

***Campo de investigación en  
Turismo. Universidad Pública y  
Políticas Globales***

***(Este Proyecto ha sido redesignado: El Turismo como  
campo de investigación. Universidad Pública y  
Políticas Globales)***

**Marina Niding  
Emilce Cammarata  
Lila Sintés  
Julieta Andueza  
Diana Farías  
Antonio Zamudio  
María de Los Angeles Alonso  
Rita Escobar  
Víctor Torres**

**Posadas – Marzo 2009**

## Guía de Presentación de INFORME FINAL

Proyectos acreditados en la Secretaría de Investigación y Postgrado.

1. TÍTULO DEL PROYECTO: Proyecto N° 16H-240.  
"Campo de Investigación en Turismo. Universidad Pública y Políticas Globales."

3. FECHAS DE INICIO Y DE FINALIZACION DEL PROYECTO: DESDE 01/01/2007 HASTA 31/12/2008

4. PERIODO AL QUE SE REFIERE EL PRESENTE INFORME: DESDE 01/01/2007 HASTA 31/12/2008

5. EQUIPO DE INVESTIGACION

APELLIDO Y Nombre	Cargo / Beca	N° de horas investiga x semana	Mes de incorporación	Mes de finalización	EvaluaciónS - NoS
NIDING, MARINA	PTIex	20	01/01/2007	31/12/2008	S
CAMMARATA, EMILCE	PTIex	20	01/01/2007	31/12/2008	S
ZAMUDIO, ANTONIO	PTIex	20	01/01/2007	31/12/2008	S
ANDUEZA, JULIETA	JTPsi	5	01/01/2007	31/12/2008	S
FARÍAS, DIANA	JTPse	10	01/01/2007	31/12/2008	S
ALONSO, M. DE LOS ÁNGELES	JTPse	10	01/01/2007	31/12/2008	S
ESCOBAR, RITA	PTIse	10	01/01/2007	31/12/2008	S
SINTES, LILA	PTIex	10	01/01/2008	31/12/2008	S
TORRES, VÍCTOR	PTIex	20	01/01/2008	31/12/2008	S

Se consignan primero los datos del Director de Proyecto y luego los de otros investigadores que trabajaron efectivamente en la investigación.

En 'Cargo / Beca' se anotarán las iniciales de la categoría docente y dedicación, o de investigación:

PTI	Profesor Titular
PAS	Profesor Asociado
PAD	Profesor Adjunto
JTP	Jefe de T. Prácticos
AY1	Ayudante de 1ª
AY2	Ayudante de 2ª

ex	Exclusiva
se	Semiexclusiva
si	Simple

AUX	Auxiliar de Investigación
INI	Investigador Inicial
ASI	Asistente
IND	Independiente
PRI	Principal

b	Becario
ah	Ad honorem
ADS	Adscripto
INV	Invitado

Firma Director de Proyecto .....

Aclaración:.....

Fecha de presentación del Informe de Avance – Final.....

PARA RESPONDER A LOS ITEMS SIGUIENTES UTILIZAR HOJAS COMPLEMENTARIAS (TAMAÑO A4)  
EN EL NUMERO QUE SE REQUIERA

**6. RESUMEN DEL PROYECTO ORIGINAL:** (Se trata de describir sintéticamente -máximo 200 palabras- las principales características -tema, metodología, etc.- del proyecto.)

El desarrollo de la actividad investigativa en el área de turismo ha crecido y se ha diversificado notoriamente en los últimos quince años. Las universidades, principales promotoras de investigación en turismo, hoy advierten el interés que tal actividad despierta en agencias extra universitarias. A pesar de ello, no se cuenta con trabajos que describan y analicen en forma sistemática y compendiada la producción de conocimientos sobre esta temática en nuestro país.

En función de lo dicho, la investigación se concentra en la caracterización del campo de investigación académica sobre el turismo como área de conocimiento en el período comprendido entre 2001 y 2008 en nuestro país. Su principal anclaje está centrado en la producción efectuada por los docentes-investigadores dependientes de las universidades públicas.

Se trata de un estudio exploratorio-descriptivo, abordado desde la perspectiva de la teoría de los campos, a partir del cual se pueden identificar: las principales tendencias en cuanto a temáticas, líneas de investigación, perspectivas teórico-metodológicas, propósitos y abordajes según disciplinas, formas de conformación de los equipos, fuentes bibliográficas trabajadas, formas de financiamiento, y su vinculación con las políticas promovidas para el sector turismo desde el contexto nacional e internacional.

**7. LISTA DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO:** (Se trata de las actividades efectivamente realizadas durante el período de referencia. Pueden ser las mismas que las incluidas en el Proyecto, pero también pueden aparecer nuevas actividades que no hayan sido previstas originalmente. Esta sección puede ser publicada en la página de la Facultad y de la Universidad.)

El proyecto diseñado da cuenta de una investigación de corte **exploratorio-descriptivo**, con una estrategia de **abordaje de tipo cuali cuantitativo** que se basó en el análisis de los datos que provienen de los tres tipos de **fuentes** que a continuación se mencionan:

- Todas las Publicaciones vinculadas a Proyectos de investigación que se realizaron durante el período considerado para el estudio (2001-2008) y compiladas en las Revistas especializadas con referato, que fueron citadas en el pie de página en el capítulo correspondiente a la Introducción en este informe.
- Entrevistas a miembros de los equipos de investigación (Ver formulario en Anexo I de este documento) y
- Documentos públicos: Proyectos de Investigación (en Secretarías de Investigación de todas las universidades ya citadas), Programa Nacional de Incentivos a la Investigación, Planes regionales de desarrollo turístico, Políticas de Ciencia y Técnica, Políticas Turísticas nacionales y de organismos internacionales.

Las primeras, como fuentes de recolección de las producciones en investigación. Las entrevistas –semiestructuradas-, a efectos de recabar la siguiente información: universidades a las que pertenecen, categorías y dedicaciones docentes y de investigadores, grados académicos, conformación disciplinar de los equipos de investigación y naturaleza del vínculo que establece el equipo de investigación con agencias extrauniversitarias –punto vinculado a las fuentes de financiamiento. En cuanto a los planes y políticas, para identificarlos al momento de vincularlas al análisis de las producciones.

Las **unidades de análisis** fueron las producciones en investigación sobre la temática del turismo efectuadas por docentes-investigadores de las universidades públicas.

A efectos de operativizar el marco teórico, el análisis se abordó a partir de la relación entre el **concepto de escenario concebido como visión del mundo en relación al conocimiento** (García Guadilla, 1995) y **del concepto de plataforma concebido como modelo de interpretación del objeto** (Jafar Jafari, 1994).

Como **indicadores del tipo de escenario** se tomaron: las fundamentaciones,

objetivos, hipótesis, resultados y relaciones con las políticas promovidas; en tanto que como **indicadores del tipo de plataforma** se tomaron: las construcciones del objeto de investigación, las disciplinas y perspectivas de abordaje y las fuentes bibliográficas consultadas.

Tal relación es teóricamente posible dado que: el escenario del mercado podría corresponderse con la plataforma defensora, el de la solidaridad con la de advertencia y el sustentable con la de adaptación. A la vez, la plataforma del conocimiento, podría vincularse a la postura sostenida por García Guadilla cuando afirma que es necesario contribuir a la producción de conocimiento para los tres escenarios. Sostiene que, de este modo, se podrían aprovechar de cada escenario sus intersticios, matices y peculiaridades; y a la vez promover actitudes receptivas a la compatibilización de posturas. Correspondió entonces definir desde aquí un cuarto escenario que fuese coincidente con la última plataforma mencionada, determinándose el escenario de Confluencia. En consecuencia, las **dimensiones** analizadas serán las siguientes:

- Temática
- Espacios institucionales de producción
- Escenario al que aporta el tipo de conocimiento.
- Plataformas en los que se inscribe el estudio
- Fuentes de financiación

#### **Descripción de las Actividades**

Las mismas se desarrollaron en tres fases:

##### **Fase 1:**

- a. Diseño de la “matriz” que permitió clasificar la información relevada.
- b. Relevamiento y clasificación de las políticas promovidas por los Organismos y Agencias vinculadas al campo objeto de estudio durante el período considerado.
- c. Relevamiento, recopilación y clasificación de los Proyectos de investigación.
- d. Diseño de las entrevistas semiestructuradas y aplicación de la misma a los agentes productores en la oportunidad que se detalla en el punto siguiente.
- e. Relevamiento, recopilación y clasificación de las publicaciones emanadas de aquellos proyectos de investigación y efectuadas en el marco de las VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Docencia, Investigación y Extensión en Turismo, realizado en la UNaM en el mes de Junio de 2007<sup>1</sup>.
- f. Procesamiento de los datos obtenidos a partir de las entrevistas.
- g. Relevamiento, recopilación, clasificación y análisis de las publicaciones efectuadas en revistas especializadas con referato en 2007.
- h. Descripción y análisis de las producciones recopiladas en esta fase.

##### **Fase 2:**

- i. Relevamiento, recopilación y clasificación de las producciones desde 2001 hasta 2006 a través de: las publicaciones efectuadas a partir de las seis Jornadas Nacionales anteriores de Docencia, Investigación y Extensión en Turismo, y de las publicadas en revistas especializadas con referato en ese período considerado.
- j. Descripción y análisis de las producciones recopiladas en esta fase.

##### **Fase 3:**

- k. Relevamiento, recopilación y clasificación de las producciones efectuadas en 2008 a través de las publicaciones realizadas en el marco de las IX Jornadas Nacionales de Docencia, Investigación y Extensión en Turismo.
- l. Relevamiento, recopilación y clasificación de las publicaciones efectuadas en revistas especializadas con referato en ese año.
- m. Descripción y análisis de las producciones recopiladas en esta fase.

##### **Fase 4:**

- n. Descripción y análisis de la estructura del campo de investigación en turismo durante el período considerado.

---

<sup>1</sup> Se aclara que se comenzó por 2007 por la coyuntura favorable recién señalada.

**8. ALTERACIONES PROPUESTAS AL PLAN DE TRABAJO ORIGINAL:** (Incluir aquí eventualmente las explicaciones referentes a las razones por las cuales determinadas actividades no han sido realizadas o lo han sido en diferente medida que lo previsto. También fundamentar, si es el caso, cualquier otro tipo de modificación que haya sufrido el proyecto.)

No hubo alteración alguna al cronograma original del proyecto. Se cumplieron con todas las actividades previstas.

**9. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO:** (Incluir aquí los productos y resultados alcanzado mediante la realización de la investigación. A los fines de compatibilizar información con otras Facultades y con la Secretaría General de Ciencia y Técnica de la UNaM, sugerimos consignar):

### 9.1. Publicaciones

#### 9.1.4 Publicaciones en congresos internacionales (con evaluación)

##### 9.1.4.1 Con publicación de trabajos completos

- Niding, Marina; Cammarata, Emilce; Andueza, Julieta; Farías, Diana; Zamudio, Antonio; Alonso, María de los Ángeles y Escobar, Rita: autores de la ponencia titulada "El Turismo como campo de investigación. Universidad Pública y políticas globales". En: Revista Digital del IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Una visión integradora del turismo a través de la investigación acción". ISBN-13:978-950-605-543-1. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan. Mayo, 2008.
- Niding, Marina, autora de la ponencia titulada "Rediseño de Planes de Estudio en la universidad. Campo de juego o de lucha al interior del claustro docente". En: Revista Digital del II Encuentro Provincial de Investigación Educativa. ISBN 978-930-579-099-9. REDINE (Red de Investigación Educativa), Ministerio de Educación de la Provincia de Misiones y la UNAM. Mayo, 2008.
- Cammarata, Emilce, autora de la ponencia titulada "Las fronteras en el contexto de la modernidad-mundo. El Turismo como eje desarrollo e integración regional". En: Revista Digital del VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Las políticas en Turismo en los nuevos escenarios del MERCOSUR". ISBN 978-950-579-068-5. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Junio, 2007.
- Andueza, Julieta; Niding, Marina; Farías, Diana; Zamudio, Antonio y Alonso, María de los Ángeles: autores de la Ponencia titulada "La Universidad en los procesos de desarrollo: sus funciones y limitaciones". En: Revista Digital del VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Las políticas en Turismo en los nuevos escenarios del MERCOSUR". ISBN 978-950-579-068-5. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Junio, 2007.
- Farías, Diana; Marina Niding; Andueza, Julieta; Zamudio, Antonio y Alonso, María de los Ángeles: autores de la Ponencia titulada "Neoliberalismo y Tecnoocracia en las universidades Públicas: escenario de "formación" de nuevos profesionales del turismo". En: Revista Digital del VIII Congreso Nacional y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Las políticas en Turismo en los nuevos escenarios del MERCOSUR". ISBN 978-950-579-068-5. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo

(CONDET) y Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Junio, 2007.

- Niding, Marina, de la Ponencia titulada "Propuesta metodológica para el abordaje del proceso de cambio curricular en las carreras de turismo de las universidades públicas". En Revista Digital del 4to. Congreso Nacional y 2º Internacional de Investigación educativa: "Sociedad, Cultura y Educación. Una mirada desde la desigualdad educativa". ISBN 978-987-604-050-1. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional del Comahue. Abril, 2007.
- Farías, Diana y Andueza, Julieta: Autoras del artículo "Los paradigmas en torno al ingreso a la Universidad: Nuestras Responsabilidades", Revista Desertores, Año 2, Nº 3. FHyCS, UNaM. Abril 2007.

## 9.2. Vinculación y Transferencia

9. 2.1 Resultados en Títulos de propiedad intelectual logrados en el período

9. 2.1.2 Acciones de transferencia que resulten del Proyecto de Investigación y que estén acreditados a través de convenios, disposiciones, contratos, etc.

- UNSa (Universidad Nacional de Salta). Marina Niding y Julieta Andueza son Miembros del Cuerpo docente de las Carreras de Especialidad y Maestría en Turismo y Medio Ambiente. Resolución Nº 127/07 de la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta. 2007 - En ese marco, Marina Niding sesarrolló el Módulo "Actores Públicos y Privados en el Turismo" en forma conjunta con la Dra. Sonia Álvarez. Ciudad dde Salta.  
2008 - En ese marco, Julieta Andueza desarrolló el Módulo "Indicadores de Turismo Sustentable". Ciudad de Salta.  
2008 – En ese marco, Marina Niding realizó actividades de Asesoramiento para el Proyecto de elaboración del Plan de Estudios de la Licenciatura de Articulación en Turismo. Ciudad de Salta.
- Marina Niding participó en calidad de evaluadora en la Convocatoria de Becas 2007 del Gobierno de la Provincia de Misiones. Comité Ejecutivo de Desarrollo e Innovación Tecnológica (CEDIT). Diciembre, 2007.
- Marina Niding fue Presidente del Comité Científico del VIII Congreso Nacional y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Las políticas en Turismo en los nuevos escenarios del MERCOSUR". Organizado por el Consejo de decanos y directores de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Junio, 2007.
- Marina Niding fue Miembro de la Comisión Científica del Foro Internacional de Iguazú, Foz do Iguacu, Paraná. Brasil. Mayo, 2007.
- Marina Niding fue Moderadora de la Comisión correspondiente al área temática "Turismo y Educación" en el VIII Congreso Nacional y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Las políticas en los nuevos escenarios del MERCOSUR". Organizado por el Consejo de decanos y directores de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Junio, 2007.
- Diana Farías, en su calidad de Directora del Departamento de Turismo, ha sido Coordinadora de la Comisión Organizadora de las VIII Congreso Nacional y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Las políticas en Turismo en los nuevos escenarios del MERCOSUR". Organizado por el Consejo de decanos y directores de unidades académicas relacionadas con la enseñanza

del Turismo (CONDET) y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Junio, 2007.

- María de los Ángeles Alonso, Julieta Andueza y Rita Escobar han sido miembros de la Comisión Ejecutiva para la organización de las VIII Congreso Nacional y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Las políticas en Turismo en los nuevos escenarios del MERCOSUR". Organizado por el Consejo de decanos y directores de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Junio, 2007.
- Julieta Andueza ha colaborado en la Organización del "Seminario: Desarrollo local, Responsabilidad universitaria y Economía social". Santa Ana, Misiones. Junio, 2007.
- Marina Niding; María de los Ángeles Alonso, Diana Farías, Emilce Cammarata y Julieta Andueza: Informe: "Resultados de la "Red Regional Interuniversitaria para la integración académica en el área del turismo" (Red formada por la UNaM y las Universidades brasileñas: Regional Integrada del Alto Uruguay –URI- y la Universidad de Caxias del Sur –UCS-). Pág. 60 del Libro de Resúmenes de las Jornadas de Extensión Universitaria, "La respnsabilidad social, un compromiso de la Universidad" Secretaría General de Extensión Universitaria. UNaM. Oberá, Misiones. Junio, 2008.
- Marina Niding es Directora del Proyecto de Extensión –SPU N° 210/06- "Red Regional Interuniversitaria para la integración académica en el área del turismo" (Red formada por la UNAM y las Universidades brasileñas: Regional Integrada del Alto Uruguay –URI- y la Universidad de Caxias del Sur –UCS-). Equipo de extensionistas: María de los Ángeles Alonso, Diana Farías, Emilce Cammarata y Julieta Andueza. Proyecto GANADO (convocatoria 2006 de la SPU). Secretaría General de Extensión Universitaria (UNaM) – Secretaría de Políticas Universitarias, Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. 2007.

### **9.3. Formación de Recursos Humanos**

#### 9.3.4. Dirección de Tesis de Maestría en curso

- Dirección de la Tesis de la Maestranda Fernanda Fiorino, Tema: "Evaluación de Proyectos de inversión en hoteles". Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo. Secretaría de Investigación y Posgrado. Universidad Nacional de Quilmes. En elaboración, 2008.
- Dirección de la Tesis del Maestrando Aldo Maciel, Tema: "La tematización del turismo en el marco de la globalización". Maestría en Administración Estratégica de Negocios. Secretaría de Investigación y Posgrado, Facultad de ciencias Económicas, UNaM. En elaboración, 2006.

#### 9.3.7. Dirección de Tesis de Grado en curso

- Los miembros del equipo -en total- dirigen a 15 (doce) tesistas.

### **9.5. Ponencias y comunicaciones**

- Niding, Marina y Cammarata, Emilce autores de la Ponencia titulada "'El Turismo como campo de investigación. Universidad Pública y políticas globales", en el Simposio de Geografía y Turismo en el marco del X Encuentro Internacional Humboldt. "El Retorno de las políticas". Organizado por la Asociación Civil Red Alexander Von Humboldt. Rosario, Santa Fé. 13-17 Octubre, 2008. UNaM,



- Marina Niding desarrolló la Conferencia sobre el tema "Qué nos dice un Plan de Estudios" en el marco del III Encuentro Nacional de Estudiantes de Turismo (ENET) "Turismo y Profesionalización: Perfiles y Realidades". Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNaM. Septiembre, 2008.
- Farías, Diana: Integrante de Panel conjuntamente con la Dra. Yolanda Urquiza y la Lic. Antonia Husulak, sobre el tema: "A 90 años de la Reforma Universitaria – Análisis de la Educación en la Universidad Pública. Período: 1918/2008". FHyCS. UNAM. Junio, 2008.
- Andueza, Julieta; Niding, Marina; Farías, Diana; Zamudio, Antonio y Alonso, María de los Ángeles- de la Ponencia titulada "La Universidad en los procesos de desarrollo: sus funciones y limitaciones". Foro Internacional de Iguazú, en el marco del 2º Festival Internacional de Turismo. Foz do Iguazu, Paraná. Brasil. Mayo, 2007.

## 9.6. Trabajos inéditos

El resultado de esta investigación, es decir, el Banco de datos sobre la producción de conocimientos en turismo en el período comprendido entre 2001 y 2008 en nuestro país. En él se describe y analiza la producción de investigación académica en turismo, los espacios institucionales y las relaciones que se establecen en el campo objeto de estudio entre: objeto de investigación, agentes productores, temáticas, fuentes de financiamiento y políticas turísticas promovidas. **(Ver Anexos)**.

## 9.7. Síntesis para la difusión de los resultados en Internet

Este informe final da cuenta de:

- A. El relevamiento de las políticas que tienen incidencia en el campo investigado; esto incluye tanto a las políticas de Ciencias y Técnica, como a las provenientes del Organismo Oficial de Turismo Nacional y también de las de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y de otros Organismos Internacionales.
- B. Relevamiento de ciento cincuenta y cinco (155) proyectos de investigación inscriptos en las diez (10) universidades nacionales miembros del CONDET<sup>2</sup>. A saber:
  - Universidad Nacional del Comahue – UNComa-,
  - Universidad Nacional del Sur –UNS-,
  - Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires –UNICEN-
  - Universidad Nacional de San Juan –UNSJ-,
  - Universidad Nacional de Quilmes –UNQ-,
  - Universidad Nacional de Mar del Plata –UNMdP-,
  - Universidad Nacional de Misiones –UNaM-,
  - Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco –UNPSJB-,
  - Universidad Nacional de Lanús – UNLa-, y
  - Universidad Nacional de la Plata –UNLP-).

Con el mismo se obtuvieron datos que permitieron efectuar la caracterización en los aspectos referidos a:

- ✓ Objetivos y resúmenes,
- ✓ conformación de equipos,
- ✓ períodos de duración de cada uno de ellos,
- ✓ universidades en las que están inscriptos,
- ✓ cantidad de publicaciones que produjeron,
- ✓ categoría y dedicación docente de los Directores, Codirectores e investigadores

<sup>2</sup> CONDET: Consejo de Decanos y Directivos de Unidades Académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo.

- ✓ participantes,
  - ✓ categoría dentro del Programa de Incentivos, y
  - ✓ subsidios (si los hubieren obtenido, PICT, PICTO, etc.).
- C. El fichaje, clasificación y análisis de doscientos ochenta y cuatro (284) publicaciones - emanadas de dichos proyectos- y efectuadas por más de quinientos (500) autores y coautores que publicaron en volúmenes de las fuentes bibliográficas con referato a las que se hace referencia en el pie de página<sup>3</sup>. Tal fichaje, clasificación y análisis se realizó conforme a las siguientes variables:
- ✓ objetivos de la publicación,
  - ✓ hipótesis,
  - ✓ ejes conceptuales con su correspondiente definición y referencia bibliográfica citada,
  - ✓ técnicas de recolección utilizadas, indicadores y resultados. Datos todos explícitos en cada publicación analizada,
  - ✓ disciplinas de formación de cada investigador, títulos y postítulos, asignaturas dictadas vinculadas a la temática del proyecto en cuestión, y
  - ✓ ámbitos geográficos al que refieren.

Es preciso señalar la principal dificultad con la que tropezó este equipo de investigación. La misma se refiere a la imposibilidad de contar con los datos completos de muchos de los cargos docentes de los integrantes de los equipos de investigación. Esto se debe, entre otras cuestiones, a que en las fichas oficiales de registro del Programa de Incentivo, si bien están perfectamente consignadas las categorías de incentivo de cada uno de ellos; no ocurre lo mismo con los referidos cargos docentes: en algunos casos se consigna sólo las dedicaciones y en menor medida solo las categorías docentes.

**MARINA NIDING**

Posadas, 30/04/2009

Presentar dos copias en papel y acompañar en soporte digital incluyendo los Anexos.

<sup>3</sup> Revista (ámbito nacional): "Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión". Secretaría De Investigación y Postgrado. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue, UNComa. Veintiuna (21) publicaciones correspondientes a los volúmenes I, II, III, IV y V – 2001-2008.

Revista (ámbito nacional): "Aportes y Transferencias". Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata, UNMDP. Cuarenta (40) publicaciones correspondientes a los volúmenes I y II de los años 2001-2006. Respecto de los cuatro volúmenes correspondientes a los años 2007 y 2008, al momento de la redacción de este informe, aún no estaban editados por problemas de impresión.

Revista (ámbito nacional): "Realidad, Enigmas y Soluciones en turismo". Facultad de Turismo. CONDET- Universidad Nacional del Comahue, UNComa. Veintisiete (27) publicaciones correspondientes a los volúmenes II, III, IV, V y VI – 2001-2008.

Revistas Digitales de las Jornadas Nacionales y Simposios Internacionales de Investigación Acción en Turismo: (ámbito internacional). Auspiciadas por el Consejo de Decanos y Directivos de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo (CONDET). Con sedes rotativas en las Universidades miembro. (Constituyen los eventos de mayor trascendencia –tanto nacional como latinoamericana- del campo analizado. Se trata de Jornadas Anuales que convocan a todas las universidades vinculadas a la formación y producción de conocimientos en turismo.). Ciento noventa y seis (196) publicaciones correspondientes a las IV, V, VI, VII, VIII y IX Jornadas – 2001-2008.

# ***Indice***

## INDICE

<b>Capítulos</b>	<b>Páginas</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>CAP I: MARCO TEÓRICO DEL PROYECTO</b>	4
<b>CAP. II: PRECISIONES METODOLÓGICAS</b>	23
<b>CAP. III: POLÍTICAS</b>	
Políticas de Ciencia Técnica	26
1.- 2000-2002. Plan Nacional de Ciencia y Técnica	
2.- 2003-2005. Bases para un Plan Estratégico	
2.A.- Etapa preparatoria	27
2.A.1.-Panel de Turismo	27
2.A.1.a.- Documento de trabajo presentado para el debate	
2.A.1.b.- Proyectos de Turismo financiados por el FONCyT-ANPCyT	33
2.B- Documento Final	36
La información básica y las demás Áreas temáticas	39
3.- 2006.2010. Plan Estratégico Nacional en Ciencia, Tecnología e Innovación “Bicentenario” 2006-2010.	42
Síntesis de las Políticas turísticas nacionales	46
1.- 2000-2003. Plan de Desarrollo Turístico sustentable	46
2.- 2004-2016. Plan Federal Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable PFETS – “Bicentenario”	46
2.1.-Programa 1 Fomento para la investigación en turismo.	
Subprograma 1 Fomento para la investigación e innovación en turismo.	
2006.	48
2.1.1.-Programa Fomento a la Investigación y la Innovación en Turismo.	
Concurso “100 Años de Turismo Argentino”..	
51	
La Organización Mundial de Turismo (OMT) y otros organismos internacionales que intervienen en el campo.	52
<b>CAPÍTULO IV: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	
Caracterización de los proyectos	57
Distribución de los Proyectos por Universidad	57
Universidad por Proyectos con subsidios para investigación	58
Distribución de Proyectos por Universidad y Períodos	58
Distribución de los Proyectos por Áreas Temáticas	59
Distribución de los Proyectos por cargo docente de los Directores	59
Distribución de los Proyectos por Categoría de Incentivos de los Directores	60

## **CAPÍTULO V: PUBLICACIONES**

Descripción y análisis de las publicaciones  
Áreas, temáticas, Proyectos y Publicaciones

62

62

### **Turismo y Territorio**

65

Disciplinas de Formación  
Ejes conceptuales y referencias bibliográficas  
Técnicas de recolección de datos y resultados  
Escenarios y Plataformas

### **Turismo y Patrimonio**

69

Disciplinas de Formación  
Ejes conceptuales y referencias bibliográficas  
Técnicas de recolección de datos y resultados  
Escenarios y Plataformas

### **Turismo y Desarrollo Local**

72

Disciplinas de Formación  
Ejes conceptuales y referencias bibliográficas  
Técnicas de recolección de datos y resultados  
Escenarios y Plataformas

### **Turismo y Economía**

75

Disciplinas de Formación  
Ejes conceptuales y referencias bibliográficas  
Técnicas de recolección de datos y resultados  
Escenarios y Plataformas

### **Turismo y Sociedad**

79

Disciplinas de Formación  
Ejes conceptuales y referencias bibliográficas  
Técnicas de recolección de datos y resultados  
Escenarios y Plataformas

### **Turismo y Formación de RR. HH.**

81

Disciplinas de Formación  
Ejes conceptuales y referencias bibliográficas  
Técnicas de recolección de datos y resultados  
Escenarios y Plataformas

### **Síntesis comparativa de publicaciones de acuerdo a la temática**

83

## **CAPÍTULO VI: PROYECTOS Y POLÍTICAS**

Proyectos y Políticas

94

Proyectos de Investigación Subsidiados Período 2001-2004

96

Proyectos de Investigación Subsidiados Período 2005-2008

97

<b>BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS</b>	98
<b>ANEXO I</b>	
102	
Tabla A: Proyectos de investigación- Publicaciones	
102	
Tabla B: Proyectos de Investigación: Objetivos – Resúmenes	
119	
Formulario de Entrevista	156
Tablas Varias	
159	

# *Introducción*

## **OBJETIVO, RESUMEN, RESULTADOS Y PALABRAS CLAVES DEL PROYECTO ORIGINAL**

### **Objetivo Del Proyecto**

Describir y analizar la producción de investigación académica en turismo, los espacios institucionales y las relaciones que se establecen en el campo objeto de estudio entre: objeto de investigación, agentes productores, temáticas, fuentes de financiamiento y políticas turísticas promovidas.

### **Resumen**

El desarrollo de la actividad investigativa en el área de turismo ha crecido y se ha diversificado notoriamente en los últimos quince años. Las universidades, principales promotoras de investigación en turismo, hoy advierten el interés que tal actividad despierta en agencias extra universitarias. A pesar de ello, no se cuenta con trabajos que describan y analicen en forma sistemática y compendiada la producción de conocimientos sobre esta temática en nuestro país.

En función de lo dicho, la investigación se concentra en la caracterización del campo de investigación académica sobre el turismo como área de conocimiento en el período comprendido entre 2001 y 2008 en nuestro país. Su principal anclaje está centrado en la producción efectuada por los docentes-investigadores dependientes de las universidades públicas.

Se trata de un estudio exploratorio-descriptivo, abordado desde la perspectiva de la teoría de los campos, a partir del cual se pueden identificar: las principales tendencias en cuanto a temáticas, líneas de investigación, perspectivas teórico-metodológicas, propósitos y abordajes según disciplinas, formas de conformación de los equipos, fuentes bibliográficas trabajadas, formas de financiamiento, y su vinculación con las políticas promovidas para el sector turismo desde el contexto nacional e internacional.

### **Resultados esperados**

Banco de datos sobre la producción de conocimientos en turismo en el período comprendido entre 2001 y 2008 en nuestro país.

### **Palabras Claves**

Campo de investigación en turismo – producción - mercado específico - universidad pública – políticas promovidas.

### **CONTENIDO DEL INFORME**

Este informe da cuenta de:

- D. El relevamiento de las políticas que tienen incidencia en el campo investigado; esto incluye tanto a las políticas de Ciencias y Técnica, como a las provenientes del Organismo Oficial de Turismo Nacional y también de las de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y de otros Organismos Internacionales.
- E. Relevamiento de ciento cincuenta y cinco (155) proyectos de investigación inscriptos en las diez (10) universidades nacionales miembros del CONDET<sup>4</sup>. A saber:

- Universidad Nacional del Comahue – UNComa-,
- Universidad Nacional del Sur –UNS-,
- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires – UNICEN-
- Universidad Nacional de San Juan –UNSJ-,
- Universidad Nacional de Quilmes –UNQ-,
- Universidad Nacional de Mar del Plata –UNMdP-,
- Universidad Nacional de Misiones –UNaM-,
- Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco –UNPSJB-,
- Universidad Nacional de Lanús – UNLa-, y
- Universidad Nacional de la Plata –UNLP-).

Con el mismo se obtuvieron datos que permitieron efectuar la caracterización en los aspectos referidos a:

- ✓ Objetivos y resúmenes,
- ✓ conformación de equipos,
- ✓ períodos de duración de cada uno de ellos,
- ✓ universidades en las que están inscriptos,
- ✓ cantidad de publicaciones que produjeron,
- ✓ categoría y dedicación docente de los Directores, Codirectores e investigadores participantes,
- ✓ categoría dentro del Programa de Incentivos, y
- ✓ subsidios (si los hubieren obtenido, PICT, PICTO, etc.).

- F. El fichaje, clasificación y análisis de doscientos ochenta y cuatro (284) publicaciones -emanadas de dichos proyectos- y efectuadas por más de

---

<sup>4</sup> CONDET: Consejo de Decanos y Directivos de Unidades Académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo.



quinientos (500) autores y coautores que publicaron en volúmenes de las fuentes bibliográficas con referato a las que se hace referencia en el pie de página<sup>5</sup>. Tal fichaje, clasificación y análisis se realizó conforme a las siguientes variables:

- ✓ objetivos de la publicación,
- ✓ hipótesis,
- ✓ ejes conceptuales con su correspondiente definición y referencia bibliográfica citada,
- ✓ técnicas de recolección utilizadas, indicadores y resultados. Datos todos explícitos en cada publicación analizada,
- ✓ disciplinas de formación de cada investigador, títulos y postítulos, asignaturas dictadas vinculadas a la temática del proyecto en cuestión, y
- ✓ ámbitos geográficos al que refieren.

Antes de finalizar esta Introducción, es preciso señalar la principal dificultad con la que tropezó este equipo de investigación. La misma se refiere a la imposibilidad de contar con los datos completos de muchos de los cargos docentes de los integrantes de los equipos de investigación.

Esto se debe, entre otras cuestiones, a que en las fichas oficiales de registro del Programa de Incentivo, si bien están perfectamente consignadas las categorías de incentivo de cada uno de ellos; no ocurre lo mismo con los referidos cargos docentes: en algunos casos se consigna sólo las dedicaciones y en menor medida solo las categorías docentes.

---

<sup>5</sup> Revista (ámbito nacional): "Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión". Secretaría De Investigación y Postgrado. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue, UNComa. Veintiuna (21) publicaciones correspondientes a los volúmenes I, II, III, IV y V – 2001-2008.

Revista (ámbito nacional): "Aportes y Transferencias". Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata, UNMdP. Cuarenta (40) publicaciones correspondientes a los volúmenes I y II de los años 2001-2006. Respecto de los cuatro volúmenes correspondientes a los años 2007 y 2008, al momento de la redacción de este informe, aún no estaban editados por problemas de impresión.

Revista (ámbito nacional): "Realidad, Enigmas y Soluciones en turismo". Facultad de Turismo. CONDET- Universidad Nacional del Comahue, UNComa. Veintisiete (27) publicaciones correspondientes a los volúmenes II, III, IV, V y VI – 2001-2008.

Revistas Digitales de las Jornadas Nacionales y Simposios Internacionales de Investigación Acción en Turismo: (ámbito internacional). Auspiciadas por el Consejo de Decanos y Directivos de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo (CONDET). Con sedes rotativas en las Universidades miembro. (Constituyen los eventos de mayor trascendencia –tanto nacional como latinoamericana- del campo analizado. Se trata de Jornadas Anuales que convocan a todas las universidades vinculadas a la formación y producción de conocimientos en turismo.). Ciento noventa y seis (196) publicaciones correspondientes a las IV, V, VI, VII, VIII y IX Jornadas – 2001-2008.

# ***Cap. I Marco Teórico***

## **ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

Se trata de una temática escasamente desarrollada. Se puede mencionar el estudio realizado por Salinas Chávez (1992), en el que releva y clasifica la producción de conocimiento en Cuba en el decenio 1980-1990. En el mismo sentido, puede destacarse el trabajo realizado por Miryam Rejowski (1996) sobre la producción durante el mismo decenio en Brasil.

Un antecedente de suma importancia es el estudio realizado por Jafar Jafari (1994), académico de la Universidad de Connecticut, quien centra la atención en la producción de conocimiento sobre la temática turística en los albores de la globalización. En virtud de la importancia que revistió para el diseño del marco metodológico de este trabajo de investigación, su desarrollo se ve más adelante.

En nuestro país, el antecedente más importante por su abarcabilidad y rigor metodológico es el trabajo realizado por Daniela Castelucci (2001). Según sus palabras, se trata de una primera aproximación al estudio de la investigación en turismo en las universidades argentinas. Su objetivo de estudio fue la identificación, tipificación y análisis de los trabajos de investigación en Turismo producidos por las universidades -que eran a la vez formadoras de recursos humanos en turismo- en la última década. Se abordaron las temáticas de los estudios turísticos, las disciplinas involucradas y el perfil de los investigadores. Los resultados de la investigación demostraron que la producción científica turística de las universidades con formación en turismo era de disímiles características. Finalmente se planteaba la necesidad de una mejor sistematización documental en el área, con el objeto de recuperar y preservar el conocimiento científico en turismo.

A los fines de este proyecto fueron tomados como base los dos últimos trabajos. De ellos, el mencionado en primer término, porque el concepto de plataforma (Jafar Safari, 1994) tiene gran valor hermenéutico y es asimilable al de modelos de interpretación (este punto se detalla en el próximo capítulo); y el mencionado en segundo lugar, porque establece los cimientos a partir de los cuales se pueden determinar continuidades o rupturas, e identificar tendencias y direccionalidades en la producción de conocimiento entre la década del 90 y la actualidad en nuestro país.

## **JUSTIFICACIÓN Y MARCO TEÓRICO**

### **Teoría de los campos**

El tema elegido se circunscribe al ámbito de las Universidades Públicas, no como consecuencia de un simple recorte metodológico que ayuda a acotar el objeto de estudio, sino por una posición valorativa respecto de la misión social que deben tener las instituciones de educación superior. Misión, a la que las Universidades Públicas atienden. En este sentido se pretende destacar que cuando se habla de la Universidad Pública, se está hablando de

una institución que:

- debe asegurar –para ser considerada universitaria- la gestión de mecanismos que articulen la producción del conocimiento (investigación), con la transmisión del mismo (docencia) y con su difusión y transferencia a la sociedad en su conjunto (extensión). Cada función concebida como complementaria de la otra, todas necesarias, pero ninguna por si sola suficiente;
- a la vez, como condición sine qua non -para ser considerada Pública- debe tener un rol protagónico en la esfera de lo público, es decir en la determinación conjunta con la ciudadanía de lo que debe considerarse “el bien común y la forma de alcanzarlo”. Por esta razón una Universidad puede considerarse Pública sólo si su concepción con relación al conocimiento se enmarca en dicha esfera. Alicia Camilloni (1997) dice que ese requisito esencial se expresa:

***“...a partir del carácter del conocimiento que transmite y produce, de la población a la que atiende a través de sus múltiples actividades, de la misión y las funciones que asume efectivamente en la sociedad.”***

Es precisamente por ello que uno de los rasgos más característicos de la Universidad Pública es su intento por conciliar, del modo más coherente posible, esta multiplicidad de funciones que le son requeridas por el medio externo. Esos requerimientos, si bien en muchos casos son bastante imprecisos, expresan expectativas que, por su diversidad, resultan contradictorias y obligan a la institución a ponerlas en tensión en forma permanente a fin de responderlas del modo más adecuado.

Esta tarea es sumamente compleja, ya que no sólo implica la articulación permanente entre dichas funciones, sino también el desarrollo y perfeccionamiento de la especificidad de cada una de ellas. Lo cotidiano en la Universidad es la búsqueda permanente de equilibrio entre tipos de demandas de muy difícil integración.

La Universidad Pública, es una institución plural y multidimensional, en ella la confrontación de posturas (epistemológicas, metodológicas y también políticas) y la resistencia a cualquier tipo de imposiciones, es lo que caracteriza al tipo de relaciones y procesos que, habitualmente, se establecen en su ámbito. Proceso y relación se constituyen en nociones importantes para comprender esa realidad, el primero entendido como movimiento y el segundo como pluralidad. Nuevamente Alicia Camilloni (ibidem) aclara este punto:

***“Un conjunto de científicos solitarios no hace una universidad. Para que ella exista hace falta una conjunción de voluntades creadoras y de tradiciones culturales. Son necesarios proyectos en pugna y contradicciones internas que expresen multiplicidad de perspectivas. Se requiere interés y compromiso con el futuro y solidaridad social. Una universidad pública se define sobre la base de su multifuncionalidad y su vitalidad para crecer y cambiar.”***

De este modo, desde diferentes cosmovisiones y mediante pugnas

democráticas, se definen las políticas en todo lo relativo a la ciencia, la técnica y la educación superior contribuyendo así a la producción del conocimiento. En este sentido resulta oportuno citar nuevamente palabras de Camilloni (ibidem):

***“...Una perspectiva fértil (...) podrá surgir del análisis de la universidad entendida como ‘campo’, en los términos propuestos por Pierre Bourdieu, para la relación de la Universidad con la cultura y el Estado. La Universidad no es un aparato, tampoco un sistema. El ‘campo’ no está integrado por partes o componentes sino por ‘subcampos’ cada uno con su propia lógica. (...) Es un espacio de luchas, es histórico, potencialmente abierto, con fronteras dinámicas...***

***Si la Universidad y ahora hablamos de la Universidad Pública, no es o no debe ser, de acuerdo con la tesis de Bourdieu, un ‘aparato’ sino un campo, desde allí se podría establecer la frontera externa entre las universidades públicas y las no universidades. Las no universidades, que podrían ser, incluso, ‘universidades llamadas públicas’ pueden aproximarse a adoptar la ideología y modalidad de existencia de aparatos. En ellos la organización pretende ignorar las resistencias y las rebeldías. La estructura se pone al servicio de una cultura fosilizada, de hecho inacabada, que se impone sin dar cuenta de su inacabamiento. Los aparatos procuran ser funcionales y los agentes que los integran son funcionales a ellos. Pero no configuran ni construyen, precisamente por esto, lo que preferimos entender por universidad.”***

Como bien planteaba Alicia Camilloni (ibidem) una forma sumamente rica de interpretar las prácticas que se realizan en la Universidad Pública es abordarlas desde el marco teórico-metodológico que ofrece Pierre Bourdieu (1987).

Bourdieu, al articular en su análisis el plano material con el simbólico, la estructura con la superestructura ofrece un esquema de interpretación de los vínculos existentes entre las condiciones objetivas de existencia y el sistema de disposiciones que dichas condiciones generan. Dice el autor (ibidem):

***“... la ciencia social debe tomar por objeto esta realidad y a la vez la percepción de esta realidad, las perspectivas, los puntos de vista que, en función de su posición en el espacio social objetivo los agentes tienen sobre esta realidad. (...) sabemos que estos puntos de vista, la palabra misma lo dice, son vistas tomadas a partir de un punto, es decir de una posición determinada en el espacio social. Y también que habrá puntos de vista diferentes o aun antagónicos, puesto que los puntos de vista dependen del punto del cual son tomados, puesto que la visión que cada agente tiene del espacio depende de su posición en ese espacio.”***

Es decir, la percepción del mundo social es producto de una doble estructuración: condiciones objetivas externas (noción de "campo") y condiciones objetivas internalizadas (noción de "habitus"). Dos estados de la realidad que se integran en una relación dialéctica. Desde esta perspectiva teórica las apreciaciones de los agentes varían según las posiciones ocupadas en el campo social, en virtud de la distribución desigual de los recursos y según el "habitus" que expresa la posición social en la que fueron construidos los esquemas de producción de prácticas, de percepción y apreciación.

Un campo social es un espacio de juego históricamente constituido que refleja un sistema de posiciones y de relaciones entre posiciones, tanto de los agentes individuales y colectivos comprometidos en el juego, como de las prácticas y producciones de dichos agentes. Cabe aclarar que por juego se entiende una actividad que está regulada, que tiene reglas tácitas, puestas por algunos agentes que pertenecen al campo, aún cuando las mismas, puedan ser modificadas a partir de las prácticas de otros agentes del mismo campo. Además el concepto también alude a que se trata de una actividad que responde a ciertas regularidades.

Históricamente constituido porque, su creación y posible desarrollo, depende del estado de las relaciones entre las diferentes posiciones que se ubican en el mismo. Estado que, en consecuencia, está sujeto a cambios, a definiciones y redefiniciones, por el carácter dinámico que le otorga el paso del tiempo. Las posiciones que ocupan en el espacio social los agentes, sus prácticas y sus producciones, están estrechamente vinculadas al volumen del capital específico poseído y a la trayectoria desarrollada en dicho campo.

Para que un campo se constituya como tal, tiene que haber un interés compartido por todos los integrantes de dicho campo, es decir, tiene que haber una aceptación de la importancia que tiene “lo que allí se juega”. Pero además de ese interés genérico consensuado existen intereses específicos, se trata de intereses objetivos que se vinculan a las diferentes posiciones que se ocupan en el espacio. Posiciones diversas que dependen de la distribución desigual del capital específico que está en juego.

Ahora bien, hablar de luchas dentro de un campo, de legitimidad, obliga a adicionar a este marco un concepto fundamental en la tesis de Bourdieu: el concepto de “habitus”. Al respecto señala Alicia Gutierrez (1994):

***El concepto de habitus, `constituye una suerte de bisagra´ en el sistema de relaciones teóricas planteado por Bourdieu, ya que permite articular lo social y lo individual, las estructuras sociales externas y las estructuras internas, y comprender que tanto éstas como aquéllas, lejos de ser extrañas por naturaleza y de excluirse recíprocamente, son al contrario, dos estados de la misma realidad, de la misma historia colectiva que se deposita y se inscribe a la vez e indisociablemente en los cuerpos y en las cosas.***

El habitus, que está determinado por la posición que ocupa el agente en el espacio social, se adquiere mediante múltiples procesos de socialización a los que el mismo está sometido a lo largo de su trayectoria. Dice Tenti Fanfani (1994):

***“... los habitus constituidos en un momento determinado, se erigen en factores estructurantes de las experiencias estructurantes posteriores, de manera que, por ejemplo, los habitus desarrollados en el seno de la familia presiden la estructuración de las experiencias escolares posteriores. A su vez los habitus resultantes del paso por la escuela funcionan como matriz para la estructuración de las experiencias profesionales, y así sucesivamente...”***

En este sentido, debe ser entendido como el sistema de disposiciones duraderas que operan como “estructuras estructuradas” y a la vez “estructurantes”. Estructuradas, porque se deducen de las condiciones objetivas de existencia, es decir de la posición que ocupaba el agente, cuando se inició su adquisición y del desarrollo que el mismo hizo en el tiempo a lo largo de su trayectoria; y estructurantes, ya que dicho agente a través del ejercicio de su habitus tiende, de modo no necesariamente consciente, a reproducir dicha estructura de posiciones en el espacio social. Por ello es “lo social incorporado”. “la historia hecha carne”.

Desde el marco de la posición, que hasta cierto punto lo determina, el habitus tiene una naturaleza eminentemente activa, le permite al agente disponer, a partir de las experiencias acumuladas en el pasado y de cierta previsión del futuro, de capacidad de improvisación e inventiva para actuar frente a diversas situaciones en conformidad con las representaciones que tenga de las mismas.

Las prácticas, siendo a la vez producto del sentido práctico se definen en el actuar según la lógica del campo y según la lógica de la situación en la que el agente que la produce está implicado, “produciendo la ilusión de la comprensión inmediata” (Edelstein, 1999). Es decir, dicho agente dispone de esquemas que no sólo le permiten “reconocer como evidente” el sentido del juego, y lo que se espera que ocurra en él, sino también, a partir de lo mismo, orientar sus prácticas de acuerdo a ello. En palabras de Bourdieu (op.cit.):

***“... permite producir la infinidad de los actos de juego que están inscriptos en el juego en estado de posibilidades y de exigencias objetivas, las coerciones y las exigencias del juego, por más que no estén encerradas en un código de reglas, se imponen a aquéllos (...), porque tienen el sentido del juego, es decir el sentido de la necesidad inmanente del juego, están preparados para percibirlos y cumplirlas.”***

Esta cita permite incorporar al marco de análisis otra dimensión del concepto de práctica, la práctica concebida como estrategia. Estrategia que, vinculada a los intereses ligados a la posición, se despliega en el campo de juego.

Al ser el habitus el generador de dicha estrategia y por ello ser ésta el producto del sentido práctico, la misma se deduce de los intereses específicos del agente con relación a su posición dentro del campo. Es por este mecanismo que, aún en el caso que no sea impulsada por una “reflexión consciente” del agente social, la estrategia desarrollada es funcional a sus intereses y él puede dar cuenta de ella, es decir puede explicarla. Alicia Gutierrez (op. cit.) y Gloria Edelstein (op. cit.) lo explican en las citas respectivas que se presentan a continuación:

***“... si las estrategias parecen orientadas por la anticipación de sus propias consecuencias, es en realidad porque, el tender siempre a reproducir las estructuras objetivas de las cuales son el producto, están determinadas por las condiciones pasadas de la producción de su principio de producción. (...) el habitus es el instrumento de análisis que permite dar cuenta de las prácticas en términos de estrategias, dar***

***razones de las mismas, sin hablar propiamente de prácticas racionales.”***

***“... El sentido práctico es el que permitiría a los sujetos actuar en función de `eso de lo que se trata´ sin que esos actos sean presididos por conceptos. (...) en tanto producto histórico, refiere a la posición que ese sujeto ha ocupado y ocupa en el espacio social general, en un campo particular, cuya estructura, incorporada en su subjetividad, ha sido una matriz generadora de ese sentido práctico que le permite moverse, regulada e inventivamente a la vez, en el juego que se juega en el campo del que es agente.”***

## **Campo de producción académica**

Ahora bien si se enfoca el análisis a la producción en investigación que realizan los académicos universitarios, se alude a un subcampo del campo intelectual. Bourdieu en relación al campo intelectual expresa:

***“Irreducible a un simple agregado de agentes aislados, a un conjunto de adiciones de elementos simples yuxtapuestos, el “campo intelectual”, a la manera de un campo magnético, constituye un sistema de líneas de fuerza: esto es, los agentes o sistemas de agentes que forman parte de él pueden describirse como fuerzas que, al surgir, se oponen y se agregan, confiriéndole su estructura específica en un momento dado del tiempo. Por otra parte, cada uno de ellos está determinado por su pertenencia a este campo: en efecto, se debe a la posición particular que ocupa en él, propiedades de posición irreductibles a las propiedades intrínsecas y, en particular, un tipo determinado de participación en el campo cultural, como sistema de relaciones entre los temas y los problemas, y por ello, un tipo determinado de inconsciente cultural.”***

Se trata de un espacio social donde se establecen interacciones entre agentes que ocupan en él diferentes posiciones -cargos, categorías, dedicaciones, trayectorias, etc.- desde las cuales sostienen diferentes intereses. Campo en el cual “lo que está en juego” en esas interacciones, es un capital específico, el capital simbólico asociado al cultural.

Capital cultural que en este campo se traduce en conocimientos bajo formas sumamente escolarizadas y especializadas; formas de conceptualizar, formular teorías, comprobar hipótesis, metodologías y estrategias para organizar información, para interpretar códigos y símbolos, sistematizar, etc. y que se transforma en capital simbólico cuando es reconocido por sus pares.

Capital que en el campo de juego, se disputa mediante estrategias de apropiación, impugnación y conservación. Como en otros campos culturales, en el académico estas luchas están promovidas por intereses vinculados a la posesión y distribución del poder, poder que en este caso va asociado al incremento del capital simbólico.

Ahora bien como todo campo, el campo intelectual se constituyó históricamente, de tal modo que la estructura de posiciones y sistemas de disposiciones a la que la misma da lugar, fue transformándose a lo largo del tiempo. Tener incorporada la trayectoria del campo es lo que les permite a los



agentes que participan en él entender “el sentido del juego”. Como dice Morales García Heredia (2004):

***“La interrelación histórica y sistémica de los agentes en un campo específico no se da en el vacío. Se produce en una densidad histórica; en un humus acumulado que permite la formación de identidades, reconocimientos y extrañamientos, mediante referencia a tradiciones, símbolos y prácticas.”***

El habitus concebido como sistema de disposiciones, es principio generador y organizador de prácticas y de las representaciones a que las mismas dan lugar. En tal sentido, mediante él se operan las percepciones, clasificaciones, apreciaciones y valoraciones, tanto de las prácticas propias como de las prácticas generadas por los demás agentes sociales que participan en el campo, las que van conformando diferentes representaciones, diferentes “visiones del mundo”.

Los agentes que participan de este campo desde diferentes posiciones, por tanto con diferentes habitus, generan también disímiles producciones en materia de conocimientos; dado que la distancia existente entre productores se replica entre sus producciones cuando trabajan en la construcción de una disciplina, de un objeto de estudio, de una técnica, de un proyecto de investigación, de una teoría, etc. Esto es así porque parten de diferentes estructuras de sentido, modelos de interpretación, supuestos, perspectivas, normas, valores, visiones del mundo. Dice el autor recién citado:

***“La visión se puede definir también como una herramienta hermenéutica que permite diferentes tipos de interpretación de lo natural, social o cultural. Son mediaciones mediante las cuales creamos y buscamos sentido, comprendemos e interpretamos la realidad. (...) la “visión”, es la que permite de alguna manera organizar el mundo, la que ilumina u opaca territorios de la realidad social o cultural, la que hace posible la llamada toma de posición de las personas con respecto a uno u otro tema o problema de la sociedad. Las visiones configuran un verdadero modelo del mundo y de la sociedad, de sus procesos y relaciones. Una visión particular, estructurada en un determinado campo cultural, y por tanto, un determinado, “inconsciente cultural” contendrá los componentes más significativos, o asumidos como “más” significativos de las posiciones dominantes del campo cultural. Como no hay una sola visión sino muchas, es lógico que haya conflicto de visiones, en la medida que éstas parten de supuestos diferentes.”***

En este sentido se trata de un campo en el que lo cotidiano –como lo expresaba aquella primera cita de Camilloni-, es el encuentro en espacios de confrontación y consenso de visiones, modelos, perspectivas, etc. Luchas que se libran, reconociendo la legitimidad de la definición del juego y en conformidad con sus reglas tácitas, por aumentar o conservar el capital específico que se juega.

No obstante, también las luchas pueden desarrollarse para modificar dichas reglas (total o parcialmente), con el propósito de redefinir “lo que está en juego” y, en consecuencia, redefinir el “valor de las apuestas”. Esto último se lleva a cabo con la intención de desacreditar la subespecie del capital que

poseen los agentes adversarios a fin de reposicionar el valor de la subespecie de capital que se posee, procurando con ello, tener mejores posibilidades de obtener beneficios o triunfos en ese juego. A este respecto se refiere Morales García Heredia (2004) citando a Bourdieu:

***“En este proceso son muy frecuentes los desacuerdos, las impugnaciones o las imposiciones, toda vez que en el campo académico se establecen dominantes que asumen un determinado conjunto de temas y saberes como legítimos. La constante y a veces velada lucha entre los agentes obedece, precisamente, a que cada agente o cada comunidad de agentes presupone que su “lengua”, es la “legítima” y que los “dialectos” de las otras tribus (académicas, en éste caso) poseen poca legitimidad o un grado apenas aceptable de oficialidad. (Bourdieu, 1985: 17). Ello tiene que ver, lógicamente, con los criterios que dentro del campo académico universitario hayan sido aceptados para valorar el conocimiento de los otros, pero también con la naturaleza de la relación del campo con la sociedad, el mercado y el conocimiento.”***

La especie de capital en juego, por tratarse de un bien escaso, genera un mercado específico y una distribución de trabajo entre quienes lo producen, lo distribuyen, lo legitiman y lo consumen. Cabe destacar que, en este campo, las formas de legitimación e instancias de validación las establecen los mismos agentes que participan en él, se trata de evaluación entre pares. Del mismo modo que los principales consumidores de sus producciones también son sus pares académicos.

### **Investigación en turismo. Un campo en formación.**

Ahora bien, en párrafos anteriores se planteaba que las prácticas que desde distintas posiciones realizaban los agentes dentro de un campo, suponía el reconocimiento inmediato por parte de dichos agentes de la historia acumulada en el mismo en luchas precedentes. Ese conocimiento previo es condición de las prácticas presentes y futuras. Para que esto ocurra un campo consolidado debe tener reglas de juego, dar cuenta en su interior de los saberes acumulados pertinentes al mismo y sus modos de producción y circulación. Por otra parte en un campo debe visualizarse el paradigma dominante o la práctica consagrada como legítima, sostenidos por los agentes ubicados en posiciones hegemónicas.

Sin embargo, el campo de investigación académica en turismo está recién en la etapa de delineamiento. En este sentido, se cree oportuno compartir lo expresado por Krotsch y Suasnábar (2005) quienes en referencia a la investigación educativa dicen:

***“...la inexistencia de un campo unificado impide la acumulación de saberes y la organización de principios de distinción que son condición de entrada al campo. De ahí que predomine la improvisación, la entrada y salida permanente de investigadores y aficionados, así como la falta de discusión en torno a maneras y modos de investigar. Desde una perspectiva sociológica, la posibilidad de existencia de un campo unificado, es decir, relativamente integrado por reglas del juego está***

***determinada por condiciones objetivas vinculadas al tipo de conocimiento, pero también a la construcción social elaborada históricamente. Evidentemente, esta situación difiere de lo que se percibe en otros espacios donde existe un sistema o configuración de tensiones estructurado tales como aquellos que se dan en el campo de la historia, la física o la filosofía.”***

En este sentido, resulta interesante destacar párrafos extraídos de un documento<sup>6</sup> elaborado por la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR, 2006) y difundido a las universidades, en el cual el organismo, con la finalidad de presentar el Programa de Fomento a la Investigación dedica los primeros párrafos a una autocrítica. En ella plantea los puntos que a continuación se transcriben; ya que resultan por demás clarificadores de la dispersión existente en la producción de conocimiento sobre la temática turística. Puntos que -entre otras cuestiones-, ponen en evidencia la ausencia de trabajos que describan y analicen en forma sistemática y compendiada la producción de conocimientos sobre esta temática en nuestro país.

***“Sumado al carácter disperso en la generación de conocimientos en turismo por la diversidad de realidades regionales, de intereses y problemáticas legítimas que consagran la autonomía universitaria y la descentralización en entidades privadas, no sorprende que la histórica inexistencia de miras y estrategias de Estado a largo plazo, (...), haya inducido a estas situaciones:***

***\* Relaciones aleatorias, esporádicas y más bien efímeras de las gestiones previas de la SECTUR con los ámbitos universitarios y no universitarios que producen investigación y conocimiento en turismo.***

***\* Desconocimiento, como efecto directo, por parte de las anteriores gestiones de las líneas de investigación, calidad, avances y producción que las universidades han desarrollado en los últimos años.***

***\* Inclinación a recurrir a consultoría técnica del extranjero, en base a una combinación de desconocimiento y desvalorización de la capacidad existente en el país, lo cual provoca el efecto doblemente pernicioso de transferir recursos al extranjero desfinanciando a los investigadores y equipos nacionales capaces de generarla pero limitados justamente por el difícil y escaso acceso al financiamiento.***

***\* Carencia de criterios y prioridades claras para los ámbitos de producción de conocimiento, en función de los cuales poder desarrollar y articular líneas de investigación, y los saberes generados, como insumos de una política turística negociada, consensuada y coherente.***

***\* Criterios de definición y desarrollo de líneas de investigación en los centros de investigación y desarrollo, que emergieron por ende, en algunos casos a partir de problemáticas regionales o locales sentidas; en otros por problemáticas o modas académicas normalmente importadas y/o como investigación instrumenta, pero disociada de los actores sectoriales; y en quizás su mayor cantidad, por la intención de describir y difundir procesos de desarrollo turísticos locales y/o regionales sin que dichas descripciones apuntaran a pronosticar impactos y/o tendencias problemáticas.***

***\* Dispersión, descoordinación, disociación y difícil acceso a líneas y producción de investigación turística existente en el país, cuyo universo de universidades y centros de investigación no universitarios aún dista***

<sup>6</sup> Presidencia de la Nación. SECTUR- Dirección Nacional de Gestión de la Calidad turística. PFETS 2016 -Programa 1 Fomento para la investigación en turismo. Subprograma 1 Fomento para la investigación e innovación en turismo. 2006.

***de componer algún sistema integrado.”***

Ahora bien, cada campo social posee límites que operan como fronteras con los demás campos. Dichos límites se definen y redefinen a lo largo, tanto de su historia como de su posición relativa con relación a los otros. La claridad de los límites de un campo depende de su grado de consolidación interna y, en consecuencia, del mayor o menor desarrollo de su mercado específico. Cuanto mayor es el “efecto de campo”, entendido como la capacidad que tiene el mismo para que su dinámica pueda explicarse desde su lógica intrínseca, mayor es su autonomía respecto de otro campo.

En este sentido se puede decir que, además de tratarse de un campo en proceso de delimitación –y quizás por ello-, al ser el turismo un área de conocimiento estrechamente vinculado a una de las actividades económicas más dinámicas del mundo, actividad que es precisamente lo que constituye su objeto de estudio, los procesos de producción y transmisión de conocimiento han estado (desde el origen de su institucionalización académica) fuertemente interferidos por el campo político.

Esta interferencia se expresa cuando –por aceptación o por oposición-, se fueron incorporando al abordaje del turismo criterios, líneas temáticas, perspectivas y priorizaciones emanadas de políticas de Organismos internacionales tales como la Organización Mundial de Turismo (OMT), la UNESCO, la OEA, la AMFORT (Asociación Mundial de Formación Turística), etc.; o bien las políticas que, muchas veces en forma refleja, promueven los organismos oficiales de turismo de los países de América Latina.

Estos Organismos, operando como agencias mediante sus empresas editoras, han elaborado textos universitarios a través de los cuales privilegian, desde su discurso, determinados tipos de prácticas de investigación en detrimento de otras. Así, políticas y agencias, a veces en forma imperceptible, se constituyen también en factores de incidencia cuando el investigador que aborda esta temática haciendo uso de su “supuesta” autonomía, recorta sus objetos de investigación.

No obstante estas limitaciones, que existen en la investigación académica en turismo, se puede hablar de campo en tanto existe un mercado específico compuesto por productores de conocimiento –profesionales, especialistas y expertos en determinadas temáticas-; instituciones dedicadas a la producción; revistas científicas nacionales e internacionales dedicadas a la difusión de los resultados obtenidos en los procesos de investigación en esta temática; emergencia de postgrados orientados a ésta; disputas -entre los agentes individuales y los colectivos institucionales- en torno a los productos de las investigaciones, lo que permite suponer el inicio de una lucha por el control de la producción de este tipo de conocimiento; y agencias –como las mencionadas- que no solo demandan conocimientos sobre la temática sino que también orientan políticas de investigación.

Estas últimas pueden constituirse en potentes dinamizadoras de procesos de investigación, siempre que al interior del campo existan agentes más preocupados por la consolidación de su autonomía como tal, que por impulsar una "política" determinada a través de sus producciones.

Sin embargo, los cambios estructurales ocurridos en el país durante la década del 90, a partir de la profundización en el reemplazo de la matriz estadocéntrica por la matriz mercadocéntrica, puso en tensión todo el sistema de disposiciones que hasta entonces se tenía. Así, tanto la universidad, en el marco de las nuevas políticas de financiamiento educativo, como otros campos del espacio social a partir del abandono del Estado, replantearon los vínculos interinstitucionales y redefinieron sus propósitos.

La nueva lógica mercadocéntrica le implica al sistema universitario público: legitimar al sector productivo como su principal interlocutor; elaborar “planes estratégicos” para su desarrollo institucional (tipos de planes centralmente constitutivos de este tipo de lógica administrativo-empresaria); y exhibir, sometiéndose a evaluaciones externas, eficiencia mediante el logro de las metas en ellos formuladas y “excelencia” de acuerdo a los indicadores de calidad en ellos establecidos (Nave et al, 1994). Con el riesgo, en caso que tales evaluaciones resulten negativas, que disminuyan o desaparezcan las partidas presupuestarias provenientes del Estado, condenando con ello al cierre de instituciones componentes del propio sistema.

Simultáneamente con la incorporación de este modelo al interior de las universidades, se implementaron una serie de contratos condicionales (ej. sistema de pasantías en empresas privadas y organizaciones del estado) que establecen requerimientos particulares y cuyos términos son negociables. Mediante ellos el Estado dispone de una poderosa palanca, tanto para que los establecimientos profundicen sus relaciones con el sector productivo privado - lo que le permite reposicionar el equilibrio dentro del sistema entre los diferentes grupos de interés-, como para lograr en dichas instituciones mayor flexibilidad y eficiencia.

Ante estos cambios en los contextos de relación con la universidad pública, se considera necesario retomar la perspectiva teórica de Bourdieu, cuando señala que el habitus se pone en funcionamiento siempre y cuando las estructuras objetivas en las que una determinada práctica se realice, sean idénticas a las estructuras objetivas que le dieron origen. Es precisamente por esta razón que, si bien el sistema de disposiciones engendrado por el habitus es duradero, no es inmutable, ofreciendo ciertos márgenes de libertad para replantear el sistema de disposiciones ante las “situaciones nuevas” que se puedan presentar. En este sentido advierte Morales García Heredia (2004):

***“... nuevos lenguajes en el campo académico universitario, expresan con claridad los nuevos contextos de relación. (...). Se habla ahora, por ejemplo, de la universidad corporativa. La universidad corporativa se constituye a partir de la necesidad privada de conocimiento científico y tecnológico, demandado por las grandes corporaciones y por las empresas globales de las sociedades globalizadas. En esta nueva situación son las corporaciones las que definen, en la práctica, los contenidos y enfoques de los nuevos saberes y de las mismas instituciones que los imparten. Dentro de las nuevas realidades la verdad es sustituida, paulatinamente, con el principio de utilidad, cuando no por el principio de funcionalidad propio de la razón tecnológica. De tal forma que los saberes y conocimientos cultivados dentro del campo académico universitario, están hoy sujetos, en buena medida, a los requerimientos del mercado, mediados por la utilidad, la funcionalidad y la ganancia. El***

***vínculo de las universidades públicas con el mercado, además de la formación para el mercado laboral y profesional, se expresa de una manera concreta en los convenios de investigación y cooperación de éstas con las empresas, nacionales o transnacionales, así como en nuevos tipos de investigación a la medida, donde un usuario, mediante pago de servicios, solicita la resolución de un problema concreto. También se habla, dentro del marco de referencia anterior, de la necesidad de establecer nuevos pactos entre la institución universitaria y las agencias de financiamiento, nacionales y extranjeras, públicas o privadas.”***

Estas consideraciones formuladas por Morales García Heredia se pueden advertir hoy en el campo académico, donde no solo cambiaron las relaciones universidad-contexto sino también el valor del conocimiento. Los agentes que intervienen en este subcampo del campo académico –docentes-investigadores- al diseñar un proyecto de investigación imaginan el valor que tendrán los resultados obtenidos para los contextos en que los mismos tendrán alguna incidencia.

Ello por lo general se expresa en las fundamentaciones, en el planteo del problema, en los objetivos, las hipótesis, etc. Por ello, a través de la práctica que efectúa cada investigador al diseñar un proyecto, manifiesta el por qué y el para qué de la relevancia que para él adquirirían determinados conocimientos. Lo cual implica imaginar las características del escenario futuro en el cual se requerirán los mismos.

En este sentido, se cree oportuno desarrollar el concepto de “escenarios” que propone García Guadilla (1995). La autora entiende por escenarios a las diferentes “**visiones**” respecto del futuro. En particular le interesa destacar, en cada uno de ellos, la forma específica que adquiere la inserción de los países subdesarrollados en los procesos de globalización, y el papel y tipo de conocimiento más requerido. Por ello vincula el actual contexto de globalización a los escenarios y al rol que en cada uno de ellos se le asigna a las instituciones educativas como productoras de conocimiento. A este respecto afirma:

***“Dentro de los nuevos contextos en los que la educación y la transferencia de conocimientos se está viendo imbricada, dos de los aspectos que mayor relevancia y velocidad están tomando, son los procesos de integración y globalización dentro de lo que significa el nuevo valor del conocimiento. (...) Ahora bien los conceptos de globalización del conocimiento y de integración educativa, adquieren sentidos diversos dependiendo de las distintas concepciones que se asuman, para identificar las grandes transformaciones que están teniendo lugar a nivel mundial y las que podrían producirse”.***

En tal sentido recomienda tener presentes los tres escenarios que se caracterizan a continuación:

- El escenario del mercado
- El escenario sustentable
- El escenario de la solidaridad

El escenario del mercado: plenamente vigente, para el cual la globalidad es definida a partir de lo estrictamente económico. Se explica a través del libre juego de las leyes de la oferta y la demanda, de tal modo que en los países latinoamericanos, las mayorías poblacionales quedarían excluidas debido al retraso tecnológico en el que están sumergidas; y los únicos beneficiados serían pequeñas fracciones sociales locales (con capital acumulado), las que por sus condiciones de competitividad podrán incorporarse a las redes globales.

En este escenario, por el carácter hegemónico de la cultura impuesta mediante la “modernización refleja”, se transfiere a las sociedades de los países subdesarrollados las pautas y los valores dominantes de los países centrales. La lucha por el poder se da en términos vinculados al acceso y distribución del conocimiento, por ello el conocimiento adquiere valor de mercancía.

La forma de acceso al conocimiento internacional se realiza a través de la relación entre unas pocas instituciones académicas de los países subdesarrollados con los centros de excelencia de los países desarrollados. Por esta razón, si se adscribiera a este marco a efectos de achicar la brecha de desigualdad que se acrecienta por la nueva forma de valorar el conocimiento, los establecimientos de Educación Superior latinoamericanos, deberían realizar esfuerzos por equipararse a sus homólogos del primer mundo aceptando las reglas del juego por ellos establecidas.

El escenario sustentable: en proceso de consolidación, para el cual la globalidad toma en cuenta otras dimensiones (cultural, social y especialmente ambiental) además de la económica. Parte de considerar que el proyecto de la modernidad aún no está consumado, ya que en el trayecto, fue desvirtuado por la tecnología asociada a las fuerzas del mercado alejándolo de sus valores básicos. El consumo ilimitado y la desigual e injusta distribución de los recursos, no sólo son incompatibles con la humanidad global sino también con la propia sostenibilidad del planeta.

En consecuencia, lo que caracteriza a este escenario es la búsqueda de nuevos modos de modernidad que impliquen cambios en el estilo de vida. Se privilegian las necesidades primeras del hombre y se respeten los límites que el ecosistema planetario le señala a la Tierra. Se considera que los esfuerzos deben estar encaminados a restablecer el equilibrio ambiental, a revalorizar los aportes y saberes de las comunidades y culturas locales, y a estimular la cooperación entre los pueblos, como modo de sortear las desigualdades y de establecer nuevos términos de intercambio.

En este marco se sostiene que lo más valioso que América Latina tiene para ingresar a la globalización son sus recursos humanos y su biodiversidad (la más rica del planeta). Para ello es necesario educar a su población en el conocimiento que se requiere, pero básicamente con un replanteo de valores: creatividad, innovación, saber hacer tendiente a generar cambio de actitudes y comportamientos, con capacidad de adaptación en pos de una responsabilidad planetaria.

Se entiende que el conocimiento debe estar al alcance de todos, porque constituye una fuente democrática de poder que permite emerger a una sociedad civil mediante la búsqueda de nuevas identidades, sensibilización frente a toda forma y dimensión de la pobreza, internalización de una ética cooperativa y valorización de la biodiversidad planetaria. Vinculado a este escenario se desarrollan redes de cooperación internacional para el intercambio científico y técnico, redes interuniversitarias para la cooperación a nivel de intercambio de investigadores y docentes, redes de educación para los derechos humanos, etc.

Por último, el escenario de la solidaridad: en proceso de configuración, para el cual la globalidad pasa por una mayor integración y articulación de los procesos locales. Con un discurso que (en términos de la autora) es “contrahegemónico” o “contrasistémico” porque, a diferencia del anterior, se plantea un profundo cuestionamiento a la concepción de progreso sustentada por la modernidad. Concepción que para este escenario es la principal responsable de las desigualdades sociales estructurales. Se sostiene que desde esa cosmovisión los países desarrollados se constituyeron en los “productores de la verdad”. “Verdad” que, como producto, se exportó a todos los países y que derivó en prescripciones aplicadas a realidades diversas, con las consiguientes consecuencias negativas (formas de planificación, tecnologías agrícolas, modos de urbanización, formas distributivas, etc.).

Se le otorga un papel central a la participación comprometida y a la autogestión local, en el marco de una nueva valoración de la democracia como práctica cotidiana en todas y cada una de las instituciones y organizaciones sociales, de modo de establecer “nuevas alianzas” basadas en la solidaridad. Se pone el mayor énfasis en los “actores sociales” (en el sentido de agentes transformadores) y en las organizaciones no gubernamentales como promotores de integración y articulación de los procesos locales. Se estimulan procesos locales que den cuenta de una nueva forma de producción de la verdad, considerando para ello los elementos que han estado subyugados por la racionalidad científica.

En lo que respecta al conocimiento, este escenario requiere de la formación de un pensamiento crítico y contextualizado, metodologías de investigación y acción participativa que posibiliten el afloramiento de las “nuevas verdades”; esto es de gran importancia para este escenario ya que provocaría un cambio y una real ruptura con la modernidad. Lo global, en este marco, pasa por lo local articulado mediante la tecnología comunicativa con sectores que comparten estos presupuestos.

Si bien García Guadilla, a partir de este análisis, intenta ofrecer un marco que oriente las acciones de las instituciones educativas respecto de las características de estos escenarios, también ofrece una forma de aproximarse a los imaginarios de los investigadores y docentes al momento de plantear los fundamentos y objetivos.

### **Un poco de la historia constitutiva del campo**

En el mundo, la importancia de la actividad turística comienza a



perfilarse recién a partir de la finalización de la segunda guerra mundial y, es durante la década del 60 que gana una trascendencia mayúscula, cuando los desplazamientos adquieren la dimensión de masivos, empresas multinacionales realizan enormes inversiones en servicios de equipamiento turístico y se empiezan a vislumbrar beneficios, tanto económicos como políticos. Así, el Turismo comienza a concentrar el interés de la academia, interés que, en esta época, se restringía a **investigadores provenientes de las ciencias económicas y administrativas**. Es desde ellas que la actividad turística deviene en objeto de investigación académica. Como resultado de la institucionalización de la actividad turística surge la demanda de personal para cubrir diferentes roles y funciones en la que entonces se denominaba “industria turística”.

En nuestro país, un dato que abona la importancia que comienza a cobrar esta actividad, es que en 1959, durante el gobierno desarrollista, un año después de sancionar la Ley 14.574 que otorgaba el marco con el cual se regiría la Dirección Nacional de Turismo (instituida dos años antes), se crea el Consejo Federal de Inversiones, Organismo estrechamente vinculado desde su fundación al campo turístico. A su vez, las Naciones Unidas, a través de la Conferencia de Roma (1963), van a expresar:

***“...el turismo puede aportar y aporta efectivamente una contribución vital al crecimiento económico de los países en vías de desarrollo...”***

Al no contar nuestro país con cuadros profesionales para ponerse al frente de tales actividades, se requirió que el sistema educativo proveyera dichos cuadros. El objetivo era generar opciones de formación técnica terminal, de rápida salida laboral. Los graduados que se fueran incorporando al mercado laboral, tanto en la administración pública como técnicos planificadores, como en el sector privado de las empresas de servicios turísticos, deberían cumplir una función claramente innovadora. Esto permitiría modernizar y mejorar los desempeños por efecto demostrativo entre los futuros profesionales y quienes, hasta ese momento, ocupaban los puestos de trabajo vinculados a la actividad.

En 1962 se crea la primera Carrera de Turismo en la Argentina; será a lo largo de esa década y la siguiente que surgirán las demás. La tarea la asumen, mayoritariamente, las instituciones privadas (las cuales durante dicho período estaban en franca expansión), de manera improvisada y buscando principalmente captar una demanda de profesionalización indicada como necesaria por el modelo de desarrollo vigente.

El nacimiento de estas carreras estuvo signado no sólo por la ausencia de criterios curriculares científico-académicos, sino también por el marcado pragmatismo y falta de reflexión sobre la actividad objeto de estudio. Por todo lo cual, puede decirse que, el inicio de la profesionalización fue caótico tanto en el país como, durante el mismo período, en el resto de América Latina.

Las asignaturas de contenidos técnicos específicos fueron desarrolladas por arquitectos (para el enfoque vinculado a la planificación) o por “prácticos” no universitarios tanto de empresas prestadoras de servicios

turísticos (para el enfoque vinculado a la administración de la empresa privada), como por funcionarios de organismos turísticos nacionales e internacionales (para la administración pública).

Los primeros graduados comienzan a egresar a principios de los 70. En este contexto, el Estado asume un rol protagónico como orientador e impulsor de políticas explícitas tendientes a promover el desarrollo; la planificación, sin duda adquiriría una importancia decisiva. Alicia Gemelli (1986) pone de relieve la importancia otorgada a la planificación turística durante aquella época.

*”Las visiones predominantes en América Latina acerca de los procesos de planificación promediando la década del ’60 y la primera parte de los años ’70, fueron profundamente influidas por las actividades de la CEPAL y del ILPES (...) También la acción del BID con su programa de préstamos globales de preinversión y la asistencia técnica de apoyo a los sistemas nacionales de planificación. (...) En 1966 la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y la Dirección Nacional de Turismo conforman un equipo interdisciplinario (...). En 1967 este equipo recibe una misión de asistencia técnica de la OEA (...). El objetivo de esta misión fue estudiar la incidencia del fenómeno turístico en las economías regionales y elaborar un plan que integrara al turismo dentro de un plan regional de desarrollo. En 1967 se publica el informe de la misión de asistencia técnica de la OEA, denominado: Bases Metodológicas para la Planificación del Turismo como Factor de Desarrollo Regional (...). Este documento (...) constituye el primer antecedente metodológico documental del turismo en la Argentina. En este informe están en germen muchos conceptos y metodologías que en los siguientes 20 años serán desarrollados, pulidos y ampliados por los planificadores de Turismo en Argentina y América. (...) (Esta) corriente de opinión técnica se expandió en las Direcciones Provinciales de Turismo produciendo (...) la incorporación de profesionales que se fueron especializando a través de la función pública y adoptando los criterios y metodologías promovidos desde la Dirección Nacional de Turismo. Este creciente interés en el desarrollo planificado del turismo, lleva a las provincias a solicitar asistencia técnica al Consejo Federal de Inversiones, para realizar planes de desarrollo turístico (...). ...entre 1967 y 1973...realiza 11 planes de desarrollo turístico global para las provincias”*

Ahora bien, esa década comenzó a sentir las múltiples repercusiones de variado signo que los diez años de turismo masivo dejaron como testimonio en diferentes esferas de las sociedades receptoras. Al crecimiento económico y la generación de empleos como efectos positivos, se agregaban otros seriamente preocupantes como la desterritorialización de poblaciones en espacios de atraktividad turística, la banalización de pautas culturales de las comunidades anfitrionas, la fetichización con fines turísticos de ciertos bienes culturales que son enajenados y se convierten en fósiles sin vinculación con la población que los generó; la degradación y resignificación de costumbres, ritos y fiestas religiosas que, convertidas en mercancías, se incorporan a paquetes turísticos, etc.

Así, además de la economía y la administración, comienzan a abordar la actividad turística algunos investigadores provenientes de **las ciencias sociales** (sociología, antropología, psicología social, etc.) contra la resistencia de sus pares para quienes esta temática era considerada superflua y por consiguiente carecía de importancia y seriedad. Margarita Barreto (2003)

destaca lo que podría ilustrar -a modo de síntesis- los aportes desde estas disciplinas:

***“La academia ha demostrado que (la planificación turística, por si misma) no lleva al desarrollo económico social preconizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la segunda mitad del siglo XX. Al contrario, lo que los estudios científicos del turismo han demostrado a partir de la década de 1970, con la paradigmática publicación de Kart (1979) a propósito del seminario organizado por la UNESCO y el Banco Mundial, ha sido que el turismo ha contribuido con la concentración de capitales, dejando, muchas veces, para las poblaciones locales de los países subdesarrollados, apenas los residuos y detritos, ocasionando daños ambientales y descaracterización cultural. (...) Tenemos, por lo tanto, una rivalidad entre trade, poder público y academia.”***

Poco después, **las ciencias naturales** (especialmente la ecología) abordan problemáticas relativas a la depredación y contaminación producida en espacios naturales por la masividad turística. De este modo, desde ambas perspectivas disciplinarias se contribuyó con investigaciones y aportes de interés académico para el avance del conocimiento acerca de la actividad en estudio.

En función de los impactos que genera la actividad turística, en Argentina y algunos países de América Latina, a principios de la década del 80 se reestructuraron los planes de estudios de las carreras de **Turismo** y se modificaron sus perfiles profesionales para abarcar las nuevas problemáticas.

En consecuencia, **los graduados con nuevos perfiles profesionales** interesados en incorporarse al sistema educativo universitario en calidad de productores de conocimiento –como una de las opciones del mercado laboral-, recién estaban en condiciones de hacerlo promediando esa década, en tal sentido hasta fines de los 80, la producción de conocimiento en turismo por parte de los profesionales específicos era escasa.

Como se mencionó en el ítem Antecedentes –además del trabajo realizado por Daniela Castelucci-, otro de suma importancia es el estudio realizado por Jafar Jafari (1994), académico estadounidense, quien centra la atención en la producción de conocimiento sobre la temática turística en los albores de la globalización. Se trata de un trabajo de tipo histórico-estructural, a partir del cual el autor ofrece una visión retrospectiva de la evolución que experimentó el estado de conocimiento sobre el turismo, a la zaga de las transformaciones que fue sufriendo la actividad empírica “productora” del fenómeno en estudio. En él con el término “plataformas”, alude a las perspectivas y dimensiones dominantes en el abordaje de la actividad turística, que tienen tanta vigencia y fuerza argumental que muchas veces se constituyen en unívocas. De este análisis delimita cuatro plataformas: defensora, de advertencia, de adaptación y de conocimiento.

Desde la plataforma defensora, se concibe al turismo como un subsector de la economía con capacidad para promover el crecimiento y, en consecuencia, le reconoce capacidad para generar beneficios a las sociedades en los que la actividad turística se desarrolla. Sus análisis hacen hincapié en la forma de optimizar estos beneficios, haciendo más eficientes las

formas de organización y administración de las empresas y organizaciones prestadoras de servicios turísticos, así como también -desde la óptica de la calidad total- las formas de comercialización de los productos turísticos culturales, naturales, etc. que las mismas pudieran ofrecer. No profundiza en el análisis de otras dimensiones, más allá de la económica, ni indaga acerca de los efectos nocivos que dicha actividad, así concebida e instrumentada, pudiera provocar en las sociedades supuestamente beneficiarias.

Desde la plataforma de advertencia, se enfoca el análisis de la actividad turística poniendo particular énfasis, precisamente en las repercusiones negativas que la misma provoca en las sociedades de los países receptores. Al centrarse en la dimensión socioambiental, profundiza en los aspectos socioculturales, políticos y ambientales que son afectados por el turismo –en especial en los países subdesarrollados- y advierte acerca de los riesgos de promover acriticamente esta actividad, desde concepciones estrictamente economicistas.

A partir del análisis de las dos plataformas mencionadas y desde su condición de antropólogo, el autor plantea que, tanto las ciencias económicas (y sus afines) como las ciencias sociales (y sus afines), si bien realizaron interesantes aportes al conocimiento de la actividad, también contribuyeron a parcializar los abordajes en la medida en que, presentadas como **modelos de interpretación** que adquieren forma dilemática, como perspectivas contrapuestas, dificultaron el logro de acuerdos básicos que favorecieran el trabajo interdisciplinario. Trabajo que posibilitaría arribar a marcos comprensivos mayores tendientes a superar el estado del conocimiento.

Según su planteo un intento por superar las limitaciones señaladas, es el que se expresa en la denominada Plataforma de Adaptación. La que, a la luz de las anteriores, procura concebir formas de desarrollo turístico que, centradas en el interés de la comunidad receptora; utilice recursos locales desde una posición de sustentabilidad ambiental y de relativa autogestión; beneficie por igual tanto a anfitriones como a visitantes y favorezca su encuentro al despojarse de los montajes turísticos que operan como enclaves que separan la realidad de la ficción. Las estrategias a las que da lugar esta plataforma, confluyen en lo que se conoce como “turismo alternativo, turismo responsable, turismo blando y/o sostenible” y engloba las siguientes modalidades: turismo rural (ecoturismo, agroturismo, turismo de estancias, turismo de aventura) y turismo en aldeas o pueblos (turismo antropológico).

Finalmente destaca una perspectiva que intenta ser superadora de las anteriores, a la que llama Plataforma del Conocimiento, la misma se propone realizar un abordaje holístico y está en plena etapa de redefinición de sus categorías conceptuales. Busca apoyarse en cimientos científicos a pesar de no haber podido aún delimitar con precisión su objeto. Concibe al turismo como un campo interdisciplinario, que aún debe determinar el lugar que ocupa la actividad en los contextos mayores que lo generan y lo albergan (contextos que dividen sociedades y sectores sociales en “conquistadores y conquistados”); intenta dilucidar: las funciones que cumple a nivel individual, grupal, empresarial, gubernamental y los factores que influyen sobre él y a los que él influencia.

Desde otra óptica, la OMT (Organización Mundial de Turismo), con el propósito explícito de analizar la situación de los “recursos humanos” en el sector turístico y avanzar en el logro de soluciones consensuadas a las necesidades del mercado, realizó en la ciudad de Madrid, la Conferencia Internacional de Profesiones Turísticas denominada “El Capital Humano en la Industria turística del siglo XXI” (1997). La cita que sigue, extraída de las Conclusiones y Recomendaciones, ilustra el pensamiento promovido por este Organismo, a la vez que permite advertir el tipo de conocimiento que le interesa promover:

***(Las nuevas tendencias de los turistas) “Suponen un profundo cambio de contenidos y metodologías en el quehacer turístico. Proceso impulsado por consumidores crecientemente exigentes que requieren disponibilidad de tecnologías y habilidades profesionales que permitan dar respuesta competitiva a dichas exigencias. (...) (Con relación a ello)...se observan brechas de calidad: frente a las demandas de formación e investigación, las respuestas del sistema educativo son heterogéneas y poco estructuradas. (...) se debe promover la movilidad geográfica y ocupacional de los profesionales. Hay que buscar estándares de calidad que faciliten la adaptación del capital humano a las necesidades de los empleadores...”***

Ahora bien, desde los comienzos de la década del 90, se observa en los ámbitos académicos internacionales en general, y en América Latina y Argentina en particular, una tendencia tanto al incremento acelerado de la producción del conocimiento relativo a la actividad turística, como a la diversificación de disciplinas ocupadas en esta temática.

Esto responde básicamente a dos cuestiones que se interrelacionan: la enorme importancia económica que adquiere el turismo en el contexto global con su efecto reflejo a nivel nacional y regional, y las políticas de fomento a la investigación académica que en algunos casos priorizan la temática del turismo -sin desconocer aunque en otro plano, la incidencia que en este sentido también ha tenido el Programa de Incentivos a la investigación-.

Efectivamente, en la actualidad el Turismo es la tercera actividad movilizadora de capitales, en consecuencia, es foco de atención de los centros de decisión económica y política del mundo globalizado: atención que se manifiesta en la búsqueda de oportunidades de inversión, de nichos de mercado, de singularidades socioculturales y/o paisajísticas en las que puedan basarse el diseño de nuevos productos turísticos, de espacios territoriales en los que haya zonas francas libres de impuestos, mayor flexibilidad laboral, promoción de políticas de privatización de servicios de infraestructura –ej. Transporte de aproximación-, etc. Un dato que abona lo afirmado es que la OMT (2001), expresa la necesidad de establecer redes tanto con los Organismos Oficiales de Turismo como con el sector académico de las universidades de los Estados Nacionales, “a efectos de contribuir desde ambos espacios al desarrollo de esta actividad que beneficia a todos”.

Es notorio también el particular e inusitado interés que el desarrollo de la actividad turística ha despertado en nuestro país –coyuntura en la que Argentina es receptora de turismo internacional-; interés que se expresa muy

especialmente en las políticas de fomento a la investigación académica que priorizan la temática del turismo desde Fundaciones y Agencias nacionales e internacionales. Estos últimos Organismos –Fundaciones y Agencias- determinan áreas de interés (dentro de la temática del turismo) y cuentan con capacidad financiera para solventar sus proyectos, contratando para ello a investigadores académicos en mejores condiciones que las propias universidades –dado el magro presupuesto que se destina a estas últimas-.

La Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), además del lanzamiento en 2005 del Plan Federal Bicentenario, también se suma a la promoción de políticas para el fomento de la investigación a la vez que plantea la necesidad de establecer vínculos estrechos con las universidades formadoras de recursos humanos y productoras de saberes relativos a esta temática. En este sentido resulta interesante destacar párrafos extraídos del documento –ya referenciado en el subtítulo anterior-, en los cuales el organismo formula un Programa de Fomento a la Investigación:

***“Esta gestión de la SECTUR ya ha dado un primer paso, (...), impulsando (...) la constitución de una Red de Universidades. Sin embargo, considera necesario avanzar aún más en la interconexión de los actores que producen conocimiento y saber, aportando un instrumento permanente e interactivo de captación y circulación de conocimientos para las gestiones turísticas de los tres niveles (nacional, provinciales y municipales), para el mejor avance de los mismos investigadores, docentes y estudiantes, así como también para una dinámica más fluida de intercambio y mejoramiento de aportes de otras instancias de producción y uso de información relevante para la actividad turística, inversores, prestadores turísticos, empresarios, comunidades residentes y demás usuarios.***

***Propósito: Que la Secretaría, universidades y ONGs activen, generen y desarrollen en estrecha relación: conocimiento, saber y creatividad, como insumos para los gestores de la actividad (externos e internos a la Secretaría).***

***Objetivos generales del Subprograma 1:***

- 1) Incentivar la creación de modelos de gestión turística exitosos con capacidad de atraer, por sí mismos, corrientes de turistas y especialistas.***
- 2) Desarrollar iniciativas de Investigación y Desarrollo conjuntas entre la Secretaría, universidades, gestores públicos y privados, y ONGs.***
- 3) Difundir y adoptar -“efecto demostración”- iniciativas y experiencias de calidad en destinos.***
- 4) Inducir la confluencia entre investigaciones realizadas y proyectos en desarrollo.***

***...***

***Objetivos específicos del proyecto “Aporte al saber”: Estimular, fortalecer, generalizar y promover la investigación turística de alta calidad (internacional) por parte de Universidades con Licenciaturas en Turismo.***

***Objetivos específicos del proyecto “Investigaciones estratégicas”: Subsidiar la generación de conocimiento científico-técnico estratégico, relevante y de excelencia para el desarrollo del sector, por parte de equipos de investigación argentinos, con las especializaciones científicas requeridas en cada demanda.***

# ***Cap. II Precisiones Metodológicas***

## PRECISIONES METODOLÓGICAS

El proyecto diseñado da cuenta de una investigación de corte **exploratorio-descriptivo**, con una estrategia de **abordaje de tipo cuali cuantitativo** que se basó en el análisis de los datos que provienen de los tres tipos de **fuentes** que a continuación se mencionan:

- Todas las Publicaciones vinculadas a Proyectos de investigación que se realizaron durante el período considerado para el estudio (2001-2008) y compiladas en las Revistas especializadas con referato, que fueron citadas en el pie de página en el capítulo correspondiente a la Introducción en este informe.
- Entrevistas a miembros de los equipos de investigación (Ver formulario en Anexo I de este documento) y
- Documentos públicos: Proyectos de Investigación (en Secretarías de Investigación de todas las universidades ya citadas), Programa Nacional de Incentivos a la Investigación, Planes regionales de desarrollo turístico, Políticas de Ciencia y Técnica, Políticas Turísticas nacionales y de organismos internacionales.

Las primeras, como fuentes de recolección de las producciones en investigación. Las entrevistas –semiestructuradas-, a efectos de recabar la siguiente información: universidades a las que pertenecen, categorías y dedicaciones docentes y de investigadores, grados académicos, conformación disciplinar de los equipos de investigación y naturaleza del vínculo que establece el equipo de investigación con agencias extrauniversitarias –punto vinculado a las fuentes de financiamiento. En cuanto a los planes y políticas, para identificarlos al momento de vincularlas al análisis de las producciones.

Las **unidades de análisis** fueron las producciones en investigación sobre la temática del turismo efectuadas por docentes-investigadores de las universidades públicas.

A efectos de operativizar el marco teórico, el análisis se abordó a partir de la relación entre el **concepto de escenario concebido como visión del mundo en relación al conocimiento** (García Guadilla, 1995) y **del concepto de plataforma concebido como modelo de interpretación del objeto** (Jafar Jafari, 1994).

Como **indicadores del tipo de escenario** se tomaron: las fundamentaciones, objetivos, hipótesis, resultados y relaciones con las políticas promovidas; en tanto que como **indicadores del tipo de plataforma** se tomaron: las construcciones del objeto de investigación, las disciplinas y perspectivas de abordaje y las fuentes bibliográficas consultadas.

Tal relación es teóricamente posible dado que: el escenario del mercado podría corresponderse con la plataforma defensora, el de la solidaridad con la de advertencia y el sustentable con la de adaptación. A la vez, la plataforma del conocimiento, podría vincularse a la postura sostenida por García Guadilla cuando afirma que es necesario contribuir a la producción de conocimiento



para los tres escenarios. Sostiene que, de este modo, se podrían aprovechar de cada escenario sus intersticios, matices y peculiaridades; y a la vez promover actitudes receptivas a la compatibilización de posturas. Correspondió entonces definir desde aquí un cuarto escenario que fuese coincidente con la última plataforma mencionada, determinándose el escenario de Confluencia. En consecuencia, las **dimensiones** analizadas serán las siguientes:

- Temática
- Espacios institucionales de producción
- Escenario al que aporta el tipo de conocimiento.
- Plataformas en los que se inscribe el estudio
- Fuentes de financiación

### **Descripción de las Actividades**

Las mismas se desarrollaron en tres fases:

#### **Fase 1:**

- o. Diseño de la “matriz” que permitió clasificar la información relevada.
- p. Relevamiento y clasificación de las políticas promovidas por los Organismos y Agencias vinculadas al campo objeto de estudio durante el período considerado.
- q. Relevamiento, recopilación y clasificación de los Proyectos de investigación.
- r. Diseño de las entrevistas semiestructuradas y aplicación de la misma a los agentes productores en la oportunidad que se detalla en el punto siguiente.
- s. Relevamiento, recopilación y clasificación de las publicaciones emanadas de aquéllos proyectos de investigación y efectuadas en el marco de las VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Docencia, Investigación y Extensión en Turismo, realizado en la UNaM en el mes de Junio de 2007<sup>7</sup>.
- t. Procesamiento de los datos obtenidos a partir de las entrevistas.
- u. Relevamiento, recopilación, clasificación y análisis de las publicaciones efectuadas en revistas especializadas con referato en 2007.
- v. Descripción y análisis de las producciones recopiladas en esta fase.

#### **Fase 2:**

- w. Relevamiento, recopilación y clasificación de las producciones desde 2001 hasta 2006 a través de: las publicaciones efectuadas a partir de las seis Jornadas Nacionales anteriores de Docencia, Investigación y Extensión en

---

<sup>7</sup> Se aclara que se comenzó por 2007 por la coyuntura favorable recién señalada.

Turismo, y de las publicadas en revistas especializadas con referato en ese período considerado.

x. Descripción y análisis de las producciones recopiladas en esta fase.

**Fase 3:**

y. Relevamiento, recopilación y clasificación de las producciones efectuadas en 2008 a través de las publicaciones realizadas en el marco de las IX Jornadas Nacionales de Docencia, Investigación y Extensión en Turismo.

z. Relevamiento, recopilación y clasificación de las publicaciones efectuadas en revistas especializadas con referato en ese año.

aa. Descripción y análisis de las producciones recopiladas en esta fase.

**Fase 4:**

bb. Descripción y análisis de la estructura del campo de investigación en turismo durante el período considerado.

## ***Cap. III Políticas***

## **POLÍTICAS DE CIENCIA TÉCNICA: El lugar del Turismo como campo de investigación dentro del sistema de ciencia y técnica.**

### **1.- 2000-2002. Plan Nacional de Ciencia y Técnica.**

Lo más destacado de este período es que, a partir de la ampliación de las áreas consideradas de vacancia -dentro de las cuales las temáticas vinculadas a las ciencias sociales ocupaban un lugar importante- que tendían a satisfacer las demandas específicas de los sectores productivos y sociales, se creó el Programa de áreas de vacancia", PAVs, que planteado como experiencia piloto tenía asignado presupuesto propio.

En este Plan se definía Áreas de Vacancia como aquellas áreas del conocimiento científico y tecnológico priorizadas, en las cuales el país no cuenta con una adecuada base para abordar actividades de I+D de la calidad y magnitud necesarias para apoyar al sector productivo y a otros actores sociales.

En el documento se mencionaba que el nuevo marco regulatorio del Programa de Incentivos a los docentes investigadores, ha definido pautas de aplicación de los incentivos especiales, como instrumento para promover la superación de los desequilibrios académicos regionales, detectando las áreas de vacancia, tanto disciplinarias como de recursos humanos con alto nivel académico y vinculando los incentivos a las áreas de interés y prioridades regionales así como a las prioridades del Plan Nacional Plurianual.

Del mismo modo, tanto la implementación del llamado a presentación de proyectos PICT -con temas abiertos- por la Agencia Nacional de Promoción Científica -cuyo requisito es la conformación de redes que incluyan a áreas más relegadas-, como la experiencia de los PICTOs (proyectos de investigación científicos y tecnológicos orientados) que viene desarrollando el FONCYT, son instrumentos que apuntaban a atender la problemática de las áreas de vacancia.

Respecto de los PICTOs, tanto en este Plan como en los subsiguientes se señala su utilidad para armar ofertas a medida de las demandas específicas de algún área en particular, traccionando una mayor cantidad de recursos hacia la investigación, y generando un efecto aprendizaje. También se destaca que el principal agente articulador a nivel local de los PICTO es, mayoritariamente, una universidad, lo que refuerza la idea de que las universidades deberían ser el principal vehículo de cohesión para el desarrollo en ciencia, equilibrado territorialmente.

### **2.- 2003-2005. Bases para un Plan Estratégico Nacional de mediano plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación que elaboraría la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (SECYT).**

Se advierte que en la mayor parte tanto de este ítem como del siguiente (3), a efectos de ser fiel a la exactitud de los contenidos y al mismo tiempo

brindar una síntesis comprensiva, se transcriben extractos textuales de los documentos centrales y de otros que le sirvieron de apoyo.

En otro orden de cosas también se aclara que, con el propósito de no perder información valiosa de lo tratado en el proceso de elaboración de las Bases, ya que en el documento final se omiten aspectos sustantivos del análisis efectuado en las instancias previas, se considera oportuno subdividir este punto en los siguientes:

- A. Etapa preparatoria
- B. Documento final

## **2.A.- Etapa preparatoria**

A partir de mayo de 2003 se decidió emprender la elaboración de un plan estratégico nacional de mediano y largo plazo. El primer paso consistió en un ejercicio de preparación de estudios y propuestas preliminares, iniciado en octubre de 2003, y que dio como resultado la publicación de las “Bases para un Plan Estratégico de Mediano Plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación”, en julio de 2005. El ejercicio constó de varias etapas.

En la primera se analizaron las tendencias y escenarios de futuro, tanto nacionales como internacionales. Para ello se desarrollaron varios talleres de discusión con presentaciones de documentos elaborados por expertos nacionales para la discusión por parte de técnicos y representantes de organismos públicos y privados, sobre escenarios futuros en varios temas de relevancia directa o indirecta para la ciencia, la tecnología y la innovación: macroeconómicos, demográficos, ambientales, internacionales, y de actividad y empleo.

### **2.A.1.-Panel de Turismo**

En ese marco, en diciembre de 2004 se desarrolló en el ámbito de la SECTUR un Panel de Expertos con el propósito de “identificar algunos asuntos críticos relativos a la contribución que se puede hacer desde la SECYT al desarrollo del sector turismo en los próximos diez años y proponer algunas líneas de actuación en la materia, desde el ángulo de interés de las políticas de ciencia, tecnología e innovación, vinculadas a un plan de mediano plazo en esta materia” (SECTUR, 2004).<sup>8</sup>

#### **2.A.1.a.- Documento de trabajo presentado para el debate**

Para el trabajo del Panel se presentó un Documento que fue tomado como eje de las participaciones subsecuentes. El mismo fue elaborado por el Mg. Bertoncello quien destaca “El texto se propone como un documento de discusión, que brinde bases para el desarrollo de la investigación en la

---

<sup>8</sup> Bases para un Plan Estratégico Nacional de mediano Plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación. Panel de Turismo. Documento N° 9. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Buenos Aires, 2005.

temática, orientada no sólo a la producción de conocimiento sino también a dar subsidios para la práctica.”

El documento da cuenta de las diferentes perspectivas o tradiciones académicas desde las cuales se aborda la problemática turística en los ámbitos internacional y nacional, sus sesgos y -en este sentido- sus aportes y limitaciones. Dada la importancia del documento de referencia y la pertinencia del tema a los fines de esta investigación, se considera adecuado transcribir -a continuación- algunos extractos con los aspectos más representativos de cada una de las tradiciones académicas.

- La perspectiva estadística: los estudios de “balística”

Desde esta perspectiva, el turismo se define fundamentalmente como una práctica de desplazamiento de población, analizándose los componentes del mismo: origen, destino y flujos, y sus rasgos considerados relevantes. Este tipo de análisis ha dado lugar al conocimiento de las características y dinámica del sistema turístico mundial, en el que se reconoce el origen y destino predominante de los flujos turísticos en los países más desarrollados, y el carácter puntual de los destinos turísticos del resto del mundo (las denominadas “periferias del placer” como el Caribe). G. Cazes, (Cazes G., 1992) ha ironizado sobre estos análisis caracterizándolos como “estudios de balística”: punto de partida, trayectoria, punto de llegada.

El conocimiento producido es fundamentalmente descriptivo, y está muy imbuido por las perspectivas del desarrollo desigual, enfatizando en las relaciones de dependencia que se establecen entre las áreas receptoras y las emisoras de turistas. A pesar de esto, no puede dejar de reconocerse que se trata de un conocimiento básico indispensable para el abordaje del tema.

En Argentina, la información estadística sobre turismo es, cuanto menos, escasa. Prácticamente el único antecedente de relevamiento nacional es la Encuesta Nacional de Turismo realizada a principios de la década de 1970; recién en los últimos años el INDEC ha comenzado a dar a conocer estadísticas de ingreso-egreso de turistas. A nivel provincial, la situación es sumamente heterogénea, predominando la información organizada por destino turístico a partir de datos de pernocte hotelero; las diferentes definiciones y metodologías de relevamiento hacen muy difícil la comparación de la información. Así por ejemplo, los flujos de turismo interno resultan prácticamente imposibles de conocer.

- La perspectiva económica: el “turismo como negocio”

Por una parte, puede reconocerse un conjunto de trabajos que analizan las particularidades de los bienes y servicios involucrados en la prestación turística. Además de las dimensiones descriptivas básicas, estos trabajos abordan el tratamiento de los agentes económicos intervinientes, de sus lógicas e intereses, lo que permite reconocer la interrelación que se produce entre los intereses económicos y las modalidades que el turismo adquiere en cada momento y lugar.

Por otra parte, un gran número de trabajos se ha abocado al análisis de las potencialidades que el turismo tiene para el desarrollo económico, analizando fundamentalmente las cuentas nacionales y las estadísticas agregadas; desde aquí, el turismo ha sido visto también como un gran generador de empleo, por el carácter mano de obra intensivo de la mayoría de los servicios que involucra. En esta perspectiva han tenido gran peso los trabajos que han visto al turismo como una estrategia para el desarrollo de áreas atrasadas o de menor desarrollo relativo donde, además, los puestos de trabajo son escasos y la mano de obra suele tener menor costo. Puede decirse que, en gran medida, estos trabajos han ido dando forma a las percepciones sociales positivas predominantes sobre el turismo como impulsor del desarrollo.

Estas perspectivas, por cierto, han sido también muy criticadas, tanto por estudios que han puesto énfasis en las dimensiones ideológicas involucradas en los mismos hasta aquellos que, basándose en estudios empíricos, han mostrado que estas virtudes del turismo no siempre son tales. Teniendo en cuenta la incidencia del turismo en las cuentas nacionales, se ha criticado que gran parte de las divisas que ingresan a un país por el turismo, vuelven a salir como pago de importaciones o de dividendos de las empresas internacionales que operan en el sector. Los alcances para el desarrollo de áreas más pobres también se han cuestionado a partir de la observación de que los principales beneficios se concentran en las áreas de origen de los turistas (y de los agentes económicos dominantes) y no en los destinos. La capacidad de generar un gran número de puestos de trabajo también ha sido puesta en cuestionamiento, a partir del análisis de la escasa calidad de los puestos generados y las bajas remuneraciones asociadas.

Para el caso específico de la Argentina, los estudios realizados sobre estas cuestiones son escasos y, hasta donde se conoce, desactualizados. En gran medida esta situación refleja la falta de información básica que permita trabajar estos temas; es lo que sucede, por ejemplo, con la información sobre empleo, que permite sólo aproximarse a las actividades directamente vinculadas al turismo (hotelería, en parte comercio y transporte) dejando de lado otras actividades también muy significativas. La falta de información e investigación en estas cuestiones representa una limitación importante, en la medida en que, por una parte, alimenta expectativas cuya consecución no está probada (es frecuente la referencia a cifras rutilantes cuyas fuentes se desconocen), y por otra bloquea las posibilidades de pensar nuevas estrategias para el desarrollo de las actividades turísticas.

Tampoco deben dejar de mencionarse los estudios que abordan cuestiones relativas a la gestión específica del turismo. Esto es, trabajos vinculados a temas tales como la administración de agencias de viaje, la hotelería y los servicios turísticos de todo tipo. Desde una perspectiva estrictamente académica, a estos temas pareciera haberseles dado una importancia menor; sin embargo, implican un saber hacer indispensable para el desarrollo de la actividad, por lo que no deberían ser desatendidos; por el contrario, la investigación de estas cuestiones podría generar insumos importantes para su mejoramiento (por ejemplo, en todo lo relativo a los asuntos de la calidad en turismo). Gran parte de la formación en turismo, tanto

en el ámbito internacional como en la Argentina, otorga un gran peso a estos temas.

- La planificación y gestión del turismo

La planificación turística y las instituciones sectoriales han sido los temas más estudiados; en la mayoría de estos trabajos, las dimensiones económicas han tenido un gran peso, frente a otras, como las institucionales o las políticas, que se han indagado mucho menos.

Los trabajos que han abordado las cuestiones vinculadas con la planificación turística muestran que, en general, en el turismo se han ido reflejando las tendencias generales que la planificación y la gestión han tenido en los distintos países y períodos. En el caso específico de América Latina, la planificación turística estuvo muy asociada a la implementación de modelos desarrollistas, con gestión centralizada; planes ambiciosos, grandes proyectos e inversiones han sido muy comunes entre las décadas de 1950 y 1970, aunque su concreción no siempre los acompañó ni en los hechos ni en los logros esperados. A partir de los años ochenta, y en particular en la década de 1990, las perspectivas de descentralización y el énfasis en lo local se reflejaron en el turismo, a través de las propuestas de turismo de base local, muy orientadas en la región –y también en Argentina– por el contexto de crisis económica y desempleo, contexto al cual trataron de dar respuesta, es decir, propusieron al turismo como una estrategia para superar los efectos negativos de la crisis.

Desde estas preocupaciones, por otra parte, ha ido adquiriendo cada vez más relevancia el interés por las cuestiones institucionales, en particular por los organismos públicos de gestión sectorial. Estos trabajos se inscriben en una preocupación general por la indagación sobre el desempeño de las instituciones públicas, en un contexto de democratización. Asimismo, el creciente despliegue de políticas puntuales y focalizadas, orientadas a objetivos y a destinatarios específicos (que en muchos casos desplazaron a las tradicionales políticas sectoriales generales), abrieron posibilidades de seguimiento y evaluación inéditas, al tiempo que complejizaron el universo de actores intervinientes.

- La preocupación por los impactos negativos

El ya señalado cuestionamiento a las perspectivas economicistas sobre el turismo dio lugar, fundamentalmente a partir de los años setenta, a un conjunto de trabajos que, al tiempo que ponían en cuestión la positividad económica del turismo, comenzaron a poner en evidencia un conjunto de consecuencias negativas generadas por el turismo. De corte más antropológico, geográfico o sociológico, estos trabajos pusieron énfasis en aspectos que habían sido descuidados en los momentos de euforia en favor del turismo. En los párrafos siguientes pueden reconocerse los temas salientes.

Uno de los temas que más interés ha despertado es el que podría



definirse como “integración versus choque cultural”. Desde perspectivas predominantemente antropológicas, el turismo se ha indagado tratando de ver en qué medida frases como “el turismo, integrador de los pueblos”, tan citadas por los organismos internacionales, tenían sustento, o si por el contrario, el turismo no constituiría una práctica generadora de conflicto cultural, más vinculada a la dominación que al contacto y conocimiento mutuo. Especial interés tienen los trabajos que han analizado los impactos que el turismo muestra en las comunidades receptoras, sean de pueblos aborígenes o sociedades tradicionales, cuyas pautas culturales son muy diferentes a las de los turistas. La preocupación por los efectos de esta interacción se vio magnificada en los casos en que la propia cultura era transformada en un atractivo turístico (y como tal, mercantilizada), desvirtuando sus sentidos para la población local.

Desde perspectivas más sociológicas, el énfasis se colocó en cambio en las consecuencias negativas que la convivencia entre turistas y población local generaba sobre ésta, en especial en aquellos contextos de extrema desigualdad (por ejemplo, turistas ricos en países muy pobres) y de gran volumen de turistas. Las modificaciones en las pautas de conducta, los problemas de violencia, drogadicción, prostitución (también prostitución infantil), fueron destacadas, y puestas en contraposición con los beneficios económicos (que, además, eran vistos como “supuestos” beneficios).

Desde perspectivas vinculadas con la geografía y los estudios territoriales, el énfasis estuvo puesto mucho más en cuestiones vinculadas con el deterioro ambiental y la degradación de los recursos naturales. Problemas de sobre utilización de recursos (por ejemplo playas), contaminación ambiental en general, deterioro paisajístico, fueron analizados detalladamente, mostrando su vinculación con la práctica turística y los constructos articulados con ella.

En resumen, puede decirse que estos estudios colocaron en cuestión los discursos claramente favorables al turismo, instalando miradas críticas que, en más de un caso, llevaron a posiciones extremas en un sentido negativo. Debe reconocerse, por otra parte, que los mismos fueron estableciendo una sólida tradición de análisis de los destinos turísticos. Lugares, sociedades, culturas receptoras, fueron examinados con detenimiento, produciendo conocimiento válido y relevante. En Argentina se han hecho diversos trabajos de este tipo.

- La práctica social: el “turismo como derecho”

Desde estas perspectivas, el interés se coloca mucho más en los individuos, en los turistas, y en las condiciones sociales que habilitan esta condición, y en el marco de las cuales ella cobra sentido.

Existe una larga tradición de estudios sobre los turistas, muy vinculada a perspectivas psicológicas y psicosociales, que además ha sido muy influida por los estudios de marketing (esto es, por la gestión de turismo). El conocimiento de los intereses y deseos de los turistas, de los motivos que los incentivan a llevar a cabo esta práctica y de los sentidos que le otorgan, ha

dado lugar a trabajos de gran interés.

Más recientemente, se han venido desarrollando estudios más orientados a lo que podría definirse como la “construcción social del turismo”, es decir, trabajos preocupados por dar cuenta de los procesos que llevan a la instalación y difusión de esta modalidad de uso del tiempo libre. En general, éstos han reconocido la vinculación existente entre la modernización social, la urbanización y la industrialización, y la consolidación del turismo como una forma de utilización del tiempo libre en las sociedades occidentales. La delimitación de un tiempo de trabajo, característica de estas sociedades, ha tenido como contraparte la definición de un tiempo de ocio, de no trabajo, en el cual el turismo se va instalando. Así, una práctica propia de los sectores sociales acomodados (la que se definiera como turismo de elite, ya instalada entre las clases altas europeas en el siglo XVIII), se va difundiendo, primero como aspiración y luego como un hecho, entre sectores cada vez más amplios de la sociedad (sin que esto implique desconocer la existencia de sectores que no acceden a ella).

Las conquistas obreras tendrán también al turismo entre sus objetivos; las vacaciones pagas irán instituyendo la noción del turismo como una aspiración generalizada, y como un derecho adquirido. El turismo de masas se instala así como un fenómeno propio y central de las sociedades occidentales, unido a su contraparte económica; el turismo de masas, así, es visto como un fenómeno paradigmático de la sociedad de consumo. Las formas en que esto sucede en cada sociedad y momento histórico, las dimensiones sociales, culturales y territoriales implicadas en estos procesos, son temas que se vienen investigando y que representan aportes sustantivos al conocimiento de la temática; los aportes de la Historia tienen aquí una gran relevancia.

Desde estas mismas perspectivas, las nuevas formas o modalidades turísticas vienen siendo puestas en relación con las transformaciones sociales más recientes. Así, la multiplicación de destinos y modalidades turísticas, que suele rotularse como turismo postfordista, fragmentado o de nichos, viene tratándose de explicar en relación con las características que las sociedades muestran hoy, y que han dado lugar a conceptualizaciones tales como las relativas a la sociedad del conocimiento, postindustrial y del no-trabajo. Por ejemplo, diversos trabajos han interpretado las nuevas modalidades turísticas (turismo rural, cultural, aventura y ecológico), más diversificadas y específicas que el típico turismo masivo de sol y playa, tratando de ir más allá de su descripción, relacionándolas con la creciente fragmentación y exclusión social de la sociedad de países como Argentina.

- A modo de síntesis

El académico citado (Bertoncello), a modo de síntesis del documento de su autoría, dice que resulta de gran interés observar en qué medida las representaciones que las sociedades tienen sobre el turismo están atravesadas por estos saberes establecidos. Sin embargo, se observa también que el conocimiento específico disponible para Argentina es escaso, y en algunas de las perspectivas presentadas, casi no se cuenta con investigaciones sólidas que permitan sustentar sus conclusiones para el país.

Un ejemplo claro de esta situación es el que se presenta en relación con el empleo generado por el turismo, en la medida en que prácticamente se desconocen trabajos que hayan abordado esta cuestión partiendo de bases conceptuales claras y construyendo evidencia empírica sólida y confiable; los escasos trabajos disponibles se han basado en estadísticas agregadas para algunas ramas de actividad (principalmente hotelería) y han aplicado algún factor de multiplicación cuya pertinencia no está demostrada; temáticas tales como las condiciones de trabajo, los niveles de precariedad, el trabajo informal o las calificaciones requeridas, prácticamente son desconocidas.

Por último, puede decirse que, a través de lo expuesto sobre las perspectivas o tradiciones dominantes en el conocimiento del turismo, es posible reconocer la necesidad no sólo de seguir investigando, sino también de hacerlo teniendo en cuenta más de una de ellas. Así por ejemplo, si bien es necesario seguir avanzando en la indagación respecto a las dimensiones económicas del turismo, y en pos de su desarrollo, también deberían tenerse presente las dimensiones sociales, culturales o ambientales implicadas en estos desarrollos, teniendo en cuenta también que los turistas, además de ser consumidores cuyas conductas pueden ser consideradas –e incentivadas– desde el negocio turístico, son también ciudadanos con necesidades, deseos y derechos, lo cual también requiere consideración.

#### **2.A.1.b.- Proyectos de Turismo financiados por el FONCYT-ANPCyT (1997-2003).**

Documento elaborado -en este caso- por FONCYT, a partir de procesar y analizar la base SEPCYT (Sistema de Evaluación de proyectos de Ciencia y Tecnología) las convocatorias PICT y PICT-O efectuadas en el período mencionado.

Este ítem da cuenta de otro documento de trabajo que acercó información para el debate de los panelistas. Presenta un análisis de los proyectos financiados por el Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCYT, ANPCYT) entre los años 1997 y 2003 para el área de incumbencia del Panel.

El universo de proyectos sobre el cual se ha trabajado es de un total aproximado de 3.000 proyectos financiados. De los cuales 33 corresponden al sector de turismo. Estos proyectos, en términos de recursos humanos, han involucrado un total de 95 personas. En el cuadro siguiente, se resumen algunos indicadores referidos a la cantidad promedio de recursos humanos por proyecto, el monto promedio de financiación por proyecto y la inversión promedio por persona involucrada.

INDICADORES	
Cantidad promedio de investigadores por Proyecto	2,9
Subsidio total promedio por proyecto	105.032
Subsidio total promedio	

por investigador	36.485
------------------	--------

Fuente: FONCYT, 2004.

En el cuadro siguiente se presenta una desagregación por año e institución beneficiaria de los proyectos identificados. En la convocatoria del año 1997 fueron financiados 2 proyectos, 5 en la convocatoria del año 1998, 3 en la del 1999, 4 en el año 2000-01, 12 en la convocatoria del año 2002 y 7 en la última convocatoria. Se destaca la presencia de las universidades y del CONICET en la presentación de proyectos.

## Turismo: Cantidad de proyectos por año e institución

AÑO CONVOCATORIA	NOMBRE INSTITUCIÓN						Total General
	CIC	CONICET	INAA	INAPL	Universidades	S/D	
1997		1			1		2
1998	2	1			2		5
1999					3		3
2000-01		1		1	2		4
2002		3		2	5	2	12
2003		2	1		4		7
<b>Total General</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>33</b>

Fuente: FONCYT, 2004.

En el cuadro que sigue se presentan los montos financiados por el FONCYT desagregando por año de convocatoria e institución beneficiaria. En este sentido, el año 2002 es el año que más financiamiento se ha otorgado al área, en coincidencia con la información presentada en el cuadro anterior.

## Turismo: Montos totales subsidiados por año e institución

AÑO CONVOCATORIA	NOMBRE INSTITUCIÓN						Total General
	CIC	CONICET	INAA	INAPL	Universidades	S/D	
1997		45.400			15.000		60.400
1998	28.045	48.360			100.066		176.471
1999					243.130		243.130
2000-01		87.501		93.699	178.949		360.149
2002		382.710		319.882	560.717	451.015	1.714.324
2003		323.401	9.115		579.060		911.576
<b>Total general</b>	<b>28.045</b>	<b>887.372</b>	<b>9.115</b>	<b>413.581</b>	<b>1.676.922</b>	<b>451.015</b>	<b>3.466.050</b>

Fuente: FONCYT, 2004.

### **2.A.1.c.- Debate (se transcriben las principales temáticas abordadas por los panelistas en el debate)<sup>9</sup>.**

En términos de líneas de investigación, el Panel reconoció gran parte de los temas presentados en la discusión por el documento de base, y propuso y

<sup>9</sup> Bases para un Plan Estratégico Nacional de mediano Plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación. Panel de Turismo. Documento N° 9. Buenos Aires, 2004-

especificó otros en los que es necesario avanzar, asignándoles prioridad e intentando reorientar esfuerzos. En todos los casos, se reconoció la importancia de sumar y articular los citados esfuerzos.

Un primer eje temático remite a la cuestión básica de conocer el fenómeno turístico a escala nacional y en sus distintos niveles. Es poco lo que se sabe sobre lo que podría rotularse como “turismo en Argentina”, y ésta sería la prioridad 1 de la investigación.

Asimismo, se reconoció la importancia de evaluar en forma comprensiva la situación del turismo en Argentina, con el fin de dar un marco general a las investigaciones. Así por ejemplo, la indagación sobre los denominados “sitios estrella” para el turismo internacional, su distribución territorial y los intereses, tanto locales como sectoriales. El objetivo de esta perspectiva es contribuir a la formulación de una política de desarrollo turístico para el país.

Se considera, por otra parte, la perentoria necesidad de desarrollar fuentes de información, confiables y homogéneas, de cobertura nacional y con adecuados niveles de desagregación, que aseguren confiabilidad conceptual y metodológica, y comparabilidad. Aquí se plantea la necesidad de articulación con los organismos internacionales que están hoy abocándose a estas tareas. En síntesis, se reconoce la imperiosa necesidad de generar información de base para la toma de decisiones a nivel local, provincial y nacional, sistematizando las principales variables del sector, con metodologías y criterios comunes que permitan su comparación.

Relacionado con esto último, se acuerda la exigencia de establecer bases de datos confiables, completas y accesibles. No es otra cosa, entonces que considerarla una línea de investigación en sí misma, al tiempo que contar con ella resulta indispensable para optimizar el desarrollo de la investigación en general y para la toma de decisiones en el tema.

Otro eje prioritario se refiere a estudios que busquen analizar la relación entre turismo y desarrollo económico. La precitada necesidad de información básica es muy pertinente también en relación a esto. La exploración y eventual implementación de estrategias de investigación que pongan énfasis en la integración local, tipo clusters, también se destaca. Asimismo, se señaló la necesidad de articular estas indagaciones con otras escalas, especialmente la internacional, en la cual se definen los circuitos financieros y decisorios que inciden también en el país.

Se señala, por otra parte, la necesidad de avanzar en la definición de un marco conceptual propio para el estudio del fenómeno turístico, intentando ir más allá en la discusión sobre la aplicabilidad de metodologías internacionales y su necesario enlace con desarrollos teóricos propios.

De la misma forma se consideran prioritarios los desarrollos metodológicos orientados a la evaluación de proyectos en turismo, y la indagación por los diseños y prácticas de las instituciones relacionadas con el sector. Aquí aparece con fuerza el énfasis en la investigación que sirva para la toma de decisiones, y para la acción y gestión. Se citan los estudios sobre impactos y evaluación de consecuencias, el monitoreo de usos y formas de afectación. También se señala la necesidad de construir metodologías que

brinden bases para la planificación ex-ante, con indicadores globales que permitan la adecuada formulación de proyectos, su seguimiento y evaluación.

Otra línea de indagación que se considera necesaria es la vinculada con la formación en turismo, es decir, con el estudio tanto de diseños curriculares como, y fundamentalmente, de las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo del sector, teniendo en cuenta las demandas del mercado en sentido amplio, y en especial su articulación con los distintos niveles de gestión y la heterogeneidad regional. La necesidad de repensar en qué y para qué se está formando aparece como un tema sustancial, lo mismo que su vínculo con las demandas del sector. La formación se vincula también con la cuestión de la calidad en turismo, y esto ameritaría más investigación específica. En síntesis, se recomiendan estudios de diseños curriculares, de competencias para el sector, y de seguimiento de egresados.

La expansión del denominado “turismo cultural” y su vinculación con el patrimonio, coloca a esta cuestión en un lugar destacado en la agenda de investigación. Los problemas vinculados con la definición y preservación del patrimonio, y su articulación con los usos e intereses turísticos (fuertemente atravesados por los intereses económicos) aparece como un tema prioritario; otro tanto sucede con su articulación con los organismos internacionales competentes.

Se puso énfasis también, y a modo de complemento del distingo dado a las dimensiones económicas, en la necesidad de investigar sobre la “satisfacción del turista”, entendiéndola en su sentido más amplio, y no sólo restricta al plano económico. Las vinculaciones con la educación, la identidad, la cultura y la sociedad aparecen como prioritarias en esta línea; también tienen este carácter las relacionadas con la inclusión y la equidad.

La indagación por los lugares del turismo, y por los procesos turísticos, también aparece como un eje considerado prioritario. El estudio de destinos turísticos se reconoce como el ámbito prioritario para comprender una práctica que tiene una dimensión territorial destacada, en la medida en que el énfasis en esta dimensión permite también observar las complementariedades que pueden establecerse (o no) entre las acciones llevadas a cabo por distintos agentes. El tema de la sustentabilidad aparece aquí como un eje prioritario. Las cuestiones relacionadas con la ordenación territorial también se reconocen como importantes.

Vinculado con lo anterior, se considera importante investigar las cuestiones relativas a la participación de las comunidades locales en la actividad turística, con el fin de establecer claramente los mecanismos que propicien su incorporación a los beneficios del turismo, en sentido no sólo económico sino social en general. En relación a esto, aparecen también las preocupaciones por los procesos y modalidades que adquieren los nuevos desarrollos turísticos, por ejemplo las formas en que se construyen nuevos “productos turísticos”.

Los vínculos entre turismo e integración regional también fueron destacados, tanto en el sentido de propiciar la articulación sectorial entre los países, como de incentivar el intercambio de conocimientos y experiencias

específicos. El MERCOSUR ocupa aquí un lugar central.

Estas líneas de investigación se propusieron teniendo presente, en la mayoría de los casos, sus potencialidades para la toma de decisiones y la implementación de políticas específicas para el desarrollo del sector y los agentes involucrados. Así por ejemplo, se señaló la conveniencia de que resultados de investigación apoyen el diseño de proyectos y programas específicos de acción, a los cuales podrían estar vinculadas líneas de apoyo financiero, especialmente dedicadas.

## 2.B- Documento Final

En las Bases del Plan identifican cuatro objetivos estratégicos, a saber:

**Objetivo estratégico 1:** Orientación de la I+D hacia un mayor conocimiento de los problemas de la sociedad, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social.

**Objetivo estratégico 2:** Creación y aplicación de conocimiento para la explotación responsable de los recursos naturales protegiendo el ambiente.

**Objetivo estratégico 3:** Fortalecimiento de la innovación, modernización y vinculación tecnológica en las actividades productivas.

**Objetivo estratégico 4:** Aumento de la base científica y de la capacidad tecnológica.

Fuente: Bases para un Plan Estratégico Nacional de mediano Plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación. Panel de Turismo. Documento N° 9. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría De Ciencia, Tecnología E Innovación Productiva. Buenos Aires, 2005.

Los objetivos estratégicos 1 a 3 se expresan en metas cualitativas que consisten, fundamentalmente en áreas temáticas prioritarias, líneas de I+D y líneas de aplicaciones tecnológicas. En cambio el objetivo estratégico 4 contiene: Metas cuantitativas en aquellas dimensiones que lo permiten, como la asignación de recursos económicos y la formación de recursos humanos; Programas Horizontales y Criterios de reforma funcional del sistema de ciencia, tecnología e innovación.

La selección de las áreas se corresponde con capacidades tecnológicas disponibles, o cuyo fortalecimiento ha sido considerado como necesario. Así, las Bases para el Plan Estratégico comprenden las dieciséis áreas temáticas prioritarias que se enumeran a continuación. Como se puede observar el Turismo está contenido dentro de las Áreas con énfasis en aspectos tecnológicos e industriales en el punto número 11.

### Áreas con énfasis en aspectos sociales y ambientales

#### a. Aspectos sociales

1. Ciudadanía y calidad de vida
2. Trabajo y empleo

#### b) Aspectos ambientales

3. Medio ambiente
4. Recursos mineros
5. Recursos pesqueros

#### **Áreas con énfasis en aspectos tecnológicos e industriales**

##### **c) Sectores**

6. Agroalimentario
7. Energía
8. Industrias de alta tecnología
9. Industrias de mediana intensidad tecnológica
10. Transporte

##### **11. Turismo**

##### **d) Tecnologías**

12. Biotecnología
13. Nanotecnología
14. Tecnologías de información y comunicación (TIC)
15. Tecnología espacial
16. Tecnología nuclear

Fuente: Bases para un Plan Estratégico Nacional de mediano Plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación. Panel de Turismo. Documento N° 9. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría De Ciencia, Tecnología E Innovación Productiva. Buenos Aires, 2005.

En la tabla que sigue se puede apreciar la vinculación entre los tres primeros Objetivos estratégicos y las Áreas Temáticas Prioritarias:



<p><b>Objetivo Estratégico 1</b></p> <p><i>Orientación de la I + D hacia un mayor conocimiento de los problemas de la sociedad, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social.</i></p> <p><u>Áreas temáticas</u> Ciudadanía y calidad de vida Trabajo y empleo</p>	<p><b>Objetivo estratégico 3</b></p> <p><i>Fortalecimiento de la innovación, la modernización y la vinculación tecnológica en la producción industrial y agropecuaria.</i></p>
<p><b>Objetivo Estratégico 2</b></p> <p><i>Creación y aplicación de conocimiento para la explotación responsable de los recursos naturales, protegiendo el ambiente.</i></p> <p><u>Áreas temáticas</u> Medio ambiente Recursos mineros Recursos pesqueros</p>	<p><u>Áreas temáticas</u> Agroalimentario Energía Industrias de alta tecnología Industrias de mediana intensidad tecnológica Transporte <b>Turismo</b> Biotecnología Nanotecnología Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) Tecnología espacial Tecnología nuclear</p>

Fuente: Bases para un Plan Estratégico Nacional de mediano Plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación. Panel de Turismo. Documento N° 9. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría De Ciencia, Tecnología E Innovación Productiva. Buenos Aires, 2005.

A continuación se presenta el conjunto de núcleos o temas de interés contenidos en el Área Temática Turismo. Estos últimos si bien están contenidos en el capítulo VII del Documento, son los resultantes de las actuaciones efectuadas durante el desarrollo del Panel de Turismo en la etapa preparatoria.

## La información básica y las demás Áreas temáticas

### Información Básica

En Argentina es posible detectar carencias importantes en términos de la información básica disponible sobre el turismo. Para evaluar adecuadamente el turismo en el país, es necesario contar con información pertinente, confiable y significativa sobre el mismo.

- ✓ Construcción de un **sistema estadístico nacional de turismo**, que sea al mismo tiempo flexible y útil para las jurisdicciones locales: relevamiento de las experiencias existentes, su comparación y

sistematización (homogeneización de variables y categorías, establecimiento de definiciones conceptuales y operativas, y plan de tabulados básicos.

- ✓ **Diagnóstico y tendencias:** Investigación sistemática, en base a marcos conceptuales y estrategias metodológicas que habiliten la comparación, sobre el estado y tendencias del sistema turístico nacional, con énfasis en las heterogeneidades regionales y en las nuevas modalidades turísticas.

### **Turismo y economía**

- ✓ La importancia económica del turismo parece ser, como ya se ha visto, un tema fuera de cuestionamiento, al menos desde la perspectiva tradicional que lo da por supuesto. Sin embargo, se requiere indagar en forma consistente y sistemática respecto de sus reales alcances tanto para la generación de riqueza para el país como para las distintas áreas y agentes sociales involucrados. Así, resulta necesario el análisis de los supuestos usuales como por ejemplo “el turismo es impulsor del desarrollo y una estrategia adecuada para alcanzarlo”. Estas afirmaciones deberían, por una parte, ser analizados en sí mismos y, por otra, ser contrastados con evidencia empírica sólida que permita constatar su validez.

### **Turismo y empleo**

- ✓ Las potencialidades del **turismo como generador de empleo** merecerían un esfuerzo de investigación particular, dado el escasísimo conocimiento disponible. Justifica este esfuerzo no sólo la relevancia social de la temática, sino también el hecho de que este potencial aparece como un núcleo fundamental en los discursos que incentivan los proyectos turísticos. La mayoría de los proyectos –muchos de los cuales cuentan con beneficios públicos – justifica su importancia a partir de los puestos de trabajo que serán generados. Convendría evaluar con precisión esta cuestión, para poder contar con información confiable, y con metodologías probadas que puedan ser aplicadas a la evaluación de nuevos proyectos.
- ✓ Por otra parte, este núcleo temático no debería limitarse a la indagación económica, sino incluir también las **dimensiones sociales (en sentido amplio) implicadas**. Cuestiones tales como la formación para el trabajo, las condiciones laborales y la articulación entre roles productivos y familiares (particularmente problemática, por ejemplo, en el trabajo femenino estacional para el turismo), merecerían especial atención.

### **El negocio turístico: su operatoria comercial y administrativa**

- ✓ Las cuestiones vinculadas con la operatoria comercial y administrativa del negocio turístico, claramente establecidas en las rutinas de los distintos agentes que intervienen en la actividad, merecerían ser indagadas a fin de contribuir a su mejoramiento. Esto tendría consecuencias directas para los agentes específicos en particular, y para la actividad en general, incrementando su competitividad. Pero al mismo tiempo, podría contribuir a las cuestiones vinculadas con la

calidad en el turismo, potenciando la competitividad del sector en su conjunto.

### **Formación y capacitación para el turismo**

- ✓ En función de las necesidades de mejorar la formación y capacitación de recursos humanos en turismo, se reconoce la necesidad de producir investigación sobre diseños curriculares y su vinculación con las demandas del sector; de reconocer y caracterizar las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo del mismo y propender a su incorporación en la formación; realizar estudios y seguimientos de egresados para observar su inserción laboral y las necesidades que la misma plantea.

### **Turismo: planificación y gestión**

- ✓ La planificación turística parece haber quedado atrapada –y limitada – a las tendencias y cuestionamientos de la planificación en general, siendo limitados los avances específicos para el sector turístico. La crítica a los modelos de planificación centralizada e impuesta, ha dado lugar a una asunción acrítica de los modelos de desarrollo local y participativo para el turismo, con el riesgo de hacer propuestas más relacionadas con el voluntarismo y los discursos dominantes, que con las características del turismo y las condiciones específicas en que se lleva a cabo. Superar esto exigiría una cuidadosa evaluación de las experiencias previas, una reconceptualización de modelos de planificación y gestión en relación específica con el turismo, y la formulación de estrategias de implementación y metodologías de evaluación.

### **Política turística e instituciones sectoriales**

- ✓ La política turística, y el rol de las instituciones sectoriales, constituyen núcleos de urgente indagación, en la medida en que el conocimiento disponible es muy escaso y fragmentado. Sería de gran interés poder contar con evaluaciones rigurosas de los beneficios y los costos (económicos pero también sociales y ambientales) de las políticas de promoción turística y de los diversos programas y proyectos específicos. La forma de actuar de las instituciones sectoriales, su estructura técnica y su inserción en las estructuras burocráticas del Estado, en sus distintos niveles, también sería un tema de indagación prioritaria, dada su incidencia en el turismo y la escasa investigación disponible en el país.

### **La “construcción social” del turismo**

- ✓ Se considera necesario incentivar el conocimiento sobre los procesos y modalidades que han llevado al desarrollo del turismo en Argentina, a fin de comprender su relevancia social en sentido amplio (esto es, más allá de su importancia económica). Esto se basa, en gran medida, en el reconocimiento de que el turismo es parte constitutiva de la dinámica social, y por ello, su estudio puede informar sobre aspectos relevantes de la sociedad argentina y su cultura. Especial interés cobran aquí las dimensiones relacionadas con los turistas como sujetos insertos en una estructura social y, al mismo tiempo, activos e intencionados, que

reclaman por el acceso al turismo como una necesidad y un derecho. Las cuestiones vinculadas con la equidad, así como las relativas a los procesos de inclusión/exclusión social, tienen también gran importancia.

### Los lugares del turismo

El estudio cuidadoso de los procesos de valorización turística de los lugares o destinos turísticos merece también ser incentivado, por diversas razones:

- ✓ En primer lugar, porque ellos ofrecen oportunidades para analizar y comprender los **procesos específicos de valorización, en los que intervienen distintos agentes económicos y diversos actores sociales**, dando lugar a configuraciones específicas que, desde sus dimensiones objetivas (servicios, equipamiento o infraestructura disponible) y simbólicas (imágenes y representaciones sobre ellos), sustentan la práctica turística y aseguran su continuidad.
- ✓ En segundo lugar, su estudio permitiría indagar en uno de los temas más naturalizados y menos conocidos: los atractivos turísticos. Sería de gran interés poder avanzar en el conocimiento de los procesos sociales que llevan a la **valorización de ciertos atributos o rasgos específicos de los lugares como atractivos turísticos, ya sean rasgos naturales, sociales o culturales**. Especial atención merecen las situaciones en que estos atributos cargan con la condición de objetos patrimonializados, lo que les otorga una valoración social especial. El conocimiento producido podría constituir un insumo de interés para la gestión turística que otorgue un rol activo a la participación social (en la medida en que la “vocación turística del lugar” no repose exclusivamente en los atributos naturales del mismo).
- ✓ En tercer lugar, su estudio permitiría indagar por las dimensiones ambientales y territoriales, sociales o culturales implicadas en la valorización turística. **Posibilitaría dar continuidad, desde encuadres significativos, a la preocupación por los impactos del turismo**, al tiempo que permitiría encuadrar estas cuestiones en el marco de las preocupaciones por la equidad y la sustentabilidad (lo cual, a su vez, ofrecería vías para superar la incorporación de estas cuestiones como meras frases hechas).

### 3.- 2006.2010. Plan Estratégico Nacional en Ciencia, Tecnología e Innovación “Bicentenario” 2006-2010.10

Según dice el Plan, la definición de las áreas estratégicas que orientan las metas cualitativas ha tenido lugar internamente en la SECyT a partir del análisis de las propuestas de las Bases, de los Programas y Proyectos Especiales de la SECyT, de los Foros de Competitividad de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Producción, y de otras iniciativas nacionales. Las áreas estratégicas son de dos tipos: Áreas-Problema-Oportunidad y Áreas Temáticas

---

<sup>10</sup> Plan Estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación “Bicentenario”. 2006-2010. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Buenos Aires, 2006.

Prioritarias (disciplinarias y tecnológicas).

Con el objeto de facilitar la lectura, este punto está dividido en tres subpuntos: los dos primeros discriminan -en función de lo planteado en el Plan- los dos tipos de Áreas Estratégicas recién mencionadas; la tercera -en cambio- es de Reflexiones en torno al Plan hechas por el equipo de investigación.

### **3.1.Áreas-Problema-Oportunidad**

En Documento de referencia se dice que las mismas corresponden a problemas del desarrollo productivo y social y a oportunidades emergentes en la producción de bienes y servicios, en los que la investigación científica y el desarrollo de tecnologías, fundamentalmente las llamadas emergentes, pueden aportar soluciones y/o nuevas perspectivas. Las que han sido seleccionadas a través del Programa Transversal Integrador del Sistema Nacional de Innovación (PROTIS), son:

1. Marginalidad, Discriminación y Derechos Humanos
2. Competitividad de la Industria y Modernización de sus Métodos de Producción
3. Competitividad y Diversificación Sustentable de la Producción Agropecuaria
4. Conocimiento y Uso Sustentable de los Recursos Naturales Renovables y Protección del Medio Ambiente
5. Infraestructura y Servicios de Transporte
6. Infraestructura Energética. Uso Racional de la Energía
7. Prevención y Atención de la Salud
8. Políticas y Gestión del Estado
9. Política y Gestión Educativa

Dentro de cada Área-Problema-Oportunidad se ha desagregado un número de Líneas Prioritarias de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) que han sido identificadas en un trabajo conjunto realizado entre la SECyT y las dependencias del gobierno nacional de incumbencia directa en la formulación de políticas públicas en dichas esferas.

El trabajo conjunto realizado se plasmó en la firma de convenios a través de los cuales cada una de estas dependencias conjuntamente con la SECyT se comprometieron a asegurar la implementación del Plan Estratégico “Bicentenario” y en particular del Programa PROTIS; aprobar Líneas Prioritarias de I+D+i en cada Área- Problema-Oportunidad en particular; constituir un Grupo de Trabajo de apoyo a la ejecución y seguimiento de las actividades que se pongan en funcionamiento en cada una de ellas; y dar lugar a cada organismo estatal para ser partícipe del proceso evaluatorio de las iniciativas de proyectos que se presenten a los distintos instrumentos de promoción, con el objetivo de reforzar la pertinencia de las actividades científicas y tecnológicas que se financien y ejecuten con relación a las Líneas Prioritarias establecidas.

Las dependencias del Estado Nacional con las cuales se firmaron

“Convenios Marco para la Implementación del Plan Estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación “Bicentenario” (2006-2010) son las siguientes para cada Área-Problema- Oportunidad:

1. Marginalidad, Discriminación y Derechos Humanos, Convenio firmado con la Secretaría de Políticas Sociales y Desarrollo Humano del Ministerio de Desarrollo Social.
2. Competitividad de la Industria y Modernización de sus Métodos de Producción, Convenio firmado con la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Producción.
3. Competitividad y Diversificación Sustentable de la Producción Agropecuaria, Convenio firmado con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos del Ministerio de Economía y Producción.
4. Conocimiento y Uso Sustentable de los Recursos Naturales Renovables y Protección del Medio Ambiente, Convenio firmado con la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Jefatura de Gabinete de Ministros.
5. Infraestructura y Servicios de Transporte, Convenio firmado con la Secretaría de Transporte del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios.
6. Infraestructura Energética. Uso Racional de la Energía.
7. Prevención y Atención de la Salud, Convenio firmado con la Secretaría de Políticas, Regulación y Relaciones Sanitarias del Ministerio de Salud.
8. Políticas y Gestión del Estado, Convenio firmado con la Subsecretaría de la Gestión Pública de la Jefatura de Gabinete de Ministros.
9. Política y Gestión Educativa, con el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

### **3.2. Áreas Temáticas priorizadas**

En estas Áreas Temáticas prioritarias se apunta a fortalecer proyectos de I+D orientados hacia resultados concretos de alto impacto económico y social. Estas, con sus correspondientes especificaciones, también han sido adoptadas por el CONICET para sus programas de Recursos Humanos.

Con énfasis en aspectos sociales y ambientales:

- Estado y Sociedad y Calidad de Vida
- Trabajo, Empleo y Protección Social
- Educación
- Violencia Urbana y Seguridad Pública
- Medio Ambiente y Remediación de la Contaminación Ambiental
- Recursos Mineros
- Recursos del Mar y de la Zona Costera
- Sustentabilidad de la Producción Agropecuaria y Forestal

Con énfasis en aspectos productivos y tecnológicos:

- Agroindustrias y Agroalimentos
- Energía

- Materiales
- Microelectrónica
- Matemática Interdisciplinaria
- Biotecnología
- Tecnologías Biomédicas
- Nanotecnología
- Tecnología de la Información y las Comunicaciones
- Tecnología Espacial
- Tecnología Nuclear

### **3.3. Reflexiones en torno al Plan**

Más allá de lo evidente es oportuno destacar que el Turismo, que en las Bases estaba contemplado en forma explícita como Área Temática contenida dentro de uno de los Objetivos Estratégicos -objetivo estratégico 3: Fortalecimiento de la innovación, modernización y vinculación tecnológica en las actividades productivas-, en el proceso de elaboración del documento final del Plan quedó totalmente subsumido en los subsiguientes recortes y recategorizaciones de áreas, líneas y temas.

Lo cierto es que -en este último Documento- no aparece ni como Área Temática Priorizada ni como Área-Problema-oportunidad. La única mención de la palabra Turismo alude a un subítem –Impactos del Turismo-correspondiente al ítem: Degradación de ecosistemas marinos y costeros, ítem que junto otros está contenido dentro de la llamada Línea prioritaria de investigación: Conocimiento y Uso Sustentable de los Recursos Naturales Renovables y Protección del Medio Ambiente.

Esta omisión tampoco es menor ya que obstaculiza y desalienta el curso favorable de proyectos referidos a problemáticas turísticas, máxime si además se considera que –según lo expresado en el Plan- “se ha tratado de que las Líneas Prioritarias sean lo suficientemente explícitas y precisas como para permitir la convocatoria a concursos para el financiamiento de proyectos propios de cada Área, así como para que provean un marco para acciones institucionales de promoción.”

El Plan dice que se ha limitado el número de Áreas-Problema-Oportunidad, buscando evitar la multiplicación y dispersión temática que desvirtuaría su papel en la definición de prioridades y de objetivos. El fundamento de esta reducción es que las Áreas-Problema-Oportunidad tratan de contemplar lo más fielmente posible temas, objetivos y metas que el sector público considera más importantes para el desarrollo de la economía nacional y la equidad social y deben servir para orientar la contribución del sector científico y tecnológico nacional a la solución de problemas y aprovechamiento de oportunidades.

Del mismo modo, es oportuno hacer notar la ausencia de la mención de la SECTUR entre las dependencias del Estado Nacional con las cuales se firmaron Convenios Marco para la Implementación del Plan.

## **SÍNTESIS DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS NACIONALES**

### **1.- 2000-2003. Plan de Desarrollo Turístico sustentable<sup>11</sup>**

El Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable diseñado desde el sector público y consensuado por el sector privado, se definió –en términos generales- como un instrumento estratégico para contribuir a: equilibrar el déficit externo del país; tender al equilibrio de la cuenta de viajes; mejorar la competitividad y la generación de empleos en un marco de sustentabilidad; incrementar la diversidad de la oferta a través del diseño de productos turísticos innovadores y sostenibles; y elaborar estrategias para promover - mediante líneas de financiación- la generación de inversiones.

Es el primer Plan de Turismo en el que aparece el concepto de desarrollo sustentable. Marco en el cual se promovía el desarrollo de nuevos productos –ejemplo: se sentaron las bases para impulsar el Turismo de Salud- y además agrupaba los correspondientes a la oferta turística vinculándolos a las características del mercado de ese período.

Otras características de este Plan son: la preocupación por el posicionamiento de la Marca Argentina; la elaboración de un Programa específico orientado a recuperar el Turismo Social; campañas de promoción para revitalizar al Turismo Interno; y la iniciativa que condujo a la sanción de la ley de devolución de IVA para turistas extranjeros.

### **2.- 2004-2016. Plan Federal Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable PFETS – “Bicentenario”<sup>12</sup>**

El documento propone como objetivo: Diseñar una Política de Estado que, sobre la base de un proceso de planificación estratégica que encauce y articule factores dispersos y disociados, permita avanzar en la construcción de las condiciones de competitividad que el sector necesita para lograr sus máximos beneficios.

Entre sus principales premisas se menciona: convertir a Argentina como el país mejor posicionado de Sudamérica; consolidar la institucionalidad del turismo en el país; asegurar la sustentabilidad; el desarrollo equilibrado del espacio turístico nacional; y la creación de un sistema de incentivos y estímulos para el desarrollo del sector a nivel regional.

Explicita que los ejes rectores a los cuales debe atender son: Propiciar el desarrollo económico y la inclusión social y Preservar el Patrimonio Histórico, Cultural y Ambiental.

Desde lo metodológico, el Plan fue concebido con gestión descentralizada, aún cuando el encuadre correspondiente y el cronograma haya respondido a directivas de la Nación. En este sentido se tomó a cada

---

<sup>11</sup> Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable 2000-2003. Secretaría de Turismo y Deporte de la Presidencia de la Nación. Agosto de 2000.

<sup>12</sup> SECTUR - CFI. Plan Federal Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable PFETS – “Bicentenario” 2004-2016.12



región turística como “unidad activa” y como protagonista-responsable de su propio diseño a lo largo del proceso planificador. La Secretaría de Turismo de la Nación contrató a la Fundación CEPA (Centro de Estudios y Proyección del Ambiente) para llevar adelante la etapa de formulación del Plan Federal en todo el país. La tarea de esta consultora consistió –precisamente- en organizar los talleres regionales contemplados en el Plan en cada una de las regiones turísticas de la Argentina.

El documento final da cuenta del resultado de la aplicación de aquél encuadre metodológico. Además presenta: caracterización exhaustiva y evaluación de cada uno de los componentes de la oferta real y potencial; caracterización de la demanda; análisis mercado-producto; identificación de productos destinos y corredores potenciales; tendencias del turismo para los años considerados; inversiones necesarias del sector público y nichos de oportunidades de inversión para el sector privado. En ese marco se dio lugar a la sanción de la Ley Nacional de Turismo y comenzó a implementarse la Cuenta Satélite.

A este último respecto, el Plan señala que el objetivo de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), es medir la contribución de las actividades turísticas en la economía de país, y lograr en el mismo un sistema de estadísticas de turismo propio. La metodología para su implementación fue elaborada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y luego aprobada por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas.

El documento finaliza desplegando múltiples estrategias, las que a su vez dan lugar a una diversidad de Programas de Acción para cada uno de los campos de actuación: Organización y Gestión General del Plan, Desarrollo de la Oferta, Inversiones y formas de Financiamiento, Promoción y Marketing, y Gestión de la Calidad.

Por la vinculación con el ítem próximo y la pertinencia del tema respecto de este Informe de Investigación, se cita a continuación una de las estrategias y programa dirigidos al campo de actuación: Gestión de la Calidad que están contenidos en el Plan.

**ESTRATEGIA:** Asegurar y mejorar la calidad en todos los destinos.

**PROGRAMA - Mejora de la calidad en las Instituciones de Formación y en el Empleo Turístico**

**Objetivos:** Incentivar los procesos de mejora continua de la calidad institucional y de las calificaciones. Contribuir al incremento de especialistas y profesionales.

1. Proceso de normalización y certificación de competencias.
2. Sistema Federal de Becas e Incentivos para la investigación.
3. Fortalecimiento de la calidad de gestión de las Instituciones de Formación Profesional para el turismo.

**Acciones Principales**

- Utilizar los aportes de los estándares nacionales y/o internacionales

(Normas ISO, IRAM, Premio Nacional a la Calidad, etc.) para fortalecer la calidad de gestión de las Instituciones de Formación Profesional para el turismo.

- Trabajar en cooperación interministerial para el fortalecimiento y mejora de la calidad en las Instituciones de Formación Profesional.
- Instrumentar calificaciones demandadas a los trabajadores del sector turístico.

## **2.1.- Programa 1 Fomento para la investigación en turismo. Subprograma 1 Fomento para la investigación e innovación en turismo. 2006.13**

En estrecha relación con el punto anterior, resulta interesante destacar párrafos extraídos de un documento elaborado por la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR, 2006) y difundido a las universidades, en el cual el organismo, con la finalidad de presentar el Programa de Fomento a la Investigación dedica los primeros párrafos a una autocrítica. En ella plantea los puntos que a continuación se transcriben; ya que resultan por demás clarificadores de la dispersión existente en la producción de conocimiento sobre la temática turística. Puntos que -entre otras cuestiones-, ponen en evidencia la ausencia de trabajos que describan y analicen en forma sistemática y compendiada la producción de conocimientos sobre esta temática en nuestro país.

*“Sumado al carácter disperso en la generación de conocimientos en turismo por la diversidad de realidades regionales, de intereses y problemáticas legítimas que consagran la autonomía universitaria y la descentralización en entidades privadas, no sorprende que la histórica inexistencia de miras y estrategias de Estado a largo plazo, (...), haya inducido a estas situaciones:*

*Relaciones aleatorias, esporádicas y más bien efímeras de las gestiones previas de la SECTUR con los ámbitos universitarios y no universitarios que producen investigación y conocimiento en turismo.*

*A este respecto la más importante iniciativa para crear un espacio de diálogo y encuentro de investigadores, estudiosos y técnicos en Turismo, el Consejo de Decanos Universitarios en Turismo (CONDET) y sus Encuentros de Investigación Acción en Turismo, nació y se consolidó con total prescindencia sino indiferencia de las gestiones previas de la SECTUR.*

*Desconocimiento, como efecto directo, por parte de las anteriores gestiones de las líneas de investigación, calidad, avances y producción que las universidades han desarrollado en los últimos años.*

*Inclinación a recurrir a consultoría técnica del extranjero, en base a una combinación de desconocimiento y desvalorización de la capacidad existente en el país, lo cual provoca el efecto doblemente pernicioso de transferir recursos al extranjero desfinanciando a los investigadores y equipos nacionales capaces de generarla pero limitados justamente por el difícil y escaso acceso al financiamiento.*

*Carencia de criterios y prioridades claras para los ámbitos de producción de conocimiento, en función de los cuales poder desarrollar y articular líneas de investigación, y los saberes generados, como insumos de una*

<sup>13</sup> Presidencia de la Nación. SECTUR- Dirección Nacional de Gestión de la Calidad turística. PFETS 2016 -Programa 1 Fomento para la investigación en turismo. Subprograma 1 Fomento para la investigación e innovación en turismo. 2006.

***política turística negociada, consensuada y coherente.***

***Criterios de definición y desarrollo de líneas de investigación en los centros de investigación y desarrollo, que emergieron por ende, en algunos casos a partir de problemáticas regionales o locales sentidas; en otros por problemáticas o modas académicas normalmente importadas y/o como investigación instrumental, pero disociada de los actores sectoriales; y en quizás su mayor cantidad, por la intención de describir y difundir procesos de desarrollo turísticos locales y/o regionales sin que dichas descripciones apuntaran a pronosticar impactos y/o tendencias problemáticas.***

***Dispersión, descoordinación, disociación y difícil acceso a líneas y producción de investigación turística existente en el país, cuyo universo de universidades y centros de investigación no universitarios aún dista de componer algún sistema integrado.”***

Este documento plantea a la vez, la necesidad de establecer vínculos estrechos con las universidades formadoras de recursos humanos y productoras de saberes relativos a esta temática. En este sentido, se considera oportuno citar párrafos en los cuales el organismo formula los fundamentos del Programa de Fomento a la Investigación que se explicita en los párrafos subsiguientes:

***“Esta gestión de la SECTUR ya ha dado un primer paso, (...), impulsando (...) la constitución de una Red de Universidades. Sin embargo, considera necesario avanzar aún más en la interconexión de los actores que producen conocimiento y saber, aportando un instrumento permanente e interactivo de captación y circulación de conocimientos para las gestiones turísticas de los tres niveles (nacional, provinciales y municipales), para el mejor avance de los mismos investigadores, docentes y estudiantes, así como también para una dinámica más fluida de intercambio y mejoramiento de aportes de otras instancias de producción y uso de información relevante para la actividad turística, inversores, prestadores turísticos, empresarios, comunidades residentes y demás usuarios.”***

Propósito del Programa 1:

Que la Secretaría, universidades y ONGs activen, generen y desarrollen en estrecha relación: conocimiento, saber y creatividad, como insumos para los gestores de la actividad (externos e internos a la Secretaría).

Objetivos generales del Subprograma 1.1:

- I. Incentivar la creación de modelos de gestión turística exitosos con capacidad de atraer, por sí mismos, corrientes de turistas y especialistas.
- II. Desarrollar iniciativas de Investigación y Desarrollo conjuntas entre la Secretaría, universidades, gestores públicos y privados, y ONGs.
- III. Difundir y adoptar -“efecto demostración”- iniciativas y experiencias de calidad en destinos.
- IV. Inducir la confluencia entre investigaciones realizadas y proyectos en desarrollo.

Proyecto 1.1.1 “Aporte al saber”:

Objetivos específicos:

1. Estimular, fortalecer, generalizar y promover la investigación turística de alta calidad (internacional) por parte de Universidades con Licenciaturas en Turismo.

Metas del proyecto:

- Otorgamiento de un premio anual a los artículos que expongan resultados de investigaciones cuyos aportes al conocimiento en Turismo resulten de alto nivel.
- Exposición pública del Acto de entrega del Premio.
- Difusión internacional del artículo ganador del Primer Premio y de los resúmenes de los 6 (seis) artículos mejor evaluados); en publicación en papel (castellano-inglés); y en nueve idiomas de cobertura mundial (castellano – inglés – francés - portugués – alemán – ruso – chino – árabe – japonés) desde el 2007; proyecto 1.1.4. “Enlace Web Investigación e innovación”).
- Disponer la Secretaría / DNGCTca. de un Banco de Datos actualizado sobre investigadores, equipos de investigación y líneas de investigación en desarrollo a fines de demandar eventuales asesoramientos científico-técnicos con rapidez.

Proyecto 1.1.3 “Investigaciones estratégicas”:

Objetivos específicos:

Subsidiar la generación de conocimiento científico-técnico estratégico, relevante y de excelencia para el desarrollo del sector, por parte de equipos de investigación argentinos, con las especializaciones científicas requeridas en cada demanda.

Metas del proyecto:

- Determinar cuestiones o problemas estratégicos y/o coyunturales críticos sobre los cuales los decisores de la Secretaría (Secretario, Subsecretarios, y Directores Nacionales) requieran conocimientos científico-técnicos específicos.
- Priorizar las demandas y requerimientos de disponer dichos conocimientos.
- 3ra.) Convocar un concurso anual a Universidades, ONGs, centro de estudios y/o uniones ad hoc para proveer información y/o saber y/o propuestas fundamentadas.
- Difundir internacionalmente las conclusiones de las investigaciones realizadas en nueve idiomas de cobertura mundial (desde el 2008 o 2009; vía proyecto 1.1.4. “Enlace Web Investigación e innovación”).

Resultados e impactos esperados

- ✓ La Secretaría se posiciona como referente y orientador desde su propia iniciativa en su área de atribución y conocimiento.
- ✓ Una plataforma de estímulos para la investigación en turismo se desarrolla e instala.
- ✓ Las universidades argentinas con carreras de grado en Turismo

progresivamente incrementan su inversión en generación de I & D (Investigación y Desarrollo) y los estándares generales de calidad, valor y aplicación de sus resultados.

- ✓ La Argentina (SECTUR, universidades y ONGs) avanza en el ámbito internacional, progresivamente, como país generador y exportador de I & D turística, brindando valor y captando divisas.
- ✓ Universidades y otros equipos de investigación atraen a la Argentina turismo científico, y disputan las divisas que genera este segmento a escala mundial.

Público Objetivo: Universidades - investigadores – gestores públicos provinciales y municipales - docentes – estudiantes – comunidad(es) – empresarios.

### 2.1.1.- Programa Fomento a la Investigación y la Innovación en Turismo. Concurso “100 Años de Turismo Argentino”.<sup>14</sup>.

En ocasión de conmemorarse el centenario de la actividad turística en la Argentina, la Secretaría de Turismo de la Nación, a través de su Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística, convocó al “*Concurso 100 Años de Turismo Argentino*”, evento que forma parte de las acciones del Programa de Fomento a la Investigación en Turismo. A continuación se explicitan las temáticas priorizadas que son objeto de la convocatoria para la presentación de Proyectos.

Temática	Temas
Gestión Política en Turismo	- Estudio y análisis del aporte del turismo a la redistribución del ingreso y la lucha contra la pobreza. - Aportes del Turismo para promover una cultura democrática y el fortalecimiento institucional.
Promoción Turística	- La imagen de Argentina desde un enfoque internacional. - Incidencia de la promoción turística en los destinos emergentes argentinos.
Gestión de la Calidad en Turismo	- Sistemas de evaluación de la gestión de los destinos. - Selección de indicadores de medición para la gestión sostenible en los destinos turísticos
Desarrollo Turístico	- Los prestadores turísticos: su evolución y proyecciones. - Tematización del Patrimonio en rutas y senderos según las áreas priorizadas en el

<sup>14</sup> Programa Fomento a la Investigación y la Innovación en Turismo. Concurso “100 Años de Turismo Argentino”. Dirección Nacional de Gestión de la Calidad Turística. Secretaría de Turismo de la Nación Argentina. 2007.

PFETS.

Fuente: Programa Fomento a la Investigación y la Innovación en Turismo. Concurso "100 Años de Turismo Argentino"

## **La Organización Mundial de Turismo (OMT)<sup>15</sup> y otros organismos internacionales que intervienen en el campo.**

La escasa trayectoria del turismo como campo de investigación lo hace notablemente permeable a las influencias de otros campos como lo son el económico y el político, especialmente cuando las mismas ingresan al campo revestidas de recomendaciones de expertos y técnicos apolíticos, es decir de los intelectuales de los organismos internacionales de asistencia técnica y/o financiera<sup>16</sup>. Como bien lo expresa Capanegra (2008)

***“... el turismo no funciona por fuera de la política, máxime cuando ha adquirido las dimensiones económicas que denota. En referencia a esto, se observa una tendencia hacia la homogeneidad en la materia a nivel de los organismos de asistencia técnico- financiera. En este sentido, la OMT se yergue como una entidad de cooperación, coordinación y “armonización” de las políticas nacionales y/o regionales de desarrollo turístico. La tendencia a la unificación en la formulación, diseño y gestión de políticas turísticas se evidencia de varias maneras, una de ellas es la cuenta satélite; verdadero instrumento de homologación de las estadísticas turísticas que una vez compiladas y analizadas, son elaboradas como información básica para grandes inversores. Otro dispositivo, lo constituyen las normas ISO que aplicadas a la oferta turística postulan una estandarización de patrones productivos y comerciales “facilitadores” de comercio e intercambio.”***

Las “recomendaciones”, aludidas antes de la cita, se expresan de diversas formas y, si bien apuntan al mismo objetivo, algunas de ellas –como se verá en los párrafos que siguen a esta cita- se orientan a bajar líneas relativas a la formación y capacitación de los recursos humanos que requiere la actividad; otras a privilegiar, desde sus discursos, determinados tipos de prácticas de investigación. Y otras, en cambio, como la que se cita a continuación pretenden orientar acciones estratégicas para el desarrollo de la actividad. El Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR, 1979) órgano de la OEA decía:

***“La identificación y definición de una política Hemisférica de desarrollo Turístico y una Estrategia para su ejecución, tiene como fin determinar objetivos y acciones específicos que deberían tomar las autoridades de los países o grupos de países, individual o colectivamente, para lograr una adecuada orientación, un crecimiento racional y un desarrollo dinámico de la actividad turística en las Américas”.***

<sup>15</sup> La Organización Mundial del Turismo (OMT) fue creada en [1925](#) con el propósito de promover el [turismo](#). Vinculada formalmente a las Naciones Unidas desde [1976](#) al transformarse en una agencia ejecutiva del [PNUD](#). En 1977 se firma un convenio que formaliza la colaboración con las NU, siendo un organismo especializado del sistema de las [Naciones Unidas](#) desde el [2003](#). Tiene su sede en [Madrid, España](#) y cuenta con 154 estados miembros. La Argentina está entre los miembros fundadores.

<sup>16</sup> A propósito de la técnica dice Capanegra, Alejandro (2008) “Como si la técnica fuera ideológicamente neutra, como si pudiera adquirirse sin contrapartida financiera, como si no tuviera costos culturales, como si no llevase en sí misma los códigos de la sociedad que la ha producido, como si los tecnócratas fueren políticamente asépticos.”

Con referencia a la preocupación de los Organismos internacionales por orientar políticas educativas en materia de Turismo, se citan a continuación extractos de dos documentos. Los mismos permiten dimensionar adecuadamente la magnitud de las interferencias. La primera de las citas alude a los objetivos de la AMFORT (1990), entidad internacional que promueve la formación e investigación, en tanto que la siguiente proviene de la OMT:

*La AMFORT quiere ser tanto para los formadores como para los profesionales de los países del mundo, una estructura original, en la cual se podrán encontrar los medios necesarios para alcanzar los objetivos de formación del Turismo Internacional (...).es por eso un importante cuadro de cooperación técnica y de soporte permanente de las entidades y organizaciones nacionales e internacionales interesadas en una visión global de la formación profesional turística. (Tiene como principal objetivo) Contribuir para la racionalización de técnicas de formación profesional en la "industria" del Turismo, normalizar los programas y asegurar el desarrollo de formación profesional turística, en función de las diferentes orientaciones de la economía del turismo mundial." (Reverso de la tapa principal de la revista que edita anualmente).*

En este orden de señalamientos, la OMT, con el propósito explícito de analizar la situación de los "recursos humanos" en el sector turístico y avanzar en el logro de soluciones consensuadas a los problemas de la educación, formación y gestión, así como de promover una creciente profesionalización, realizó en 1997 en la ciudad de Madrid, la Conferencia Internacional de Profesiones Turísticas denominada "El Capital Humano en la Industria turística del siglo XXI". La cita que sigue, extraída de las Conclusiones y Recomendaciones, ilustra el pensamiento promovido por esta Organización:

*(La nueva tendencia de la demanda turística) ..."Supone un profundo cambio de contenidos y metodologías en el quehacer turístico. Proceso impulsado por consumidores crecientemente exigentes que requieren disponibilidad de tecnologías y habilidades profesionales que permitan dar respuesta competitiva a dichas exigencias. (...) (Con relación a ello) ...se observan brechas de calidad: frente a las demandas de formación, las respuestas del sistema educativo son heterogéneas y poco estructuradas. (...) se debe promover la movilidad geográfica y ocupacional de los profesionales. Hay que buscar estándares de calidad que faciliten la adaptación del capital humano a las necesidades de los empleadores..."*

Esta última organización "rectora" ofrece múltiples Programas dirigidos a salvar las brechas de calidad que observan a partir de su diagnóstico. Algunos de ellos son los que se mencionan a continuación y fueron tomados textualmente de la página web de la organización mencionada:

**a.-STRATEGY: Diagnóstico de necesidades en educación y formación en turismo. Planes de desarrollo de recursos humanos.**

Este programa está dirigido a los gobiernos de los Estados Miembros de la OMT. Con él se busca fortalecer a las Administraciones

**Nacionales de Turismo (ANTs) a través del análisis específico en educación y formación en turismo a nivel sectorial, y ofrecer recomendaciones estratégicas de mejora en este campo. También apoya en la evaluación de las debilidades y fortalezas de las instituciones responsables de la gestión sectorial del turismo y en base a este diagnóstico se ofrece propuestas de mejora y acciones de apoyo para estas Instituciones (en proceso de implementación). Este programa está muy relacionado con el de fortalecimiento de capacidades.**

**b.- CAPACITY: Iniciativas de fortalecimiento de capacidades de las Administraciones Gestoras del Turismo (AGTs).**

Es un programa dirigido a los gobiernos nacionales, regionales y locales de los Estados Miembros de la OMT. Con él se busca fortalecer a las AGTs a través de dos líneas de trabajo:

- **Practicum.** Programa dirigido a los funcionarios de administraciones públicas cuyo objetivo es mejorar el conocimiento de los instrumentos de la OMT e intensificar las relaciones entre esta institución y las AGTs. Este programa se desarrolla en la sede de la OMT en Madrid y la sede de la Fundación UNWTO Themis en Andorra.

- **Espacio de Formación:** Mejora de las capacidades de las AGTs a través de acciones formativas que aborden las responsabilidades institucionales esenciales de estas instituciones. Se desarrolla a través de seminarios formativos en diferentes regiones del mundo.

**c.-. TEDQUAL: Sistema de aseguramiento de la Calidad para programas de educación y formación.**

Es un programa dirigido a la Instituciones de educación y formación en turismo. Está basado en el sistema TedQual, sistema voluntario de aseguramiento de la calidad para programas formativos en turismo y que es propiedad de la Fundación UNWTO.Themis.

**d. VOLUNTEERS: Formación aplicada a la asistencia al desarrollo.**

Es un programa dirigido a los Administraciones Gestoras del Turismo a nivel nacional, regional y local con el objetivo de ofrecer un apoyo en la formulación y/o implementación de planes, programas y/o proyectos para el desarrollo del turismo en una región o área geográfica del país. Esta línea de trabajo se realiza a través del Programa UNWTO.Volunteers y tiene como objetivo adicional formar a jóvenes profesionales en el turismo como instrumento de desarrollo.

**d. INTERNSHIP:**

Este programa ofrece la oportunidad a graduados (becas) y jóvenes profesionales (fellows) con una sólida formación y con cierta trayectoria profesional, de obtener una experiencia profesional de carácter internacional vinculado a una institución perteneciente al sistema de Naciones Unidas.



Como antes se señalaba, esta interferencia en el campo también se expresa cuando –desde su propia constitución histórica como tal-, se fueron incorporando al abordaje del turismo criterios, líneas temáticas, perspectivas y priorizaciones en proyectos de investigación, emanados de políticas de este tipo de Organismos internacionales; o bien cuando, muchas veces en forma refleja, se reproducen dichas políticas promovidas localmente por los organismos oficiales de turismo de los países de América Latina. En este sentido Capanegra (2008) expresa:

***El abordaje del turismo como un ajuste constante entre oferta y demanda, enfoque derivado de la economía de mercado, se constituyó como uno de los principales obstáculos epistemológicos para la comprensión crítica de los aspectos sociales, políticos e históricos del turismo; paralelamente, la Teoría General de los Sistemas (TGS) aplicada a interpretar y explicar la dinámica del turismo, reforzó dicho obstáculo epistemológico e hizo del análisis del desarrollo turístico, un proceso homeostático y coyuntural, acorde con la visión económica clásica. De ésta forma, el turismo fue privado en su dimensión histórica de los conflictos y las luchas por el poder que lo han atravesado.***

***La tendencia hacia un modelo universal de desarrollo turístico tiene en su origen y como se ha dicho, una base epistémica neoclásica que se reactualiza a partir de la década del '70 con el desembarco de los expertos en marketing. Esta especialidad, exhibe una clara actitud a creer que el conocimiento del desarrollo turístico, avanza a golpes de encuesta sobre la demanda y ello, le permitirá desentrañar la complejidad de dicho proceso. (...) El marketing es el nuevo ropaje de la tecnocracia y en su despliegue hegemónico se ha tragado no sólo a la política, sino también a la planificación del desarrollo. Por tanto, todo plan de desarrollo turístico es en sí un plan de marketing, una patente cartografía de potenciales inversiones.***

***Lo dicho permite explicar en parte, por qué bajo diferentes regímenes políticos se observan similares estrategias y estilos de gestión del desarrollo turístico. Ello no es por simple imposición “colonial”, sino porque la episteme neoclásica es el núcleo duro de las representaciones sociales que se tiene en la materia. No hay un explícito mandato imperial, hay una consensuada internalización de discurso, de creencia que validada por el sentido común y la academia, inspira y fomenta procesos de desarrollo turístico que sirven a la reproducción del status quo.”***

Estos Organismos, operando como agencias mediante sus empresas editoras, han elaborado innumerables documentos y textos universitarios a través de los cuales se determina “la práctica legítima” de la actividad investigativa en turismo: qué es digno de ser investigado, desde qué marcos y con qué metodologías y por oposición también determinan que todo lo alternativo a esa práctica consagrada carece de valor. Así, políticas y agencias, a veces en forma imperceptible, se constituyen también en factores de incidencia cuando el investigador que aborda esta temática haciendo uso de su “supuesta” autonomía, recorta sus objetos de investigación. En este marco cabe compartir la pregunta que se hace Capanegra y acompañarlo en su intento de respuesta:

***¿cuáles son los efectos que tienen estos conceptos naturalizados de modo acrítico en la concepción y en las prácticas del desarrollo turístico?. El paradigma del desarrollo turístico se ha convertido en una creencia compartida por todos: políticos, tecnócratas, académicos y gran parte de***

***la población. Es verdad que alguien puede encontrarse a si mismo dudando en privado: es la condición de todos los fieles, que no les impide rezar a coro cuando participan en los ritos colectivos. Cualquier creencia se acomoda y se alimenta de esas incertidumbres temporales que no ponen en cuestión el consenso. Lo grave es que: dado que cada uno cree que todo el mundo cree, por más dudas individuales que haya, se piensa que no puede hacerse nada distinto. De esta creencia compartida emergen prácticas obligatorias que refuerzan la adhesión y definen el saber y el hacer sobre el desarrollo turístico, los problemas que puede abordar y los medios para resolverlos. Así entonces, es la hipótesis previa la que establece el credo y determina la respuesta al problema planteado en otras palabras, el orden social que seamos capaces de elegir y construir como también las fuerzas motrices que lo constituyan, en gran parte, dependen y son condicionados por las ideas epistémicas que se adopten.***

# ***Cap. IV Proyectos de Investigación***

## CARACTERIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Ciento cincuenta y cinco (155), es el total de Proyectos de Investigación que se desarrollaron en las Universidades miembros del CONDET durante el lapso de tiempo considerado para este trabajo: 2001-2008.

Los criterios tomados para el registro fueron dos: que en los objetivos y/o en los resúmenes técnicos, estuviera explícito el propósito de abordar la temática del turismo; y que -con independencia de las Facultades a las que pertenecían- estuviesen registrados en las Secretarías Generales de Investigación de las Universidades de referencia.

En la Tabla A y B respectivamente –las que operaron como tablas matrices-, se puede obtener un primer mapeo de las características generales de cada proyecto y de sus Objetivos y Resúmenes Técnicos, ambas pueden consultarse en el Anexo I de este mismo documento. Cada Proyecto tiene un código de identificación con el cual se vinculan las dos Tablas mencionadas.

### Distribución de los Proyectos por Universidad

En la Tabla que sigue se evidencia que las cinco universidades de mayor generación de proyectos, son precisamente las universidades de mayor antigüedad y tradición académica en la temática del turismo.

De cualquier modo entre ellas, es notoria la prevalencia en este sentido de la Universidad Nacional del Comahue. Esta Universidad es la única, entre las universidades públicas, que otorga el carácter de Facultad de Turismo al ámbito en el que se desarrolla la carrera de grado específica. Esto les permite a los agentes de esa facultad, disponer de mayor presupuesto, recursos humanos –con suficiente estructuras de cátedras-, en consecuencia mayor tiempo disponible y facilidades para el desarrollo de múltiples proyectos.<sup>17</sup>

Universidades	Proyectos	%
UNaM	19	12,26
UNComa	32	20,65
UNICEN	10	6,45
UNLa	9	5,81
UNLP	5	3,23
UNMdP	16	10,32
UNPSJB	26	16,77
UNQ	4	2,58
UNS	22	14,19
UNSJ	12	7,74

<sup>17</sup> Cabe mencionar que la Facultad de turismo de la UNComa fue la creadora del CONDET, consejo que tiene, entre sus funciones, promover la organización y el desarrollo de eventos científicos y académicos relativos al turismo. Uno de ellos es la co organización con la universidad sede correspondiente (rotativas) de las Jornadas Nacionales y Simposios Internacionales de Investigación Acción en Turismo ya mencionadas. Esta es una de las fuentes tomadas para las publicaciones.

Total	155	100,00
-------	-----	--------

Fuente: Elaboración propia.

### Universidad por Proyectos con subsidios para investigación

Del total de proyectos sólo el 15% dispuso o dispone de fondos para la investigación ajenos a las universidades ejecutoras. Tanto este ítem como el próximo se retoman en el último capítulo.

Universidad	Proyectos subsidiados	F./ Financ.
UNAM	5	PICTOs
UNComa	2	Fundación Carolina y SECTIP
UNICEN	3	SECyT y SPU
UNLa	1	PICTO/06
UNMdP	4	PICTOs
UNPSJB	2	PNUD y Parques nacionales
UNQ	1	PICTO
UNS	5	PICTOs; CONICEI, SECyT, Agencia Catalana, Fundación Carolina
UNSJ	1	SPU

Fuente: Elaboración propia.

### Distribución de Proyectos por Universidad y Períodos

El criterio que se tomó para distribuir los períodos fue el político, es decir como se mostró en el capítulo anterior, tanto las políticas de Ciencia y Técnica como las específicas del sector turístico comienzan a producir cambios desde fines de 2004.

UNIVERSIDAD	2001-2004	2005-2008	Total
UNaM	9	10	<b>19</b>
UNComa	16	16	<b>32</b>
UNICEN	5	5	<b>10</b>
UNLa	2	7	<b>9</b>
UNLP	0	5	<b>5</b>
UNMdP	12	4	<b>16</b>
UNPSJB	18	8	<b>26</b>
UNQ	0	4	<b>0</b>
UNS	11	11	<b>11</b>
UNSJ	6	6	<b>12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>76</b>	<b>155</b>

Fuente: Elaboración propia.

### Distribución de los Proyectos por Áreas Temáticas

Los proyectos se agruparon en función de las temáticas que abordan conforme a sus objetivos. Asimismo, para clasificar las temáticas se tomaron las seis categorías consensuadas en el CONDET para encuadrar las ponencias que se presentan anualmente a las Jornadas, a saber: Territorio,

Patrimonio, Desarrollo Local, Economía, Sociedad, Formación de recursos Humanos.

Como resultado de lo dicho se destaca -a continuación- la clasificación de los Proyectos en función de las temáticas.

<b>Temáticas</b>	<b>Proyectos</b>	<b>%</b>
Territorio	38	24,52%
Patrimonio	34	21,94%
Desarrollo Local	31	20,00%
Economía	28	18,06%
Sociedad	20	12,90%
Form de RR HH	4	2,58%
<b>Totales</b>	<b>155</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

No obstante es oportuno señalar, en este sentido, que hay veinte (20) proyectos que no registran publicaciones en las fuentes relevadas, ellos representan el 13% del total de proyectos.

Estos 20 proyectos, en función de la distribución por temática en que fueron agrupados, modifican los totales a considerar para el análisis de las publicaciones:

<b>Temáticas</b>	<b>Proyectos</b>	<b>%</b>
Territorio	34	25,19%
Patrimonio	29	21,48%
Desarr. Local	29	21,48%
Economía	22	16,30%
Sociedad	17	12,59%
Form. RR HH	4	2,96%
<b>Totales</b>	<b>135</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

### **Distribución de los Proyectos por cargo docente de los Directores**

Cómo ya se destacó en la Introducción, la principal dificultad con la que se tropezó fue la obtención de datos referidos a los Cargos docentes. Si bien se tienen los datos completos de ciento cinco (105) Directores, del resto -en algunos casos- se registran los datos sólo de dedicación; en otros casos sólo de categoría docente; en otros sólo de categoría de incentivos; y en once casos no se dispone de datos. No obstante lo cual, en la tabla que sigue es interesante señalar, con la información disponible, que el 45,16% por ciento de los Directores poseen dedicación exclusiva y que dentro de esa clase la mayoría es Profesor Titular.

### Distribución de los Proyectos por cargo docente de los Directores

CARGO DOCENTE	DEDICACIONES			Sólo Categ. Docente	Sólo Categ. Incentivos	Ningún Dato	TOTAL	%
	ex	se	si.					
PTI	32	5	3	3	-----	-----	43	27,74
PAS	14	9	0	4	-----	-----	27	17,42
PAD	14	3	2	2	-----	-----	21	13,55
JTP	-----	-----	-----	1	-----	-----	1	0,65
Sólo Dedicación	10	7	6	-----	-----	-----	23	14,84
Sólo Cat. Incentivo	-----	-----	-----	-----	29	-----	29	18,71
Ningún Dato	-----	-----	-----	-----	-----	11	11	7,10
<b>TOTAL</b>	70	24	11	10	29	11	155	100,00
<b>%</b>	<b>45,16</b>	<b>15,48</b>	<b>7,10</b>	<b>6,45</b>	<b>18,71</b>	<b>7,10</b>	<b>100,00</b>	

Fuente: Elaboración Propia-

#### Referencias:

PTI	Profesor Titular
PAS	Profesor Asociado
PAD	Profesor Adjunto
JTP	Jefe de T. Práctico
AY1	Ayudante de 1ª
ex	Exclusiva
se	Semiexclusiva
si	Simple

Fuente: Programa de Incentivos.

### Distribución de los Proyectos por Categoría de Incentivos de los Directores

Ante la inminente recategorización 2009, se aclara que los datos que se analizan en la tabla siguiente, se obtuvieron del Padrón de Incentivos a la Investigación actualizada a 2008.

Lo que se destaca en ella, es que la mayor parte de los directores de proyectos posee la Categoría III. Respecto de la categoría docente la mayoría son Profesores Asociados, y respecto a la dedicación la mayoría son exclusivas.

### Distribución de los Proyectos por categoría de Incentivos de los Directores

CAT. INCENT	CARGOS DOCENTES																TOTAL	%
	ex	PTI	PTI ex	PAS	PAS ex	PAD	PAD ex	JTP	se	PTI se	PAS se	PAD se	si	PTI si	PAD si	S/D		
1	4	1	12	-----	-----	-----	3	-----	2	-----	-----	-----	1	-----	-----	3	<b>26</b>	<b>16,78</b>
2	5	1	15	-----	6	-----	4	-----	-----	1	1	-----	-----	-----	-----	14	<b>47</b>	<b>30,32</b>
3	2	-----	4	1	9	1	5	-----	4	3	5	3	1	1	2	15	<b>56</b>	<b>36,13</b>
4	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	1	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	<b>1</b>	<b>0,64</b>
5	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	3	-----	-----	1	<b>4</b>	<b>2,58</b>
A	1	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	<b>1</b>	<b>0,64</b>
S/C	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	1	-----	-----	-----	1	-----	-----	<b>2</b>	<b>1,29</b>
S/D	-----	-----	-----	4	-----	-----	-----	-----	-----	-----	3	-----	-----	-----	-----	11	<b>18</b>	<b>11,61</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>44</b>	<b>155</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia-

Referencias:

PTI	Profesor Titular
PAS	Profesor Asociado
PAD	Profesor Adjunto
JTP	Jefe de T. Práctico
AY1	Ayudante de 1ª
ex	Exclusiva
se	Semiexclusiva
si	Simple

Fuente: Programa de Incentivos.

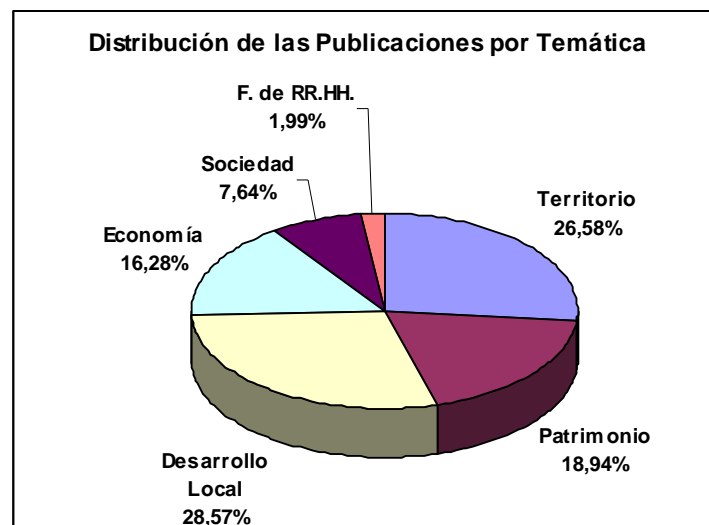


# ***Cap. V Publicaciones***

## DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES

En este capítulo se realiza la caracterización y análisis de las publicaciones. Contiene una primera parte en la que se advierten ciertas cuestiones metodológicas, en la segunda se ingresa al análisis de las mismas por temática y en la tercera se realiza una síntesis comparativa capturando lo que tienen en común.

Se analizaron trescientas una (301) publicaciones emanadas de los ciento treinta y cinco (135) encuadres investigativos<sup>18</sup>. La forma en que se distribuyen las publicaciones de acuerdo a las temáticas es la siguiente:



Fuente: Elaboración Propia.

### Áreas Temáticas, Proyectos y Publicaciones:

Como se puede observar en la tabla, resulta interesante destacar que el área temática más prolífera en cuanto a la generación de Proyectos, no lo es – sin embargo- en cuanto a producción de publicaciones.

Temáticas	Proyectos	%	Publicaciones	%	Promedio
Territorio	34	25,19%	80	26,58%	2,35
Patrimonio	29	21,48%	57	18,94%	1,96
Desarrollo Local	29	21,48%	86	28,57%	2,97
Economía	22	16,30%	49	16,28%	2,23
Sociedad	17	12,59%	23	7,64%	1,35
Form RR HH	4	2,96%	6	1,99%	1,50

<sup>18</sup> Se aclara, en este sentido, que esa cantidad responde al **total de publicaciones efectuadas en las fuentes consultadas**, siempre que las mismas hayan sido producidas en el marco de los proyectos de investigación registrados para el período considerado. Ello implica que aquellas publicaciones existentes en dichas fuentes que no se vinculan a dichos proyectos no fueron analizadas.

Totales	135	100,00%	301	100,00%
---------	-----	---------	-----	---------

Fuente: Elaboración Propia.

En las páginas que siguen se intenta mostrar los rasgos más sobresalientes en torno a las publicaciones efectuadas en el marco de cada temática. Para la caracterización de las mismas se procedió a elaborar dos tablas por cada fuente consultada.

En la primera llamada "A", se volcaron datos contextuales -disciplinas de formación de los autores, categoría de incentivos y cargo docentes de los autores, asignaturas que desarrollan, y universidades a las que pertenecen-; mientras que en la segunda llamada "B" se realizó el análisis de cada publicación -en lo atinente a objetivos de las mismas, hipótesis, marcos conceptuales y referencias bibliográficas, técnicas de recolección de datos, resultados alcanzados, escenarios y plataformas-. (Ver ANEXOS II y III de Publicaciones).

En relación a las Disciplinas de Formación de los autores, se destacan – en primer lugar- las disciplinas de grado de mayor frecuencia encontradas entre los autores que trabajan en cada temática; y en segundo lugar se mencionan las de posgrado.

Respecto de los Marcos Teóricos, dado que son muy escasas las referencias explícitas a los mismos, se recogen los ejes vertebradores y articuladores del desarrollo de las publicaciones. Asimismo las Fuentes Bibliográficas consignadas son las que aparecen reiteradas como referentes conceptuales de aquéllos ejes. Se aclara, en este sentido, que las que son autoreferenciadas no se consideraron a los fines de establecer dichas frecuencias.

En lo relativo a las Técnicas de Recolección y procesamiento de datos se procedió a clasificarlas conforme a los datos explicitados en las mismas publicaciones. No obstante esto, se aclara que como es de suponer, en la mayor parte de los casos se apela a técnicas combinadas.

Con referencia a los Resultados Alcanzados, es muy importante señalar que lo analizado es el dato obtenido en cada publicación. Las mismas aluden a resultados de etapas parciales dentro de los proyectos, razón por la cual en el análisis de este punto no se establece –salvo las excepciones en donde los autores lo explicitan- relación alguna entre Proyectos y resultados alcanzados.

En lo que respecta a Escenarios y Plataformas, planteados -en el marco teórico inicial de este proyecto- como categorías de valor heurístico que permitirían agrupamientos en función de los objetivos, contenidos y bibliografías en el marco de cada publicación, el equipo se encontró con algunos textos en los que la aplicación de estos criterios era inconducente. Tales son los casos de modelos matemáticos para la evaluación de áreas protegidas, diseño tecnológico para agilizar operatorias de gestión, relevamientos planteados a modo de listado de componentes de la oferta.

Además y ya en otro orden de cosas, es necesario tener en cuenta tres aspectos que estarán presentes en el análisis:

- 1) En muchos casos se analizaron diversas publicaciones referidas a un mismo proyecto que abordan -cada una de ellas- diferentes dimensiones del mismo (ej. un proyecto cuya temática es Territorio puede dar lugar a distintas publicaciones que la abordan desde las dimensiones económica, desarrollo local, formación de recursos humanos, etc.). Es importante este señalamiento porque ello explica la dispersión existente en las orientaciones conceptuales, bibliográficas y metodológicas, situación que se evidencia en el análisis que se desarrolla al finalizar este punto en las publicaciones de algunas Áreas Temáticas.
- 2) Hay diecisiete (17) publicaciones que refieren explícitamente a más de un proyecto, razón por la cual el total depurado de las mismas es doscientas ochenta y cuatro (284).
- 3) Otro aspecto a considerar es que, en muchos casos, se encontraron publicaciones que se reiteran textuales en diferentes fuentes, las cuales -de algún modo- distorsionan las frecuencias del análisis que sigue.

## Turismo y Territorio

De los datos generales recién mencionados se desprende que la Temática Territorio fue -de todas las temáticas- la más convocante (25%) para la formulación de Proyectos.

### Disciplinas de formación

Por los datos recabados a partir de las publicaciones, se puede decir que la disciplina de formación de grado preponderante, después de los profesionales de Turismo, es la Geografía y en tercer lugar la Arquitectura. En lo que respecta a la formación de postgrado es Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano.

Grado	Grado %	Postgrados
Profesionales de Turismo	38,75%	Gestión ambiental y Desarrollo Urbano
Geógrafos	25,00%	Ciencias Sociales
Arquitectos	18,75%	Marketing
Sociólogos	5,00%	Ciencias Geográficas
Ecólogos	3,75%	Gestión Pública
Agrónomos	2,50%	Gestión Privado
Matemáticos	2,50%	Teoría y Políticas de recreación
Veterinarios	2,50%	Desarrollo Local
Téc. en Invest. Socioecon.	1,25%	Filosofía y Cultura
<b>Total</b>		<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

### Ejes conceptuales y bibliografía

En lo que respecta a las publicaciones puede decirse que, las que señalan en forma explícita los marcos o enfoques desde los cuales realizan el abordaje son escasas; en consecuencia, los que se mencionan a continuación son –en función de la frecuencia- los ejes vertebradores y articuladores del desarrollo de las mismas.

Ejes Conceptuales	%
Nuevas Tendencias del Turismo	45,00%
Producto	17,50%
Ambiente, Patrimonio; Territorio; Métodos de Zonificación; Gestión Ambiental; Gestión del Marketing; Asociativismo; e Imagen.	12,50%
Desarrollo Sustentable; Desarrollo y Gestión local; Complementariedad; y Competitividad.	10,00%
Áreas Protegidas; Zonificación, Región, Nodo; Gestión del Patrimonio; Promoción de Destinos; y Planificación Estratégica.	7,50%
Tiempo Libre; Nuevos espacios Turísticos; Espacio de Consumo; Concepto y sentido de Lugar; Impactos del Turismo; y Certificación de Calidad.	5,00%
Enfoque Sistémico; Superestructura Turística; Posicionamiento; Etapas de urbanización; Actor local; Apropiación material de los recursos; Capacitación; Cultura;	2,50%

Tercer sector; Sector hotelero y Turismo Tradicional.	
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

Del análisis de las líneas conceptuales, cabe señalar que las dos últimas clases, por la escasa especificidad que poseen -en relación a la temática que las engloba- y a juzgar por sus frecuencias, son poco significativas. Sin embargo, dentro de una de ellas se ubica "Impactos del Turismo", lo cual llama la atención tratándose de publicaciones contenidas en esta categoría temática.

En la próxima tabla se registran las fuentes bibliográficas que -en función de las frecuencias- operan como referentes conceptuales de los ejes que se explicitan a continuación. Se aclara, en este sentido, que las que son autoreferenciadas no se consideraron a los fines de establecer dichas frecuencias (\*).

Ejes Conceptuales	Referencias Bibliográficas
Imagen	Kotler, Philip y otros (1994), Mercadotecnia de localidades. Ed. Diana, Mexico.
Gestión del marketing	Lambin, J. Marketing Estratégico. Mc Graw Hill. 3 Edición. 1997. Colombia.
Desarrollo Sustentable Desarrollo Local Promoción de Destinos	OMT (1999 a), Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid, España.  Mantero, J.C., Dosso, R. Y Varisco, C., Evaluación de los recursos turísticos. Aportes y Transferencias, Año 2, Volumen 2, 1998.*
Patrimonio Ambiente	Mantero, J.C., Dosso, R. Y Varisco, C., Evaluación de los recursos turísticos. Aportes y Transferencias, Año 2, Volumen 2, 1998.*

Fuente: Elaboración Propia.

### Técnicas de Recolección de Datos y Resultados

Tratándose de la temática Territorio resultaba esperable la preponderancia del relevamiento como técnica de recolección de datos. Lo mismo cabe comentar respecto del lugar destacado que ocupan los Diagnósticos -secundados por Lineamientos de acción- en el análisis de Resultados; y que puede observarse en la página siguiente.

Otro dato advertido, es la frecuencia de publicaciones que no explicitan las técnicas de recolección ni los modos de procesamiento de los datos.

\* Obviamente en los casos en que estas fuentes son citadas en trabajos de otros autores han sido tenidas en cuenta puesto que en tales situaciones se constituyen como referencia externa.

<b>Téc. de recolección y Proc.</b>	<b>%</b>
Relevamiento	20,00%
Fuentes secundarias	17,50%
Entrevistas	16,25%
No explicitan	10,00%
Encuestas	8,75%
Otros	6,25%
DAFO	6,25%
Talleres	3,75%
Construcción de Indicadores	3,75%
Otras Técnicas cualitativas	2,50%
Técnicas cuali-cuantitativas	2,50%
Observación participante	1,25%
Otras Técnicas cuantitativas	1,25%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

<b>Resultados</b>	<b>%</b>
Diagnóstico	37,50%
Lineamientos de Acción	27,50%
Profundiz. marco teórico	13,75%
Propuesta metodológica	8,75%
Plan de manejo	2,50%
Estudio de mercado	2,50%
Desarrollo tecnológico	2,50%
No se explicita	1,25%
Estudio de marketing	1,25%
Estudio de demanda	1,25%
Diseño de circuito	1,25%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

### Escenarios y Plataformas

Como se destaca en las tablas que siguen, las publicaciones efectuadas en el marco de esta temática se caracterizan –en estos aspectos– por encuadrarse mayoritariamente dentro de los escenarios, en el Sustentable; y dentro de las plataformas, en la de Adaptación.

<b>Escenarios</b>	
Sustentable	62,50%
Mercado	20,00%
Solidaridad	10,00%
Confluencia	6,25%
Indeterminad	1,25%

<b>Plataformas</b>	
Adaptación	70,00%
Defensora	12,50%
Advertencia	8,75%
Conocimiento	7,50%
Indeterminad	1,25%

o	
Total	100,00%

Fte; Elab. Propia.

o	
Total	100,00%

Fte. Elab. Propia.

El escenario sustentable (García Guadilla, C.; 1995), al analizar los procesos de globalización, toma en cuenta las dimensiones cultural, social y especialmente ambiental -además de la económica-. Parte de considerar que el proyecto de la modernidad aún no está consumado, ya que en el trayecto fue desvirtuado por la tecnología asociada a las fuerzas del mercado alejándolo de sus valores básicos.

En consecuencia, lo que caracteriza a este escenario es la búsqueda de nuevos modos de modernidad que impliquen cambios en el estilo de vida. Se privilegian las necesidades primeras del hombre y se respeten los límites que el ecosistema planetario le señala a la Tierra. Se considera que los esfuerzos deben estar encaminados a restablecer el equilibrio medioambiental, a revalorizar los aportes y saberes de las comunidades y culturas locales, y a estimular la cooperación entre los pueblos, como modo de sortear las desigualdades y de establecer nuevos términos de intercambio.

En este marco se sostiene que lo más valioso que América Latina tiene para ingresar a la globalización son sus recursos humanos y su biodiversidad (la más rica del planeta). Para ello es necesario educar a su población en el conocimiento que se requiere, pero básicamente con un replanteo de valores: creatividad, innovación, saber hacer tendiente a generar cambio de actitudes y comportamientos, con capacidad de adaptación en pos de una responsabilidad planetaria.

Se entiende que el conocimiento debe estar al alcance de todos, porque constituye una fuente democrática de poder que permite emerger a una sociedad civil mediante la búsqueda de nuevas identidades, sensibilización frente a toda forma y dimensión de la pobreza, internalización de una ética cooperativa y valorización de la biodiversidad planetaria.

Vinculado a este escenario se desarrollan redes de "cooperación internacional" para el intercambio científico y técnico, redes interuniversitarias para la cooperación a nivel de intercambio de investigadores y docentes, redes de educación, edición de bibliografía específica con formato de manuales, etc. Precisamente, una de las referencias bibliográficas aludidas en el ítem correspondiente, constituye un buen ejemplo de este aspecto (OMT, 1999 a, Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid, España.).

Por otra parte, la Plataforma de Adaptación (Jafari J. 1994), procura concebir formas de desarrollo turístico que, centradas en el interés de la comunidad receptora; utilice recursos locales desde una posición de sustentabilidad ambiental y de relativa autogestión; beneficie por igual tanto a anfitriones como a visitantes y favorezca su encuentro al despojarse de los montajes turísticos que operan como enclaves que separan la realidad de la ficción. Las estrategias a las que da lugar esta plataforma, confluyen en lo que se conoce como "turismo alternativo, turismo responsable, turismo blando y/o



sostenible”.

## Turismo y Patrimonio

El 21,5% de los Proyectos de investigación se ocupan de esta temática.

### Disciplinas de formación

En esta temática se observa una preponderancia aún mayor -que en la temática anterior- de los profesionales de turismo en cuanto a la disciplina de formación de grado. El segundo lugar lo ocupan los historiadores, pero a gran distancia porcentual. En tanto que en formación de postgrado sobresale Gestión Cultural.

Grado	Grado %	Postgrados
Profesionales de Turismo	70,18%	Gestión Cultural
Historia	10,53%	Gestión ambiental y Desarrollo Urbano
Filosofía y Letras	5,26%	Ciencias Geográficas
Ciencias de la educación	5,26%	Ciencias Naturales
Arqueólogo	3,51%	Gestión Pública
Arquitectos	3,51%	Artes visuales
Geógrafos	1,75%	Filosofía e Historia
Total	100,00%	Metodología de la Investigación Planificación Empresarial Química

Fuente: Elaboración Propia.

### Ejes conceptuales y bibliografía

Las publicaciones enmarcadas en esta temática se caracterizan por tener gran especificidad y menor dispersión de líneas conceptuales. No obstante ello, vale nuevamente el comentario efectuado al analizar Territorio: llama la atención, también en esta temática, la escasa importancia que adquieren los "Impactos". Respecto de las referencias bibliográficas, en la tabla correspondiente se detallan los ejes conceptuales a los que refieren las mismas.

Ejes Conceptuales	%
Patrimonio; y Significación del Patrimonio.	37,50%
Espacios Patrimoniales.	23,21%
Puesta en valor del Patrimonio.	16,07%
Patrimonio Cultural; Usos del Patrimonio; y Comercialización.	12,50%
Capacidad de carga; y Desarrollo Turístico Sustentable.	7,14%
Turismo Cultural; Gestión Cultural; Patrimonio Accesible; Migración inversa; Impactos; y Desarrollo Local.	3,58%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

<b>Ejes Conceptuales</b>	<b>Referencias Bibliográficas</b>
Significación del Patrimonio	Bourdieu, Pierre (1998) "La distinción. Criterios y bases sociales del gusto". Taurus. Madrid.  Morales Miranda, Jorge (2001): "Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio". Editorial Tragsa, Andalucía, España.
Gestión Cultural	Bourdieu, Pierre (1998) "La distinción. Criterios y bases sociales del gusto". Taurus. Madrid.  Boullón, Roberto (1985), Planificación del Espacio Turístico. Ed. Trillas, México.  OMT (1999 a), Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid, España.
Puesta en valor Desarrollo Turístico Sustentable	OMT (1999 a), Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid, España.
Usos del Patrimonio	Boullón, Roberto (1985), Planificación del Espacio Turístico. Ed. Trillas, México.

Fuente: Elaboración Propia.

### Técnicas de Recolección de Datos y Resultados

Como puede observarse, las publicaciones sobre esta temática –a diferencia de la anterior- dan cuenta de la utilización de fuentes secundarias de datos como la más recurrida. Esta técnica está estrechamente vinculada al Resultado que aparece como preponderante: Profundización de Marco teórico, al cual le sigue Lineamientos de Acción.

Ahora bien, del mismo modo que en la anterior, también se detecta en ella una frecuencia importante de publicaciones que no explicitan este aspecto.

<b>Téc. de recolección y Proc.</b>	<b>%</b>
Relevamiento	12,22%
Fuentes secundarias	20,00%
Entrevistas	12,22%
No explicitan	10,00%
Encuestas	10,00%
Otros	10,00%
DAFO	4,44%
Talleres	3,33%
Construcción de Indicadores	3,33%

Otras Técnicas cualitativas	1,11%
Técnicas cuali-cuantitativas	4,44%
Observación participante	5,56%
Otras Técnicas cuantitativas	3,33%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

<b>Resultados</b>	<b>%</b>
Profundiz. marco teórico	28,57%
Lineamientos de Acción	21,43%
Diagnóstico	19,64%
Relevamiento	8,93%
Plan de manejo	7,14%
Estudio de demanda	7,14%
Diseño de circuito	3,57%
Propuesta metodológica	1,79%
Desarrollo tecnológico	1,79%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

### Escenarios y Plataformas

Los datos que arrojan las publicaciones en esta temática permiten encuadrarlas –del mismo modo que la anterior- entre los escenarios, el Sustentable; y entre las plataformas, la de Adaptación. En consecuencia, valen las mismas consideraciones, incluidas en ellas las referencias a la bibliografía.

<b>Escenarios</b>	
Sustentable	73,68%
Mercado	12,28%
Confluencia	12,28%
Solidaridad	1,75%
Indeterminado	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

<b>Plataformas</b>	
Adaptación	70,18%
Defensora	10,53%
Conocimiento	10,53%
Advertencia	8,77%
Indeterminado	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

## Turismo y Desarrollo Local

Como ya se señaló, esta temática que -junto con la de anterior tratamiento- ocupa el segundo lugar en la generación de proyectos; es sin embargo la primera en producción de publicaciones.

### Disciplinas de formación

Esta es la temática que más orienta -en valores absolutos y en función de los datos disponibles- las publicaciones de los profesionales de turismo. Sin embargo, si se compara con la anterior, esta preponderancia se relativiza con autorías y co-autorías de arquitectos y geógrafos -en segundo y tercer lugar respectivamente-, que arrojan números relativos importantes. En lo que respecta a la formación de Postgrado sobresalen Gestión Pública seguida muy cerca de Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano.

Grado	Grado %	Postgrados
Profesionales de Turismo	52,87%	Gestión Pública
Arquitectos	17,24%	Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano
Geógrafos	17,24%	Teoría y Políticas de recreación
Letras	3,45%	Ciencias Geográficas
Psicólogos	2,30%	Ciencias de la Educación
Abogados	1,15%	Municipio y Desarrollo Local
Ecólogos	1,15%	Ciencias Sociales
Historia	1,15%	Marketing
Sociólogos	1,15%	Artes Visuales
Economista	1,15%	Gestión Privada
Químico	1,15%	Filosofía y Letras
<b>Total</b>		<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

### Ejes conceptuales y bibliografía

También en esta línea temática se observa –al igual que la anterior- núcleos conceptuales con clara especificidad, especialmente, en las seis primeras clases. No obstante llama la atención, en especial por tratarse de desarrollo local, que “Grupos de Interés” aparezca dentro de una categoría residual. En este sentido lo mismo ocurre -como viene señalándose- con “Impactos del Turismo”. Las referencias bibliográficas en tabla correspondiente.

Ejes Conceptuales	%
Unidades Ambientales.	18,60%
Desarrollo Local.	17,44%
Nuevas tendencias del Mercado.	16,28%
Políticas de Estado.	12,79%
Asociativismo.	11,63%

Patrimonio; Zona; Turismo como Dinamizador; Destinos Turísticos; e Imagen.	8,14%
Globalización.	5,81%
Desarrollo; Noción de Campo; y Turismo Sostenible.	4,65%
Plan de Desarrollo; Plan de Manejo; Evaluación de Recursos; Calidad; Gestión Participativa; y Migración de Amenidad.	3,49%
Sistema Turístico; Sistema de Transporte Integrado; Puesta en Valor; Impactos del Turismo; Innovación Tecnológica; y Grupos de Interés.	1,16%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

<b>Ejes Conceptuales</b>	<b>Referencias Bibliográficas</b>
Desarrollo local	Madoery, O. 2000. El valor de la política de desarrollo local. Módulo: Municipios y desarrollo local. Carrera de Especialización en Municipios y Desarrollo Territorial. Facultad de Humanidades. UNC.  Boisier, Sergio (1997): El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial. Documento LC/IP/G. 103. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.
Asociativismo	Porter, Michael (1990) La ventaja competitiva de las naciones. Vergara, Buenos Aires.
Globalización	Hirsch, J.: ¿Qué es la globalización? Conferencia dictada en el ciclo Globalización, Transformación del Estado y Democracia. Universidad Nacional de Córdoba – Goethe Instituto de Córdoba. Córdoba. 1997.
Turismo Sostenible	Jafari, Jafar (2000). Enciclopedia del Turismo. Editorial Síntesis. España.

Fuente: Elaboración Propia.

### Técnicas de Recolección de Datos y Resultados

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, lo más destacable de las publicaciones efectuadas en esta temática, es que sobresalen por la referencia a la implementación de talleres. Si bien comparten con las anteriores temáticas la utilización de otras técnicas, en aquéllas los Talleres, a juzgar por la frecuencia, carecían de relevancia.

Ahora bien, en lo que respecta a Resultados se observa que preponderan los Diagnósticos, seguidos de Lineamientos de Acción. También se puede señalar la frecuencia en la no explicitación de las técnicas utilizadas.

<b>Téc. de Recolección y Proc.</b>	<b>%</b>
Relevamiento.	12,79%

Fuentes secundarias.	16,28%
Entrevistas.	17,44%
No explicitan.	15,12%
Encuestas.	8,14%
Otros.	5,81%
DAFO.	4,65%
Talleres.	9,30%
Construcción de Indicadores.	4,65%
Otras Técnicas cualitativas.	2,33%
Técnicas cuali cuantitativas.	2,33%
Observación participante.	1,16%
Otras Técnicas cuantitativas.	0,00%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

<b>Resultados</b>	<b>%</b>
Diagnóstico	29,07%
Lineamientos de Acción	25,58%
Profundización marco teórico	23,26%
Propuesta metodológica	6,98%
Plan de desarrollo	4,65%
No se explicita	2,33%
Diseño de circuito	2,33%
Seguimiento de Plan	1,16%
Relevamiento	1,16%
Estudio de marketing	1,16%
Estudio de demanda	1,16%
Desarrollo tecnológico	1,16%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

### Escenarios y Plataformas

Con menor preponderancia que en la temática anterior, pero también en ésta los datos que arrojan las publicaciones permiten encuadrarlas entre los escenarios, el Sustentable; y entre las plataformas, la de Adaptación. En consecuencia, valen las mismas consideraciones.

No obstante ello, se puede señalar, en el caso de los escenarios, que el de Solidaridad se muestra –en segundo lugar- con una incidencia importante. Incidencia que, sin embargo, no parece reflejarse en las plataformas a juzgar por la que se ubica en el segundo lugar.

<b>Escenarios</b>	
Sustentable	46,51%
Solidaridad	25,58%
Mercado	16,28%
Confluencia	10,47%
Indeterminado	1,16%
Total	100,00%

<b>Plataformas</b>	
Adaptación	62,79%
Defensora	12,79%
Conocimiento	11,63%
Advertencia	11,63%
Indeterminado	1,16%
Total	100,00%

Fuente:

Elaboración

Propia

## Turismo y Economía

El 16% de los proyectos de investigación abordaron esta temática.

### Disciplinas de formación

Esta temática es, en términos relativos, la más representada por profesionales del Turismo. Muy lejos es secundada por economistas. En relación a la formación de postgrado prepondera el Marketing.

Grado	Grado %	Postgrados
Profesionales de Turismo	90,00%	Marketing
Economistas	4,00%	Ciencias Sociales
Diseño Industrial	4,00%	Teoría y Políticas de recreación
Ingeniero Químico	2,00%	Gestión Privada
Total	100,00%	Municipio y Desarrollo Local
		Economía

Fuente: Elaboración Propia.

### Ejes conceptuales y bibliografía

También, al igual que las dos últimas, se nota la especificidad conceptual -en este caso- en todas las clases. La tercera refiere a líneas de evaluación económica de Áreas protegidas.

Ejes Conceptuales	%
Calidad en los servicios.	34,00%
Marketing.	26,00%
Plan de Manejo de Áreas Protegidas; y Gestión del Conocimiento.	16,00%
Desarrollo Local; Turismo como Sector económico; y Generación de Empleos.	12,00%
Calidad Ambiental; Turismo Sostenible; y Destinos turísticos	8,00%
Globalización; Construcción del Espacio Turístico; Gestión Estratégica; Reconversión de Servicios; Competitividad; e Impacto del Turismo.	4,00%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

Ejes Conceptuales	Referencias Bibliográficas
Calidad de servicios	Lambin, J. Marketing Estratégico. Mc Graw Hill. 3 Edición. 1997. Colombia.
Globalización	Boisier, Sergio (1997): El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial. Documento LC/IP/G. 103. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.



Calidad de destinos Turismo sostenible	OMT (2004): Indicadores de Desarrollo Sostenible para Destinos Turísticos de la OMT.
Desarrollo Desarrollo local	Madoery, O. 2000. El valor de la política de desarrollo local. Módulo: Municipios y desarrollo local. Carrera de Especialización en Municipios y Desarrollo Territorial. Facultad de Humanidades. UNC.  Boisier, Sergio (1997): El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial. Documento LC/IP/G. 103. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.
Generación de Empleos Turismo como Sector Económico.	Roffman (1997). El artículo cita a este autor pero no consigna el dato bibliográfico.

Fuente: Elaboración Propia.

### Técnicas de Recolección de Datos y Resultados

Del mismo modo que en la temática anterior se destacaban las publicaciones por la particularidad en la utilización de talleres, en esta temática lo que les confiere singularidad es la frecuencia en la Construcción de Indicadores. En el mismo sentido se señala que en estas publicaciones es donde mayor uso se hace tanto de las encuestas como de las entrevistas. También las publicaciones sobre esta línea, sobresalen por ser las que registran menor frecuencia en la no explicitación de técnicas.

Respecto de los Resultados preponderan los Diagnósticos, seguidos por Propuesta Metodológica y Profundización de Marco Teórico.

<b>Téc. de Recolección y Proc.</b>	<b>%</b>
Relevamiento	6,00%
Fuentes secundarias	18,00%
Entrevistas	18,00%
No explicitan	4,00%
Encuestas	18,00%
Otros	6,00%
DAFO	2,00%
Talleres	2,00%
Construcción de Indicadores	16,00%
Otras Técnicas cualitativas	4,00%
Técnicas cuali cuantitativas	2,00%
Observación participante	0,00%
Otras Técnicas cuantitativas	4,00%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

<b>Resultados</b>	<b>%</b>
Diagnóstico17	34,00%
Propuesta metodológica10	20,00%
Profundización marco teórico10	20,00%
Lineamientos de Acción8	16,00%
Estudio de marketing2	4,00%
Plan de desarrollo1	2,00%
Estudio de demanda1	2,00%

Fuente: Elaboración Propia.

## Escenarios y Plataformas

Como se destaca en las tablas que siguen, las publicaciones efectuadas en el marco de esta temática se caracterizan –en estos aspectos- por encuadrarse mayoritariamente dentro de los escenarios, en el Mercado; y dentro de las plataformas, en la Defensora.

<b>Escenarios</b>	
Mercado	55,10%
Sustentable	20,41%
Solidaridad	16,33%
Confluencia	8,16%
Indeterminado	0,00%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

<b>Plataformas</b>	
Defensora	53,06%
Adaptación	26,53%
Advertencia	12,24%
Conocimiento	8,16%
Indeterminado	0,00%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

El escenario del mercado (García Guadilla, C.; 1995), se explica a través del libre juego de las leyes de la oferta y la demanda. Achicar la brecha de desigualdad entre desarrollo y subdesarrollo, implicaría poner atención en las tendencias del mercado del cual se forma parte; y en función de ello incorporar elementos que posibiliten mejorar las condiciones, en cuanto a eficiencia y competitividad –empresarial, educativa y social-, para equipararse a los homólogos del primer mundo aceptando las reglas del juego por ellos establecidas.

Dice la autora, respecto de este escenario que, por el carácter hegemónico de la cultura impuesta mediante la “modernización refleja”, se transfiere a las sociedades de los países subdesarrollados el know how, tecnologías y los valores dominantes de los países centrales.

Respecto de la plataforma defensora (Jafari J. 1994), se concibe al turismo como un subsector de la economía con capacidad para promover el crecimiento y, en consecuencia, le reconoce capacidad para generar beneficios a las sociedades en los que la actividad turística se desarrolla. Sus análisis hacen hincapié en la forma de optimizar estos beneficios, haciendo más eficientes las formas de organización y administración de las empresas y organizaciones prestadoras de servicios turísticos, así como también -desde la

óptica de la calidad total- las formas de comercialización de los productos turísticos culturales, naturales, etc. que las mismas pudieran ofrecer. No profundiza en el análisis de otras dimensiones, más allá de la económica, ni indaga acerca de los efectos nocivos que dicha actividad, así concebida e instrumentada, pudiera provocar en las sociedades supuestamente beneficiarias.

## Turismo y Sociedad

Esta temática ocupa el quinto lugar entre las seis clasificaciones. Sólo el 13% de los Proyectos de investigación se inscriben en ella.

### Disciplinas de formación

La formación de grado preponderante de los autores de las publicaciones efectuadas en el marco de esta temática corresponde a los Profesionales de Turismo, seguidos por los geógrafos. En lo que se refiere a la formación de postgrado se destacan prácticamente juntas Gestión Pública y Gestión Cultural.

Grado	Grado %	Postgrados
Profesionales de Turismo <sup>10</sup>	39,13%	Gestión Pública
Geógrafos <sup>5</sup>	17,39%	Gestión Cultural
Letras <sup>3</sup>	13,04%	Teoría y Políticas de recreación
Sociólogos <sup>2</sup>	8,70%	Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano
Antropólogos <sup>2</sup>	8,70%	Ciencias Sociales
Historiadores <sup>2</sup>	8,70%	Desarrollo Local
Abogados <sup>1</sup>	4,35%	Antropología
	Economistas <sup>1</sup>	4,35%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

### Ejes conceptuales y bibliografía

Las publicaciones dan cuenta de una dispersión de líneas conceptuales, esta situación dificulta el establecimiento de un perfil que la caracterice. Sin embargo, respecto de las dos primeras clases, se puede decir que la recreación aparece como una dimensión dentro de esta temática; otra es la preocupación por determinar tipos de consumidores. Se apoyan en referencias bibliográficas que se consignan en la tabla correspondiente.

Ejes Conceptuales	%
Recreación; y Estética asociada a sensaciones. <sup>4</sup>	56,52%
Situación Turística; Habitus; Práctica Turística; y Estado Promotor: 2	30,43%
Rutina; Amabilidad; Desarrollo Local; Rescate de la Memoria; Resignificación Patrimonial; Alternativa Económica; y Target de Consumidores. <sup>1</sup>	13,04%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Ejes Conceptuales	Referencias Bibliográficas
Situación Turística	San Martín García, Jesús Emilio.: "Psicosociología del ocio y el turismo". Ediciones Aljibe, Málaga, España 1997.
Estética	Sebrelí, Juan José, 1970. Mar del Plata. El ocio

	represivo. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
--	--

Fuente: Elaboración Propia.

### Técnicas de Recolección de Datos y Resultados

La característica, en cuanto a técnicas, que distingue a las publicaciones de esta área temática respecto de las demás, es la mayor utilización de entrevistas como medio de obtención de datos. Por otra parte en las publicaciones de esta temática es donde se encuentra la mayor frecuencia de no explicitación de técnicas. Respecto de los Resultados preponderan los diagnósticos.

Téc. de Recolección y Proc.	%
Relevamiento 4	8,70%
Fuentes secundarias 8	21,74%
Entrevistas 10	26,09%
No explicitan 7	17,39%
Encuestas 2	4,35%
Otros 3	8,70%
DAFO 2	4,35%
Talleres 0	0,00%
Construcción de Indicadores 0	0,00%
Otras Técnicas cualitativas 1	4,35%
Técnicas cuali cuantitativas 0	0,00%
Observación participante 0	0,00%
Otras Técnicas cuantitativas 0	0,00%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

Resultados	%
Diagnóstico 12	52,17%
Profundización marco teórico 6	26,09%
Lineamientos de Acción 3	13,04%
Plan de desarrollo 1	4,35%
Estudio de mercado 1	4,35%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

### Escenarios y Plataformas

Es posible que la dispersión conceptual –ya señalada- en el marco de esta temática, se refleje en los datos que resultan en la tabla que sigue. Esto es: entre los escenarios preponderantes, junto al Mercado está el Sustentable. Y, entre las plataformas, la dominante es la de Adaptación.

Escenarios		Plataformas	
Mercado	30,43%	Adaptación	43,48%
Sustentable	30,43%	Defensora	21,74%

Solidaridad	26,09%
Confluencia	13,04%
Indeterminado	0,00%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

Advertencia	17,39%
Conocimiento	13,04%
Indeterminado	4,35%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

## Turismo y Formación de Recursos Humanos

Esta es la temática menos trabajada en los Proyectos. Sólo el 3% de ellos se aboca a la misma.

### Disciplinas de formación

En esta área los autores de las publicaciones dan cuenta que a los Profesionales de turismo los secundan los geógrafos. Respecto de la formación de Postgrado se destaca Ciencias de la Educación y muy cerca Gestión Pública.

Grado	Grado %	Postgrados
Profesionales de Turismo 10	50,00%	Ciencias de la Educación
Geógrafos3	33,33%	Gestión Pública
Psicólogos1	16,67%	Teoría y Políticas de recreación
Total	100,00%	Geografía

Fuente: Elaboración Propia.

### Ejes conceptuales y bibliografía

La escasa producción en esta área impide el establecimiento de un perfil. Las publicaciones que aluden a las mismas toman los siguientes conceptos y citan la referencia bibliográfica que sigue:

Ejes Conceptuales	%
Educación ambiental; y la universidad corporativa:2	66,67%
Campo intelectual; capital cultural; y visiones del mundo:1	33,33%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

Ejes Conceptuales	Referencias Bibliográficas
Universidad corporativa	Morales García Heredia (2004). La universidad pública y el campo académico universitario: propuesta de análisis cultural. Universidad Nacional - Facultad de Ciencias Sociales. Méjico.

Fuente: Elaboración Propia.

### Técnicas de Recolección de Datos y Resultados

Ocurre lo mismo que con los ejes conceptuales: la escasa producción en esta área impide el establecimiento de un perfil. Las publicaciones refieren tanto a Técnicas como a Resultados como se señala en la tabla que sigue:

<b>Téc. de Recolección y Proc.</b>	<b>%</b>
Relevamiento 1	16,67%
Fuentes secundarias 3	33,33%
Entrevistas 2	16,67%
No explicitan 2	16,67%
Encuestas 1	16,67%
Otros 0	0,00%
DAFO 0	0,00%
Talleres 0	0,00%
Construcción de Indicadores 0	0,00%
Otras Técnicas cualitativas 1	16,67%
Técnicas cuali cuantitativas 0	0,00%
Observación participante 0	0,00%
Otras Técnicas cuantitativas 0	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

<b>Resultados</b>	<b>%</b>
Profundización marco teórico <sup>3</sup>	50,00%
Lineamientos de Acción <sup>2</sup>	33,33%
Diagnóstico <sup>1</sup>	16,67%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

### Escenarios y Plataformas

Lo mismo que se viene planteando en esta área temática respecto de las categorías analizadas anteriormente: no es posible determinar escenarios ni plataformas porque la escasez de publicaciones impide obtener la información necesaria como para inferir estas cuestiones.



## SÍNTESIS COMPARATIVA DE PUBLICACIONES DE ACUERDO A LA TEMÁTICA

### Distribución de Producción de Publicaciones por Universidades

En la Tabla que sigue se evidencia el predominio del Comahue, en la producción de Publicaciones. En este sentido cabe destacar, además de lo señalado en el capítulo anterior respecto de esta universidad, que la misma dispone de medios propios que facilitan la divulgación de sus trabajos<sup>19</sup>.

Algo similar ocurre con la Universidad que se ubica en segundo lugar en la producción de publicaciones. Efectivamente, la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNdMP), si bien no dispone de las mismas condiciones del Comahue para la generación de Proyectos, cuenta con un Centro de Investigaciones Turísticas a través del cual se edita una Revista con dos volúmenes anuales<sup>20</sup>.

UNIVERSIDAD	PUBLICACIONES	%
UNaM	28	9,30
UNComa	77	25,58
UNICEN	12	3,99
UNLa	8	2,66
UNLP	6	1,99
UNMdP	65	21,59
UNPSJB	35	11,63
UNQ	4	1,33
UNS	49	16,28
UNSJ	17	5,65
<b>TOTAL</b>	<b>301</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

### Formación disciplinar de los autores

Al comparar el conjunto de tablas agrupadas por temática desarrollada y las formaciones disciplinarias que en cada una de ellas se destaca, resulta notoria la abundante presencia de profesionales de turismo, encabezando en todos los casos con porcentajes, que en su mayoría, se encuentran por encima del 50% (VER TABLAS 1a y 1b en página siguiente). Sin embargo, es preciso reiterar que estos datos aún no permiten afirmar que el aparente predominio de estos profesionales implique que son quienes lideran el campo. La búsqueda de la determinación de tal liderazgo –y de las características del mismo- es, justamente, una de las líneas que se pretende profundizar en la

<sup>19</sup> La UNComa es la editora de dos de las fuentes bibliográficas tomadas en esta investigación para el registro de publicaciones: la Revista "Realidad, enigmas y soluciones en turismo", revista también promovida por el CONDET; y, desde su Secretaría de Investigación y Postgrado, la Revista "Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión", que, al igual que la anterior tienen referato y alcance nacional. En ambas revistas se pueden publicar los trabajos de investigación sobre la problemática turística efectuados por todas las universidades.

<sup>20</sup> La Revista "Aportes y Transferencias" es otra de las fuentes consideradas en este trabajo para el registro y análisis de las publicaciones. También corresponde al ámbito nacional y posee referato. En ella pueden publicarse los avances y/o resultados de trabajos de investigación de todas las universidades.

próxima investigación.

En consecuencia, si bien lo señalado en el párrafo anterior destaca la presencia de profesionales en turismo como agentes mayoritarios de cada temática, resulta interesante observar en cada una de las mismas, cómo se distribuyen en ellas los profesionales de otras disciplinas de formación.

No es casual que en la temática TERRITORIO, los profesionales de la geografía ocupen un 25% del total de casos, y que además la especialización con mayor frecuencia sea la maestría de Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano. Es decir, las trayectorias personales que constituyen y re constituyen permanente y sistemáticamente el hábitus de cada agente determina de alguna manera, las líneas de investigación elegidas.

En cuanto a PATRIMONIO, es destacable, en el mismo sentido de lo antes expuesto, la presencia de historiadores, y la especialización en Gestión Cultural, mientras que en ECONOMÍA, aunque en un porcentaje menor, se rescata el juego de los economistas y la especialización en Marketing.

En el mismo rumbo de análisis, pero ya en la temática de DESARROLLO LOCAL, resulta importante notar la amplia presencia de arquitectos y geógrafos (cada uno con 17,24%), lo cual también resulta pertinente. Es decir, dado que ésta es una temática, que implica necesariamente, la interdisciplina, resulta lógico notar la participación de estos profesionales para el abordaje de ciertas dimensiones de dicha temática, vinculadas, por ejemplo, a zonificación territorial y planeamiento urbano respectivamente. Así mismo sucede en el ámbito de las especializaciones, ya que se destacan tanto la de Gestión Pública, como la de Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano.

En otro orden, resulta interesante destacar, más allá de la incidencia en términos relativos, la presencia transversal de profesionales de formación disciplinar distinta del Turismo incursionando en las diferentes temáticas: tal es el caso de los geógrafos, que –con excepción de Economía- se localizan en todas las temáticas; mientras que los arquitectos lo hacen sólo en las temáticas de Territorio, Patrimonio y Desarrollo Local.

El caso de la temática de SOCIEDAD, por la propia dispersión que la misma implica, se destaca por aglutinar a todas las formaciones disciplinares relativas a las ciencias sociales y humanidades. Aunque es notoria en la formación de postgrado la prevalencia de la especialización en Gestión Pública.

**TABLA 1a: FORMACIÓN DISCIPLINAR DE AUTORES DE LAS PUBLICACIONES**

Territorio			Patrimonio			Desarrollo local		
Grado	Grado %	Postgrado	Grado	Grado %	Postgrado	Grado	Grado %	Postgrado
Prof. de Turismo	38,75%	Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano	Prof. de Turismo	70,18%	Gestión Cultural	Prof. de Turismo	52,87%	Gestión Pública
Geógrafos	25,00%	Ciencias Sociales	Historia	10,53%	Gestión ambiental y Desarrollo Urbano	Arquitectos	17,24%	Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano
Arquitectos	18,75%	Marketing	Filosofía y Letras	5,26%	Ciencias Geográficas	Geógrafos	17,24%	Teoría y Políticas de recreación
Sociólogos	5,00%	Ciencias Geográficas	Ciencias de la educación	5,26%	Ciencias Naturales	Letras	3,45%	Ciencias Geográficas
Ecólogos	3,75%	Gestión Pública	Arqueólogo	3,51%	Gestión Pública	Psicólogos	2,30%	Ciencias de la Educación
Agrónomos	2,50%	Gestión Privada	Arquitectos	3,51%	Artes visuales	Abogados	1,15%	Desarrollo Local
Matemáticos	2,50%	Teoría y Políticas de recreación	Geógrafos	1,75%	Filosofía e Historia	Ecólogos	1,15%	Ciencias Sociales
Veterinarios	2,50%	Desarrollo Local	Total	100,00%	Metod. d/la Investig.	Historia	1,15%	Marketing
Téc. en Investigación Socioeconómica	1,25%	Filosofía y Cultura			Planificación Empresarial	Sociólogos	1,15%	Artes Visuales
Total	100,00%				Química	Economista	1,15%	Gestión Privada
						Químico	1,15%	Filosofía y Letras
						Total	100,00%	

Fuente: Elaboración Propia.

**TABLA 1b: FORMACIÓN DISCIPLINAR DE AUTORES DE LAS PUBLICACIONES**

Economía			Sociedad			Formación de RR HH		
Grado	Grado %	Postgrado	Grado	Grado %	Postgrado	Grado	Grado %	Postgrado
Prof. de Turismo	90,00%	Marketing	Prof. de Turismo	39,13%	Gestión Pública	Prof. de Turismo	66,66%	Ciencias de la Educación
Economistas	4,00%	Ciencias Sociales	Geógrafos	17,39%	Gestión Cultural	Geógrafos	16,67%	Gestión Pública
Diseño Industrial	4,00%	Teoría y Políticas de recreación	Letras	8,70%	Teoría y Políticas de recreación	Psicólogos	16,67%	Teoría y Políticas de recreación
Ingeniero Químico	2,00%	Gestión Privada	Sociólogos	8,70%	Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano	Total	100,00%	Geografía
Total		100,00%	Municipio y Desarrollo Local	Antropólogos	8,70%	Ciencias Sociales		
			Economía	Historiadores	8,70%	Desarrollo Local		
				Abogados	4,34%	Antropología		
				Economistas1	4,34%			
				Total	100,00%			

Fuente: Elaboración Propia.

## **Ejes conceptuales y Referencias bibliográficas**

De la lectura transversal de los ejes conceptuales abordados en las diferentes temáticas (VER TABLAS 2a, 2b y 2c en página siguiente), se destaca en todas ellas -excepto en Formación de Recursos Humanos-, el eje de DESARROLLO LOCAL, línea que evidentemente ocupa a la amplia mayoría de los investigadores. Lo mismo ocurre con la SUSTENTABILIDAD de la actividad: ligada al ambiente, al patrimonio, al territorio y al propio desarrollo.

El eje conceptual ligado a los IMPACTOS provocados por el turismo, si bien se encuentra presente en las temáticas de Territorio, Patrimonio, Desarrollo Local y Economía, es decir las más importantes en términos de cantidad de publicaciones, como se señaló oportunamente, aparece en todos los casos en una categoría residual. En este sentido, también se realiza la ausencia de este eje conceptual en la temática de Sociedad.

El PATRIMONIO como eje conceptual aparece destacado en términos relativos, en las temáticas de mayor número publicaciones, esto es Desarrollo Local (8.14%), Territorio (12.50) y Patrimonio (37.50%).

Las publicaciones contenidas en las temáticas de Territorio, Economía y Desarrollo Local también abordan la línea vinculada a las ÁREAS PROTEGIDAS y sus Planes de Manejo.

Las problemáticas de las NUEVAS TENDENCIAS del turismo/mercado, de la IMAGEN DE DESTINOS turísticos y del ASOCIATIVISMO, son definidas desde las temáticas de Territorio y Desarrollo Local, ocupando un espacio mayor en la primera.

Otra línea que convoca a los autores de las publicaciones dentro de las temáticas de Economía y Territorio está en torno al eje de COMPETITIVIDAD.

Para terminar con esta lectura transversal de los ejes conceptuales, puede hacerse un último comentario, el referido a las preocupaciones comunes a las temáticas de Economía y Desarrollo Local que giran en torno, entre otros aspectos, a los conceptos de DESTINOS TURÍSTICOS y GLOBALIZACIÓN.

Finalmente, en lo que respecta a las referencias bibliográficas comunes (Ver Tablas 3a y 3b en las páginas subsiguientes), se destacan, en primer lugar, las citas a la OMT en las publicaciones contenidas en las temáticas Territorio; Patrimonio y Economía, tomadas como sustento conceptual para ejes tan diversos como lo son: Desarrollo sustentable; Desarrollo Local; Promoción de destinos; Puesta en valor de Atractivos; Desarrollo Turístico Sustentable; y Gestión Cultural.

En segundo lugar, se pueden señalar que publicaciones correspondientes a las temáticas de Desarrollo Local y Economía citan a Sergio Boisier, (1997) y a O. Madoery (2000) para apoyar conceptos de Globalización, Desarrollo y Desarrollo Local.

Por último, en las temáticas de Territorio y Economía se citan en referencias bibliográficas vinculadas con los conceptos de Calidad de Servicios y Gestión de Marketing a J.Lambin (1997).



**TABLA 2a: EJES CONCEPTUALES**

Territorio		Patrimonio	
Nuevas tendencias del turismo	45,00%	Patrimonio; y Significación del Patrimonio.	37,50%
Producto	17,50%	Espacios patrimoniales.	23,21%
Ambiente, <b>Patrimonio</b> ; Territorio; Métodos de Zonificación; Gestión Ambiental; Gestión del Marketing; <b>Asociativismo; e Imagen.</b>	12,50%	Puesta en valor del Patrimonio.	16,07%
<b>Desarrollo sustentable; Desarrollo</b> y Gestión <b>local</b> ; Complementariedad; y <b>Competitividad.</b>	10,00%	Patrimonio cultural; Usos del Patrimonio; y Comercialización.	12,50%
<b>Áreas Protegidas</b> ; Zonificación, Región, Nodo; Gestión del Patrimonio; Promoción de Destinos; y Planificación estratégica.	7,50%	Capacidad de carga; y <b>Desarrollo turístico sustentable.</b>	7,14%
Tiempo Libre; Nuevos espacios turísticos; Espacio de Consumo; Concepto y sentido de Lugar; <b>Impactos del turismo</b> ; y Certificación de calidad.	5,00%	Turismo cultural; Gestión cultural; Patrimonio Accesible; Migración inversa; <b>Impactos</b> ; y <b>Desarrollo local.</b>	3,58%
Enfoque sistémico; Superestructura turística; posicionamiento; Etapas de urbanización; actor local; Apropiación material de los recursos; Capacitación; Cultura; Tercer sector; Sector hotelero y Turismo Tradicional.	2,50%	TOTAL	100,00%
TOTAL		100,00%	

**TABLA 2b: EJES CONCEPTUALES**

Desarrollo		Economía	
Unidades ambientales.	18,60%	Calidad en los servicios.	34,00%
<b>Desarrollo local.</b>	17,44%	Marketing.	26,00%
<b>Nuevas tendencias del mercado.</b>	16,28%	<b>Plan de manejo de áreas protegidas</b> ; y Gestión del conocimiento.	16,00%
Políticas de Estado.	12,80%	<b>Desarrollo Local</b> ; Turismo como sector económico; y Generación de empleos.	12,00%
<b>Asociativismo.</b>	11,63%	Calidad ambiental; <b>Turismo Sostenible</b> ; y <b>Destinos turísticos</b>	8,00%
<b>Patrimonio</b> ; Zona; Turismo como dinamizador; <b>Destinos Turísticos</b> ; e <b>Imagen.</b>	8,14%	<b>Globalización</b> ; Construcción del Espacio Turístico; Gestión estratégica; Reconversión de servicios; <b>competitividad</b> ; e <b>Impacto del turismo</b>	4,00%
<b>Globalización.</b>	5,81%	TOTAL	100,00%
Desarrollo; Noción de campo; y <b>turismo sostenible.</b>		4,65%	
Plan de desarrollo; <b>Plan de manejo</b> ; Evaluación de recursos; Calidad; Gestión participativa; y Migración de amenidad.		3,49%	
Sistema turístico; Sistema de Transporte integrado; Puesta en Valor; <b>impactos del turismo</b> ; Innovación tecnológica; Migración; Amenidad; y Grupos de interés.		1,16%	
TOTAL		100,00%	

**TABLA 2c: EJES CONCEPTUALES**

Sociedad		Formación de RR HH	
Recreación; y Estética asociada a sensaciones.	56,52%	Educación ambiental; y la universidad corporativa:	66,67%
Situación turística; Hábitus; Práctica turística; y Estado promotor:	30,43%	Campo intelectual; capital cultural; y visiones del mundo	33,33%
Rutina; amenidad; <b>Desarrollo Local</b> ; Rescate de la memoria; Resignificación Patrimonial; Alternativa económica; y Target de consumidores.	13,05%	TOTAL	100,00%
TOTAL		100,00%	

**TABLA 3a: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Territorio		Patrimonio		Desarrollo local	
Imagen	Kotler, Philip y otros (1994), <i>Mercadotecnia de localidades</i> . Ed. Diana, Mexico.	Significación del patrimonio	Bourdieu, Pierre (1998) <i>“La distinción. Criterios y bases sociales del gusto”</i> . Taurus. Madrid.  MORALES MIRANDA, Jorge (2001): <i>“Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio”</i> . Editorial Tragsa, Andalucía, España.	Desarrollo local	<b>Madoery, O. 2000. El valor de la política de desarrollo local. Módulo: Municipios y desarrollo local. Carrera de Especialización en Municipios y Desarrollo Territorial. Facultad de Humanidades. UNC.</b>  <b>Boisier, Sergio (1997): El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial. Documento LC/IP/G. 103. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales,</b>
Gestión del marketing	<b>Lambin, J. Marketing Estratégico. Mc Graw Hill. 3 Edición. 1997. Colombia.</b>	Gestión Cultural	Bourdieu, Pierre (1998) <i>“La distinción. Criterios y bases sociales del gusto”</i> . Taurus. Madrid; BOULLÓN, Roberto (1985), <i>Planificación del Espacio Turístico</i> . Ed. Trillas, México.  <b>OMT (1999 a), Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid, España.</b>	Asociativismo	PORTER, Michael (1990) <i>La ventaja competitiva de las naciones</i> . Vergara, Buenos Aires.
Desarrollo sustentable; desarrollo local; Promoción de destinos	<b>OMT (1999 a), Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid, España.</b>  Mantero, J.C., Dosso, R. Y Varisco, C., <i>Evaluación de los recursos turísticos. Aportes y Transferencias, Año 2, Volumen 2, 1998.</i>	Puesta en valor; Desarrollo Turístico Sustentable	<b>OMT (1999 a), Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid, España.</b>	Globalización	Hirsch, J.: <i>¿Qué es la globalización? Conferencia dictada en el ciclo Globalización, Transformación del Estado y Democracia. Universidad Nacional de Córdoba – Goethe Instituto de Córdoba. Córdoba. 1997.</i>
Patrimonio, Ambiente;	Mantero, J.C., Dosso, R. Y Varisco, C., <i>Evaluación de los recursos turísticos. Aportes y Transferencias, Año 2, Volumen 2, 1998.</i>	Usos del Patrimonio	BOULLÓN, Roberto (1985), <i>Planificación del Espacio Turístico</i> . Ed. Trillas, México.	Turismo sostenible	Jafari, Jafar (2000). <i>Enciclopedia del Turismo</i> . Editorial Síntesis. España Santiago de Chile.

Fuente: Elaboración Propia.



**TABLA 3b: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Economía		Sociedad		Formación de RR HH	
Calidad de servicios	Lambin, J. <b>Marketing Estratégico</b> . Mc Graw Hill. 3 Edición. 1997. Colombia.	Situación turística	SAN MARTÍN GARCÍA, Jesús Emilio.: "Psicosociología del ocio y el turismo". Ediciones Aljibe, Málaga, España 1997.	Universidad corporativa	Morales García Heredia (2004) La universidad pública y el campo académico universitario: propuesta de análisis cultural. UAM.
Globalización	Boisier, Sergio (1997): <b>El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial</b> . Documento LC/IP/G. 103. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.	Estética	Sebrelli, Juan José, 1970. <i>Mar del Plata. El ocio represivo</i> . Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.		
Calidad de destinos; Turismo sostenible	OMT (2004): <b>Indicadores de Desarrollo Sostenible para Destinos Turísticos de la OMT</b> .				
Desarrollo y desarrollo local	MADOERY, O. 2000. <b>El valor de la política de desarrollo local. Módulo: Municipios y desarrollo local</b> . Carrera de Especialización en Municipios y Desarrollo Territorial. Facultad de Humanidades. UNC.  Boisier, Sergio (1997): <b>El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial</b> . Documento LC/IP/G. 103. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.				
Generación de empleos y turismo como sector económico.	Roffman (1997). El artículo no contiene el dato bibliográfico.				

Fuente: Elaboración Propia.

## Técnicas de recolección de datos y Resultados

A este respecto puede decirse que lo más sobresaliente en la búsqueda de una ponderación similar de Técnicas que sea común a más de una temática, es la ubicación que se les da a las fuentes primarias tradicionales de recolección de datos (entrevistas, encuestas y relevamientos), en cuatro de las temáticas; en cambio en las de Patrimonio y Formación de Recursos Humanos son las fuentes secundarias las que ocupan el primer lugar.

Otro aspecto a señalar es que, salvo en el Área Economía, las publicaciones que no explicitan las técnicas ocupan el cuarto lugar en el resto de las temáticas.

**TABLA 4 a: TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Territorio		Patrimonio		Desarrollo	
<b>Relevamiento</b>	<b>20,00%</b>	Relevamiento	12,22%	Relevamiento.	12,79%
Fuentes secundarias	17,50%	<b>Fuentes secundarias</b>	<b>20,00%</b>	Fuentes secundarias.	16,28%
Entrevistas	16,25%	Entrevistas	12,22%	<b>Entrevistas.</b>	<b>17,44%</b>
No explicitan	10,00%	No explicitan	10,00%	No explicitan.	15,12%
Encuestas	8,75%	Encuestas	10,00%	Encuestas.	8,14%
Otros	6,25%	Otros	10,00%	Otros.	5,81%
DAFO	6,25%	DAFO	4,45%	DAFO.	4,65%
Talleres	3,75%	Talleres	3,33%	<b>Talleres.</b>	<b>9,30%</b>
Construcción de Indicadores	3,75%	Construcción de Indicadores	3,33%	Construcción de Indicadores.	4,65%
Otras Técnicas cualitativas	2,50%	Otras Técnicas cualitativas	1,11%	Otras Técnicas cualitativas.	2,33%
Técnicas cuali-cuantitativas	2,50%	Técnicas cuali-cuantitativas	4,45%	Técnicas cuali-cuantitativas.	2,33%
Observación participante	1,25%	Observación participante	5,56%	Observación participante.	1,16%
Otras Técnicas cuantitativas	1,25%	Otras Técnicas cuantitativas	3,33%	Otras Técnicas cuantitativas.	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

**TABLA 4 b: TEMÁTICAS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Economía		Sociedad		Formación de RR HH	
Relevamiento	6,00%	Relevamiento	8,69%	Relevamiento	14,29%
Fuentes secundarias	18,00%	<b>Fuentes secundarias</b>	<b>21,74%</b>	<b>Fuentes secundarias</b>	<b>28,55%</b>
Entrevistas	18,00%	<b>Entrevistas</b>	<b>30,43%</b>	Entrevistas	14,29%
No explicitan	4,00%	No explicitan	17,39%	No explicitan	14,29%
<b>Encuestas</b>	<b>18,00%</b>	Encuestas	4,35%	Encuestas	14,29%
Otros	6,00%	Otros	8,70%	Otros	0,00%
DAFO	2,00%	DAFO	4,35%	DAFO	0,00%
Talleres	2,00%	Talleres	0,00%	Talleres	0,00%
<b>Construcción de Indicadores</b>	<b>16,00%</b>	Construcción de Indicadores	0,00%	Construcción de Indicadores	0,00%
Otras Técnicas cualitativas	4,00%	Otras Técnicas cualitativas	4,35%	Otras Técnicas cualitativas	14,29%
Técnicas cuali-cuantitativas	2,00%	Técnicas cuali-cuantitativas	0,00%	Técnicas cuali-cuantitativas	0,00%
Observación participante	0,00%	Observación participante	0,00%	Observación participante	0,00%
Otras Técnicas cuantitativas	4,00%	Otras Técnicas cuantitativas	0,00%	Otras Técnicas cuantitativas	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Ahora bien en lo relativo a Resultados, como puede observarse en las tablas que siguen, los Diagnósticos sobresalen ocupando el primer lugar en las Temáticas de Territorio, Desarrollo Local, Economía y Sociedad. Al Diagnóstico, en las tres primeras áreas mencionadas, le sigue en orden de frecuencia Lineamientos de Acción. En Sociedad en cambio el segundo lugar lo tiene Profundización del Marco teórico.

En cambio, este último Resultado mencionado es, en las temáticas de Patrimonio y Recursos Humanos el que aparecen en primer lugar; seguido en ambos casos por Lineamientos de Acción.

**TABLA 5 a: RESULTADOS**

Territorio		Patrimonio		Desarrollo Local	
<b>Diagnóstico</b>	<b>37,50%</b>	<b>Profundización marco teórico</b>	<b>28,57%</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>29,07%</b>
Lineamientos de Acción	27,50%	Lineamientos de Acción	21,43%	Lineamientos de Acción	25,58%
Profundización marco teórico	13,75%	Diagnóstico	19,64%	Profundización marco teórico	23,26%
Propuesta metodológica	8,75%	Relevamiento	8,93%	Propuesta metodológica	6,98%
Plan de manejo	2,50%	Plan de manejo	7,14%	Plan de desarrollo	4,65%
Estudio de mercado	2,50%	Estudio de demanda	7,14%	No se explicita	2,33%
Desarrollo tecnológico	2,50%	Diseño de circuito	3,57%	Diseño de circuito	2,33%
No se explicita	1,25%	Propuesta metodológica	1,79%	Seguimiento de Plan	1,16%
Estudio de marketing	1,25%	Desarrollo tecnológico	1,79%	Relevamiento	1,16%
Estudio de demanda	1,25%	<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	Estudio de marketing	1,16%
Diseño de circuito	1,25%			Estudio de demanda	1,16%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>			Desarrollo tecnológico	1,16%
				<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

**TABLA 5 b: RESULTADOS**

Economía		Sociedad		Formación de RR HH	
<b>Diagnóstico</b>	<b>34,00%</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>52,17%</b>	<b>Profundización marco teórico</b>	<b>50,00%</b>
Propuesta metodológica	21,00%	Profundización marco teórico	26,09%	Lineamientos de Acción	33,33%
Profundización marco teórico	21,00%	Lineamientos de Acción	13,04%	Diagnóstico	16,67%
Lineamientos de Acción	16,00%	Plan de desarrollo	4,35%	<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>
		Estudio de marketing	4,00%	Estudio de mercado	4,35%
		Plan de desarrollo	2,00%	<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>
		Estudio de demanda	2,00%		
		<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>		

Fuente: Elaboración Propia.

## Escenarios y Plataformas

Lo destacable entre los Escenarios, es el predominio del Escenario Sustentable en cuatro de las temáticas: Territorio; Desarrollo Local, Patrimonio y Formación de Recursos Humanos. Estas mismas áreas, en lo que respecta a las Plataformas se vuelcan a la de Adaptación.

La temática Sociedad, por su parte, también parece encuadrarse dentro de esta Plataforma, sin embargo no en el escenario. Este último lo comparte con la temática Economía, la que parece inscribirse dentro de la plataforma Defensora.

### Territorio

Escenarios	%	Plataformas	%
<b>Sustentable</b>	62,50	<b>Adaptación</b>	70,00
Mercado	20,00	Defensora	12,50
Solidaridad	10,00	Advertencia	8,75
Confluencia	6,25	Conocimiento	7,50
Indeterminado	1,25	Indeterminado	1,25
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>Total</b>	<b>100,0</b>

### Patrimonio

Escenarios	%	Plataformas	%
<b>Sustentable</b>	46,51	<b>Adaptación</b>	70,18
Mercado	25,58	Defensora	10,53
Confluencia	16,28	Conocimiento	10,53
Solidaridad	10,47	Advertencia	8,77
Indeterminado	1,16	Indeterminado	0,00
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>Total</b>	<b>100,0</b>

### Economía

### Desarrollo Local

Escenarios	%
<b>Sustentable</b>	46,51
Solidaridad	25,58
Mercado	16,28
Confluencia	10,47
Indeterminado	1,16
<b>Total</b>	100,0

Plataformas	%
<b>Adaptación</b>	62,79
Defensora	12,79
Conocimiento	11,63
Advertencia	11,63
Indeterminado	1,16
<b>Total</b>	100,0

Escenarios	%
<b>Mercado</b>	55,10
Sustentable	20,41
Solidaridad	16,33
Confluencia	8,16
Indeterminado	0,00
<b>Total</b>	100,0

Plataformas	%
<b>Defensora</b>	53,06
Adaptación	26,53
Advertencia	12,24
Conocimiento	8,16
Indeterminado	0,00
<b>Total</b>	100,0

### Sociedad

Escenarios	%
<b>Mercado</b>	30,43
Sustentable	30,43
Solidaridad	26,09
Confluencia	13,04
Indeterminado	0,00
<b>Total</b>	100,0

Plataformas	%
<b>Adaptación</b>	43,48
Defensora	21,74
Advertencia	17,39
Conocimiento	13,04
Indeterminado	4,35
<b>Total</b>	100,0

### F. de RR.HH.

Escenarios	%
<b>Sustentable</b>	50,00
Solidaridad	16,67
Confluencia	16,67
Indeterminado	16,67
<b>Total</b>	100,0

Plataformas	%
<b>Adaptación</b>	50,00
Conocimiento	16,67
Advertencia	16,67
Indeterminado	16,67
<b>Total</b>	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

### Espacios geográficos sobre los que dan cuenta las publicaciones

Antes de finalizar este capítulo, parece interesante señalar la existencia de publicaciones -de diversas temáticas- efectuadas desde proyectos registrados en distintas universidades, pero que confluyen en el espacio geográfico del cual dan cuenta en las mismas. En varios de estos casos, tal convergencia se explica por las proximidades en los radios de acción de las universidades sedes de los proyectos.

Tal es el caso de muchas de las localizadas en la provincia de Buenos Aires: ej. Olavaria y la costa atlántica provincial son abordadas desde la UNMdP y la UNLa; otras confluencias son más difíciles de entender: ej. la Antártida (problemática vinculada a los cruceros) es abordada en publicaciones que refieren a proyectos radicados respectivamente en la UNPSJB –sede Ushuaia- y la recién mencionada Universidad Nacional de Lanús (UNLa).

# ***Cap. VI***

## ***Proyectos y Políticas***

## PROYECTOS Y POLÍTICAS

Si se enfoca el análisis de los proyectos en función de los dos períodos considerados –periodización ya aludida en el capítulo referido a los Proyectos de Investigación-, y se observa en la tabla siguiente la distribución por temática se pueden señalar notorias diferencias entre ambos.

Mientras que en el primer período (2001-2004), los proyectos prioritariamente se centraron en las temáticas de Patrimonio y Territorio (próximo al 51%); en el segundo período (2005-2008), se observa una disminución notable en el tratamiento temático de patrimonio, aumento relativo de la temática de Desarrollo Local y un considerable aumento de investigaciones que se abocaron a las cuestiones económicas.

TEMÁTICA	PERIODOS				Total	%
	2001-2004		2005-2008			
Territorio	19	24,05	19	25,00	<b>38</b>	24,52
Patrimonio	21	26,58	11	14,47	<b>32</b>	20,65
Desarrollo Local	16	20,25	17	22,37	<b>33</b>	21,29
Economía	12	15,19	16	21,05	<b>28</b>	18,06
Sociedad	10	12,66	10	13,16	<b>20</b>	12,90
F. de RR. HH	1	1,27	3	3,95	<b>4</b>	2,58
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>100,00</b>	<b>76</b>	<b>100,00</b>	<b>155</b>	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Los temas abordados durante el primer período se encuadran claramente en lo que en el documento Bases para un Plan Estratégico Nacional de mediano Plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación se planteó –entre sus líneas prioritarias- como “Los lugares del Turismo” y que incluía los procesos específicos de valorización, en los que intervienen distintos agentes económicos y diversos actores sociales, dando lugar a configuraciones específicas que, desde sus dimensiones objetivas (servicios, equipamiento o infraestructura disponible) y simbólicas (imágenes y representaciones sobre ellos), sustentan la práctica turística y aseguran su continuidad. Conocimiento de los procesos sociales que llevan a la valorización de ciertos atributos o rasgos específicos de los lugares como atractivos turísticos, ya sean rasgos naturales, sociales o culturales. Especial atención merecían las situaciones en que estos atributos cargan con la condición de objetos patrimonializados, lo que les otorga una valoración social especial.

Durante el segundo período dos temáticas cobran protagonismo. A juzgar por el crecimiento que tuvo entre el primero y el segundo período en el interés despertado en los investigadores, corresponde mencionar en primer lugar los proyectos que desarrollan la temática económica.

En el documento que se acaba de citar, se planteaba como línea prioritaria bajo el nombre “Turismo y economía”, sin embargo como área temática a ser investigada, porcentualmente tuvo escasa trascendencia. Indagar respecto de los reales alcances tanto para la generación de riqueza para el país como para las distintas áreas y agentes sociales involucrados, constituyó uno de los ejes de las investigaciones en esta temática.

Ahora bien, es cierto que la temática de la economía –como recién se señaló-, ya estaba contemplada en el documento de referencia correspondiente al primer período, pero a juzgar por el crecimiento registrado en la producción académica entre los dos períodos, se advierte claramente que la verdadera relevancia la adquiere en el segundo. Esta particular relevancia se debe a que, en este segundo período, se privilegia desde Ciencia y Técnica una línea de investigación estrechamente vinculada a esa temática, tal es el caso de Desarrollo Local.

Planes y Programas de desarrollo son resultados de investigar las potencialidades del turismo como dinamizador de la economía y generador de empleo. Junto y en asociación con esta línea se despliega otro de los ejes, en este caso el que se refiere a las políticas turísticas y el rol de las instituciones sectoriales.

El abordaje de los aspectos relativos a la operatoria comercial y administrativa del negocio turístico, como es el caso de las investigaciones sobre calidad tanto de destinos como de productos/servicios, también se constituyen en líneas priorizadas por las políticas de Ciencia y Técnica de este último período.

Todo lo planteado en este capítulo se ve reflejado con nitidez en las dos páginas que siguen, las mismas exponen tablas que registran los proyectos que han obtenido subsidio. En ellas se señalan, en función de la periodización efectuada y de las políticas que –en su momento- la orientaron, los términos en que se formulaban las convocatorias de los organismos que otorgaron los subsidios.

### Proyectos de Investigación Subsidiados Período 2001-2004

Tema de investigación	Temática	Univ.	Perío.	F./ Financ.	Términos de la convocatoria
Recuperación de Santos Mártires del Japón	Patrimonio	UNaM	2006/8	PICTO/04	Componentes constructivos y medioambientales en los conjuntos jesuíticos guaraníes existentes en la Provincia de Misiones (conjuntos históricos Santa Ana, Loreto, San Ignacio, Santa María y Mártires).
Aproximación al Patrimonio de Santa María la Mayor	Patrimonio	UNaM	2004/8	PICTO/04	
Propuesta de preservación y Plan de manejo de sitios con Arte Rupestre. Caso Colomichico, provincia de Neuquén	Patrimonio	UNCo	2000/4	SECTIP	Recursos paisajísticos culturales y antropológicos. Ordenamiento ambiental patrimonio natural-cultural.
Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico - recreacional	Territorio	UNMdP	2001/3	UNMdP-Agencia	PICT 00 centros urbanos: Temas de impacto regional
Puesta en valor y en desarrollo de la Cuenca del Salado a partir de un enfoque de turismo ecológico y turismo cultural	Territorio	UNMdP	2001/2	CIC-Agencia (PICTO/98)	Patrimonio natural y cultural (Cuenca del Salado) desarrollo regional
Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico – recreacional II	Territorio	UNMdP	2002/4	PICT/00	Línea Prioritaria: 1.14.Turismo.
Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Preservación de la Biodiversidad.	Patrimonio	UNPSJB	2002/3	PNUD, Fondo Global para el medioambiente	Información aplicable al conocimiento de los ecosistemas marinos, a la conservación del ambiente y de la biodiversidad y al manejo sustentable de los recursos naturales de la región patagónica.
Evaluación de la experiencia turística en el Sector Bahía Lapataia, Parque Nacional Tierra del Fuego, Argentina	Patrimonio	UNPSJB	2004/5	Parques Nacionales	Interés especial en el Parque Nacional de Tierra del Fuego
Zonificación de áreas protegidas: Marco conceptual y desarrollo metodológico cuantitativo para su ejecución	Territorio	UNS	1999/04	CONICET	Áreas temáticas de vacancia
La potencialidad de los espacios locales y sistemas de articulación regional en la valoración de la calidad de vida en el Suroeste Bonaerense. El aporte de los SIG.	Sociedad	UNS	2004/6	Secretaría General de Ciencia y Tecnología.	Desarrollo regional: caracterización de áreas con fines turísticos
Plan de desarrollo turístico del Dpto. de Zonda, revalorizando el patrimonio natural y cultural.	Desarrollo Local	UNSJ	2003/5	SPU	El Programa prioriza un marco de trabajo que contemple la planificación territorial concertada y la movilización de recursos locales.

Fuente: Elaboración Propia.

### Proyectos de Investigación Subsidiados Período 2005-2008

Título de la investigación	Temática	Univ.	Perío.	F./ Financ.	Términos de la convocatoria
Programa de Desarrollo Local. Misiones.	Desarrollo Local	UNaM	2008/9	PICTO/06	Cambio y Desarrollo Social
Estudios de calidad de los	Economía	UNaM	2007/8	PICTO/06	Actividad económica turismo.



servicios turísticos e imagen del destino Iguazú-Cataratas.					Estudios estratégicos de los productos, la calidad de servicios. Organización y dirección de empresas
RE.SA.MA.JA. III - Recuperación de Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor en la red comunicacional de las Misiones	Patrimonio	UNaM	2005/6	PICTO/04	Conocimiento de los componentes constructivos y medioambientales en los conjuntos jesuíticos guaraníes existentes en la Provincia de Misiones (conjuntos históricos Santa Ana, Loreto, San Ignacio, Santa María y Mártires).
Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de San Patricio del Chañar	Desarrollo Local	UNCo	2005/6	Fundación Carolina	- La promoción de la investigación científica en temáticas que garanticen resultados de alto impacto y aplicabilidad a la realidad social, económica y política.
Políticas Públicas y transformaciones del espacio rural del Centro-Sudeste de la pcia. de Buenos Aires en los últimos veinte Años: Aspectos Claves	Territorio	UNICE N	2007/8	SECyT	Apoyo a la gestión pública y ordenamiento ambiental patrimonio natural-cultural.
El Turismo Rural como dinamizador de la economía local	Desarrollo Local	UNICE N	2005	SPU	Proyectos relativos al agregado de valor a cadenas productivas y de generación de empleo, la conformación de sistemas de producción regionales y asociativos.
Valoración del Paisaje en términos de patrimonio con aplicación a la Conservación, Educación y Turismo. Formulación de cursos de acción para una gestión sustentable	Patrimonio	UNICE N	2007/8	SECyT	Valorización de paisajes territoriales y patrimonio.
El turismo y la recreación como alternativa del desarrollo productivo del corredor sur	Territorio	UNLa	2007/8	PICTO/06	Turismo, Desarrollo productivo y trabajo. Tema XVI: Industria turística. Eje Competitividad turística
Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase II. Del diagnóstico a la proposición	Desarrollo Local	UNMdP	2006/8	PICTO/04	Desarrollo regional: caracterización de áreas con fines turísticos
Turismo y desarrollo local en la Argentina. Estudios de casos	Desarrollo Local	UNQ	2007/8	Picto/06	Estudios de desarrollo local-regional
La Geografía Física del sur de la pcia. de Buenos Aires. Relaciones del hombre y el medio natural	Territorio	UNS	2006/8	CONICET	Áreas temáticas de vacancia
Turismo y Desarrollo: Nuevos Escenarios en la Gestión integral de Destinos	Desarrollo Local	UNS	2007/9	Ayudas de Coop. al Desarrollo. Universitat de les Illes Balears.	S/D
Plan estratégico participativo de desarrollo turístico sustentable en el partido de Patagones	Desarrollo Local	UNS	2005	Fundación Carolina	La promoción de la investigación científica en temáticas que garanticen resultados de alto impacto y aplicabilidad a la realidad social, económica y política.

Fuente: Elaboración Propia.

# ***Bibliografía***

## Bibliografía General

- ACCARDO, A. y CORCUFF, P. (1986). "La sociología de Pierre Bourdieu". Burdeos, Le Mascaret.
- BOURDIEU, P. (1992). "La práctica de la antropología reflexiva" en Bourdieu y Wacquant, "Respuestas". Editorial Grijalbo. Méjico.
- BOURDIEU, P. (1988); "El campo Intelectual: un mundo aparte". Entrevista con Karl Otto Maue, para la Norddeutschen Rudffunk, realizada en Hamburgo. En: Cosas dichas. Editorial Gedisa. Buenos Aires.
- BOURDIEU, P. (1988). "Espacio social y poder simbólico". En: Cosas dichas. Editorial Gedisa. Buenos Aires.
- BOURDIEU, P. y SAINT MARTIN, M. de. (1998). "Las categorías del juicio profesoral" En: Revista "Propuesta Educativa", Año 9 N° 19, FLACSO. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires.
- CAMILLONI, A. (1997). "La Universidad Pública hoy". Conferencia durante el Seminario internacional "Filosofías de la Universidad y conflicto de racionalidades. UBA. Buenos Aires.
- CAMILLONI, A. (1999). "Sobre Darwin y la evolución de la educación superior". Home page (Internet) de la Universidad Nacional de Buenos Aires.
- CAPANEGRA, C. A. (2008). "La inversión del desarrollo turístico. Genealogía de un dispositivo de poder". Revista Digital del IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Una visión integradora del turismo a través de la investigación acción". ISBN-13:978-950-605-543-1. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan. Mayo, 2008.
- CAPANEGRA, C. A. (2000). "Emergencia e Institucionalización del turismo como objeto de Política Pública en Argentina, 1930 – 1983 inserto en un Programa UBACyT, 1998 – 2000, TS021, sobre: "Transformaciones en el Imaginario Social Argentino Contemporáneo", Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- CARNOY, M. (1994). "Capitalismo transnacional, cultura y lucha política". En: Sociología de la Educación. Corrientes contemporáneas, Editorial Miño y Dávila S.R.L. Buenos Aires.
- CASTELUCCI, D. (2001) "Diagnóstico del estado de la investigación turística en las universidades argentinas" en Revista Aportes y Transferencias año 5, Vol 1. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias económicas y Sociales. Universidad nacional de mar del Plata.
- FILMUS, D. (1999). "Estado, Sociedad y Educación en la Argentina de fin de siglo. Procesos y desafíos". Editorial Troquel. Buenos Aires.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1995). "Ideología, cultura y poder". Oficina de publicaciones del C.B.C. Secretaría de Extensión universitaria. UBA. Buenos Aires.
- GARCÍA GUADILLA, C.; (1995). "Globalización y conocimiento en tres tipos de escenarios". En: Revista Educación Superior y Sociedad, Volumen 6 N° 1 - CRESALC - UNESCO. Caracas.
- GEMELLI, A. (1986). "Antecedentes de la Planificación Turística en la Argentina" evolución y análisis, versión preliminar. Consejo Federal de Inversiones (C.F.I.), Buenos Aires.
- GUTIERREZ A.; (1994). "Pierre Bourdieu: las prácticas sociales". CEAL. Buenos Aires.
- JAFARI J. (1994); "La cientifización del turismo". Revista "Estudios y perspectivas en Turismo. Editorial del Docente -
- JIMENEZ, E.; (1994). "Perspectivas latinoamericanas de la sociología de la educación" en: "Sociología de la Educación. Corrientes contemporáneas". Editorial Miño y Dávila S.R.L. Buenos Aires.
- KROTSCH, C. (1991). "La problemática de la evaluación en un contexto de gobierno universitario fuertemente plural". Instituto de estudios y acción social, Buenos Aires.

LEMKE, J. L. (1997). "Aprender a Hablar Ciencia. Lenguaje, aprendizaje y valores". Cap. 8 - Elaboración de Significados: Los Principios de la Semiótica Social. Temas de Educación, Editorial Paidós, Méjico.

NEAVE, G. (1994). "Las Políticas de Calidad, Desarrollo en la Enseñanza Superior en Europa Occidental". European Journal of Education. Vol. 29, N° 2. París.

NEAVE, G. y VAN VUGHT, F. A.: (1994). "Prometeo encadenado, Estado y Educación Superior en Europa". Capítulos 1 y 13. Editorial Gedisa. Barcelona.

NIDING, M. (2003). "Campo Profesional, Currículum y Contextos sociales. Licenciatura en turismo". Facultad de ingeniería. Universidad Nacional de Misiones (UNaM).

ORNELAS, C.; (1994). "Educación y Sociedad: ¿consenso o conflicto?". En "Sociología de la Educación. Corrientes contemporáneas". Editorial Miño y Dávila S.R.L. Buenos Aires.

PUIGRÓS, A. (1992). "América Latina. Crisis y prospectiva de la Educación". Rei Argentina S.A. Instituto de Estudios y Acción Social. Aique Grupo Editor S.A. Buenos Aires.

TENTI FANFANI, E. (1994). "La educación como violencia simbólica: P. Bourdieu y J.C. Passeron". En: Sociología de la Educación. Corrientes contemporáneas, Editorial Miño y Dávila S.R.L. Buenos Aires.

VILLARREAL, L; (2000). "La investigación científica del turismo". Universidad Autónoma de Méjico. Méjico.

Páginas web consultadas:

[www.flacso.org.ar/educacion/publicaciones\\_articulos.php](http://www.flacso.org.ar/educacion/publicaciones_articulos.php) 114k Pedro Krotsch y Claudio Suasnábar, Los estudios sobre la Educación Superior: Una reflexión desde Argentina y América Latina.

[www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Margarita\\_Barretto.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Margarita_Barretto.htm) 31k Margarita Barretto, Turismo, Patrimonio cultural de la sociedad. -

[www.ocyt.org.co/esocite/Ponencias\\_ESOCITEPDF/1ARG031.pdf](http://www.ocyt.org.co/esocite/Ponencias_ESOCITEPDF/1ARG031.pdf) Actividad Científica y Profesión Académica: Transiciones y Tensiones en el marco de las políticas de Incentivos: Un enfoque comparado de ciencia básica y humanidades en la Universidad argentina. VI ESOCITE (Bogotá, abril 2006).

[www.clarin.com/diario/1998/04/13/i-01603d.htm](http://www.clarin.com/diario/1998/04/13/i-01603d.htm) 19k Pierre Bourdieu, Neoliberalismo: la lucha de todos contra todos. Traducción de Claudia Martínez. Copyright Pierre Bourdieu y Clarín, 1998.

[www.comminit.com/la/tendencias/lact/lasld-84.html](http://www.comminit.com/la/tendencias/lact/lasld-84.html) 68k Raúl Fuentes Navarro; En, sobre, bajo, ante la televisión: Pierre Bourdieu y los estudios socioculturales de la comunicación.

[www.fcs.una.ac.cr/fcs/doc\\_fcs/launiversidadcomocampoestudio.pdf](http://www.fcs.una.ac.cr/fcs/doc_fcs/launiversidadcomocampoestudio.pdf) Gerardo Morales García Heredia, 2004, La universidad pública y el campo académico universitario: propuesta de análisis cultural. Universidad Nacional - Facultad de Ciencias Sociales.

## D) Documentos Especiales y otras fuentes documentales

Secretarías de Investigación de las Universidades Nacionales de: Comahue (UNComa), Mar del Plata (UNMdP), Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB); Misiones (UNAM), Sur (UNS), Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN), La Plata (UNLP), San Juan (UNSJ), Quilmas (UNQ) y Lanús (UNLa). Proyectos de Investigación.

Programa de Inventivos a la Investigación. Secretaría de Políticas Universitarias. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Categorías de Incentivo, 2006.

Revista: "Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión". Volúmenes I, II, III, IV y V. Secretaría de Investigación y Posgrado. Facultad de Turismo. UNComa.

- Revista: "Aportes y Transferencias". Volúmenes I, II de los años 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006. (Las ediciones correspondientes a los años 2007 y 2008 al momento de elaborar este informe final aún no estaban editados (por problemas de impresión). Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMdP.
- Revista: "Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo". Volúmenes II, III, IV y V y VI. Facultad de Turismo. CONDET- UNComa.
- Revistas Digitales de las Jornadas Nacionales y Simposios Internacionales de Investigación Acción en Turismo. Auspiciadas por el Consejo de Decanos y Directivos de Unidades Académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) Con sedes rotativas en las Universidades miembro. Volúmenes IV, V, VI, VII, VIII y IX.
- Plan Nacional de Ciencia y Técnica. 2000-2002. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Buenos Aires, 2000.
- Bases para un Plan Estratégico Nacional de mediano Plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación. Panel de Turismo. Documento N° 9. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Buenos Aires, 2005.
- Plan Estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Buenos Aires, 2006-2010.
- Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable 2000-2003. Secretaria de Turismo y Deporte de la Presidencia de la Nación. Agosto de 2000.
- SECTUR - CFI. Plan Federal Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable PFETS – "Bicentenario" 2004-2016.
- Presidencia de la Nación. SECTUR- Dirección Nacional de Gestión de la Calidad turística. PFETS 2016 -Programa 1 Fomento para la investigación en turismo. Subprograma 1 Fomento para la investigación e innovación en turismo. 2006.
- Programa Fomento a la Investigación y la Innovación en Turismo. Concurso "100 Años de Turismo Argentino". Dirección Nacional de Gestión de la Calidad Turística. Secretaría de Turismo de la Nación Argentina. 2007.
- AMFORT, (1990). (Asociación Mundial de Formación Turística). Documentos del Congreso Internacional, II Seminario Latinoamericano "Turismo: grande desafío dos anos 90". San Pablo.
- CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO, (1976). "La enseñanza del Turismo en la Argentina". Revista N° 3. Instituto de estudios turísticos.
- C.F.I. (1994). "Antecedentes de la Planificación Turística en la Argentina". C.F.I. Buenos Aires.
- NACIONES UNIDAS (1963). "Recommendations on international travel and tourism", United Nations, Conference of Rome.
- OEA, Secretaría General, (1979). "Política Continental de Desarrollo Turístico y Estrategia para su Ejecución", Programa de desarrollo Turístico. Sistema CICATUR N° 2, Washington, D.C.
- OMT (Organización Mundial de Turismo) (1997). "El Capital Humano en la Industria Turística del siglo XXI". OMT. Madrid.

# ***Anexo I***

**TABLA A: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN- PUBLICACIONES**

Nro.	Tema de investigación	Director	C/ incent.	C/ doc. <sup>21</sup>	Integrantes	Univ.	Perío.	F/ Fin
1)	La configuración del Turismo como sector económico en Misiones: Factores políticos, institucionales, económicos y socioculturales	Juan Agüero	S/C	PTIsi	S/D	UNaM	2006/7	-----
2)	Programa de Desarrollo Local. Misiones.	Alina Báez Codirectora: Emilce Cammarata	II	PTIex PTIex	Fernando Jaime, Marina Niding, Antonia Husulak, Carlos Gutierrez, Gisella Spaciuk, Julieta Andueza	UNaM	2008/9	PICTO
3)	Recuperación de Santos Mártires del Japón	Graciela Cambas	III	PTIse	Graciela Gayetzky, Beatriz Rivero, Cristina Ferreyra, Elvira Lansse	UNaM	2006/8	PICTO
4)	Aproximación al Patrimonio de Santa María la Mayor	Graciela Cambas	III	PTIse	Beatriz Rivero, Graciela Kuna, Cristina Ferreira, Guía Elvira Lansse.	UNaM	2004/8	PICTO
5)	Construcción y desarrollo de productos turísticos de la provincia de Misiones. Oberá en el proceso de turistificación.	Emilce Cammarata	III	PTIex	Liliana Dieckow, Ariel Kremar, Rocío Esquivel, Daniela Krieger	UNaM	2001/2	-----
6)	Estudio Integral del destino Turístico Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo. Parte I	Emilce Cammarata	II	PTIex	Enrique Gandolla, Eduardo Queirolo, Liliana Dieckow, Ariel Kremar.	UNaM	2004/6	-----
7)	Estudio Integral del destino Turístico Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo. Parte II	Emilce Cammarata	II	PTIex	Enrique Gandolla, Eduardo Queirolo, Liliana Dieckow, Ariel Kremar.	UNaM	2006/8	-----
8)	Estudios de calidad de los servicios turísticos e imagen del destino Iguazú-Cataratas.	Liliana Dieckow	III	PADsi	Angelina Cáceres, Lucía Tamagni; Jorge Senn, Enrique Machione; Ariel Kremar	UNaM	2007/8	PICTO
9)	Los usos sociales del espacio	Ana María Gorosito Kramer	I	PTIex	Víctor J. Torres y Claudia Wrobel	UNaM	2000/04	-----
10)	Los usos sociales del espacio II. El caso de las ruinas jesuíticas de Misiones (Argentina)	Ana María Gorosito Kramer	I	PTIex	Víctor J. Torres y Claudia Wrobel	UNaM	2005/7	-----
11)	Municipio y Desarrollo Local. San Ignacio	Marina Niding	II	PTIex	Beatriz Rivero, Graciela Gayetzky, Antonio Zamudio, Aldo Maciel, Cristina Ferreira, María de los Ángeles Alonso.	UNaM	2001/2	-----
12)	Municipio y Desarrollo Local - Parte II - (Posadas)	Marina Niding	II	PTIex	Beatriz Rivero, Graciela Gayetzky, Antonio Zamudio, Diana Farías, Cristina Ferreira, María de los Ángeles Alonso.	UNaM	2003/4	-----
13)	Municipio y Desarrollo Local. Parte III San José - San Javier: Ruta temática	Marina Niding	II	PTIex	Emilce Cammarata, Horacio Belastegui, Antonio Zamudio, Diana Farías, Aldo Maciel, Julieta Andueza, María Esther Issler, María de los Ángeles Alonso.	UNaM	2004/6	-----
14)	Campo de investigación en turismo. Universidad pública y políticas globales.	Marina Niding	II	PTIex	Emilce Cammarata, Antonio Zamudio, Diana Farías, Julieta Andueza, María de los Ángeles Alonso, Rita Escobar.	UNAM	2007/8	-----
15)	Turismo sol y playa – un caso práctico de investigación de mercado en el municipio de Ituzaingó - Corrientes	Eduardo Poggi	S/C	PTIse	Maciel Aldo, Gutierrez Fernando, Sanchez Laura, Hazuda Yanina, Skrovodoski Jose, Martinez Osmar, Brañas Corina, Dominguez Maria, Tafarel Alejandro, Rios Ramón	UNaM	2005/7	-----
16)	Recuperación de Santos Mártires del Japón. Sistema Jesuítico Guarani. Misiones Argentina	Ruth Poujade	II	PTIse	Graciela Gayetzky, Graciela Cambas, Beatriz Rivero, Rubén Zamboni, Cristina Ferreyra, Elvira Lansse, Patricia Bertolotti.	UNaM	2001/2	-----
17)	RE.SA.MA.JA. II - Recuperación de Santos Mártires del Japón integrado al Desarrollo local de la Ruta Provincial N° 30	Beatriz Rivero	II	PADex	Graciela Gayetzky, Graciela Cambas, Cristina Ferreyra, Elvira Lansse, Graciela Belloni, Natalia Kalisz, Lorena Usteris,	UNaM	2003/5	-----
18)	RE.SA.MA.JA. III - Recuperación de Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor en la red comunicacional de las Misiones	Beatriz Rivero	II	PADex	Graciela Gayetzky, Graciela Cambas, Cristina Ferreyra, Elvira Lansse	UNaM	2005/6	PICTO
19)	RE.SA.MA.JA. IV - Pautas de manejo integrado para las misiones jesuíticas Stos. Mártires y Sta. María	Beatriz Rivero	II	PADex	Graciela Gayetzky, Graciela Cambas, Cristina Ferreyra, Elvira Lansse	UNAM	2007/8	-----
20)	Las redes de circulación material: su vinculación con el proceso de integración regional en el Mercosur. El caso del Corredor Bioceánico Argentino – Chileno Sur.	Julio Anguita.	I	PTIex	Fabiana A. Quadrini; De Caso, María Isabel; Alvarez, Daniel; Antonena, Hugo Javier; Montagna, Aldo Omar; Grasso, Oscar Daniel; Bonotti, María De Los Angeles; Abad, María Cristina; Yañez, Luis	UNCo	2004/05	-----
21)	Propuesta de determinación de áreas homogéneas en la provincia de Río Negro formulada para elaborar un	Julio Anguita	I	PTIex	Fabiana A. Quadrini; De Caso, María Isabel; Alvarez, Daniel; Antonena, Hugo Javier; Montagna, Aldo Omar; Grasso,	UNCo	2006/7	-----

<sup>21</sup> Referencias:

PTI	Profesor Titular	ex	Exclusiva
PAS	Profesor Asociado		
PAD	Profesor Adjunto	se	Semiexclusiva
JTP	Jefe de T. Práctico		
AY1	Ayudante de 1ª	si	Simple
AY2	Ayudante de 2ª		

	programa de planificación, ordenamiento territorial y de gestión ambiental				Oscar Daniel; Bonotti, María De Los Angeles; Abad, María Cristina; Yañez, Luis			
22)	Evaluación Geocológica de los Paisajes para el ordenamiento ambiental del Norte Neuquino.	Luis Alberto Bertani	II	PADex	Goicoechea, Ana María; Ambrosio, Miriam Beatriz; Lavalle, María Alejandra; Navarro, María Cecilia; Perez, Daniel; Vettori, Pablo; Bahamondes, Yislén; Olivera Pfoh, Santiago	UNCo	2007/8	-----
23)	La generación de empleo en los servicios turísticos básicos de San Carlos de Bariloche	José Luis Bosch Codirectora: Silvana Suarez	III III	PASex PADex	Nataine Juan Daniel, Perez Luis Armando, Perez Ricardo Manuel, Suarez, Simonelli, A.	UNCo	2000/2	-----
24)	Desarrollo Turístico a Nivel Local. Construcción y Articulación de la Política y Gestión en un Centro Turístico Norpatagónico. <u>Caso:</u> San Carlos de Bariloche	José Luis Bosch. Co-directora: Silvana Suárez	III III	PASex PADex	Daniel Nataine, Luis Armando Pérez, Ricardo Pérez, Gladys Olivares, Beatriz Wehle, Alejo Simonelli	UNCo	2002/5	-----
25)	Estudio de las políticas públicas y la gestión en el proceso de desarrollo turístico - recreativo de la ciudad de Neuquén	José Luis Bosch. Co-directora: Silvana Suárez	III III	PASex PADex	Juan Daniel Nataine - Gladis Hortensia Olivares - Carolina Merli - Graciela Pasteris - María Fernández Mouján - Pablo Daniel Biondi - Daniela Rodríguez	UNCo	2006/7	-----
26)	Los Paisajes Áridos de la Patagonia Norte. Espacios de interés para el turismo.	Ana María Boschi. Codirectora: Matilde Encabo	III II	PASex PASex	Sandra Evangelina Sánchez, María de la Paloma Martínez, María Gabriela Torre	UNCo	2001/4	-----
27)	La Protección y el Turismo en Áreas Naturales como una alianza sustentable	Ana María Boschi. Codirectora: Matilde Encabo	III II	PASex PASex	Sandra Evangelina Sánchez, María de la Paloma Martínez, María Gabriela Torre, Laila Vejsbjerg	UNCo	2005/7	-----
28)	Dinosaurios del Cretácico de Norpatagonia. Su valorización Turística	Jorge Calvo	III	PTIex	Susana Emma Heredia, Laila Vejsbjerg, María Edith Simon, Bernardo Gonzalez Riga, Juan Porfiri, Claudio Veralli, Federico Poblete, Pacheco, Elías Gómez	UNCo	2001/4	-----
29)	Los Vertebrados Cretácicos Continentales de Neuquén y su Impacto ambiental y económico	Jorge Orlando Calvo Codirectora: Silvia Marisa Engelland	III IV	PTIes S/D	Porfiri, Juan; Perini, Magdalena; Poblete, Federico; Gomez, Elías; Garcia, Matías; Juarez, Rubén; Castillo, Cristian	UNCo	2007/8	-----
30)	Territorio y Reorganización Productiva Forestal y Turística en la Provincia del Neuquén. Estudio de Casos	Mirian Noemí Cardone, Codirectora: María Nélide Martínez	III IV	PADex AY1ex	Bercovich, Silvana; Stecher, Gabriel; Caminiti, Anibal; Vásquez, Andrea	UNCo	2007/8	-----
31)	Ambiente y Desarrollo Territorial de la Cuenca Alta y Media del Río Aluminé	Mabel Lidia Ciminari Codirectora: Olga Cristina Capua	III III	S/D S/D	Iglesias, Alicia Noemí; Jurio, Elsie Marcela; Torrens, Celia Viviana; Vecchia, María Teresa; Radonich, Martha Mabel; Mare, Marcos Damián; De Caso, María Isabel; Salcedo, Ana Paula; Cortese, Verónica Gabriela	UNCo	2007/8	-----
32)	Paisajes discursivos y organización territorial	Andrés Miguel Dimitriu	III	ex	Loaiza, Marcelo; Navarro Floria, Pedro; Galafassi, Guido; Belmonte, Valeria	UNCo	2007/8	-----
33)	El capital intelectual como generador de innovación y ventajas competitivas en el sector hotelero. Patagonia Argentina	María Alejandra Gazzera <u>Co-Directora:</u> Lorenna Lombardo	III III	PASex PADex	Mónica Vogel, Marcela Molina, Cristian Fal-Quemberg, Fernanda Beck, Silvana Carbonell, Julio Ramos Marín, Estela Arevalo	UNCo	2007/8	-----
34)	El modo de Recreación en la ciudad de Neuquén. Propuestas del estado municipal	Julia Gerlero	V	PADex	Guadalupe Lazzaroni, Pablo Grasso, Cecilia Beitía, Marcelo Goyochea, Demetrio Taranda, Víctor Pavia	UNCo	2003/5	-----
35)	La Interpretación del Patrimonio como instrumento para la gestión sustentable y accesible del turismo y la recreación	Noemí Josefina Gutierrez <u>Co-Directora:</u> Gabriela Vanesa Marenzana	III S/D	PADex AY1si	María Graciela Maragliano - Ivana Vanesa Fuentes - Laura Francisca Pernigotti - Mariana Lupiano - Pablo Gabriel Montecinos - Gastón Lombard - Ana María Carrascal	UNCo	2007/8	-----
36)	Las Pymes Turísticas ¿Un Factor de Desarrollo Local? Caso Provincia de Neuquén	Marcelo Mancini. Codirectora: Alejandra Pérez.	III III	PASex S/D	Claudia Toros Scorians, Carlos Alejandro Espinosa, Juan Piloto, Martha Velez.	UNCo	2006/7	-----
37)	Gestión estratégica de las PyMes hoteleras: ¿La excepción o la regla?	Marcelo Mancini. Codirectora: Alejandra Pérez.	III III	PASex S/D	Claudia Toros Scorians, Carlos Espinosa, Javier Stikel	UNCo	2004/5	-----
38)	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de San Patricio del Chañar	Adriana Otero	I	PADex	Lonac, Alicia; González, Rodrigo; Marioni, Susana, Y Gutauskas, Andrea	UNCo	2005/6	Funda Caro
39)	Migración de Amenidad y Desarrollo Sustentable de Destinos Turísticos Competitivos	Adriana Otero <u>Co-directores:</u> Roberto Boullón – Susana Marioni – Alicia Lonac	I C III III	PADex PTIsi PADex JTPex	Rodrigo González; Natalia Sueldo; María Magdalena Perini; Elisa Gallego; Claudia Hosid; Lía Renéé Domínguez de Nakayama; Graciela Spinelli; Natalia Marenzana; María Carolina Molins; Débora Calore; Martín Mendieta; Luciana Sánchez; Cintia Verónica Gutiérrez; Andrés Dimitriu; Graciela Landriscini; Lawrence Moss	UNCo	2007/8	-----
40)	Manejo del Uso Recreativo Turístico del Parque Nacional Lanín	Adriana Otero. Co-director: Roberto Boullón	I C	PADex PTIsi	Susana Marioni, Alicia Lonac, Rodrigo González, Andrés Dimitriu, Elisa Gallego, Claudia Hosid, Lia Domínguez, Per Nielse, Natalia Marenzana, Carolina	UNCo	2002/4	-----



					Molins.			
41)	La Incidencia del Espacio y el Tiempo en las Expresiones Culturales de Uso Turístico	Ofelia Pérez. Co-directora: Nora Gladys Casás	II III	PASse ex	Viviana Terk, Patricia Barbieri, Cristina Zapparart, Víctor Sergnese, Marina Hernández, Graciela Maragliano, Patricia Salvatierra, Julio Iriarte	UNCo	2002/04	-----
42)	Interacciones entre el Turismo estudiantil y medio ambiente en Bariloche (TEM)	Luis Sancholuz	II	PTI	Norberto Rocha Panizza; Ricardo Surdo; De Giovanni, Santiago; Pizzorno, Federico Andrés; Mastroscello, Dora Adriana; Lopez, Eduardo Hugo; Matozzas, Patricia Gabriela; Chioconni, Ramón	UNCo	2000/2	-----
43)	Recreación naturaleza y aventura en el Parque Nacional Nahuel Huapi	Luis Sancholuz	II	PTI	Rocha Panizza, Norberto; De Giovanni, Santiago; Pizzorno, Federico Andrés; Surdo, Ricardo; Mastroscello, Dora Adriana; Lopez, Eduardo Hugo; Matozzas, Patricia Gabriela; Chioconni, Ramón	UNCo	2007/8	-----
44)	La Gestión de la calidad en Empresas de Servicios Turísticos	Lucía Tamagni. Co-directora: Gabriela Donoso	II	PASex PADex	María Alejandra Gazzera, Lorena Lombardo, Marina Zanfardini, Mara Jalil, Hugo Settembrino	UNCo	2001/2	-----
45)	Calidad percibida según segmentos de visitantes a destinos turísticos norpatagónicos	Lucía Tamagni.	II	PASEx	Lorenna Lombardo, Alejandra Gazzera, Marina Zanfardini, Mará Jalil, Enrique Bigne, Ana Dipierri.	UNCo	2004/6	-----
46)	Marketing de destinos turísticos. La gestión de marcas	Lucía Tamagni Co-Directora: Marina Zanfardini	II IV	PASex PADex	Julio Bariani, Carlos Espinosa, Andrea Gutauskas, Mara Jalil, Alejandro Dubois, Nancy Jaramillo, María Cecilia Gomez, Ana Alicia Dipierri, Daniela Mendoza, Enrique Bigne	UNCo	2007/8	-----
47)	Documentación, significación y conservación del arte rupestre. Área de estudio Nordpatagonia.	Teresa Vega. Codirector: Mario Jorge Silveira.	II II	PTIex PADsi	Manuel Gutiérrez, Mónica Gelós, Pablo Bestard, Carolina Marzari, Pablo Azar, Gabriela Álvarez, María Gabriela Albardonedo, Eileen De Monte, Natalia Puerta, Valeria Blocki, Mario Darío Arias, Cintia Anabella Goicoechea, Hernán Martín Cartas, Julia Gerlero	UNCo	2000/2	-----
48)	Propuesta de preservación y Plan de manejo de sitios con Arte Rupestre. Caso Colomichico, provincia de Neuquén	Teresa Vega.	II	PTIex	Carolina Marzari, Pablo Bestard, Mónica Gelós	UNCo	2000/4	SEC
49)	Documentación, significación y conservación del arte rupestre. Área de estudio Nordpatagonia. Parte II	Teresa Vega. Codirector: Mario Jorge Silveira.	II II	PTIex PADsi	Manuel Gutiérrez, Mónica Gelós, Pablo Bestard, Carolina Marzari, Pablo Azar, Gabriela Álvarez, María Gabriela Albardonedo, Eileen De Monte, Natalia Puerta, Valeria Blocki, Mario Darío Arias, Cintia Anabella Goicoechea, Hernán Martín Cartas, Julia Gerlero	UNCo	2004/6	-----
50)	Plan para el desarrollo turístico del Parque arqueológico Colomichico: Gestión, concientización y Posibilidades productivas.	Teresa Vega	II	PTIex	Carolina Marzari, Pablo Bestard, Mónica Gelós, Iván Javier Santoni Ayala	UNCo	2007/8	-----
51)	Bases para la gestión integral del patrimonio cultural. Caso: Sitios de Arte Rupestre de Norpatagonia	Teresa Vega Co-director: Pablo Alberto Bestard	II III	PTIex JTPex	Marcelo Mancini, Mario Jorge Silveira, Hans Schobinger, Mónica Beatriz Gelos, Julia Cristina Gerlero, Pablo F. Azar, Mariela Carolina Marzari, Mónica Haas, Estefanía Peter-Sen, Walter Gatica, Arq. Gabriela Álvarez, Fernando Oliva, Javier Santoni, Gustavo Castro, Juan Emilio Leonetti	UNCo	2006/7	-----
52)	Creación y desarrollo de empresas con potencialidad innovadora y entorno institucional: Emprendimientos en Sector con Dinámica Empresarial en la Localidad	María Claudia D'Annunzio	II	ex	Patricia Laura Rábago; Franco Chiodi; Juan Pablo Sela	UNICEN	2006/7	-----
53)	La dimensión ambiental de la oferta turística en Tandil	Alejandro Dillon	II	PTIex	Valenzuela Silvia; Ricci Susana; Fernández Guillermina; Marcos Ricardo; Castronovo Raúl	UNICEN	2003/5	-----
54)	La conformación de un espacio serrano como corredor turístico sustentable	Guillermina Fernández Codirector: Alejandro Dillon	III II	PADex PTIex	Castronovo Raúl José; Ricci Susana Esther, Valenzuela, Silvia	UNICEN	2006/8	-----
55)	Políticas Públicas y transformaciones del espacio rural del Centro-Sudeste de la pcia. de Buenos Aires en los últimos veinte Años: Aspectos Claves	Cecilia Erbiti	III	S/D	Blanco, Mónica; Erramouspe, Marta; Nogar, Graciela; Ronchetti, Fernando; Zubillaga, Nélica Silvina Natalia	UNICEN	2007/8	SEC
56)	Bases ecológicas para la ordenación de paisajes serranos en la Pcia. de Buenos Aires	Julia Kristensen	III	S/D	Javier Bravo, Ana Ulberich	UNICEN	2003/5	-----
57)	El Turismo Rural como dinamizador de la economía local	Graciela Nogar	III	PADex	María Capristo, Mercedes Baldoni, Daniela Eizaguirre, Yésica Amaya, Marcela López; Guadalupe Zuaznábar, Guillermina Jacinto y Lucrecia Díaz	UNICEN	2005	SP

58)	El Cantón Tapalqué Viejo: El Estudio de Asentamientos en zona de frontera	Hugo Ratier	A	ex	Guerci, Nora Marcela; Mugueta, Miguel Angel; Perez, Cecilia Beatriz	UNICEN	2000/2	-----
59)	Valoración del Paisaje en términos de patrimonio con aplicación a la Conservación, Educación y Turismo. Formulación de cursos de acción para una gestión sustentable	Susana Ricci	III	PAD	Guillermina Fernández; Rubén Wainschenker; Mauricio Diez; Aldo Ramos; Marcela Galar; Silvia Valenzuela	UNICEN	2007/8	SEC
60)	Procesos Socioculturales de la Región Pampeana. <b>Subproyecto:</b> Procesos de transformación en las sociedades locales, nueva ruralidad y formas de organización del trabajo	Roberto Ringuélet	I	se	Adad L. Aguilar V.; Malamud, Andres; Masson, Laura Elizabeth; Paz, Carlos Alberto; Piriz M.Ines; Ratier Hugo; Rivas Sabarots, Horacio Roberto; Sarlingo, Hector Marcelo; Soncini, Julieta Angelica; Stanek Oleg; Starosta Pawel; Valerio, Maria Del Carmen; Villafañe, Alicia Graciela; Visvequi Raul	UNICEN	2000/2	-----
61)	Procesos Socioculturales de la Región Pampeana. <b>Subproyecto:</b> Rescate, relevamiento y estudio del patrimonio industrial de Olavarría	Roberto Ringuélet	I	se	Adad L. Aguilar V.; Malamud, Andres; Masson, Laura Elizabeth; Paz, Carlos Alberto; Piriz M.Ines; Ratier Hugo; Rivas Sabarots, Horacio Roberto; Sarlingo, Hector Marcelo; Soncini, Julieta Angelica; Stanek Oleg; Starosta Pawel; Valerio, Maria Del Carmen; Villafañe, Alicia Graciela; Visvequi Raul	UNICEN	2000/2	-----
62)	La Gestión del Patrimonio Cultural en la ciudad de Buenos Aires y las Políticas de Desarrollo Turístico	Marta Comoglio	III	PASse	Hilda Puccio, Laura Peroni	UNLa	2006/7	-----
63)	La gestión institucional del patrimonio cultural de los museos en la Ciudad de Buenos Aires orientada a su uso turístico	Marta Comoglio	III	PASse	Puccio Hilda, Peroni Laura	UNLa	2004/6	-----
64)	Recuperación de la memoria: "De los talleres ferroviarios de Remedios de Escalada a la UNLa"	Cristina Enghel	S/D	S/D	Silvia García, Cecilia Pisarello, Darío Tozzini, Julián Kopecek	UNLa	2007/8	-----
65)	La problemática del Turismo Social en la Argentina	Marcelo Godoy Codirector: Rubén Villán	S/D S/D	PAS S/D	Sin datos	UNLa	2006/7	-----
66)	Indicadores turísticos sustentables: Imagen de un destino turístico de sol y playa de la costa bonaerense: Mar de las Pampas y Cariló, y Villa Gesell y Pinamar	Rubén F. Guido	S/D	PAS	Roxana Matta Botana; Julián Kopecek	UNLa	2005/6	-----
67)	Cruceros Turísticos ¿Sustentables? en el Atlántico Sur	Rubén F. Guido Codirector: Julián Kopecek	S/D S/D	PAS PAS	Roxana Mata Botana; Mirta Cesare	UNLa	2004/6	-----
68)	El mercado laboral actual en hotelería y gastronomía en la Ciudad de Buenos Aires	Augusto Mejjide	S/D	PAS	Luis Benítez	UNLa	2005	-----
69)	El turismo y la recreación como alternativa del desarrollo productivo del corredor sur	María Carmen Pereyra Barrancos	S/D	S/D	Kopecek, Julián; Puccio, Hilda; Comoglio, Marta; Cesare, Mirta	UNLa	2007/8	PICTO
70)	Fortalezas y debilidades de la Certificación de Turismo sostenible y su aporte a la gestión turística	Fabián Román	S/D	S/D	Augusto Mejjide Gelona; Daniela, Buono, Gisela; Anca, Gabriela; Isely, Agustina; Miquenz, Silvina	UNLa	2008/9	-----
71)	Metodología de gestión y evaluación de desempeño para emprendimientos productivos, patrimoniales y de diseño.	M Bernatene	II	PADex	Molinari Gloria, Muraca Teresa, Ungaro Pablo, Canale, Guillermo	UNLP	2005/6	-----
72)	Bienes públicos, comercio y turismo: turismo cultural en la Provincia de Buenos Aires	Natalia Porto	III	PTIsi	Patricia Guzmán, Gloria Molinari, Melina Porto	UNLP	2006/7	-----
73)	Ejes para el desarrollo local de un turismo sostenible del medio ambiente y de la integridad cultural: recursos naturales, cultura y política. Una aplicación a la Provincia de Buenos Aires	Natalia Porto	III	PTIsi	Patricia Guzmán, Gloria Molinari, Melina Porto	UNLP	2006/9	-----
74)	La línea costera como espacio del ocio: el caso de la Región BELP (Berisso, Ensenada, La Plata)	Alberto Raúl Sbarra	III	S/D	Elias Rosenfeld, Verónica Cueto Rúa, Leandro Moroni, Claudia Waslet, Pablo Murace, Carolina Mattarolo, Mariana Hernández,	UNLP	2008/11	-----
75)	Economía del turismo, análisis de algunas restricciones al desarrollo del turismo en Argentina.	Omar Pedro Velasco	II	PTIex	Pedro Ignacio Velasco, Pedro Ignacio Lodola, Ana María Petti, Gloria Edith Molinari, María Laura Catani, Liliana Beatriz Freire, Graciela Mabel Neira, Alejandra Beatriz Trucchia	UNLP	2005/6	-----
76)	Evaluación de la efectividad de la gobernabilidad y valoración económica de los servicios recreativos como instrumentos para la gestión ambiental sostenible del Parque Atlántico Mar Chiquita	María Isabel Bertolotti	I	PTIex	Bertoni, Marcela B.; Volpato, Guillermo G.; Bazán, Ariana; López, M. José	UNMdP	2007/08	-----
77)	La valoración del Humedal de la Bahía de Samborombón como instrumento para gestión integrada de zonas costeras y mecanismo para promover el desarrollo sostenible	María Isabel Bertolotti	I	PTIex	Marcela Bertoni, M. Victoria Omoldi	UNMdP	2002/03	-----

78)	La construcción del territorio del turismo en la costa atlántica bonaerense (El espacio residencial del ocio moderno, 1940 - 1960: génesis y construcción de un nuevo tipo urbano en la costa atlántica bonaerense)	Perla Bruno	III	PADex	Fernando Aliata; Fernando Cacopardo; Mariana Canedo; Horacio Caride; Silvia Docola; Graciela Favelukes; Silvia Grippio; Carla Lois;; José Antonio Mateo; Alicia Megías; Luis Muller; Alicia Novick;Irina Podgorny; Beatriz Mónica Puig; Silvina Quintero; Wolfgang Schaffner; Walter Gropius; Ana María Rigotti; Graciela Silvestre; Fernando Willams; Llc. Graciela Zuppa; Teresa Zweifel; Cristian Andreoli; Susana Cricelli; Ramiro Dell Erba; Mariana Fernandez Olivera; Rodolfo Mario Garcia Palacios; Omar Loyola; Rosana Obregón; Pablo Payró; Lorena Sanchez.	UNMdP	2003/4	-----
79)	Producción académica en Turismo. Análisis de Monografías de Graduación	Daniela Castellucci	V	AY1si	Sin datos	UNMdP	2002/04	-----
80)	Calle Güemes. Paseo comercial, caracterización y tendencia	Héctor Edgardo De Schant,	I	PTIex	De Diego, Guillermo Luis; Fasanelli, Silvia Patricia; Levin, Marta Ines; Millares, María Eugenia; Monaco, María Andrea; Olivera, Adriana Beatriz; Ramos Lloveras, Susana; Rodriguez, Viviana Carmen; Tolmjenovic Maria Cecilia	UNMdP	2000/2	-----
81)	Mar del Plata: turismo urbano. Puesta en valor y en desarrollo sustentable.	Ricardo Dosso	III	PADex	Juan Carlos Mantero; Bernarda Barbini; Graciela Benseny; Cristina Varisco; Daniela Castellucci; María Julia Muñoz; Jorge Cañueto; Natalia Borthiry, Anemiren Diez Alberdi, Leandro José Laffan, María Cecilia Pallante.	UNMdP	2002/4	-----
82)	Pueblos mineros en el centro de la Provincia de Buenos Aires. Asentamientos y Cultura Material	Raúl Durante Co Director: María Ester Leiva	S/D S/D	PADsi JTPsi	Sin datos	UNMdP	2000/02	-----
83)	Poéticas del espectáculo en Mar del Plata. Contribución al estudio del hecho estético en la ciudad.	Nicolás Fabiani	III	PASse	María Teresa Brutocao; Gabriel Cabejas; Eduardo Chiaramonte; Carlos Fanck Oliver; Graciela Fernández; Víctor Iturralde; Esteban Darío Oller; Alicia Sánchez Distacio; Beatriz Sánchez Distacio; Sebastián Strano.,.	UNMdP	(00/06) 2007/8	-----
84)	Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico - recreacional	Juan Carlos Mantero	I	PTIex	Ricardo Dosso; Bernarda Barbini; Graciela Benseny; Cristina Varisco; Bertoni, Marcela Beatriz.	UNMdP	2001/3	UNM Agen
85)	Puesta en valor y en desarrollo de la Cuenca del Salado a partir de un enfoque de turismo ecológico y turismo cultural	Juan Carlos Mantero	I	PTIex	Ricardo Dosso; Bernarda Barbini; Graciela Benseny; Cristina Varisco; Daniela Castellucci; María Julia Muñoz; Jorge Cañueto; Natalia Borthiry, Anemiren Diez Alberdi, Leandro José Laffan, María Cecilia Pallante.	UNMdP	2001/2	CIC-Ag (PICTO
86)	Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico - recreacional II	Juan Carlos Mantero	I	PTIex	Ricardo Dosso; Bernarda Barbini; Graciela Benseny; BERTONI, MARCELA BEATRIZ; Cristina Varisco; Daniela Castellucci; Leandro José Laffan.	UNMdP	2002/4	PICTO
87)	Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase I	Juan Carlos Mantero	I	PTIex	Ricardo Dosso; Bernarda Barbini; Graciela Benseny; Cristina Varisco; Daniela Castellucci; María Julia Muñoz; Jorge Cañueto; Natalia Borthiry, Anemiren Diez Alberdi, Leandro José Laffan, María Cecilia Pallante.	UNMdP	2004/6	-----
88)	Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase II. Del diagnóstico a la proposición	Juan Carlos Mantero	I	PTIex	Ricardo Dosso; Bernarda Barbini; Graciela Benseny; Cristina Varisco; Daniela Castellucci; María Julia Muñoz; Jorge Cañueto; Natalia Borthiry, Anemiren Diez Alberdi, Leandro José Laffan, María Cecilia Pallante.	UNMdP	2006/8	PICTO
89)	Mar del Plata y la cultura de clase media: Grupos Sociales, Imaginarios, Representaciones	Elisa Margarita Pastoriza Codirectora Beatriz Celina Ruibal	II II	PADex PASse	Bartolucci Mónica Inés; Favero Bettina Alejandra; Ferguson Juan Rubén Gustavo	UNMdP	2005/06	-----
90)	Procesos de valorización espacial en el litoral marítimo bonaerense	María del Carmen Villar Codirector: José M. Cóccharo	II II	PTIex	Morrell, Patricia; Rigonat, María C.; Salciccia, Diana	UNMdP	2000/02	-----
91)	Sociabilidad, Cultura y Política en el desarrollo de Balnearios. Mar del Plata	Graciela Iris Zuppa,	II	PADex	Bartolucci, Mónica Inés; Mantobani, José María; Méndez, Gabriela Rosana;	UNMdP	2000/2	-----

					Pastoriza, Elisa Margarita; Sáez, Javier Alejandro			
92)	Calidad en la Presentación de Servicios de Hoteles de Ushuaia.	Ana Isabel Arigossi	S/D	S/D	Huertas, Francisco; Laso, Roque; Burgos, Marino; Robledo, Aldo; Roncoroni, Oscar	UNPSJB	2002/3	-----
93)	Estudio de Impactos de Diferentes Medios Interpretativos en el Parque Nacional Tierra del Fuego	Oscar Bianciotto Codirector: Silva, Mabel	III IV	PTIsi PADse	Alabau, Jorge; Herrainz, Daniel; Moreu, Liliana; Acosta, Leonardo; Rodríguez Alarcon, Romina	UNPSJB	2001/2	-----
94)	Gobernador Campos: Geopolítica de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida Argentina e Islas del Atlántico Sur.	Roberto Bloch,	S/D	S/D	Daverio, María Elena; Jensen, Marie	UNPSJB	2005/7	-----
95)	Problemática ambiental en espacios geográficos costeros del corredor turístico de las playas, Chubut	Jorge O. Codignotto Codirector: Alejandro J.A. Monti,	I III	si se	Kokot, Roberto Roque; Pagnoni, Gustavo; Raimondo; Ana María; Durante, Claudio; Martínez, Karina; Lanza, Sofía; Lara, Albina; Escofet, Ana María, Ferman Almada, José L.; Gracia Prieto, Francisco	UNPSJB	2003/6	-----
96)	Las Agencias de Viajes y el Desarrollo del Turismo Receptivo en Ushuaia.	Marta Comoglio Codirector: Horacio Ortelli	III III	PASse PASse	Silva, Enrique; Sampaolesi, Daniel; Tilleria, Ivón; Depetris, Beatriz; Galdames, Marión	UNPSJB	2000/2	-----
97)	Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Preservación de la Biodiversidad.	Marta Comoglio Codirectora: María Elena Daverio	III III	PASse PADse	Horacio Ortelli; Omar Huertas; Marino Burgos, Stella Alazard y Julia Otamendi Piedad Losano, Cecilia Torrejón	UNPSJB	2002/3	Programa las Naciones Unidas para el Desarrollo Fondo de Cooperación para Medio Ambiente
98)	Acciones derivadas del Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible (2004) en los ámbitos nacional, provincial y municipal durante el año 2005 y su percepción por la población residente no integrante del sistema turístico.	Marta Comoglio	III	PASse	Campos Cristina Elizondo Nora, Dama Claudia	UNPSJB	2004/05	-----
99)	Interacciones entre Fauna Superior Marina y Actividades Humanas en el Litoral Patagónico.	Enrique A. Crespo Codirector: Susana N. Pedraza	I II	PTI PTI	Koen Alonso, Mariano; Dans, Silvana L.; Pedraza, Juan Carlos; Coscarella, Mariano; García, Néstor; Berón Vera, Bárbara	UNPSJB	2001/2	-----
100)	Dinámica de los grupos de delfines afectados por actividades humanas y su inclusión en un esquema de manejo de áreas marinas protegidas.	Enrique A. Crespo Codirector: Pedraza, Susana	I II	PTI PTI	Pedraza, Juan Carlos; Koen Alonso, Mariano; Coscarella, Mariano; García, Néstor; Dans, Silvana; Berón Vera, Bárbara; Garrafo, Griselda; Degrati, Mariana; Grandi, María F.; Aversa, Marina; Svendsen, G	UNPSJB	2005/7	-----
101)	Evaluación de la experiencia turística en el Sector Bahía Lapataia, Parque Nacional Tierra del Fuego, Argentina	María Elena Daverio	III	PADse	Mosti, Patricia, Malmierca, Laura, Arcos, Ana, Arias, Marcelo	UNPSJB	2004/5	Parque Nacional
102)	Turismo de cruceros y generación de residuos: incidencia del volumen de residuos descargados por los cruceros respecto del generado en la ciudad de Ushuaia.	María Elena Daverio	III	PADse	Marie Jensen; Ana Arcos; Marcelo Arias; Patricia Mosti; M. Gabriela Tissera	UNPSJB	2005/6	-----
103)	Crisis del sector ovino en patagonia: diagnóstico y análisis de las potencialidades del Dpto. Escalante (Chubut) para el desarrollo del Turismo rural.	Ernestina Díaz Codirectora: Claudia Barros	III S/D	S/D S/D	Heredia, Alejandra; Klumpp, Adriana; Segovia, Leonardo; Trifonoff, Pablo	UNPSJB	2003/4	-----
104)	Estudios Ambientales en Ecosistemas Costeros Perturbados (Golfo Nuevo, Chubut).	José Luis Esteves	II	PADsi	Gil, Mónica Noemí, Santinelli, Norma, Sastre, Alicia V. Solis, Miriam	UNPSJB	2002/3	-----
105)	Hotelería Sustentable en la ciudad de Trelew, Chubut, Argentina.	Patricia Kent Codirector: María Elena Sendín	II III	PTI S/D	Gomez Ana María; Trifaro Nora Beatriz Analía Chasco, Marcela Denadei y Carla Fioroni	UNPSJB	2006/7	-----
106)	Gerenciamiento ambiental en Áreas protegidas costeras de la pcia. de Chubut	Patricia Kent Codirector: Piedad Losano	II S/D	PTI S/D	Marcela Denadei; Ana María Gómez; María Elena Sendín; Yanina Tocchetti; Nora Trifaró; Mahy, María	UNPSJB	2003/5	-----
107)	Relevamiento del Patrimonio Cultural de la Cordillera Chubutense	Graciela Finkelstein	S/D	S/D	Novella, María Marta; Gajardo, Rodrigo; Romero, Nora	UNPSJB	2001/2	-----
108) 8	Implicancias económicas, sociales y ambientales derivadas de la actividad de los cruceros turísticos en la ciudad de Puerto Madryn, Chubut, Patagonia Argentina.	Piedad Losano	S/D	S/D	Trifaro, Nora; Arevalo, Ana María; Mayal, Ana Sol; Tagliorette, Alicia	UNPSJB	2007/8	-----
109)	La percepción de congestionamiento según diferentes grupos de visitantes. Bahía de Lapataia. Parque Nacional de Tierra del Fuego.	Patricia Mosti	S/D	S/D	Laura Malmierca; Ana Arcos; Marcelo Arias; M. Elena Daverio	UNPSJB	2005/6	-----
110)	Relevamiento y diagnóstico de acciones y gestión de la calidad de empresas turísticas: las experiencias de la actividad turística del destino Ushuaia.	Horacio Ortelli	III	PASse	Enrique Silva, Beatriz Depetris, Ivón Tilleria	UNPSJB	2005/6	-----
111)	e-Business y e-Commerce en Agencias	Horacio Ortelli	III	PASse	Enrique Silva, Beatriz Depetris, Ivón	UNPSJB	2004/6	-----

	de Viajes: el caso de las empresas del mercado turístico Argentino				Tilleria			
112) 8	Estudio de Mercado: Metodología de Investigación en Emprendimientos Turísticos.	Marta Picardi Co-Directora: Gabriela Benedicto	II S/D	S/D S/D	Trifaro, Nora; Mansilla, Marina; Verhaeghe, Edgardo; Ilarri Mendoza; Sanchez, Oscar	UNPSJB	2001/2	-----
113) 8	Puesta en Valor del Patrimonio Arqueológico Mediante Circuitos Turísticos. Estudio de Casos en Tierra del Fuego y la Meseta Central de Santa Cruz	Mónica Salemmme	III	PADsi	Miotti, Laura; Daverio, María Elena; Vereda, Marisol; Canale, Graciela; Alazard, Stella; Roldan María; Lazzaroni, Alicia	UNPSJB	2001/2	-----
114)	Gestión Ambiental de Áreas Protegidas: Desarrollo de un Modelo de Gerenciamiento Ambiental para la Reserva Natural Punta Tombo, Provincia de Chubut.	Ramiro Sarandón	II	S/D	Albarracin, Isabel; Arias, César; Gomez, Ana María; Losano, Piedad; Saenz, Mara; Sendin, María Elena; Tocchetti, Yanina; Torrejón, Cecilia; Denadei, Marcela; Dethier, Oscar; Fioroni, Carla; Mahy, María	UNPSJB	2001/2	-----
115)	El Ferrocarril Deseado-Las Heras. Su Influencia en la zona norte de Santa Cruz (1909-1955)	Susana Torres	II	S/D	Bibiloni, Eduardo; Ciselli, Graciela; Ivanoff, Sonia; Duplatt, Adrián; Rosales, Elsa; Ferrari, Carlos A.	UNPSJB	2001/2	-----
116)	Las prácticas turísticas en Antártida: consideraciones para su análisis desde el sistema de tratado antártico y la evolución del flujo de visitantes.	Marisol Vereda Codirectora: María Elena Daverio	IV III	PADsi PADse	Marie Jensen	UNPSJB	2004/5	-----
117)	La visión de Antártica y Ushuaia desde la mirada del visitante antártico. Una posibilidad de construir la complementariedad de destinos.	Marisol Vereda	IV	PADsi	Patricia Mosti	UNPSJB	2004/5	-----
118)	La problemática de la gestión empresarial en las Pymes hoteleras	María Elisa Cousté	S/D	PASse	Grunewald L.; Sebastián J. L.; Silva R.; Walingre N.; Barreto A; Buzo E.	UNQ	2005/7	-----
119)	La problemática de la gestión empresarial en las Pymes hoteleras. II	María Elisa Cousté	S/D	PASse	Grunewald L.; Sebastián J. L.; Silva R.; Walingre N.; Barreto A; Buzo E.; Pralong, Héctor	UNQ	2007/9	-----
120)	Historia del Turismo argentino	María Elisa Cousté Codirectora: Noemi Walingre	S/D	PASse PASex	Grunewald L.; Sebastián J. L.; Silva R.; Walingre N.; Barreto A; Buzo E.; Pralong, Héctor	UNQ	2006/7	-----
121)	Turismo y desarrollo local en la Argentina. Estudios de casos	Alejandro Villar	III	PTIex	Noemi Walingre	UNQ	2007/8	Pictor
122)	Procesos locales de innovación, valorización y desarrollo territorial.	Roberto Bustos Cara	I	PTIex	Champredonde, Marcelo Oustry, Liliana Ines Sartor, Aloma Duvernoy, Isabel Formiga, Nidia Ester Matrangolo, Carlos J. Marengo, Nelida Silvia Rubio, Maria Laura Tonello, Sandra Elena Sili, Marcelo Monachesi, Alejandra Marina Zingoni, Segatori, Jose Maria Haag, Maria Isabel Albaladejo, Christophe Martin, Cecilia	UNS	2007/9	-----
123)	Territorio innovación y gobernabilidad - las mediaciones territoriales del desarrollo local	Roberto Bustos Cara.	I	PTIex	Champredonde, Marcelo Oustry, Liliana Ines Sartor, Aloma Duvernoy, Isabel Formiga, Nidia Ester Matrangolo, Carlos J. Marengo, Nelida Silvia Rubio, Maria Laura Tonello, Sandra Elena Sili, Marcelo Monachesi, Alejandra Marina Zingoni Segatori, Jose Maria Haag, Maria Isabel Albaladejo, Christophe Martin, Cecilia	UNS	2000/2	-----
124)	Territorio innovación y gobernabilidad	Roberto Bustos Cara.	I	PTIex	Matrangolo, Carlos J.; Bracamonte, Lucia; Albaladejo, Christophe; Sartor, Aloma; Champredonde, Marcelo; Haag, Maria Isabel; Oustry, Liliana Ines; Martin, Maria Cecilia; Popp Gisella; Formiga, Nidia Ester; Marengo, Nelida Silvia; Cignetti, Ana Maria; Tonello, Sandra Elena; Rubio, Maria Laura; Iribarren, Claudia Maria; Monachesi, Alejandra Marina	UNS	2004/6	-----
125)	La Geografía Física del sur de la pcia. de Buenos Aires. Relaciones del hombre y el medio natural	Alicia M. Campo	II	PASex	Casado, Ana Lía; Fernández, Eduardo; Alan, Carlos Gentili.; Jorge Mendez, Maria Ramborger, María Alejandra Zpperi, Paula Andrea Ivorno, María Verónica Pacheco, Ramiro Sastre, Bárbara Capelli, Alicia Margarita Martos, Susana Beatriz Piccolo, María Cintia Di Croche, Nilda Concepción Aldalur, Néilda Beatriz Benedetti, Graciela María Gil, Verónica Torrero, Mariana Bernandez Moresino, Silvana Silva, Andrea Marcela Gil, Valeria Ramos, María Belén	UNS	2006/8	CONI
126)	Turismo y Desarrollo: Nuevos Escenarios en la Gestión integral de Destinos	Patricia Ercolani Co-Director Juan Carlos Pascale,	III III	PADex PADse	Chavez, Martín; Falzoni, Patricia; Martín Varisto, Yanel; Segui Llinas, Miguel; Vaquero, Maria Del Carmen; Albanesi, Pablo Nedo; Rosake, Paola; Trellini, Mauro; Caramelli, Sabrina; Gallucci, Silvana Soledad; Rodriguez, Cecilia	UNS	2007/9	Ayuda Cooper al Desa Univers les II Balaer

									Conse d'Inmig Coope del Gov les II Bale
127)	Raíces, Rutas y Viajeros: Un Estudio de las Relaciones Socio-Culturales	Graciela Julieta Facchinetti de Álvarez	II	S/D	Jensen Silvana; Inés Pasquare; Andrea Fabiana; Zaffrani Teresita del Carmen; Leandro Digresia; Marcela Diez	UNS	2004/5	-----	
128)	Los alcances de la educación para mitigar la pobreza en relación a la dinámica económica del turismo	María del Rosario Fernández Codirección: Silvana Renee Elias	IV IV	JTP JTP	Castro, Marcos; Pasciaroni, Carolina; Perazzo, Paula; Torre, Adriana Ines; Formichella, María Marta; Zilio, Mariana Ines; Laumann, Yanina; Caramelli, Sabrina; Rojas, Mara	UNS	2008/10	-----	
129)	Estudio geográfico integral del corredor bioceánico Bahía Blanca-Puerto Mont. Segunda parte.	Ilda Maria Ferrera	III	PTIex	Capella I Miternique, Hugo; Kraser, Silvana Marina; Nieto, María Belen; Ordoñez, Ivan Diego; Forgia, Pablo Andres; Inglesse, Fabricio; Iuono, María Veronica; Pizarro, Nora Ester; Martin, Fanny Mabel; Alamo, Matias Alejandro	UNS	2002/5	-----	
130)	Estudio geográfico integral del corredor bioceánico norpatagónico: Tercera parte	Ilda Maria Ferrera Codirección: Ana M. Petagna de Del Río	III II	PTIex PTIex	Capella I Miternique, Hugo; Kraser, Silvana Marina; Nieto, María Belen; Ordoñez, Ivan Diego; Forgia, Pablo Andres; Inglesse, Fabricio; Iuono, María Veronica; Pizarro, Nora Ester; Martin, Fanny Mabel; Alamo, Matias Alejandro	UNS	2006/8	-----	
131)	La acción territorializadora del turismo residencial: Su relación con las políticas públicas y la promoción inmobiliaria	Silvia B. Grippo	III	PASex	Stella M. Visciarelli; Analia Bustamante; Rosa Fitipaldi; Ana Guerrero; Silvia Mira; Mariela Moglie; Magali Routaboul; Elena Sancho.	UNS	2007/8	-----	
132)	Procesos espaciales y dinámicas territorializadoras en el sudoeste bonaerense. Nuevas tendencias, nuevos escenarios.	Silvia B. Grippo Codirectora: Stella M. Visciarelli	III III	PASex PADex	Gabella, Julia Ines; Sancho, Elena Soledad; Mira, Silvia Graciela; Fitipaldi, Rosa Angela; Guerrero, Ana Lia Del Valle; Gallucci, Silvana Soledad	UNS	2008/10	-----	
133)	El circuito mar y sierra como nuevo destino turístico del sudoeste de la provincia de Buenos Aires	Juan Carlos Pascale	III	PADse	Caruso, Maria Josefina; Diel, MarjA Lucrecia; Panzitta, Rubén; Rauchenberger, Silvio; Rodriguez Bartel, Valeria; Savizky, Stella M.; Segui, Jorge; Tourette, Esteban; Zinger, Alicia Susana; Vaquero, Maria Del Carmen; Torre, Adriana Ines; Angeles, Guillermo Raul; Arocena, Maria Julia; Trellini, Mauro; Caramelli, Sabrina; Rodriguez, Cecilia; Gil, Valeria Natalia	UNS	2008/9	-----	
134)	Geomorfología e Hidrografía de lagunas de la Pcia. de Buenos Aires	Gerardo Miguel Eduardo Perillo	I	PAS	Alejandra Gerdali Cintia Piccolo; BOHN, VANESA Y; MARCOVECCHIO, J O	UNS	2004/5	-----	
135)	Zonificación de áreas protegidas: Marco conceptual y desarrollo metodológico cuantitativo para su ejecución	R. M. Rodríguez Iglesias	I	PTIex	María Sabatini; Adriana Verdiell; Cristina Maciel; Marta Vidal	UNS	1999/04	-----	CONI
136)	Los S.I.G. en el estudio de la nueva lógica espacial del suroeste bonaerense. Espacios articulados-espacios segmentados.	Silvia Santarelli.	II	PTIex	Campos, Marta Mabel; Bohn, Vanesa; Fuentes, Ana; Maestro; Juan Pablo; Moreto Néilda Inés; Perez, María Inés; Prieto, Natalia; Sereno, Claudia; Toscaza, Lidia Susana.	UNS	2000/2	-----	
137)	La potencialidad de los espacios locales y sistemas de articulación regional en la valoración de la calidad de vida en el Suroeste Bonaerense. El aporte de los SIG.	Silvia Santarelli. Co-Directora: Marta Mabel Campos	II III	PTIex PADex	Sereno, Claudia; Trobbiani, Carolina; Santamaria, Mariana Silvia; Perez, María Inés; Rubio, María Laura; Moreto, Néilda Inés	UNS	2004/6	-----	Secre Gener Cienc Tecno
138)	Redes, vínculos y actores en los procesos de estructuración socio-espacial en...	Silvia Santarelli. Co-Directora: Marta Mabel Campos	II III	PTIex PADex	Trobbiani, Carolina; Moreto, Néilda Inés; Rubio, María Laura; Perez, María Inés; Sereno, Claudia	UNS	2007/9	-----	
139)	Turismo y Territorio: Estrategias de Desarrollo Local y Regional en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires.	María del Carmen Vaquero. Co-Directora: Patricia Ercolani	II III	PASex PADex	Lujan Bustos; Josefina Caruso; Miguel Segui Llinas; Juan Carlos Pascale; Pablo Albanesi; Brenda Jonke; Paola Rosake, Sabrina Caramelli; Silvana Soledad Gallucci; Gabriel Bove; Cecilia Rodriguez	UNS	2000/2	-----	
140)	Turismo y Territorio: Estrategias de Desarrollo Local y Regional en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires Parte II.	María del Carmen Vaquero. Co-Directora: Patricia Ercolani.	II III	PASex PADex	Lujan Bustos; Josefina Caruso; Miguel Segui Llinas; Juan Carlos Pascale; Pablo Albanesi; Brenda Jonke; Paola Rosake, Sabrina Caramelli; Silvana Soledad Gallucci; Cecilia Rodriguez	UNS	2004/6	-----	
141)	Desarrollo local y turismo sustentable: Estrategias de integración regional	María Del Carmen Vaquero Codirectora: Alicia Susana Zinger	II II	PASex PTIex	Juan Carlos Pascale, María Del Rosario Fernández, Silvana Renee Elias, Guillermo Raúl Angeles, María Julia Arocena, Paola Rosake, Mauro Trellini, Sabrina Caramelli, Cecilia Rodriguez	UNS	2005/6	-----	
142)	Medio ambiente, calidad de vida y desarrollo local en el Suroeste Bonaerense. Unidades geoespaciales problema como espacios prioritarios de intervención	Susana Zinger, Co-Directora: Marta Campos.	II III	PTIex PADex	Margarita Bróndolo; Espejo, Natalia S; Fabregat, Enrique H.; Olga Del Pozo, Amalia Lorda y Patricia Rosell.	UNS	2002/5	-----	
143)	Plan estratégico participativo de desarrollo turístico sustentable en el	José María Zingoni	S/D	PTIsi	Roberto Bustos Cara, Silvia Mónica Martínez;	UNS	2005	-----	Funda Caro

partido de Patagones								
144)	Programa de ecodesarrollo de tierras áridas y semiáridas.	Leopoldo Allub	N/C	AY1ex	Vega, Silvia Susana Alicia Naveda, Sandra Kirby	UNSJ	2006/8	-----
145)	Las Microempresas, Los Museos y la Planeación de un mercado	Jorge Orlando Arredondo	III	se	Canovas, Graciela María; Capra Marcos Mario; Luccato, María Antonia; Mansur, Estela Mónica; Sánchez Blanco, Carmen; Toledo, Nora Elena María	UNSJ	2000/3	-----
146)	Programa Desarrollo Local. Participativo, PRODELOP.	Pedro Cortinez	II	S/D	María M. Márquez, Silvia S. Olivera; Silvia S. Vega	UNSJ	2002	-----
147)	El Turismo en San Juan, Estrategias de Desarrollo y su Impacto	Lidia Adela García	II	se	Narvaez, Estela; Carvajal, Adela; Marinzalda, María Irene; Moreno, Eduardo, Héctor R. Castro	UNSJ	2006/8	-----
148)	Delimitación de un área patrimonial protegida en la categoría paisaje cultural, sujeta a la gestión municipal. Caso de estudio: El molinar de Jachal en Pampa del Chañar - San Juan	Jorge Eduardo Grizas	III	PTIex	Sin datos	UNSJ	2006/7	-----
149)	Construcción del Turismo Participativo para el desarrollo local. Municipio de Valle Fértil	Rosario del C Jofré	II	PTIex	Héctor R. Castro; Eduardo Milton Carelli Russo; Olga R. Rodríguez	UNSJ	2003/5	-----
150)	Conservación del patrimonio rural del departamento Albardón a través del turismo	María Rosa Plana	III	se	Gomez Ricardo Flavio; Orellano Luis Alberto; Marquez Cignetti Estela Beatriz; Suvires, Graciela Mabel; Pereyra, Juan Arturo; Fabrega De Fernandez, Mabel; Romero, Myrian Adriana; Vega, Liliana Beatriz; Invernizzi, Zulma Virginia; Castro, Hector Rosendo.	UNSJ	2003/5	-----
151)	El Patrimonio Natural y Cultural del Departamento de Iglesia como Elemento Articulador para el Desarrollo local	María Rosa Plana	III	se	Mabel Fabrega, Luis Orellano	UNSJ	2006/8	-----
152)	Atlas del Patrimonio Natural y Cultural de San Juan, Recursos Patrimoniales	Nello Tomas Valerio Raffo	II	ex	Lucero, Nora Adriana; Molina, Silvana; Lillo, Viviana Del Valle; Melian, Walter Omar; Persia, María Inés; Monfort, María Cristina; Leal, Miriam Dionicia; Capriotti, Carina Del Valle	UNSJ	2003/5	-----
153)	Contribuciones de investigación acción participativa en microrregiones de San Juan para la construcción de productos turísticos y el desarrollo local sustentable y sostenible. Caso Médano de Oro.	M. Margarita Robledo Codirectora Olga R. Rodríguez	III III	PTIse PTIse	Héctor R. Castro, Andrea Vera, Roque Marun, Elina Guzzo; Toro Isabel; Forradillas, Ma. Teresa, Rodríguez Sergio	UNSJ	2006/7	-----
154)	Plan de desarrollo turístico del Dpto. de Zonda, revalorizando el patrimonio natural y cultural.	Mirta Romero	I	ex	Héctor Castro, Gabriela Caamaño, María del Pilar Espinoza, Marta Martinet, Nora Nacif, María Rosa Plana, Luis Orellano,	UNSJ	2003/5	SP
155)	Evaluación de la educación ambiental formal y no formal en la pcia. de San Juan	M. del Carmen Ruiz Ruiz	II	S/D	Margarita Robledo M. Claudia Bartol	UNSJ	2005/07	-----

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla B: Proyectos de Investigación: Objetivos - Resúmenes**

Cód. Invest	Título de la investigación	Temática	Objetivos Generales y/o Resúmenes
1)	La configuración del Turismo como sector económico en Misiones: Factores políticos, institucionales, económicos y socioculturales	Economía	Resumen: En este trabajo abordo este problema, analizando tres cuestiones: a) el concepto de <i>sector económico</i> y sus posibilidades de uso como categoría de análisis para el estudio del turismo; b) la consideración del turismo como un <i>complejo de relaciones sociales</i> con diversos contenidos políticos, institucionales, económicos y socioculturales; y c) el concepto de <i>economía de redes sociales</i> y su potencialidad explicativa como categoría teórica en relación al turismo
2)	Programa de Desarrollo Local Misiones.	Desarrollo Local	Objetivos Generales: A partir del acompañamiento de experiencias concretas de Desarrollo Local en la Provincia de Misiones, el Programa PRODELOMI (Programa Desarrollo Local Misiones), se plantea como una investigación básica y aplicada, orientada al estudio de la problemática del desarrollo local planteando los siguientes objetivos: 1. producir, conocimientos teóricos y metodológicos acerca de las alternativas de desarrollo disponibles hoy para los gobiernos y poblaciones locales, en el marco de los procesos de descentralización política y administrativa del Estado; se propone así también: indagar sobre las percepciones que encarnan y las prácticas que despliegan los actores locales y los obstáculos que emergen durante la implementación de los proyectos; 2. colaborar en el diseño, ejecución y evaluación de soluciones viables de desarrollo local bajo las condiciones socioeconómicas, políticas, institucionales y culturales vigentes; 3. contribuir a la generación de competencias técnicas, organizativas, decisionales, participacionales de las instituciones, organizaciones y comunidades locales y, 4. formar recursos universitarios calificados para actuar sobre la problemática del desarrollo local fortaleciendo la participación horizontal de los actores, su ciudadanía y mayor equidad social.
3)	Recuperación de Santos Mártires del Japón	Patrimonio	Resumen: El patrimonio Jesuítico Guaraní de la provincia de Misiones es parte del conjunto de los 30 pueblos guaraníes ubicados en lo que hoy constituyen territorios de Argentina, Brasil y Paraguay. Las Ruinas de la misión de Mártires y su área de influencia, dada la singularidad del Patrimonio Jesuítico en un entorno natural, podría convertirse en una posibilidad de diversificar la deprimida actividad agrícola y transformarse en un factor de reactivación y promoción humana a través del Turismo. Partiendo de la experiencia del trabajo interdisciplinario iniciado en el año 2000, cuyo objeto fue la recuperación del área del conjunto jesuítico guaraní de Santos Mártires del Japón, se plantea esta nueva etapa del proceso de investigación donde se apunta a evaluar las condiciones para el desarrollo local del área de estudio, el eje de la ruta provincial N°30
4)	Aproximación al Patrimonio de Santa María la Mayor	Patrimonio	Objetivos generales: Registrar documentadamente y examinar la situación patrimonial de Santa María la Mayor a partir de su enclave definitivo; reconocer el área uruguayanense como escenario general en el que Santa María la Mayor halló su sostenibilidad en un habitat permanente; fortalecer la inserción de los restos del conjunto jesuítico en el Circuito Internacional de las Misiones.
5)	Construcción y desarrollo de productos turísticos de la provincia de Misiones. Oberá en el proceso de turistificación.	Territorio	Resumen: La investigación en proceso tiene como objetivo general alcanzar conocimiento de las formas y modalidades en la construcción institucional, públicas y privadas, de los productos turístico-recreativos de Misiones con especial referencia al municipio y departamento Oberá, a partir de las nuevas ofertas y patrones de la demanda turística de los sitios y lugares. En las ofertas intervienen precio, distribución y comunicación, y en la demanda, la especialización que satisface a las nuevas motivaciones y expectativas, muy cambiantes en el mercado de productos turísticos. En este contexto complejo, se estudia la construcción y desarrollo de los productos turísticos, tejido interdependiente de personas ligadas entre sí, en varios niveles y de varias maneras. En el proceso de institucionalización interesa conocer cómo se estructuran ciertos grupos para satisfacer las divergentes necesidades y deseos de otras personas.
6)	Estudio Integral del destino Turístico Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo. Parte I	Desarrollo Local	Objetivo general: Determinar y caracterizar los condicionantes del desarrollo asimétrico del Área Cataratas con la localidad de Puerto Iguazú y el Parque Nacional Iguazú y la relación con su área de influencia local y transfronteriza.
7)	Estudio Integral del destino Turístico Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo. Parte II	Desarrollo Local	Resumen: Se exploran las formas en la que opera el turismo en relación con el sector público municipal, la capacidad de las empresas y los habitantes locales. El análisis de la problemática entre el Área Cataratas -PN Iguazú- y la ciudad de Puerto Iguazú, cabecera del municipio que presenta condicionantes por el desarrollo asimétrico interno y externo en relación con el área de influencia del Destino Cataratas del Iguazú y transfronterza con Brasil y Paraguay. El estudio caracteriza el conjunto de relaciones existentes entre los agentes involucrados, empresas en forma directa: hoteles, agencias, e indirecta: involucradas con la actividad turística y la administración del gobierno. Se integran otras disciplinas a fin de conocer las percepciones y representaciones de la realidad socioeconómica y ambiental en relación con el turismo y la necesidad de reconocer los problemas y contar con una perspectiva integral.
8)	Estudios de calidad de los servicios turísticos e imagen del destino Iguazú-Cataratas.	Economía	Objetivo General: Comprender la dinámica de funcionamiento del sector empresario turístico y analizar su relación con la calidad de servicios e imagen del destino Iguazú percibidas por los visitantes para proponer mecanismos de seguimiento y mejora continua de los mismos.
9)	Los usos sociales del espacio	Territorio	Objetivo general: Sistematizar la señalización turística para satisfacer las demandas de orientación, dirección e identificación de los visitantes con claridad, precisión y transmitir una imagen única y homogénea del producto de la provincia de Misiones, cartelería de acceso a cada conjunto jesuítico. Puntos de localización turístico regional en el contexto del MERCOSUR.



10)	Los usos sociales del espacio II. El caso de las ruinas jesuíticas de Misiones (Argentina)	Territorio	Objetivo general: Sistematizar la señalización turística para satisfacer las demandas de orientación, dirección e identificación de los visitantes con claridad, precisión y transmitir una imagen única y homogénea del producto de la provincia de Misiones, cartelería de acceso a cada conjunto jesuítico. Puntos de localización turístico regional en el contexto del MERCOSUR.
11)	Municipio y Desarrollo Local. San Ignacio	Desarrollo Local	Objetivo general y Resumen: Diseñar lineamientos de acción tendientes a promover el desarrollo socioeconómico sustentable tomando a la actividad turística como medio de dinamización económica, o como coadyuvante de la misma a nivel municipal. Capacitar a los recursos humanos locales implicados en la actividad turística. Esta investigación intenta contribuir a la consolidación de un tejido social de respaldo para impulsar el desarrollo local a través del Turismo. Se parte de un Diagnóstico del potencial turístico local tanto en lo referido al patrimonio turístico como a la capacitación de agentes locales. Finaliza con el diseño de líneas de acción para promover al/los municipio/s como centros turísticos y con programas de formación de capacitadores para la preparación de los recursos humanos endógenos como "agentes locales" promotores del desarrollo sustentable .
12)	Municipio y Desarrollo Local - Parte II - (Posadas)	Desarrollo Local	Objetivo general: Diseñar lineamientos de acción tendientes a promover el desarrollo socioeconómico sustentable tomando a la actividad turística como medio de dinamización económica, o como coadyuvante de la misma a nivel municipal. Capacitar a los recursos humanos locales implicados en la actividad turística.
13)	Municipio y Desarrollo Local. Parte III San José - San Javier: Ruta temática	Desarrollo Local	Objetivo general: Diseñar lineamientos de acción tendientes a promover el desarrollo socioeconómico sustentable tomando a la actividad turística como medio de dinamización económica, o como coadyuvante de la misma a nivel municipal. Capacitar a los recursos humanos locales implicados en la actividad turística.
14)	Campo de investigación en turismo. Universidad pública y políticas globales.	Formación de RRHH	Objetivo General: Describir y analizar la producción de investigación académica en turismo, los espacios institucionales y las relaciones que se establecen en el campo objeto de estudio entre: objeto de investigación, agentes productores, temáticas, fuentes de financiamiento y políticas turísticas promovidas.
15)	Turismo sol y playa – un caso práctico de investigación de mercado en el municipio de Ituzaingó - Corrientes	Economía	Objetivos generales: Relevar la Oferta de Playas del Municipio Ituzaingó-Corrientes 2005-2006; Comparar la Demanda de Playas 2005-2006-2007 del Municipio Ituzaingó-Corrientes; Elaborar una Estrategia de Mercado para el uso del recurso río y playa; y Proponer el Master Plan de desarrollo Turístico del Municipio en estudio y su implementación.
16)	Recuperación de Santos Mártires del Japón. Sistema Jesuítico Guaraní. Misiones Argentina	Patrimonio	Objetivos generales: Analizar, comprender y explicar la situación del contacto guaraní – europeo en Santos mártires del Japón en el marco del sistema Jesuítico Guaraní; Contribuir a la recuperación del área serrana Uruguayense donde está emplazado el bien; Promover la incorporación del conjunto al Circuito cultural y turístico de las Misiones Jesuíticas de la región; Abrir una discusión con referencia al uso social que se dará al monumento; Sobre la base de esos objetivos se incursionará en las siguientes áreas: Historia, arqueología, Arquitectura, Turismo comunicación Social.
17)	RE.SA.MA.JA. II - Recuperación de Santos Mártires del Japón integrado al Desarrollo local de la Ruta Provincial N° 30	Patrimonio Desarrollo Local	Resumen técnico y Resumen: El patrimonio Jesuítico Guaraní de la provincia de Misiones es parte del conjunto de los 30 pueblos guaraníes ubicados en lo que hoy constituyen territorios de Argentina, Brasil y Paraguay. Las Ruinas de la misión de Mártires y su área de influencia, dada la singularidad del Patrimonio Jesuítico en un entorno natural, podría convertirse en una posibilidad de diversificar la deprimida actividad agrícola y transformarse en un factor de reactivación y promoción humana a través del Turismo. Partiendo de la experiencia del trabajo interdisciplinario iniciado en el año 2000, cuyo objeto fue la recuperación del área del conjunto jesuítico guaraní de Santos Mártires del Japón, se plantea esta nueva etapa del proceso de investigación donde se apunta a evaluar las condiciones para el desarrollo local del área de estudio, el eje de la ruta provincial N°30 2 como etapa intermedia en una futura política de sitio propuesta por el área arqueología del equipo anterior. Para ello se propone: Evaluar las condiciones para el desarrollo local del área de la Misión Santos Mártires del Japón considerando como eje la ruta provincial N° 30 y las poblaciones involucradas; Evaluar en ese marco la competitividad del componente turismo como catalizador positivo para el desarrollo; Contribuir a la recuperación y dinamización del área serrana uruguayense donde está emplazada el área de estudio, colaborando con el asociativismo y constitución de redes entre instituciones, empresas o personas; Promover la incorporación del área de estudio al Circuito Histórico Cultural y Turístico de las Misiones Jesuíticas de la región como una ruta temática ligada al turismo de naturaleza y cultura y al concepto de territorio- museo. Objetivo general: Diseñar pautas estratégicas tendientes a promover el desarrollo local sostenible tomando al turismo como un componente articulador de actores e intereses.
18)	RE.SA.MA.JA. III - Recuperación de Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor en la red comunicacional de las Misiones	Patrimonio	Objetivo general: Elaborar pautas para el diseño de un Plan de manejo de los conjuntos jesuíticos de Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor, relacionando la Ruta Provincial Nro. 2 y la Ruta Provincial Nro. 30, enmarcado en el desarrollo de comunidades vecinas, contribuyendo a la reconstrucción de la red comunicacional de las misiones jesuíticas (CIMJ- Circuito Internacional de las Misiones Jesuítico guaraníes).
19)	RE.SA.MA.JA. IV - Pautas de manejo integrado para las misiones jesuíticas Stos. Mártires y Sta. María	Patrimonio	Resumen técnico y Objetivo General: El proyecto actual es la continuación del trabajo interdisciplinario iniciado en el año 2000 apuntando a la recuperación del área del conjunto jesuítico guaraní de Santos Mártires del Japón, (2000/04) que posteriormente en el período 2005/2006 encaró la elaboración de lineamientos para un plan de manejo del sitio mencionado, en conjunto con el de Santa María La Mayor con el que mantiene una intrincada gama de relaciones, territoriales, históricas, comunicacionales,

			<p>entre otras. En la presente etapa nos proponemos ajustar los lineamientos presentados y proponer pautas de manejo integrado para las Misiones Jesuíticas Santos Mártires del Japón y Santa María La Mayor. La protección del área involucrada, comprendida entre la Ruta Nacional N° 2 y la Ruta Provincial N° 30, contribuye a la reconstrucción de la red comunicacional de las misiones jesuíticas que se avizora a partir de caminos, sendas, y elementos patrimoniales tangible e intangibles a recuperar. Las pautas de manejo integrado serán la base del plan de manejo conjunto de lo que consideramos puede constituirse en una Reserva natural – cultural para el buen manejo de los recursos a fin de recuperar y desarrollar los conjuntos patrimoniales insertos en el ambiente serrano y sus comunidades cercanas.</p> <p>Objetivos Generales: Analizar los aspectos ambientales, políticos, históricos, sociales, territoriales, urbanísticos y arquitectónicos de Santos Mártires del Japón y Santa María La Mayor en el marco del sistema jesuítico –guaraní; Contribuir a la recuperación del área serrana uruguayense, en el que están emplazados los bienes; Promover la incorporación de los conjuntos al Circuito Internacional de las Misiones Jesuíticas de la región.</p>
20)	Las redes de circulación material: su vinculación con el proceso de integración regional en el Mercosur. El caso del Corredor Bioceánico Argentino – Chileno Sur.	Territorio	<p>Objetivo General y Resumen: El objetivo de este trabajo es la indagación del funcionamiento histórico y probables proyecciones futuras de las redes de circulación material en la región del Corredor Bioceánico Argentino Chileno Sur y el papel que éste tendrá en el contexto del Mercosur. El enfoque busca interpretar el proceso de producción de espacio dentro de un contexto más amplio, definiendo la evolución y organización del mismo como parte de un complejo territorial integrado por distintos subsistemas. Para la comprensión de esta temática, se tenderá a identificar las actitudes y estrategias de aquellos agentes sociales públicos y privados con capacidad de transformación espacial, a través del análisis de las múltiples relaciones que tienen lugar en el ámbito de dicho territorio. La meta final del proyecto consiste no solo profundizar en el conocimiento de los mecanismos que determinan las características del sistema de circulación material, sino que a través de esta información táctica descubrir los engranajes que dan forma a la dinámica global del área. Asimismo, y teniendo en cuenta que los Estados Nacionales Argentino y Chileno elaboraron un proyecto para convertir a la zona en estudio en un corredor bioceánico, uniendo los puertos argentinos de Bahía Blanca y San Antonio Este y el chileno de Talcahuano, será necesario repensar las pautas de ordenamiento territorial del área y su integración regional en el marco de esta propuesta.</p>
21)	Propuesta de determinación de áreas homogéneas en la provincia de Río Negro formulada para elaborar un programa de planificación, ordenamiento territorial y de gestión ambiental	Territorio	<p>Resumen: El objetivo general de este proyecto es la realización de un documento que permita establecer áreas de relativa homogeneidad en la provincia de Río Negro, de tal manera que en un futuro se pueda planificar y ordenar el territorio, como así también desarrollar una adecuada gestión del ambiente. Para ello se analizarán, a partir de la información disponible y la creación de aquella que sea necesaria, los procesos naturales, históricos, socio-económicos y probables proyecciones del sistema de relaciones geográficas que se han dado en la provincia de Río Negro. El enfoque busca interpretar el proceso de producción de espacio dentro de un contexto más amplio, definiendo la organización del área como parte de un complejo territorial integrado por distintos subsistemas. Para la interpretación de esta temática, se tenderá a identificar las actitudes y estrategias de aquellos agentes sociales públicos y privados con capacidad de transformación, a través del análisis de las múltiples relaciones que tienen lugar en dicho ámbito espacial. La meta final del proyecto consiste en alcanzar un conocimiento amplio de las diversas áreas que componen la provincia, a fin contar con información adecuada (recursos naturales, infraestructura y acciones sociales) sobre los diversos engranajes que dan forma a la dinámica global de Río Negro, ya que a través de esta indagación táctica se pueda establecer un programa de, estudios tendientes a la planificación del uso del suelo.</p>
22)	Evaluación Geocológica de los Paisajes para el ordenamiento ambiental del Norte Neuquino.	Patrimonio	<p>Resumen: Dada la realidad del Norte neuquino que presenta el agotamiento de los recursos tradicionalmente explotados por la ganadería extensiva (suelo y vegetación), es necesario contar con un estudio de carácter integrado que permita conocer el estado, estructura y dinámica de los distintos paisajes que conforman este espacio geográfico, con la finalidad de proponer un programa de ordenamiento ambiental del territorio que optimicen el aprovechamiento sustentable de los recursos de esta región particularmente en relación a la producción rural, el turismo y la forestación. A través de este proyecto se pretende acceder al conocimiento necesario para articular políticas y acciones que propicien un uso más racional de los recursos, bajo una perspectiva que contemple un manejo sustentable a mediano y largo plazo. La geocología del paisaje brinda el marco teórico-metodológico adecuado para este tipo de estudios, ya que centra la atención en el análisis de la estructura y funcionalidad de los paisajes a través del estudio de las variables biofísicas y socioeconómicas, sus interrelaciones y perturbaciones por efectos naturales y sobre todo de tipo antrópica, como consecuencia de los distintos tipos de uso del suelo. En la metodología de trabajo jugará un papel fundamental, además de las salidas de campo y las entrevistas a los distintos actores sociales, el tratamiento digital de imágenes satelitales y la producción de cartografía temática mediante sistemas de información geográfica.</p>
23)	La generación de empleo en los servicios turísticos básicos de San Carlos de Bariloche	Economía	<p>Objetivo General: Analizar los factores condicionantes del desarrollo del turismo y la generación de empleo en los servicios turísticos básicos de San Carlos de Bariloche, en el contexto de globalización de la economía y la aplicación del modelo económico neoliberal. Plantea explorar los posibles factores que condicionaron la generación de empleo e identificar aquellos que afectan al desarrollo de la actividad en el centro turístico.</p>
24)	Desarrollo Turístico a Nivel Local.	Desarrollo	<p>Objetivo General y Resumen: Identificar las barreras que impiden la</p>

	Construcción y Articulación de la Política y Gestión en un Centro Turístico Norpatagónico. <u>Caso:</u> San Carlos de Bariloche	Local	construcción y articulación de la política y la gestión del desarrollo del turismo, entre el municipio y otros organismos públicos y privados involucrados en el mismo. El tema adquiere importancia, en virtud de que los centros son el resultado de la implementación de las políticas, las que dan lugar a la elaboración de planes, programas y proyectos. Resulta necesario efectuar un recorte en la investigación, dada la amplitud de temas que abarca la política y gestión del desarrollo del turismo, orientando la misma a identificar las distintas problemáticas que afectan el desarrollo local, de acuerdo a las representaciones construidas por los distintos grupos de interés. Por otra parte se intenta identificar obstáculos que impiden la construcción de la política y gestión del desarrollo turístico entre el Municipio y las organizaciones públicas y privadas vinculadas al mismo. También se indagará sobre la situación del empleo y la capacitación de los recursos humanos de los servicios turísticos básicos de la actividad, además de explorar sobre las problemáticas que afectan la rentabilidad y comercialización de las empresas turísticas, como una manera de constatar los resultados de la política y gestión.
25)	Estudio de las políticas públicas y la gestión en el proceso de desarrollo turístico - recreativo de la ciudad de Neuquén.	Desarrollo Local	Objetivo General y Resumen: Conocer el proceso de institucionalización de las políticas públicas y la gestión turística - recreativa municipal; e indagar sobre el modo de articulación en el diseño e implementación de las políticas públicas municipales y provinciales para el desarrollo de la ciudad de Neuquén como destino turístico - recreativo. En este estudio se pretende indagar sobre el modo de articulación en el diseño e implementación de las políticas públicas municipales y provinciales para el desarrollo turístico - recreativo de la ciudad de Neuquén, además de indagar sobre el procesos de institucionalización de las mismas. El estudio adquiere relevancia, en virtud de que las ciudades reflejan las políticas que se implementaron, motivo por el cual se ha considerado oportuno indagar sobre las funciones de competencia de los organismos municipales vinculados al desarrollo turístico - recreativo de la ciudad, caracterizar la articulación entre los distintos organismos vinculadas al tema de referencia, identificar y conocer sobre la situación de los atractivos turísticos - recreacionales de la ciudad y su área de influencia, como así también explorar sobre la configuración del espacio público turístico - recreativo, entre otros puntos de interés.
26)	Los Paisajes Áridos de la Patagonia Norte	Territorio	Objetivo General y Resumen: Reconocer la funcionalidad turística de los ejes de circulación en los paisajes áridos de la Patagonia Norte, identificando las continuidades y discontinuidades de los subsistemas, para definir estrategias que permitan optimizar la gestión turística sustentable. El trabajo aborda el estudio de la funcionalidad turística de los paisajes áridos de la Patagonia norte que comprende a las provincias de Río Negro y Neuquén. La investigación se enfoca en el principal eje de circulación, con el propósito de indagar sobre las continuidades y discontinuidades del subsistema turístico. Se propone el desarrollo deliberado de los ejes de circulación como redes de vinculación turística en paisajes áridos. El abordaje de las unidades de análisis, comprende las dimensiones bio-físicas, socio - económicas y culturales centradas en los atractivos turísticos actuales y potenciales, el modo de ocupación territorial, jurisdicción, normativas, servicios, estado de conservación y las actividades turísticas. La incorporación de los paisajes áridos como espacio turístico, supone la formulación de un nuevo paradigma centrado en la funcionalidad de un sistema turístico sustentable; con una instancia de conclusión y apertura a estudios y acciones futuras. El proyecto se aborda con metodologías ad hoc, desde una perspectiva ambiental interdisciplinaria.
27)	La Protección y el Turismo en Áreas Naturales como una alianza sustentable	Patrimonio	Objetivo General: Reconocer la situación ambiental del turismo en las áreas protegidas provinciales de la Norpatagonia, evaluar manejo y estrategias de decisiones, y definir grados de sustentabilidad turística que potencien los objetivos de conservación. El estudio se propone reconocer la situación ambiental del turismo en las Areas Protegidas Provinciales (APP) de la Norpatagonia, (Río Negro y Neuquén), identificando los patrones espaciales de uso público Turístico, para evaluar los impactos ambientales y su relación con las políticas y acciones del Turismo en las APP. Su análisis comprende las dimensiones bio-físicas, socio-económicas y culturales centradas en los espacios de uso turístico, caracterizando comparativamente la oferta y demanda en las APP. La identificación de puntos débiles y fuertes del manejo sustentable del Turismo en APP, supone el planteo de propuestas y de articulaciones en el proceso como aporte a la gestión turística sustentable.
28)	Dinosaurios del Cretácico de Norpatagonia. Su valorización Turística.	Patrimonio	Objetivo General y Resumen: Incrementar el conocimiento de la fauna de dinosaurios de la región de Norpatagonia, establecer sus relaciones filogenéticas, determinación de edades de los afloramientos donde se verifiquen los hallazgos, configurar un modelo paleoambiental para cada región y establecer su utilidad paleobiogeográfica. Evaluar si la actividad paleontológica sirve como motor de desarrollo del campo turístico recreativo en las Provincias de Neuquén, Río Negro y Mendoza. El objetivo de este proyecto es la búsqueda, extracción y estudio de restos de Dinosaurios de las provincias de Norpatagonia con el objeto de conocer la fauna fósil, especialmente dinosaurios. La investigación paleontológica se centrará sobre los afloramientos rocosos del Mesozoico (Grupos Neuquén y Río Negro) ya que la fauna de Dinosaurios se concentra en este período. El estudio comprende la descripción sistemática, las relaciones filogenéticas de cada uno de los ejemplares rescatados. Los estudios sedimentológicos y estratigráficos permitirán, junto a la fauna, determinar las condiciones paleoambientales y paleobiogeográficas de la región durante el tiempo en que vivieron cada uno de los ejemplares hallados. Se analizará el potencial atractivo turístico de los dinosaurios hallados. Se realizará un mapeo de los sitios trabajados en años anteriores y se evaluarán turísticamente. A tal fin se hará un inventario de los recursos turísticos categorizándolos y

			evaluando su jerarquía, en función de la demanda que ellos pudieran atraer. Además, se analizarán las potenciales actividades a realizar.
29)	Los Vertebrados Cretácicos Continentales de Neuquén y su Impacto ambiental y económico	Patrimonio	Resumen: Este proyecto tiene como finalidad el estudio (búsqueda, extracción, preparación y clasificación) de los vertebrados continentales del Cretácico de la provincia del Neuquén, con mayor hincapié en el estudio de los Dinosaurios y su desarrollo turístico evaluando y mitigando el impacto ambiental que esta actividad pudiera llegar a producir. La investigación científica de estos animales extintos permite un mayor conocimiento de la historia de nuestro planeta, especialmente de nuestra región, a partir de la protección del patrimonio paleontológico de la provincia y del país. El trabajo paleontológico junto a su producto final (exposición de las piezas ya estudiadas) es un tema de gran importancia regional para el desarrollo turístico de las comunidades del desierto a través del Turismo paleontológico. Este sin embargo debe ser regulado para no influir en el medio ambiente protegiéndolo y valorándolo como fuente de desarrollo futuro de nuestra sociedad. La paleontología de vertebrados como ciencia básica es un recurso económico increíble a través del turismo, pero este debe ser controlado de acuerdo a las posibilidades de la región donde se produce el hallazgo y a su potencialidad futura. El impacto que produce este nuevo recurso debe ser tenido en cuenta, no sólo en el lugar donde se desarrollan los acontecimientos o el hallazgo, sino también en la problemática que pueden llegar a producir en las comunidades vecinas la presencia de numerosos visitantes.
30)	Territorio y Reorganización Productiva Forestal y Turística en la Provincia del Neuquén. Estudio de Casos	Territorio	Resumen: En los últimos años, la aceleración contemporánea provocada por los progresos técnicos y tecnológicos, expresados en las comunicaciones satelitales, la utilización simultánea de información para el uso de los recursos naturales, la instantaneidad de la circulación de los flujos financieros en cualquier punto de la tierra y las nuevas formas de asociación comercial, han acelerado la reorganización productiva. Surgen nuevas escalas productivas y re-funcionalizaciones en el empleo, aparecen nuevos actores sociales y círculos de cooperación que trascienden la escala local. Al mismo tiempo, el desarrollo de las nuevas tecnologías que conforman redes materiales e inmateriales, permiten el conocimiento virtual de los lugares. El territorio, producto de estas acciones, se presenta visiblemente transformado. Su conocimiento es un dato esencial para la inversión de capital y las nuevas materialidades de comunicación hoy lo facilitan. Así, los territorios seleccionados se transforman en escenarios para la reactivación productiva. Interesa investigar estos procesos en la Provincia del Neuquén. Comprender, en este caso en particular, la reorganización productiva en torno a las actividades turística y forestal y su dinámica territorial, relacionando categorías de análisis como innovación tecnológica, empleo y círculos de cooperación, objeto principal de esta investigación.
31)	Ambiente y Desarrollo Territorial de la Cuenca Alta y Media del Río Aluminé	Territorio	Resumen: El ambiente, considerado como un todo integrado, es una expresión de la doble dimensionalidad sociedad – naturaleza cuya complejidad no sólo está dada por la heterogeneidad de los elementos que lo integran sino, además, por las interrelaciones entre los componentes y por la dependencia de sus funciones. Analizar esta complejidad, desde un enfoque sistémico, considerando la multiplicidad de aspectos naturales, sociales, culturales y jurídicos, permitirá conocer e interpretar las potencialidades y condicionantes y, fundamentalmente, la racionalidad social mediante la cual se construye y modifica permanentemente el territorio. A partir de la dinámica del espacio y los cambios producidos por las actividades humanas que se desarrollan en la cuenca alta y media del río Aluminé, se hace necesario contar con un diagnóstico ambiental integral, sobre bases conceptuales y metodológicas adecuadas, que permita conocer y comprender el funcionamiento de la misma. Los ejes que guiarán este diagnóstico serán la conformación y crecimiento de los asentamientos de población relacionados al desarrollo turístico, la degradación de los recursos naturales a partir de actividades humanas en un sistema biofísico frágil y la situación dominial y jurisdiccional del territorio que complejiza aún más su realidad. Para su análisis y, como resultado del mismo, se generarán indicadores ambientales y de sustentabilidad del desarrollo, los que serán incorporados a un Sistema de Información Geográfica, herramientas indispensables para la definición y el seguimiento de políticas, acciones y estrategias a implementar para la planificación y gestión del desarrollo territorial.
32)	Paisajes discursivos y organización territorial	Sociedad	Resumen: Por medio del estudio de prácticas espaciales (representaciones, discursos, imaginarios geográficos), se analizarán continuidades, interrupciones y consecuencias –a partir de una selección de casos específicos de la región Andino-Patagónica- de 1) la multiplicación y expansión de circuitos del espectáculo y la especulación, siendo el turismo un modo privilegiado y visible de producir sentidos, de orientar y otorgar valor tangible al capital simbólico, de inspirar proyectos, de definir usos de la tierra, de desplazar población local, de establecer precios y tipos de trabajo; 2) la organización territorial del "back stage", por el otro lado, usualmente enfocada por medio de proyectos con fundamentación y lenguajes técnicos, generados por contextos institucionales más alejados de procesos participativos. La región de los lagos, definida como una reserva natural, ha dado lugar a un tipo de desarrollo desigual que primero tuvo como víctimas directas a los pueblos originarios y hoy, de continuar las tendencias de control, venta y ocupación de tierras y/o control sobre cuencas, puede condicionar severamente tanto la economía regional en general como las posibilidades de acceso y uso de grandes sectores de la población. El proyecto, con eje central en los aspectos históricos, discursivos y estructurales, describe, analiza y compara las transformaciones territoriales en las últimas cinco décadas.

33)	El capital intelectual como generador de innovación y ventajas competitivas en el sector hotelero. Patagonia Argentina	Economía	<p>Objetivo General y Resumen: Generar indicadores de medición de Activos Intangibles del Capital Intelectual, adaptado al sector hotelero de la Patagonia, que permitan constituirse en fuentes de innovación y ventajas competitivas sostenibles. La globalización de los mercados, complementado por la continua evolución tecnológica y de comunicación entre otros, están cambiando de manera fundamental la estructura competitiva de los mercados y por ende de las empresas a un ritmo tan acelerado, que las fuentes de ventajas competitivas tradicionales ya no son suficientes. Existe un conjunto de activos intangibles que en muy pocos años, pasarán a ocupar el lugar de vanguardia en cuanto a su valor e importancia, por lo que la gestión operativa y estratégica de los mismos, será vital para fortalecer la competitividad de las empresas. Ello ha propiciado el surgimiento de un nuevo campo de estudio cada vez más relevante desde el punto de vista de la Dirección de Empresas: la gestión del conocimiento y la medición del capital intelectual. En este marco, la cuestión central de la presente investigación se basa en indagar acerca de cómo las empresas más representativas del sector hotelero en destinos turísticos de excelencia de la Patagonia, Argentina, gestionan su capital intelectual y hasta qué punto son relevantes para su gestión. Se identificará, medirá y evaluará el conjunto de indicadores para cada uno de los elementos que configuren el capital intelectual de las empresas en estudio en forma integral y adaptado a la realidad del sector. Se propiciará asimismo la actitud innovadora para la elaboración con calidad de sus productos/servicios. La presente investigación pretende aportar una interesante y novedosa explicación a la forma de crear valor y competitividad en un sector tan importante como el señalado.</p>
34)	El modo de Recreación en la ciudad de Neuquén. Propuestas del estado municipal	Sociedad	<p>Objetivo General y Resumen: Explicar la configuración del Modo de Recreación (MR) en la ciudad de Neuquén derivado de la oferta recreativa del estado municipal como base para la definición de criterios de análisis de las acciones recreativas en el ámbito público. La recreación programada desde el ámbito público detenta la posibilidad de promover en distintos grupos etéreos prácticas de tiempo libre que ponen en juego determinadas habilidades y destrezas físicas o intelectuales, en una temporoespacialidad definida y en razón de la matriz ideológica vigente. La propuesta de investigación focaliza el análisis de la recreación atendiendo a tales elementos que configuran el Modo de Recreación en lo referente a las acciones generadas por el Estado Municipal de la ciudad de Neuquén. La interpretación del Modo de Recreación para el caso propuesto posibilitará establecer criterios de análisis de las políticas recreativas en el ámbito público. El análisis de documentación (planes, programas y proyectos); las entrevistas en los niveles de gestión y ejecución de los mismos, así como la observación de los espacios destinados a las prácticas recreativas y la cuantificación de la participación poblacional en las propuestas del municipio convergen a fin de validarse en la estrategia metodológica de triangulación. Los resultados alcanzados a partir de la investigación podrán colaborar a la redefinición y ajuste de políticas recreativas del Municipio en cuestión y contribuir al conocimiento de la realidad local en este campo de estudio, como aporte destacado para los futuros profesionales de la U.N.C. cuyas currículas están vinculadas a la temática.</p>
35)	La Interpretación del Patrimonio como instrumento para la gestión sustentable y accesible del turismo y la recreación	Patrimonio	<p>Objetivo General y Resumen: Indagar si la interpretación del patrimonio es una causa instrumental para la gestión del turismo y la recreación. La interpretación del patrimonio constituye uno de los métodos más efectivos para atenuar el impacto de los visitantes, reorientar flujos de turistas y gestionar el patrimonio. Al mismo tiempo, posibilita el desarrollo turístico sustentable, constituyendo una estrategia para la preservación de los recursos naturales, culturales e históricos; y para la sensibilización de los visitantes y de la comunidad local. El propósito de esta investigación es indagar si la interpretación del patrimonio es una causa instrumental para la gestión del turismo y la recreación. Esto se abordará desde la perspectiva de la investigación – acción – participativa, con este proceso se consigue identificar las necesidades existentes, formular estrategias, inventariar los recursos disponibles y encaminarse hacia las soluciones con la participación activa de los actores sociales involucrados en cada una de las etapas de la investigación. La misma se sustenta sobre una base teórica sólida, con un momento de búsqueda y de trabajo interdisciplinario para la construcción de un marco teórico, nuevas síntesis conceptuales y reinterpretaciones que permitan realizar aportes teóricos a la interpretación del patrimonio como instrumento para la gestión sustentable y accesible. Contribuyendo de esta forma a la prevención y solución de problemas del ambiente, del patrimonio y de la sociedad.</p>
36)	Las Pymes Turísticas ¿Un Factor de Desarrollo Local? Caso Provincia de Neuquén	Economía	<p>Objetivo General y Resumen: Evaluar el impacto producido, en el desarrollo de la economía local, por las Pymes turísticas pertenecientes al sector alojamiento beneficiadas con incentivos públicos crediticios en el período 1980 – 1996; y Producir evidencia empírica que ayude a esclarecer el dilema "desarrollo local mediante apoyo a las PYMEs o inversión externa. El desarrollo del sector turismo en nuestro país ha sido impulsado y dinamizado principalmente por pequeñas y medianas empresas. La incidencia de dicho tipo de empresas sobre la economía y la sociedad Argentina resulta innegable, aportando el 65% del producto bruto interno y empleando al 80% de los trabajadores de la actividad privada. No menos cierto que lo anterior, es la alta tasa de mortalidad que se registra en el sector, principalmente durante los primeros años de vida de las empresas. Entre las causas más relevantes que intentan explicar tal situación se detecta la precariedad en la gestión empresaria que detentan estas organizaciones. Este proyecto intenta conformar un modelo que permita comprender la conducta estratégica de las PYMEs, en base a la selección e integración de elementos analíticos pertenecientes a las principales</p>

			corrientes teóricas del pensamiento estratégico. En tal sentido se ha seleccionado como unidad de análisis a pequeñas y medianas empresas hoteleras localizadas en la Ciudad de Neuquén y en centros turísticos cordilleranos.
37)	Gestión estratégica de las PyMes hoteleras: ¿La excepción o la regla?	Economía	Objetivo General y Resumen: Analizar la gestión empresarial de pequeñas y medianas organizaciones hoteleras en función a las características del contexto en el que operan, naturaleza de la firma y su conducción. El desarrollo del sector turismo en nuestro país ha sido impulsado y dinamizado principalmente por pequeñas y medianas empresas. La incidencia de dicho tipo de empresas sobre la economía y la sociedad Argentina resulta innegable, aportando el 65% del producto bruto interno y empleando al 80% de los trabajadores de la actividad privada. No es menos cierto que lo anterior, es la alta tasa de mortalidad que se registra en el sector, principalmente durante los primeros años de vida de las empresas. Entre las causas más relevantes que intentan explicar tal situación se detecta la precariedad en la gestión empresarial que detentan estas organizaciones. Este proyecto intenta conformar un modelo que permita comprender la conducta estratégica de las PyMEs, en base a la selección e integración de elementos analíticos pertenecientes a las principales corrientes teóricas del pensamiento estratégico. En tal sentido se ha seleccionado como unidad de análisis a pequeñas y medianas empresas hoteleras localizadas en la Ciudad de Neuquén y en centros turísticos cordilleranos.
38)	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de San Patricio del Chañar	Desarrollo Local	Resumen: El proyecto de Planificación Estratégica de Desarrollo Turístico se centra en la generación de oportunidades económicas, políticas, sociales y culturales para el Municipio de San Patricio del Chañar y su área de influencia. En el valle de San Patricio del Chañar, a 60 km de la Capital de la Provincia del Neuquén y a aproximadamente 39° latitud sur, se desarrolla desde principios del año 2000 una nueva fase de desarrollo dedicado a la fruticultura. Neuquén se ha transformado en el polo vitivinícola que más creció en la Argentina, con más de 1500 hectáreas de viñedos plantadas en los últimos cinco años, cuatro bodegas de última generación funcionando y tres más proyectadas en el futuro cercano, dedicadas exclusivamente a vinos de alta calidad enológica. Los objetivos generales del proyecto apuntan a diseñar de manera consensuada, entre los actores participantes, una estrategia de desarrollo recreativo turístico para el Municipio del Chañar y su área de influencia, de manera que permita que el turismo se constituya en una alternativa viable y sustentable de desarrollo local, que contribuya a la mejora de la competitividad del cluster turístico asociado al vino y el turismo rural, fortaleciendo y elevando el nivel de vida de la población de la zona. Se intentará promover la generación de una red de cooperación público privada que asegure la gestión en el tiempo, de las alternativas de solución identificadas para el desarrollo del potencial recreativo-turístico de la localidad y su área de influencia.
39)	Migración de Amenidad y Desarrollo Sustentable de Destinos Turísticos Competitivos	Desarrollo Local	Objetivo General y resumen: Generar criterios de planificación y desarrollo para promover la competitividad sustentable de destinos turísticos de Argentina. Cada vez más las comunidades de montaña y de la costa se ven tentadas de centrar su economías basadas en formas relativamente nuevas de desarrollo. Una de estas formas, el turismo con base en la naturaleza, en el cual los residentes locales se ocupan como prestadores turísticos, vendiendo equipamiento, alojamiento, guiados, transporte y otros servicios a los turistas. Una segunda forma es la migración por amenidad, en la que las economías regionales prosperan bajo el ímpetu de la gente que llega al lugar como nuevos residentes (o, como propietarios de segundas residencias) y en una forma u otra, traen consigo sus ingresos o inversiones, sus propios trabajos y negocios, o simplemente traen su determinación de hacerlos allí. La competitividad sustentable de un destino turístico es su habilidad para aumentar el gasto turístico, atrayendo más visitantes que tienen en el destino experiencias significativas, que generan ingresos que mejoran la calidad de vida de sus habitantes, conservando el capital ambiental para las generaciones futuras. La cuestión central se constituye entonces en analizar en los destinos turísticos seleccionados si los nuevos enfoques y procesos descriptos resultan favorables para el desarrollo económico y social de las comunidades involucradas, tanto del punto de vista competitivo como sustentable, de forma que construyan la gestión de sus destinos de una manera autodeterminada, que promueva sus valores identitarios y la conservación de su base patrimonial. Se estudiarán las dimensiones de desarrollo de destinos turísticos considerados paradigmáticos a escala internacional para la determinación de problemas comunes por tipos de destino y ciclo de vida de los mismos. Para ello será necesario indagar en las nuevas teorías de desarrollo local e identidad territorial y su vinculación con estas formas nuevas formas de desarrollo regional, como así también se analizarán nuevas formas de articulación entre empresas e instituciones para lograr mejoras en la competitividad en el sector servicios.
40)	Manejo del Uso Recreativo Turístico del Parque Nacional Lanín	Patrimonio	Objetivo General y Resumen: Generar una propuesta de planificación y manejo del uso público para el Parque Nacional Lanín, que a partir del desarrollo de investigación de base permita definir factores, indicadores y estándares para una zonificación de uso que resulte consistente con los objetivos de integridad ecológica, disfrute de los visitantes y comunicación de los valores patrimoniales del área protegida. El desarrollo del turismo en las áreas protegidas de América Latina presenta una gran complejidad, ya que involucra diversas variables técnicas y definiciones políticas no siempre resueltas. Si bien el turismo constituye la principal actividad económica en los parques nacionales de los países en desarrollo, por diferentes razones y en diferentes intensidades, el manejo del uso recreativo no ha representado una prioridad en los sistemas de áreas protegidas de la región. La elección

			<p>del Parque Nacional Lanín para experimentar sistemas de investigación asociados a la gestión de los impactos se fundamenta en primer lugar en la amplia experiencia y conocimiento del grupo de investigación del Parque Nacional, que se traduce en las referencias bibliográficas que acompañan esta propuesta (y que certifican la ejecución de trabajos de investigación y planificación en el área en estudio) y en segundo lugar, por la presión de uso que tiene esta área protegida y las características derivadas de la configuración de sus accesos que toman un verdadero desafío el control de visitantes durante su estadía en el mismo. Para el logro del objetivo principal de esta propuesta será necesario: Generar información de base en relación al perfil de los visitantes, sus pautas de comportamiento en el Parque, y su satisfacción en relación a las principales áreas gravitacionales del mismo; Generar información de base en relación al tipo, cantidad, calidad y estado de conservación de la oferta de equipamiento e instalaciones recreativo turísticas del Parque Nacional Lanín; Generar una propuesta para la mejora de la interpretación de los valores patrimoniales naturales y culturales del Parque Nacional Lanín; Generar propuestas para el manejo de impactos derivados del uso recreativo turístico por sitio y considerando los distintos productos-mercado; Una descripción de las relaciones sociales y económicas que se generan a partir del uso recreativo turístico en las comunidades vinculadas al Parque Nacional Lanín; Instalar la necesidad de la participación de los distintos grupos de interés y el abordaje interdisciplinario de los problemas, como conducta de trabajo entre el personal del Parque Nacional vinculado al Uso Público.</p>
41)	La Incidencia del Espacio y el Tiempo en las Expresiones Culturales de Uso Turístico	Patrimonio	<p>Objetivo General y Resumen: Lograr la comprensión sistemática, valoración significativa y funcionalidad turística real o potencial, de las nuevas tendencias vinculadas al Patrimonio Turístico, condicionadas en un tiempo y espacio determinados, y localizadas en tres relevantes centros urbanos norpatagónicos. Se propone la interpretación del espacio urbano y las expresiones Arquitectónicas, pictóricas, musicales y las artesanías urbanas, de íntima conexión con los acontecimientos y fenómenos entre el período comprendido entre los años 1990 al 2000, captando las incidencias que el espacio de estudio y el tiempo han impuesto a su propia evolución. Por consiguiente se buscará establecer en las distintas manifestaciones patrimoniales, ciertos paralelismos, que como testimonios vivos, constituyen básicamente, los fundamentos comunes de su identidad. Paralelamente se estudiará la funcionalidad turística y/o recreativa real o potencial de las distintas manifestaciones patrimoniales con la finalidad de efectuar propuestas que ampliarán las posibilidades para promocionar nuevos productos en beneficio de la comunidad regional y/o nacional.</p>
42)	Interacciones entre el Turismo estudiantil y medio ambiente en Bariloche (TEM)	Sociedad	<p>Resumen: Se pretenden estudiar los impactos emocionales, cognitivos, vivenciales, corporales de las prácticas recreativas invernales de estudiantes secundarios en su viaje de egresados en Bariloche. Analizamos (1) fantasías, expectativas previas, (2) preferencia de actividades, (3) actitudes posturales, (4) oportunidad de la experiencia, (5) reacciones respecto al ambiente.</p>
43)	Recreación, naturaleza y aventura en el parque nacional Nahuel Huapi	Patrimonio	<p>Objetivo General: Evaluar las principales actividades recreativas en la naturaleza del Parque Nahuel Huapi desde una perspectiva interdisciplinaria: ambiental, deportiva y de gestión. Para ello se identificarán las principales actividades y sus actores, el medio ambiente en el que se desarrolla y los problemas de gestión que conlleva. Se espera que los resultados de la investigación sean de utilidad para la organización y desarrollo sustentable de actividades recreativas en la naturaleza en el Parque y otras áreas protegidas similares.</p>
44)	La Gestión de la calidad en Empresas de Servicios Turísticos	Economía	<p>Objetivo General y Resumen: Elaborar propuestas de medición y gestión de la calidad en empresas de servicios turísticos, para mejorar la competitividad en el actual contexto de negocios. Basado en los resultados obtenidos en el anterior trabajo de investigación de este equipo, nos planteamos verificar empíricamente la propuesta de operacionalización de la adaptación realizada del modelo SERVQUAL. El mencionado modelo realiza una propuesta de medición de la calidad percibida en los servicios de manera genérica, razón por la cual la escala debe ser adaptada a cada uno de los servicios en los cuales se aplique. En este sentido, se efectuará un nuevo diseño de la misma generando dimensiones e indicadores pertinentes para el sector de servicios de alojamiento turístico, como así también se continuará trabajando en el sector del transporte aéreo patagónico. En ambos casos se procederá a someter las escalas a las correspondientes pruebas de validación y confiabilidad. También se incorporará al estudio el análisis de las brechas de calidad no solo a nivel externo, es decir desde las expectativas y percepciones de los usuarios del servicio, sino también a nivel interno, desde la gestión de los prestadores de los servicios.</p>
45)	Calidad percibida según segmentos de visitantes a destinos turísticos norpatagónicos	Economía	<p>Objetivo General y Resumen: Generar una escala de medición de calidad percibida para destinos turísticos según segmentos de visitantes. El presente proyecto continúa la línea de investigación de gestión de la calidad en la actividad turística, temática abordada por el equipo desde hace algunos años, incorporando como unidad de análisis al "destino turístico" en su conjunto e incluyendo a los diferentes tipos de servicios que se prestan en el mismo. La premisa de partida es que no todos los sujetos realizan la misma valoración de los atributos de un lugar, razón por la cual, el punto de partida es efectuar una segmentación según las ventajas buscadas por los turistas para posteriormente poder evaluar la calidad global del destino, desde la percepción de los visitantes. Asimismo, el producto total consumido por el turista es la resultante de un conjunto de servicios ofrecidos en el destino, que si bien requieren utilizar criterios de integridad para ofrecer una "experiencia global satisfactoria" pueden ser evaluados cada uno de ellos en función de las expectativas específicas para cada servicio por parte del turista. Por lo antes expuesto, el proyecto tendrá dos</p>

			ejes, por una parte, la generación de una escala de medición de calidad percibida a nivel de destino según segmentos, y por otra parte la continuidad en la generación y aplicación de escalas de medición para cada servicio en particular.
46)	Marketing de destinos turísticos. La gestión de marcas	Economía	Objetivo General y Resumen: Proponer modelos de gestión de la imagen de marca de los destinos turísticos. El presente proyecto constituye una nueva línea de investigación para el equipo del área de marketing. Recupera de trabajos anteriores la temática del marketing de los destinos turísticos pero, en este caso, se pretende focalizar en la problemática de la gestión de la imagen de marca de los destinos turísticos. El objetivo principal de este trabajo es poder generar propuestas de modelos de gestión que sean de utilidad para el posicionamiento competitivo de los destinos turísticos patagónicos. Desde un punto de vista conceptual, se pretende operacionalizar el constructo Imagen de Marca, considerando en este proceso los componentes internos y los externos. En este sentido, se contemplarán las dimensiones culturales y visuales que hacen a la Identidad de un lugar y que representan la esencia de lo que es el destino y el modo en cómo éste se muestra. Complementando este abordaje, se evaluará la imagen proyectada, es decir la valoración de los atributos del destino por parte de sus visitantes. La elección de los destinos turísticos que conformarán las unidades de análisis de este estudio, se seleccionarán luego de desarrollar una primera etapa exploratoria, considerando aspectos como el nivel de desarrollo turístico del destino, tipo de mercado que atiende, evolución en sus niveles de demanda, entre otros.
47)	Documentación, significación y conservación del arte rupestre. Área de estudio Nordpatagonia.	Patrimonio	Objetivo General y Resumen: Detectar la significación existente entre el arte rupestre y los registros arqueológicos y las acciones tendientes para su conservación, preservación y difusión. El proyecto se propone una documentación sistemática del estado actual del arte rupestre, sus antecedentes bibliográficos, gráficos y esencialmente fotográficos, así como una confrontación del mismo con el contexto cultural. Por otra parte realizar una comparación estilística con elementos muebles (cerámica, hachas ceremoniales y tabletas) en el área de Nordpatagonia. Detallamos a continuación los aspectos de lo anterior: La continuación de un archivo documental bibliográfico, de fotografías originales, archivo digital, y archivo de imágenes restauradas, Evaluar el grado de relación existente entre el arte rupestre y el contexto arqueológico a efectos de procurar conocer su antigüedad y grupos humanos con quienes se corresponde.; Proporcionar documentación e informes necesarios a las instituciones encargadas de planes de desarrollo turísticos que permita un uso sustentable de los mismos en un marco de preservación; Se eligieron tres sitios: Colomichicó - Huechahue (Neuquén) y Lonco Vaca (Río Negro). Esta selección se fundamenta en la valía de las manifestaciones rupestres que presentan estos sitios. En el área de inserción de los tres sitios, se están programando planes de desarrollo turístico - recreativos que ineludiblemente incorporarán este tipo de patrimonio. Para que esta inserción se produzca deberá considerarse la preservación de estos bienes culturales.
48)	Propuesta de preservación y Plan de manejo de sitios con Arte Rupestre. Caso Colomichicó, provincia de Neuquén	Patrimonio	Objetivo general: Propender a la conservación y preservación del patrimonio cultural arqueológico, y al desarrollo turístico sustentable de los mismos. Lo que implica un plan integral para la gestión del sitio con arte rupestre y su área de influencia; incluyendo el estudio de los aspectos administrativos, ambientales y económicos; este último en relación al desarrollo de las localidades cercanas quienes tendrán la responsabilidad de ser los custodios de la preservación y conservación de los sitios.
49)	Documentación, significación y conservación del arte rupestre. Área de estudio Nordpatagonia. Parte II	Patrimonio	Objetivo General y Resumen: Profundizar la significación existente entre el arte rupestre y los registros arqueológicos y delimitar las acciones tendientes para la gestión de su conservación, preservación y difusión. Los sitios a trabajar son Huilqui Menuco, Colomichicó y Quila Quina (Neuquén) y Lonco Vaca (Río Negro) y se propone la continuación de la documentación sistemática del arte rupestre de los lugares, los antecedentes bibliográficos y gráficos, la relación de los mismos con los elementos de la cultura material (plaquetas, cerámica, tejidos, quillangos, hachas). Esto a efectos de investigar la significación de las producciones. Se abordará por otra parte la problemática relacionada con la conservación del soporte, el arte y el entorno que sirvieren para su puesta en valor de modo sustentable. Se procurará articular con las comunidades locales el trabajo de sitios arqueológicos a través de centros de interpretación para lograr una administración integral.
50)	Plan para el desarrollo turístico del Parque arqueológico Colomichicó: Gestión, concientización y Posibilidades productivas.	Patrimonio	Resumen: La tarea comenzó en el año 2000, cuando el Ministerio de Producción y Turismo de la Provincia del Neuquén, a través de la Subsecretaría de Turismo, puso en marcha el proyecto denominado Propuesta de Preservación y Plan de Manejo de Sitios con Arte Rupestre: Caso Colomichicó, con la participación de la Dirección de Cultura Provincial y la Universidad Nacional del Comahue –por medio de un grupo de investigadores de la Facultad de Turismo-. Dicha propuesta se definió con el objeto de: por una parte, aunar órganos oficiales (municipios, secretarías, subsecretarías y una universidad nacional) con los intereses y necesidades de distintas comunidades; por otra, propender a la conservación y preservación del patrimonio cultural arqueológico, y al desarrollo turístico sustentable de los mismos. Lo que implica un plan integral para la gestión del sitio con arte rupestre y su área de influencia; incluyendo el estudio de los aspectos administrativos, ambientales y económicos; este último en relación al desarrollo de las localidades cercanas quienes tendrán la responsabilidad de ser los custodios de la preservación y conservación de los sitios.
51)	Bases para la gestión integral del patrimonio cultural. Caso	Sociedad	Objetivo General y Resumen: El proyecto pretende articular las experiencias de documentación, significación y preservación del patrimonio con las



	Sitios de Arte Rupestre de Norpatagonia		prácticas institucionales de gestión indispensables para la difusión, concientización y preservación de los recursos rupestres, en particular patrimoniales en general. En esta instancia se apunta a construir modelos de gestión a través de los cuales las comunidades locales revaloricen sus elementos identitarios y los gobiernos locales encausen el proceso. Se trabajaran los departamentos del norte neuquino que concentran sitios de arte rupestre de calidad y constituyen un reservorio cultural casi sin parangón en Patagonia. Y, por otra parte, apuntaremos a consolidar las redes sociales e institucionales con las que se han construido vínculos. Proyectamos constituir una metodología de gestión integral aplicable a las distintas comunidades y municipios que pueda sostener, reciclar y preservar el patrimonio en el tiempo.
52)	Creación y desarrollo de empresas con potencialidad innovadora y entorno institucional: Emprendimientos en Sector con Dinámica Empresarial en la Localidad	Economía	Resumen: Estudio de un sector asociado al consumo en una actividad de servicios en ascenso en la región: el Turismo. Desde el punto de vista territorial, se pretende alcanzar un cuerpo teórico-empírico a escala local/regional. Diferentes exploraciones y análisis efectuados a nivel local y nacional han permitido apreciar la ausencia de un proceso de creación de empresas basadas en proyectos de calidad. Señala Kantis (2003) que "se trata de un problema estructural y que a nivel agregado, la creación de empresas no consiguió alterar el perfil productivo del país, no logró detener la pérdida neta de puestos de trabajo ni contribuyó de manera significativa a regenerar las economías regionales". A pesar de lo mencionado, se pudo detectar un segmento de empresas dinámicas en el sector turismo (DAnnunzio y Rábago, 2005). Sin embargo, los resultados también demuestran que para impactar en la economía y en la sociedad, se requiere de la creación y desarrollo de un mayor número de empresas productoras de bienes y servicios con un alto valor agregado de conocimientos y la existencia de condiciones para que las mismas puedan crecer, es decir, la conformación de un determinado "hábitat" para los emprendimientos. Por lo tanto, consideramos que debe incorporarse una nueva etapa de desarrollo, tratando de generar un tejido productivo asociado a la generación de empresas con alto contenido tecnológico y que puedan participar en forma competitiva en el mercado global.
53)	La dimensión ambiental de la oferta turística en Tandil	Territorio	Objetivo general: caracterización y evaluación de los recursos naturales y culturales, las actividades, servicios, equipamiento y relaciones con el entorno, vinculadas a las cualidades de atractividad, aptitud y accesibilidad de los sitios estudiados y al establecimiento de relaciones entre componentes y variables, que posibiliten analizar los sitios estudiados y generar índices para su posterior evaluación.
54)	La conformación de un espacio serrano como corredor turístico sustentable	Territorio	Resumen: En esta presentación se aborda la caracterización de los recursos turísticos vinculados a los ejes de circulación RN 226 y RP 74 a partir de la información promocionada en diferentes medios. Los tramos de vía seleccionados comprenden, por la RN 226 desde la Laguna Sierra de los Padres (Municipio Gral. Pueyrredón) hasta la intersección con la primera, a la altura de Tandil, hasta Benito Juárez. Dichas rutas atraviesan respectivamente en sentido SE-NO y NE-SO la provincia de Buenos Aires conectando en el espacio geográfico importantes centros de referencia turística como Mar del Plata y Tandil y otras localidades como Balcarce, Azul y Benito Juárez. En términos espaciales, los municipios involucrados en esta red de circulación comparten un escenario serrano que da un carácter de homogeneidad paisajística y es soporte o atractivo para el desarrollo de una oferta turística de diferente magnitud. Las demandas de uso incluyen también aspectos relativos a la funcionalidad y dinámica de estas rutas (particularmente la RN 226) en su rol de distribuidor de flujos de diferente índole. En tal sentido y acorde a la importancia y la particularidades mencionadas, la conformación de este espacio supone una necesaria articulación que vincule los recursos, los redefina y los fortalezca, en una red que contribuya a sostener los flujos desde la lógica de la sustentabilidad. Como parte del abordaje se plantea además la necesidad de discusión en torno a la conceptualización de términos comúnmente utilizados tales como travesía, corredor, ruta turística, establecimiento en primera instancia su alcance y proyección en relación a los ejes de circulación considerados. Ello se vincula a que en esta etapa inicial de desarrollo del estudio, aún sigue siendo un interrogante la dinámica real de estos espacios que permitirá posteriormente, desde diferentes formas de aproximación, su definición y caracterización como ejes de intercambio de flujos o de atractividad temática común, en todas sus dimensiones.
55)	Políticas Públicas y transformaciones del espacio rural del Centro-Sudeste de la pcia. de Buenos Aires en los últimos veinte Años: Aspectos Claves	Territorio	Objetivo General y Resumen: Analizar las políticas públicas implementadas en los últimos veinte años y su impacto en los territorios rurales de la subregión centro sudeste de la Pcia. de Buenos Aires, considerando cuatro aspectos fundamentales: tenencia y propiedad de la tierra, cambios demográficos de la población rural, multifuncionalidad de los espacios rurales y responsabilidad social empresaria. La idea-proyecto presentada tiene como propósito efectuar aportes académicos y de transferencia teniendo en cuenta las oportunidades del sistema científico-tecnológico y de diversos organismos públicos: a) Brindar conocimientos a fin de colaborar en el diagnóstico de la sustentabilidad política y socio-económica del espacio rural del centro sudeste bonaerense y, con ello, contribuir al estudio de la sustentabilidad ambiental del sistema; b) Fortalecer el diseño de políticas públicas integrales para el sector rural que articulen los principios rectores del desarrollo sustentable. La transferencia tácita de responsabilidades del Estado a Organizaciones no Gubernamentales de carácter técnico y a las empresas privadas, la fragmentación de las legislaciones y la incoherencia de los planes y proyectos que intentan ponerse en marcha, impactan en los territorios generando gradualmente profundas transformaciones que intervienen en la sostenibilidad del sistema. Se advierten procesos múltiples e interrelacionados entre los que

			<p>pueden destacarse: a) Cambios en la tenencia y propiedad de la tierra que dan lugar a la concentración productiva y gerencial y al desplazamiento de los pequeños y medianos productores, lo cual constituiría uno de los factores que inciden en la disminución de la población rural dispersa observada en los últimos veinte años. Por otra parte, los datos censales del periodo 1991-2001 muestran que algunos pequeños pueblos (población rural agrupada de menos de 2.000 hab.) de la región crecieron y ello implicaría que en este tipo de unidades existe un mundo ocupacional con cierto dinamismo (Murmis y Feldman; 2005); mientras que otros, la mayoría de ellos, perdieron población. b) Multifuncionalidad territorial de los espacios rurales como convergencia de estrategias de cuño descendente y ascendente. Procesos de carácter global-local que se materializan a través de las estrategias de los actores rurales e inducen contradicciones que se despliegan a diferentes escalas. La tensión fragilidad-revitalización adquiere diversas formas de resolución territorial. Las nuevas territorialidades emergentes reconocen la convergencia de macroprocesos homogeneizantes y procesos de diferenciación que construyen-deconstruyen-reconstruyen territorios rurales. Como ejemplo de lo expresado se enuncian las unidades productivas integradas de base rural y turismo rural. c) Modificaciones en relación a la organización y estrategias de gestión en las empresas en el marco de profundos cuestionamientos sobre sus características y "sus fines últimos", que se traducen, entre otras, en la creciente preocupación por las consecuencias sociales, laborales y ecológicas de sus actuaciones, dando lugar al surgimiento de lo que actualmente se conoce como Responsabilidad Social Empresaria (RSE).</p>
56)	Bases ecológicas para la ordenación de paisajes serranos en la Pcia. de Buenos Aires	Territorio	<p>Resumen: Está centrado en el estudio de las problemáticas ambientales locales, aportando alternativas que posibiliten su resolución. Se enmarca en los nuevos postulados teórico-conceptuales del desarrollo local sostenible, lo que exige trabajar con criterios de prevención y compatibilidad entre ambiente, economía y necesidades sociales adoptando perspectivas estratégicas locales y regionales integradas. Ello significa que el objetivo general es colaborar en la formulación de una "estrategia de gestión ambiental municipal" priorizando temas incluidos actualmente en la agenda local con el fin de contribuir a la toma de decisiones de las autoridades responsables.</p>
57)	El Turismo Rural como dinamizador de la economía local	Desarrollo Local	<p>Objetivos y Resumen: Se considera necesario concebir a los pueblos rurales como un ámbito para el desarrollo de múltiples actividades, entre las cuales la producción alimenticia es quizás la más importante aún, pero no ya la única. De hecho, se ha constituido una nueva noción sociológica en el abordaje de los procesos que se dan en el espacio rural: la agricultura a tiempo parcial. La pluriactividad conlleva, las más de las veces, al pluriempleo. En este intersticio es donde penetra a modo de cuña, el turismo rural como una oportunidad de: inclusión de los pueblos olvidados, de revalorizar la historia y la cultura, de fijar población, de conservar los recursos naturales, de inducir el pluriempleo y, de crear esperanza para la población local. Los objetivos generales son: Potenciar el turismo rural como uno de los dinamizadores de los espacios rurales pampeanos a través de la diagramación y gestión de circuitos turísticos rurales para revalorizar los recursos humanos, naturales, históricos y culturales, generar empleo, fijar población, rescatar identidad territorial y mejorar la calidad de vida de la población rural; Crear instancias de articulación y coordinar acciones entre los actores (Universidad-Actores rurales-Municipio) para viabilizar las propuestas de revitalización de los espacios rurales en crisis; Propiciar acciones de puesta en red para integrar los circuitos turísticos rurales pampeanos.</p>
58)	El Cantón Tapalqué Viejo: El Estudio de Asentamientos en zona de frontera	Sociedad	<p>Resumen: El proyecto formula como objetivo central el de fortalecer la identidad cultural, en primera instancia, de los pobladores del actual partido de Tapalqué, y, en un segundo nivel, una identidad en términos más generales. El propósito más general es el de contribuir con el reconocimiento y la construcción del patrimonio cultural a escala local y regional y orientar a la práctica comunitaria al reconocimiento de una experiencia social previa y a su implicación en situaciones actuales y futuras. Los trabajos desarrollan dos líneas de investigación, articuladas permanentemente. Por un lado, indagan el sitio arqueológico Cantón Tapalqué Viejo (1831-1855). Por otro, las investigaciones apuntan a estudiar el pasado a partir de los sentidos actuales otorgados al mismo, de los saberes identitarios, de las representaciones sociales de los habitantes del Tapalqué de hoy. Para ello, la etnografía se constituye como el instrumento indispensable en el abordaje.</p>
59)	Valoración del Paisaje en términos de patrimonio con aplicación a la Conservación, Educación y Turismo. Formulación de cursos de acción para una gestión sustentable	Patrimonio	<p>Objetivo General y Resumen: Evaluación del paisaje pampeano en el área serrana de Tandilla a partir de la valorización de su patrimonio natural - cultural y la generación de cursos de acción y productos específicos, orientados a la gestión y uso del espacio, con énfasis en aspectos vinculados a la conservación, educación, el turismo y la recreación con una perspectiva ambiental. Esta idea- proyecto convoca para su abordaje el aporte de diferentes líneas temáticas que puedan complementarse en función del objetivo general planteado integrando a través de las diferentes etapas la siguiente información: Análisis e interpretación de información mediante imágenes satelitales, fotografías y cartas topográficas (diferenciación de unidades); Relevamiento de datos en el campo (censos de vegetación, aspectos del relieve, observaciones acerca del paisaje, servicios, etc.); Síntesis de información: aplicación de índices de diversidad a escala de comunidad y paisaje; descripción de comunidades vegetales mediante técnicas de clasificación y ordenación; evaluación de indicadores de integridad de paisajes referidos a la conservación (grado de fragmentación / protección, número y tamaño de habitats); apreciaciones acerca de calidad visual del paisaje; caracterización y jerarquización de</p>

			<p>recursos turísticos en base a los atributos de atraktividad, aptitud y accesibilidad (Índice de Jerarquía primaria); Evaluación de opciones de uso del paisaje en base a la identificación de recursos singulares, su disposición en el territorio y la pertinencia de actividades (ej. educación en espacios de conservación, actividades de turismo en la naturaleza, ecoturismo; actividades culturales relacionadas al patrimonio minero etc); Generación de estrategias vinculadas al uso y gestión de los recursos atendiendo al diseño de productos y servicios que contemplen una caracterización de posibles usuarios (indagaciones de preferencias) y el desarrollo de ideas para instituciones del ámbito publico (ej municipios, organizaciones sociales) y/o emprendimientos privados. De este modo se puede decir que el patrimonio redefine lugares y actúa como llave de la diferenciación territorial. A su vez, y más allá de los atributos propios de los atractivos, subyace una idea socialmente construida acerca de los mismos que involucra diferentes actores en la práctica turística. Asimismo, los municipios involucrados en el espacio serrano (Olavarría, Azul, Tandil, Juárez) y conectados a través de las rutas que hoy tienen un significado de travesía pueden conformarse como corredores que expresen en una trama de relaciones la historia de la región y una estrategia de conservación en el mosaico de usos del espacio.</p>
60)	<p>Procesos Socioculturales de la Región Pampeana. Subproyectos: Procesos de transformación en las sociedades locales, nueva ruralidad y formas de organización del trabajo</p>	Sociedad	<p>Resumen: Tiene como objetivo la reflexión interdisciplinaria de las problemáticas locales/regionales en el marco de la región pampeana en el contexto nacional e internacional poniendo énfasis en la experiencia del conocimiento al medio social que sostiene y posibilita la emergencia de las problemáticas a estudiar. Agrupa los siguientes subproyectos: a. Procesos de transformación de las localidades rurales b. Procesos de transformación en las sociedades locales, nueva ruralidad y formas de organización del trabajo; c. Rescate, relevamiento y estudio del patrimonio industrial de Olavarría; d. Ideología y estado: política ambiental en la Provincia de Buenos Aires; e. Democracias presidencialistas y procesos de integración. Hacia un enfoque comparativo del Mercosur</p>
61)	<p>Procesos Socioculturales de la Región Pampeana. Subproyecto: Rescate, relevamiento y estudio del patrimonio industrial de Olavarría</p>	Sociedad	<p>Resumen: Tiene como objetivo la reflexión interdisciplinaria de las problemáticas locales/regionales en el marco de la región pampeana en el contexto nacional e internacional poniendo énfasis en la experiencia del conocimiento al medio social que sostiene y posibilita la emergencia de las problemáticas a estudiar. Agrupa los siguientes subproyectos: a. Procesos de transformación de las localidades rurales b. Procesos de transformación en las sociedades locales, nueva ruralidad y formas de organización del trabajo; c. Rescate, relevamiento y estudio del patrimonio industrial de Olavarría; d. Ideología y estado: política ambiental en la Provincia de Buenos Aires; e. Democracias presidencialistas y procesos de integración. Hacia un enfoque comparativo del Mercosur</p>
62)	<p>La Gestión del Patrimonio Cultural en la ciudad de Buenos Aires y las Políticas de Desarrollo Turístico</p>	Patrimonio	<p>Objetivo General: Relevar, caracterizar y tipificar los diferentes tipos de gestión y de políticas turísticas vinculadas al tratamiento de los bienes culturales.</p>
63)	<p>La gestión institucional del patrimonio cultural de los museos en la Ciudad de Buenos Aires orientada a su uso turístico</p>	Patrimonio	<p>Objetivo General: Describir el tipo de gestión que los responsables de los Museos de la ciudad de Buenos Aires implementan en función del uso turístico real y potencial de los mismos con especial énfasis en la consideración de los aspectos económicos tenidos en cuenta al momento de diseñar e implementar las acciones de sus respectivos Planes de Gestión. Como específicos: Indagar, caracterizar y analizar la gestión de los bienes culturales – Museos – de la ciudad de Buenos Aires con especial énfasis en los aspectos que hacen a su uso turístico; Describir los elementos que tipifican los distintos estilos de gestión de los museos en relación a su uso turístico; y Diseñar un modelo tentativo para el análisis y tipificación de la gestión de los museos en cuanto bien de uso turístico.</p>
64)	<p>Recuperación de la memoria: "De los talleres ferroviarios de Remedios de Escalada a la UNLa"</p>	Sociedad	<p>Objetivos generales y Resumen: • Contribuir a la consolidación del modelo institucional fortaleciendo la vinculación de la Universidad con la comunidad a través de la producción y distribución de conocimiento sobre la temática propuesta; • Recuperar, preservar y hacer conocer el patrimonio cultural, histórico y social de la comunidad; Resaltar la importancia del trabajo como factor estructurante en la vida de las personas y para el logro de una mejor inclusión social; Transformar la información en conocimiento para el diseño de estrategias válidas para la recuperación y preservación de la memoria. Se propone la recuperación y preservación de la memoria del proceso de trabajo que tuvo lugar en los Talleres Ferroviarios de Remedios de Escalada, en el contexto socio cultural e histórico que va desde fines del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, que dió identidad a la zona, a partir de los relatos de quienes participaron del mismo. El foco del análisis está centrado en el pasado de los Talleres, ubicados en la localidad de Remedios de Escalada, del Partido de Lanús (Pcia. de Buenos Aires), como un caso testigo de la Argentina de entonces, época en la cual el ferrocarril cumplió un papel fundamental.</p>
65)	<p>La problemática del Turismo Social en la Argentina</p>	Sociedad	<p>Analizar si el turismo social actúa como un elemento de integración nacional, provincial y municipal. Identificar los actores públicos y privados, así como los beneficiarios actuales y potenciales, de políticas públicas. Detectar, identificar, tipificar y evaluar el grado de sistematización que posee el turismo social en la Argentina.</p>
66)	<p>Indicadores turísticos sustentables: Imagen de un destino turístico de sol y playa de la costa bonaerense: Mar de las Pampas y Cariló, y Villa Gesell y Pinamar</p>	Territorio	<p>Objetivo General: Determinar, evaluar y proyectar un sistema de indicadores sustentables específicos para la gestión territorial de un área turística concreta.</p>
67)	<p>Cruceros Turísticos ¿Sustentables? en el Atlántico Sur.</p>	Territorio	<p>Objetivo General y Resumen: Contribuir al análisis del fenómeno de turismo de cruceros y su impacto ambiental y proponer posibles acciones para promover políticas que fortalezcan el desarrollo sustentable del turismo de cruceros en la región. La interrelación ambiente/civilización y las consecuencias negativas que de ella derivan se observan también en los</p>

			mares y océanos. Este es el caso de la región Atlántico Sur, en la que a la degradación producida por las actividades económicas tradicionales se suma la contaminación marina, producto de los cruceros turísticos. El análisis del turismo de cruceros proporciona un punto de vista privilegiado, tanto para la comprensión del turismo y sus cada vez más extensas ramificaciones, como para entender los procesos de globalización que vive hoy el mundo –en todos sus complejos matices globales y locales-. El tema aborda los conceptos y análisis de la des-territorialización, la introducción de temáticas culturales y también la simulación. La presente investigación plantea el siguiente interrogante: ¿El nuevo modelo de desarrollo conocido como “sustentable” puede reducir los conflictos o es solamente una nueva utopía? El análisis ilustra las contradicciones, ambigüedades y el curso, sin encauzar, de los procesos contemporáneos de globalización.
68)	El mercado laboral actual en hotelería y gastronomía en la Ciudad de Buenos Aires	Economía	Objetivo General: Realizar un análisis descriptivo de las características particulares de la oferta laboral en la hotelería y gastronomía de la Ciudad de Buenos Aires en la actualidad, como así también de la demanda laboral.
69)	El turismo y la recreación como alternativa del desarrollo productivo del corredor sur	Territorio	Objetivo General y Resumen: Investigar la potencialidad turística recreativa de este corredor y la competitividad en relación a los recursos culturales que se generaron como consecuencia del trazado ferroviario. Hemos delimitado nuestro objeto de estudio desde dos de los componentes espaciales que el Plan identifica para la región Buenos Aires, ellos son Área Metropolitana y Corredor Camino del Gaucho en los que se ah identificado un subsistema cuyo eje vertebrador es el ex ferrocarril Roca – Ramal Temperley y Quilmes y que a los fines del presente estudio se lo denomina Corredor Sur. En este corredor se propone investigar la potencialidad turística recreativa y la competitividad en relación a los recursos culturales que se generaron como consecuencia del trazado ferroviario. Como objetivos específicos nos proponemos: Localizar en la aglomeración espacial “Corredor Sur” subunidades con potencialidad de constituirse en clusters turísticos-recreativos; Identificar e inventariar en los clusters localizados los vestigios culturales tangibles vertebrados por eje del Ferrocarril (ex línea Roca ambos ramales) que hoy constituyen Patrimonio Cultural; Identificar los determinantes culturales, políticos y económicos del desarrollo describiendo las variables micro y mezo económicas que potencialmente puedan constituirse en fuentes de ventajas competitivas del Corredor en general y de los Clusters en particular; y Sintetizar y correlacionar las conclusiones de los puntos anteriores y formular un diagnóstico para el corredor en general y los cluster en particular a fin de corroborar o refutar nuestra hipótesis general.
70)	Fortalezas y debilidades de la Certificación de Turismo sostenible y su aporte a la gestión turística	Territorio	Objetivo General y Resumen: Estudiar la situación actual de la Certificación de Turismo Sostenible y analizar la contribución de esta herramienta a la sostenibilidad turística en Argentina. Como hipótesis planteamos que “Si conocemos las experiencias actuales de certificación de turismo sostenible en América y los impactos registrados sobre comunidades y ambiente, y analizamos sus fortalezas y debilidades, podremos evaluar la contribución de esta herramienta a la sostenibilidad turística en Argentina”.
71)	Metodología de gestión y evaluación de desempeño para emprendimientos productivos, patrimoniales y de diseño.	Economía	Resumen: Se construyó un Modelo sistémico integral para el diagnóstico, seguimiento y evaluación de la marcha de los microemprendimientos. El desarrollo de Indicadores por cada área de atención -inspirado en los Sistemas Integrados de Gestión de las Normas ISO- permite visualizar fácilmente el antes y el después de la tarea de seguimiento, propiciando la calidad y transparencia desde el inicio de la organización. Se buscó una herramienta que sirviera para todo el universo en cuestión: emprendedores, tutores, organizaciones intermedias, de gobierno y de financiación, constituyendo un Modelo alternativo al ofrecido por el PNUD para el seguimiento de planes socio-productivos de distinta escala, en Argentina.
72)	Bienes públicos, comercio y turismo: turismo cultural en la Provincia de Buenos Aires	Economía	Resumen: En este trabajo se analiza teóricamente la influencia de la provisión de bienes públicos en la producción y comercio de bienes turísticos. Se investiga el rol de bienes públicos de carácter intermedio tal como la actividad de investigación y desarrollo promovida por el sector público para la creación y fomento del turismo en las economías regionales, enfatizando el rol del turismo cultural. Se presenta un modelo de comercio donde los bienes públicos puros de carácter intermedio son los determinantes del comercio de bienes basados en recursos turísticos de carácter natural y cultural. Se supone que los bienes turísticos de carácter cultural disfrutan de un mayor grado de externalidad del insumo público que los de carácter natural. Se demuestra que –dadas dos localidades idénticas (en preferencias, tecnología y dotación de factores)- aquella que produce mayor cantidad del insumo público, exportará turismo de carácter cultural e importará turismo de carácter natural. Luego, se realiza una primera aproximación y adaptación al caso de los Municipios de la Provincia de Buenos Aires. Se identifica el inventario de recursos turísticos, se determina el carácter estático y dinámico de los recursos turísticos según la clasificación tradicional, y se discute una aplicación distinta del dinamismo de los recursos al analizar el caso de las ciudades como productos turísticos generadas a partir de políticas relacionadas con el turismo cultural.
73)	Ejes para el desarrollo local de un turismo sostenible del medio ambiente y de la integridad cultural: recursos naturales, cultura y política. Una aplicación a la Provincia de Buenos Aires	Desarrollo local	Resumen y Objetivo: El objetivo de esta investigación es estudiar los principales ejes que permitan generar estrategias locales para el desarrollo de un turismo sostenible preservando el medio ambiente y la integridad cultural de los pueblos. Se presentan casos de estudio aplicados a localidades de la Provincia de Buenos Aires. De acuerdo a la metodología de clasificación de los recursos turísticos propuesta por la OEA, éstos pueden ser agrupados en cinco categorías e incluyen tipos y subtipos de recursos (sitios naturales; museos y manifestaciones culturales e históricas; folklore; realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; y

			acontecimientos programados). En este trabajo estas categorías de recursos constituyen los fundamentos de los ejes para el desarrollo local del turismo y se transforman para el objetivo del trabajo en tres pilares de desarrollo basados en recursos naturales, cultura, y política. Se trata de establecer y determinar la influencia de los recursos naturales, la cultura y la política en la consolidación de las localidades como destinos turísticos. Se destaca el carácter interdisciplinario del proyecto, al converger y entrelazarse en su desarrollo ciertos aspectos de ciencias sociales ya consolidadas como la economía y la educación.
74)	La línea costera como espacio del ocio: el caso de la Región BELP (Berisso, Ensenada, La Plata)	Territorio	Resumen: Como hace mas de cien años, se hace necesario recorrer el camino de lo que en su momento se llamó "las conquistas pacíficas", apostando a la recuperación y creación de grandes parques públicos, identificando lugares y espacios posibles de ser transformados como tales, con la mirada puesta en la creación de verdaderos "Sistemas de Parques" que articulen grandes extensiones, regiones, ciudades y pueblos, verdaderos espacios de recreación, ocio y esparcimiento. La región de La Plata, Besisso y Ensenada con sus particularidades sociales, económicas y geográficas ofrece un adecuado modelo para lograr, principalmente a través de la investigación proyectual, la profundización y el estudio de la problemática planteada, de manera que se convierta en un modelo teórico de validez más general. Una lectura a vuelo de pájaro de la conurbación y región metropolitana permite descubrir la ausencia de criterios sustentables en la apropiación del territorio. El enmascaramiento de los sistemas naturales preexistentes ha producido graves desajustes ambientales. No escapa a este razonamiento nuestra región de estudio. La planicie costera y la zona interior son las grandes áreas en que se divide esta región, con características claramente distintas en su forma y génesis. Terraza alta y terraza baja, articuladas por un escalón casi coincidente con el lado norte del cuadrado fundacional de La Plata, hablan de una estructura geomorfológica subyacente ignorada por la irracional urbanización. Volver a descubrir este sistema con la idea del verde articulado como infraestructura permitiría a nivel regional moderar los efectos de una urbanización sin planificación y a la vez sentar pautas para su reencauzamiento.
75)	Economía del turismo, análisis de algunas restricciones al desarrollo del turismo en argentina.	Economía	Objetivo General: Analizar las restricciones más significativas que demoran el crecimiento del turismo, desde el punto de vista de los aspectos económicos de la actividad, intentando contribuir a la realización de políticas que permitan superar dichas restricciones. Las restricciones se analizarán a nivel Nacional en base a las variables macroeconómicas, en relación al Área piloto y teniendo en cuenta que el 98% de las empresas del área en estudio pertenecen al sector de las Pequeñas y Medianas empresas (Pymes), las restricciones serán analizadas considerando la falta de acceso a información estadística relevante para la toma de decisiones, como así también para la certificación de normas de calidad para su funcionamiento.
76)	Evaluación de la efectividad de la gobernabilidad y valoración económica de los servicios recreativos como instrumentos para la gestión ambiental sostenible del Parque Atlántico Mar Chiquito	Economía	Resumen: En el Parque Mar Chiquito, actualmente, existe un conocimiento científico adecuado de los aspectos ambientales, pero no pautas concretas de intervención sostenible para la gestión ambiental. Además conviven diversos usos conflictivos del suelo y en particular, el uso turístico y el conocimiento científico de los aspectos socioeconómicos y de las actividades humanas dentro de la reserva MAB, es más limitado. Se propone evaluar el alcance concreto de la intervención sostenible del Parque Atlántico Mar Chiquito a partir del análisis de las condiciones de gobernabilidad de la Reserva y de valorar económicamente los servicios recreativos de su uso in situ.
77)	La valoración del Humedal de la Bahía de Samborombón como instrumento para gestión integrada de zonas costeras y mecanismo para promover el desarrollo sostenible	Economía	Resumen: Se propone la realización de un análisis de la problemática de valoración económica de la calidad ambiental del humedal de la Bahía de Samborombón, en relación con las actividades económicas que sustentan este recurso renovable. Esto supone realizar un diagnóstico de toda la zona de influencia del humedal, a partir de su utilización económica y social, que permita la identificación de áreas problemáticas en función de las externalidades detectadas, a los fines de establecer los métodos de valoración económica más adecuados para cada actividad. Los humedales, frecuentemente, están amenazados de forma directa e indirecta por los costos externos generados por la actividad económica en zonas adyacentes, que generan un uso ineficiente del recurso. Además existe escasa conciencia ambiental por parte de los distintos agentes públicos y privados y de la comunidad en general, respecto de las ventajas de realizar un manejo integrado de los humedales que conduzcan al desarrollo sostenible en general y de cada actividad en particular. Por ello, es necesario valorar económicamente el medio ambiente para poder contar con un indicador de su importancia en el bienestar de la sociedad y realizar recomendaciones de indicadores como instrumentos del manejo integrado y para la promoción de políticas de desarrollo regional sostenible.
78)	El espacio residencial del ocio moderno, 1940 - 1960: génesis y construcción de un nuevo tipo urbano en la costa atlántica bonaerense	Territorio	Resumen: El proceso general de urbanización y modernización que se opera en el país después de 1930, convertirá el litoral Atlántico Bonaerense en espacio preferencial del turismo nacional; la disposición espacial para el turismo, junto con la diversificación productiva del área, guiaron el proceso de apropiación social de la naturaleza, transformando y construyendo el territorio en base a la apertura de caminos, la plantación de bosques, creación de viveros y balnearios, la explotación de recursos naturales y la creación de asentamientos urbanos. El proyecto tiene por finalidad analizar en forma sistemática la aparición y construcción de los nuevos asentamientos residenciales del ocio moderno entre los años 1940 y 1960 en la región marplatense, en tanto parte significativa del proceso de apropiación social del territorio en la región marplatense, a fin de proporcionar tanto una explicación urbanística, como construir de forma analítica el nuevo "tipo urbano". Consecuentemente, se buscará situar e interpretar estos hechos urbanos temporariamente en el entrecruzamiento

			de dos líneas: la diacrónica, que permitirá identificar la emergencia y caracterización urbanística de los nuevos asentamientos urbanos, con la sincrónica, que los relaciona con distintos referentes situados en otros campos de la totalidad social (sociocultural o política.)
79)	Producción académica en Turismo. Análisis de Monografías de Graduación	Formación RRHH	Objetivo general: Determinar las características generales y el abordaje temático y disciplinar de las monografías de graduación de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Mar del Plata
80)	Calle Güemes. Paseo comercial, caracterización y tendencia	Territorio	Resumen: La calle Güemes, en el sector comprendido entre las calles Peña y Alberti, se ha transformado en una arteria comercial en pleno crecimiento: y en un lugar de sociabilización para marplatenses y turistas. Otras zonas comerciales cercanas al área, después de haber manifestado un crecimiento similar se han degradado o están perdiendo vitalidad, representando un grave problema económico y social. Estas cuestiones no han respondido solamente a la disminución de la actividad y el consumo si no particularmente a la imprevisión y mal manejo urbanístico del desarrollo que experimentaron. A la calle Güemes se la identifica con las capas altas o en ascenso de la sociedad local y con la nueva composición del turismo. Ya enfrenta peligrosas presiones derivadas de intereses inmobiliarios y comerciales que se relocalización en la zona abandonando otras zonas comerciales, buscando beneficiarse con las oportunidades que les brinda el lugar. La cuestión que motiva el proyecto es estudiar cual ha sido la evolución, grado de centralidad alcanzado, comportamiento actual y tendencias, con la finalidad de evaluar si debiera controlarse o regular su desarrollo y cuáles y cómo serían las modalidades de gestión a instrumentar para proteger su características y garantizar su sustentabilidad en el tiempo.
81)	Mar del Plata: turismo urbano. Puesta en valor y en desarrollo sustentable.	Desarrollo Local	Objetivo General: Poner en valor y desarrollar un sistema de productos turístico-recreativos dirigidos a satisfacer el universo de la demanda potencial a lo largo del año. Se trata de identificar, tipificar, caracterizar y evaluar la demanda y la oferta del mercado turístico actual y potencial del escenario urbano, y proponer las combinaciones alternativas producto/mercado y estrategias de acción capaces de integrar un sistema de productos y servicios atendiendo el universo más amplio y diferencial de la demanda potencial, diversidad, atractividad, aptitud y accesibilidad de la oferta actual y potencial. Resumen: La estacionalidad y totalidad consolidada por el turismo de sol y playas en Mar del Plata solo es posible revertir con la generación de productos turísticos innovadores que adviertan sobre la potencialidad de los atributos del Turismo Urbano. La potencialidad de tales recursos constituye un nutrido campo de indagación creativa. Las posibilidades de ampliar la oferta turística en relación a una demanda cada vez más variada y exigente permitirán favorecer el desarrollo de la actividad con un enfoque integral de mayor beneficio en el sentido socio-económico, socio-cultural y socio ambiental sustentable. El trabajo apunta a demostrar la necesidad de una apertura estratégica tanto del sector público como privado hacia la construcción de un modelo turístico-recreativo que aunque incluyente del modelo de sol y playas, estacionalizado y totalizado, promueva un ideario de opciones de puesta en valor y desarrollo de recursos turísticos que amplíe e integre las potencialidades de un turismo urbano extendido, y contribuya a desestacionalizar y desmoralizar el modelo concentrativo costero y casi excluyente, hacia una mirada que integre los recursos turístico-recreativos casi inadvertidos en su potencialidad en tanto opciones de apertura a nuevos públicos, motivaciones y desarrollo a lo largo del año.
82)	Pueblos mineros en el centro de la Provincia de Buenos Aires. Asentamientos y Cultura Material	Patrimonio	Resumen: Se trata de un proyecto de investigación histórico patrimonial a escala regional que tiene por objeto identificar, caracterizar, registrar y evaluar sitios vinculados con la explotación minera en la Pcia. de Buenos Aires. Hasta hace medio siglo existían en los paisajes serranos de Tandil, Azul, Olavarría, Balcarce y Mar del Plata explotaciones mineras donde miles de picapedreros, en su mayoría inmigrantes italianos, españoles y yugoslavos, generaron un nuevo paisaje no solo por sus trabajos sobre el duro cordón granítico de Tandilia, sino por la generación de asentamientos mineros donde se tejieron las tramas de la historia que pavimentó con sus adoquines, granitulos y cordones gran parte de la República Argentina y de algunos países vecinos. Este proyecto toma como fundamento la valoración de los elementos componentes de la cultura material remanentes pues esa es la pieza clave para comprender porque es importante su preservación, es soporte de la estrategia sociocultural y argumento inobjetable en cualquier emprendimiento preservacionista. Estos conceptos aplicados a la zona minera hacen necesario el estudio de valoraciones referidas a dos categorías básicas de Patrimonio; la del paisaje antropizado en un medio natural y los elementos propios de la producción; las canteras, los artefactos industriales y los pueblos de asentamiento de los mineros y sus familias. El estudio de casos será referido al sector Azul-Tandil-Olavarría y más precisamente Sierra Leones y Sierras Bayas.
83)	Poéticas del espectáculo en Mar del Plata. Contribución al estudio del hecho estético en la ciudad	Sociedad	Resumen: Este proyecto completa y amplía las tres etapas cumplidas en los anteriores (1198-200; 2001-2003 y 2004-2006) en cuanto a una cronología del teatro en Mar del Plata y su historia, para proyectarla al estudio de otras manifestaciones culturales que tuvieron su expresión en dicha ciudad. Así, pues, su objetivo es dar cuenta de la historia y la estética no sólo de la producción teatral marplatense y de otro origen a lo largo del siglo XX, sino de los distintos espectáculos y propuestas de índole cultural en esta ciudad. De acuerdo con nuestro particular enfoque, puesto en práctica en los proyectos anteriores, se considerarán tres categorías las creencias, los rituales y las instituciones- para analizar y llevar a cabo una descripción de los distintos períodos histórico-culturales, y explicar las relaciones entre esas categorías y el contexto, dentro del marco del enfoque sistémico utilizando en las investigaciones que viene realizando el GIE. Por otra parte, desde lo estético, y dentro del subsistema cultural, se ampliarán los análisis

			de las distintas manifestaciones de los espectáculos locales y el enfoque teórico en que se inscriben poéticas y críticas referidas al hecho teatral y ampliadas al campo de lo espectacular. Dadas las características de nuestra ciudad, ampliaremos ahora los aportes a su cultura, con el cotejo con las producciones tanto de los visitantes, como de los locales y migrantes (categorías aplicadas a lo largo de las investigaciones ya emprendidas), para dar cuenta del cosmopolitismo que caracteriza a esta ciudad. Estas instancias constituyen los componentes del enfoque sistémico adoptado, constituido por los subsistemas cultural, biológico, político y económico. Cabe reiterar que nuestra propuesta se inserta en un plano nacional de estudios estéticos e históricos.
84)	Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico - recreacional	Territorio	Resumen: El proyecto plantea: considerar las diferentes dimensiones de la problemática del devenir turístico de un territorio de singular paisaje conformado por el médano, la playa y el mar. Tales dimensiones refieren a las implicancias sociales, económicas y culturales del proceso de urbanización destinado a usuarios diferentes de tiempo y de espacio: el residente y el turista.
85)	Puesta en valor y en desarrollo de la Cuenca del Salado a partir de un enfoque de turismo ecológico y turismo cultural	Territorio	Reconocer atributos territoriales de interés turístico y recreativo susceptible de puesta en valor y en desarrollo, en función de una estrategia de inclusión de un espacio singular y diferente en la consideración del turista y en el interés de los operadores de la actividad turística. Inclusión que se considera relevante si se inscribe en una concepción de desarrollo territorial que consulte los intereses primordiales de las comunidades localizadas, al tiempo de considerar las expectativas prioritarias de los turistas; en el sentido de garantizar que la actividad resulte compatible con una estrategia de desarrollo local.
86)	Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico – recreacional Parte II	Territorio	Resumen: El proyecto en curso da continuidad a los estudios realizados respecto de la problemática turística recreacional, a propósito de centros y regiones de la pcia. de Bs. As., en función de la hipótesis de viabilidad de puesta en valor y en desarrollo del interior de la Provincia, mediante la vertebración de una red de articulación de nodos concebidos y proyectados en tal finalidad. La diversidad de estadios de desarrollo y de recursos susceptibles de afectación, no obstante su incierta actualidad, permite inferir la entidad nodos de nodos conformados por la interacción centro - entorno, a partir del reconocimiento de umbrales: necesario de hospitalidad, posible de recreación y deseable de turismo. Del estudio y ponderación de los recursos del territorio, atractivos y accesibles, funcionales en su interacción con centros urbanos de cierta escala, han de prospectar redes de vertebración turístico - recreacional, del territorio, redes que además comprenden relaciones sociales.
87)	Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase I	Desarrollo Local	Resumen: El presente proyecto da continuidad a los estudios respecto de la problemática turística y recreacional realizados, en función de la hipótesis de viabilidad de puesta en valor y en desarrollo del turismo, a partir de contemplar opciones de desarrollo local y regional. La singular diferencia del turismo de litoral y del turismo de interior, expresada en la diversidad de condiciones socioeconómicas y de desarrollo turístico en los territorios seleccionados, permite advertir diferencias que hacen a modalidades diferentes de puesta en valor, desarrollo y consolidación, sea en su consideración local cuanto en su apreciación regional. Realizadas investigaciones de turismo interior y turismo de litoral en el territorio bonaerense, se estima oportuno afrontar una instancia en el proceso de conocimiento para la acción que, a través del estudio de casos y considerando dimensiones tales como la social, la ambiental, la económica y la política; constituya una contribución para la gestión turístico-recreativa.
88)	Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase II. Del diagnóstico a la proposición	Desarrollo Local	Resumen: El presente proyecto da continuidad a los estudios respecto de la problemática turística y recreacional realizados, en función de la hipótesis de viabilidad de puesta en valor y en desarrollo del turismo, a partir de contemplar opciones de desarrollo local y regional. La singular diferencia del turismo de litoral y del turismo de interior, expresada en la diversidad de condiciones socioeconómicas y de desarrollo turístico en los territorios seleccionados, permite advertir diferencias que hacen a modalidades diferentes de puesta en valor, desarrollo y consolidación, sea en su consideración local cuanto en su apreciación regional. Realizadas investigaciones de turismo interior y turismo de litoral en el territorio bonaerense, se estima oportuno afrontar una instancia en el proceso de conocimiento para la acción que, a través del estudio de casos y considerando dimensiones tales como la social, la ambiental, la económica y la política; constituya una contribución para la gestión turístico-recreativa.
89)	Mar del Plata y la cultura de clase media: Grupos Sociales, Imaginarios, Representaciones	Sociedad	Resumen: El tema de investigación propuesto tiene por finalidad indagar las bases del surgimiento de Mar del Plata como una ciudad turística y sus proyecciones (político-sociales y urbanas), en el contexto de las transformaciones de la sociedad argentina durante el siglo veinte. Nos centraremos en el estudio de las diversas variables que nutrieron el proceso de cambios urbanos y el acelerado progreso del balneario como opción de recreación de vastos sectores de dicha sociedad.
90)	Procesos de valorización espacial en el litoral marítimo bonaerense	Territorio	Resumen técnico: Este proyecto intenta definir tendencias de valorización espacial en el ámbito del litoral marítimo de la Provincia de Buenos Aires resignificando la dimensión socio-espacial en los estudios de base con el propósito de sugerir modos/formas de abordar las problemáticas, orientando a las prácticas de gestión hacia los tratamientos interdisciplinarios, multisectoriales y dentro de un marco de participación. Se intenta demostrar, asimismo que, el espacio costero va más allá de ser una franja de tierra adosada al mar; sino que se constituye en una franja de dimensiones imprecisas, producto de múltiples relaciones bidireccionales que varían en tiempo y espacio como resultado de un proceso histórico de producción. El producto final de este trabajo consistirá en un atlas del

			espacio costero marítimo bonaerense, en macroescala y con zooms específicos (temáticos, espaciales y temporales); los mapas reflejarán los principales fenómenos, procesos y configuraciones socioterritoriales y socioambientales, con una perspectiva de análisis diacrónica y sincrónica.
91)	Sociabilidad, Cultura y Política en el desarrollo de Balnearios. Mar del Plata	Sociedad	Resumen: este proyecto se propone investigar los modos de sociabilidad como forma de abordar la historia urbana de un asentamiento y como un instrumento para contribuir a la redefinición de conocimientos ya producidos. En esta línea se trabajará con el territorio de la costa atlántica bonaerense, los artefactos materiales, las representaciones sociales y sus transformaciones significativas, poniendo atención al papel del espacio público como factor de jerarquización del asentamiento y como eje estructurador de la ciudad. Se transitarán las prácticas del tiempo libre, con el fin de indagar las bases del surgimiento de Mar del Plata como ciudad turística de masas y su comparación con otras experiencias fuera del país.
92)	Calidad en la Presentación de Servicios de Hoteles de Ushuaia.	Economía	Resumen: El elevado ritmo de crecimiento del turismo en Ushuaia, que demanda cada vez mayor cantidad y mejor calidad de prestaciones, no constituye un hecho aislado sino que está claramente inserto en un fenómeno regional y mundial, que entre otras consecuencias configura un mercado que se torna año tras año más competitivo. Esto impone a las empresas del área turística la necesidad de mejorar no solo su infraestructura y tecnología sino también la calidad de prestación de sus servicios al turista. Mediante esta investigación se pretende conocer cuáles son las percepciones de los turistas respecto al nivel de calidad de servicios que se les brinda en los hoteles de Ushuaia y cual es su grado de satisfacción frente a la realidad, respecto a las expectativas por la categorización hotelera ofertada. Los conocimientos obtenidos permitirán introducir correcciones en aspectos esenciales para optimizar las prestaciones, en búsqueda de la excelencia en la calidad de servicios.
93)	Estudio de Impactos de Diferentes Medios Interpretativos en el Parque Nacional Tierra del Fuego	Patrimonio	Resumen: El Parque Nacional Tierra del Fuego forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Argentina y por su ubicación en el extremo austral de América cobra mayor importancia para un destino turístico como Ushuaia, capital de la Provincia del tierra del Fuego, AIAS. La ciudad recibe más de sesenta mil visitantes y en número creciente turistas que se dirigen hacia Antártida. La excursión elegida es la visita al Parque Nacional Tierra del Fuego. Para los lugareños es también el paseo preferido y de mayor impacto. Algunas investigaciones realizadas sobre uso detectan la importancia de la función recreativa, marcando la ausencia de programas de educación ambiental o interpretación de esta unidad de conservación. Se utilizan algunos medios interpretativos. Dentro de los no personales la folletería, señalizaciones, indicaciones y dentro de los personales debe anotarse excursiones organizadas, guardaparques, personal de cobranza de ingreso. Sin embargo no se observa en la población, particularmente en el lugareño, conductas compatibles con la conservación y preservación del ambiente, fin último que se debiera alcanzar por tales medios interpretativos. La Educación Ambiental y la Interpretación se están abriendo como área de conocimiento interdisciplinario que requiere una mayor comprensión desde enfoques diferentes y teorías comunicacionales novedosas. El problema que se nos plantea refiere en qué medidas tales acciones impactan en el público usuario de áreas protegidas. La comprensión servirá para la toma de decisiones de los responsables de la administración y gestión de un área protegida. El presente evaluará impactos de medios interpretativos en el Parque Nacional Tierra del Fuego revisando el conjunto de acciones que se realizan en introduciendo nuevos, con el objeto de lograr el objetivo mayor referido a la protección del ambiente, desde diferentes teorías comunicacionales, bajo metodología participativas.
94)	Gobernador Campos: "Geopolítica de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida Argentina e Islas del Atlántico Sur.	Territorio	El objetivo general del proyecto es determinar la influencia de los factores geoestratégicos, locales, nacionales, regionales e internacionales en el desarrollo humano y en la economía provincial.
95)	Problemática ambiental en espacios geográficos costeros del corredor turístico de las playas, Chubut	Territorio	El proyecto centra su objeto de estudio en las costas del corredor turístico de la patagonia norte, con énfasis en los espacios geográficos costeros más conspicuos desde el punto de vista del uso turístico en el área. Para ello se propone analizar los dos componentes que definen un espacio geográfico (medio natural y medio social), articulando luego ambas con el fin de delinear un diagnóstico ambiental integral de las zonas de interés. Este diagnóstico será la base fundamental para avanzar en una segunda etapa en la evaluación de las posibles estrategias de gestión de las problemáticas ambientales y conflictos de uso identificadas. La temática permite integrar metodologías básicas ya probadas para el análisis espacio-temporal de rasgos biofísicos costeros, con nuevas metodologías diseñadas para el diagnóstico ambiental y la valoración de sitios, identificación de arreglos de manejo y análisis de factibilidad de implementación.
96)	Las Agencias de Viajes y el Desarrollo del Turismo Receptivo en Ushuaia.	Economía	Resumen: Actualmente las agencias de viajes (AA.VV) son objeto de una importante discusión respecto a su supervivencia o desaparición. El paradigma de globalización imperante conlleva la incorporación de tecnologías de última generación y modernas técnicas de comercialización que podrían reemplazar las funciones que realizan las AA.VV. habitualmente. Las AA.VV. dedicadas al turismo receptivo, no solo no desaparecerán sino que resultan de especial importancia para el desarrollo de la actividad turística de destinos receptores como Ushuaia. La presente investigación tiene como objeto confirmar tal hecho y determinar el grado de incidencia de la acción de las AA.VV. en la actividad turística del destino estudiado.
97)	Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Preservación de la Biodiversidad.	Patrimonio	Objetivo General: Conservar la biodiversidad marina y costera del ecosistema de Patagonia, integrando prácticas productivas que no amenacen esta biodiversidad con la implementación de medidas que



			<p>aseguren la conservación y preservación ambiental. Para alcanzarlo será preciso llevar a cabo un manejo sustentable de los recursos, el que se logrará únicamente a través de una planificación costera regional. Uno de sus principales propósitos es asegurar que los actores intervinientes en los diferentes estratos de decisión (pública y privada) se involucren en criterios de administración responsable de los recursos. Objetivos específicos: Relevar y describir los atractivos turísticos naturales e históricos/culturales existentes a lo largo de la zona costera patagónica; Cuantificar la oferta secundaria (equipamiento turístico, servicios complementarios e infraestructura); Indagar sobre los aspectos sociodemográficos y comportamentales de la demanda; Medir la demanda turística y recreativa en las áreas naturales protegidas; Determinar la tendencia de la demanda turística; Analizar la evolución de la oferta de alojamiento y efectuar su respectivo correlato con la evolución de la demanda turística; Determinar la estacionalidad de la demanda dirigida a las áreas protegidas.</p>
98)	<p>Acciones derivadas del Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible (2004) en los ámbitos nacional, provincial y municipal durante el año 2005 y su percepción por la población residente no integrante del sistema turístico</p>	Sociedad	<p>Resumen y Objetivos: El presente proyecto de investigación tiene como objeto de estudio las políticas públicas turísticas, desde un enfoque de la teoría de los sistemas. Su finalidad es comparar la forma en que dichas políticas, de distinto nivel de integración, son percibidas por la comunidad residente. Teniendo en cuenta los efectos e impactos que el turismo produce en la comunidad receptiva en lo social y económico, el estudio proveerá información sustancial para la toma de decisiones a la hora de generar políticas turísticas. Objetivos Generales: Identificar los programas y proyectos que en materia turística tuvieron lugar a partir de la elaboración del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable en la ciudad seleccionada y analizar como se interrelacionaron las distintas políticas turísticas y no turísticas que se implementaron en dicha ciudad. Establecer las relaciones que existen entre: la evaluación del impacto económico y social de las políticas y acciones turísticas realizada por los responsables de la gestión política en dicha ciudad y el grado de percepción del impacto que la población residente en ella - sea o no integrante del sistema turístico-tuvo. Indagar y comprender la construcción colectiva de la comunidad de Ushuaia – integrada por residentes vinculados y no vinculados a la actividad turística – que tiene lugar a partir de la percepción que respecto a las demandas sociales y la contribución del turismo a su cobertura. Identificar el grado de consenso, discrepancia, participación, y compromiso generan las políticas turísticas implementadas a partir del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, en la población residente de la ciudad analizada. Establecer simetrías y asimetrías y correlacionar resultados teniendo en cuenta las construcciones colectivas producto de las percepciones de los residentes de la ciudad bajo estudio.</p>
99)	<p>Interacciones entre Fauna Superior Marina y Actividades Humanas en el Litoral Patagónico.</p>	Patrimonio	<p>Resumen: Los recursos naturales constituyen la base de las economías regionales en Patagonia, siendo el turismo y la pesca dos de las actividades económicas más importantes. La primera utiliza a los mamíferos marinos y otros grupos animales como recurso, mientras que la segunda extrae peces, cefalópodos y crustáceos afectando una variedad de especies como bycatch. La fauna superior marina queda afectada en distintas direcciones por todas estas actividades con efectos tanto positivos como negativos. El estudio propuesto de interacciones permitirá: evaluar la mortalidad incidental, el consumo trófico poblacional, el solapamiento trófico, las perturbaciones por embarcaciones, modelar distintos niveles de interacción y transferir los resultados de la investigación a las autoridades responsables en los distintos niveles administrativos.</p>
100)	<p>Dinámica de los grupos de delfines afectados por actividades humanas y su inclusión en un esquema de manejo de áreas marinas protegidas.</p>	Patrimonio	<p>La diversidad de la fauna marina y los ambientes de Patagonia han constituido la base para el desarrollo del ecoturismo. Los avistamientos comerciales de delfines en las costas de Chubut se basaron en el delfín oscuro en Golfo Nuevo y la tonina overa en Bahía Engaño. La actividad comenzó en el año 1997 y aún permanece sin regular. Ambos delfines tiene capturas incidentales en artes de pesca en la costa Argentina. Por lo tanto el estatus de ambas especies requiere información sobre los efectos a corto y largo plazo causados por las pesquerías y el turismo. Esta última es una actividad en la que se confía para sacar al país de la actual crisis económica. Consecuentemente, se espera que el ecoturismo se incremente así como su potencial impacto sobre la fauna. El objetivo de esta propuesta consiste en evaluar el estado de los stocks de delfines afectados por la actividad de avistamiento comercial en Golfo Nuevo y Bahía Engaño y evaluar los niveles de impacto sobre las poblaciones locales midiendo las respuestas de los delfines.</p>
101)	<p>Evaluación de la experiencia turística en el Sector Bahía Lapataia, Parque Nacional Tierra del Fuego, Argentina</p>	Patrimonio	<p>Objetivo General: El análisis se centra en el estudio de la capacidad de carga del sector en cuestión. El mismo tiene los siguientes objetivos: Contribuir a la conservación de los recursos naturales en tanto atractivos turísticos de acuerdo al paradigma de la sostenibilidad; Colaborar en la búsqueda de alternativas que posibiliten ordenar los flujos turísticos que se concentran en el espacio y en el tiempo; Aportar herramientas conceptuales y metodológicas que permitan establecer la capacidad de carga; Brindar elementos que permitan reflexionar sobre las modalidades del desarrollo de la actividad turística en Tierra del Fuego como destino privilegiado del turismo de naturaleza.</p>
102)	<p>Turismo de cruceros y generación de residuos: incidencia del volumen de residuos descargados por los cruceros respecto del generado en la ciudad de Ushuaia.</p>	Sociedad	<p>Objetivo General: analizar la incidencia de los residuos descargados por los cruceros en general y los antárticos en particular respecto del generado en la ciudad de Ushuaia dado que la práctica se desarrolla bajo normas nacionales e internacionales de protección ambiental. Considerando que la actividad turística puede constituirse en una alternativa genuina de desarrollo para la provincia, es imprescindible acompañar el crecimiento de estas actividades con investigaciones que contribuyan a brindar información para la toma de decisiones y la planificación.</p>

103)	Crisis del sector ovino en patagonia: diagnóstico y análisis de las potencialidades del Dpto. Escalante (Chubut) para el desarrollo del Turismo rural.	Economía	Resumen: Se propone elaborar un marco de referencia que contribuya al desarrollo del turismo rural como alternativa económica supletoria o complementaria en los establecimientos ganaderos del Depto. Escalante de la Pcia. del Chubut. El análisis se llevará a cabo a través de encuestas a los responsables de establecimientos rurales del área, referidas a las condiciones actuales de los mismos en cuanto a rentabilidad de la actividad ganadera, interés en la diversificación de las actividades y posibles ofertas para el turismo rural, infraestructura y aspectos relacionados con servicios disponibles. Se confeccionará un mapa base con la distribución de establecimientos ganaderos según la fracción catastral. La utilización de un software GIS permitirá la construcción de una base de datos que estará asociada al plano base digitalizados. En esta base de datos se ingresará la información recogida por las encuestas a realizar. Esta base de datos territoriales pretende ser un modelo de referencia y un instrumento para ser utilizados para la gestión pública y privada. En base a la información sistematizada se caracterizarán los establecimientos y se analizará la oferta general de la zona con vistas a realizar propuestas que faciliten el desarrollo de la actividad.
104)	Estudios Ambientales en Ecosistemas Costeros Perturbados (Golfo Nuevo, Chubut).	Patrimonio	Resumen: La Bahía Nueva en el Golfo Nuevo, recibe la presión de la Ciudad de Puerto Madryn con un crecimiento explosivo motivado por actividad turística (Península Valdés, un ecosistema conocido internacionalmente por su naturaleza, su flora y su fauna) y por actividad industrial (Parques Industriales de la Ciudad). Se estudiará desde un punto de vista químico y biológico este ecosistema patagónico sometido a una perturbación antrópica importante. Se analizan los efluentes que recibe la Bahía, las cinéticas de utilización y producción de nutrientes; la estructura oceanográfica; las características de praderas de algas submareales y su relación con las "arribazones" registradas en las playas; el fitoplancton de la Bahía con especial referencia al fitoplancton tóxico y su dinámica de crecimiento; el efecto de algunos contaminantes a nivel biológico. Se trata de un proyecto multidisciplinario e interinstitucional.
105)	Hotelería Sustentable en la ciudad de Trelew, Chubut, Argentina	Economía	Resumen: Los establecimientos hoteleros constituyen uno de los eslabones de la cadena de valor de la actividad comercial y de servicios de la ciudad. Las organizaciones objeto de este trabajo están en condiciones de aplicar tecnologías de administración que les permitan alcanzar niveles de eco eficiencia. El desafío de esta propuesta consiste en potenciar su contribución hacia el logro del Desarrollo sustentable. El producto final del proyecto consistirá en el diseño de un sistema de administración sustentable para los establecimientos hoteleros de la ciudad de Trelew, que viabilice su gestión en el marco de su responsabilidad socio ambiental.
106)	Gerenciamiento ambiental en Áreas protegidas costeras de la pcia. de Chubut	Patrimonio	Resumen y Objetivo: El medio ambiente natural en la Patagonia constituye la materia prima básica del turismo, su preservación es un factor clave para el desarrollo de la actividad y su consolidación dependerá de una adecuada gestión del patrimonio natural que requiere la adaptación de estrategias de administración ambiental. El proyecto propone el diseño de un modelo de gerenciamiento ambiental aplicable a las áreas costeras protegidas de la provincia de Chubut, como continuidad del trabajo desarrollado para la Reserva Natural de Punta Tombo.
107)	Relevamiento del Patrimonio Cultural de la Cordillera Chubutense	Patrimonio	Resumen: El objeto de este proyecto es realizar un relevamiento del patrimonio cultural de la región cordillerana de Chubut a fin de identificar los recursos culturales existentes, establecer su distribución espacial, vincularlos con el contexto socio-histórico en que se produjeron y seleccionar algunos para efectuar recomendaciones en cuanto a su puesta en uso como atractivos turísticos. Se pretende atender a los distintos valores de los recursos considerados: histórico, científico, social, simbólico, estético, educativo y económico, contribuir a su apropiación por parte de las comunidades locales y generar conciencia en cuanto a la importancia de su conservación y adecuado manejo.
108)	Implicancias económicas, sociales y ambientales derivadas de la actividad de los cruceros turísticos en la ciudad de Puerto Madryn, Chubut, Patagonia Argentina.	Sociedad	El turismo de cruceros constituye una actividad en creciente expansión mundial. Entre los destinos emergentes se encuentran los mares patagónicos y el continente Antártico. Puerto Madryn es una de las principales escalas, generando altas expectativas en cuanto al beneficio económico que puede derramar sobre el comercio y operadores turísticos. También, es mundialmente reconocido, el impacto ambiental generado por los cruceros. El objetivo de esta investigación es indagar en el desarrollo de esta actividad, analizar sus consecuencias ambientales, sociales y económicas y proponer acciones tendientes a mitigar estos impactos.
109)	La percepción de congestión según diferentes grupos de visitantes. Bahía de Lapataia. Parque Nacional de Tierra del Fuego	Sociedad	Objetivo General: indagar los factores que interfieren en la percepción de congestión considerando las actividades que realizan los visitantes según estas sean convencionales o no convencionales.
110)	Relevamiento y diagnóstico de acciones y gestión de la calidad de empresas turísticas: las experiencias de la actividad turística del destino Ushuaia	Economía	Objetivos Generales: Relevar las acciones de gestión de procesos de calidad en las empresas ligadas a la actividad turística que integran el producto turístico del destino Ushuaia en la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur; Determinar las sensaciones y nivel de satisfacción de los turistas con relación a los destinos integrantes del producto Ushuaia, en Tierra del Fuego, sobre la base del análisis de las opiniones, actitudes y sentimientos de los mismos respecto a los servicios y productos consumidos, los lugares visitados, y el grado de satisfacción alcanzado, mediante estudios sustentados en "conducta y nivel de satisfacción del Consumidor", medida por la percepción, actitud, motivación, expectativa y opinión del viajero sobre la base de las experiencias de su viaje y visita a los distintos destinos; Investigar la opinión y grado de sensibilización de los prestadores y gestores responsables de los distintos servicios que conforman el producto turístico, mediante el estudio de su actitud, aptitud y capacidad de adaptación y cambio, para implantar

			programas de gestión de procesos de calidad, reingeniería y capacitación continua, en forma integrada con el resto de los actores involucrados en la actividad turística, que permita llevar adelante un proceso de transformación tendiente a la superación de las deficiencias actuales del producto y generar el efecto de sinergia necesario para la diversificación y el logro de altos niveles de calidad del producto ofertado.
111)	e-Business y e-Commerce en Agencias de Viajes: el caso de las empresas del mercado turístico Argentino	Economía	Objetivos Generales: Determinar la estructura empresarial y operacional de las AA.VV. que operan en Argentina basando su desarrollo, gestión comercial y expansión empresarial en la innovación tecnológica y la incorporación de acciones de "e-Business" y "e-Commerce" a su actividad, como así también la oferta y demanda de servicio de las mismas; Verificar el grado de implicación e importancia de la acción de las AA.VV. que operan en el sector en base al desarrollo de acciones de "e-Business" y "e-Commerce", tanto en la actividad turística de tipo emisor como receptor; Demostrar el grado de incidencia de las acciones de "e-Business" y "e-Commerce" desplegado por las AA.VV. en el movimiento total de la actividad turística Argentina.
112)	Estudio de Mercado: Metodología de Investigación en Emprendimientos Turísticos.	Economía	Resumen: El uso del tiempo libre y del ocio junto con los avances tecnológicos ha posibilitado la existencia de una actividad como el turismo, cuyo objetivo fue la captación de divisas mediante el impulso al desarrollo del turismo internacional y nacional bajo la primacía del modelo industrial. Con el tiempo, la conjunción producida por la saturación de los productos estandarizados, la aparición de las corrientes medioambientales, las crisis en el sector rural y la existencia de ciertos niveles de fracaso del modelo imperante, determinaron el surgimiento de nuevas formas y procesos en el turismo. Cobra valor el espacio rural como espacio de ocio, se afianza la relación entre comunidad local y los turistas, se preservan los valores socio-culturales y se genera una nueva dinámica en la economía local, la economía de los servicios. Esta se presenta a partir del uso de los recursos y potencialidades locales que resultan de su propio proceso histórico y que tiende a comportarse como un factor estratégico hacia la obtención de oportunidades de mercado. Sumado a ello, genera efectos indirectos o multiplicadores en la producción y el empleo, que dependerán de la propensión al paso por parte de los turistas. En función de lo anterior, el objetivo de este proyecto es diseñar una metodología de estudio de mercado de productos turísticos que resulte de aplicación universal y cuya replicación en diferentes ámbitos permita obtener conclusiones válidas para la toma de decisiones en cuanto a definir la convivencia económico-social de la asignación óptima de los recursos. Para ello se realizarán los trabajos de campo necesarios con el fin de probar la efectividad de las herramientas que se propongan. En éste contexto, un paso fundamental es definir el objeto de estudio, en nuestro caso, el producto turístico. También debemos tender a posicionarlo con el carácter de único, irreproducible, para lo cual tal vez sea necesario direccionar la secuencia de ruta en función de la temporada. Trabajar sobre la construcción de la lógica de los servicios de base con el objeto de mejorar sustancialmente su eficiencia y hacer una evaluación de la gestión de las evidencias. O sea, desestructurar la visión actual del disfrute del producto. Reestructurar el producto que tiene impuesta una determinada actividad y que tal vez no permite el pleno aprovechamiento de la experiencia ni el disfrute del ocio local que es el que impulsa el gasto. Tendencia a la no saturación del turista exigiendo que los productos induzcan a la recreación y el esparcimiento in situ con lo cual se produce el gasto que actúa con su efecto derrame de la actividad turística sobre el ingreso local.
113)	Puesta en Valor del Patrimonio Arqueológico Mediante Circuitos Turísticos. Estudio de Casos en Tierra del Fuego y la Meseta Central de Santa Cruz	Patrimonio	Resumen: La necesidad de organismos gubernamentales y privados de generar actividades turísticas nuevas ha llevado a la implementación de algunos resultados y propuestas generados a partir de un proyecto anterior. La posibilidad de inclusión de los recursos naturales (patrimonio) en circuitos o productos ya instalados en Tierra del Fuego y Santa Cruz, resulta de interés a escala regional y local. La aceptación de la cultura como motivación para consumo turístico y su integración en estas experiencias permiten generar nuevas actividades que favorecen la preservación del patrimonio cultural (Centros de interpretación de patrimonio, conocimiento del patrimonio a través de las investigaciones científicas y tecnológicas, para atraer visitantes; senderos de interpretación donde el patrimonio histórico y arqueológico se involucra en el paisaje), así como alternativas económicas adicionales que diversifiquen los productos ya existentes.
114)	Gestión Ambiental de Áreas Protegidas: Desarrollo de un Modelo de Gerenciamiento Ambiental para la Reserva Natural Punta Tombo, Provincia de Chubut.	Patrimonio	Resumen: El sector turismo debe asumir el impacto que la actividad produce en el medio natural afectando el equilibrio ecológico y provocando el gradual daño de los ecosistemas, que conlleva la disminución progresiva de sus valores, para lo cual requiere adoptar estrategias de administración ambiental. El proyecto propone el diseño de un Modelo de Gerenciamiento Ambiental para la Reserva Natural de Punta Tombo a fin de optimizar su gestión en el marco del Desarrollo Turístico Sustentable. El producto final del proyecto consiste en un manual que servirá de guía para la implementación del modelo en otras Áreas Naturales Protegidas y de la región.
115)	El Ferrocarril Deseado-Las Heras. Su Influencia en la Zona Norte de Santa Cruz (1909-1955)	Sociedad	Resumen: El proyecto pretende a través del análisis de historia del ferrocarril Deseado-Las Heras reconstruir la dinámica del área norte de Santa Cruz, muy poco estudiada por la historiografía regional. Usando como eje de indagación, el ferrocarril nos preguntamos si actuó como factor dinamizador de la región en el período 1908-1955, en un contexto caracterizado por la cría del ovino sujeta a crisis productivas. Los aspectos seleccionados para dar cuenta del impacto se vinculan a lo político (el accionar del estado que ejecutó y controló la línea), económicos (vinculado a la incidencia del ferrocarril en la producción y en los circuitos de comercialización) y sociales (desde la conformación de centros urbanos hasta las actividades de los obreros ferroviarios como generadores de

			<p>conflictos sociales en la zona). Esta propuesta se enmarca en la historiografía nacional en la cual encontramos dos visiones: una que ha visto el ferrocarril como medio de progreso en integración del mercado interno y otra -especialmente referida a estudios fuera de la región pampeana - como factor de desarticulación de circuitos económicos existentes y estancamiento regional. Las particularidades del ferrocarril en estudio, no integrado con otras líneas y las características de la región lo convierten en un caso interesante de estudio. Para su concreción se cuenta, entre otras fuentes, con un rico repositorio documental del ferrocarril en la localidad de Puerto Deseado.</p>
116)	Las prácticas turísticas en Antártida: consideraciones para su análisis desde el sistema de tratado antártico y la evolución del flujo de visitantes	Desarrollo Local	<p>Objetivo General: analizar el impacto del turismo de cruceros antárticos en el desarrollo local, entendiendo el desarrollo desde un enfoque que contempla los procesos de cambio en toda su complejidad generadora de proyectos y de acciones. Para tal fin tenemos en cuenta la cadena de servicios diversos que genera la utilización del puerto local como base de los buques de turismo antártico, considerando los distintos agentes que intervienen en las operaciones como así también las prácticas políticas e institucionales involucradas en el proceso.</p>
117)	La visión de Antártica y Ushuaia desde la mirada del visitante antártico. Una posibilidad de construir la complementariedad de destinos	Economía	<p>Objetivo General: realizar un análisis exploratorio sobre algunos aspectos relacionados con los cruceros turísticos y su relación con el destino Ushuaia a fin de visualizar nuevas alternativas que contribuyan a la consolidación de la actividad. Asimismo, se analiza la imagen de destino proyectada por las compañías de cruceros seleccionadas, a fin de poder orientar acciones futuras en materia de promoción e imagen.</p>
118)	La problemática de la gestión empresarial en las Pymes hoteleras	Economía	<p>Resumen: El 80 % de la hotelería es una pequeña o mediana empresa, la mayoría administrada por familias, que tiene que competir con la experiencia y los estándares corporativos de las cadenas internacionales. La intención del proyecto es analizar los procedimientos de gestión de las PYMES y determinar cuáles son las necesidades y las herramientas para apoyar su crecimiento.</p>
119)	La problemática de la gestión empresarial en las Pymes hoteleras II	Economía	<p>Objetivo general: Identificar los conceptos y variables que afectan a la gestión organizacional de MiPyMES hoteleras a partir de las interacciones que estas tienen en un espacio territorial de estudio definido. Objetivos particulares: 1-Identificar el conjunto de variables clave de la gestión organizacional en las MiPyMES hoteleras que afectan la competitividad empresarial. 2- Conocer con mayor profundidad el fenómeno que nos interesa a partir de procesos e interacciones en los entornos cambiantes del destino turístico. Hipótesis y metodología de trabajo Existe un conjunto de variables clave en las Mipymes hoteleras que, en relación con su entorno, afectan el nivel de competitividad organizacional. En el período 2007-2009 nos proponemos la tarea de observar y definir una serie de variables de competitividad MIPYMES de alojamiento en la región comprendida por las localidades de: Las Toninas, Santa Teresita, Mar del Tuyu y Costa del Este; en la provincia de Buenos Aires. Se considerarán en el relevamiento diferentes empresas de alojamiento locales, entre las que analizaremos las diferentes relaciones sistémicas con el destino. La metodología de trabajo consistirá en el desarrollo de una investigación exploratoria utilizando las siguientes técnicas: a) Recopilación, lectura y análisis de material bibliográfico. b) Recopilación, lectura y análisis de fuentes secundarias (manuales, normas, procedimientos, marcos regulatorios entre otros). Trabajo de campo. El trabajo de campo se realizará en las localidades mencionadas tomando como universo las organizaciones de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares y Afines. Se analizará una muestra representativa de diferentes tipologías de MIPYMES que brindan alojamiento, organismos gubernamentales y no gubernamentales, vinculados al servicio de alojamiento y se relevarán las diferentes actividades clave de su funcionamiento a fin de identificar un conjunto de variables que puedan informar de sus diferentes sub-sistemas. Siguiendo las bases de la administración estratégica y la teoría de los sistemas La identificación de estas variables se realizará en los siguientes ámbitos: En el empresarial: Los sistemas de producción, Los sistemas de comercialización, Los sistemas de administración y Los sistemas de apoyo a la producción y gestión. En el micro entorno: Los competidores, Los clientes, Los proveedores, Los competidores potenciales y Los productos sustitutos. En el macroentorno: Los factores políticos ?legales, Los factores económicos, Los factores sociales y culturales, Los factores medioambientales y Los factores tecnológicos. Considerando como ejes transversales las variables del sistema de calidad y del sistema de gestión del conocimiento imperante en las empresas en relación con el destino.</p>
120)	Historia del turismo argentino	Territorio	<p>Resumen: Se pretende llevar adelante un trabajo de revisión bibliográfica de los acontecimientos en torno del fenómeno turístico desde un análisis sistémico a partir de etapas bien definidas. El objeto de estudio es el ordenamiento territorial para el desarrollo del turismo en la Argentina.</p>
121)	Turismo y desarrollo local en la Argentina. Estudios de casos	Desarrollo Local	<p>Resumen: El trabajo de investigación consiste en el análisis de casos de localidades con potencialidad turística. Se enfoca en el período 1990/2000, caracterizado por grandes cambios orientados hacia la apertura de la economía y la liberalización comercial que magnificó el proceso de desindustrialización que repercutió en los municipios argentinos, pretende probar empíricamente que el turismo puede ser un factor de reconversión productiva local con posibilidades de constituirse en una nueva estrategia para impulsar el desarrollo de aquellas localidades con potencial turístico. Objetivos Generales: a) analizar y verificar en diferentes localidades la implementación de algún tipo de estrategia de desarrollo turístico cuya finalidad sea generar una reconversión productiva local. Establecer si tales estrategias generaron incremento en la oferta y en la demanda turística y en los puestos de trabajo; b) analizar y verificar la relación existente entre la</p>

			evolución de los factores tradicionales de producción y el turismo, considerando: la generación de ingresos económicos, el crecimiento de empresas y del empleo.
122)	Procesos locales de innovación, valorización y desarrollo territorial. Acción ...	Territorio	Resumen: La investigación se organiza en dos orientaciones principales de investigación en donde se insertan las diferentes líneas de investigación de los integrantes: 1- Una particularmente orientada al desarrollo local rural y sistemas productivos localizados 2- Desarrollo territorial local atendiendo a diferentes formas de integración entre lo global y lo local. En ambos casos se investigan los procesos de valorización territorial y patrimonialización orientados por un uso crítico del concepto de gobernanza entendida como articulación entre acción pública, acción privada y acción colectiva. La Originalidad corresponde a la utilización de la perspectiva territorial como "acción territorial" enmarcada en lo que denominamos "Geografía de la acción territorial", asocia aspectos metodológicos y teóricos de la Geografía social y la Geografía cultural. Se rescata la mediación territorial como condición de síntesis de la construcción de sentido y valor social (valor público). Asimismo observar los procesos de patrimonialización y valorización territorial, conformando territorialidades con impacto en la animación colectiva y el sistema productivo.
123)	Territorio innovación y gobernabilidad - las mediaciones territoriales del desarrollo local	Desarrollo Local	Resumen: Se organiza en líneas de investigación coordinadas. Una de ellas corresponde a Territorio Identidad y Cultura: desarrolla los procesos de patrimonialización y territorialización implicando transferencia de valores territoriales al sistema productivo e incorporando al turismo como actividad específica. Incluye dos tesis doctorales en curso. "Turismo como alternativa de desarrollo local en ámbitos municipales del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires (Villarino)", (Tesis doctoral María Isabel Haag); "Transformación de los productos agropecuarios en recursos territoriales para las explotaciones familiares (Saavedra)", (Tesis doctoral Liliana Oustry).
124)	Territorio innovación y gobernabilidad	Desarrollo Local	Resumen: El proyecto articula las actividades de investigación-formación-acción de un grupo de estudios territoriales orientados a establecer modelos de desarrollo local. Tomando en cuenta procesos de estructuración y desestructuración territorial y sus consecuencias sociales, culturales y productivas e identificando los dispositivos de regulación. Considerando la capacidad innovativa como fundamento de las posibilidades de reposicionamiento de las comunidades locales ante los impactos externos.
125)	La Geografía Física del sur de la pcia. de Buenos Aires. Relaciones del hombre y el medio natural	Territorio	Resumen: El Sur de la provincia de Buenos Aires se destaca como área estratégica en el país pues se localizan dos relevantes puertos de ultramar, una base militar y el más importante Polo Petroquímico de la Nación. La originalidad de este proyecto radica en estudiar en forma integrada e interdisciplinaria la problemática ambiental ocasionada por las actividades productivas y de desarrollo en áreas naturales sometidas a diferentes grados de presión humana. Se continuarán estudiando los espacios geográficos desde la perspectiva del medio natural y la interrelación entre éstos y los grupos humanos.
126)	Turismo y Desarrollo: Nuevos Escenarios en la Gestión integral de Destinos	Desarrollo Local	Objetivo General y Resumen: El proyecto propone analizar los nuevos escenarios existentes en la región para evaluar su incidencia en el desarrollo de la actividad turística. Los condicionantes socioeconómicos y las nuevas estrategias y herramientas para la gestión del turismo, son aspectos a considerar en dicha evaluación. Este paso resulta importante de acometer para repotenciar las posibilidades que tiene la región del sudoeste bonaerense de posicionarse en los mercados turísticos regionales y nacionales prioritariamente. En este sentido, la oferta regional se conforma por productos enmarcados en las nuevas tendencias del turismo, con atractivos de escasa antropización que aún conservan sus características propias y que por lo tanto necesitan la reformulación de estrategias para conformar un destino con fuerte identidad y alta competitividad. Estas nuevas estrategias deberán sustentarse en sólidas redes de colaboración y cooperación entre los ámbitos público y privado y la población local, para lograr un involucramiento y consenso en su definición. Potenciar nuevos productos que resalten las cualidades de lo endógeno, contribuirá a la integración y al desarrollo local y regional de los municipios que conforman la región del Sudoeste Bonaerense.
127)	Raíces, Rutas y Viajeros: Un Estudio de las Relaciones Socio-Culturales	Sociedad	Resumen: Teniendo en cuenta que en las relaciones internacionales pueden distinguirse dos planos -el de la interacción entre Estados y el diálogo/ conflicto entre culturas (Todorov, 1988), esta investigación pretende reconstruir en su diversidad social y cultural y en su carnadura humana las relaciones entre Argentina, Chile y España en coyunturas específicas del siglo XX y siguiendo las miradas de los desplazados (viajeros, intelectuales, emigrantes, inmigrantes, exiliados) que atravesaron esas geografías para recorrerlas, pensarlas o instalarse en ellas. Como parte de la historia cultural, nos proponemos distinguir actores, itinerarios y discursos que den cuenta de la cimentación de relaciones entre sociedades que se modifican al tiempo que modifican al "otro" en esos contactos que constituyen instancias de configuración y reconfiguración de identidades.
128)	Los alcances de la educación para mitigar la pobreza en relación a la dinámica económica del turismo	Formación RRHH	Resumen: En 2004, el Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT, cambia la definición de desarrollo sostenible establecida en el 95, planteando la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en los diferentes sectores del turismo, incluyendo entre los objetivos la eliminación de la pobreza (OMT ,2004a). Sin embargo, el turismo es considerado más como un instrumento para el crecimiento económico que como una herramienta para reducir pobreza. Para alcanzar este objetivo es necesario contemplar al sector educativo capaz de contribuir a la creación de una fuerza de trabajo calificada que de no adaptarse a las nuevas exigencias del turismo quedaría excluida.
129)	Estudio geográfico integral del corredor	Territorio	Resumen: La investigación tiene como antecedente el Proyecto La Región

	bioceánico Bahía Blanca-Puerto Mont. Segunda parte.		Norpatagónica al inicio del tercer milenio: El Corredor Bioceánico Bahía Blanca-Puerto Montt. En esta segunda parte se pretende esclarecer y resolver los interrogantes que se plantean en torno a un área muy peculiar como es el contrafuerte montañoso de las provincias de Neuquén y Río Negro y el sector de la vecina República de Chile hasta el Océano Pacífico, tomados ambos como una unidad espacial integrada. La proximidad geográfica presenta un rol fundamental en las relaciones comerciales, sociales y culturales. La actual tendencia mundial a la conformación de bloques regionales que comienza con la actual Unión Europea, la CEI, ASEAN, el AFTA y el MERCOSUR son un camino abierto a las posibilidades de éxito y en este caso los pasos de Puyehue o Samoré, Pino Hachado y el Ferrocarril Trasandino del Sur son posibilidades inminentes para la gradual constitución de un eje de integración que sustente un importante bloque regional donde se estrechen los nexos comerciales de los dos países. El área pacífica para Argentina y la menor distancia a Europa para Chile son visiones dinamizadoras de las provincias de Neuquén y Río Negro en la República Argentina y las Regiones de La Araucanía, Bío-Bío y la de Los Lagos en Chile. Sobre esta base de relaciones pretendemos delimitar una región que surge a partir de un plan extraregional.
130)	Estudio geográfico integral del corredor bioceánico norpatagónico: Tercera parte	Territorio	Resumen: La investigación actual, que tiene como antecedentes los Proyectos La Región Norpatagónica al inicio del tercer milenio: El Corredor Bioceánico Bahía Blanca-Puerto Montt y Estudio Geográfico Integral del Corredor Bioceánico Bahía Blanca-Puerto Montt-Segunda Parte, se constituye en una tercera parte del mismo, pretendiendo esclarecer y resolver los interrogantes que se plantean en torno a un área muy peculiar como es el que conforman las Regiones VIII, IX y X del espacio chileno que corresponden a las Regiones del Bío Bío, La Araucaria y Los lagos desde el contrafuerte montañoso hasta el Océano Pacífico, tomados los tres como una unidad espacial integrada y su relación con el espacio argentino. La proximidad geográfica presenta un rol fundamental en las relaciones comerciales, sociales y culturales entre ellas y los vecinos neuquinos y rionegrinos y los espacios que se extienden hacia las costas atlánticas del Puerto de Ingeniero White y la ciudad de Bahía Blanca como asiento de centro regional. La actual tendencia mundial a la conformación de bloques regionales que comienzan con la actual Unión Europea, la CEI, ASEAN, el AFTA y el MERCOSUR son un camino abierto a las posibilidades de éxito y en este caso los pasos de Puyehue o Samoré, Pino Hachado, Carirriñe, Pampa Alta, Reigolil, Hua Hum, Icalma, Río Puelo, Coyhaique, Mamuil Malal, Paso Marconi, Paso Pichachén y el Ferrocarril Trasandino del Sur por el Túnel Las Raíces son la posibilidad inminentes para la gradual constitución de un eje de integración que sustente un importante bloque regional donde se estrechen los nexos comerciales de los países de Sudamérica. El área pacífica para Argentina y la menor distancia a Europa para Chile son visiones dinamizadoras de las provincias de Neuquén y Río Negro en la república Argentina y las Regiones de La Araucanía, Bío-Bío y la de Los Lagos en Chile. Sobre esta base de relaciones pretendemos delimitar una región que surge a partir de una planificación extraregional.
131)	La acción territorializadora del turismo residenciado: su relación con las políticas públicas y la promoción inmobiliaria	Territorio	Objetivos Generales: Analizar, conceptualizar y sistematizar los procesos subyacentes a las transformaciones territoriales que se producen por un flujo de inversiones públicas y/o privadas en ciertos territorios y bajo formas diferentes, cuyos efectos modifican el dinamismo preexistente y conlleva a la articulación de un nuevo espacio social. La investigación se realiza a través de un estudio de caso: Villa Ventana. a) Se analizan las causas que producen un cambio en el ritmo de crecimiento de una pequeña villa serrana, los factores convergentes a su expansión urbana y el rol de los agentes públicos y privados en la conformación de un nuevo espacio de ocio, turismo y recreación; b) Se examinan los principales efectos de implantación del turismo residenciado en la localidad; c) Se elaboran modelos de comportamiento y construcción de tipologías. El estudio se realiza desde una perspectiva histórica, desde los orígenes de la localidad hasta la actualidad, pero el análisis diacrónico y sincrónico de las variables seleccionadas se centra en los últimos 15 años, desde 1990 a 2005.
132)	Procesos espaciales y dinámicas territorializadoras en el sudoeste bonaerense. Nuevas tendencias, nuevos escenarios.	Territorio	Resumen: La presente investigación toma como punto de partida las nuevas teorías sobre desarrollo territorial dentro de las cuales los lugares son adecuados para promover un desarrollo local. El mismo se plantea aquí como un proceso cíclico que instaura una dinámica de desarrollo basada en la iniciativa local y en la movilización de recursos endógenos y exógenos. El objetivo es analizar, conceptualizar y sistematizar los procesos subyacentes a las transformaciones territoriales que se producen por un flujo de inversiones públicas y/o privadas en ciertos territorios y bajo formas diferentes, cuyos efectos modifican el dinamismo preexistente y conlleva a la articulación de un nuevo espacio social. En un marco teórico - metodológico común se analizan, como estudios de caso, los asentamientos urbanos de la región que detentan la problemática planteada.
133)	El circuito mar y sierra como nuevo destino turístico del sudoeste de la provincia de Buenos Aires	Territorio	Resumen: El circuito Mar y Sierra que conecta Sierra de la Ventana con Monte Hermoso, a través de la Ruta Nº 72, ha dinamizado la circulación entre ambos destinos dando como resultado un incremento, entre otros, de los flujos turísticos regionales los que ocasionarán conflictos e impactos ambientales. El objetivo del presente trabajo plantea individualizar y conocer los componentes de la problemática enunciada, para diseñar herramientas de gestión tendientes a disminuir los efectos negativos de la actividad turística. En este sentido, la identificación de indicadores de sustentabilidad para evaluar dichos impactos y la determinación de acciones para una gestión conjunta público-privada, permitirán la definición de estrategias tendientes a posicionar al Circuito Mar y Sierra como nuevo destino turístico regional que incorpora la variable ambiental en su conformación, asegurando así, un desarrollo a futuro perdurable.

134)	Geomorfología e Hidrografía de lagunas de la Pcia. de Buenos Aires	Territorio	Resumen: Estudio geomorfológico, hidrográfico y biogeoquímico de las lagunas del sudoeste de la Pcia de Buenos Aires para definir sus características, clasificación y niveles de retención de nutrientes y materia orgánica.
135)	Zonificación de áreas protegidas: Marco conceptual y desarrollo metodológico cuantitativo para su ejecución	Territorio	Resumen: En la consideración de la pluralidad de objetivos en las áreas protegidas se centra el problema de zonificación. En este trabajo se formula un modelo matemático de zonificación de áreas protegidas que contempla usos múltiples y restricciones funcionales-espaciales y se propone un método para su resolución. Un software en lenguaje FORTRAN fue elaborado para la resolución del modelo. Se simuló aplicaciones con datos recolectados para la zonificación del Parque Nacional Talampaya. La comparación de dichos resultados con los obtenidos con métodos no cuantitativos, valida tanto la formulación matemática que aquí se propone como el método utilizado para su resolución.
136)	Los S.I.G. en el estudio de la nueva lógica espacial del suroeste bonaerense. Espacios articulados-espacios segmentados.	Territorio	Resumen: La finalidad del proyecto es identificar las capacidades y limitaciones de las ciudades y espacios productivos del suroeste bonaerense para insertarse en diferentes tramas de redes resultantes del proceso de internacionalización. Se busca reconocer los escenarios de competencia-cooperación, locales y regionales, la articulación de Bahía Blanca en los actuales procesos de cambio y estudiar al turismo como factor de competitividad de los lugares. Se crea el subproyecto: "Capacitación en Gestión Total de la Calidad en Organizaciones" basada en la gestión, el compromiso y participación de organizaciones para aumentar sus potencialidades y capacidad competitiva. La utilización del S.I.G. facilita implementar un banco de datos, es clave para diseñar modelos cartográficos, comparar el comportamiento de distintas ciudades y planificar el desarrollo regional y local tendiente a mejorar la calidad de vida
137)	La potencialidad de los espacios locales y sistemas de articulación regional en la valoración de la calidad de vida en el Suroeste Bonaerense. El aporte de los SIG.	Sociedad	Resumen: En este proyecto el turismo representa una importante variable de análisis para establecer diferencias de competitividad entre lugares. La finalidad del proyecto es identificar las capacidades y limitaciones que poseen las ciudades y espacios productivos del suroeste bonaerense así como comprender su significación para las personas que los habitan y construyen cotidianamente como medios para superar los conflictos existentes. El conocimiento resultante favorecerá la formulación de estrategias y propuestas orientadas al desarrollo de estos espacios, sustentado en principios y valores que consideren la calidad de vida como objetivo primordial. La profundización del marco teórico posibilitará, además, identificar escenarios de competencia, cooperación y participación en redes regionales y globales y conocer la situación de Bahía Blanca en el contexto regional dentro de los actuales procesos de cambio.
138)	Redes, vínculos y actores en los procesos de estructuración socio-espacial en...	Sociedad	Resumen: La finalidad es identificar los principales actores que intervienen en los procesos socio-espaciales generadores de transformaciones y nuevas configuraciones territoriales en el suroeste bonaerense. El interés está centrado en las redes y vínculos que articulan a los distintos actores y a éstos con el espacio en función de capacidades y limitaciones de las comunidades locales y espacios productivos y en la significación de los lugares para las personas que los habitan y construyen cotidianamente. La profundización del marco teórico posibilitará identificar escenarios de competencia, cooperación, resistencia y participación en redes regionales y globales y enriquecer el conocimiento existente sobre la ciudad de Bahía Blanca y la región tendiente a favorecer la formulación de estrategias y propuestas orientadas al desarrollo de estos espacios.
139)	Turismo y Territorio: Estrategias de Desarrollo Local y Regional en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires.	Desarrollo Local	Objetivo General: Determinar estrategias de desarrollo turístico-recreativas a nivel local y regional en el territorio del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Para alcanzarlo se propuso: elaborar estrategias para potenciar el desarrollo endógeno; incorporar nuevos territorios a partir de la consideración de las distintas modalidades de turismo, asociadas a las especificidades de los geoambientes presentes en el ámbito regional y generar nuevas formas de gestión participativa con los distintos actores involucrados en la actividad turística.
140)	Turismo y Territorio: Estrategias de Desarrollo Local y Regional en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires Parte II.	Desarrollo Local	Resumen: El proyecto se propone avanzar en los estudios del turismo como estrategia de desarrollo local y regional en el contexto territorial del sudoeste de la provincia de Buenos Aires integrado por trece partidos que pertenecen al ente Región Turística Sur. El área de estudio alberga recursos de variada calidad y jerarquía que permiten incorporar productos sobre la base de las potencialidades derivadas de los geoambientes que la integran. Las nuevas modalidades del turismo se caracterizan por la revalorización de áreas no tradicionales. Se propone integrar la oferta turística regional que por sus cualidades de heterogeneidad, diversificación y menor impacto ambiental se constituyen en una respuesta válida para la demanda de este tipo de producto.
141)	Desarrollo local y turismo sustentable: Estrategias de integración regional	Desarrollo Local	Objetivos Generales: propone el diseño de estrategias de integración para el desarrollo del turismo en la región con el propósito de posicionarla como destino turístico en el mercado regional, nacional e internacional. Establecer la imagen marca; diseñar circuitos turísticos regionales en función de los distintos segmentos de demanda; elaborar paquetes turísticos integrados; proponer estándares de calidad; elaborar un Sistema de Información Geográfica (SIG) y un Plan de Marketing.
142)	Medio ambiente, calidad de vida y desarrollo local en el Suroeste Bonaerense. Unidades geoespaciales -problema como espacios prioritarios de intervención	Territorio	Objetivo General y Resumen: Determinar, evaluar y proyectar un sistema de indicadores sustentables específicos para la gestión territorial de un área turística concreta. Una de las líneas de investigación de este proyecto vincula la sustentabilidad de las actividades turísticas y los conflictos ambientales provocados a partir de la ausencia de planificación que caracteriza a gran parte de los emprendimientos en el Suroeste Bonaerense.
143)	Plan estratégico participativo de desarrollo	Desarrollo	Objetivo General: Construir una herramienta de gestión municipal que

	turístico sustentable en el partido de Patagones	Local	permita lograr un desarrollo turístico sustentable, identificando los aspectos positivos y negativos del lugar y del entorno, determinando los lineamientos estratégicos y formulando un menú de proyectos y acciones, basadas en la participación y consenso de los principales actores involucrados, y teniendo en cuenta un marco temporal de mediano plazo. Desde lo académico, la formulación y seguimiento de esta experiencia, permitirá diagnosticar mejor el comportamiento de los diferentes actores del desarrollo local en torno a una propuesta sectorial de desarrollo turístico, dejando la posibilidad de estructurar conceptos –basados en la práctica y la teoría- que puedan servir de base para la construcción de modelos aplicables en otros municipios y/o regiones.
144)	Programa de ecodesarrollo de tierras áridas y semiáridas.	Territorio	Objetivo General: Identificar los principales obstáculos para el desarrollo. Anticipar, evaluar y monitorear los impactos resultantes de los cambios demográficos, tecnológicos del ambiente
145)	Las Microempresas, Los Museos y la Planeación de un mercado	Economía	Resumen: Se pretende planificar y generar una nueva actividad económica a partir de la vinculación de sectores Microempresariales con los Museos. Permitiendo: a) incrementar la oferta de atractivos culturales de la provincia; b) analizar los canales de la demanda; c) como influenciar a través de estrategias basadas en la planificación conjunta de los directores y/o propietarios de museos y sectores vinculados al quehacer económico de pequeñas dimensiones. Hoy el principal problema es crear nuevos nichos de empleo. Para ello es posible aprovechar la expansión de las actividades culturales (Museos) y turísticas. Actividades posibles de ser ejecutadas por microempresarios.
146)	Programa Desarrollo Local Participativo, PRODELOP.	Desarrollo Local	Objetivo General: Elaborar propuestas de desarrollo local que estén al servicio del desarrollo social, económico y político de la provincia y del país. Contiene como subproyecto: "Desarrollo Local Participativo. Experiencia Piloto en el Departamento San Martín, San Juan
147)	El Turismo en San Juan, Estrategias de Desarrollo y su Impacto	Desarrollo Local	Resumen: Con el propósito de contribuir a la definición de políticas y programas que se inscriban en el marco de una sólida gestión de desarrollo local, a partir de la actividad turística, con esta propuesta se busca construir desde el conocimiento, espacios potenciales de respuesta a una serie de interrogantes que permitan configurar una planificación estratégica, tendiente a articular acciones entre diversos organismos, en la búsqueda de generar una redefinición de la actividad turística en el territorio Provincial. Todo ello, a partir de información clave, generada desde este Proyecto, vinculada al impacto de la actividad turística y su influencia como herramienta de desarrollo. En base al análisis del impacto del turismo como factor de desarrollo económico de nuestra provincia, se podrá medir el nivel de crecimiento de la zona y con ello hacer proyecciones hacia el futuro, tendientes a mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad. La recolección de información sobre la influencia de la actividad turística en el crecimiento socio económico de la Provincia es fundamental para la toma de decisiones en empresas e instituciones públicas y privadas. Al mismo tiempo al ser datos actualizados, permitirá a los interesados tener una base reciente y concreta para posibles investigaciones similares. Ahora bien, las cifras y porcentajes incluidos en este estudio no deben considerarse como estándares para ningún establecimiento en forma individual, sino como guía de comparación para aspectos de mercado, a fin de que los propietarios de hoteles, planificadores y analistas del sector, dispongan de un documento que le permita analizar aspectos importantes que caracterizan el turismo de forma global, haciendo hincapié en la zona objeto de estudio, esto es, el Gran San Juan, y los Departamentos Jáchal, Iglesia, Calingasta y Valle Fértil.
148)	Delimitación de un área patrimonial protegida en la categoría paisaje cultural, sujeta a la gestión municipal. Caso de estudio: El molinar de Jáchal en Pampa del Chañar - San Juan	Patrimonio	Resumen: El presente trabajo se propone a partir de un espacio cultural o microrregión, delimitado, y de un número limitado de bienes culturales y ambientales, definir los lineamientos de una política cultural, que además de aportar a los procesos de conservación, incluya una mirada comunicacional hacia los mismos. Las áreas o conjuntos patrimoniales tienen la cualidad de promover en las personas que la habitan sentimientos, valores símbolos y significados que constituyen elementos esenciales de su identidad cultural. Propondremos que a partir de este novedoso enfoque, que vincula lo patrimonial - ambiental con lo territorial, se refleje un carácter integrativo que incorpore a la problemática de la gestión cultural, otras políticas relacionadas con el desarrollo social, la educación y la planificación territorial. Se buscará indagar en una novedosa perspectiva consistente en involucrar al nivel municipal en la gestión y manejo de este recorte espacial ( 3500 Hs.) Asimismo desde lo territorial y la memoria - como objetos de investigación - se buscará generar un modelo de gestión local participativo - replicable - capaz de actuar sobre los bienes culturales insertos en la escala rural. La designación, por ley, de cuatro antiguos molinos de agua en Jáchal, San Juan, como Monumentos Históricos Nacionales en el año 2000, por parte del Congreso de la Nación, desencadenó en los últimos cinco años una notable movilización tanto de vecinos, como de ONG'S, empresas privadas, académicos e instituciones nacionales, provinciales y municipales, en torno a su recuperación edilicia y su puesta en valor. De los seis molinos designados MHN tres de ellos se encuentran en un área no mayor de cinco kilómetros en la cual se incluyen además otros testimonios patrimoniales de valor que forman parte del pasado jachallero y que no están afectados por ninguna legislación que los proteja. Estos testimonios que configuran el contexto de los MHN (Pampa del Chañar) esta conformado por otro antiguo molino de Swisser ( hoy de Pérez), el poblado histórico de San Isidro, antiguas capillas, viejas casonas de adobe, callejones con añosa arboleda y una serie de vistas a la precordillera que en conjunto conforma el "paisaje cultural" característico de la región. En el marco de intentar darle a los elementos que constituyen el patrimonio cultural de la región una



			<p>"dimensión social", en tanto estos sirvan para consolidar aspectos de la identidad local, ponen en evidencia aquellos significados que le dieron forma a la personalidad y al carácter que habitaron la región, comprender su historia de manera menos formalista y más dinámica. Propondremos verificar, si es posible incluir una "mirada comunicacional" hacia los elementos que configuran el patrimonio cultural de la región. Nuestro trabajo se apoyara en estos dos principios conceptualmente complementarios e inseparables, por lo que su estructura será de carácter multidisciplinar. Utilizaremos a la Planificación Patrimonial como aquella práctica profesional que busca conectar las formas de conocimientos, resultante del contexto histórico cultural y territorial, con formas de acción que tendrán como escenario el dominio público, centrada en bienes culturales y el espacio en los cuales estos se hallan localizados. La planificación patrimonial, como práctica realizada en algunos países desarrollados, ha acumulado un importante conocimiento metodológico en las últimas décadas que como área especializada de la "planificación" amplía el horizonte de cómo operar sobre el patrimonio cultural desde el estado y como ésta se articula con el sector privado. Esta práctica multidisciplinar define sus incumbencias al incorporar conocimientos vinculados a las Ciencias Naturales, las ciencias de la tierra - Geología - Paleontología, las Ciencias Sociales, los estudios culturales, los estudios históricos, geográficos, el urbanismo y la arquitectura, antropología, las ciencias de la comunicación y el Derecho, los estructura cada vez con mayor énfasis aplicando nuevas tecnologías digitales, que facilitan las tareas de ordenamiento.</p>
149)	Construcción del Turismo Participativo para el desarrollo local. Municipio de Valle Fértil.	Desarrollo Local	<p>Resumen: En el marco de las líneas prioritarias de investigación sostenidas por la Universidad Nacional de San Juan, orientadas a la realización de proyectos y trabajos en temáticas de incidencia cierta en el desarrollo económico, social y cultural de la provincia y la región, hoy es fundamental realizar estudios relacionados al turismo, que muestren las ventajas comparativas del desarrollo de una actividad económica con importantes incidencias en la vida de las comunidades involucradas. Por ello asumimos el compromiso de construir un turismo con la participación real de la comunidad del departamento Valle Fértil, en la provincia de San Juan, a fin de contribuir al desarrollo económico, social y cultural en base a sus reales demandas. Se ha adherido para el estudio al modelo de desarrollo municipal, entendiéndose que la Villa San Agustín que es el centro del departamento Valle Fértil y cada una de las comunidades que conforman la unidad administrativa municipal, deben ser el asiento natural para la elaboración, planificación y aplicación de las políticas turísticas. Si se considera la actividad turística como un derecho del hombre y además como una alternativa válida que coadyuva al desarrollo de la comunidad, se impone que tanto la planificación, como la puesta en marcha de la actividad en el municipio, deban ser participativas, a fin de que cumplan con los requerimientos y necesidades reales de la comunidad.</p>
150)	Conservación del patrimonio rural del departamento Albardón a través del turismo	Patrimonio	<p>Resumen: El proyecto es un aporte para la defensa y conservación del patrimonio rural a través del turismo cultural e intenta propiciar el desarrollo de las comunidades rurales, entendiéndose como conservación aquella actitud y conjunto de actividades tendientes a mantener, cuidar y salvaguardar un bien cultural, con el objeto de lograr que se prolongue su permanencia en el tiempo. El turismo cultural es propuesto en esta investigación como instrumento eficaz para la defensa y conservación del patrimonio rural, para lo cual se adopta la nueva tendencia en turismo cultural que privilegia la calidad del turista por sobre la cantidad. Las comunidades rurales han sido estudiadas desde varias disciplinas pero aún no está resuelta la forma de recuperar su patrimonio. Lo inédito del tema del proyecto es abordar la conservación del patrimonio rural a través del turismo cultural con la elaboración de un plan estratégico de turismo para el desarrollo del departamento.</p>
151)	El Patrimonio Natural y Cultural del Departamento de Iglesia como Elemento Articulador para el Desarrollo local	Desarrollo Local	<p>Objetivo General y Resumen: Elaborar un plan para la puesta en valor del patrimonio integral del departamento Iglesia utilizando como herramienta el turismo y la educación de la comunidad involucrada para favorecer el desarrollo local. El proyecto propone un impulso para el desarrollo local y se enmarca en la certeza que al existir ciertos elementos positivos de valor patrimonial pueden constituirse en motor impulsor y eje vertebrador de un proceso de dinamización económica social y cultural. La temática patrimonial se aborda como un sistema conformado por elementos naturales, culturales y sociales desde una visión integral.</p>
152)	Atlas del Patrimonio Natural y Cultural de San Juan, Recursos Patrimoniales	Patrimonio	<p>Resumen: El sentimiento de pertenencia a la comunidad, es la mayor fuerza con que se puede contar para el reconocimiento, rescate y puesta en valor del patrimonio natural y cultural. El punto de enlace es la identidad, a partir de la cual se descubre el hilo conductor entre las necesidades socioeconómicas y su expresión en el momento, como en la dimensión temporal, manifestadas en procura del desarrollo sustentable de la región. En relación a este presupuesto, las Fuentes Termales constituyen para la provincia un recurso natural de alto significado medicinal, recreativo y turístico. Se conocen en San Juan, más de treinta vertientes, manantiales y fuentes termales, factibles de ser aprovechadas en los aspectos indicados, atendiendo a las diversas propiedades terapéuticas que poseen y la belleza paisajística del entorno. Entre las más importantes está el conjunto termal de Pismanta en el Departamento Iglesia.</p>
153)	Contribuciones de investigación acción participativa en microrregiones de San Juan para la construcción de productos turísticos y el desarrollo local sustentable y sostenible. Caso Médano de Oro.	Desarrollo Local	<p>Objetivo General: Realizar una investigación acción participativa para la construcción de productos turísticos aplicando estrategias de gestión ambiental y de calidad en el marco del desarrollo local sustentable y sostenible, a través del estudio de casos. Resumen: El área de estudio cuenta con una variedad de recursos naturales e histórico-culturales de</p>

			diversa calidad y jerarquía. Muestra desequilibrios en el desarrollo turístico de los diferentes centros que integran la región. Existe un subaprovechamiento de los atractivos actuales y potenciales que ponen de manifiesto la carencia de estudios que, en parte, dificultan su puesta en valor. En el contexto se plantean estrategias de integración para el desarrollo regional sobre la base de su posicionamiento como destino turístico en el mercado nacional e internacional. Con esta finalidad se conforma un equipo interdisciplinario integrado por investigadores pertenecientes a la Universidad Nacional del Sur; especialistas externos; funcionarios de Área Turismo de los municipios y actores privados (entidades intermedias, operadores turísticos y ONG's).
154)	Plan de desarrollo turístico del Dpto. de Zonda, revalorizando el patrimonio natural y cultural.	Desarrollo Local	Objetivos generales: Elaborar un inventario de los recursos naturales y patrimoniales para la transformación de éstos en un producto turístico. Además se relevará la estructura de bienes y servicios para construir una oferta adecuada al concepto de turismo sustentable. Una vez determinadas las demandas turísticas, se elaborarán las estrategias de desarrollo. En todas las etapas se trabajará con la participación de la comunidad residente, que de esta manera podrá encontrar una sólida posibilidad de mejorar su calidad de vida. Desde la demanda debe destacarse el mercado meta: el segmento de turistas que optará por Zonda como destino, intensificando en aquél preferencias y hábitos de consumo.
155)	Evaluación de la educación ambiental formal y no formal en la pcia. de San Juan	Formación RRHH	En éste proyecto se propone, mediante el trabajo de un equipo formado por educadores, especialistas y técnicos, y bajo las pautas de la investigación - acción, producir resultados que contribuyan a cambiar este estado de cosas. Para ello se trabajará en los marcos epistemológicos y metodológicos de las diferentes disciplinas, con el propósito de ofrecer criterios e instrumentos que permitan construir nuevos esquemas de conocimiento ambiental con un enfoque interdisciplinario. Estos resultados serán brindados a los docentes juntamente con estrategias de enseñanza aprendizaje en un intento de conseguir, a través de ellas, la transposición didáctica del saber ambiental, tendiendo a hacer efectiva la implementación de la Educación Ambiental Formal como contenido transversal.

Fuente: Elaboración propia.



Universidad Nacional de Misiones  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Responsable.....Nº de Formulario.....

- 1.- Título de la Ponencia:.....  
 2.- (\*) Título Proyecto de investigación vinculado:.....  
 3.- Acreditado en el Sistema de Incentivos SI.....NO.....  
 4.- Universidad Nacional donde se ejecuta el Proyecto:.....  
 5.- Nº de Integrantes del proyecto de investigación (consignar solo director y codirectores si los hubiere, e investigadores)  
 Composición:

Apellido y Nombres / Cargo en el proyecto	Cargo Docente	Dedicación	Disciplina de formación o especialización	Categoría de Invest. (Sist de Incentivos)	Objetivo

6.- Puede decir si el proyecto cuenta con financiación adicional (excluida la proporcionada por la universidad o el Sistema de Incentivos): Si.....No.....

7.- Puede dar el nombre de la Entidad financiadora, o prefiere mantenerlo en reserva?  
 Nombre:.....

8.- Si prefiere mantenerlo en reserva podría decirnos si se trata de una entidad de carácter (marcar con una cruz):

Publica	Privada	Org. No Gubernamental

así como su alcance (marcar con una cruz):

Local	Nacional	Internacional

9.- (\*)Podría ampliarnos acerca de la relación entre esta ponencia y las tareas de investigación que se encuentra realizando?

### INSTRUCCIONES PARA EL LLENADO DEL FORMULARIO

- 1.- Consignar el título tal como se menciona en la planilla resumen. Convendría llenar antes de la entrevista de modo de solo confirmar.
- 2.- Tal como lo designe el entrevistado. Solicitar las aclaraciones necesarias, eventualmente leerlo en voz alta para asegurar que pueda escuchar y si es necesario corregir. Se supone que la mayoría de las ponencias están relacionadas con un proyecto de investigación, por lo tanto es probable que comuniquen hipótesis, avances o resultados.
- 3.- Sistema de Incentivos a la Investigación de la Secretaría de Políticas Universitarias (**algo más?**)
- 4.- El presente proyecto de investigación esta dirigido exclusivamente a la actividad desarrollada en las UU NN.
- 5.-
  - a) Cargo en el proyecto: (opciones) director, codirector, investigador

- b) Cargo Docente: (opciones) Prof. Tit., Asoc, Adjunto, Jefe de Trab. Pract., Ayte. de 1ra, Becario: (Alumno, Graduado)
- c) Dedicación: Simple, Semi Exclusiva, Exclusiva.
- d) Discip. de formac. o Especialización: Título de Grado (Lic en Turismo, Guía, Técnico en Turismo, Médico, Arquitecto, etc), o Titulo de postgrado: Especialista en ..., Magíster en ..., , Master en ....., Doctor en ...)
- e) Categoría del Sist. De Incentivos: El sistema de Incentivos arriba mencionado categoriza a los investigadores en función de sus antecedentes, publicaciones, trabajos realizados, etc. Las categorías del sistema son I, II, III, IV y V

6.- Según modalidades de cada Universidad se pueden otorgar fondos para las actividades de financiación. Ni estos ni los fondos que el sistema de incentivos pueda proporcionar interesan en este caso.

7.- Solo consignar otras instituciones, fundaciones, empresas, reparticiones publicas que no forman parte del sistema universitario.

8.- a) Por ej:

- a) Ministerio de Salud publica de de la Pcia...., Municipalidad de..., etc.
- b) Empresa Techint, Coca Cola, Arcor, Banco Macro etc.
- c) Fundación Favaloro, Fundación Mediterránea,
- e) Local: de la ciudad, de la pcia.
- f) Nacional: Argentina,
- g) Cualquier otra nacionalidad excluida la argentina: Ej: Paraguaya, Francesa etc.

**Directores ordenados por Cargo**

Cargo	Dedicación	Categoría	Nombre	Cantidad	Total:
		1	Enrique A. Crespo		
		1	Gerardo Miguel Eduardo Perillo		
		1	R. M. Rodríguez Iglesias		
		2	Alicia M. Campo		
		2	Graciela Julieta Facchinetti de Álvarez		
		2	José Luis Esteves		
		2	Luis Sancholuz		
		2	M Bernatene		
		2	M. del Carmen Ruiz Ruiz		
		2	María del Carmen Villar		
		2	Marta Picardi		
		2	Patricia Kent		
		2	Pedro Cortinez		
		2	Ramiro Sarandón		
		2	Susana Torres		
		3	Alberto Raúl Sbarra		
		3	Alejandro Villar		
		3	Cecilia Erbiti		
		3	Ernestina Díaz		
		3	Jorge Eduardo Grizas		
		3	Julia Kristensen		
		3	Lidia Adela García		
		3	Mabel Lidia Ciminari		
		3	Nicolás Fabiani		
		3	Perla Bruno		
		5	Julia Gerlero		
		S/D	Ana Isabel Arigossi		
		S/D	Cristina Enghel		
		S/D	Fabián Román		
		S/D	José María Zingoni		
		S/D	Leopoldo Allub		
		S/D	Lic. Graciela Finkelstein		
		S/D	María Carmen Pereyra Barrancos		
		S/D	Patricia Mosti S/D		
			Piedad Losano		
		S/D	Raúl Durante S/D		
			Roberto Bloch		

**Directores ordenados por Cargo**

Cargo	Dedicación	Categoría	Nombre	Cantidad	Total:
	ex	1	Héctor Edgardo De Schant		
		1	Mirta Romero		
		2	Alejandro Dillon		
		2	Elisa Margarita Pastoriza		
		2	Graciela Iris Zuppa		
		2	María Claudia D'Annunzio		
		2	Nello Tomas Valerio Raffo		
		3	Andrés Miguel Dimitriu		
		3	Noemí Josefina Gutierrez		
		A	Hugo Ratier		
	se	1	Roberto Ringuélet		
		3	Horacio Ortelli		
		3	Jorge Orlando Arredondo		
		3	María Rosa Plana		
	si	1	Jorge O. Codignotto		
		3	Oscar Bianciotto		
		5	Daniela Castellucci		
		5	Marisol Vereda		
			<b>subTotal:</b>	55	
PTI		1	Julio Anguita		
		2	Rosario del C Jofré ex		
		1	Ana María Gorosito Kramer		
		1	Juan Carlos Mantero		
		1	María Isabel Bertolotti		
		1	Roberto Bustos Cara		
		2	Alina Báez		
		2	Marina Niding		
		2	Omar Pedro Velasco		
		2	Silvia Santarelli		
		2	Susana Zinger		
		2	Teresa Vega		
		3	Emilce Cammarata		
		3	Jorge Calvo		

**Directores ordenados por Cargo**

Cargo	Dedicación	Categoría	Nombre	Cantidad	Total:
	se				
		2	Ruth Poujade		
		3	Graciela Cambas		
		3	M. Margarita. Robledo		
		S/C	Eduardo Poggi		
	si				
		3	Natalia Porto		
		S/C	Juan Agüero		
				subTotal: 20	
PAS					
		3	Ilda Maria Ferrera		
		S/D	Augusto Mejjide		
		S/D	Marcelo Godoy		
		S/D	Rubén F. Guido		
	ex				
		2	Lucía Tamagni		
		2	María Del Carmen Vaquero		
		3	Ana María Boschi		
		3	José Luis Bosch		
		3	Marcelo Mancini		
		3	María Alejandra Gazzera		
		3	Silvia B. Grippo se		
		2	Ofelia Pérez		
		3	Marta Comoglio		
		S/D	María Elisa Cousté		
				subTotal: 14	
PAD					
		3	Susana Ricci		
	ex				
		1	Adriana Otero		
		2	Beatriz Rivero		
		2	Luis Alberto Bertani		
		3	Graciela Nogar		
		3	Guillermina Fernández		
		3	Mirian Noemí Cardone		
		3	Patricia Ercolani		
		3	Ricardo Dosso		

## Directores ordenados por Cargo

Cargo	Dedicación	Categoría	Nombre	Cantidad	Total:
	se				
		3	Juan Carlos Pascale		
		3	María Elena Daverio		
	si				
		3	Liliana Dieckow		
		3	Mónica Salemme		
			<b>subTotal:</b>	13	
JTP					
		4	Maria del Rosario Fernández		
			<b>subTotal:</b>	1	



**Directores ordenados por Categoría**

Categoría	Nombre	Cantidad	Total:
3	Alberto Raúl Sbarra		103
	Alejandro Villar		
	Ana María Boschi Andrés		
	Miguel Dimitriu Cecilia		
	Erbiti		
	Emilce Cammarata		
	Ernestina Díaz		
	Graciela Cambas		
	Graciela Nogar		
	Guillermina Fernández		
	Horacio Ortelli		
	Ilda Maria Ferrera		
	Jorge Calvo		
	Jorge Eduardo Grizas Jorge		
	Orlando Arredondo José Luis		
	Bosch		
	Juan Carlos Pascale		
	Julia Kristensen Lidia		
	Adela García Liliana		
	Dieckow		
	M. Margarita. Robledo		
	Mabel Lidia Ciminari		
	Marcelo Mancini		
	María Alejandra Gazzera		
	María Elena Daverio María		
	Rosa Plana		
	Marta Comoglio		
	Mirian Noemí Cardone		
	Mónica Salemme Natalia		
	Porto		
	Nicolás Fabiani		
	Noemí Josefina Gutierrez		
	Oscar Bianciotto		
	Patricia Ercolani		
	Perla Bruno Ricardo		
	Dosso Silvia B.		
	Grippo Susana Ricci		

## Directores ordenados por Categoría

<b>Categoría</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total:</b>	<b>103</b>
------------------	---------------	-----------------	---------------	------------

**SubTotal:** 38

2

Alejandro Dillon  
 Alicia M. Campo  
 Alina Báez Beatriz  
 Rivero  
 Elisa Margarita Pastoriza  
 Graciela Iris Zuppa  
 Graciela Julieta Facchinetti de Álvarez  
 José Luis Esteves  
 Lucía Tamagni  
 Luis Alberto Bertani  
 Luis Sancholuz  
 M Bernatene  
 M. del Carmen Ruiz Ruiz María  
 Claudia D'Annunzio María Del  
 Carmen Vaquero María del  
 Carmen Villar Marina Niding  
 Marta Picardi  
 Nello Tomas Valerio Raffo  
 Ofelia Pérez  
 Omar Pedro Velasco  
 Patricia Kent Pedro  
 Cortínez Ramiro  
 Sarandón  
 Rosario del C Jofré  
 Ruth Poujade  
 Silvia Santarelli  
 Susana Torres  
 Susana Zinger  
 Teresa Vega

**SubTotal:** 30

S/D

Ana Isabel Arigossi  
 Augusto Meijide  
 Cristina Enghel Fabián  
 Román  
 José María Zingoni  
 Leopoldo Allub

## Directores ordenados por Categoría

Categoría	Nombre	Cantidad	Total:
	Lic. Graciela Finkelstein		103
	Marcelo Godoy		
	María Carmen Pereyra Barrancos		
	María Elisa Cousté		
	Patricia Mosti Piedad		
	Losano Raúl Durante		
	Roberto Bloch Rubén		
	F. Guido		
	<b>SubTotal:</b>	<b>15</b>	
1	Adriana Otero		
	Ana María Gorosito Kramer		
	Enrique A. Crespo		
	Gerardo Miguel Eduardo Perillo Héctor		
	Edgardo De Schant Jorge O.		
	Codignotto		
	Juan Carlos Mantero		
	Julio Anguita		
	María Isabel Bertolotti		
	Mirta Romero		
	R. M. Rodríguez Iglesias		
	Roberto Bustos Cara Roberto		
	Ringuelet		
	<b>SubTotal:</b>	<b>13</b>	
5	Daniela Castellucci		
	Julia Gerlero Marisol		
	Vereda		
	<b>SubTotal:</b>	<b>3</b>	
S/C	Eduardo Poggi		
	Juan Agüero		
	<b>SubTotal:</b>	<b>2</b>	
A	Hugo Ratier		
	<b>SubTotal:</b>	<b>1</b>	
4	Maria del Rosario Fernández		
	<b>SubTotal:</b>	<b>1</b>	

**Cantidad de Proyectos por Director**

Cantidad	Director	Nro	Proyecto	Total:	155
5	Teresa Vega	47	Documentación, significación y conservación del arte rupestre. Área de estudio Nordpatagonia.		
		48	Propuesta de preservación y Plan de manejo de sitios con Arte Rupestre. Caso Colomichico, provincia de Neuquén		
		49	Documentación, significación y conservación del arte rupestre. Área de estudio Nordpatagonia. Parte II		
		50	Plan para el desarrollo turístico del Parque arqueológico Colomichicó: Gestión, concientización y Posibilidades productivas.		
		51	Bases para la gestión integral del patrimonio cultural. Caso: Sitios de Arte Rupestre de Norpatagonia		
5	Marta Comoglio	62	La Gestión del Patrimonio Cultural en la ciudad de Buenos Aires y las Políticas de Desarrollo Turístico		
		63	La gestión institucional del patrimonio cultural de los museos en la Ciudad de Buenos Aires orientada a su uso turístico		
		96	Las Agencias de Viajes y el Desarrollo del Turismo Receptivo en Ushuaia.		
		97	Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Preservación de la Biodiversidad.		
		98	Acciones derivadas del Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible (2004) en los ámbitos nacional, provincial y municipal durante el año 2005 y		
5	Juan Carlos Mantero	84	Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico - recreacional		
		85	Puesta en valor y en desarrollo de la Cuenca del Salado a partir de un enfoque de turismo ecológico y turismo cultural		
		86	Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico – recreacional II		
		87	Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase I		
		88	Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase II. Del diagnóstico a la proposición		
4	Marina Niding	11	Municipio y Desarrollo Local. San Ignacio		

**Cantidad de Proyectos por Director**

Cantidad	Director	Nro	Proyecto	Total:	155
		12	Municipio y Desarrollo Local - Parte II - (Posadas)		
		13	Municipio y Desarrollo Local. Parte III San José - San Javier: Ruta temática		
		14	Campo de investigación en turismo. Universidad pública y políticas globales.		
3	Silvia Santarelli	136	Los S.I.G. en el estudio de la nueva lógica espacial del suroeste bonaerense. Espacios articulados-espacios segmentados.		
		137	La potencialidad de los espacios locales y sistemas de articulación regional en la valoración de la calidad de vida en el Suroeste Bonaerense. El aporte		
		138	Redes, vínculos y actores en los procesos de estructuración socio-espacial en...		
3	Roberto Bustos Cara	122	Procesos locales de innovación, valorización y desarrollo territorial. Acción ...		
		123	Territorio innovación y gobernabilidad - las mediaciones territoriales del desarrollo local		
		124	Territorio innovación y gobernabilidad		
3	María Elisa Cousté	118	La problemática de la gestión empresarial en las Pymes hoteleras		
		119	La problemática de la gestión empresarial en las Pymes hoteleras. II		
		120	Historia del Turismo argentino		
3	María Del Carmen	139	Turismo y Territorio: Estrategias de Desarrollo Local y Regional en el Sudoeste de la Provincia de BuenosAires.		
		140	Turismo y Territorio: Estrategias de Desarrollo Local y Regional en el Sudoeste de la Provincia de BuenosAires Parte II.		
		141	Desarrollo local y turismo sustentable: Estrategias de integración regional		

**Cantidad de Proyectos por Director**

Cantidad	Director	Nro	Proyecto	Total:	155
3	Lucía Tamagni	44	La Gestión de la calidad en Empresas de Servicios Turísticos		
		45	Calidad percibida según segmentos de visitantes a destinos turísticos norpatagónicos		
		46	Marketing de destinos turísticos. La gestión de marcas		
3	José Luis Bosch	23	La generación de empleo en los servicios turísticos básicos de San Carlos de Bariloche		
		24	Desarrollo Turístico a Nivel Local. Construcción y Articulación de la Política y Gestión en un Centro Turístico Norpatagónico. Caso: San Carlos de		
		25	Estudio de las políticas públicas y la gestión en el proceso de desarrollo turístico - recreativo de la ciudad de Neuquén		
3	Emilce Cammarata	5	Construcción y desarrollo de productos turísticos de la provincia de Misiones. Oberá en el proceso de turistificación.		
		6	Estudio Integral del destino Turístico Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo. Parte I		
		7	Estudio Integral del destino Turístico Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo. Parte II		
3	Beatriz Rivero	17	RE.SA.MA.JA. II - Recuperación de Santos Mártires del Japón integrado al Desarrollo local de la Ruta Provincial N9 30		
		18	RE.SA.MA.JA. III - Recuperación de Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor en la red comunicacional de las Misiones		
		19	RE.SA.MA.JA. IV - Pautas de manejo integrado para las misiones jesuíticas Stos. Mártires y Sta. María		
3	Adriana Otero	38	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de San Patricio del Chañar		
		39	Migración de Amenidad y Desarrollo Sustentable de Destinos Turísticos Competitivos		
		40			

**Cantidad de Proyectos por Director**

Cantidad	Director	Nro	Proyecto	Total:	155
2	Silvia B. Grippo	131	La acción territorializadora del turismo residenciado: Su relación con las políticas públicas y la promoción inmobiliaria		
		132	Procesos espaciales y dinámicas territorializadoras en el sudoeste bonaerense. Nuevas tendencias, nuevos escenarios.		
2	Rubén F. Guido	66	Indicadores turísticos sustentables: Imagen de un destino turístico de sol y playa de la costa bonaerense: Mar de las Pampas y Cariló, y Villa Gesell y		
		67	Cruceros Turísticos ¿Sustentables? en el Atlántico Sur		
2	Roberto Ringuelet	60	Procesos Socioculturales de la Región Pampeana. Subproyecto: Procesos de transformación en las sociedades locales, nueva ruralidad y formas de		
		61	Procesos Socioculturales de la Región Pampeana. Subproyecto: Rescate, relevamiento y estudio del patrimonio industrial de Olavarría		
2	Patricia Kent	105	Hotelería Sustentable en la ciudad de Trelew, Chubut, Argentina.		
		106	Gerenciamiento ambiental en Áreas protegidas costeras de la pcia. de Chubut		
2	Natalia Porto	72	Bienes públicos, comercio y turismo: turismo cultural en la Provincia de Buenos Aires		
		73	Ejes para el desarrollo local de un turismo sostenible del medio ambiente y de la integridad cultural: recursos naturales, cultura y política. Una aplicación		
2	Marisol Vereda	116	Las prácticas turísticas en Antártida: consideraciones para su análisis desde el sistema de tratado antártico y la evolución del flujo de visitantes.		
		117	La visión de Antártica y Ushuaia desde la mirada del visitante antártico. Una posibilidad de construir la complementariedad de destinos.		

**Cantidad de Proyectos por Director**

Cantidad	Director	Nro	Proyecto	Total:	155
2	María Rosa Plana	150	Conservación del patrimonio rural del departamento Albardón a través del turismo		
		151	El Patrimonio Natural y Cultural del Departamento de Iglesia como Elemento Articulador para el Desarrollo local		
2	María Isabel Bertolotti	76	Evaluación de la efectividad de la gobernabilidad y valoración económica de los servicios recreativos como instrumentos para la gestión ambiental		
		77	La valoración del Humedal de la Bahía de Samborombón como instrumento para gestión integrada de zonas costeras y mecanismo para promover el		
2	María Elena Daverio	101	Evaluación de la experiencia turística en el Sector Bahía Lapataia, Parque Nacional Tierra del Fuego, Argentina		
		102	Turismo de cruceros y generación de residuos: incidencia del volumen de residuos descargados por los cruceros respecto del generado en la ciudad		
2	Marcelo Mancini	36	Las Pymes Turísticas ¿Un Factor de Desarrollo Local? Caso Provincia de Neuquén		
		37	Gestión estratégica de las PyMes hoteleras: ¿La excepción o la regla?		
2	Luis Sancholuz	42	Interacciones entre el Turismo estudiantil y medio ambiente en Bariloche (TEM)		
		43	Recreación naturaleza y aventura en el Parque Nacional Nahuel Huapi		
2	Julio Anguita	20	Las redes de circulación material: su vinculación con el proceso de integración regional en el Mercosur. El caso del Corredor Bioceánico		
		21	Propuesta de determinación de áreas homogéneas en la provincia de Río Negro formulada para elaborar un programa de planificación, ordenamiento		
2	Jorge Calvo	28	Dinosaurios del Cretácico de Norpatagonia. Su valorización Turística		



**Cantidad de Proyectos por Director**

<b>Cantidad</b>	<b>Director</b>	<b>Nro</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Total:</b>	<b>155</b>
		29	Los Vertebrados Cretácicos Continentales de Neuquén y su Impacto ambiental y económico		
2	Ilda Maria Ferrera	129	Estudio geográfico integral del corredor bioceánico Bahía Blanca-Puerto Mont. Segunda parte.		
		130	Estudio geográfico integral del corredor bioceánico norpatagonico: Tercera parte		
2	Horacio Ortelli	110	Relevamiento y diagnóstico de acciones y gestión de la calidad de empresas turísticas: las experiencias de la actividad turística del destino Ushuaia.		
		111	e-Business y e-Commerce en Agencias de Viajes: el caso de las empresas del mercado turístico Argentino		
2	Graciela Cambas	3	Recuperación de Santos Mártires del Japón		
		4	Aproximación al Patrimonio de Santa María la Mayor		
2	Enrique A. Crespo	99	Interacciones entre Fauna Superior Marina y Actividades Humanas en el Litoral Patagónico.		
		100	Dinámica de los grupos de delfines afectados por actividades humanas y su inclusión en un esquema de manejo de áreas marinas protegidas.		
2	Ana María Gorosito	9	Los usos sociales del espacio		
		10	Los usos sociales del espacio II. El caso de las ruinas jesuíticas de Misiones (Argentina)		
2	Ana María Boschi	26	Los Paisajes Áridos de la Patagonia Norte. Espacios de interés para el turismo.		
		27	La Protección y el Turismo en Áreas Naturales como una alianza sustentable		

**Cantidad de Proyectos por Director**

Cantidad	Director	Nro	Proyecto	Total:	155
1	Susana Zinger	142	Medio ambiente, calidad de vida y desarrollo local en el Suroeste Bonaerense. Unidades geoespaciales problema como espacios prioritarios		
1	Susana Torres	115	El Ferrocarril Deseado-Las Heras. Su Influencia en la zona norte de Santa Cruz (1909-1955)		
1	Susana Ricci	59	Valoración del Paisaje en términos de patrimonio con aplicación a la Conservación, Educación y Turismo. Formulación de cursos de acción para		
1	Ruth Poujade	16	Recuperación de Santos Mártires del Japón. Sistema Jesuítico Guaraní. Misiones Argentina		
1	Rosario del C Jofré	149	Construcción del Turismo Participativo para el desarrollo local. Municipio de Valle Fértil		
1	Roberto Bloch	94	Gobernador Campos: Geopolítica de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida Argentina e Islas del Atlántico Sur.		
1	Ricardo Dosso	81	Mar del Plata: turismo urbano.Puesta en valor y en desarrollo sustentable.		
1	Raúl Durante	82	Pueblos mineros en el centro de la Provincia de Buenos Aires. Asentamientos y Cultura Material		
1	Ramiro Sarandón	114	Gestión Ambiental de Áreas Protegidas: Desarrollo de un Modelo de Gerenciamiento Ambiental para la Reserva Natural Punta Tombo, Provincia		
1	R. M. Rodríguez	135	Zonificación de áreas protegidas: Marco conceptual y desarrollo		

**Cantidad de Proyectos por Director**

Cantidad	Director	Nro	Proyecto	Total:	155
1	Piedad Losano	108	Implicancias económicas, sociales y ambientales derivadas de la actividad de los cruceros turísticos en la ciudad de Puerto Madryn, Chubut, Patagonia		
1	Perla Bruno	78	La construcción del territorio del turismo en la costa atlántica bonaerense (El espacio residencial del ocio moderno, 1940 - 1960: génesis y construcción		
1	Pedro Cortinez	146	Programa Desarrollo Local. Participativo, PRODELOP.		
1	Patricia Mosti	109	La percepción de congestiónamiento según diferentes grupos de visitantes. Bahía de Lapataia. Parque Nacional de Tierra del Fuego.		
1	Patricia Ercolani	126	Turismo y Desarrollo: Nuevos Escenarios en la Gestión integral de Destinos		
1	Oscar Bianciotto	93	Estudio de Impactos de Diferentes Medios Interpretativos en el Parque Nacional Tierra del Fuego		
1	Omar Pedro Velasco	75	Economía del turismo, análisis de algunas restricciones al desarrollo del turismo en Argentina.		
1	Ofelia Pérez	41	La Incidencia del Espacio y el Tiempo en las Expresiones Culturales de Uso Turístico		
1	Noemí Josefina	35	La Interpretación del Patrimonio como instrumento para la gestión sustentable y accesible del turismo y la recreación		

**Cantidad de Proyectos por Director**

<b>Cantidad</b>	<b>Director</b>	<b>Nro</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Total:</b>	<b>155</b>
1	Nicolás Fabiani	83	Poéticas del espectáculo en Mar del Plata. Contribución al estudio del hecho estético en la ciudad.		
1	Nello Tomas Valerio	152	Atlas del Patrimonio Natural y Cultural de San Juan, Recursos Patrimoniales		
1	Mónica Salemme	113	Puesta en Valor del Patrimonio Arqueológico Mediante Circuitos Turísticos. Estudio de Casos en Tierra del Fuego y la Meseta Central de Santa Cruz		
1	Mirta Romero	154	Plan de desarrollo turístico del Dpto. de Zonda, revalorizando el patrimonio natural y cultural.		
1	Mirian Noemí	30	Territorio y Reorganización Productiva Forestal y Turística en la Provincia del Neuquén. Estudio de Casos		
1	Marta Picardi	112	Estudio de Mercado: Metodología de Investigación en Emprendimientos Turísticos.		
1	María del Rosario	128	Los alcances de la educación para mitigar la pobreza en relación a la dinámica económica del turismo		
1	María del Carmen	90	Procesos de valorización espacial en el litoral marítimo bonaerense		
1	María Claudia	52	Creación y desarrollo de empresas con potencialidad innovadora y entorno institucional: Emprendimientos en Sector con Dinámica Empresarial en la		
1	María Carmen	69	El turismo y la recreación como alternativa del desarrollo productivo del		

**Cantidad de Proyectos por Director**

Cantidad	Director	Nro	Proyecto	Total:	155
1	María Alejandra	33	El capital intelectual como generador de innovación y ventajas competitivas en el sector hotelero. Patagonia Argentina		
1	Marcelo Godoy	65	La problemática del Turismo Social en la Argentina		
1	Mabel Lidia Ciminari	31	Ambiente y Desarrollo Territorial de la Cuenca Alta y Media del Río Aluminé		
1	M. Margarita.	153	Contribuciones de investigación acción participativa en microrregiones de San Juan para la construcción de productos turísticos y el desarrollo local		
1	M. del Carmen Ruiz	155	Evaluación de la educación ambiental formal y no formal en la pcia. de San Juan		
1	M Bernatene	71	Metodología de gestión y evaluación de desempeño para emprendimientos productivos, patrimoniales y de diseño.		
1	Luis Alberto Bertani	22	Evaluación Geoecológica de los Paisajes para el ordenamiento ambiental del Norte Neuquino.		
1	Liliana Dieckow	8	Estudios de calidad de los servicios turísticos e imagen del destino Iguazú- Cataratas.		
1	Lidia Adela García	147	El Turismo en San Juan, Estrategias de Desarrollo y su Impacto		

**Cantidad de Proyectos por Director**

<b>Cantidad</b>	<b>Director</b>	<b>Nro</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Total:</b>	<b>155</b>
1	Lic. Graciela	107	Relevamiento del Patrimonio Cultural de la Cordillera Chubutense		
1	Leopoldo Allub	144	Programa de ecodesarrollo de tierras áridas y semiáridas.		
1	Julia Kristensen	56	Bases ecológicas para la ordenación de paisajes serranos en la Pcia. de Buenos Aires		
1	Julia Gerlero	34	El modo de Recreación en la ciudad de Neuquén. Propuestas del estado municipal		
1	Juan Carlos Pascale	133	El circuito mar y sierra como nuevo destino turístico del sudoeste de la provincia de Buenos Aires		
1	Juan Agüero	1	La configuración del Turismo como sector económico en Misiones: Factores políticos, institucionales, económicos y socioculturales		
1	José María Zingoni	143	Plan estratégico participativo de desarrollo turístico sustentable en el partido de Patagones		
1	José Luis Esteves	104	Estudios Ambientales en Ecosistemas Costeros Perturbados (Golfo Nuevo, Chubut).		
1	Jorge Orlando	145	Las Microempresas, Los Museos y la Planeación de un mercado		
1	Jorge O. Codignotto	95	Problemática ambiental en espacios geográficos costeros del corredor		

**Cantidad de Proyectos por Director**

Cantidad	Director	Nro	Proyecto	Total:	155
1	Jorge Eduardo Grizas	148	Delimitación de un área patrimonial protegida en la categoría paisaje cultural, sujeta a la gestión municipal. Caso de estudio: El molinar de Jachal en		
1	Hugo Ratier	58	El Cantón Tapalqué Viejo: El Estudio de Asentamientos en zona de frontera		
1	Héctor Edgardo De	80	Calle Güemes. Paseo comercial, caracterización y tendencia		
1	Guillermina	54	La conformación de un espacio serrano como corredor turístico sustentable		
1	Graciela Nogar	57	El Turismo Rural como dinamizador de la economía local		
1	Graciela Julieta	127	Raíces, Rutas y Viajeros: Un Estudio de las Relaciones Socio-Culturales		
1	Graciela Iris Zuppa	91	Sociabilidad, Cultura y Política en el desarrollo de Balnearios. Mar del Plata		
1	Gerardo Miguel	134	Geomorfología e Hidrografía de lagunas de la Pcia. de Buenos Aires		
1	Fabián Román	70	Fortalezas y debilidades de la Certificación de Turismo sostenible y su aporte a la gestión turística		

**Cantidad de Proyectos por Director**

<b>Cantidad</b>	<b>Director</b>	<b>Nro</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Total:</b>	<b>155</b>
1	Ernestina Díaz	103	Crisis del sector ovino en patagonia: diagnóstico y análisis de las potencialidades del Dpto. Escalante (Chubut) para el desarrollo del Turismo		
1	Elisa Margarita	89	Mar del Plata y la cultura de clase media: Grupos Sociales, Imaginarios, Representaciones		
1	Eduardo Poggi	15	Turismo sol y playa – un caso práctico de investigación de mercado en el municipio de Ituzaingó - Corrientes		
1	Daniela Castellucci	79	Producción académica en Turismo. Análisis de Monografías de Graduación		
1	Cristina Enghel	64	Recuperación de la memoria: “De los talleres ferroviarios de Remedios de Escalada a la UNLa”		
1	Cecilia Erbiti	55	Políticas Públicas y transformaciones del espacio rural del Centro-Sudeste de la pcia. de Buenos Aires en los últimos veinte Años: Aspectos Claves		
1	Augusto Meijide	68	El mercado laboral actual en hotelería y gastronomía en la Ciudad de Buenos Aires		
1	Andrés Miguel	32	Paisajes discursivos y organización territorial		
1	Ana Isabel Arigossi	92	Calidad en la Presentación de Servicios de Hoteles de Ushuaia.		
1	Alina Báez	2	Programa de Desarrollo Local. Misiones.		



**Cantidad de Proyectos por Director**

<b>Cantidad</b>	<b>Director</b>	<b>Nro</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Total:</b>	<b>155</b>
1	Alicia M. Campo	125	La Geografía Física del sur de la pcia. de Buenos Aires. Relaciones del hombre y el medio natural		
1	Alejandro Villar	121	Turismo y desarrollo local en la Argentina. Estudios de casos		
1	Alejandro Dillon	53	La dimensión ambiental de la oferta turística en Tandil		
1	Alberto Raúl Sbarra	74	La línea costera como espacio del ocio: el caso de la Región BELP (Berisso, Ensenada, La Plata)		

## Cantidad de Escenarios según Plataforma

Plataforma	Escenario	Cantidad	Total:	301
adaptación	sustentable	141		
	solidaridad	21		
	mercado	13		
	confluencia	1		
	<b>subTotal:</b>	<b>176</b>		
defensora	mercado	58		
	sustentable	1		
	<b>subTotal:</b>	<b>59</b>		
advertencia	solidaridad	21		
	sustentable	9		
	confluencia	3		
	<b>subTotal:</b>	<b>33</b>		
conocimiento	confluencia	25		
	solidaridad	4		
	sustentable	1		
	<b>subTotal:</b>	<b>30</b>		
No se determina	No se determina	2		
	mercado	1		
	<b>subTotal:</b>	<b>3</b>		

## Cantidad de Escenarios según Resultados

Resultado	Escenario	Cantidad	Total:	301
Diagnóstico				
	sustentable	48		
	mercado	28		
	solidaridad	13		
	confluencia	7		
		<b>subtotal:</b>	96	
Lineamientos de				
	sustentable	43		
	mercado	13		
	Solidaridad	8		
	Confluencia	5		
		<b>subtotal:</b>	69	
Profundización marco				
	sustentable	25		
	Solidaridad	16		
	confluencia	14		
	mercado	11		
		<b>subtotal:</b>	66	
Propuesta				
	sustentable	13		
	mercado	8		
	Solidaridad	2		
	No se determina	1		
		<b>subtotal:</b>	24	
Estudio de demanda				
	mercado	3		
	sustentable	2		
	solidaridad	1		
	confluencia	1		
		<b>subtotal:</b>	7	
Relevamiento				
	sustentable	6		
		<b>subtotal:</b>	6	
Plan de manejo				
	sustentable	2		

## Cantidad de Escenarios según Resultados

Resultado	Escenario	Cantidad	Total:
	Confluencia	2	301
	<b>subtotal:</b>	<b>6</b>	
Plan de desarrollo			
	sustentable	3	
	solidaridad	2	
	mercado	1	
	<b>subtotal:</b>	<b>6</b>	
Diseño de circuito			
	sustentable	3	
	mercado	2	
	<b>subtotal:</b>	<b>5</b>	
Estudio de marketing			
	mercado	3	
	sustentable	1	
	<b>subtotal:</b>	<b>4</b>	
Desarrollo			
	solidaridad	2	
	sustentable	1	
	mercado	1	
	<b>subtotal:</b>	<b>4</b>	
No se explicita			
	sustentable	2	
	No se determina	1	
	<b>subtotal:</b>	<b>3</b>	
Estudio de mercado			
	mercado	2	
	sustentable	1	
	<b>subtotal:</b>	<b>3</b>	
Seguimiento de plan			
	sustentable	2	
	<b>subtotal:</b>	<b>2</b>	

## Cantidad de Escenarios según Temática

Temática	Escenario	Cantidad	Total:
Desarrollo Local			
	sustentable	40	
	Solidaridad	22	
	mercado	14	
	Confluencia	9	
	No se determina	1	
		<b>subtotal: 86</b>	
Territorio			
	sustentable	50	
	mercado	16	
	Solidaridad	8	
	confluencia	5	
	No se determina	1	
		<b>subtotal: 80</b>	
Patrimonio			
	sustentable	42	
	mercado	7	
	Confluencia	7	
	solidaridad	1	
		<b>subtotal: 57</b>	
Economía			
	mercado	27	
	sustentable	10	
	solidaridad	8	
	confluencia	4	
		<b>subtotal: 49</b>	
Sociedad			
	sustentable	7	
	mercado	7	
	solidaridad	6	
	confluencia	3	
		<b>subtotal: 23</b>	
Formación RRHH			
	sustentable	3	
	solidaridad	1	

## Cantidad de Escenarios según Temática

Temática	Escenario	Cantidad	Total:
	confluencia	1	301
		<b>subtotal: 6</b>	



**Cantidad de Plataformas por Temática**

Temática	Plataforma	Cantidad	Total:	301
Desarrollo Local	adaptación	54		
	defensora	11		
	Conocimiento	10		
	advertencia	10		
	No se determina	1		
	<b>subtotal:</b>		<b>86</b>	
Territorio	adaptación	56		
	defensora	10		
	Advertencia	7		
	conocimiento	6		
	No se determina	1		
	<b>subtotal:</b>		<b>80</b>	
Patrimonio	adaptación	40		
	defensora	6		
	Conocimiento	6		
	advertencia	5		
	<b>subtotal:</b>		<b>57</b>	
Economía	defensora	26		
	adaptación	13		
	advertencia	6		
	conocimiento	4		
	<b>subtotal:</b>		<b>49</b>	
Sociedad	adaptación	10		
	defensora	5		
	advertencia	4		
	conocimiento	3		
	No se determina	1		
	<b>subtotal:</b>		<b>23</b>	
Formación RRHH	adaptación	3		



## Cantidad de Plataformas por Temática

Temática	Plataforma	Cantidad	Total:	301
	conocimiento	1		
	advertencia	1		
	<b>subtotal:</b>	<b>6</b>		



## Cantidad de Ponencias por Plataforma

Cantidad	Plataforma	Total:	301
176	adaptación		
59	defensora		
33	advertencia		
30	conocimiento		
3	No se determina		



**Cantidad de Ponencias según Resultados**

<b>Cantidad</b>	<b>Resultado</b>	<b>Total:</b>	<b>301</b>
96	Diagnóstico		
69	Lineamientos de		
66	Profundización marco		
24	Propuesta		
7	Estudio de demanda		
6	Relevamiento		
6	Plan de manejo		
6	Plan de desarrollo		
5	Diseño de circuito		
4	Estudio de marketing		
4	Desarrollo		
3	No se explicita		
3	Estudio de mercado		
2	Seguimiento de plan		



**Cantidad de Resultados según Plataforma**

<b>Plataforma</b>	<b>Resultados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total:</b>	<b>301</b>
adaptación				
	Desarrollo tecnológico	3		
	Diagnóstico	63		
	Diseño de circuito	5		
	Estudio de demanda	2		
	Estudio de marketing	1		
	Estudio de mercado	1		
	Lineamientos de Acción	47		
	No se explicita	2		
	Plan de desarrollo	4		
	Plan de manejo	4		
	Profundización marco teórico	22		
	Propuesta metodológica	14		
	Relevamiento	6		
	Seguimiento de plan	2		
	<b>subTotal:</b>	<b>176</b>		
defensora				
	Desarrollo tecnológico	1		
	Diagnóstico	20		
	Estudio de demanda	3		
	Estudio de marketing	3		
	Estudio de mercado	2		
	Lineamientos de Acción	11		
	Plan de desarrollo	1		
	Profundización marco teórico	10		
	Propuesta metodológica	8		
	<b>subTotal:</b>	<b>59</b>		
advertencia				
	Diagnóstico	8		
	Estudio de demanda	1		
	Lineamientos de Acción	6		
	Profundización marco teórico	17		
	Propuesta metodológica	1		
	<b>subTotal:</b>	<b>33</b>		
conocimiento				
	Diagnóstico	5		

## Cantidad de Resultados según Plataforma

Plataforma	Resultados	Cantidad	Total:	301
	Lineamientos de Acción	5		
	Plan de desarrollo	1		
	Plan de manejo	2		
	Profundización marco teórico	16		
	<b>subTotal:</b>	<b>30</b>		
No se determina				
	No se explicita	1		
	Profundización marco teórico	1		
	Propuesta metodológica	1		
	<b>subTotal:</b>	<b>3</b>		



**Cantidad de Resultados por Temática**

<b>Temática</b>	<b>Resultados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total:</b>
			<b>301</b>
<b>Desarrollo Local</b>			
	Diagnóstico	25	
	Lineamientos de Acción	22	
	Profundización marco teórico	20	
	Propuesta metodológica	6	
	Plan de desarrollo	4	
	No se explicita	2	
	Diseño de circuito	2	
	Seguimiento de plan	1	
	Relevamiento	1	
	Estudio de marketing	1	
	Estudio de demanda	1	
	Desarrollo tecnológico	1	
	<b>subtotal:</b>	<b>86</b>	
<b>Territorio</b>			
	Diagnóstico	30	
	Lineamientos de Acción	22	
	Profundización marco teórico	11	
	Propuesta metodológica	7	
	Plan de manejo	2	
	Estudio de mercado	2	
	Desarrollo tecnológico	2	
	No se explicita	1	
	Estudio de marketing	1	
	Estudio de demanda	1	
	Diseño de circuito	1	
	<b>subtotal:</b>	<b>80</b>	
<b>Patrimonio</b>			
	Profundización marco teórico	16	
	Lineamientos de Acción	12	
	Diagnóstico	11	
	Relevamiento	5	
	Plan de manejo	4	
	Estudio de demanda	4	
	Diseño de circuito	2	

## Cantidad de Resultados por Temática

Temática	Resultados	Cantidad	Total:
	Propuesta metodológica	1	301
	Desarrollo tecnológico	1	
	<b>subtotal:</b>	<b>57</b>	
Economía	Diagnóstico	17	
	Propuesta metodológica	10	
	Profundización marco teórico	10	
	Lineamientos de Acción	8	
	Estudio de marketing	2	
	Plan de desarrollo	1	
	Estudio de demanda	1	
	<b>subtotal:</b>	<b>49</b>	
Sociedad	Diagnóstico	12	
	Profundización marco teórico	6	
	Lineamientos de Acción	3	
	Plan de desarrollo	1	
	Estudio de mercado	1	
	<b>subtotal:</b>	<b>23</b>	
Formación RRHH	Profundización marco teórico	3	
	Lineamientos de Acción	2	
	Diagnóstico	1	
	<b>subtotal:</b>	<b>6</b>	

## Cant. Plataforma, según Temática, según Resultados

Resultados	Temática	Plataforma	Cantidad	Total: 301
Diagnóstico				
	Territorio			
		adaptación	25	
		conocimiento	3	
		defensora	2	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>30</b>	
	Desarrollo Local			
		adaptación	20	
		defensora	3	
		conocimiento	1	
		advertencia	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>25</b>	
	Sociedad			
		adaptación	5	
		defensora	4	
		advertencia	2	
		conocimiento	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>12</b>	
	Economía			
		defensora	8	
		adaptación	5	
		advertencia	4	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>17</b>	
	Patrimonio			
		adaptación	8	
		defensora	2	
		advertencia	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>11</b>	
	Formación RRHH			
		defensora	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>1</b>	
		<b>subtotal (resultados):</b>	<b>96</b>	
Lineamientos de Acción				
	Desarrollo Local			
		adaptación	14	

## Cant. Plataforma, según Temática, según Resultados

Resultados	Temática	Plataforma	Cantidad	Total: 301
		Conocimiento	3	
		advertencia	2	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>22</b>	
	Territorio			
		adaptación	15	
		defensora	4	
		Advertencia	3	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>22</b>	
	Patrimonio			
		adaptación	11	
		advertencia	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>12</b>	
	Economía			
		defensora	4	
		conocimiento	2	
		adaptación	2	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>8</b>	
	Sociedad			
		adaptación	3	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>3</b>	
	Formación RRHH			
		adaptación	2	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>2</b>	
		<b>subtotal (resultados):</b>	<b>69</b>	
Profundización marco teórico				
	Desarrollo Local			
		advertencia	7	
		conocimiento	6	
		Adaptación	6	
		defensora	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>20</b>	
	Patrimonio			
		adaptación	9	
		Conocimiento	3	
		advertencia	3	
		defensora	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>		

**Cant. Plataforma, segun Tematica, según Resultados**

Resultados	Temática	Plataforma	Cantidad	Total: 301
	Territorio			
		adaptación	4	
		conocimiento	3	
		defensora	2	
		advertencia	2	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>11</b>	
	Economía			
		defensora	6	
		conocimiento	2	
		advertencia	2	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>10</b>	
	Sociedad			
		advertencia	2	
		adaptación	2	
		No se determina	1	
		conocimiento	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>6</b>	
	Formación RRHH			
		conocimiento	1	
		advertencia	1	
		adaptación	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>3</b>	
		<b>subtotal (resultados):</b>	<b>66</b>	
Propuesta metodológica				
	Economía			
		defensora	5	
		adaptación	5	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>10</b>	
	Territorio			
		adaptación	6	
		Advertencia	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>7</b>	
	Desarrollo Local			
		adaptación	3	
		defensora	2	
		No se determina	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>		

## Cant. Plataforma, según Temática, según Resultados

Resultados	Temática	Plataforma	Cantidad	Total: 301
	Patrimonio			
		defensora	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>1</b>	
		<b>subtotal (resultados):</b>	<b>24</b>	
Estudio de demanda				
	Desarrollo Local			
		defensora	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>1</b>	
	Patrimonio			
		adaptación	2	
		defensora	1	
		conocimiento	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>4</b>	
	Economía			
		defensora	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>1</b>	
	Territorio			
		advertencia	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>1</b>	
		<b>subtotal (resultados):</b>	<b>7</b>	
Relevamiento				
	Patrimonio			
		adaptación	5	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>5</b>	
	Desarrollo Local			
		adaptación	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>1</b>	
		<b>subtotal (resultados):</b>	<b>6</b>	
Plan de manejo				
	Territorio			
		adaptación	2	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>2</b>	
	Patrimonio			
		Conocimiento	2	
		adaptación	2	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>4</b>	
		<b>subtotal (resultados):</b>		

## Cant. Plataforma, según Temática, según Resultados

Resultados	Temática	Plataforma	Cantidad	Total: 301
Plan de desarrollo				
	Desarrollo Local			
		adaptación	4	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>4</b>	
	Economía			
		defensora	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>1</b>	
	Sociedad			
		conocimiento	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>1</b>	
		<b>subtotal (resultados):</b>	<b>6</b>	
Diseño de circuito				
	Territorio			
		adaptación	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>1</b>	
	Desarrollo Local			
		adaptación	2	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>2</b>	
	Patrimonio			
		adaptación	2	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>2</b>	
		<b>subtotal (resultados):</b>	<b>5</b>	
Estudio de marketing				
	Economía			
		defensora	1	
		adaptación	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>2</b>	
	Desarrollo Local			
		defensora	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>1</b>	
	Territorio			
		defensora	1	
		<b>subtotal (tematica):</b>	<b>1</b>	
		<b>subtotal (resultados):</b>	<b>4</b>	
Desarrollo tecnológico				
	Patrimonio			

## Cant. Plataforma, según Temática, según Resultados

Resultados	Temática	Plataforma	Cantidad	Total: 301
			subtotal (tematica): 1	
	Territorio			
		adaptación	2	
			subtotal (tematica): 2	
	Desarrollo Local			
		adaptación	1	
			subtotal (tematica): 1	
			<del>subtotal (resultados):</del> 4	
No se explicita				
	Desarrollo Local			
		adaptación	2	
			subtotal (tematica): 2	
	Territorio			
		No se determina	1	
			subtotal (tematica): 1	
			<del>subtotal (resultados):</del> 3	
Estudio de mercado				
	Territorio			
		defensora	1	
		adaptación	1	
			subtotal (tematica): 2	
	Sociedad			
		defensora	1	
			subtotal (tematica): 1	
			<del>subtotal (resultados):</del> 3	
Seguimiento de plan				
	Patrimonio			



---

	adaptación	1
	<b>subtotal (tematica):</b>	
	1	
Desarrollo Local		
	adaptación	1
	<b>subtotal (tematica):</b>	
	1	
	<hr/>	
	<b>subtotal (resultados):</b>	2