

***Campo de investigación en
Turismo. Universidad Pública y
Políticas Globales***

***(Este Proyecto ha sido redesignado: El Turismo como
campo de investigación. Universidad Pública y
Políticas Globales)***

***Anexo II
Publicaciones en
Revistas:***

***Anuario;
Realidades, Enigmas y Soluciones; y
Aportes y Transferencias***

ANEXO II

Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión

| | |
|---|----|
| Tabla Nro. 1A: Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión - Volumen I Año I - 2001 MATRIZ 1 | 1 |
| Tabla Nro. 1B: Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión - Volumen I Año I - 2001 MATRIZ 2 | 2 |
| Tabla Nro. 2A: Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión - Volumen II Año II - 2002 MATRIZ 1 | 5 |
| Tabla Nro. 2B: Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión - Volumen II Año II - 2002 MATRIZ 2 | 6 |
| Tabla Nro. 3A: Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión - Volumen III Año IV - 2004 MATRIZ 1 | 21 |
| Tabla Nro. 3B: Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión - Volumen III Año IV - 2004 MATRIZ 2 | 22 |
| Tabla Nro. 4A: Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión- Año 6 - Volumen IV – 2006 - MATRIZ 1 | 26 |
| Tabla Nro. 4B: Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión - Año 6 - Volumen IV – 2006 - MATRIZ 2 | 27 |
| Tabla Nro. 5A: Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión - Volumen V Año 8 - 2008 MATRIZ 1 | 32 |
| Tabla Nro. 5B: Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión - Volumen V Año 8 - 2008 MATRIZ 2 | 33 |

Aportes y Transferencias

| | |
|---|----|
| Tabla Nro. 6A: Aportes y Transferencias. Volumen I. 2001 MATRIZ 1 | 1 |
| Tabla Nro. 6B: Aportes y Transferencias. Volumen I. 2001 MATRIZ 2 | 1 |
| Tabla Nro. 7A: Aportes y Transferencias. Volumen II. 2001 MATRIZ 1 | 9 |
| Tabla Nro. 7B: Aportes y Transferencias. Volumen II. 2001 MATRIZ 2 | 9 |
| Tabla Nro. 8A: Aportes y Transferencias. Volumen I. 2002 MATRIZ 1 | 12 |
| Tabla Nro. 8B: Aportes y Transferencias. Volumen I. 2002 MATRIZ 2 | 13 |
| Tabla Nro. 9A: Aportes y Transferencias. Volumen II. 2002 MATRIZ 1 | 20 |
| Tabla Nro. 9B: Aportes y Transferencias. Volumen II. 2002 MATRIZ 2 | 21 |
| Tabla Nro. 10A: Aportes y Transferencias. Volumen I. 2003 MATRIZ 1 | 24 |
| Tabla Nro. 10B: Aportes y Transferencias. Volumen I. 2003 MATRIZ 2 | 24 |
| Tabla Nro. 11A: Aportes y Transferencias. Volumen II. 2003 MATRIZ 1 | 30 |
| Tabla Nro. 11B: Aportes y Transferencias. Volumen II. 2003 MATRIZ 2 | 30 |
| Tabla Nro. 12A: Aportes y Transferencias. Volumen I. 2004 MATRIZ 1 | 34 |
| Tabla Nro. 12B: Aportes y Transferencias. Volumen I. 2004 MATRIZ 2 | 35 |
| Tabla Nro. 13A: Aportes y Transferencias. Volumen II. 2004 MATRIZ 1 | 40 |
| Tabla Nro. 13B: Aportes y Transferencias. Volumen II. 2004 MATRIZ 2 | 41 |
| Tabla Nro. 14A: Aportes y Transferencias. Volumen I. 2005 MATRIZ 1 | 52 |
| Tabla Nro. 14B: Aportes y Transferencias. Volumen I. 2005 MATRIZ 2 | 53 |
| Tabla Nro. 15A: Aportes y Transferencias. Volumen II. 2005 MATRIZ 1 | 54 |
| Tabla Nro. 15B: Aportes y Transferencias. Volumen II. 2005 MATRIZ 2 | 55 |
| Tabla Nro. 16A: Aportes y Transferencias. Volumen I. 2006 MATRIZ 1 | 63 |
| Tabla Nro. 16B: Aportes y Transferencias. Volumen I. 2006 MATRIZ 2 | 63 |
| Tabla Nro. 17A: Aportes y Transferencias. Volumen II. 2006 MATRIZ 1 | 67 |

Tabla Nro. 17B: Aportes y Transferencias. Volumen II. 2006 MATRIZ 2 67

Realidad, tendencias y desafíos en Turismo

| | |
|--|----|
| Tabla Nro. 18A: "Realidad, tendencias y desafíos en Turismo". – Año II – Volumen II. 2001 MATRIZ 1 | 1 |
| Tabla Nro. 18B: "Realidad, tendencias y desafíos en Turismo". – Año II – Volumen II. 2001 MATRIZ 2 | 2 |
| Tabla Nro. 19A: "Realidad, tendencias y desafíos en Turismo". – Año III – Volumen III. 2003 MATRIZ 1 | 9 |
| Tabla Nro. 19B: "Realidad, tendencias y desafíos en Turismo". – Año III – Volumen III. 2003 MATRIZ 2 | 10 |
| Tabla Nro. 20A: "Realidad, tendencias y desafíos en Turismo". – Año V – Volumen IV. 2005. MATRIZ 1 | 13 |
| Tabla Nro. 20B: "Realidad, tendencias y desafíos en Turismo". – Año V – Volumen IV. 2005. MATRIZ 2 | 14 |
| Tabla Nro. 21A: "Realidad, tendencias y desafíos en Turismo". – Año V – Volumen V. 2006. MATRIZ 1 | 21 |
| Tabla Nro. 21B: "Realidad, tendencias y desafíos en Turismo". – Año V – Volumen V. 2006. MATRIZ 2 | 22 |
| Tabla Nro. 22A: "Realidad, tendencias y desafíos en Turismo". – Año VIII – Volumen VI. 2008. MATRIZ 1 | 28 |
| Tabla Nro. 22B: "Realidad, tendencias y desafíos en Turismo". – Año VIII – Volumen VI. 2008 MATRIZ 2. | 29 |

ANEXO III
Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo

| | |
|---|-----|
| Tabla Nro. 23A: IV Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo. 2001. MATRIZ 1 | 1 |
| Tabla Nro. 23B: IV Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo. 2001 MATRIZ 2 | 2 |
| Tabla Nro. 24A: V Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo. 2002. MATRIZ 1 | 17 |
| Tabla Nro. 24B: V Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo. 2002 MATRIZ 2 | 20 |
| Tabla Nro. 25A: VI Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo. 2004. MATRIZ 1 | 54 |
| Tabla Nro. 25B: VI Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo. 2004. MATRIZ 2 | 58 |
| Tabla Nro. 26A: VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo. 2005. MATRIZ 1 | 81 |
| Tabla Nro. 26B: VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo. 2005. MATRIZ 2 | 88 |
| Tabla Nro. 27A: VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo. 2007. MATRIZ 1 | 144 |
| Tabla Nro. 27B: VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo. 2007. MATRIZ 2 | 152 |
| Tabla Nro. 28A: IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo. 2008. MATRIZ 1 | 217 |
| Tabla Nro. 28B: IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo. 2008. MATRIZ 2 | 225 |

TABLA Nro. 1A: Anuario de Estudios en Turismo – investigación y Extensión¹ - Volumen I Año I - 2001
MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|---|-------------|---|--|---|---|---|
| 26 | 1/1 | Alternativas metodológicas para la gestión ambiental del turismo en áreas protegidas | UNComa | Prof. Geografía, Mgter. Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano; Lic. en Ecología y Conservación de los Recursos Naturales Renovables; Lic. en Turismo; Lic. en Geografía; Magíster en Teorías y Políticas de la Recreación. Especialización "Filosofía y Crítica de la Cultura | Ana María Boschi; Matilde Encabo; Sandra Sánchez; Paloma Martínez; Gabriela Torre; Julia Gerlero; Luis Sancholuz | III - PASex II - PASex IV – JTPex IV – JTPex IV – PADex V – PADex II -PTI | Área de Recursos Naturales, Técnicas de Recreación; Programación de la Recreación Social. | Los Paisajes Áridos de la Patagonia Norte. Espacios de interés para el turismo |
| 23 | 5/1 | La Generación de Empleo en los servicios turísticos básicos de la actividad en San Carlos de Bariloche. Características y factores condicionantes | UNComa | Profesionales de en Turismo; Magister en Teorías y Políticas de la Recreación | José Luis Bosch; Silvana Suárez; Juan Daniel Nataine; Luis Pérez; Ricardo Pérez | III – PASex III - PADex IV – JTPex V – se IV - se | Introducción al Turismo; Seminarios de Tiempo Libre y Políticas Turísticas y Recreativas Área Teoría del Turismo | La generación de empleo en los servicios turísticos básicos de San Carlos de Bariloche |
| 47 | 6/1 | Documentación, significación y preservación del Arte Rupestre. Área de estudio Nordpatagonica | UNComa | Prof. de Historia; Lic. en Química y en Cs. Antropológicas. CONICET; Lic. en Turismo; Lic. en Letras; Arqueóloga, Dra. en Ciencias Naturales | Teresa Vega; Mario Silveira; Mónica Gelós, Noemí Gutiérrez, Pablo Bestard, Cristina Zaparart, Pedro Barreiro, Mario Martínez, Carolina Marzari; Mónica Salemme | II - PTIex II - PADsi IV – ex III – PADex III – JTPex V – se S/D S/D V – JTPse III - PADsi | Recursos Culturales, Área Instrumental; Antropología | Documentación, significación y conservación del arte rupestre. Área de estudio Nordpatagonia. |

Fuente: Elaboración propia.

¹ Revista: "Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión". ISSN 1666-504X. Facultad de Turismo". Facultad de Turismo. UNComa.

TABLA Nro. 1B: Anuario de Estudios en Turismo – investigación y Extensión² - Volumen I Año I - 2001
MATRIZ 2

| Nro. | Nº de Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|------|---------------|-----------------|-------------------------------------|---|------------------------|--|------------------------|-------------|------------|
| 26 | 1/1 | No se explicita | gestión ambiental; áreas protegidas | <p>ATP: "Espacios de uso turístico-recreativo actual o potencial en áreas protegidas, compuestos por una serie de elementos fijos y móviles relacionados con el acceso, los atractivos, los servicios, equipamiento, facilidades y características ambientales; y cuya complejidad y diversidad determina un rango de clasificación análogo a las oportunidades recreativas de moderno a primitivo".</p> <p>Sus límite se asocian a determinados rasgos ambientales que constituyen límite natural (divisoria de aguas, vegetación, etc) o de carácter antrópico (barrera urbana en obrdes); por lo tanto su tamaño es variado.</p> <p>"Los núcleos". Son los sectores que concentran los servicios, la infraestructura y</p> | No se explicita | <p>Estudio de casos de las áreas naturales turísticas. Encuestas, entrevistas a informantes-clave y observaciones no participativas. Entrevistas semi-estructuradas y evaluaciones de variables de manejo.</p> <p>Se trabajó con análisis matricial, con análisis areal, con indicadores de impacto físicos, sociales.</p> | Lineamientos de Acción | sustentable | adaptación |

² Revista: "Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión". ISSN 1666-504X. Facultad de Turismo". Facultad de Turismo. UNComa.

| | | | | | | | | | |
|----|-----|--|---------------------------|---|--|--|------------------------------|-------------|-------------|
| | | | | <p>facilidades de apoyo a las actividades turístico recreativas.”</p> <p>“Los focos”. ... sitios donde hay una ocupación y uso espontáneo, incipiente, y caracterizado por algún a nulos servicios. Son de pequeño tamaño y se localizan en lugares estratégicos desde lo ambiental e infraestructura de acceso.</p> <p>“Conectores turísticos”: Son zonas de tránsito asociadas en general a la costa de lagos, ríos, arroyos, etc.</p> <p>“Áreas de amortiguamiento turístico/buffer”. Zona de gradación, que conserva buena parte de los procesos ecológicos del área debido a que sólo permite un uso leve.</p> | | | | | |
| 23 | 5/1 | “La precarización del empleo en la actividad turística se inicia antes de la implementación de las nuevas normas de flexibilización laboral” | Precarización del empleo. | <p>Concepto de subutilización de la fuerza de trabajo: “imposibilidad que tiene el mercado laboral de dar respuesta a una demanda que intenta tener estabilidad de acuerdo a sus capacidades y conocimiento”</p> <p>“desempleo estructural: como el fenómeno que no permite encontrar una ocupación estable, ligado directamente al modelo</p> | Roffman (1997). El artículo no contiene el dato bibliográfico. | Estudio de tipo estadístico-descriptivo. Encuestas. Estrategia de triangulación intrametodológica. Entrevistas a informantes clave Variables: factores condicionantes de la generación de empleo Subvariables: gestión pública y | Profundización marco teórico | solidaridad | advertencia |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|-----------------|--|--|--|--|------------------------------|-------------|-----------|
| | | | | económico implementado, sin que existan condiciones favorables para el cambio". | | privada del sector. Marco legal. Estacionalidad. Indicadores: Promoción política tarifaria y calidad de los servicios. Legislación impositiva Nacional, Provincial y Municipal. Períodos de mayor demanda . | | | |
| 47 | 6/1 | No se explicita | Arte rupestre: documentación, significación y preservación | Sitio arqueológico: "... como un ámbito geográfico donde una comunidad humana desarrolla sus actividades y establece sus relaciones internas, entre sus miembros, y cuestiones externas, por otro, con otras comunidades y con el medio ecológico circundante" | Asher (1988). El artículo no contiene el dato bibliográfico. | Consulta de antecedentes bibliográficos. Relevamiento fotográfico en museos. Actividades de campo: visita a los sitios, relevamiento de datos geológicos y aspectos estéticos del arte rupestre y paisaje circundante. | Profundización marco teórico | sustentable | defensora |

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 2A: Anuario de Estudios en Turismo – investigación y Extensión³ - Volumen II Año II - 2002
MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|---|-------------|---|---------------------------------|-------------------------|--|---|
| 84 | 1/2 | Atributos de las Urbanizaciones Turísticas del Litoral | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | Juan Carlos Mantero | I - PTIex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turística - recreacional |
| 23 | 3/2 | Factores condicionantes de la generación de empleo en el sector turismo de San Carlos de Bariloche | UNComa | Téc. En Turismo; Mgter. en Teorías y Políticas de la Recreación | José Luis Bosch | III PASex | Introducción al Turismo; Seminarios de Tiempo Libre y Políticas Turísticas y Recreativas; Área Teoría del Turismo | La generación de empleo en los servicios turísticos básicos de San Carlos de Bariloche |
| 26 | 4/2 | El Paleoturismo | UNComa | Lic. en Ecología y Conservación de los Recursos Naturales Renovables; Lic. en Turismo | Matilde Encabo; Laila Vejsbjerg | II – ex Becaria CONICET | Áreas Naturales | Los Paisajes Áridos de la Patagonia Norte. Espacios de interés para el turismo. |
| 41 | 5/2 | Percepción espacial y recreación en los jóvenes. Herramienta metodológica para conocer la percepción juvenil sobre el patrimonio recreativo | UNComa | Lic. en Ciencias de la Educación. Mgter. Science sobre Metodología de la Investigación Científica y Mgter. en Filosofía e Historia de las Ciencias; Llc. en Turismo | Viviana Terk Marina Hernández | S/D S/D | S/D | La Incidencia del Espacio y el Tiempo en las Expresiones Culturales de Uso Turístico |
| 11 | 6/2 | Identidad, Patrimonio y Turismo | UNaM | Profesionales del Turismo; Mgter. en Docencia Universitaria | Marina Niding; Diana Farías | II - PTIex JTPsi | Introducción al Turismo, Teoría del Turismo, Problemática Sociológica del Turismo, Productos Turísticos Nacionales | Municipio y Desarrollo Local. San Ignacio |
| 48 | 7/2 | Plan de Manejo de Sitios de Arte Rupestre: Caso | UNComa | Prof. de Historia; Lic. en Turismo; | Teresa Vega; Carolina Marzari; | II - PTIex V – JTPse | Recursos Culturales | Propuesta de preservación y Plan de manejo de sitios con Arte Rupestre. |

³ Revista: "Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión". ISSN 1666-504X. Facultad de Turismo". Facultad de Turismo. UNComa.

| | | | | | | | | |
|--|--|-------------|--|----------------|--|-------------------------------|--|---|
| | | Colomichicó | | Lic. en Letras | Mónica Gelós; Pablo Bestard; Eileen De Monte | IV - ex III - JTPex S/D | | Caso Colomichico, provincia de Neuquén |
|--|--|-------------|--|----------------|--|-------------------------------|--|---|

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 2B: Anuario de Estudios en Turismo – investigación y Extensión⁴ - Volumen II Año II - 2002
MATRIZ 2

| Nro. | Nº de Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|------|---------------|--|--------------------------|--|------------------------|--|------------------------------|-------------|--------------|
| 84 | 1/2 | Basado en el Abstract: Centros Turísticos del Litoral Atlántico de la Provincia de Buenos Aires, comprendidos entre San Clemente y Santa Clara "..., se presentan los atributos que, sustentados en la investigación | Turismo de sol y playas. | La institucionalización de los municipios del litoral ..., delimita y signa un espacio litoral continuo y acotado que convalida la opción funcional turística del territorio, excluye extensiones adyacentes al litoral y restringe opciones funcionales diferentes, ... en tiempos de | No se explicita | No se explicita | Profundización marco teórico | confluencia | conocimiento |

⁴ Revista: "Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión". ISSN 1666-504X. Facultad de Turismo". Facultad de Turismo. UNComa.

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|--|--|--|
| | | <p>realizada, confieren singularidad al proceso de expansión de la actividad turística en el territorio del litoral en función de la opción de sol y playas": monocultivo y el producto único, la litoralidad y la estacionalidad, la residencialidad y la domesticidad, la urbanización sin urbanidad.</p> | <p>Urbanizaciones turísticas. Litoral atlántico. Provincia de Buenos Aires</p> | <p>expansión de la actividad turística. (El producto único). (...), la reproducción temporada tras temporada de condiciones mínimas para un turismo pasivo que sólo requiere de espacio para descansar, asolearse y amarearse, pasear y entretenerse, sin demasiados estímulos que alteren su cotidianeidad" La estacionalidad remite al tributo de concentración de la actividad en ciertos períodos que se identifican como la temporada turística que se produce cuando, con una dada regularidad, puede hablarse de las grandes magnitudes turísticas (número de pasajeros, pernoctes, ingresos, etc.) en determinados períodos del año.</p> <p>“(La residencialidad) ... radica en la modalidad de alojamiento dominante del</p> | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>turista vacacional que se realizan en vivienda, en chalet o en departamento, en tanto resulta acotada la modalidad de alojamiento en hotel o establecimiento afín. (La domesticidad) La oferta de alojamiento se atomiza en unidades de vivienda de incierta equivalencia a partir de múltiples oferentes, equipamiento habitacional que tiende a hacer superfluo otros servicios, incluso la recreación que más allá de la playa se consume en la vivienda (ver televisión y reunirse con amigos). (Urbanización sin urbanidad). Los centros turísticos del litoral... han surgido a partir de una concepción fundacional de urbanización extensa, de sustento de actividad residencial y terciaria, mediante fraccionamientos susceptibles de especulación y eventual ocupación,</p> | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|----|-----|--|---|--|--|---|-------------|-------------|-------------|
| | | | | en lugar de generarse en una concepción de funcionalidad urbana, de servicialidad a un entorno de producción agropecuaria o extractiva, fraccionamiento acotado a los límites de un modelo reproductivo. | | | | | |
| 23 | 3/2 | Fte. Abstract: "... se refiere a los factores condicionantes del desarrollo del turismo y la generación de empleo en los servicios turísticos básicos de San Carlos de Bariloche, en el contexto de globalización de la economía y la aplicación del modelo económico neoliberal." P47 | Globalización económica: Modelo neoliberal | el nuevo escenario que plantea la globalización apunta a la conformación de un cuasi Estado supranacional como resultado de la conformación de bloques económicos como la Unión europea, que produce un debilitamiento del Estado nacional." : "Para Follari ..., los tres factores que permitieron la instalación del modelo neoliberal en la Argentina fueron, en primer lugar, el concepto que se instaló en la sociedad de que democracia y libre mercado significan lo mismo; el poder que ejercen los | BOISIER, S., <i>El vuelo de una cometa, una metáfora para una teoría del desarrollo territorial</i> (1997), ILPES. FOLLARI, R., <i>La justificación ideológica del ajuste</i> (1996), en documento <i>Psicología de la vida cotidiana</i> , de la Maestría en Teorías y Políticas de la Recreación, Facultad de Turismo, UNC. | a) encuesta con alto grado de estructuración; b) entrevistas semiestructuradas a informantes calificados. | Diagnóstico | solidaridad | advertencia |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| | | | <p>grupos económicos y que operan sobre la política, disminuyendo su autonomía; y la fuerte campaña publicitaria neoliberal, que indicaba diferencia de calidad en la forma que presentó su propuesta, ante las formas muchas veces confusas de la oposición a esas ideas</p> <p>Flexibilidad del mercado laboral: “... cuando una empresa tiene capacidad para modificar el nivel de salario o remuneración de sus empleados de acuerdo a la productividad y capacidad de pago, alterar el tiempo de trabajo y destinar a los trabajadores a distintas tareas que responda a los requerimientos de la demanda, produciendo cambios en la organización laborall.</p> <p>El turismo en el mundo globalizado: “El turismo no</p> | <p>OIT –Oficina Internacional del Trabajo- <i>Negociar la flexibilidad. Función de los interlocutores sociales y del Estado</i> (2000), Director de la publicación: Ozaki, M. Ginebra.</p> <p>BALASTRERI RODRIGUEZ. A., <i>Turismo y lugar.</i></p> | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>puede escapar a la lógica económica global en el cual está inserto; y para Balastrieri Rodríguez ... "el turismo en el mundo globalizado se expresa en innumerables modalidades, bajo diversas fases evolutivas, que ocurren sincrónicamente en un mismo país, en escalas regionales o locales."</p> <p>Factores condicionantes: "... Los factores condicionantes son la situaciones o aspectos internos y externos a la actividad turística que inciden en la misma y afectan la estabilidad en el trabajo y en la práctica laboral del hombre, en tanto tarea que permite la obtención de recursos materiales para la subsistencia, la realización personal y el desarrollo de capacidades y aprendizajes permanentes. En tal sentido el concepto no solo se refiere al nivel de satisfacción</p> | <p><i>Un contrapunto a la globalización</i> (1997). Ponencia presentada en el seminario internacional de estudios en turismo (sic), Universidad Nacional de Mar del Plata.</p> | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|----|-----|--|---|---|--|------------------------|-------------------------------------|--------------------|---------------------|
| | | | | <p>laboral en términos de recursos materiales, sino que comprende además los aspectos que dan cuenta del crecimiento y desarrollo del sujeto en el contexto de su trabajo.</p> <p>Servicios turísticos básicos: "... se refieren a aquellos que son esenciales en la estructura de producción de un centro turístico que cumple las funciones de Bariloche."</p> | | | | | |
| 26 | 4/2 | <p>Fte. Abstract "Este trabajo reflexiona el paleoturismo como alternativa de ecoturismo, su desarrollo en el país y la región, así como algunos problemas con los que se enfrenta su uso. El trabajo también se plantea la gestión sustentable ..."</p> | <p>Desarrollo turístico sustentable</p> | <p>Reúne las necesidades de los turistas presentes y de las regiones receptoras protegiendo y mejorando oportunidades para el futuro. Se debe mirar el manejo de todos los recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser colmadas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida,</p> | <p>WTTC (World Travel and Tourism Council), WTO (World Travel Organization), Herat Council, <i>Agenda 21 for the travel and tourism Industry-Towards Environmentally Sustainable Development</i> (1994), London, UK.</p> | <p>No se explicita</p> | <p>Profundización marco teórico</p> | <p>confluencia</p> | <p>conocimiento</p> |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|---|--------------------|--|---|--|------------------------------|-------------|--------------|
| | | | Ecoturismo | <p>siendo pro ello muy importante una planificación turística-recreativa adecuada, el apoyo local, la ayuda a las economías locales y el marketing responsable, entre otras</p> <p>Es aquel que viaja a áreas naturales con el objetivo de apreciar y comprender los paisajes, en un proceso controlado que garantice el mínimo impacto ambiental negativo, asegurando la participación de las poblaciones locales, para que se convierta en un instrumento de conservación y en una herramienta de desarrollo sostenible.</p> | CEBALLOS LASCURAIN, en WWW. Ecotourism.org. 1999. | | | | |
| 41 | 5/2 | Fte. Abstract "Este trabajo se propone explicitar un nuevo dispositivo teórico-metodológico, proveniente de diversas disciplinas, mediante el cual se intenta captar, sobre | Percepción juvenil | Juventud: "El concepto de juventud es una construcción histórica y social, no sólo una condición de edad. Esto se refiere a que cada momento histórico y cada sector social postula formas específicas de ser joven. | No se explicita | Perspectiva de la Geografía de la Percepción y aportes de enfoque culturales. La herramienta se integra con: a-Estudio espacio-temporal de las actividades cotidianas. b-Estudios de los esquemas cognitivos | Profundización marco teórico | Confluencia | Conocimiento |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>todo en lo concerniente a lo espacial, el mayor "espectro perceptivo" que los jóvenes puedan tener de su entorno recreativo".</p> | <p>Tiempo Libre</p> | <p>"La juventud no es sólo un signo, ni se reduce a los atributos juveniles de una clase. Presenta diferentes modalidades según la incidencia de una serie de variables. Las modalidades de ser joven dependen de la edad, la generación, el crédito vital, la clase social, el marco institucional y el género.</p> <p>Es aquel modo de darse el tiempo personal que es sentido como libre al dedicarlo a actividades autocondicionadas de descanso, recreación y creación para compensarse, y en último término afirmarse la persona individual y socialmente.</p> | <p>MARGULIS, Mario, <i>La juventud es más que una palabra</i> (1996), Buenos Aires, Editorial Biblos.</p> <p>MUNNE, Frederic, <i>Psicosociología del tiempo libre</i> (1995), México, Editorial Trillas.</p> | <p>(entendidos como representaciones y configuraciones del espacio urbano de uso recreativo)</p> | | | | |
| | | | <p>Prácticas recreacionales. Patrimonio recreativo.</p> | <p>Conjunto de aspectos involucrados en ellas, tales como : - entre otros- intereses, valoraciones, expectativas y motivaciones individuales y colectivas (a partir de factores internos</p> | <p>No se explicita</p> | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|-----------------|--|--|--|--|
| | | | <p>características del individuo, experiencias, etc) y también de variables externas provenientes del contexto económico, político, social y cultural.</p> <p>Percepción espacial</p> <p>Los mapas mentales de la ciudad, elaborados por las personas que habitan en ella, en términos generales se pueden clasificar en: <i>secuenciales</i>, aquellos que permiten realzar los elementos espaciales lineales a través de los cuales se desplaza y circula como senderos, calles, avenidas, caminos, etc. Y <i>estructurales</i> en los que se valora principalmente los componentes espaciales tales como construcciones, edificios, espacios naturales, cuya complejidad estaría vinculada, entre otros aspectos, con los niveles de educación y el grado de pertenencia al espacio habitado por el individuo.</p> | No se explicita | | | | |
|--|--|--|---|-----------------|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|----|-----|--|---------------------------|--|--|-----------------|------------------------------|-------------|-------------|
| 11 | 6/2 | Fte. Abstract "... resaltar las relaciones entre sociedad, identidad, patrimonio y cultura. (...) las diferentes orientaciones a las cuales se dirigen las activaciones patrimoniales y, de acuerdo a ello, las formas de vinculación del patrimonio con los diversos públicos a los cuales el mismo está dirigido". P85 | Sentimiento de alienación | <p>Carentes de las señales tradicionales, como monumentos y límites naturales, se sienten desorientados cuando deben abarcar zonas muy heterogéneas o demasiado parecidas, tréboles de viaductos y autopistas ..."</p> <p>Los "no lugares" concebidos como vacíos de contenido identitario, proliferan a ritmo acelerado no sólo en las grandes ciudades sino también en los pequeños poblados y en las áreas de transición: autopistas, cabinas telefónicas, casillas de cajeros automáticos, estaciones de servicios y de peaje, terminales de autobuses, etc. Por eso, como bien define Augé (ibidem) si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional o histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de</p> | <p>GARCIA CANCLINI, Néstor, <i>Culturas híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad</i> (1992), Buenos Aires, Editorial Sudamericana.</p> <p>AUGÉ, Marc, <i>Los 'no lugares'. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad</i> (1992), Barcelona, Editorial Gedisa.</p> | No se explicita | Profundización marco teórico | Solidaridad | Advertencia |
|----|-----|--|---------------------------|--|--|-----------------|------------------------------|-------------|-------------|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|------------|---|--------------------------|--|--|--|--|
| | | | | <p>identidad, ni como referencial, ni como histórico, definirá un no lugar .</p> | | | | | |
| | | | Patrimonio | <p>Es producto de las relaciones sociales constituidas a lo largo de procesos históricos. Es un recurso que se hereda y del que se vive. A la vez se lega a los descendientes. ...”</p> | No se explicita | | | | |
| | | | Identidad | <p>Identidad: "... aunque este conjunto de bienes materiales e inmateriales que llamamos patrimonio cultural parece estar disponible para que todos lo usen, cada sector se vincula con él según las disposiciones subjetivas que ha podido adquirir y según las relaciones sociales en que está inserto Por eso el patrimonio de una nación, o de una ciudad es distinto para diferentes habitantes. Representa algunas experiencias comunes, pero también expresa las</p> | GARCIA CANCLINI (ibidem) | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|--|--|--|
| | | | <p>disputas simbólicas entre las clases, los grupos y las etnias que componen una ciudad".</p> <p>Activación patrimonial</p> <p>Diferentes versiones del nosotros implica escoger referentes (históricos, artísticos, naturales) y exponerlos de alguna forma. Es decir articular un discurso avalado por los referentes. La importancia de lo local, se basa en la diversidad y riqueza de las singularidades posibles de ser activadas: cada pueblo, cada ciudad, cada región, posee sus propios referentes patrimoniales que lo distinguen de las restantes y que, salvo notorias excepciones, son ignorados por las activaciones emprendidas a escala nacional.</p> | <p>PRATS, Lloren, <i>Antropología y patrimonio</i>, (1997), Barcelona, Editorial Ariel, S.A.</p> | | | | |
| | | | <p>Sociedad de Consumo</p> <p>Se caracteriza a las sociedades de consumo, atribuyéndoles la propiedad de permanente movimiento como</p> | <p>BAUMAN, Zygmunt, <i>Globalización: Consecuencias Humanas</i> (1999), México, Editado por el Fondo de</p> | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|--|--|---|---|---|----------------|-------------|--------------|
| | | | Activación patrimonial turística: | <p>consecuencia de los deseos "no consumados" provocados por los estímulos que en forma constante renuevan la funcionalidad del sistema.</p> <p>Es una representación de identidad concebida desde un nosotros o desde los otros. Por esta razón cuando, con el propósito de resaltarla, se recomponen discursos que se orientan en forma extrema sólo a uno de sus dos principales destinatarios: la población local y los turistas, se pueden provocar confrontaciones entre la lógica turística comercial y la lógica identitaria.</p> | <p>Cultura Económica</p> <p>No se explicita</p> | | | | |
| 48 | 7/2 | <p>Fte. Abstract: "... un ejemplo de los pasos, las estrategias e implicancias en este tipo de actividades"</p> <p>"Este artículo pretende dar a conocer los</p> | <p>Preservación.</p> <p>Capacidad de carga.</p> <p>Contexto administrativo.</p> <p>Contexto legal,</p> <p>Sitio-</p> | No se explicita | No se explicita | <p>Metodología de trabajo propuesta por Stanley Price (Getty Conservation Institute de los Estados Unidos). Enfoque interdisciplinar (arqueología, geología, historia y</p> | Plan de manejo | Confluencia | Conocimiento |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|
| | | pasos del proyecto y los resultados obtenidos a partir de su inicio. | Puesta en valor. Uso turístico sustentable. | | | turismo) Salidas de campo y trabajos de laboratorio. | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 3A: Anuario de Estudios en Turismo – investigación y Extensión⁵ - Volumen III Año IV - 2004
MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|---|-------------|--|--|-------------------------------|---|---|
| 45 | 1/3 | Aplicación de técnicas cualitativas para segmentación de públicos internos. Caso Villa El Chocón. | UNComa | Licenciadas en Turismo; Máster en Comercialización. | Lucía Tamagni; Ailín González Yanzón; Mara Jalil | II - PASex Becaria S/D | Área de Marketing; Investigación de Mercados, Promoción de Destinos y Promoción de Empresas Turísticas | Calidad percibida según segmentos de visitantes a destinos turísticos norpatagónicos (P. 46) |
| 44 | 3/3 | Estrategias de Competitividad en Empresas Aéreas | UNComa | Licenciada en Turismo. Master en Marketing de Servicios. | Lorenna Lombardo | III - PADex | Departamento de Servicios Turísticos | La Gestión de la calidad en Empresas de Servicios Turísticos (P. 45) |
| 24 | 5/3 | Los problemas que inciden en la construcción de la imagen de San Carlos de Bariloche como destino turístico | UNComa | Profesionales de Turismo, Magister en Teorías y Políticas de la Recreación. | José Luis Bosch, Carolina Merli, Matías Villalba | III – PASex AY1 S/D | Introducción al Turismo; Seminarios de Tiempo Libre y Políticas Turísticas y Recreativas. Área Teoría del Turismo | Desarrollo Turístico a Nivel Local. Construcción y Articulación de la Política y Gestión en un Centro Turístico Norpatagónico. Caso: San Carlos de Bariloche (P. 25) |
| 45 | 7/3 | Calidad en hoteles de San Martín de los Andes,, Patagonia, Argentina | UNComa | Licenciada en Turismo; Maestría Interuniversitaria en Gestión de la Información | Marina Zanfardini | III – PADex | Marketing turístico e Investigación de mercado | Calidad percibida según segmentos de visitantes a destinos turísticos norpatagónicos (P. 46) |
| 34 | 8/3 | Turismo Sexual | UNComa | Licenciada en Turismo. Magíster en Teorías y Políticas de la Recreación. Especialización Filosofía y Crítica de la Cultura | Julia Gerlero | V - PADex | Área Ocio y Tiempo Libre. Cátedras: Técnicas de Recreación; Programación de la Recreación Social | El modo de Recreación en la ciudad de Neuquén. Propuestas del estado municipal (P.35) |

Fuente: Elaboración propia.

⁵ Revista: "Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión". ISSN 1666-504X. Facultad de Turismo". Facultad de Turismo. UNComa.

TABLA Nro. 3B: Anuario de Estudios en Turismo – investigación y Extensión⁶ - Volumen III Año IV - 2004
MATRIZ 2

| Nro. | Nº de Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|------|---------------|---|--|-----------------|------------------------|--|------------------------|-----------|-------------|
| 45 | 1/3 | Existen visiones diferentes, en algunos casos antagónicas, en los distintos grupos de la comunidad respecto al desarrollo recreativo-turístico. | Marketing interno-población local | No se explicita | No se explicita | Investigación exploratoria. Abordaje cualitativo. Aplicación de técnicas cualitativas (entrevistas en profundidad, 22 representantes de distintos grupos de interés). Tópicos: percepciones acerca del desarrollo turístico actual de la villa, procesadas mediante el análisis de temas, el análisis de procesos de acción y el análisis de actitudes de los entrevistados. | Estudio de marketing | mercado | defensora |
| 44 | 3/3 | En los últimos tiempos se ha podido observar un interés por parte de las empresas del sector del | Calidad. Competitividad Sector transporte aéreo. | No se explicita | No se explicita | Unidad de análisis: las empresas aéreas comerciales de la ciudad de Neuquén. Se tomó como base el | Lineamientos de Acción | mercado | benefactora |

⁶ Revista: "Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión". ISSN 1666-504X. Facultad de Turismo". Facultad de Turismo. UNComa.

| | | | | | | | | | |
|----|-----|---|--|--|--|---|------------------------------|-------------|-------------|
| | | transporte aéreo en mejorar la competitividad; sin embargo hay una notoria falta de conocimiento acerca de cómo generar estrategias conducentes a tal fin. | Generación de ventajas competitivas. | | | Modelo de Porter, la propuesta de rivalidad ampliada | | | |
| 24 | 5/3 | La relación con la investigación citada, (Desarrollo turístico a escala local. Construcción y articulación de la política y gestión en un centro turístico norpatagónico. Caso: San Carlos de Bariloche) es que la calidad ambiental de un destino turístico es el resultado de las políticas implementadas por medio de los modelos de desarrollo que se han llevado a cabo, la que tiene relación directa con la competitividad del mismo y la construcción de la imagen por parte de los sujetos turistas. | Centros turísticos. Calidad ambiental.. la construcción de la imagen Competitividad | "el espacio es un elemento fundamental para las actividades turísticas; de alguna manera se podría afirmar que el turismo utiliza y precisa del espacio como uno de sus componentes fundamentales". Empleo flexible: "es toda forma de trabajo que no sea a tiempo completo y/o tenga una duración Indefinida. | Hiernaux Nicolás D. "La dimensión territorial de las actividades turísticas". Artículo en Teoría y praxis del espacio turístico. Hiernaux Nicolas, D compilador. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México D.F. 1989. OIT: "Negociar la flexibilidad. Función de los interlocutores sociales y del Estado". Director de la publicación: Ozaki, M. Ginebra 2000 | El artículo desarrolla: "Consideraciones teóricas" y un acápite sobre "Bariloche: síntesis de su historia, proceso de desarrollo y perfil como centro turístico." | Profundización marco teórico | solidaridad | advertencia |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|--|---|---|---|---|------------------------------|-------------|-------------|
| 45 | 7/3 | Se plantea el presente estudio que tiene por objetivo realizar una medición de la calidad percibida por los huéspedes de los hoteles de alta categoría aplicando la escala de medición propuesta por Tamagni et al (2003) para la medición de calidad en hoteles de la Patagonia Argentina | Calidad de los servicios. Hoteles de alta categoría. Medición. Estrategia. | No se explicita | No se explicita | Adaptación al servicio hotelero del Modelo SERVQUAL ("mide la calidad del servicio a través de la comparación entre las expectativas de los usuarios y sus percepciones de la performance."). "entrevista personal altamente estructurada asistida con tarjetas.". "Se realizó un censo a nivel de los hoteles de alta categoría (tres y cuatro estrellas eran las categorías mayores ofrecidas en SMA) y en cada uno de ellos se seleccionaron individuos al azar." "El período temporal abarcado comprendió los meses septiembre y octubre del año 2002." | Propuesta metodológica | mercado | defensora |
| 34 | 8/3 | "Las prácticas de <turismo sexual> explicitan el desplazamiento | Habitus. | Habitus: "una subjetividad socializada". Bourdieu | -García Inda Andrés en Bourdieu Pierre, Poder, Derecho y Clases Sociales. | Reflexiones del análisis del turismo sexual como práctica | Profundización marco teórico | solidaridad | advertencia |

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|---|--|--|--|
| | | del <deseo sexual> al <consumo de sexo> a partir de la discapacidad evidenciada por el individuo de la modernidad tardía de proveerse satisfacción y placer fuera de los parámetros del consumo." (ver Introducción). | Turismo sexual. Consumo de sexo. Cuerpo como producto turístico. | | Editorial Desclée de Brouwer. Bilbao. 2000. | turística: génesis y pervivencia. (ver Resumen) | | | |
|--|--|---|--|--|---|---|--|--|--|

Fuente Elaboración propia.

TABLA Nro: 4A: Anuario de Estudios en Turismo – investigación y Extensión⁷ - Año 6 - Volumen IV – 2006 - MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|--------------|--|-------------|---|--|----------------------------|--|--|
| 40 | 1/4 | Gestión Competitiva y Sustentable de Destinos Turísticos, -Puerta a Parques Nacionales | UNComa | Licenciada en Turismo, Dra. en Geografía | Adriana Otero | I - PADex | Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico | Manejo del Uso Recreativo Turístico del Parque Nacional Lanín (P- 41) |
| 26 | 5/4 | Gestión ambiental en sitios paleoturísticos | UNComa | Lic. en Ecología y Conservación de los Recursos Naturales Renovables; Licenciada en Turismo | Matilde Encabo Laila Vejsbjerg | II - ex Becaria CONICET | Área de Recursos Naturales | Los Paisajes Áridos de la Patagonia Norte. Espacios de interés para el turismo. (P- 27) |
| 40 | 6/4 | Conflictos derivados del uso público en el Parque Nacional Lanín | UNComa | Profesionales de Turismo; Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano; Abogada; Mgter. en Ciencias Sociales | Susana Marioni y Lía Domínguez de Nakayama | III - PADex IV - PADse | Planificación y Gestión Turística; Planificación y Gestión de Centros Turísticos; Derecho y Legislación Turística | Manejo del Uso Recreativo Turístico del Parque Nacional Lanín (P- 41) |
| 24 | 7/4 | Política turística. Relación de la legislación turística y problemáticas del desarrollo de la actividad. Caso: San Carlos de Bariloche | UNComa | Profesionales de Turismo y Magters en Teoría y Políticas de la Recreación. Especialista en Municipios y Desarrollo Territorial. | José Luis Bosch y Gladis Olivares | III - PASex III – AY1ex | Introducción al Turismo; Seminarios de Tiempo Libre y Políticas Turísticas y Recreativas. Área Teoría del Turismo. | Desarrollo Turístico a Nivel Local. Construcción y Articulación de la Política y Gestión en un Centro Turístico Norpatagónico. <u>Caso</u> : San Carlos de Bariloche (P- 25) |

Fuente: Elaboración propia.

⁷ Revista: "Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión". ISSN 1666-504X. Facultad de Turismo". Facultad de Turismo. UNComa.

TABLA Nro: 4B: Anuario de Estudios en Turismo – investigación y Extensión⁸ - Año 6 - Volumen IV – 2006 - MATRIZ 2

| Nro. | Nº de Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Pla |
|------|---------------|---|---|--|--|--|------------------------------|-------------|-------|
| 40 | 1/4 | “Las visiones más tradicionales de competitividad se centran en las dimensiones económicas de los destinos turísticos. Si bien este aspecto es importante, no es el único. También importan las fuerzas sociales, culturales, tecnológicas y políticas.” | Desarrollo municipal competitivo y sustentable. | 1-“ una Agenda 21 de un municipio es un documento que recoge de forma ordenada (agenda) ideas y medidas para alcanzar el desarrollo sustentable en el municipio en el siglo XXI (21) | 1-Solis, A. M., 2004. <i>Agenda Local 21: Nueva formas de gobernabilidad y gerenciamiento-El modelo de la Municipalidad de Modena</i> . Conferencia organizada por Secretaría de Extensión Facultad de Turismo y COPADE. Universidad Nacional del Comahue. Junio 2004 | No se explicita | Profundización marco teórico | Sustentable | Adapt |
| 26 | 5/4 | “En la actualidad, en ambientes semiáridos, tal el caso de Norpatagonia, se están desarrollando diferentes emprendimientos que motivan el acceso de visitantes a áreas vulnerables con presencia de restos fósiles. La actividad turística se desarrolla de manera espontánea y como complemento de la científica, lo que genera un cierto desorden y desprofesionalización, afectando la sustentabilidad del mismo.” | Gestión | 1-Gestión: “...estilo de dirección que apoyada en estructuras y funciones definidas reconoce elementos particulares como intuición y experiencia, que le permiten una ágil y eficiente transformación de recursos hacia la consecución de metas...” 2-Gestión: “Una facultad decisoria como competencia explícita puede corresponder a determinada autoridad nacional, provincial o municipal en el ordenamiento institucional, | 1- Medina Giopp: <i>Municipio y Desarrollo Local en la Región Comahue</i> . EDUCO. Neuquén, 1998. 2- Esteso, Roberto: <i>Descentralización, Municipio y actividad económica del Estado</i> . Municipio y Región. R. Esteso y Sergio Tocino (comps). IIPAS y Fundación F. Ebert, | “La metodología utilizada está enmarcada en el proceso VIM (Visitor Impact Management) (Graefe et al 1990), así como en las variables que influyen en el Manejo del Turismo (Cifuentes et al 2000); ambas metodologías son especialmente utilizadas en ambientes naturales y protegidos. También se abrevó de LAC (Stankey et al 1985). Como técnicas de recolección de información se encuentran la | Lineamientos de Acción | Solidaridad | Adver |

⁸ Revista: “Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión”. ISSN 1666-504X. Facultad de Turismo”. Facultad de Turismo. UNComa.

| | | | | | | | | | |
|----|-----|---|--|--|---|---|------------------------------|-------------|-------|
| | | | | <p><i>pero las premisas valorativas y fácticas que le dan contenido a las decisiones, por diversas razones, pueden emanar de otro distinto al que tiene la competencia normada"</i></p> <p>3- Gestión ambiental: Es la manera de "...organizar la acción pública y privada para dar soluciones integrales, preventivas y participativas a los problemas del medio ambiente"</p> | <p>Buenos Aires, 1989.</p> <p>3- Geisse, Guillermo: <i>Gestión Ambiental en Chile</i>. Aportes del 4to. Encuentro Científico sobre el Medio Ambiente. CIPMA Centro de Investigación y Planificación del Medio Ambiente, Santiago, 1992.</p> | <p>medición, observación de los sitios, observación no participante de las acciones y actitudes de los visitantes en el sentido amplio (técnicos y visitantes propiamente dichos), así como las encuestas semiestructuradas, entrevistas a informantes clave y la observación participante de los visitantes.</p> | | | |
| | | | Desarrollo turístico sustentable | <p>4- desarrollo turístico sustentable: "...responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le presenta como gestor de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida."</p> | <p>4- OMT: <i>Agenda para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal</i>. Edición para América Latina y El Caribe. Turismo y Medio Ambiente, Madrid, 1999</p> | | | | |
| 40 | 6/4 | "Las actividades turístico-recreativas que tienen lugar en las Áreas Protegidas, plantean situaciones conflictivas que es | Ecoturismo (Actividades turístico-recreativas. Areas | 1-Ecoturismo: fue definido por la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) como "aquella | 1-Ceballos-Lascuráin, H.: <i>Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible</i> , Editorial Diana, México, 1998 | La metodología del Espectro de Oportunidades" Matriz de Espectro de | Profundización marco teórico | Confluencia | Conoc |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|---|--|--|
| | | <p>necesario conocer si se quiere lograr una gestión eficaz</p> | <p>protegidas. Gestión. Sustentabilidad ambiental; sostenibilidad económica; equidad social y viabilidad institucional).</p> | <p><i>modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales"</i></p> | | <p>Oportunidades Apropriadas en Parques Nacionales (<i>Spectrum of Appropriate National Parks Oportunities</i>); ... que permite –en función de valores genéricos– y de las posibilidades de uso de cada una de las áreas, generar un espectro de oportunidades recreativas que incluyan los aspectos vinculados a la satisfacción del visitante como los relativos a la conservación del ecosistema</p> <p>La investigación de la cual este trabajo es parte, responde a una estrategia de investigación-acción participante. Entrevistas con "bajo grado de estructuración". Con la información recabada producto de estas tareas, se analizaron e interpretaron las relaciones existentes entre las diferentes dimensiones enunciadas por la teoría del Espectro de Oportunidades (EOR) y los objetivos previstos por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP)". "Luego, se analizaron los</p> | | |
|--|--|---|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | | | | | |
|----|-----|---|---|--|--|--|------------------------|-------------|-------|
| | | | | | | problemas derivados del uso público actual, según la zonificación prevista en el Plan Preliminar de Manejo del Parque. | | | |
| 26 | 7/4 | Interesa en este trabajo conocer el papel de la política en relación a la sanción de normas y reglamentos para el destino turístico. Confrontar la legislación existente con las problemáticas identificadas por los distintos grupos de interés, a fin de conocer qué objetivos se persiguen y entender la direccionalidad del desarrollo emprendido”. | Política Turística. Legislación Turística. Desarrollo actividad turística | 1-Políticas públicas: <i>“el conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores de la sociedad civil”.</i> 2- <i>“...Las instituciones nacionales, económicas y sectoriales relevantes tienen que ser directamente responsables de que sus políticas, programas y presupuestos apoyen el desarrollo que sea tanto económica como ecológicamente durable”.</i> ... <i>“El objetivo primordial de la Administración Pública debe ser crear y mantener las condiciones adecuadas para fomentar la competitividad de las empresas y regiones turísticas”.</i> 3-Gestión: <i>“transformar la política convirtiendo sus objetivos en programas y proyectos o en hechos concretos. Ésta -la gestión-, en un sentido general, incluye una gran variedad</i> | 1- Oszlak, O. y O. Donnell, G. (1976): Estado y políticas estatales en América latina: hacia una estrategia de investigación. Documentos del CEDES. Número 4, Buenos Aires, 1976. 2-Informe Brundtland (1998) en Pudkin, Nora (1994):“Manejo integrado de los recursos naturales” Publicaciones de la Maestría Gadu. Centro de Investigaciones Ambientales CIAM/FAUD/UNMdP. Capítulo 4. Pag. 16 . Mar del Plata. 3- Bosch, J.Luis (2001) <i>Política y gestión pública del desarrollo turístico en un centro receptor. Caso Villa La Angostura.</i> Tesis de Maestría en Teorías y Políticas de la Recreación: | entrevistas realizadas a los distintos grupos de interés | Lineamientos de Acción | Confluencia | Conoc |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| | | | <p><i>de actuaciones y toma de decisión permanente que implica, además, realizarlas en el marco regulatorio de normas, reglamentaciones, leyes y procedimientos de práctica organizacional, aplicando adecuadamente los recursos técnicos-administrativos con que se cuentan”</i></p> <p><i>4-Centros turísticos: definidos “como las unidades urbanas receptoras, destinadas a facilitar las prácticas del ocio creativo de los turistas, motivo por el cual se debe diseñar un sistema con un adecuado equilibrio interno de todos sus componentes, sin olvidar el marco legal regulatorio, la formación de los recursos humanos, el ordenamiento urbano, en fin, la aplicación de criterios de sustentabilidad del desarrollo, considerando el rol que deben cumplir”</i></p> | <p>Universidad Nacional del Comahue.</p> <p>4-Bosch 2001 (op.cit)</p> | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 5A: Anuario de Estudios en Turismo – investigación y Extensión⁹ - Volumen V Año 8 - 2008
MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|---|-------------|--|--|---|--|--|
| 44 | 1/5 | Propuesta de reconversión hotelera para los valles de Río Negro | UNComa | Lic en Turismo Máster en Comercialización | Lucía Tamagni Marcelo Mancini Claudia Toros Scorians Carlos Espinosa Edgardo Schiavone | II - PASex III - PASex IV - JTP JTP S/D | Marketing Turístico; Investigación de Mercados, Promoción de Destinos y Promoción de Empresas Turísticas; Economía del Turismo | La Gestión de la calidad en Empresas de Servicios Turísticos |
| 49 | 3/5 | Programa de comunicación: Parque Arqueológico Colo Michi có y propuestas para su desarrollo | UNComa | Turismo | Iván Javier Santoni Ayala | Becario | Alumno miembro del equipo | Documentación, significación y conservación del arte rupestre. Área de estudio Nordpatagonia. Parte II |
| 35 | 6/5 | Interpretación del patrimonio. Una experiencia de conocimiento que revela significados | UNComa | Lic. en Turismo | María Graciela Maragliano | PAD | Área Instrumental. Dpto. de Servicios Turísticos | La interpretación del patrimonio como instrumento para la gestión sustentable y accesible del turismo y la recreación |
| 35 | 7/5 | Interpretación del patrimonio y Discapacidad: un nuevo modelo de turismo | UNComa | Lic. en Turismo | Ivana Fuentes Noemí Gutiérrez Gabriela Marenzana | AY1 III - PADex AY1si | Área Instrumental. Orientación Práctica Profesional; Orientación Prestaciones Turísticas; Recursos Culturales | La interpretación del patrimonio como instrumento para la gestión sustentable y accesible del turismo y la recreación |

Fuente: Elaboración propia.

⁹ Revista: "Anuario de Estudios en Turismo: Investigación y Extensión". ISSN 1666-504X. Facultad de Turismo". Facultad de Turismo. UNComa.

TABLA Nro. 5B: Anuario de Estudios en Turismo. Año 8. Vol. V. 2008. UNC. MATRIZ 2

| Nro. | Nº de Ponencia | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|------|----------------|---|---|-----------------|------------------------|--|------------------------|-------------|--------------|
| 44 | 1/5 | Una propuesta de reconversión de establecimientos hoteleros de la zona del Alto Valle y Valle Medio de la provincia de Río Negro. | Reconversión hotelera. Diagnóstico. Propuestas | No se explicita | No se explicita | Actividades: "Identificación de las expectativas de los empresarios del sector, (metodología de talleres), relevamiento de la oferta hotelera (entrevista semi-estructurada a propietarios/gerentes establecimientos; guía de observación aspectos internos y externos de los establecimientos), caracterización de la demanda actual, caracterización de los atractivos turístico-recreativos (relevamiento de opinión y encuesta), atractivos turístico-recreativos de la zona en estudio (fuentes de datos secundarios).. | Lineamientos de Acción | mercado | defensora |
| 49 | 3/5 | Formulación de un programa de comunicación del Parque Arqueológico Colo Michi Có, como producto turístico- Prov. De Neuquén. "Este trabajo y las actividades planteadas son un intento de evidenciar el valor del sitio, sacando a la luz la necesidad de un manejo integrado entre Municipios que genere beneficios compartidos." P3 | Turismo y conservación. Recursos arqueológicos. Concientización. Puesta en valor. Imagen y posicionamiento. | No se explicita | No se explicita | Informantes-clave. | Plan de manejo. | confluencia | conocimiento |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------|---|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>partir de ese conocimiento, ... objetivos actitudinales o de comportamiento, qué nueva actitud o reacción se pretende del visitante a partir de los sentimientos creados por el nuevo conocimiento.</p> | | | | | |
| | | | Comprensión | <p><i>Estructura de la comprensión:</i> "Hay una polaridad de familiaridad y extrañeza en lo que se basa el trabajo hermenéutico (...). La verdadera morada de la comprensión está en esta región intermedia". P4</p> | <p>Gadamer, Hans-Georg (1991): <i>"Verdad y método. Fundamentos de una hermenéutica filosófica"</i>. Ediciones Sígueme, Salamanca. Gadamer, Hans-Georg (1992): <i>"Verdad y Método (II)"</i>. Ediciones Sígueme, Salamanca</p> | | | | |
| | | | Habitus | <p>: "sistema socialmente constituido de disposiciones estructuradas y estructurantes que es adquirido en la práctica y constantemente orientado hacia las funciones prácticas." P5</p> | <p>Bourdieu, Pierre (1998) <i>"La distinción. Criterios y bases sociales del gusto"</i>. Taurus. Madrid. (1990) <i>"Sociología y cultura"</i>. Grijalbo, México. (1991) <i>"El sentido práctico"</i>. Taurus. Madrid.</p> | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|---|-------------------------------|---|---|-----------------|------------------------------|-------------|-------------|
| 35 | 7/5 | Trata de realizar una aproximación entre los principios y doctrina de la interpretación del patrimonio y la discapacidad. | Interpretación del Patrimonio | El arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo libre. | Morales Miranda, J. y Guerra Rosado, F., (1996-1992?; no coinciden texto-referencia bibliográfica): <i>"Uso público y recepción en espacios naturales protegidos. La atención a los visitantes reales y potenciales"</i> , Seminario Permanente de Educación Ambiental en Espacios Naturales Protegidos, Secretaría General de Medio ambiente, MOPT, Sevilla. | No se explicita | Profundización marco teórico | solidaridad | advertencia |
| | | | Discapacidad. | La restricción o ausencia (debido a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para un ser humano". P7 | Organización Mundial de la Salud (OMS). | | | | |
| | | | Turismo accesible | El conjunto de actividades originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación que posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducida, obteniendo durante las mismas, la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de | Ley Nacional Nº 25643 | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|----------------------------|---|-------------------------|--|--|--|--|
| | | | Barreras de Accesibilidad. | vida. A la cualidad que posee un espacio, un lugar o un área protegida, para que personas con dificultades de movilidad o comunicación, puedan llegar. | Barón Concha, 1999. S/R | | | | |
|--|--|--|----------------------------|---|-------------------------|--|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro. 6A: Aportes y Transferencias¹⁰. Volumen I. 2001 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|---|-------------|---|---------------------|-----------|---|---|
| 123 | 1-I | Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores locales | UNS | Geógrafo; Dr. en Geografía | Roberto Bustos Cara | I - PTIex | Geografía Regional Argentina; Geografía Turística III; Geografía Regional | Territorio innovación y gobernabilidad - las mediaciones territoriales del desarrollo local (P. 122) |
| 84 | 3-I | Regionalización de la gestión turística en Pcia. De Bs.As. | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | Juan C. Mantero | I – PTIex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico – recreacional (P. 84) |
| 84 | 5-I | Centros urbanos bonaerenses: Red turístico-recreacional | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | Juan C. Mantero | I - PTIex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico – recreacional (P.84) |

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 6B: Aportes y Transferencias¹¹. Volumen I. 2001 MATRIZ 2

| Nº de Public. | Objetivos Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|---------------|--|-----------------|-------------------|---|--|--|------------------------------|-------------|--------------|
| 1-I | Transferir un conjunto de conocimientos, articulados entre si, que se desprenden de lo abordado en | No se explicita | Destino | "...DESTINO , como objetivo de una comunidad local y como punto de llegada para contingentes turísticos, ..." | BUSTOS CARA, R. (1995) "Identidad regional-Territorialidad regional" en "Procesos de | No se explicita | Profundización marco teórico | confluencia | conocimiento |

¹⁰ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.¹¹ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|
| | diferentes investigaciones | | | | <p><i>transformación Territorial del sur de la Provincia de Buenos Aires</i>". Ateliers de Caravelle. Francia. Nro 4. Septiembre 95.</p> <p>BUSTOS CARA, R. (1995) "Identidad regional-Territorialidad regional" en <i>"Procesos de transformación Territorial del sur de la Provincia de Buenos Aires"</i>. Ateliers de Caravelle. Francia. Nro 4. Septiembre 95.</p> | | | | |
| | | | <p>Identidad. Integración regional.</p> | <p>"Identidad, turismo e integración regional. Estos tres conceptos convergen entre sí por diferentes motivos: ellos implican comportamientos colectivos, imaginarios y representaciones de la realidad objetiva y subjetiva y se suponen integradores y creadores de solidaridad". "La identidad es una asociación de significados, que tiene sentido para nosotros."</p> | | | | | |
| | | | <p>Región</p> | <p>"La región es un concepto que tiene asignada una carga de significados referidos a un proyecto político, a un proyecto cultural y a una dinámica de autogestión muy particular. Es el espacio que dominamos, aquel</p> | <p>AROCENA, J. (1995) <i>El desarrollo local: un desafío contemporáneo</i>. Centro Latinoamericano de Economía Humana. CLAEH. Universidad Católica de Uruguay. Nueva</p> | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|--|--|--|
| | | | <p>sobre el cual deseamos tener conciencia de su destino.” (...)” “...la región aparece como alternativa de organización cuando las estructuras administrativas subnacionales establecidas, provincias o municipios no satisfacen las demandas locales.”a)</p> <p>“La construcción regional implica la formación de una imagen o representación común para los grupos sociales que la habitan; esto se desarrolla en el tiempo, en la continuidad.”</p> <p>(...) “esta continuidad en el tiempo es vivida por el grupo humano, y es generadora de una acumulación cultural en términos de sistemas de normas y valores y es la base de la constitución de la identidad.” b)</p> <p>“Imagen y territorio: ...es nuestra imagen</p> | <p>Sociedad. Primera Edición. Impreso en Venezuela.</p> <p>AROCENA, J. (1995) <i>El desarrollo local: un desafío contemporáneo</i>. Centro Latinoamericano de Economía Humana. CLAEH. Universidad Católica de Uruguay. Nueva Sociedad. Primera Edición. Impreso en Venezuela.</p> | | | | |
|--|--|--|---|---|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|
| | | | | <p>la que buscamos tratando de encontrar los lazos entre el individuo y el territorio, transformando un espacio neutro en un espacio propio al mismo tiempo que en un espacio de acogida.”</p> <p>“La imagen es una construcción mental elaborada como parte del complejo proceso cognitivo y está basada en un conjunto de impresiones, ideas y creencias. Este proceso es tanto individual como colectivo y no siempre convergente, es de gran importancia y define los comportamientos. En este caso usamos el término imagen con sentido de ‘representación’, abarcando tres niveles diferentes: lo real propiamente dicho, lo imaginario y lo simbólico.”</p> <p>“Existen dos acepciones genéricas que se utilizan al referirse a la imagen. La primera se relaciona con las</p> | <p>TAMAGNI, L. (1994) “La imagen de destino ... Se construye?”. <i>Revista Imagen y turismo</i>. Año 3, Nº 4, Agosto de 1994. Revista de Información turística del Centro de Estudiantes y Facultad de Turismo Universidad Nacional del Comahue. Neuquén.</p> | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| | | | <p>percepciones que se generan independientemente del emisor, y la otra es la representación concebida por el emisor con una direccionalidad. (...). En la medida en que el emisor destino, se expresa, habla de si mismo, la imagen se institucionaliza como 'imagen de marca".c)</p> <p>Marcos estructurantes.</p> <p>"...'marcos estructurantes' como las totalidades conceptuales que dan sentido a colectivos sociales en su inserción espacio-temporal específica y que permiten valorizar el conjunto del patrimonio social de una comunidad territorial."</p> <p>"...'sociedad' como complejo socio-espacio-temporal (totalidad), donde pasado, presente y futuro, así como las diversas escalas, se determinan de manera dinámica."</p> | | | | | | |
| | | | <p>Territorio</p> <p>"Se debe entender al territorio como el lugar de creación de recursos</p> | <p>Esta noción es utilizada por la OCDE</p> | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|------------|---|--|--|--|--|--|
| | | | Amenidades | <p>específicos, y que no se trata solo de un reservorio pasivo de recursos, sino el lugar de creación de la innovación que permite mantener una actividad económica a través de la valorización de la calidad de los productos. Es necesario valorizar el territorio como espacio de promoción, es decir portador de vectores simbólicos culturales e históricos que confieren a la producción un carácter específico.”</p> <p>“... amenidad (...) significa especificidad de base territorial susceptible de ser valorizada. (...)”(b)</p> <p>Una amenidad es específica de un territorio dado, en principio no reproducibles exactamente en otro lugar y se forma en el curso de un proceso colectivo. Puede degradarse y no se crea intencionalmente. (...)” “Las amenidades son</p> | | | | | |
|--|--|--|------------|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|-----|--|-----------------|----------------|---|--|---|------------------------|-------------|------------|
| | | | Gobernabilidad | <p>bienes colectivos, es decir bienes para los que la utilización puede hacerse simultáneamente por varios agentes económicos, sin que sus características se vean afectadas.”</p> <p>“...gobernabilidad, definida como el equilibrio necesario entre actores e intereses y entre procesos de construcción territorial endógena e impacto exógeno.”</p> <p>“... la sustentabilidad está basada en la capacidad de una sociedad en transformar el recurso su creatividad mediante un proceso auténtico de innovación constante.”</p> | | | | | |
| 3-I | Participar de los resultados de la asistencia técnica realizada a la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, con relación a la regionalización del territorio bonaerense.” | No se explicita | Territorio | <p>“La concepción de territorio y en el territorio la concepción de las unidades territoriales apropiadas a la gestión, supone entender el territorio no ya como mero soporte espacial de recursos naturales y culturales, sino</p> | Subsecretaría de Turismo. Provincia de Buenos Aires (2000). <i>Plan Estratégico para el desarrollo turístico de la Provincia de Buenos Aires 2000 – 2003</i> . Gobierno de la Provincia de | <p><i>Variables tenidas en cuenta para la construcción de los indicadores”</i></p> <p><i>Cantidad y calidad</i></p> <p><i>Litoralidad y estacionalidad</i></p> <p><i>Tradición e innovación</i></p> <p><i>Residencialidad y</i></p> | Lineamientos de Acción | sustentable | adaptación |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--------|---|---|---|--|--|--|
| | | | Región | <p>como un sistema ambiental, por tanto pluridimensional (cultural, social, económico, institucional) estructuralmente complejo y dinámico, susceptible de singularizar y diferenciar en regiones y/o áreas en función de la problemática considerada o de la actividad problematizada, donde la región se define como una unidad referencial de actuación concertable." (1)</p> <p>"La región es el ámbito geográfico que exhibe una estructura como resultado histórico de la relación hombre – espacio, en tanto el proceso de regionalización describe los cambios y mutaciones del espacio económico a través del tiempo. Su comprensión se apoya en el estudio de los procesos de acumulación de capital (formas de apropiación y uso del excedente económico) en tanto</p> | <p>Buenos Aires. La Plata.</p> <p>No se explicita</p> | <p><i>servicialidad</i></p> <p>Hotelería/ restauración y sistema turístico</p> <p><i>Destinos y escalas</i></p> <p><i>Hospitalidad y recreación</i></p> | | | |
|--|--|--|--------|---|---|---|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---|------|---|-----------------|---|------------------------|-------------|------------|
| | | | | facilita la delimitación regional y permite la formulación de políticas.” | | | | | |
| 5-I | Transferir resultados del Proyecto de Investigación | La diversidad de estadios de desarrollo socio-económicos de recursos de valor turístico-recreacional, permite inferir disímiles posibilidades atribuibles a las actividades relacionadas a la hospitalidad, la recreación y el turismo, a nivel regional y local, y por tanto al diferencial impacto que podría expectarse de innovaciones previsibles. | Nodo | la concepción que privilegia el <i>nodo</i> centro-entorno, contempla integrar los recursos, servicios y productos y beneficiarse de la sinergia que genera la recíproca interacción entre los diferentes elementos de un potencial sistema de hospitalidad, de recreación o de turismo, en el centro y a partir del centro, en su inscripción en red turística de puesta en valor, planteando y promoviendo su presencia en el territorio, potenciando otros nodos, reivindicando sendas o itinerarios compartidos, áreas o cuencas integradas.” | No se explicita | Determinación de dimensiones a ser consideradas para la <i>puesta en actividad</i> del turismo y la recreación.” (singularidad y diferencialidad de situaciones-contextos: socio espacial, socio económica, socio cultural y socio institucional) Matríz FODA | Líneamientos de Acción | sustentable | adaptación |

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 7A: Aportes y Transferencias¹². Volumen II. 2001 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|--|-------------|---|-----------------|-------------|---|--|
| 84 | 1-II | Urbanizaciones turísticas del litoral atlántico | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | Juan C. Mantero | I - PTIex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico – recreacional (P.84) |
| 81 | 2-II | Unidades ambientales urbano-turísticas de Mar del Plata: Apuntes para su identidad y caracterización | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Marketing | Ricardo Dosso | III - PADex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa | Mar del Plata: turismo urbano. Puesta en valor y en desarrollo sustentable. (P. 82) |

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 7B: Aportes y Transferencias¹³. Volumen II. 2001 MATRIZ 2

| Objetivos Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|-----------------------------|---|-----------------------------------|--|--|---|------------------------|-------------|------------|
| Transferencia de resultados | "La contribución que se presenta a consideración asume la hipótesis del singular y diferencial devenir ambiental de la actividad turística en el litoral atlántico y en proponer las condiciones y estrategias de superación de la situación actual." | Ambiente Desarrollo urbano | Lo ambiental: el campo de la realidad en que se definen interacciones entre la naturaleza y a la sociedad, incluyendo en el concepto de naturaleza tanto los soportes naturales como los soportes transformados objeto de una intervención social." a) "Desarrollo urbano: conjuntl de transformaciones de antropización que se efectúan socialmente sobre un soporte de | a) FERNANDEZ, Roberto (1998). <i>La ciudad verde. Manual de Gestión Ambiental Urbana</i> . Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata. | "El marco metodológico se apoya en la secuencia de actividades planteadas en la investigación de los centros turísticos del litoral que constituye el antecedente y el referente de la tesis realizada, en consideración de un problema pluridisciplinario recurrente a imágenes y visiones de lugares y tiempos, atributos que caracterizan la diferencialidad conjeturada y que inducen las políticas ambientales necesarias destinadas a la superación de situaciones de impasse | Lineamientos de Acción | sustentable | adaptación |

¹² Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.¹³ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|--|--|
| | | <p>dominante natural para constituir un asentamiento urbano.” a)</p> <p>“Esfera ambiental: campo de interpelación de las esferas social y natural visualizable mediante un conjunto de acciones tecnológicas de lo social sobre lo natural y un conjunto de reacciones o respuestas de lo natural a lo social.” a)</p> <p>“Cuestión ambiental: constituye un campo de reflexión – acción, englobable en el concepto de gestión, que impregna la sociedad, la cultura, la economía y la política, que se expresan en formas de vida urbana y que implican modos de interacción sociedad – territorio.” a)</p> <p>“El desarrollo local constituye condición y resultado de la actividad turística cuando dicha actividad se inscribe en la premisa de <i>hacer ciudad</i> acreditando <i>hospitalidad</i>, apropiados en centros turísticos con aspiración de diversificación, en tanto tal condición se inscriba en una concepción integral que asuma las diferentes dimensiones del desarrollo.” b)</p> | <p>b) AMADASI, Enrique (1999) <i>“Actividad Turística y desarrollo local”</i> en <u><i>Política turística argentina: bases para su formulación</i></u>, Editorial LAVEDI. Buenos Aires.</p> | <p>e inflexión en los procesos de desarrollo.”</p> <p>“La diagnosis realizada se propone aprehender y comprender la problemática de los centros turísticos a través de la consideración de las dimensiones socio-espacial, socio-cultural, socio-económica y socio-institucional, que a nuestro criterio, permiten acceder a un mejor saber respecto del territorio, las gentes y las actividades, mediante tareas documental y de encuesta e intercambio con los actores de la actividad”</p> | | | |
|--|--|---|---|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|--|--|-------------|--|--|--|--|--|--|
| | | de impactos | considera que las actividades urbanas de carácter permanente, cotidianas, propias del desenvolvimiento local suelen emitir impactos generadores de conflictos susceptibles de deteriorar la calidad ambiental y el carácter del escenario urbano-turístico en su función de oferta competitiva para el desarrollo de la actividad turística, deterioro que afectará la calidad del producto turístico global o de los productos turísticos sectoriales.” | | | | | |
|--|--|-------------|--|--|--|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.8A: Aportes y Transferencias¹⁴. Volumen I. 2002 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|---|-------------|---|---------------------|-------------|---|--|
| 85 | 1-I | Puesta en Valor turístico recreacional Cuenca del Salado: Proyecto y Territorio | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | Juan Carlos Mantero | I - PTIex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | Puesta en valor y en desarrollo de la Cuenca del Salado a partir de un enfoque de turismo ecológico y turismo cultural (P.85) |
| 85 | 2-I | Turismo ecológico: Puesta en valor de la cuenca del Salado | UNMdP | Lic. en Turismo; Mgter. en Ciencias Sociales | Marcela Bertoni | III - PADex | Teoría del Turismo y d/I Recreación; Conservación d/I Recursos | Puesta en valor y en desarrollo de la Cuenca del Salado a partir de un enfoque de turismo ecológico y turismo cultural (P.85) |
| 85 | 3-I | Turismo Cultural: Puesta en valor de la cuenca del Salado | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del | Juan Carlos Mantero | I - PTIex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política | Puesta en valor y en desarrollo de la Cuenca del Salado a partir de un enfoque de turismo ecológico y turismo cultural |

¹⁴ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| | | | | | | | | |
|----|-----|---|-------|---|---------------------|-----------|---|---|
| | | | | Desarrollo Urbano | | | Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | (P.85) |
| 85 | 4-I | Puesta en Valor turístico recreacional Cuenca del Salado: Diagnóstico y proposición | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | Juan Carlos Mantero | I - PTlex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | Puesta en valor y en desarrollo de la Cuenca del Salado a partir de un enfoque de turismo ecológico y turismo cultural (P. 85) |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.8B: Aportes y Transferencias¹⁵. Volumen I. 2002 MATRIZ 2

| Nº de Public. | Objetivos Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|---------------|---|-----------------|---|---|------------------------|---|------------------------|-------------|------------|
| 1-I | Transferir resultados del Proyecto de Investigación | No se explicita | Actividad recreacional Recursos turísticos | <p>“La <i>actividad recreacional</i> es aquella que la persona realiza en el escenario de su lugar de residencia o en su entorno inmediatamente accesible, en un tiempo libre reducido y con frecuencia fraccionado por las implicancias de la vida cotidiana, en tanto que la <i>actividad turística</i> es aquella que la persona realiza en el escenario de su elección, destino ajeno y distante de su lugar de residencia, del ámbito de su cotidianeidad, en tiempo libre más amplio y necesariamente continuo, sin implicancias habituales.”</p> <p>“Los recursos turísticos están constituidos por la</p> | No se explicita | <p>Relevamiento de recursos naturales y culturales”</p> <p>Ponderación de los recursos en función de los siguientes indicadores 1. <i>nivel de atractividad</i>, 2. <i>nivel de accesibilidad</i>, 3. <i>nivel de aptitud</i>, 4. <i>nivel de gestión</i>, 5. <i>nivel de demanda potencial</i>, 6. <i>nivel de integración</i></p> | Propuesta metodológica | sustentable | adaptación |

¹⁵ Revista: “Aportes y Transferencias”. ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|------------------|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>naturaleza, la historia y la cultura, base sobre la que se desarrolla la actividad turística, incluyendo los equipamientos recreativos, que a los fines de su estudio y puesta en valor se diferencian en relación a su atributo primordial.”</p> | | | | | |
| | | | Recurso natural | <p>“El recurso natural, en nuestra definición, es la unidad natural valorable (atractiva, apta y accesible), actual o potencial, susceptible de constituirse en oportunidad, escenario y paisaje de la actividad turística y recreacional.”</p> | | | | | |
| | | | Recurso cultural | <p>“El recurso cultural es la unidad cultural, tangible e intangible, valorable (atractiva, apta y accesible), actual o potencial, susceptible de constituirse en oportunidad, escenario y paisaje de la actividad turística y recreacional.”</p> | | | | | |
| | | | Atractividad | <p>“La atractividad es la condición emergente de la cualidad del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de suscitar fruición e interés, de inducir disposición de conocerle, de impulsar el traslado para su disfrute.”</p> | | | | | |
| | | | Aptitud | <p>“La aptitud es la condición emergente del estado del recurso o de la unidad</p> | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--|---|--|---|---|-------------------------------|--------------------|-------------------|
| | | | Accesibilidad | <p>considerada, en su capacidad de uso, sostén y apoyo, de acoger la actividad itinerante o localizada, turística o recreacional, por tanto de permitir prácticas espontáneas o programadas, acondicionadas o institucionalizadas.”</p> <p>“La accesibilidad es la condición emergente de la ubicación y de la puesta en uso y actividad del recurso o de la unidad considerada en su capacidad de admisión vial, económica y social, por tanto de las posibilidades y restricciones de acceso y estancia, respecto de las actividades turísticas y recreacionales susceptibles de realización.”</p> | | | | | |
| 2-1 | Realizar un aporte al desarrollo conceptual del turismo ecológico, como modalidad del modelo de turismo alternativo que hace a la investigación de base.. | | <p>Turismo ecológico.</p> <p>Turismo sostenible</p> | <p>“Turismo verde o turismo ecológico: turismo en espacios naturales poco o nada antropizados.”</p> <p>“Turismo sostenible: turismo cuyas acciones están ligadas con el entorno junto con la población local y buscan una explotación duradera evitando un modelo de máxima rentabilidad en el</p> | <p>DEL REGUERO OXINALDI, Miguel, <i>ECOTURISMO, Nuevas formas de turismo en espacio rural</i>. Ediciones Bosch, Barcelona, 1994.</p> <p>DEL REGUERO OXINALDI, Miguel, <i>ECOTURISMO, Nuevas formas de turismo en espacio rural</i>. Ediciones Bosch, Barcelona, 1994.</p> | <p>Construcción de la dimensión de atributos a valorar en los recursos según indicadores: atractividad, aptitud y accesibilidad, los usos de los recursos</p> | <p>Propuesta metodológica</p> | <p>sustentable</p> | <p>adaptación</p> |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>tiempo y en el espacio, propio de la especulación que tan común ha sido en el turismo convencional.”</p> | | | | | |
| | | | Ecoturismo | <p>“Ecoturismo o turismo natural: es un turismo que implica viajar a áreas naturales relativamente poco intervenidas, con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar esos escenarios, su flora, su fauna salvaje, así como cualquier aspecto cultural existente (pasado o presente), instalado en esa área.” “</p> | <p>TISDELL, CLEM <i>Ecoturism, Economics and Evironment Observación from China. Tourism of Travl Reserch</i> Vol. XXXIV, Nº 4, Spring 1996</p> | | | | |
| | | | Turismo alternativo | <p>“El Turismo alternativo: se constituye en una modalidad de turismo que surge a raíz de las nuevas demandas turístico recreativas de los individuos. Su diferencia con las prácticas tradicionales es, fundamentalmente, la integración de la actividad con el paradigma del desarrollo sostenible, a través de la conservación de los recursos naturales, la revalorización del patrimonio cultural y la mejora en la calidad de los servicios”</p> | <p>No se explicita</p> | | | | |
| | | | Producto | <p>“Un producto no es solo un bien o un servicio reservado a una función dada, sino que también es un objetivo inserto en</p> | <p>No se explicita</p> | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--|-------------------|--|---|---|-------------|-------------|------------|
| | | | | el marco y los hábitos de la vida de los individuos. Este objetivo tiene múltiples asociaciones simbólicas, diferentes según el contexto sociocultural del consumidor.” | | | | | |
| 3-I | Realizar un aporte al desarrollo conceptual del turismo cultural que hace a la investigación de base. | | Turismo cultural. | “El turismo cultural se define como <i>un desplazamiento (de al menos una pernoctación) cuya motivación principal es ampliar sus horizontes, buscar conocimientos y emociones a partir del descubrimiento de un patrimonio y de su territorio...</i> ” | ORIGET DU CLUZEAU, Claude. <i>Le tourisme culturel</i> . PUF. Francia 1998. | Ponderación de recursos culturales según atributos de atractividad, accesibilidad y aptitud funcional. Ponderación de centros urbanos. | Diagnóstico | sustentable | adaptación |
| | | | Patrimonio | “Al definir al patrimonio como objeto de turismo cultural cabe considerarle como <i>los componentes materiales e inmateriales de la identidad de toda sociedad humana, elaborados, transmitidos y reactualizados sobre un territorio, bienes y saberes organizados constitutivos de la identidad y las diferencias entre los grupos humanos.</i> ” | No se explicita | | | | |
| | | | Turismo cultural | “El turismo cultural se sustenta en la apreciación antropológica del paisaje – escenario, en tanto patrimonio apropiable... <i>solo se conserva aquello que es percibido como factor de utilidad social, aunque a veces esa</i> | PALENZUELA, Pablo <i>El paisaje como patrimonio etnológico</i> (de documentos varios) | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| | | | | <p><i>utilidad conlleva el no uso rentabilista para reforzar su función como referente de identificación colectiva. En consecuencia, la ordenación de los paisajes, hasta ahora entendida como una operación con objetivos sociales y económicos principalmente, debe tener en cuenta valores simbólicos del paisaje que cada cultura local le ha ido atribuyendo."</i></p> <p>"En la actualidad, el turismo cultural atenúa o pierde su vocación de distinción, de signo social, en tanto la cultura hoy se instala entre lo intelectual y lo sensible y la consulta del turista implica <i>¿Qué es lo que puede ver... qué es lo que se puede hacer... en que se puede ocupar el tiempo?</i> y, aunque las vacaciones carezcan de un objetivo cultural particular, el turista se torna ecléctico y actúa en función de la atraktividad de las ofertas o en función de los estímulos... es en atención a otros catalizadores donde el consumo cultural se integra a una práctica vacacional (traslado, excursión, paseo, descubrimiento)</p> <p>"El concepto nuevo de turismo eco-cultural</p> | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|-----|--|-----------------|-----------------------------------|---|-----------------|-------------|-------------|---------|------------|
| | | | | <p><i>motivado por espacios naturales aprehendido no solamente desde el punto de vista de sus paisajes su flora y su fauna sino igualmente por su historia, es la cultura de la naturaleza, el objeto es la demarche inducida por el concepto de reforzar el espíritu del lugar y de poner en ejercicio el conjunto de sus significaciones, sean del orden de la natura o de la cultura, de la geografía o de la historia... (a) sobre todo cuando restan pocos espacios de naturaleza inviolada."</i></p> | | | | | |
| 4-I | Transferencia de los resultados del diagnóstico. | No se explicita | <p>Oportunidad</p> <p>Amenaza</p> | <p>"Una oportunidad puede definirse como un acontecer propicio (suceso o proceso) que representa una ocasión para alcanzar una ventaja comparativa, evaluable de acuerdo a incidencia y probabilidad de ocurrencia, que pueden considerarse en mejores, moderadas y peores."</p> <p>"Una amenaza puede definirse como un acontecer perjudicial (suceso o proceso) que representa una instancia para generar una desventaja o perder una ventaja comparativa, evaluable de acuerdo a pertinencia y probabilidad de ocurrencia, que pueden considerarse</p> | No se explicita | Matriz FODA | Diagnóstico | mercado | adaptación |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|-----------|---|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>mayores, moderadas y menores, y que, en ausencia de una acción deliberada, puede deteriorar la situación actual o necesaria.”</p> | | | | | |
| | | | Fortaleza | <p>“Una fortaleza puede definirse como un atributo propio (condición o disposición) de los satisfactores u oferta del actual o potencial sistema turístico, tomando como referencia las necesidades y aspiraciones o demanda, que contribuye a asignarle sostén para el desarrollo de la actividad en el territorio, susceptibles de evaluación, según importancia y rendimiento de los atributos.</p> | | | | | |
| | | | Debilidad | <p>“Una debilidad puede definirse como un atributo negativo (condición o disposición) de los requerimientos necesarios al actual o potencial sistema turístico, tomando como referencia los requisitos que le restan sostén o general vulnerabilidad para el desarrollo de la actividad, disuadiendo la afluencia al territorio, susceptibles de ponderación, según afecte a su competencia y su competitividad.”</p> | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.9A: Aportes y Transferencias¹⁶. Volumen II. 2002 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|---|-------------|--|---|--|---|---|
| 84 | 5-II | Puesta en valor turístico-recreacional a nivel local: Olavarría | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano Mgter. en Marketing; Socióloga; Lic. en Turismo; Mgter. en Ciencias Sociales | Juan C. Mantero Ricardo Dosso Bernarda Barbini Marcela Bertoni | I – PTIex III – PADex III – PADex III - PADEX | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo; Sociología del Turismo; Teoría del Turismo y d/I Recreación; Conservación d/I Recursos | <i>Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico – recreacional (P. 84)</i> |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.9B: Aportes y Transferencias¹⁷. Volumen II. 2002 MATRIZ 2

| Nº de Public. | Objetivos Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|---------------|--|-----------------|--|--|---|--|------------------------|-----------|------------|
| 5-II | La contribución que se presenta a consideración es producto del Convenio entre la Municipalidad de Olavarría y la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata para realizar el Estudio Puesta en valor y en Desarrollo Turístico Recreacional de Olavarría. | No se explicita | Ubicación de Olavarría Actualidad | "...Olavarría en la Región 4 Cuenca Minera..." a) "...Olavarría en la Región 5..." a y b) "La condición de <i>actualidad</i> del producto lo confiere la atraktividad y la accesibilidad del recurso (paisaje / actividad), la disponibilidad y la calidad del servicio (alojarse / restaurarse), la conectividad y la compatibilidad recurso / servicio (conexión / | a) HERNANDEZ, Ruby. (1997). <i>Un modelo de desarrollo regional</i> . Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires. b) Subsecretaría de Turismo. Plan estratégico de la Provincia de Buenos Aires | Técnicas de análisis de información, observación in situ, entrevistas a informantes claves y agentes del sector público y privado, reuniones de información (a la comunidad) y deliberación a propósito de las cuestiones objeto de estudio. "...identificación de: - Itinerarios de accesibilidad y conectividad para los visitantes y/o turistas. - espacios de | Lineamientos de Acción | mercado | defensora |

¹⁶ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.¹⁷ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|
| | <p>finalidad implícita de convocar personas y negocios que con su presencia puedan agregar valor y sumar energías a las disponibles en el lugar.</p> | | <p>Escenario de lo deseable</p> <p>Turismo urbano</p> <p>Turismo cultural</p> | <p>con la valorización de las potencialidades mediatas, aquellas que suponen inversiones productoras de beneficios tangibles.”</p> <p>“El escenario de lo deseable resulta de la expansión del desarrollo a partir de superar el umbral de lo probable, a partir de la consolidación del umbral de atraktividad, accesibilidad y capacidad de sostén, que reivindique a Olavarría entre los destinos apetecibles de miniturismo e induzca acciones e inversiones relevantes en el sector privado.</p> <p>“El turismo urbano reivindica <i>el uso de la ciudad como espacio de integración de productos turísticos responde de hecho al interés creciente de la población por las cuestiones culturales y a la intensificación de prácticas de uso múltiple del espacio</i> (J.F. Vera <i>Análisis territorial del turismo</i>) beneficiario del miniturismo, en tanto se sustente en la actividad y la calidad del ámbito urbano y se incentive el interés por la singularidad del entorno.” c)</p> <p>“El turismo cultural supone considerar actividades que se</p> | <p>c) VERA R., Fernando compilador (1997) <i>Análisis territorial del turismo</i>. Editorial Ariel S.A. Barcelona.</p> | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>sustentan en el espacio urbano y territorial de Olavarría y que reivindican la singularidad cultural de su patrimonio tangible e intangible, atribuible a su origen, su devenir y su actualidad, atribuible al modo de ser del olavarricense, y a aquella que se aprecia en la modalidad de producción más relevante (extracción e industria) y en las opciones creativas de su comunidad (artes, artesanías, etc.)</p> | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 10A: Aportes y Transferencias¹⁸. Volumen I. 2003 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Ponencia | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|----------------|--|-------------|---|--|--|---|---|
| 81 | 1-I | Ambiente, patrimonio y turismo | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | Juan C. Mantero | I - PTlex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | Mar del Plata: turismo urbano. Puesta en valor y en desarrollo sustentable. |
| 5 | 2-I | Desarrollo de destinos turísticos recreativos. Oberá y área de influencia. | UNaM | Geógrafa, Dra. en Geografía, Lic. en Turismo | Emilce Cammarata,, Rocío Esquivel, Daniela Krieger | II – PTlex Adscripta Adscripta | Área de Productos; Teoría del Turismo | Construcción y desarrollo de productos turísticos de la provincia de Misiones. Oberá en el proceso de turistificación. |
| 123 | 3-I | Movilización de recursos locales y refuerzos de la identidad | UNS | Lic. en Geografía Mgter. en Gestión | María I. Hagg | IV - si | Geografía Regional | Territorio innovación y gobernabilidad - las mediaciones territoriales del |

¹⁸ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| | | | | | | | | | |
|-----|--|-----------------|------------------------------------|---|--------------------|---|-------------|-------------|------------|
| | | | El paisaje – la ciudad – la fiesta | <p>de la persona () por tanto comprende el recurso natural y el recurso cultural, tangible e intangible, no solo testimonio del ayer sino testimonio del presente, perdurable o contingente.</p> <p>La interacción entre ambiente, patrimonio y turismo, en tanto sustento, atributo y actividad se advierte en la apreciación de tres espacios / tiempos singulares y disímiles: el paisaje, la ciudad y la fiesta que, a nuestro criterio constituyen la oportunidad y la posibilidad más plenas destinadas al uso y goce del tiempo libre.</p> | | | | | |
| 2-1 | Transferencia de resultados de la investigación de base. | No se explicita | Sistema Turístico Recreativo | <p>Al examinar las variables que intervienen en la combinación de factores para la producción del sistema TR, en principio, existen dos variables: oferta y demanda. La oferta se concibe como el conjunto de recursos naturales y culturales, materia prima de la actividad turística; pero a ese conjunto se le agregan los servicios producidos para otorgar mayor consistencia a su consumo o demanda.</p> <p>Destacan a distintos</p> | No se explicita | <p>Detección de necesidades de los agentes locales con iniciativa privada.</p> <p>Talleres con la comunidad.</p> <p>Diagnóstico del Producto Turístico Recreativo de Oberá y zona de influencia</p> | Diagnóstico | solidaridad | adaptación |
| | | | Unidades | | Guell, C.J. (1984) | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------|--|----------------------|--|--|---|------------------------|-------------|------------|
| | | | Productivas en Oberá | establecimientos privados y públicos, iniciativas que apuntan al desarrollo socioeconómico y cultural, a su vez, interdependientes o relacionales, tal como señala Guell "en el conjunto de bienes de segundo orden que forman el producto turístico recreativo existe una combinación de bienes privados y públicos, con fuertes interdependencias y complementariedades entre los bienes que la conforman. | Turismo y Territorio, Universidad de Alicante, España. | | | | |
| 3-I | No se explicita | Existe la necesidad de adaptar la oferta a los cambios de la demanda. | Diferenciación | Aprovechar las singularidades de un destino para diferenciarlo del contexto en el que se encuentra y los recursos que hasta el momento no han sido considerados: patrimonio cultural, natural, etnográfico, etc. I | No se explicita | Análisis bibliográfico. Relevamiento del área de estudio. Entrevistas a informantes claves. Encuestas. Definición de estrategias de acción. | Lineamientos de Acción | mercado | defensora |
| | | | Diversificación | Insertar nuevos elementos de la oferta a los existentes y estandarizarlos, resaltando el papel fundamental de la oferta complementaria. | | | | | |
| 4-I | Transferencia de resultados | El desarrollo de un turismo productivo agropecuario contribuiría a la diversificación de | Red | Hace referencia al rescate de actividades y servicios a nivel regional, en función de recursos y escenarios diversos y por el | No se explicita | Diagnóstico socioeconómico. | Diagnóstico | sustentable | adaptación |

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|--|--|--|
| | | actividades económicas tradicionales provinciales | <p>Turismo Cultural</p> <p>Turismo productivo agropecuario</p> | <p>impulso de pequeñas y medianas empresas locales; formando un tejido articulador de agentes receptores locales, cuya trama relacione agentes emisores con propósitos similares, y los integre y confiera perspectivas de desarrollo.</p> <p>No sólo aquel que es atraído por la obra de arte, el museo o los monumentos, sino también el paisaje transformado durante siglos por el hombre. Habría así una valorización turística del patrimonio productivo.</p> <p>Conjunto de actividades a desarrollarse en el entorno de las actividades productivas agropecuarias, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. () Deberá concebirse a partir de la puesta en valor del patrimonio natural, cultural e histórico y contribuir a preservar las costumbres regionales y locales. De</p> | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| | | | <p>esta forma el producto perdurará en el tiempo trayendo beneficios secundarios a todos los agentes involucrados en el desarrollo de las economías regionales, contribuyendo a la reactivación a partir de la incorporación al sistema de una actividad económica de alto rendimiento y bajo impacto.</p> <p>Región.</p> <p>Constituye una unidad facilitadora de otros componentes estratégicos fundamentales (información, planificación, coordinación, etc) para el desarrollo territorial.</p> <p>Territorios con identidad productiva</p> <p>Se refiere a aspectos socioeconómicos y socioculturales, y no a la simple utilización de los criterios de delimitación político – administrativos, porque la delimitación política o administrativa de las regiones de la provincia definiría a los responsables de las administraciones, pero no acotaría las zonas o áreas socioeconómicas y socioculturales pertinentes.</p> | | | | | |
| | | | <p>Producto Turístico integrado</p> <p>Los atractivos, servicios y equipamientos de un destino turístico y si</p> | <p>Brondolo M; Vaquero M; Ercolani P (compiladores)</p> | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|--|---|--|---|--|------------------------|-------------|------------|
| | | | | correspondiere el desplazamiento, en un enfoque horizontal de creación de producto que reúne una serie de ofertas individuales que intermediarios y turistas integran en el propósito de promover u obtener una experiencia integral | Turismo: desarrollo local y regional. Ed. Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca. 2000 | | | | |
| 5-I | No se explicita | El establecimiento de áreas protegidas respondió en sus comienzos a valores de belleza escénica, turismo y recreación. Sin embargo, en el transcurso del tiempo, demandas de distintos sectores se incorporaron gradualmente como nuevos objetivos (). | Zonificación Método cuantitativo | Implica planificar la estructura del territorio por designación de unidades de terreno para propósitos específicos. Poseen ventaja sobre los cualitativos, proporcionan mayor contenido informativo, el vocabulario utilizado se hace más manejable y claro, posibilita descripciones de los fenómenos esencialmente más diferenciadas y permite la formulación de leyes más simples y exactas. | Walter P. 1986. The meaning of zoning in the management of natural resource lands. Journal Environmental Management 22:331-334 Stegmuller, W. 1979. Teoría y experiencia. Editorial Ariel, Barcelona, España | Desarrollo de un software en lenguaje FORTRAN fue elaborado para la resolución del modelo de zonificación. | Desarrollo tecnológico | sustentable | adaptación |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.11A: Aportes y Transferencias²⁰. Volumen II. 2003 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|--|-------------|---|------------------------------------|--------------------|---|--|
| 24 | 2-II | Los centros turísticos como escala del desarrollo local. Rol de los municipios turísticos en | UNComa | Profesionales de Turismo. Magister en Teorías y | José Luis Bosch Alejo Simonelli | III – PASex AY1 | Introducción al Turismo; Seminarios de Tiempo Libre y | Desarrollo Turístico a Nivel Local. Construcción y Articulación de la Política y Gestión en un Centro Turístico |

²⁰ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------|---|---|--|--|--|--|
| | | | | <p>donde los agentes territoriales adquieren capacidad de fijar el rumbo, de "construir desarrollo". El desarrollo local es por tanto, un proceso territorializado de maduración social (aprendizaje colectivo para el cambio cultural) y construcción política que se despliega en múltiples dimensiones.</p> | <p>especialización en Municipios y Desarrollo territorial. Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Comahue.</p> | | | | |
| | | | Centro Turístico | <p>Unidades urbanas receptoras, destinadas a facilitar las prácticas del ocio creativo de los turistas, motivo por el cual se debe diseñar un sistema con un adecuado equilibrio interno de todos sus elementos, sin olvidar el marco legal regulatorio, la formación de los recursos humanos; componente fundamental de las prestaciones del destino, el ordenamiento urbano..</p> | <p>Bosch JL, (2001) Política y gestión del desarrollo turístico en un Centro Receptor. Caso Villa La Angostura. Tesis para acceder al título de Magíster en teorías y políticas de la Recreación. Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue.</p> | | | | |
| | | | Autonomía municipal | <p>La globalización trajo como consecuencia la descentralización hacia los municipios de funciones esenciales, que hacen al desarrollo de una comunidad, sin transferencia de recursos y capacitación, sumado a la dependencia político-económica que aún</p> | <p>No se explicita</p> | | | | |

| | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|-----------------|--|-------------|---------|------------|
| | | | | tienen de los gobiernos nacional y provinciales, lo que limita de manera considerable la autonomía de los mismos. | | | | | |
| 4-II | Dar cuenta de los métodos y resultados respecto del análisis realizado a propósito de la inclusión y de la extensión | Potencial entidad convocante de ciertas localidades bonaerenses en función de la afluencia de probables usuarios localizables en el área metropolitana y el interior bonaerense, a partir de su puesta en valor dentro de una concepción que reivindique su nodalidad y, además de interconectarles en red territorial, les intercomunique en red informacional. | <p>Espacio periodístico</p> <p>Espacio publicitario</p> <p>Espacio promocional</p> | <p>Está conformado por las diferentes secciones de responsabilidad editorial que dan cuenta de atracciones, recursos, servicios, productos, ofertas, destinos de interés turístico a través de contribuciones destinadas al lector, sin perjuicio de su incidencia persuasiva al potencial usuario turístico.</p> <p>Está conformado por los diferentes avisos de responsabilidad de terceros que dan cuenta de atributos y condiciones de servicios, productos y ofertas de empresas turísticas con el propósito de incidir en el proceso de toma de decisión por parte del potencial consumidor turístico identificable en cada lector actual.</p> <p>Está conformado por los avisos incluidos en escapadas una sección diferenciada que incluye cinco avisos tipificados lugares / servicios, y que, a propósito del establecimiento, indican</p> | No se explicita | Estudio realizado sobre las publicaciones realizadas en un período anual y su desarrollo se plantea a partir de la consideración de tres unidades de análisis: el espacio periodístico, el espacio publicitario y el espacio promocional. El análisis se plantea a partir de la apreciación de texto y contexto, considerando la unidad de publicación respecto de la inclusión por relación a su presencia en el suplemento, la posición por relación a su ubicación en el suplemento, la extensión por relación al módulo superficial afectado y la intensidad por relación a atributos gráficos y visuales. | Diagnóstico | mercado | adaptación |

| | | | | | | | | | |
|------|---|--|-----------------|--|-----------------|---|--------------------|---------|------------|
| | | | | brevemente como es, donde queda y cuanto cuesta, a partir información proporcionada por el prestador del servicio involucrado. | | | | | |
| 5-II | Indagar en las relaciones entre Historia, Patrimonio y Turismo aportando el reconocimiento de la potencialidad turística de la región litoral y central bonaerense, vinculando recursos naturales y culturales a través de lo que podrían denominarse "Las Sendas de Martín Fierro | Se asocia a la posibilidad de la organización de circuitos desde puertos – bajo el supuesto de que Mar del Plata podría ser punto de escala de Cruceros y planteando la posibilidad de que turistas de los mismos puedan hacer una noche fuera del barco en una estancia pampeana. | No se explicita | No se explicita | No se explicita | A partir de la información obtenida sobre el perfil de la demanda potencial, se tuvo en consideración datos aportados por estudios sobre la posibilidad de cruceros con turistas extranjeros, según los cuales la demanda potencial concentraría mayoritariamente un público de edad mayor (más de 55 años), en un alto porcentaje de procedencia norteamericana e inglesa | Diseño de circuito | mercado | adaptación |
| 5-II | Indagar en las relaciones entre Historia, Patrimonio y Turismo aportando el reconocimiento de la potencialidad turística de la región litoral y central bonaerense, vinculando recursos naturales y culturales a través de lo que podrían denominarse "Las Sendas de Martín Fierro" | Se asocia a la posibilidad de la organización de circuitos desde puertos – bajo el supuesto de que Mar del Plata podría ser punto de escala de Cruceros y planteando la posibilidad de que turistas de los mismos puedan hacer una noche fuera del barco en una estancia pampeana. | No se explicita | No se explicita | No se explicita | A partir de la información obtenida sobre el perfil de la demanda potencial, se tuvo en consideración datos aportados por estudios sobre la posibilidad de cruceros con turistas extranjeros, según los cuales la demanda potencial concentraría mayoritariamente un público de edad mayor (más de 55 años), en un alto porcentaje de procedencia norteamericana e inglesa. | Diseño de circuito | mercado | adaptación |

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 12A: Aportes y Transferencias²². Volumen I. 2004 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Ponencia | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|----------------|---|-------------|---|--|--|---|--|
| 86 | 1-I | Desarrollo Local y actividad turística. | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | Juan C. Mantero | I - PTIex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico - recreacional |
| 140 | 3-I | Comunidad-Municipio-Universidad. Propuesta de desarrollo turístico. Estudio de caso: Municipio de Monte Hermoso | UNS | Lic. y Prof. en Geografía | María del Carmen Vaquero, Juan Carlos Pascale, Patricia Ercolani | II – PASex III – PADse III - PADex | Geografía de los Recursos Turísticos | Turismo y territorio: estrategias de desarrollo local y regional en el S.O. de la pcia. de Buenos Aires. Parte II |
| 102 | 4-I | Los cruceros turísticos en Ushuaia, Argentina. Relaciones buque-destino | UNPSJB | Lic. en Turismo | Marie Jensen, Maria Elena Daverio | PADsi III - PADse | Servicios Turísticos: Transporte, Práctica Profesional III y IV, Planificación Turística | Turismo de cruceros y generación de residuos: incidencia del volumen de residuos descargados por los cruceros respecto del generado en la ciudad de Ushuaia |
| 86 | 5-I | Acciones promocionales en el Ciberespacio | UNMdP | Lic. en Turismo | Daniela Castellucci | V – AY1si | Introducción al Pensamiento Científico; Metodología de las Ciencias Sociales; Planificación del Turismo y la Recreación | Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico - recreacional |

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 12B: Aportes y Transferencias²³. Volumen I. 2004 MATRIZ 2

| Nº de Public. | Objetivos Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|---------------|---------------------------|---|-----------------------|---|--|---|-------------|-------------|------------|
| 1-I | Aportes para la reflexión | Una mejor apreciación de las relaciones localidad – actividad, es | Crecimiento y madurez | "... crecimiento indefinido y le atribuye al término madurez, la capacidad de crecer sin fin, postulando la | CASTORIADIS, Cornelius y otros (1997). <i>El mito del desarrollo</i> . Editorial Caídos. | Identificación de atributos territoriales desde las siguientes dimensiones significativas: social, identitaria, económico – | Diagnóstico | sustentable | adaptación |

²² Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

²³ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|---------------------|--|----------------|---------------------------------|--|--|--|
| | | condición necesaria al momento de concebir estrategias de desarrollo turístico que permitan constituirse en agente de vitalización e innovación en la sociedad local. | Desarrollo | <p>omnipotencia de la técnica, la racionalidad de los mecanismos económicos y la eficiencia de la ingeniería social.”</p> <p>“... concepción unidimensional del desarrollo en términos económicos (y/o tecnológicos) que pondera la producción con prescindencia del producto y del uso del producto cuya medida refleja las evaluaciones de diversos objetos y de diversos tipos de trabajos realizados por el sistema social existente y cuyos costes resultan de imputaciones a factores de producción (capital y trabajo) resultado de postulados y decisiones que exceden en buena medida el dominio de la economía.”</p> | Barcelona. | productiva, política sistémica. | | | |
| | | | Ambiente | <p>“... el ambiente como proceso de articulación de necesidades – satisfactores, considerar la viabilidad natural y cultural de los patrones de producción y consumo, concibiendo tecnologías alternativas y contemplando principios de sustentabilidad, eficiencia y equidad.”</p> | | | | | |
| | | | Desarrollo integral | “... implicaría desarrollo | LEBRET, Joseph | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| | | | | <p>en tanto <i>disciplina (del conocer y del actuar) en el proceso de una comunidad de acceder a una fase más plena en la realización personal y social, al ritmo más rápido y al costo menos elevado, considerando la interacción y solidaridad de sus integrantes.</i>"</p> <p>"... el desarrollo deviene en un problema de civilización y la <i>civilización es, en suma, un estado de la sociedad que garantiza a todos el máximo de facilidades para más valer... el problema de civilización es ante todo un problema de valorización de los hombres en un régimen generalizado de economía humana y de desarrollo integral equilibrado.</i>"</p> <p>"... el desarrollo es el acceso a un modo de vida en la que la persona tiene más importancia que la producción de bienes y servicios y en el que la realización personal y colectiva se prioriza sobre su función de consumidor." c)</p> <p>"Desarrollo local es una <i>estrategia cuyos actores son los beneficiarios, susceptibles de aplicarse a territorios</i></p> | <p>Louis (1967) <i>Dinamyque concrete du developpement. Economie et Humanismo. Editions Ouvrieres. Paris</i></p> <p>LEBRET, Joseph Louis (1967) <i>Dinamyque concrete du developpement. Economie et Humanismo. Editions Ouvrieres. Paris</i></p> <p>VACHON, Bernard (2001, orig 1993) <i>El desarrollo local. Teoría y práctica. Reintroducir lo humano en la lógica del desarrollo.</i> Ediciones Trea. Gijón. España.</p> | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|-----|---------------------------------------|-----------------|--------------------|---|-----------------|---|--------------------|-------------|------------|
| | | | | <p>variados en que los recursos humanos y físicos son muy diversos y en los que las aspiraciones y las prioridades en materia de desarrollo crean problemáticas singulares y simultáneamente permiten aplicar estrategias diferentes y generar respuestas inéditas a partir de los singulares medios disponibles y afectables de la sociedad en el creativo proceso, en correspondencia a un territorio, es decir a un lugar, a un momento, a un grupo dado.”</p> | | | | | |
| 3-I | Transferencia de resultados parciales | No se explicita | Plan de desarrollo | <p>Un plan de desarrollo debe tener como fines fundamentales: lograr el bienestar social de la comunidad, preservar los recursos y mantener el equilibrio ambiental, compatibilizando desarrollo con sustentabilidad.</p> | No se explicita | <p>Plan de trabajo dividido en tres etapas: Análisis, Diagnóstico Participativo y Líneas Estratégicas de Desarrollo.</p> <p>Análisis: características socio – geográficas, dinámica socio – económicas, situación actual del espacio turístico – recreativo.</p> <p>Diagnóstico Participativo: encuestas a turistas y residentes, relevamiento de oferta, puesta a consideración de las distintas organizaciones convocadas en los talleres participativos sectoriales y generales. Matriz FODA</p> <p>Líneas Estratégicas de</p> | Plan de desarrollo | sustentable | adaptación |

| | | | | | | | | | |
|-----|---------------------------------------|---|---|---|---|---|------------------------------|---------|------------|
| | | | | | | Desarrollo que servirán de marco para la posterior definición de los Propuestas conformadas en Programas y Proyectos. | | | |
| 4-I | Transferencia de resultados | No se explicita | Cruceros | “Los cruceros como producto turístico – transporte, alojamiento, comidas, diversión, entretenimiento, áreas de compras, actividades deportivas y de salud, puertos de escala, entre otros- en principio se orientaron a segmentos de mercado con gran disponibilidad de tiempo libre y dinero (clase media y media alta) y luego fueron incorporando el mercado de masas de clase media...” | No se explicita | <p>Revisión de fuentes documentales y bibliográficas, de información producida por las compañías navieras, entrevistas a informantes claves de distintos sectores de la actividad y observaciones in situ.</p> <p>Para el estudio de movimiento de buques y pasajeros y la duración de la temporada se trabajó con la totalidad de embarcaciones que arriban y/o parten con pasajeros al puerto de Ushuaia.</p> <p>Se realizó un análisis comparativo de itinerarios, tiempo de permanencia en los destinos puertos, excursiones ofrecidas a bordo y costo de las mismas.</p> | Profundización marco teórico | mercado | adaptación |
| 5-I | Transferencia de resultados parciales | Los centros urbanos bonaerenses carecen de una política de acción promocional de carácter estable y uniforme. | La red Internet y los destinos turísticos | “La red es el nuevo campo de batalla del marketing de los destinos turísticos. Si el destino no figura en la red, es fácil que lo pasen por alto los millones de personas que tienen acceso a Internet. La red es un canal ideal para la promoción de destinos, es un medio mundial.” | OMT, Consejo Empresarial, 1999, <i>Promoción de destinos turísticos en el ciberespacio. Retos del marketing electrónico</i> , Madrid. | <p>El estudio es de tipo experimental, de diseño transversal, de carácter eminentemente descriptivo. Análisis del contenido de material audiovisual, donde se estudia la información y aspectos técnicos visuales.</p> <p>La muestra es de carácter no probabilística, intencional, utilizándose como criterio de selección</p> | Estudio de marketing | mercado | defensora |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | | | Acción comunicativa | <p>“La acción comunicativa es todo el conjunto de actividades de comunicación que una organización elabora consciente y voluntariamente para transmitir un conjunto de mensajes.”</p> | <p>b) VALLS, Joseph-Francesc, (1992), <i>La imagen de marca de los países</i>, McGraw-hill, España</p> | <p>aqueellos municipios con una población mayor a 20.000 habitantes y que poseen potencialidad o incipiente actividad turística.</p> | | | |
| | | | Imagen de una localidad | <p>“La imagen de una localidad es la suma de creencias, ideas e impresiones que una persona tiene de ella. Las imágenes representan la simplificación de un gran número de asociaciones y trozos de información conectados con la localidad.”</p> | <p>KOTLER, Philip y otros, (1994), <i>Mercadotecnia de localidades</i>, Diana, México</p> | | | | |
| | | | Promoción | <p>Las actividades de promoción tienen como fin persuadir el prospecto, es decir al turista potencial, para que adopte una decisión de compra a favor de un determinado producto.”</p> | <p>VALLS, Joseph-Francesc, (1992), <i>La imagen de marca de los países</i>, McGraw-hill, España</p> | | | | |
| | | | Internet | <p>“A Internet se la puede definir como una red de redes de computadoras de alcance mundial. Constituye una nueva forma de presentación que tiene actualmente la información y posibilita la comunicación entre objetos y personas sin que para esto sea impedimento las diferencias en tiempo o distancia.”</p> | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.13A: Aportes y Transferencias²⁴. Volumen II. 2004 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|---|-------------|--|--|---|---|--|
| 124 | 1-II | Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local | UNS | Geógrafo; Dr. en Geografía | Roberto Bustos Cara | I - PTIex | Geografía Regional Argentina; Geografía Turística III; Geografía Regional | Territorio innovación y gobernabilidad |
| 23 | 2-II | La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico: Caso San Carlos de Bariloche | UNComa | Profesionales de Turismo. Magister en Teorías y Políticas de la Recreación; Especialista en Municipios y Desarrollo Territorial. | José Luis Bosch Silvana Suárez Gladys Olivares | III – PASex III – PADex III - AY1ex | Introducción al Turismo; Seminarios de Tiempo Libre y Políticas Turísticas y Recreativas; Área Teoría del Turismo | La generación de empleo en los servicios turísticos básicos de San Carlos de Bariloche |
| 45 | 3-II | Indicadores de calidad en agencias de viajes receptoras | UNComa | Lic. en Turismo; Maestría Interuniversitaria en Gestión de la Información | Ana A. Dipierr Marina Zanfardini | S/D III - PADex | Marketing Turístico e Investigación de Mercado | Calidad percibida según segmentos de visitantes a destinos turísticos norpatagónicos |
| 86 | 4-II | El cluster turístico de Miramar | UNMdP | Lic. en Turismo | Cristina Varisco | IV - JTPex | Economía del Turismo; Recursos Culturales | Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico - recreacional II |
| 87 | 6-II | Turismo y Territorio. Dialéctica turismo interior-turismo litoral. | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | Juan Carlos Mantero | I - PTIex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase I |

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 13B: Aportes y Transferencias²⁵. Volumen II. 2004 MATRIZ 2

| Nº de Public. | Objetivos Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e | Resultados | Escenario | Plataforma |
|---------------|-------------------|-----------|-------------------|--------------|------------------------|-----------------------|------------|-----------|------------|
|---------------|-------------------|-----------|-------------------|--------------|------------------------|-----------------------|------------|-----------|------------|

²⁴ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

²⁵ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| | | | | | | Indicadores utilizados | | | |
|------|-----------------|-----------------|------------------------|---|-----------------|--|------------------------------|-------------|--------------|
| 1-II | No se explicita | No se explicita | Patrimonialización | <p>Es un proceso voluntario de incorporación de valores socialmente contruidos, contenidos en espacio – tiempo de una sociedad particular y forma parte de los procesos de territorialización que están en la base de la relación entre territorio y cultura.”</p> <p>La patrimonialización de valores territoriales implica la construcción de una ‘conciencia patrimonial’, que en general en las condiciones actuales tiene un carácter representacional y comunicacional. La sustentabilidad y sostenibilidad de estos patrimonios depende en primer lugar de la comprensión de los procesos sociales y culturales que los rigen.”</p> <p>Identidad, cultura,</p> | No se explicita | <p>Hemos orientado la investigación hacia las representaciones como objeto de estudio pero también como método.</p> <p>Fue introducido en el campo de las ciencias sociales a partir de la Psicología y en general su uso se extiende a varias disciplinas, entre ellas la Sociología, la Historia, la Geografía y las Ciencias Políticas.</p> | Profundización marco teórico | confluencia | conocimiento |
| | | | Red de significaciones | | No se explicita | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|--|---|--|--|--|--|
| | | | <p>Creación de valor</p> | <p>patrimonio y territorio son conceptos convergentes en los que sus atributos constitutivos esenciales son y forman parte de la red de significaciones que sustentan el mundo de objetos y las acciones.</p> | <p>BERTONCELLO, Rodolfo (2002). Turismo y territorio. Otras miradas. <i>Aportes y Transferencias</i>. Año 6 Vol. 2. Mar del Plata. Pags 31 - 50</p> | | | | |
| | | | <p>Representaciones</p> | <p>“... atención la creación de valor para el turismo se da en el origen, si podemos hacer coincidir, los sentidos de origen y destino, ambos estarán satisfechos y la autenticidad recuperará su valor.”</p> <p>“... este concepto solo adquiere una capacidad explicativa si se inserta en una red conceptual que articule el camino de la subjetividad, asociando la percepción, las representaciones, el imaginario y la ideología e integrando la identidad y la cultura como</p> | <p>BUSTOS CARA, Roberto, (2002). Los sistemas territoriales. Los procesos de estructuración y desestructuración en Argentina. <i>En Anales de Geografía Universidad Complutense</i>. Vol. 23, 113 – 129. Ed. Complutense. Madrid.</p> | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>estructuras condicionantes de la acción.”</p> <p>“Las representaciones identifican un proceso mental socio – cognitivo que tienen por objeto hacer comprensible la realidad, transformando una noción compleja y abstracta en una simple y concreta.”</p> <p>“Por representaciones sociales, entendemos un conjunto de conceptos, proposiciones y explicaciones originadas en la vida cotidiana, en el curso de comunicaciones interpersonales. Son el equivalente en nuestra sociedad de los mitos o sistemas de creencias de las sociedades tradicionales, pueden ser vistas como una versión contemporánea del sentido común.”</p> <p>“... utilizamos esta adjetivación para</p> | <p>MOSCOVICI, 1981: 181, Citado por Pereira Sá C. 1996: 31</p> <p>BUSTOS CARA, Roberto, OUSTRY, Liliana, HAAG, María Isabel (2002) Producción de valores territoriales: entre la cultura y el mercado: Habilidades y saberes locales como estrategias frente a la crisis. <i>IX JORNADAS CUYANAS DE GEOGRAFÍA – 25 AL 28 de septiembre de 2002.</i> Mendoza.</p> | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|------|---|-----------------|--------------------|---|-----------------|---|-------------|-------------|-------------|
| | | | | referirnos a aquellos elementos culturales poco formalizados en discursos, poco visible, que necesita ser decodificados y recodificados para permitir su comunicación y su reconocimiento.” | | | | | |
| 2-II | <p>El presente trabajo es el resultado de la investigación realizada en San Carlos de Bariloche, principal centro turístico de la Norpatagonia.</p> <p>El artículo expresa la importancia de considerar dentro de las políticas de desarrollo del fenómeno turístico, a la generación de empleos como alternativa para dinamizar la economía local.</p> <p>Este artículo pretende destacar la importancia que tienen los centro</p> | No se explicita | Centros turísticos | <p>“... son conglomerados urbanos de ámbitos acotados donde se facilita el consenso con la comunidad, de las políticas y los programas y proyectos a llevarse a cabo y toda forma de relación y creatividad que permita llevar adelante el intrincado proceso de desarrollo turístico.”</p> <p>“...los centros turísticos son vistos por los visitantes como el producto mismo, y la ciudad toda se convierte en un atractivo en función de la calidad ambiental que en su conjunto</p> | No se explicita | <p>El empleo como variable social</p> <p>Unidades productoras de servicios de: alojamiento, alimentación, transporte y agencia de viajes... en sus diferentes clases y categorías</p> <p>Entrevistas a informantes claves</p> | Diagnóstico | solidaridad | advertencia |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| | | | <p>Trabajo</p> <p>fortaleciendo la autonomía de los Municipios, como referente político – administrativo en estrecha relación con las necesidades de la gente.”</p> | | | | | |
| | | | <p>Empleo</p> <p>“... es la capacidad que tiene la actividad turística para la creación de nuevos empleos en un destino o centro turístico. (...) establecen tres tipos de empleos que son generados por la actividad: directos, indirectos e inducidos.”</p> <p>“...todas las actividades que el hombre desarrolla con una intención, para producir un bien o brindar un servicio determinado.”</p> <p>“... es el trabajo dirigido a obtener un ingreso sea en calidad de asalariado o por cuenta propia, con la finalidad de obtener una remuneración que le permita satisfacer las</p> | <p>NEFFA, J. – PANIGO, D. y PEREZ, P 2000</p> <p>Actividad, empleo y desempleo. Conceptos y definiciones. Asociación trabajo y sociedad. Programa de investigadores económicos sobre tecnología, trabajo y empleo, CEIL, PIETTE CONICET, Buenos Aires.</p> | | | | |

| | | | | | | | | | |
|------|--|-----------------|---------|---|-----------------|--|------------------------------|---------|-----------|
| | | | | necesidades psicosociales.” | | | | | |
| 3-II | Este trabajo contribuye en l definición de los indicadores de calidad correspondientes a las agencias de viajes receptoras de San Martín de los Andes, Neuquén | No se explicita | Calidad | La calidad percibida surge de la comparación de lo que los consumidores estiman que la empresa debería ofrecer y lo que perciben en la prestación del servicio. | No se explicita | <p>Utilizando la técnica Delphi se consultó a diferentes tipos de expertos, conformando una escala de 23 ítems de calidad. Asimismo se detectaron importantes discrepancias entre los indicadores propuestos por los diferentes tipos de expertos.</p> <p>Se indagaron los indicadores que hacen a la calidad de servicio percibida en las agencias de viajes minoristas receptoras de San Martín de los Andes</p> <p>El presente trabajo adopta la propuesta metodológica del modelo SERVQUAL.</p> <p>Debido al carácter exploratorio de este estudio, se aplicaron técnicas cualitativas que permitieron generar los indicadores que componen el constructo de calidad en las agencias receptoras. El proceso de recolección de datos se realizó en dos etapas referidas a la aplicación del método Deolphi.</p> <p>Se realizó un muestreo intencional considerando como criterio de</p> | Profundización marco teórico | mercado | defensora |

| | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|---|-------------|---------|------------|
| | | | | | | <p>selección la relación directa o indirecta con la calidad en las agencias de viajes receptoras. En la misma se incluyeron a clientes potenciales, clientes expertos, agentes de viajes, proveedores de servicios, académicos, estudiantes avanzados de la carrera Licenciatura en Turismo de la (Universidad Nacional del Comahue) y la defensora del pueblo de la ciudad de Neuquén, (no existe esa figura en San Martín de los Andes) como unidad de relevamiento</p> | | | |
| 4-II | <p>El artículo describe el cluster turístico de la ciudad de Miramar, en un estudio que forma parte del Plan de Desarrollo Turístico del Partido de General Alvarado</p> | <p>La formación de un Sistema Productivo Local genera la posibilidad de que los beneficios del turismo se traduzcan en mejoras en la calidad de vida del centro receptor.</p> <p>La hipótesis subyacente es este análisis, es que la contribución del turismo al proceso de desarrollo</p> | <p>Cluster</p> <p>Desarrollo local</p> <p>Desarrollo</p> | <p>Se utiliza el concepto de cluster para analizar las relaciones existentes entre el conjunto de empresas e instituciones que operan en el destino y forman el producto turístico Miramar.</p> <p>“... distribución de los beneficios económicos generados por el turismo y a la dinamización de la estructura productiva general....”</p> <p>“...se identifica</p> | <p>No se explicita</p> <p>No se explicita</p> <p>ALBURQUERQUE,</p> | <p>La metodología utilizada consistió en el análisis de datos socio-económicos secundarios, la información proporcionada por entrevistas los actores sociales y las dos encuestas realizadas: un sobre demanda turística que recabó la opinión de los visitantes durante la temporada alta de 2004 y la otra sobre oferta, que se realizó a los empresarios responsables de empresas prestadoras de servicios en el mismo período.</p> | Diagnóstico | mercado | adaptación |

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>económico local depende de la conformación de un sistema productivo local turístico.</p> | <p>económico local</p> | <p>como un proceso endógeno que contempla cuatro dimensiones: la económica, en tanto se promueve la diversificación, eficiencia y competitividad productiva; la ambiental, que contempla la sustentabilidad en el uso de los recursos; la sociocultural, que contempla los valores e instituciones que sirven al proceso; y la política – administrativa que contempla el impulso por crear un entorno innovador territorial.”</p> | <p>Francisco (1997); Metodología para el Desarrollo Económico Local. ILPES, Santiago de Chile.</p> | | | | |
| | | | <p>Cluster</p> | <p>“... agrupamiento de empresas que actúan en un espacio geográfico en relación a una cadena de valor, se encuadra en su análisis de la forma en que se crean ventajas competitivas, primero a nivel empresarial, y luego, a través del ‘sistema de valor’, que incluye la organización de la producción a</p> | <p>PORTER, Michel (1990): La ventaja competitiva de las naciones. Vergara, Buenos Aires.</p> | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>Competitividad</p> | <p>través de enlaces entre proveedores, productores, distribuidores y clientes.”</p> <p>“... la capacidad de una industria de alcanzar sus objetivos de forma superior al promedio del sector de referencia, de forma sostenible. Esto significa la capacidad para mantener la rentabilidad de las inversiones en un nivel superior al promedio, y la capacidad de hacerlo con bajos costes sociales y ambientales.”</p> | <p>GUTIERREZ, C; BORDAS, E. (1993): Competitiveness of long haul tourist destinations. St – Gall (Suisse): Editions AIEST (VOL 35)</p> | | | | |
| | | | <p>Cluster turístico</p> | <p>“... agrupación de atractivos turísticos, infraestructuras, equipamientos, servicios y organización turística concentrado en un ámbito geográfico bien delimitado.”</p> <p>“El concepto de cluster se utiliza en algunos casos como equivalente al concepto de sistema productivo</p> | <p>GUTIERREZ, C; BORDAS, E. (1993): Competitiveness of long haul tourist destinations. St – Gall (Suisse): Editions AIEST (VOL 35)</p> | | | | |

| | | | | | | | | | |
|------|--|---|---|---|-----------------|--|-------------|-------------|------------|
| | | | | <p>local, en tanto ambos comparten una raíz común vinculada a la noción de distritos industriales, y se refieren a conglomerados de empresas e instituciones donde la innovación es un factor clave para la competitividad del territorio.”</p> | | | | | |
| 6-II | <p>El presente documento da cuenta del Proyecto de investigación en fase inicial de desarrollo en el Centro de Investigaciones Turísticas Turismo y Territorio. Dialéctica turismo de interior – turismo litoral. Contribución al desarrollo local regional.</p> | <p>Viabilidad de puesta en valor y en desarrollo responsable del turismo, contemplando opciones apropiadas de desarrollo local.</p> | <p>Se remite a antecedentes de todos los proyectos anteriores realizados por en Centro de Investigaciones de la Universidad Nacional de Mar del Plata</p> | No se explicita | No se explicita | <p>La dimensión territorial a propósito de la centralidad diferencial de litoral e interior, la dimensión ambiental en relación a la disímil apropiación de la naturaleza, la dimensión social respecto a la diferente incidencia diferencial en el desarrollo turístico, la dimensión económica atento a la diversa implicancia de la interacción productiva, la dimensión institucional, la presencia y el desempeño de la agencia municipal y de la gestión empresarial en el devenir de la actividad turística y la dimensión comunicacional, la presencia y utilización de los medios de información y comunicación en relación a destinos de interior y litoral.</p> | Diagnóstico | sustentable | adaptación |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.14A: Aportes y Transferencias²⁶. Volumen I. 2005 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Ponencia | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|----------------|--|-------------|---|---|---|---|---|
| 40 | 1-I | Interacciones y efectos sobre la sustentabilidad en el desarrollo local. San Martín de los Andes y Parque Nacional Lanín | UNComa | Profesionales de Turismo. Abogada. Mgter. en Ciencias Sociales; Mgter. en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano; Mgter. en Ecoauditorías y Planificación Empresarial del medioambiente; Dra. en Ciencias Geográficas | Lia Nakayama Susana Marioni Alicia Lonac Adriana Otero | IV – PADse III – PADex III - JTPex I - PADex | Derecho y Legislación Turística; Planificación y Gestión Turística; Taller de Práctica de Campo Integrada. | Manejo del Uso Recreativo Turístico del Parque Nacional Lanín |
| 118 | 2-I | El Turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Federación. Argentina | UNQ | Lic. en Turismo y Magíster en Desarrollo Local | Noemí Wallingre | PASex | Área de Servicios Turísticos | La problemática de la gestión empresarial en las Pymes hoteleras |
| 79 | 6-I | Producción académica en Turismo. Análisis de Monografías de Graduación | UNMdP | Lic. en Turismo | Daniela Castellucci | V – AY1si | Introducción al Pensamiento Científico; Metodología de las Ciencias Sociales; Planificación del Turismo y la Recreación | Producción académica en Turismo. Análisis de Monografías de Graduación |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.14B: Aportes y Transferencias²⁷. Volumen I. 2005 MATRIZ 2

²⁶ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

²⁷ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| Nº de Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|---------------|--|-------------------|---|---|--|------------------------------|-------------|-------------|
| 1-I | No se explicita | Migración inversa | Es la orientada de la ciudad al campo. Efectuada por personas que, habiendo sido turistas en un determinado destino deciden regresar a él, ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo. | Richmond, A.: "The Environment and the refugees: Theoretical and policy issues". In: "Population Bulletin of the United Nations, Num. 39, 1995. | Tipo descriptivo. Cuanti-cualitativo y diacrónico. Entrevistas | Profundización marco teórico | sustentable | adaptación |
| 2-I | El turismo es un factor de reconversión productiva local con posibilidades de constituirse en una nueva estrategia que permita impulsar el desarrollo de aquellas localidades poseedoras de potencial turístico para lograr la mejor calidad de vida de la comunidad | No se explicita | No se explicita | No se explicita | Cuanti-cualitativas Análisis de fuentes primarias y secundarias | Profundización marco teórico | solidaridad | advertencia |
| 6-I | Determinar las características generales y el abordaje temático y disciplinar de las monografías de graduación de los estudiantes de la carrera | No se explicita | No se explicita | No se explicita | Descriptiva Análisis de textos Software Epi Info | Diagnóstico | mercado | defensora |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.15A: Aportes y Transferencias²⁸. Volumen II. 2005 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|--|-------------|--|---|--|---|--|
| 86 | 1-II | Centros Urbanos bonaerenses. Puesta en valor y en desarrollo Turístico recreacional. | UNMdP | Arquitectos; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano; Mgter. en Marketing; Socióloga; Mgter. en Ciencias Sociales; Lic. en Turismo | Juan C. Mantero Ricardo Dosso Bernarda Barbini Graciela Benseny Cristina Varisco Daniela Castellucci | I – PTIex III – PADex III – PADex IV – JTPex IV – JTPex V – AY1si | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo; Sociología del Turismo; Geografía Turística; Economía del Turismo; Recursos Culturales; Introducción al Pensamiento Científico; Metodología de las Ciencias Sociales | Centros Urbanos bonaerenses. Puesta en valor y en desarrollo Turístico recreacional. Parte II |
| 86 | 6-II | Recursos comerciales en Centros urbanos | UNMdP | Lic. en Turismo | Cristina Varisco | IV – JTPex | Economía del Turismo; Recursos Culturales | Centros Urbanos bonaerenses. Puesta en valor y en desarrollo Turístico recreacional. Parte II |
| 86 | 7-II | La cuestión socio-institucional Turística en Centros urbanos bonaerenses | UNMdP | Lic. en Turismo. Mgter. en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano | Graciela Benseny | IV – JTPex | Geografía Turística, Investigación aplicada al Turismo | Centros Urbanos bonaerenses. Puesta en valor y en desarrollo Turístico recreacional. Parte II |
| 86 | 8-II | Viability Social para el desarrollo Turístico | UNMdP | Socióloga; Mgter. en Ciencias Sociales | Bernarda Barbini | III – PADex | Sociología del Turismo; Investigación Aplicada en Turismo | Centros Urbanos bonaerenses. Puesta en valor y en desarrollo Turístico recreacional. Parte II |
| 86 | 9-II | Diagnóstico del interior bonaerense y prospección de nodalidades turísticas | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | Juan Carlos Mantero | I - PTIex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | Centros Urbanos bonaerenses. Puesta en valor y en desarrollo Turístico recreacional. Parte II |

Fuente: Elaboración propia.

²⁸ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

Tabla Nro.15B: Aportes y Transferencias²⁹. Volumen II. 2005 MATRIZ 2

| Nº de Public. | Objetivos Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|---------------|--|---|-------------------------|--|------------------------|---|------------------------|-------------|------------|
| 1-II | Presentación del proyecto y síntesis de la investigación | <p>el territorio interior de la pcia. de Bs. As. tiene atributos para promover la actividad recreacional y/o turística regional que a través del reconocimiento de modalidades turísticas, podría permitir vertebrar un modelo de red turística.</p> <p>La potencialidad turístico recreacional de la pcia. de Bs. As. se sustenta en la disposición de: Recursos naturales: laguna-río-mar / playa-planicie-sierra. Recursos Culturales: la cultura / lo rural-lo urbano. Actividades recreativas: lo recreativo-lo</p> | Red de nodos turísticos | <p><u>Nodos</u>: conjunción de centros y entornos que pueden acreditar potencial aptitud y apreciable vocación para plantearse convocatorias recreativas regionales y/o para inducir actividad turística de tiempos reducidos e intereses diferenciales.</p> <p><u>Red de nodos o nodalidad turística</u>: permite relativizar el impacto atribuido a proyectos de unidades dispersas en el territorio que carecen de viabilidad, al prescindir de inserción y de integración con la comunidad.</p> <p>De tal modo, el nodo en su inscripción en red turística de puesta en valor, permite plantear y promover la actividad turística en el territorio, potenciando otros nodos, reivindicando sendas o itinerarios compartidos, áreas o cuencas integradas.</p> | No se explicita | <p>Definición operativa de: Centralidades territoriales Nodalidades turísticas Recursos nat. y cult.; urbanos y rurales y; productivos y comerciales. Actividades y scios. ttcos.</p> <p>Condiciones socio-institucionales. Turismo, territorio y desarrollo local. Viabilidad del desarrollo local. Fuentes Primarias: entrevistas a informantes claves Fuentes secundarias: base documental de org. públicos y entidades privadas de la pcia.</p> | Lineamientos de Acción | sustentable | adaptación |

²⁹ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>lúdico-lo deportivo-lo festivo.</p> <p>Los centros urbanos de cierta escala, se disponen y/o pueden disponer de cierto nivel de atributos actuales y/o potenciales podrían nodalizar el entorno adyacente e inscribirse en la agenda de opciones receptivas, recreacionales y/o turísticas.</p> <p>La vertebración de modalidades, a partir de la articulación centro-entorno, plantea una apropiada valoración y prospección recreacional y turística que contribuirá a ubicarles en el espacio y el tiempo, tendiente a superar exclusión y regresión.</p> | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|------|---|---|--|---|--------------|--|-------------|---------|-----------|
| | | La apropiación y acumulación de los beneficios y las utilidades turísticas, tanto empresariales como sociales, es posible en función de la disposición de los recursos y la localización de las actividades turísticas en torno a centros urbanos o asentamientos de cierta escala. | | | | | | | |
| 6-II | Resumen de informe que forma parte de la Investigación a la que adscribe. | A partir de la puesta en valor de las zonas comerciales, y en aquellos centros que contemplan la actividad turística como estrategia de desarrollo local, se percibe un potencial para insertar estas áreas dentro de la oferta turística, como recurso complementario, y contribuir de esta forma a la diversificación de la oferta turística y a mejorar la | Planificación y gestión de tipo asociativo Recursos comerciales La actividad de compras como práctica turístico-recreativa Las zonas comerciales como recursos culturales | <u>Zonas comerciales:</u> entendida oferta concentrada de establecimientos destinada a la venta de productos, tengan o no una administración común. <u>Recursos comerciales:</u> hace referencia a un aspecto de la relación turismo- comercio, que surge de analizar la importancia de este tipo de establecimientos en el contexto de la oferta turística urbana. <u>Turismo de compras:</u> modalidad característica de períodos económicos donde las diferencias | No explicita | Observación de las zonas comerciales de los centros urbanos. Entrevistas en profundidad en el sector turístico y comercial. Relevamiento en base a las siguientes dimensiones: accesibilidad, atractividad, aptitud. A partir de lo cual se agrupo a los establecimientos por tipología. | Diagnóstico | mercado | defensora |

| | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|-----------------|--|------------------------|-------------|------------|
| | | <p>situación de crisis que afecta al comercio minorista en general. Se considera relevante la gestión integrada de estas zonas a través de la cooperación de los tres actores principales: las instituciones del sector público, las instituciones del sector privado y los comerciantes</p> | | <p>en el tipo de cambio generan verdaderas corrientes turísticas.</p> | | | | | |
| 7-II | <p>Resumen de informe que forma parte de la Investigación a la que adscribe.</p> | <p>El involucramiento de los actores socio-institucionales en la participación de los procesos de desarrollo del territorio en escala local o regional, no sólo debe ser el resultado de un derecho y del cumplimiento del rol del Estado (alcanzar el bien común), sino que además, debe generar condiciones para que los recursos económicos</p> | <p>Dimensión socio-institucional.</p> <p>Actor socio-institucional</p> | <p><u>Dimensión socio-institucional:</u> dinámica de las instituciones a partir del rol que desempeñan los actores sociales representantes de los sectores, público, privado o tercer sector, articulados y coordinados para alcanzar el desarrollo del sector turístico de una comunidad.</p> <p><u>Actor socio-institucional:</u> conjunto de organizaciones de personas, tanto públicas como privadas, que poseen una visión colectiva, cohesionada por la participación y por la movilización en torno a la consecución de sus</p> | No se explicita | <p>La unidad de observación es la dimensión socio-institucional turística en el ámbito municipal desde las siguientes variables: tipología institucional, estructura organizacional alcance territorial funciones de los organismos o instituciones y articulación de los actores vinculados directa o indirectamente con la gestión del turismo y la recreación en el espacio local-municipal.</p> <p>Identificación de las asociaciones privadas y de las ONGs vinculadas directa o indirectamente a la actividad.</p> <p>Entrevistas a informantes calificados de los</p> | Lineamientos de Acción | sustentable | adaptación |

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|--|--|--|--|
| | | <p>locales se retengan a través de inversiones, y el capital externo encuentre límites, pero también condiciones sociales y políticas que aseguren una previsible rentabilidad.</p> | <p>Sector Público</p> <p>Sector Privado</p> | <p>objetivos.</p> <p><u>Actor social local:</u> agente político, económico, social y cultural que impulsa situaciones tendientes a capitalizar las potencialidades locales, asumiendo un rol activo en el acompañamiento del proceso de desarrollo urbano.</p> <p><u>Sector Público:</u> conjunto de órganos y personas revestidas de poder para expresar la voluntad del Estado y hacerla cumplir a través de los mecanismos de la administración pública, siendo ésta quien da vida a las estructuras e instituciones que conforman el Estado, mediante procedimientos y procesos sistematizados que ponen en acción al gobierno y a las personas que lo integran.</p> <p><u>Sector Privado:</u> esta constituido por el conjunto de prestadores vinculados directa o indirectamente con la actividad turística, reunidas a través de cámaras,</p> | <p>municipios en estudio durante los años 2003 y 2004.</p> <p>Relevamiento bibliográfico y documental</p> | | | | |
|--|--|---|---|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>asociaciones, uniones o instituciones en representación de los intereses del sector.</p> <p><u>Tercer Sector:</u> organizaciones no gubernamentales.</p> <p><u>ONGs:</u> se alude a un universo muy amplio de instituciones de la sociedad civil orientadas hacia el bien común, que llevan a cabo acciones para promover el desarrollo comunitario, proveer servicios sociales básicos, proteger el medio ambiente y promover los intereses de las personas más necesitadas. Se excluyen las organizaciones tradicionales que poseen un origen más lejano en el tiempo y una peculiar modalidad de canalización de los intereses que representan.</p> <p><u>Gestión empresarial local basada en la calidad:</u> implica considerar al habitante como un cliente y al funcionario como un gerente, pero esta concepción debe estar acompañada de una actitud distinta basada en la competitividad, el</p> | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|------|--|--|---|--|-----------------|---|------------------------|-------------|-------------|
| | | | | mejoramiento continuo y la búsqueda de satisfacción de los reclamos de la comunidad. | | | | | |
| 8-II | Presentación del abordaje teórico-metodológico utilizado en el diagnóstico de viabilidad social que forma parte de la investigación a la que adscribe. | Evaluar la posibilidad de concretar o potenciar proyectos de desarrollo turístico colectivos y participativos en ámbitos locales, presupone identificar claramente a los agentes del desarrollo presentes en el tejido social, ya que serán estos agentes los que den forma concreta y operacional del cambio. | Turismo y desarrollo Dimensión simbólica del desarrollo Indicadores de capital social | No se explicitan | No se explicita | Enfoque interpretativo. Diseño de carácter cualitativo exploratorio. Entrevistas semiestructuradas a actores sociales claves de los sectores público, privado y mixto. Observación de aquellos aspectos de la cultura local que faciliten el desarrollo turístico y el desarrollo local. Análisis de la dinámica de las instituciones y sus formas de asociatividad y de la imagen percibida por los actores entre sobre la localidad y su gente, el turismo y los turistas, la gestión local y la participación. | Propuesta metodológica | solidaridad | advertencia |
| 9-II | No se explicita | La nodalidad turística, tal como se concibe en el territorio y se proyecta en la actividad, identifica unidades que, al asumir centralidades territoriales, acreditan atributos para el desarrollo de la | Análisis Externo y proyecciones Análisis interno y evaluación | <u>Oportunidad:</u> acontecer propicio (suceso o proceso) que representa una ocasión para alcanzar una ventaja comparativa, evaluable de acuerdo a incidencia y probabilidad de ocurrencia, que pueden considerarse mejores, moderadas y peores. | No se explicita | Análisis externo (condiciones, amenazas y debilidades) y análisis interno (atributos, fortalezas y debilidades). | Diagnóstico | mercado | adaptación |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>actividad turística que atenúan amenazas y amplían oportunidades cuanto acentúan fortalezas y reducen debilidades, proponiendo condiciones apropiadas al despegue, la valorización y el desarrollo de cada uno de los nodos, según sea la fase que plantea su estado actual respecto del devenir turístico.</p> | | <p><u>Amenaza:</u> acontecer perjudicial (suceso o proceso) que representa una instancia para generar una desventaja o perder una ventaja comparativa, evaluable de acuerdo a pertinencia y probabilidad de ocurrencia, que pueden considerarse en mayores, moderadas y menores y que, en ausencia de una acción deliberada, puede deteriorar la situación actual o necesaria.</p> <p><u>Fortaleza:</u> atributo propicio (condición o disposición) de los satisfactores u oferta del actual o potencial sistema turístico, tomando como referencia las necesidades y aspiraciones o demanda, que contribuye a asignarle sostén para el desarrollo de la actividad en el territorio, susceptibles de evaluación, según importancia y rendimiento de los atributos.</p> <p><u>Debilidad:</u> atributo negativo (condición o disposición) de los</p> | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | requerimientos necesarios al actual o potencial sistema turístico, tomando como referencia los requisitos que le restan sostén o generan vulnerabilidad para el desarrollo de la actividad, disuadiendo la afluencia al territorio, susceptible de ponderación, según afecte a su competencia y su competitividad. | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.16A: Aportes y Transferencias³⁰. Volumen I. 2006 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Ponencia | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|----------------|--|-------------|---|---------------------|-----------|---|--|
| 40 | 3-I | Los planes de manejo | UNComa | Arquitecto | Roberto Boullón | C - PTIsi | Área de Planificación | Manejo del Uso Recreativo Turístico del Parque Nacional Lanín |
| 87 | 7-I | Cuestiones y estrategias de desarrollo turístico. Caso Turismo de Litoral, Miramar | UNMdP | Arquitecto; Mgr. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | Juan Carlos Mantero | I - PTIex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase I |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.16B: Aportes y Transferencias³¹. Volumen I. 2006 MATRIZ 2

| Nº de Public. | Objetivos Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores | Resultados | Escenario | Plataforma |
|---------------|-------------------|-----------|-------------------|--------------|------------------------|-----------------------------------|------------|-----------|------------|
|---------------|-------------------|-----------|-------------------|--------------|------------------------|-----------------------------------|------------|-----------|------------|

³⁰ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

³¹ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>turistas y residentes. 2) contribuir al desarrollo integral de Miramar, a través de su aporte significativo al desarrollo económico y social promoviendo una mejor distribución de los beneficios tangibles e intangibles. 3) Inducir y estimular el desarrollo del sector privado involucrado en la actividad turística, propiciando y promoviendo acciones e inversiones que generen beneficios legítimos y transferencias deseables. 4) Promover y realizar la calidad en el servicio de cada uno de los servicios y la asociatividad entre los emprendedores y empresarios responsables de servicios afines y servicios diferentes, en beneficio de la calidad de los productos y el destino. 5) provocar la presencia y producir la satisfacción en el turista constituye el</p> | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| | | | <p>objetivo prioritario y multiplicador, indicador de resultados de la alternativa de desarrollo turístico propiciada y adoptada.</p> <p>Fortalecer la identidad del Municipio</p> <p>Significa recuperar la unidad, escala y calidad del escenario urbano y en particular atender a la identificación del residente con su ciudad implica que las acciones y obras destinadas al turista que se conciben y realicen, no omitan sus necesidades y aspiraciones cuando resulten compatibles y factibles de integrar.</p> <p>Calidad</p> <p>Implica el bien hacer las cosas para satisfacción más plena del cliente del modo más apropiado y económico, incluyendo los diferentes atributos requeridos en cada instancia del servicio, a partir del cumplimiento de normas definidas, innovando con relación a las aspiraciones del</p> | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|
| | | | | cliente. | | | | |
|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.17A: Aportes y Transferencias³². Volumen II. 2006 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|--|-------------|---|--|----------------|--|--|
| 143 | 6-II | La planificación estratégica como herramienta de concertación público-privada para el desarrollo turístico. El caso de Patagones | UNS | Arquitecto. Especialista en Planificación y Administración del Desarrollo Regional; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano; Lic. en Turismo. Magíster en Ciencias Sociales | José María Zingoni Silvia M. Martinez | PTIsi PTIsi | Docente de Postgrado; Práctica Profesional III | Plan estratégico participativo de desarrollo turístico sustentable en el partido de Patagones |
| 87 | 7-II | El espacio turístico Litoral | UNMdP | Lic. en Turismo. Mgter. en Gestión Ambiental y Desarrollo urbano | Graciela Benseny | IV - JTPex | Geografía Turística, Investigación aplicada al Turismo | Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase I |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro.17B: Aportes y Transferencias³³. Volumen II. 2006 MATRIZ 2

| Nº de Public. | Objetivos Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|---------------|--|-----------------|-------------------|---|------------------------|---|------------------------|-------------|------------|
| 6-II | Presentar la metodología aplicada en la formulación del Plan de Desarrollo | No se explicita | Comunidad | Un sistema de fuerzas en las cuales cada actor pugna por sus propios intereses, | No se explicita | La propuesta de trabajo contempla dos actitudes diferenciadas que se irán | Propuesta metodológica | sustentable | adaptación |

³² Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

³³ Revista: "Aportes y Transferencias". ISSN 0329-2045. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP.

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|---|--|--|--|
| | <p>Turístico Sustentable en el Partido de Patagones, producto de más de diez años de reflexión académica e implementación práctica en distintos ámbitos.</p> | | <p>Proceso para la definición de la planificación participativa consensuada</p> | <p>existiendo alianzas y enfrentamientos permanentes.</p> <p>Entender la formulación de un Plan Estratégico, en nuestro caso de Desarrollo Turístico, como un proceso, implica comprender que en torno al mismo hay un aprendizaje social que va permitiendo alcanzar un mayor grado de interpretación y de acción con la realidad. La concepción del producto del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico como un proceso, nos hará comprenderlo como un medio y no como un fin en si mismo. Esto debe quedar sumamente claro, ya que los esfuerzos involucrados son para construir una herramienta que le permita al gobierno municipal y a la comunidad Turística de Carmen de Patagones, modificar la realidad del sector hacia un desarrollo sustentable.</p> | | <p>complementando. Por una parte, el análisis científico técnico de los alcances de la actividad turística y, por otra, la creación de espacios de participación que permitan trabajar sobre los imaginarios colectivos del sector a fin de lograr acuerdos y compromisos en pos de una visión de desarrollo del sector turístico definida en proyectos concretos de actuación público-privada.</p> | | | |
|--|--|--|---|---|--|---|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|------|--|-----------------|---|---|--|--|--------------------------|-------------|------------|
| | | | Reglas para la Participación | 1) se deben reconocer e invitar a todos los actores sociales vinculados al sector, 2) se deben crear los espacios y tiempos adecuados para la participación, 3) es fundamental difundir la información pertinente para equilibrar los accesos a la misma, 4) hay que utilizar metodologías adecuadas que se basen en el consenso y no en la dispersión. | | | | | |
| 7-II | <p>Presentar una reflexión teórica sobre el turismo en el espacio litoral. Para ello se considera oportuno incluir una breve referencia del devenir de las urbanizaciones turísticas localizadas en el espacio litoral, analizar las teorías de evolución del espacio turístico, presentar algunas consecuencias del turismo y plantear una alternativa de uso espacial sustentable basada</p> | No se explicita | <p>Turismo en el espacio litoral</p> <p>Capacidad de carga de los</p> | <p>Se trata del uso y consumo de un espacio determinado por la zona de interfase entre la tierra y el mar, donde las condiciones climáticas favorecen la exposición del cuerpo a las radiaciones solares, convirtiendo a la playa en el escenario predilecto para las prácticas recreativas.</p> <p>El número de visitantes que las</p> | <p>Sanchez, Joan Eugeni (1985) Por una geografía del turismo litoral. Una aproximación metodológica. Revista ciencia regional. Estudios Territoriales. España.</p> <p>Casasola, Luis (1990). Turismo y</p> | <p>Se combina un análisis de fuentes de información primarias a través de la observación de diferentes urbanizaciones turísticas litorales y fuentes secundarias mediante el análisis de contenido de la bibliografía que considera el tema.</p> | Profundización turística | sustentable | adaptación |

| | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--|----------------------------|--|---|--|--|--|--|
| | <p>en el turismo responsable.</p> | | <p>recursos</p> | <p>playas, lagunas o reservas ecológicas pueden soportar en un determinado momento sin producir daños en el ecosistema.</p> | <p>ambiente. Editorial Trillas. México</p> | | | | |
| | | | <p>Turismo Sostenible</p> | <p>Aquel que progresa y se mantiene de tal forma que resulta viable durante un periodo indeterminado de tiempo y que no deteriora o altera ni el entorno físico ni el humano hasta el punto de impedir que se produzca en ellos un desarrollo fructífero y se den las condiciones óptimas para el adecuado funcionamiento de otras actividades y procesos.</p> | <p>Jafari, Jafar (2000). Enciclopedia del Turismo. Editorial Síntesis. España</p> | | | | |
| | | | <p>Turismo Responsable</p> | <p>Es la práctica turística que reduce al mínimo los impactos negativos, usando instalaciones locales, al demostrar un comportamiento cultural apropiado, adoptar sensibilidad hacia el medio ambiente e interactuar con los anfitriones. Los</p> | <p>Jafari, Jafar Op. Cit.</p> | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| | | | | planificadores del turismo responsable antes de promocionar una inversión financiera, muestran consideración por las aspiraciones de la población residente y trabajan en asociación con ellos. | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 18A: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”³⁴. – Año II – Volumen II. 2001 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|--|-------------|---|---|--|--|--|
| 84 | 2/2 | Modalidades y Prácticas Recreativas en Centros Turísticos de Sol y Playa | UNMDP | Socióloga; Lic. en Turismo; Mgter. en Ciencias Sociales | Bernarda Barbini; Marcela Bertoni | III – PADex III - PADex | Sociología del Turismo; Investigación Aplicada en Turismo; Teoría del Turismo y d/I Recreación; Conservación d/I Recursos | Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico – recreacional (P. 84) |
| 113 | 3/2 | Tierra del Fuego: Diseño de Nuevos Escenarios Turísticos de Contenido Cultural en un Contexto Natural. | UNPSJB | Lic. en Turismo Arqueóloga Dr. en Ciencias Naturales Lic. en Turismo | María Elena Daverio; Mónica Salemmé; Marisol Vereda | III – PADse III – PADsi IV - PADsi | Práctica Profesional III y IV, Planificación Turística | Puesta en Valor del Patrimonio Arqueológico Mediante Circuitos Turísticos. Estudio de Casos en Tierra del Fuego y la Meseta Central de Santa Cruz (P. 113) |
| 44 | 4/2 | Imagen de Marca de Nuevos Destinos Turísticos. | UNComa | Lic. en Turismo Mgter en Marketing | Gabriela Donoso | PADex | Marketing Turístico; Investigación de Mercado; Promoción de Destinos Turísticos; Promoción de Empresas de Servicios Turísticos | La Gestión de la calidad en Empresas de Servicios Turísticos (P. 45) |
| 44 | 5/2 | La "Calidad Percibida". Una propuesta para su medición | UNComa | Lic. en Turismo; Mgter en Comercialización | Lucía Tamagni | II - PASex | Marketing Turístico; Investigación de Mercado; Promoción de Destinos Turísticos; Promoción de Empresas de Servicios Turísticos | La Gestión de la calidad en Empresas de Servicios Turísticos (P. 45) |
| 142 | 7/2 | La Investigación – Acción en la valorización del Patrimonio Local. | UNS | Geógrafas; Mgter. Sciencece en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | María Amalia Lorda; Margarita Bróndolo | III - JTPse II - PTIlex | | Medio ambiente, calidad de vida y desarrollo local en el Suroeste Bonaerense. Unidades geoespaciales - problema como espacios prioritarios de intervención (P. 139) |
| 115 | 8/2 | Puerto Deseado... Fragmentos del pasado... Presagios del futuro | UNPSJB | Lic. en Historia Abogada. Mgter en Antropología social | Graciela Ciselli | III - PAD | Antropología Cultural | El Ferrocarril Deseado-Las Heras. Su Influencia en la zona norte de Santa Cruz (1909-1955) (P. 115) |

Fuente: Elaboración propia.

³⁴ Revista: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”. ISSN 1850-4787. Facultad de Turismo. CONDET-UNComa.

TABLA Nro. 18B: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”³⁵. – Año II – Volumen II. 2001 MATRIZ 2

| Nro. | Nº de Public. | Objetivo de la publicación | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|------|---------------|--|--|--|---|------------------------|---|--------------------|-------------|-------------|
| 84 | 2/2 | Presentación de avances parciales de la investigación. | El acceso a las distintas modalidades y prácticas recreativas en centros tacos. de sol y playa, más allá del consumo generalizado que las caracteriza, posee heterogeneidad dada por la condición etérea y socioeconómica de los turistas y por la apropiación diferencial de capital simbólico que estas condiciones generan determinando tendencias diferenciales de acuerdo al grupo social de pertenencia. | El Turismo como actividad del Tiempo Libre El consumo como espacio de diferenciación social | <u>Tiempo Libre</u> : se lo considera constituido por aquellos lapsos de tiempo social en que las personas autocondicionan con mayor o menor nitidez, de acuerdo a su circunstancia, su conducta personal y social. <u>El consumo como espacio de diferenciación social</u> : Analizar la distribución de bienes simbólicos y culturales en un orden social, significa, valorizar la cultura y los procesos de consumo a partir de una teoría multideterminada de las relaciones sociales, determinada entre otras cosas, por las estructuras simbólicas, es | No se explicita | Encuestas por grupos etéreos y nivel socioeconómico en doce (12) localidades del Litoral Atlántico de la pcia. De Bs. As. | Estudio de demanda | solidaridad | advertencia |

³⁵ Revista: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”. ISSN 1850-4787. Facultad de Turismo. CONDET-UNComa.

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----|--|-----------------|---|---|---|---|----------------------|-------------|------------|
| | | | | | <p>decir las diferentes formas de percepción del mundo real y el sistema de significados que permiten su producción y reproducción. Las diferentes prácticas de consumo, distinguen a los poseedores, en la medida en que, quienes no acceden a ellos, conocen su significado sociocultural.</p> <p><u>Habitus</u>: Explica el proceso mediante el cual lo social se interioriza en los individuos y hace que las estructuras subjetivas concuerden con las objetivas. Esta dado por estructuras objetivas y genera prácticas dando a la conducta esquemas básicos de percepción, pensamiento y acción.</p> | | | | | |
| 113 | 3/2 | Transferir resultados del trabajo de investigación | No se explicita | Puesta en valor del patrimonio arqueológico-histórico | <u>Patrimonio arqueológico</u> : "es un recurso cultural, frágil, no | Sosa, J.A.. Conservación y gestión del patrimonio | Diagnóstico preliminar del patrimonio arqueológico- | Diseño de circuitos. | sustentable | adaptación |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|---|--|--|--|--|
| | | <p>a partir de contribuir con la identificación de circuitos turísticos alternativos basados en el patrimonio natural y cultural poniendo en valor el uso del pasado a través de contextos arqueológicos.</p> | | <p>Productos turísticos culturales en entornos naturales</p> | <p>renovable y específico al espacio que ocupa. Considerar al patrimonio como un recurso permite gozar de ciertas ventajas. En primer lugar, conlleva a reconocer, además de su valor cultural, su valor económico y por lo tanto, su posibilidad de de incorporación al sistema social circundante, pero con la consecuente necesidad de valoración y aceptación de la responsabilidad que implica su gestión” (Sosa,1999 : 323)</p> | <p>arqueológico: Un desafío para la arqueología del NOA. <u>XII Congreso Nacional de Arqueología Argentina</u>, Actas II: 321-331. La Plata. 1999.</p> | <p>histórico zona norte de Tierra del Fuego (identificación y evaluación del entorno, recursos patrimoniales, infraestructura, establecimientos)</p> | | | |
| | | | | <p>Gestión de los nuevos escenarios turísticos</p> | <p><u>Gestión de espacios escasamente consumidos:</u> “consumir y utilizar estos espacios supone darles nuevos usos, asignarles nuevas funciones y transformarlos en un medio apto para desarrollar en ellos, nuevas funciones en el</p> | <p>Paunero Amigo, X. Turismo cultural y espacio regional. <u>Boletín Gaúcho de Geografía</u> 24: 9-160 AGB-PA. Porto Alegre.1998.</p> | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|----|-----|------------------------------------|---|---------------------------------|---|--------------|----------------------|------------------------------|---------|-----------|
| | | | | | proceso de producción". (Paunero, Amigo, 1998 : 54) | | | | | |
| 44 | 4/2 | Presentación de desarrollo teórico | El Plan de Marketing define las estrategias genéricas: de desarrollo, de competencia y de posicionamiento que se pretenden lograr en un determinado escenario económico y social del mercado. | Plan de Marketing para destinos | <p><u>Plan de marketing de un destino</u>: se orienta a impulsar el turismo y contribuir al crecimiento económico y social, generando emprendimientos productivos e inversiones en los que se incorpore a la población local, realizando un uso racional de los atractivos turísticos.</p> <p><u>Producto-mercado</u>: concepto tridimensional compuesto por una determinada combinación de: a) una función de base o necesidad genérica; b) grupo de compradores que tienen esa necesidad genérica del mercado y c) una respuesta tecnológica (bien o servicio) que puede satisfacer a esa necesidad.</p> <p><u>Decisiones genéricas</u></p> | No explicita | Construcción teórica | Profundización marco teórico | mercado | defensora |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>Estrategias de identificación del destino</p> | <p><u>competitivas</u>: se centran en lograr la diferenciación del destino a través de crear ventajas competitivas creativas, y sustentables en el largo plazo.</p> <p><u>Marca</u>: se define como un nombre, un término, un signo, un símbolo, un diseño o una combinación de estos, cuyo objetivo es identificar y diferenciar eficazmente un producto, un destino, una organización de otros en un entorno sobrecomunicado.</p> <p><u>Imagen</u>: es el resultado de la percepción que cada uno de los públicos haga, por lo tanto nunca será objetiva ni racional.</p> <p><u>Identidad cultural corporativa</u>: perfil ttco. Del centro que ha sido convenido y planificado estratégicamente. Resume los</p> | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | |
|----|-----|---|---|-------------------|--|--------------|---|------------------------|---------|-----------|
| | | | | | lineamientos prioritarios sobre: modelo y escala de desarrollo que se pretende, ventajas competitivas, productos – mercados prioritarios, planta tca. que posee, estrategias de reronamiento con distintos públicos. | | | | | |
| 44 | 5/2 | Presentar modelo teórico utilizado en la investigación. | La mayoría de las empresas aerocomerciales que efectúan mediciones respecto al nivel de satisfacción alcanzado por los PAX, sólo contemplan la medición de la calidad del scio. a través de la evaluación que efectúan los PAX. | Calidad percibida | <p><u>Calidad percibida o verdadera:</u> es la brecha existente entre las percepciones, el servicio esperado y las expectativas del scio. percibido.</p> <p><u>Percepciones:</u> la evaluación de la performance o desempeño de una empresa de tte. Aerocomercial en particular, y las expectativas con la importancia que los pasajeros le atribuyen a cada uno de los aspectos que integran el scio. en gral. De las líneas aéreas. Esta valoración se relaciona con sus experiencias pasadas, con sus necesidades</p> | No explicita | Encuesta autoadministrada a pasajeros en vuelo para medir expectativas y percepciones | Propuesta metodológica | mercado | defensora |

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----|--|-----------------|---------------------------|--|--------------|---|-------------|-------------|--------------|
| | | | | | personales y con la información previa que poseen. | | | | | |
| 142 | 7/2 | Transferencia de resultados parciales obtenidos a partir de un trabajo de tesis de posgrado incluido en el proyecto de investigación | No se explicita | Patrimonio | <p><u>Patrimonio:</u> representa un conjunto de elementos o recursos posibles que deben ser conservados para su utilización en un futuro.</p> <p><u>Sentido del lugar:</u> es la relación entre la búsqueda de la identidad y el arraigo a un lugar que actúa de manera permanente en los hombres. Se trata de un juego de fuerzas que origina la existencia de diferentes sentidos del lugar, y no de "lugares" con propiedades únicas, según se considere la valoración positiva o negativa que las personas sienten ante un mismo espacio.</p> <p><u>Planificación estratégica o Investigación-Acción:</u> es el instrumento necesario para</p> | No explicita | Talleres con la comunidad local. Relevamiento del patrimonio local de Gral. Daniel Cerri – Pcia de Bs. As. | Diagnóstico | confluencia | conocimiento |
| | | | | Planificación estratégica | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------------------------|-----------------|---------------------|--|--|---|-------------------------------|-------------|------------|
| | | | | | incorporar a la comunidad en los procesos de gestión. | | | | | |
| 115 | 8/2 | Aporte para la reflexión | No se explicita | Patrimonio cultural | <u>Patrimonio cultural</u> : "aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidos por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región". (Casasola, 1990) | Casasola, Luis. <u>Turismo y ambiente</u> . México. Edit. Trillas. 1990. | Reconstrucción histórica a partir de la identificación los espacios geohistóricos intervinientes en el proceso. | Profundización marco teórico. | sustentable | adaptación |

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 19A: "Realidad, tendencias y desafíos en Turismo"³⁶. – Año III – Volumen III. 2003 MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|--|-------------|---|---|---------------------------|---|---|
| 142 | 2/3 | Calidad paisajística y recreación. El periurbano norte de Bahía Blanca | UNS | Geógrafas | Marta Mabel Campos, Alicia Susana Zinger. | III – PADex II - PTlex | Met. d/I Investigación Geográfica y Turística; La Geografía en las Cs. Ss; Geog. d/I sistemas Naturales III; Gestión d/I Recursos Naturales y Medioambiente | Medio ambiente, calidad de vida y desarrollo local en el Suroeste Bonaerense. Unidades geoespaciales - problema como espacios prioritarios de intervención |
| 136 | 3/3 | Turismo Rural: Una alternativa para el partido de Bahía Blanca | UNS | Profesionales de Turismo (Guías, Técnicas y | Lorena Beier, Daniela BiLiansky, Silvia Santarelli, | PAD PAD II – PADex | Met. d/I Investigación Geográfica y Turística; Organización y | Los S.I.G. en el estudio de la nueva lógica espacial del suroeste bonaerense. Espacios articulados- |

³⁶ Revista: "Realidad, tendencias y desafíos en Turismo". ISSN 1850-4787. Facultad de Turismo. CONDET-UNComa.

| | | | | | | | | |
|----|-----|---|--------|--|--|--------------------------------------|---|---|
| | | | | Licenciadas) Geógrafa | Marta Mabel Campos. | III - PADex | Servicios Turísticos II | espacios segmentados. |
| 28 | 5/3 | Propuesta de desarrollo turístico para el yacimiento de huellas de dinosaurios de Villa El Chocón | UNComa | Geólogo y Master en Cs. Geológicas Licenciada en Turismo | Jorge Orlando Calvo Laila Vejsbjerg | III – PTIex Becaria - CONICET | Docente de la Fac. de Ingeniería | Dinosaurios del Cretácico de Norpatagonia. |
| 5 | 7/3 | Fiesta Nacional del Inmigrante: Aspectos socioculturales del recurso turístico- recreativo | UNaM | Licenciado en Turismo | Ariel Kremer | JTPsi | Productos Turísticos de Misiones y el MERCOSUR | Construcción y desarrollo de productos turísticos de la provincia de Misiones. Oberá en el proceso de turistificación |
| 23 | 8/3 | La prescindibilidad de los puestos laborales en servicios turísticos básicos de San Carlos de Bariloche | UNComa | Licenciados en Turismo | Daniel Nataine, Alejo Simonelli | IV – JTPex AY1 | Introducción al turismo; Taller de Políticas Turísticas y Recreativas | La generación de empleo en los servicios turísticos básicos de San Carlos de Bariloche. Características y factores condicionantes. |
| 48 | 9/3 | Conservación, arte rupestre y sustentabilidad | UNComa | Licenciada en Turismo; Master en Gestión Cultural | Carolina Marzari | Becaria - JTPse | Recursos Culturales I y Cátedra de Recursos Culturales II | Propuesta de preservación y Plan de manejo de sitios con Arte Rupestre. Caso Colomichico, provincia de Neuquén. |

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 19B: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”³⁷. – Año III – Volumen III. 2003 MATRIZ 2

| Nro. | Nº de Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|------|---------------|--|--|---|---|--|------------------------|-------------|------------|
| 142 | 2/3 | No se explicita | Unidades de paisaje integrado. | Resultado de la convergencia de los componentes naturales presentes en todo paisaje y la intervención humana a través de las actividades. | Josefina Gómez Mendoza: Los paisajes de Madrid. Naturaleza y medioambiente | Básicamente cualitativas Relevamiento | Lineamientos de Acción | sustentable | adaptación |
| 136 | 3/3 | La zona noreste del partido de Bahía Blanca cuenta con | Turismo Rural. En especial: Agroturismo y Turismo de | Turismo rural: Todas las formas de recreación y turismo en el espacio rural | Bote Gómez | Relevamiento y Entrevistas FODA | Lineamientos de Acción | sustentable | adaptación |

³⁷ Revista: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”. ISSN 1850-4787. Facultad de Turismo. CONDET-UNComa.

| | | | | | | | | | |
|----|-----|---|--|---|------------------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | | cualidades paisajísticas óptimas, buena accesibilidad y presencia de cascos de estancias con valor histórico que favorecen la implementación del turismo rural. | Estancias. | | | | | | |
| 28 | 5/3 | No se explicita | Propios de la geología | Propios de la geología | Propios de la geología | Relevamiento | Pautas de manejo | sustentable | adaptación |
| 5 | 7/3 | No se explicita | Cultura | Es la organización de la experiencia y de la acción humana por medios simbólicos | Grimson | No se explicita | No se explicitan | No se determina | No se determina |
| | | | Alteridad cultural Utilidad simbólica | Para el turismo constituyen ejes teóricos fundamentales ya que los recursos culturales (núcleo del producto comercializable) se valora porque se destacan y diferencian por determinados atributos de originalidad | | | | | |
| | | | Relaciones de poder | Está relacionada con el valor social que tiene frente a grupos de referencia Las personas que componen una clase se determinan con relación a ciertos índices concretos y se aplican tanto a los objetos que consume como a la forma de apropiación, y esto ocurre en una relación de poder. | Bourdieu | | | | |
| | | | Ritual | Sirven para promover la identidad social y construir | Da Matta | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|---|---|---|--------------|--|-------------|-------------|-------------|
| | | | | Su carácter. Tienen como trazo distintivo la dramatización, la condensación de algún aspecto, elemento o relación colocándolo en foco. | | | | | |
| 23 | 8/3 | La precarización y flexibilización de los puestos de trabajo en turismo marcan una tendencia hacia la prescindibilidad. | <p>Crisis de la cultura del trabajo</p> <p>Prescindibilidad-flexibilidad</p> <p>Mito de la capacitación</p> | <p>Implica una ruptura cultural. Provocada por la asociación de la ciencia con el mercado, que actúa objetivamente como una de las peores contrarrevoluciones. Incrementó la división del trabajo a parámetros inimaginables, creando insólitos, inescrupulosos y "necios" expertos esclavos del mercado.</p> <p>Por una parte un trabajador es prescindible por la aplicación del sistema de polifuncionalidad, por la cual otro trabajador está en condiciones de asumir las dos tareas en forma simultánea. Por otra parte es prescindible por las condiciones contractuales y abundancia de mano de obra ociosa en contexto de desempleo.</p> <p>La fragmentación establece especializaciones que requieren conocimientos mucho menores que los anteriores, pero que dejan la ilusión de que hay que ser más inteligentes para ejecutarlas. Primordialmente se capacita para adecuar al</p> | Luis Maltini | Exploratoria descriptiva Cualitativa Indicadores de prescindibilidad | Diagnóstico | solidaridad | advertencia |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|-----------------|---|--|---|-----------------|------------------------|-------------|-------------|
| | | | | trabajador a las nuevas relaciones laborales en las que prima la competencia por sobre la cooperación. | | | | | |
| 48 | 9/3 | No se explicita | Conservación Paisaje ecológico rupestre Desarrollo turístico sustentable | Básico Se presenta a los ojos del espectador en una relación de constante interpretación conformando un tipo de armonía particular. No se trata ya de un paisaje natural únicamente sino de una unidad de mayor complejidad Básico | No se explicita Vega, Gelós, Marzani | No se explicita | Lineamientos de Acción | sustentable | advertencia |

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 20A: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”³⁸. – Año V – Volumen IV. 2005. MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|---|-------------|--|--------------------------------|----------------------------|--|--|
| 40 | 2/4 | Percepción ambiental de la población local de tres destinos turísticos de la patagonia: San Martín de los Andes, Puerto Madryn y Gaiman | UNComa | Licenciadas en Turismo; Master en Planificación empresarial del Medioambiente; Master en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano | Alicia Lonac Susana Marioni | III - JTPse III - PADex | Planificación y Gestión Turística; Práctica de campo Integrada | Manejo del Uso Recreativo Turístico del Parque Nacional Lanin |
| 81 | 3/4 | Actualidad urbana y desarrollo turístico de Mar del Plata | UNMdP | Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del | Juan Carlos Mantero | I - PTIex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política | Mar del Plata: turismo urbano. Puesta en valor y en desarrollo sustentable. |

³⁸ Revista: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”. ISSN 1850-4787. Facultad de Turismo. CONDET-UNComa.

| | | | | | | | | |
|-----|-----|---|--------|--|---------------------------------------|------------------------|---|--|
| | | | | Desarrollo Urbano | | | Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | |
| 136 | 4/4 | Espacios de competitividad y complementariedad turística. Participación del Balneario El Cóndor en la comarca Viedma-Patagones | UNS | Geógrafas | María Inés Perez Claudia A. Sereno | III – JTPex JTPsi | Met. d/I Invest, Geográf, y Turística; Técnicas en Geografía I; Elementos de Geografía | Los S.I.G. en el estudio de la nueva lógica espacial del suroeste bonaerense. Espacios articulados-espacios segmentados. |
| 140 | 5/4 | La jerarquización de recursos en áreas no tradicionales | UNS | Lic. en Turismo | Cecilia Rodriguez | JTPsi | Geografía de los Recursos Turísticos II | Turismo y Territorio: Estrategias de desarrollo local y regional. Sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Parte II |
| 24 | 6/4 | Los centros turísticos como escala del desarrollo local. El rol de los municipios turísticos en un contexto de globalización de la economía | UNComa | Profesionales del Turismo Magister en Teorías y Políticas de la Recreación. | José Luis Bosch Alejo Simonelli | III - PASex AY1 | Introducción al Turismo; Seminarios de Tiempo Libre y Políticas Turísticas y Recreativas | Desarrollo turístico a escala local. Construcción y articulación de la política y gestión en un centro turístico norpatagónico. Caso: San Carlos de Bariloche. |
| 86 | 8/4 | Puesta en valor turístico-recreacional a nivel local: Olavarría | UNMDP | Arquitecto; Mgrter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano | Juan Carlos Mantero | I - PTIex | Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo | Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico – recreacional. Parte II |
| 34 | 9/4 | El Turismo: Una perspectiva de análisis desde la vida cotidiana | UNComa | Lic. en Turismo. Magister en Teorías y Políticas de la Recreación. Especialización Filosofía y Crítica de la Cultura Sociólogo | Julia Gerlero Demetrio Taranda | V - PADex III - PAS | Téc. de Recreación; Programación de la Recreación Social; Teorías Políticas y económicas; Sociología de la vida cotidiana | El modo de Recreación en la ciudad de Neuquén. Propuestas del estado municipal. Directora: Julia Gerlero. |

Fuente: elaboración propia.

TABLA Nro. 20B: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”³⁹. – Año V – Volumen IV. 2005. MATRIZ 2

| Nro. | Nº de Public. | Objetivo de la Publicación | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|------|---------------|--|---|----------------------|---|---|--|-------------|-------------|------------|
| 40 | 2/4 | Comprender y analizar la calidad ambiental en función de los | La mejor manera de explicar la toma de decisiones y el comportamiento | Percepción ambiental | Conjunto de actitudes, motivaciones y valores que influyen en los distintos grupos sociales a la hora de definir la | Whyte, Anne (1987). Estudios acerca de la percepción. | Cuanti-cualitativas Muestreo probabilístico por conglomerados estratificados y | Diagnóstico | sustentable | adaptación |

³⁹ Revista: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”. ISSN 1850-4787. Facultad de Turismo. CONDET-UNComa.

| | | problemas percibidos por los residentes de San Martín de los Andes, Puerto Madryn y Gaiman | humano es refiriéndola a nuestros marcos subjetivos o a nuestra realidad percibida. | | calidad del medio ambiente percibido, lo cual afecta no sólo a su conocimiento del medio sino a su comportamiento dentro de él. | Notas técnicas de M.A.B. Madrid. | sondeos de opinión. Escala de evaluación. | | | |
|----|-----|--|--|---|--|----------------------------------|---|------------------------------|-------------|-------------|
| 81 | 3/4 | | La puesta en valor y el desarrollo turístico que fueran motriz del desarrollo urbano de Mar del Plata, hoy permite concebir una diferente y fructífera interacción, que asigna al desarrollo urbano el rol motriz del devenir turístico, sin perjuicio de la necesaria diversificación que plantea su magnitud y situación actual. | Desarrollo urbano concebido como motriz del devenir turístico | Tal opción implica evitar el turismo de una sola ciudad que propone la reproducción de estereotipos de la industria turística inscriptos en diferentes escenografías, productora de lugares clónicos y de no lugares, y evitar la ciudad de un solo turismo que propone la segmentación excluyente de flujos turísticos en un destino de múltiples opciones. La alternativa in-mediata radica en asumir la potencialidad de lo urbano como condición del futuro devenir turístico de Mar del Plata a partir del flujo creciente de turistas que acceden a ella fuera de temporada en fines de semana largos y de las crecientes aspiraciones re-creativas de la comunidad residente en la ciudad y en el área inmediata. La ciudad, lugar de producción, decisión y acumulación, en tanto genere calidad de vida a sus residentes, puede convocar al | No se explicita | No se explicita. | Profundización marco teórico | solidaridad | advertencia |

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----|--|-----------------|----------------------------------|---|---|--|-------------|---------|------------|
| | | | | | <p>turista, haciéndoles partícipes de la diversidad de espacios y de la densidad de acontecimientos que constituye la primordial creación de la vida urbana, induciendo la simultaneidad de usos alternativos del tiempo libre.</p> | | | | | |
| 136 | 4/4 | | No se explicita | Competitividad | <p>En los últimos años una modificación de los criterios de competitividad (que provenían del área empresaria) para adoptar pautas que exigen renovar el esquema de gestión de las unidades productivas. El concepto adquiere difusión generalizada y se aplica en ámbitos dispares, a la tradicional competencia de empresas se suma la existente entre territorios.</p> <p>La globalización enlaza nodos de posición privilegiada por reunir una serie de factores clave: capacidad de innovación tecnológica en la generación/procesamiento de información y productos, complejos científico-educativos y re-cursos humanos calificados.</p> | <p>Veltz, Pierre: Mundialización, ciudades y territorios. Ariel. Barcelona. 1991.</p> | <p>Relevamiento, Encuestas a turistas. Entrevistas a informantes claves. Análisis de documentos públicos. Publicidad escrita</p> <p><u>Calidad:</u> de paisaje; ambiental; y humana <u>Diversidad:</u> variedad y complementariedad de atractivos; existencia de productos artesanales originarios; y servicios para los visitantes. <u>Construcción y promoción de la imagen de destino.</u> Identidad.</p> <p>DAFO</p> | Diagnóstico | mercado | adaptación |
| | | | | Competitividad-complementariedad | <p>Estrategia cuyos caracteres son: aceleración del tiempo y</p> | <p>Borja, Jordi y Castells, Manuel: Local y</p> | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----------------|---|---|---|---|---|------------------------|-----------------|-----------------|
| | | | | | <p>la “flexibilidad dinámica” que se expresa en el poder de reactividad ante los cambios constantes. Este binomio se convierte en la estrategia de desarrollo turístico dominante en los sitios en vías de consolidación. Los gobiernos municipales adquieren protagonismo y sientan las bases en la constitución de redes de cooperación y alianzas estratégicas entre organismos público-privados y la comunidad. El desafío de los espacios turísticos es la búsqueda de la calidad, la diversidad y la construcción/promoción de una imagen, criterios indispensables para alcanzar una posición competitiva. La proximidad espacial propicia la relación entre nodos que se complementan por la oferta distintiva y conforman un área atractiva.</p> | <p>global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Taurus. Madrid. 1997.</p> | | | | |
| 140 | 5/4 | No se explicita | Las metodologías tradicionales de evaluación de recursos cuando se aplican a atractivos no excepcionales no responden a | Técnica analítica de evaluación de recursos | Plantea la posibilidad de determinar los componentes a evaluar en cada recurso. Permite además diseñar una metodología suficientemente completa para evaluar todas las variables relevantes, | Alvarez Cuervo, Raúl: Jerarquización de los recursos turísticos. Revista de Estudios Turísticos N 94. Instituto de Estudios | Relevamiento Inventario Valoración según: Grado de conectividad Concentración de recursos Soporte de alojamiento y | Propuesta metodológica | No se determina | No se determina |

| | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----------------|---|------------------|--|--|---|------------------------------|-------------|-------------|
| | | | las realidades regionales. | | obteniéndose el potencial turístico. Se logra un mix entre técnicas cuanti y cualitativas ampliando las posibilidades de conocer el potencial turístico real de los recursos y del área turística. | Turísticos. Madrid. España. 1987. | restauración Índice de potencialidad turística. | | | |
| 24 | 6/4 | No se explicita | Los centros turísticos se constituyen en escalas del desarrollo local que pueden promover el progreso social. | Globalización | Avanzada capitalista sobre nuevos mercados a explotar a escala mundial, posibilitado especialmente por los avances en informática y telecomunicaciones. Este proceso de globalización interviene en todos los aspectos relacionados con la actividad humana – ideológicos, económicos, sociales, políticos, culturales, etc.). Frente a ello los Estados nacionales no cumplen ninguna función limitándose a la tutela del orden público, a ser garante de las transacciones y explotaciones del mercado de trabajo y de los recursos. | Hirsch, J.: ¿Qué es la globalización? Conferencia dictada en el ciclo Globalización, Transformación del Estado y Democracia. Universidad Nacional de Córdoba – Goethe Instituto de Córdoba. Córdoba. 1997. | Análisis bibliográfico No se explicita | Profundización marco teórico | solidaridad | advertencia |
| | | | | Desarrollo local | Con la globalización emerge una nueva cartografía de espacio único y múltiples territorios que reintroduce lo local como factor de identidad socio-cultural, escenario de compromisos y escala de desarrollo, | Portelli, H.: Gramsci y el bloque histórico. Editorial Siglo XXI. España. 1973. | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----------------|-----------------|---------------------------|--|--|---|------------------------|---------|------------|
| | | | | | <p>dando lugar a la posibilidad de dotar de diversos sentidos a los procesos de interrelación local/global e-vitando pregonar el dominio de lo global y reproducir acríticamente en el ámbito local los principios dominantes de la globalización, y con ellos su ideología que contempla un único modelo de desarrollo posible.</p> <p>Es una oportunidad para la innovación política ya que permite una relación más directa con la población, donde pueden experimentarse nuevas formas de participación y nuevas relaciones entre administración y ciudadanos. También es una oportunidad para la creación espontánea y original de nuevos instrumentos de desarrollo, a través de la concertación público/privada, la planificación estratégica y la generación de redes de confianza alternativas a los mercados aleatorios y a las jerarquías e integraciones verticales.</p> | <p>Madoery, O.: El valor de la política de desarrollo local. Módulo: Municipios y desarrollo local. Facultad de Humanidades. UNComa. 2000.</p> | | | | |
| 86 | 8/4 | No se explicita | No se explicita | No presenta marco teórico | No se explicita | No se explicita | <p>Relevamiento</p> <p> Criterios de: actualidad, potencialidad; atraktividad, </p> | Lineamientos de Acción | mercado | adaptación |

| | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----------------|-----------------|---------------------------|---|--|---|------------------------------|---------|-----------|
| | | | | | | | accesibilidad y capacidad de sostén y de inversión actual y futura. | | | |
| 34 | 9/4 | No se explicita | No se explicita | La práctica recreativa | Forma parte de un universo social de significados construidos y aprehendidos en la cotidianidad de un colectivo social determinado. | | No se explicita | Profundización marco teórico | mercado | defensora |
| | | | | La práctica turística | Responde a las características de la recreación aunque se presenta de una forma particular frente a otras prácticas, pero como todas las actividades de recreación, el turismo es concebido y significado desde la misma cotidianidad. | | | | | |
| | | | | Modo de recreación | Refleja una realidad particular entre lo subjetivo y objetivo configurado en habitus, en razón de que los factores que posibilitan y constriñen las prácticas recreativas guardan una estrecha relación con las condiciones de vida de la sociedad y ejercen a la vez influencia en ella. | Gerlero, Julia (2003); El modo de Recreación. Aporte teórico para el estudio de la recreación. UNCo. | | | | |
| | | | | En la situación turística | El sujeto queda desprovisto de sus escenarios de acción, así como del tiempo para el cumplimiento de su actividad principal y de la interdependencia relacional que exigen las | San Martín García, J.E.: Psicociología del ocio y el Turismo. Ed. Aljibe. Málaga. España. 1997. | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>actividades diarias. Estas 3 dimensiones: tiempo, espacio e interdependencia relacional son las que con-figuran la rutina en el lugar de origen. Como contra-partida: el traslado, la satisfacción de necesidades básicas en el lugar de des-tino, así como la actitud del turista en un contexto sociocultural nuevo, serán los factores constitutivos de la situación turística.</p> | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 21A: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”⁴⁰. – Año V – Volumen V. 2006. MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|--|-------------|--|---|----------------------------|--|--|
| 45 | 1/5 | El sector aéreo: competitividad en la práctica | UNComa | Licenciadas en Turismo. Master en Marketing de servicios | María Alejandra Gazzera Lorenna Lizzi Lombardo | III - PASex III - PADex | Servicios Turísticos I y II | Calidad percibida según segmentos de visitantes a destinos turísticos norpatagónico. |
| 28 | 2/5 | Visitantes en excavaciones paleoturísticas de Norpatagonia. | UNComa | Licenciada en Turismo | Laila Vejsbjerg | Becaria CONICET | Becaria CONICET | Dinosaurios del Cretácico de Norpatagonia. Su valorización Turística |
| 87 | 4/5 | Innovación y empresas Turísticas | UNMdP | Licenciada en Turismo | Cristina Varisco | IV - JTPex | Economía del Turismo; Recursos Culturales | Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase I |
| 20 | 5/5 | Propuestas de acciones de marketing para la explotación de la actividad turística a partir de la creación de espacios integrados. El caso del área Confluencia-Pino Hachado en el corredor bioceánico sur. | UNComa | Licenciada en Turismo; Mgter. en Marketing de Servicios | Fabiana Quadrini | III - JTPex | Administración de Organizaciones, Proyecto de elaboración de la oferta turística | Las redes de circulación material: su vinculación con el proceso de integración regional en el Mercosur. El caso del Corredor Bioceánico Argentino – Chileno Sur. |

⁴⁰ Revista: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”. ISSN 1850-4787. Facultad de Turismo. CONDET-UNComa.

| | | | | | | | | |
|----|-----|--|--------|---|--|--|---|---|
| 24 | 6/5 | El desafío del desarrollo local y los obstáculos en un destino turístico | UNComa | Licenciadas en Turismo. Magíster en Teoría y Política de la Recreación | Silvana Suárez; Carolina Merli | III - PADex AY1 | Área de Teoría del Turismo | Desarrollo Turístico a Nivel Local. Construcción y Articulación de la Política y Gestión en un Centro Turístico Norpatagónico. Caso: San Carlos de Bariloche |
| 88 | 7/5 | El sector público turístico. Aportes sobre los organismos de Turismo en la provincia de buenos Aires | UNMdP | Licenciada en Turismo, Mgter. En Gestión Ambiental y desarrollo urbano. | Graciela Benseny | IV - JTPex | Geografía Turística e Investigación Aplicada | Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase II. Del diagnóstico a la proposición |
| 17 | 8/5 | La misión jesuítica guaraní de Santos Mártires del Japón. Los avatares de su recuperación | UNaM | Licenciada en turismo, Master en gestión Pública del turismo; Doctora en Cs. de la educación; Arquitecta; Dra. en Educación de Artes visuales Licenciadas en Turismo | Beatriz Rivero; Graciela Cambas; Graciela Gayetzky; Cristina Ferreira; Elvira Lansse | II – PADex III – PTIse III – PTIse PADsi AY1si | Relevamiento del patrimonio turístico; Taller de Investigación de Productos Potenciales; Planificación turística. Área de Productos | RE.SA.MA.JA. II - Recuperación de Santos Mártires del Japón integrado al Desarrollo local de la Ruta Provincial N° 30 |

**TABLA Nro. 21B: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”⁴¹. – Año V – Volumen V. 2006.
MATRIZ 2**

| Nro. | Nº de Public. | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|------|---------------|---|------------------------|--|--|---|------------------------|-----------|------------|
| 45 | 1/5 | La falta de reconocimiento de la dimensión interna, de las propias fuerzas externas y | Competitividad interna | Capacidad de una organización para lograr el máximo rendimiento de los re-cursos disponibles (personal, Capital, materiales, i-deas) y los | Porter, M. : Ventaja competitiva. Creación y mantenimiento de un desempeño superior. Méjico. CECSA.1999. | Entrevistas en profundidad Entrevistas semiestructuradas Indicadores de | Lineamientos de Acción | mercado | defensora |

⁴¹ Revista: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”. ISSN 1850-4787. Facultad de Turismo. CONDET-UNComa.

| | | | | | | | | | |
|----|-----|--|---|--|---|--|------------------------|-------------|--------------|
| | | debilidades empresariales y el manejo gerencial intuitivo, son algunos de los elementos responsables de la crisis de cualquier sector. | Valor Competitividad externa | procesos de transformación. La suma de los beneficios percibidos que el cliente recibe menos los costos percibidos por él al adquirir y usar un producto o servicio. Orientada a la elaboración de los logros de la organización en el contexto del mercado o el sector al que pertenece. | | calidad | | | |
| 28 | 2/5 | Existe una demanda actual y potencial de visitantes con diferentes comportamientos, motivaciones y ventajas buscadas. | No se explicita | No se explicita | No se explicita | Observación participante y no participante, entrevistas semiestructuradas y en profundidad. Indicadores Vinculados al mercado turístico | Estudio de demanda | confluencia | conocimiento |
| 87 | 4/5 | Los principios vinculados a la innovación como estímulo de la empresa se adaptan a la empresas de servicios turísticos | Cluster turístico Innovación tecnológica | Aglomeración de empresas que brindan servicios básicos para el disfrute de los recursos turísticos de un destino, las empresas relacionadas por el impacto económico directo e indirecto y las instituciones que forman la superestructura, conjunto que se interrelaciona para formar el producto turístico global que identifica un determinado territorio. El impulso fundamental que pone y mantiene en movimiento a la máquina | No se explicita Schumpeter, J: Capitalismo, socialismo y | Cuanti-cualitativo. Triangulación. Entrevistas y encuestas | Propuesta metodológica | mercado | defensora |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|--|--|--|---|--|------------------------|---------|-----------|
| | | | | capitalista procede de los nuevos bienes de consumo, de los nuevos medios de producción y transporte, de los nuevos mercados, de las nuevas formas de organización industrial que crea la empresa capitalista, | democracia. Tomo I. Ediciones Orbis. 1983. Primera Edición 1942. | | | | |
| 20 | 5/5 | En el espacio y formación social que conforman el objeto de estudio, la actividad turística en desarrollo tendrá manifestaciones territoriales que imprimirán a la región una impronta particular. | Gestión del marketing | El proceso social orientado a la satisfacción de las necesidades y deseos de individuos y organizaciones por la creación y el intercambio voluntario y competitivo de productos y servicios de utilidades. | Lambin (1995), Marketing Estratégico. Editorial Mc Graw Hill. Tercera edición. España | Diseño exploratorio. Sondeo de opinión, 60 entrevistas | Lineamientos de Acción | mercado | defensora |
| | | | Noción de necesidad | Pone en juego las motivaciones y comportamiento del comprador, individuo consumidor o cliente organizacional. | | | | | |
| | | | El concepto de producto | Remite a los modos de acción, de producción y de organización de los productores | Krippendorf J. (1971). Marketing et Tourism. Editions Lang. Berna. | | | | |
| | | | Intercambio | Pone en juego el mercado y los mecanismos de equilibrio entre oferta y demanda. | | | | | |
| | | | La actividad del marketing en el campo del turismo | Adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>local, regional, nacional e internacional para satisfacción óptima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado</p> | | | | | |
| | | | Función del marketing operativo | <p>Crear el volumen de negocios, vender y utilizar para este efecto los medios de venta más eficaces, minimizando los costos de venta.</p> | | | | | |
| | | | Imagen de venta | <p>Se constituye en uno de los principales factores para gestionar la identificación y percepción que cada uno de los públicos posee de un destino en particular.</p> | | | | | |
| | | | Imagen de destino | <p>Constituye la suma de creencias, ideas e impresiones que una persona tiene de ella. La simplificación de un gran número de asociaciones y trozos de información conectados con la localidad. Son un producto de la mente que trata de procesar y "esencializar" enormes cantidades de información sobre un lugar.</p> | | | | | |
| | | | Posicionamiento | <p>Consiste en concentrarse en una idea, o incluso en una palabra, que defina a</p> | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|--|-------------------------|--|--|---|-------------|-------------|------------|
| | | | | la compañía en la mente de los consumidores. Tener una marca fuerte que identifique a la compañía da una ventaja competitiva importantísima. | | | | | |
| 24 | 6/5 | Existe un bajo grado de articulación entre los actores sociales para el desarrollo turístico a escala local La diversidad de intereses representados por los diferentes grupos de interés que intervienen en el turismo inciden en el proceso de desarrollo turístico | Desarrollo local | La capacidad de llevar adelante un proyecto de desarrollo sustentable en el que se aprovechen las capacidades de la sociedad local, alentando su participación, y que tienda a la inserción en la globalización, conservando la identidad local. Se basa en el adecuado aprovechamiento de los recursos locales (humanos, naturales, técnicos, financieros, etc.) y que persigue un desarrollo sostenible e inclusivo. | Villar A. (2005). Estrategias y herramientas del desarrollo económico local. Material del curso: desarrollo local Economía Social. FLACSO. | Abordaje cuantitativo Entrevistas y encuestas. | Diagnóstico | solidaridad | adaptación |
| | | | Proyecto Político Local | Articula territorio con Desarrollo. Habilita a pensar en un sentido social compartido (idea de proyecto) a partir de capacidades endógenas presentes en cada lugar (idea de lo local). | | | | | |
| | | | Lo local | Todo ámbito en donde los agentes territoriales tienen capacidad de fijar el rumbo. Por eso lo local es un concepto vinculado siempre un espacio más amplio, en el que se inserta el territorio en | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|-----------------|------------------------------|--|--|--|--|---------|-----------|
| 88 | 7/5 | No se explicita | Sector público | <p>cuestión.</p> <p>La expresión, hace referencia al conjunto de órganos y personas revestidas de poder para expresar la voluntad del Estado y hacerla cumplir a través de los mecanismos de la administración pública, siendo esta quien da vida a las estructuras e instituciones que conforman el Estado, mediante procedimientos y procesos sistematizados que ponen en acción al gobierno y a las personas que lo integran</p> | <p>Acerenza, M. A. (1984): Administración del Turismo: Conceptualización y Organización. Volumen I. Ed. Trillas, Méjico.</p> | <p>Carácter exploratorio y descriptivo Fuentes primarias y secundarias</p> | <p>Diagnóstico de la dimensión institucional del sector público turístico.</p> | mercado | defensora |
| | | | Filosofía de la organización | <p>Implica tomar posición por parte del Estado con respecto a la actividad turística.</p> | <p>Lickorish L. (1993). Desarrollo de destinos turísticos. Políticas y Perspectivas. Ed. Diana. Méjico</p> | | | | |
| | | | Rol activo del Estado | <p>Se manifiesta con acciones deliberadas por parte del gobierno realizadas para favorecer al sector turístico e implica el reconocimiento de las necesidades específicas de este sector y la participación operativa para lograr los objetivos fijados. La acción se puede reflejar mediante el enfoque gerencial donde, además de los objetivos, se introduce el apoyo legislativo y organizativo necesario; o bien de desarrollo, donde el gobierno o sus agencias toman un papel operativo</p> | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|-----------------|-----------------------------|--|---|-----------------|--|------------|------------|
| | | | I Involucramiento pasivo | en el sector turístico. Una acción del gobierno que puede tener implicancias para el turismo, pero no está específicamente intencionada, puede ser obligatoria acompañada por legislación o de apoyo mediante medidas indirectas al sector. | | | | | |
| 17 | 8/5 | No se explicita | Política de sitio | Proceso complejo y compacto de aproximaciones sistemáticas a los sitios y sus registros materiales, asimiladas a la interpretación cultural comunitaria y al diseño de prevenciones que permitan su testimonio y disfrute en tiempos venideros. | Equipo de arqueología de la Universidad Nacional de Rosario | No se explicita | Comunicación de acciones de gestión, investigación y transferencias del proyecto | sostenible | adaptación |

Fuente: Elaboración propia.

TABLA Nro. 22A: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”⁴². – Año VIII – Volumen VI. 2008. MATRIZ 1

| Nro. | Nº de Public. | Tema | Universidad | Disciplinas del equipo | Autores | Cargos | Asignaturas Asociadas | Proyectos de investigación vinculados |
|------|---------------|--|-------------|--|--------------------------|------------|--|--|
| 149 | 3/6 | El turismo una alternativa de desarrollo en comunidades desvitalizadas. Estudio de caso: baldes del Rosario y Los Baldecitos – Valle Fértil – San Juan | UNSJ | Prof. De Geografía Mgter. En Gestión del Desarrollo urbano y regional | Rosario del Carmen Jofré | II - PTlex | Geografía Turística I Geografía Argentina III | Construcción del Turismo Participativo para el desarrollo local. Municipio de Valle Fértil |

Fuente: Elaboración propia.

⁴² Revista: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”. ISSN 1850-4787. Facultad de Turismo. CONDET-UNComa.

TABLA Nro. 22B: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”⁴³. – Año VIII – Volumen VI. 2008 MATRIZ 2.

| Nro. | Nº de Public. | Objetivo de la Publicación | Hipótesis | Ejes conceptuales | Definiciones | Sustento bibliográfico | Téc. de recolección e Indicadores utilizados | Resultados | Escenario | Plataforma |
|------|---------------|---|-----------------|-------------------|-----------------|------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 149 | 3/6 | Poner a consideración este diagnóstico a efectos de que sirva para el diseño de estrategias y políticas que orienten el desarrollo de estas comunidades | No se explicita | No se explicita | No se explicita | No se explicita | Relevamiento Entrevistas a informantes claves Talleres participativos | Diagnóstico | Solidaridad | Adaptación |

⁴³ Revista: “Realidad, tendencias y desafíos en Turismo”. ISSN 1850-4787. Facultad de Turismo. CONDET-UNComa.