posible un triunfo de la democracia y una realización general de los derechos humanos, evidentemente resultó ser una simple ilusión.</p> <p>Ciertamente sería falso contemplar como absolutas estas tendencias. Sin duda que el "nuevo orden mundial" en su conjunto parece tener más bien los rasgos de un caos global. Al mismo tiempo la globalización une realmente cada vez más a los seres humanos. Esto no solamente es cierto porque casi todos quedan afectados por los desastres ecológicos globales que ya se están manifestando. Con las transformaciones de los últimos años se han fortalecido los impulsos hacia la democracia, el bienestar social y los derechos humanos. Tras la conclusión de la guerra fría, todos los sistemas capitalistas se encuentran ante una más intensificada presión de legitimación democrática. La globalización del capitalismo de ninguna manera ha enmudecido a los movimientos democráticos y sociales, como lo demuestra el surgimiento de los zapatistas mexicanos. En cierto sentido, hasta mayor importancia les ha impreso. El desarrollo hacia nuevas formas de cooperación internacional, independientes de los aparatos estatales de dominación, puede incrementar sus oportunidades. Sin esa atención y solidaridad internacional, esa rebelión en Chiapas hubiera sido aplastada militarmente con mayor facilidad.</p> <p>Esto quiere decir que la globalización capitalista de ninguna manera es un proyecto exitoso y completo, sino un desarrollo disputado y conflictivo cuya salida no está asegurada.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia.

➤ REJILLAS DE ESPECIFICACIÓN	
✓ De qué otros conceptos se separa el objeto?	La "globalización", es, así, algo más que un concepto científico. Es bastante amplia la red de conceptos ideológicos relacionados con la globalización: se habla del mundo como de una "aldea global", de una "sociedad mundial" o aun de una "sociedad popular". De cierta manera, hoy en día es un fetiche.
✓ Con cuáles se entronca, articula o agrupa?	<p>En medio del enredo de significados, ideologías y esperanzas, la tarea del análisis científico es explicar con mayor claridad lo que debe entenderse por "globalización" en tanto fenómeno sociopolítico, ubicar sus orígenes y determinar sus consecuencias a largo plazo. Esto no es muy simple ya que se trata de relaciones complejas entre factores técnicos, económicos, políticos e ideológico-culturales. Sólo es posible una auténtica explicación de los conceptos en el marco de una amplia teoría de la sociedad y su desarrollo. Me refiero al tipo de análisis materialista histórico del capitalismo que se encuentra en la tradición marxista. De acuerdo con mi forma de ver las cosas, este marco teórico ofrece una posibilidad única para dar respuesta detallada a la pregunta sobre los orígenes y el significado de la "globalización".</p> <p>"globalización": es decir, que la liberalización radical del tránsito de mercancías, servicios, dinero y capital debe ser la condición previa de la renovada racionalización sistemática del proceso de trabajo en la producción capitalista, y ello, a la vez, está vinculado con la destrucción del compromiso fordista de clases y de sus bases institucionales. En forma esquemática todo esto significa:</p> <p><i>Primero</i>, la implantación de tecnologías y procesos de trabajo que prometen al capital un amplio y renovado impulso de racionalización, es decir, una revolución tecnológica para la apertura de nuevos mercados y fuentes de ganancias. Lo cual indica que la imposición de nuevas tecnologías no es de ninguna manera el origen y la causa sino la finalidad de la globalización.</p>

<p>✓ <b>Cómo se lo clasifica o divide?</b></p>	<p><i>Segundo</i>, el desplazamiento del reparto social del ingreso a favor del capital, la desintegración del Estado social y la destrucción de los compromisos sociales que se basan en él.</p> <p><i>Tercero</i>, que el capital internacional se traslade de un lugar a otro sin considerar las fronteras nacionales para aprovechar las mejores ubicaciones de producción a costos favorables y en el marco de una combinación de las redes de empresas de amplia cobertura mundial (worldwide sourcing").</p> <p><i>Todas estas transformaciones en el modo capitalista de regulación y acumulación presuponen una reforma radical de estructuras sociales y políticas. La primera meta de la globalización fue destruir los intereses sociales institucionalizados y la estructura de compromisos implicados en la forma de regulación fordista.</i></p> <p><i>Cuando se habla de "globalización" pueden diferenciarse analíticamente varios niveles de significados:</i></p> <p><i>i) en lo técnico, se relaciona sobre todo con la implantación de nuevas tecnologías, especialmente las revoluciones tecnológicas, vinculadas con las modernas posibilidades de elaboración y transferencias de información. Este desarrollo sirve de base sobre todo para la idea de una "aldea global".</i></p> <p><i>ii) en lo político se habla de globalización, relacionándola con la finalización de la "guerra fría" y de la división del mundo en dos bloques enemigos derivada de la misma. Estados Unidos se han convertido mundialmente en una potencia militar dominante sin restricciones.</i></p> <p><i>iii) en lo ideológico-cultural, puede entenderse la globalización como la universalización de determinados modelos de valor; por ejemplo, el reconocimiento general de los principios liberal democráticos y de los derechos fundamentales; sin embargo, también puede entenderse como la generalización del modelo de consumo capitalista y sus conceptos derivados: libertad en las opciones de consumo personal, finalización de las restricciones, búsqueda de seguridad, etc.; conceptos todos derivados desde la concepción del individualista propia del sistema capitalista. Este desarrollo se vincula fuertemente con la formación de monopolios de los medios de comunicación de masas.</i></p> <p><i>iv) en lo económico, el concepto hace referencia a la liberación del tráfico de mercancías, servicios, dinero y capitales; a la internalización de la producción y también a la posición cada vez más dominante de las empresas multinacionales. Es importante señalar, sin embargo, que el capital ciertamente se ha extendido más allá de las fronteras; no así la fuerza de trabajo, los seres humanos. Éstos siguen adscritos a los territorios de los Estados nacionales, a menos que estén obligados a migrar o huir. Sea como sea, puede hablarse de que por vez primera en la historia existe un mercado capitalista que abarca todo el mundo. El capitalismo ha llegado a ser mundialmente dominante y universal.</i></p> <p>La globalización del capitalismo cambia el mundo profundamente, sin que con esto desaparezcan las relaciones capitalistas de dominación y explotación. De cierto modo hasta las ha intensificado en diversos aspectos, incrementando asimismo los conflictos derivados de las mismas. La globalización no es un acontecimiento o expresión natural de una lógica "objetiva", sino un proceso impuesto y reñido políticamente. Los cambios vinculados con la misma, motivan a que las categorías políticas y económicas fundamentales deban ser reflexionadas de nueva cuenta. Esto es válido tanto para el concepto de Estado como para el de clases, nación o democracia. Sobre todo, debemos partir de que ya no son aplicables algunas estrategias tradicionales de la izquierda política.</p>
--	---

Fuente:: Elaboración propia.

**Tabla Nº 7: Análisis de las publicaciones del campo del turismo que refieren a Joachin Hirsch**

**DESARROLLO LOCAL**

<b>Código de la Publicación</b>	<b>2-IIAyT/03</b>
<b>Finalidad de la publicación</b>	Comunicar el marco teórico de un proyecto de investigación contenido en un programa mayor.
<b>Ejes Conceptuales Tomados de Hirsch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalización</li> </ul>
<b>Citas</b>	<p>El autor de esta publicación citando a Hirsch conceptualiza la globalización como un “complejo y contradictorio proceso político-económico de escala mundial que profundiza las relaciones de explotación y dominación, el cual se insertó en la historia como un proyecto capitalista en la lucha de clases” a lo que agrega “y se consolidó en Latinoamérica en las décadas del ‘80 y ‘90”.</p> <p>A propósito de este eje, para caracterizar el proceso mencionado, el autor de la publicación –nuevamente- cita a Hirsch: “Su sutil coerción basada en estrategias y tácticas económicas de corte neoliberal, como actual etapa de acumulación capitalista, se basa en que el mercado conforma el instrumento más eficaz para la asignación de recursos y la satisfacción de necesidades, propiciando un auge del capital financiero que logra construir un mismo lenguaje y normas en los mercados de todos los continentes.”</p>
<b>Uso de la cita o de la apelación al autor</b>	<p>El autor de la publicación, piensa favorablemente acerca de la posibilidad de generar proyectos de desarrollo local en torno a la actividad turística. No obstante ello y, en ese marco, las citas señaladas le sirven de encuadre para fundamentar las advertencias acerca de los riesgos que conlleva el contexto de globalización para el éxito de tales proyectos.</p> <p>Entiende al turismo, como una actividad socioeconómica capaz de aliviar la crítica situación en la que están inmersas varias regiones de la Argentina, como consecuencia de un modelo económico neoliberal; pero, agrega, “considerándola como complementaria de las actividades productivas tradicionales.”</p> <p>De algún modo aquí también está siguiendo a Hirsch al dejar entrever las consecuencias, del neoliberalismo, en la ruptura del tejido socioproductivo.</p>
<b>Otras Fuentes Bibliográficas apeladas</b>	En su marco teórico el autor se apoya –además de Hirsch y Madoery- en otros autores (como Gamsi, García Canclini y Margulis) a través de los cuales aborda y profundiza en dimensiones problematizadoras.
<b>Germen de Ruptura</b>	<p>Esto último permite suponer que las dimensiones a abordar para encarar proyectos de desarrollo local, requieren de un mayor desarrollo teórico que permita responder a las contradicciones a las que el turismo da lugar.</p> <p>Por otra parte, al hablar de la pertinencia de investigar la temática del desarrollo local, afirma que falta conocimiento teórico acerca de los centros turísticos como escala del desarrollo local.</p>
<b>Otras consideraciones</b>	-----

Fuente: Elaboración propia.